

证券代码：601929

证券简称：吉视传媒

公告编号：临 2024-046

债券代码：250052

债券简称：23 吉视 01

吉视传媒 2024 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润为负值。
- 吉视传媒股份有限公司（以下简称：公司）预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-19,500 万元到-23,000 万元。
- 公司预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-19,900 万元到-23,800 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

- 1.经财务部门初步测算，公司 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为负值，预计为-19,500 万元到-23,000 万元。
- 2.归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计为-19,900 万元到-23,800 万元。

（三）本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

- （一）归属于上市公司股东的净利润：1,289.85 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-430.59 万元。
- （二）每股收益：0.0039 元。

三、本期预计亏损主要原因

2024 年上半年度，面对行业和市场的变化，公司全力推动高质量转型发展，受多重因素影响，整体经营情况未达到预期，预计 2024 年上半年亏损，主要原因如下：

（一）收入未达预期

一是，受移动终端数量发展和 IPTV 市场竞争加剧等方面影响，上半年公司有线电视基础用户减少、宽带用户未有明显增长、价格策略动态调整，导致有线基础收视业务和宽带业务收

入减少。二是，受房地产宏观政策调整影响，新建住宅小区数量减少，公司上半年承接的有线电视接入配套工程数量有所下降且回款周期延长，导致工程配套费收入下滑。三是，公司上半年政企业务中标多个项目且收入同比实现增长。以上三项因素合计导致公司上半年收入同比净减少。

（二）成本费用增加

一是，为开拓政企业务市场，公司上半年在巩固公安、林草、政法等优势领域同时，积极在应急、文旅、水利等行业加快部署并中标相关合同且实现收入同比增长，与之匹配的业务成本同比增加。二是，上半年债务融资资本化利息金额减少，导致财务费用同比增加。三是，随着全省光纤基础网络的建成，工程项目陆续转固，固定资产的增加导致折旧摊销同比增加。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2024 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

吉视传媒股份有限公司董事会

2024 年 7 月 9 日