

# Hisense

海信视像科技股份有限公司

通信地址：山东省青岛市崂山区香港东路88号海信国际中心A座

联系电话：0532-83889556

电子邮箱：zqb@hisense.com

# Hisense

# 2023

## 环境、社会及治理报告



海信视像科技股份有限公司

海信视像，尽显美好生活

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进海信视像	05
• 公司介绍	05
• 公司业务	07
• 公司文化	07
• 公司荣誉	08
打造卓越治理	09
• 可持续发展管理	09
• 响应利益相关方	13
• 响应联合国可持续发展目标	17
• 规范企业治理	21

## 01

### 友好环境，创造环境之美 31

- 促进环境友好 33
- 践行绿色低碳 38

## 02

### 用户至上，缔造产品之美 55

- 引领科技创新 57
- 提供优质服务 72
- 打造至臻品质 76

## 03

### 以人为本，蕴育人才之美 81

- 推动多元共融 83
- 聚力人才发展 94
- 守护员工健康 97

## 04

### 互信共创，共建生态之美 101

- 共筑美好前景 103
- 照亮社会责任 108
- 深化行业交流 111

未来展望 113

附录一：  
关键绩效表 115

附录二：  
GRI内容索引 119

附录三：  
SASB索引 124

附录四：  
SDGs索引 125

## 关于本报告

### 报告概览

本报告是海信视像科技股份有限公司（以下简称“海信视像”或“公司”）发布的第1份环境、社会和治理报告（即ESG报告），详细披露了海信视像在环境、社会和治理方面的实践和绩效。本报告的时间范围覆盖2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分时间适当向前或向后延伸。

### 编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际可持续准则理事会（ISSB）《可持续发展会计准则》（SASB 准则）修订版、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》（CASSESG5.0），立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写。

### 报告范围

本报告中提供的政策及数据涵盖海信视像及其控股子公司/单位，报告范围与公司年报保持一致，下属上市公司厦门乾照光电股份有限公司的情况详见3月26日于深交所官网披露的《厦门乾照光电股份有限公司2023年度环境、社会和治理报告》。本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取与回应

本报告电子版可在海信视像的官方网站下载。

<https://visual.hisense.com>

为持续提高公司ESG管理水平，增强ESG信息披露质量，读者如对本报告或可持续发展相关工作有任何的疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司，共同推动公司的ESG工作向更高水平发展：

公司名称：海信视像科技股份有限公司

通信地址：山东省青岛市崂山区香港东路88号海信国际中心A座

联系电话：0532-83889556

电子邮箱：[zqb@hisense.com](mailto:zqb@hisense.com)



## 董事长致辞

海信视像坚持经营全球化战略及差异化发展策略，提升海外供应链能力及海外业务发展质量，增强抗风险能力，坚持贯彻“用户至上、永续经营”的理念，进一步优化“1+（4+N）”的产业布局和治理机制，截止2023年底，海信系电视全球出货量稳居全球第二，保持中国第一，海信激光电视出货量高居全球第一。

海信视像以“建百年海信，成为全球最值得信赖的品牌”为愿景，构建了自上而下、高效协同的ESG治理架构，涵盖治理层、管理层、执行层三层架构，将ESG发展理念紧密融入公司日常管理与运营中，不断提出新的ESG发展目标，系统性开展ESG培训，将ESG深度融入公司日常经营，从而实现ESG工作的高效推进。在追求产业革新与可持续发展的道路上，围绕“环境之美、产品之美、人才之美和生态之美”四大维度，矢志不渝地为社会贡献海信力量。

### 友好环境，创造环境之美

我们将“引领以智能化为核心的先进制造”作为使命，以积极的姿态“碳”出新路径，广泛运用可再生能源，建设蓄能储能装备及智慧能管平台，打造我国电视机行业首家“零碳工厂”，以自身“量的积累”实现行业零碳“质的飞跃”。在生产与经营过程中，不断升级技术及装备，应用数字化及智能化技术，提高资源利用效率，实现经济效益与环境效益的双赢，2023年荣获中国工业碳达峰“领跑者”企业称号。这不仅是对当前发展模式的优化，更是对未来世界的深远规划。

### 用户至上，缔造产品之美

我们以用户需求为中心，聚焦家庭、商用、车载三大场景，在高端LCD、激光和LED显示技术上全方位、深度布局，自主研发的ULED X和激光显示两大高端技术平台领先全球。坚定发展具有绿色低碳、健康护眼、视听友好等优势显示技术；创立激光电视品类，推动我国在激光显示领域的关键技术、专利、产业链生态等方面全面领跑。我们加强产品与人工智能技术的融合，发布电视AI定义与架构，引领行业从参数竞争升级到对用户需求的持续关心与满足。

### 以人为本，蕴育人才之美

人才是第一资源，创新是第一动力。科技创新力的根本在于人，创新驱动实质上是人才驱动。我们专注于为全球英才提供多元、包容、舒心的工作环境，机会均等的发展平台，探索员工个性化职业发展。我们高度关心员工的身心健康，始终将员工健康放在首位，搭建全员健康管理体系，建立三级健康管理网络，为员工健康保驾护航；我们致力于创建更加舒适、和谐的工作生活环境，为员工提供身心放松的绿色空间和多元化关怀。我们坚信，只有真正尊重、爱护和珍惜人才，才能吸引更多优秀的人才加入我们的行列，为企业的长远发展提供坚实的人才保障。

### 互信共创，构建生态之美

为更好地应对不断变化的环境，我们应比以往任何时候都要更加贴近消费者，推动传统供应链向以客户/用户为中心，提升产品体验，进而实现业务持续增长的价值链模式转变。持续携手合作伙伴，扩大绿色发展半径，将持续优化绿色低碳标准体系，搭建覆盖设计、供应链、制造、销售与售后、回收与综合利用等全流程绿色低碳标准体系，共创出更加绿色、环保的高质量显示产品，服务并提升消费者的生活品质，共建绿色生态。我们投身于社区和社会公益活动，共同缔造和谐社会与繁荣发展的未来。

当下，可持续发展已成为全球主流共识。海信视像站在全新的起点，将肩负更为重要的使命，不断在科技创新中探求解决方案，在商业实践中创造环境社会价值。日日行，不怕千万里，时时学，不怕千万卷，我们将继续秉持长期主义，为创造更美好的生活，构建永续的世界贡献海信力量，与所有利益相关方一同拥抱更加璀璨的未来！



## 走进海信视像

### 公司介绍

海信视像科技股份有限公司（以下简称“海信视像”或“公司”）于1997年在上海证券交易所上市（股票代码：600060），前身为成立于1969年的青岛无线电二厂，总部位于山东青岛。公司主要从事显示及上下游产业链产品的研究、开发、生产与销售，在青岛、深圳、武汉、美国、德国等全球多个地方设立研发中心，致力于成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的世界一流多场景系统显示解决方案提供商。



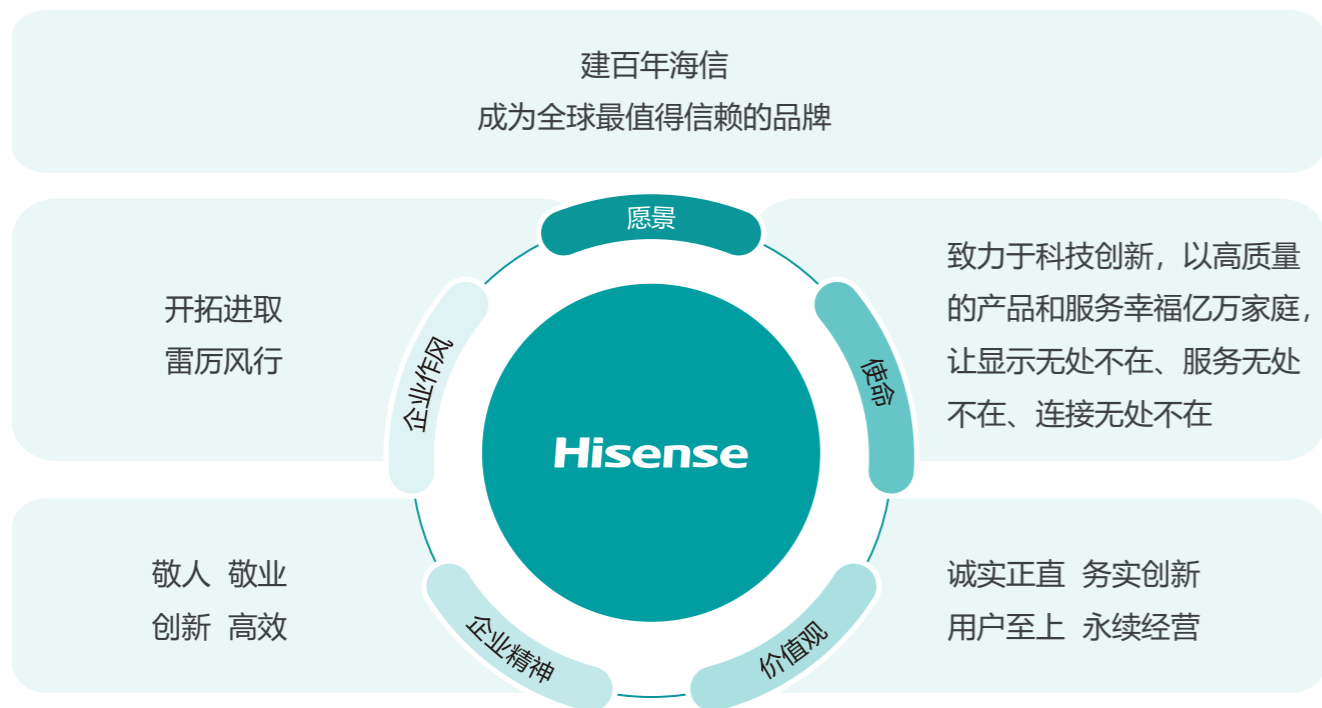
### 公司业务

海信视像对旗下各品牌实施独立运营、协同覆盖的矩阵管理，同时致力于“To B”与“To C”的双通道经营。2023年，品牌体系的全球化发展进一步提速，智慧显示终端出货量市占率已稳居世界第二，在激光显示领域的全球引领水平持续增强。

近年来，海信视像旗下各品牌在海外的使用度不断攀升，芯片产品品类不断多元拓展，云服务场景模式丰富多样，海信、东芝、Vidda三大品牌在全球市场以“高品质科技生活定义者”、“极致影音电视专家”、“年轻科技潮牌”的品牌定位，服务于不同用户群体的个性化需求。在技术创新的驱动下，公司不断延伸“大显示”的多元化应用场景，为全球多场景系统显示提供一流的解决方案。

报告期内，公司进一步提升了显示、芯片、云服务及人工智能等技术全球市场竞争力，持续深耕和突破高效协同、独立发展的“1+ (4+N)”的产业布局。同时，公司通过控股乾照光电，夯实了在显示行业的领先地位，进一步强化了公司在显示产业链的战略布局，并加快了Mini LED、Micro LED等新技术的研发与产品推广，在未来市场和供应链中建立了资源优势。

### 公司文化



### 公司荣誉



#### ESG 相关荣誉

海信视像荣获2023年度ESG时代先锋上市公司奖

海信视像荣获2023年度ESG发展影响力企业

海信视像入选“第一届国新杯·ESG金牛奖百强”



#### 公司相关荣誉

海信视像荣获2023年度卓越价值上市公司

海信视像荣获2023年度第十七届上市公司数智化杰出企业

海信视像获评“2023中国VR50强企业”荣誉

海信视像获评“全国质量标杆”

海信激光显示公司荣获第18届人民企业社会责任奖“第二十届人民匠心奖”

海信激光显示公司荣获“2023年度碳中和先锋企业”奖项

海信视像荣获2023中国工业碳达峰“领跑者”企业称号

海信视像入选中国工业和信息化部“绿色供应链管理企业”名单





## 打造卓越治理

完善的公司治理是企业健康发展的支柱。海信视像致力于不断提升治理水平，夯实风险管理，依法合规经营，维护公平竞争，完善信息安全管理，通过高效、健全的治理体系，强化公司治理，夯实发展根基。

### 可持续发展管理

#### 可持续发展理念

海信视像以“建百年海信，成为全球最值得信赖的品牌”为愿景，坚持以长期主义践行ESG理念，以创造环境之美、缔造产品之美、蕴育人才之美、共建生态之美四大支柱为指引，践行可持续发展，为股东、用户、员工、合作伙伴等各利益相关方创造价值，致力同社会各方共同建设未来的“美好生活”。

#### 创造环境之美

积极响应国家双碳目标，致力于减少温室气体排放，打造绿色产品，竭力守护绿色星球。

#### 缔造产品之美

秉持用户至上理念，打造人本科技，以绿色化、人性化、健康化的技术与产品，在全场景为用户带来最佳体验。

Hisense

#### 蕴育人才之美

为员工提供平等的发展机会，倡导多元包容的企业文化，激发员工的创造力和潜力，让每一个员工都能在海信视像找到归属感与成就感。

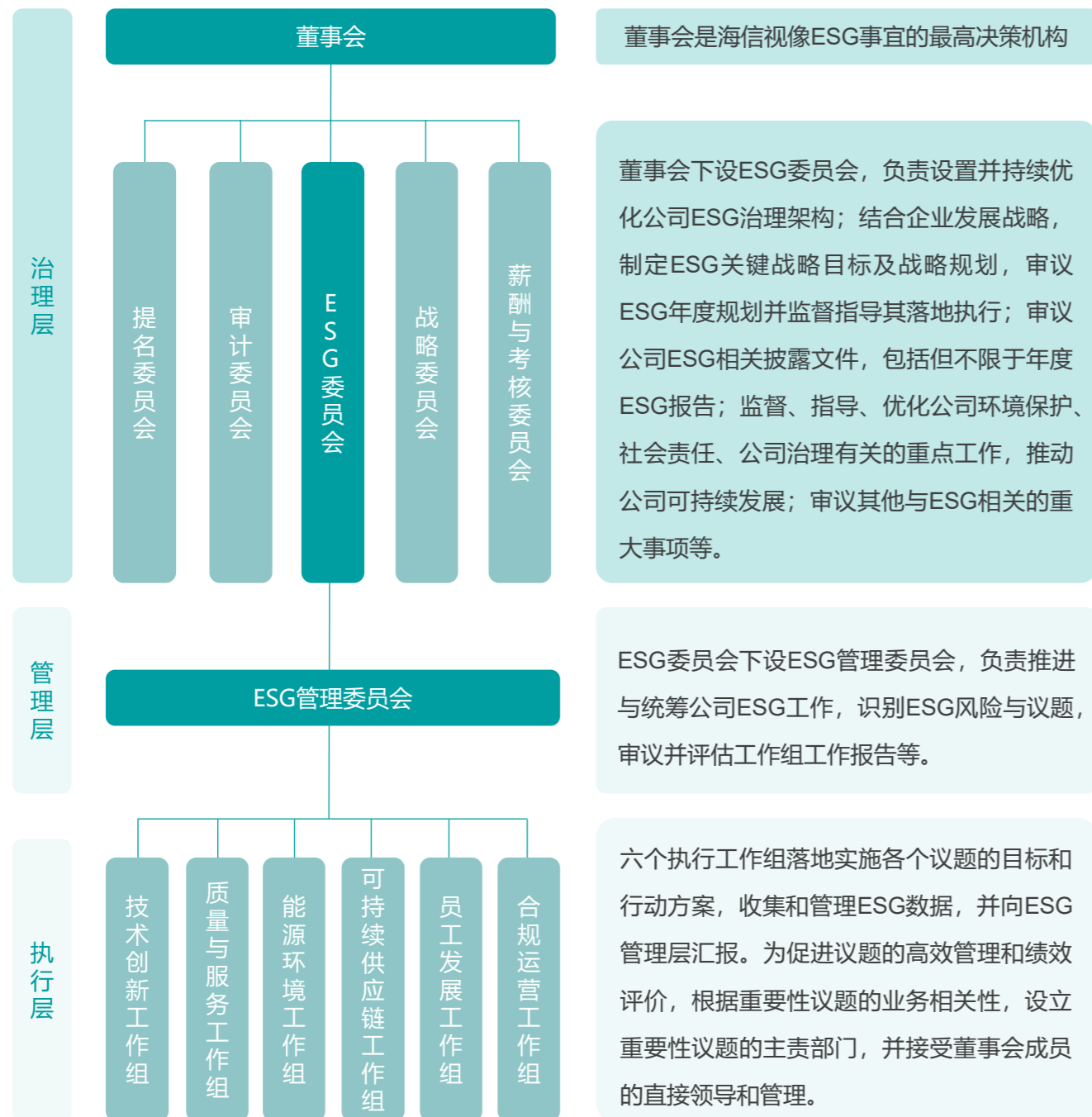
#### 共建生态之美

积极参与行业交流、持续赋能价值链、服务于社区，倡导可持续发展理念，共同为创造美好未来而努力。



### ESG治理架构

海信视像高度重视可持续发展，构建了自上而下、高效协同的ESG治理架构，涵盖治理层、管理层、执行层，将ESG发展理念紧密融入公司日常管理与运营中。为进一步优化ESG体系建设，海信视像发布《海信视像科技股份有限公司环境、社会及公司治理（ESG）委员会工作细则》，该细则明确了环境、社会及治理委员会（以下简称“ESG委员会”）的人员组成、职责和权限，以及议事规则。



董事会是海信视像ESG事宜的最高决策机构。董事会下设ESG委员会，代表董事会监督指导ESG相关工作，审慎评估ESG风险与机遇及其对公司带来的潜在影响，合理审议ESG重要议题，主导制定符合公司业务发展的ESG战略规划。ESG委员会下设ESG管理委员会，并对应成立了六个执行工作组，以保障公司ESG战略落地实施与目标实现。



公司重视ESG风险可能对公司产生的重大影响，已将ESG管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，基于外部社会经济宏观环境和公司发展战略，定期开展ESG重要议题评估工作，并报董事会审阅，董事会讨论并确定公司ESG风险与机遇，将重要议题的管理与提升作为ESG重点工作，并将其纳入公司整体战略加以考虑，监督议题管理与绩效表现，以更高的效率、更高的可靠性和更全面的协作，保障企业平稳健康运行。



公司已将安全、质量等ESG相关指标作为防火墙纳入高管绩效考核评价中，如有出现重大安全责任事故，可视情况调整其绩效考评结果及否决业绩年薪。未来持续健全可持续发展绩效考核机制，不断优化薪酬评价中的可持续发展指标设置和考评机制，以充分支撑公司可持续发展战略，强化可持续发展战略的落实。



为加强可持续发展管理架构各层级成员的ESG能力建设，海信视像定期举办ESG培训，解读ESG发展趋势和优秀实践，将ESG贯彻落实到各相关工作岗位。海信视像将通过内部员工培训、企业文化和行业优秀实践交流学习等多种途径，持续营造可持续发展企业文化，提升ESG管理能力。海信已加入世界经济论坛，成为会员。世界经济论坛是一个积极推动公私合作的国际组织，致力于彰显企业家精神，造福全球公众利益，同时坚持最高的治理标准。论坛的组织文化以“利益相关者”理论为基础，任何一个组织都要对社会的各个层面负责。





## 响应利益相关方

### 利益相关方沟通

海信视像高度重视利益相关方的期望与反馈，将各利益相关方的声音和期望视为公司乘风前行的帆与锚。因此，海信视像始终保持开放的态度，通过多种形式建立了多元化的沟通渠道，及时收集并回应各利益相关方的意见与诉求。

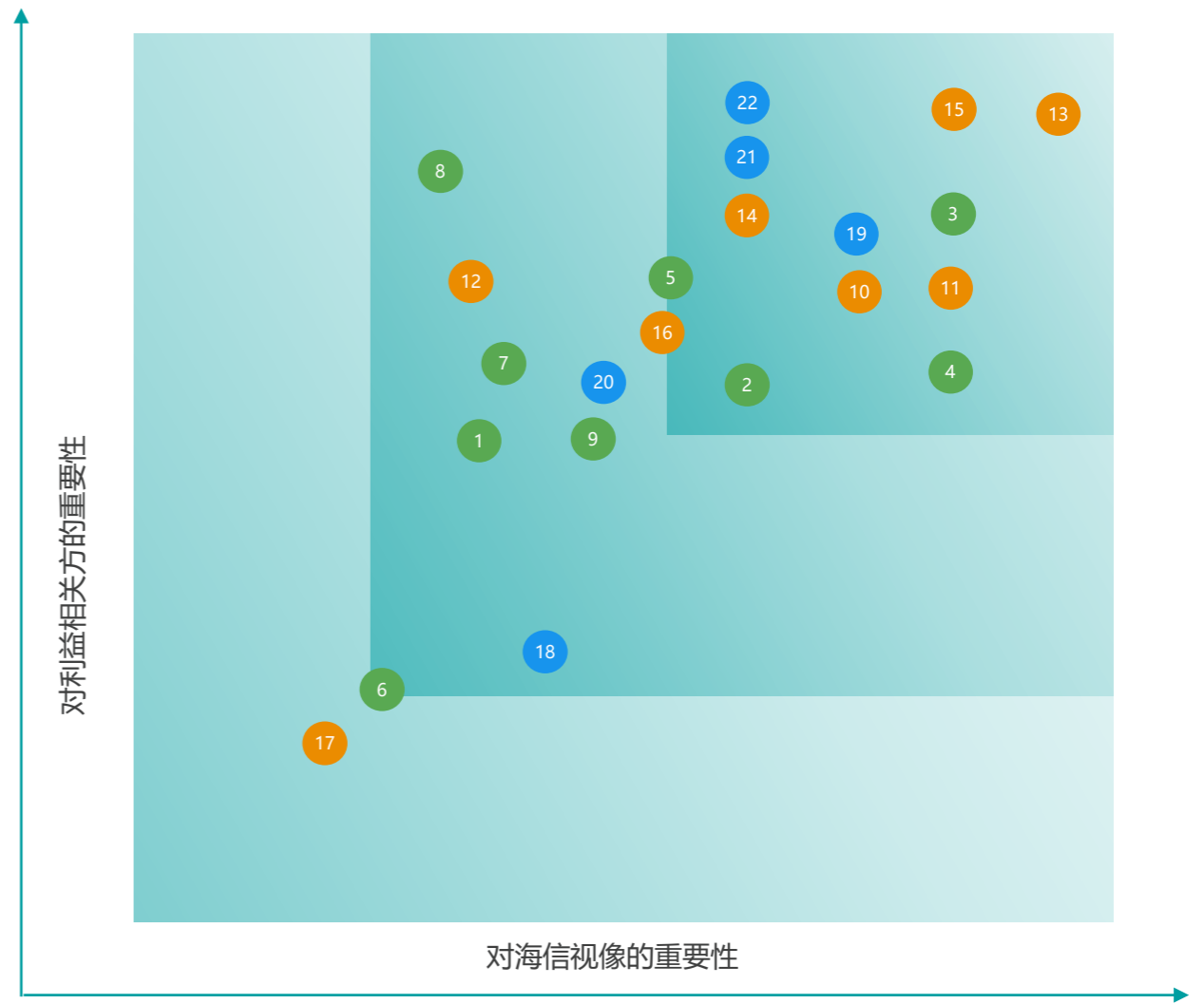
公司与股东、客户、供应商等利益相关方均进行了深入的访谈交流，了解其对海信视像ESG未来发展的期望与宝贵建议，力求在业务发展的同时，实现与利益相关方的共同成长，一同推动ESG实践，与各方共同构建一个更加公正、开放和可持续的未来。

利益相关方	关注的ESG议题	主要沟通渠道
股东	合规经营与反腐败 风险管理 知识产权保护 产品质量 研发创新	股东大会 业绩说明会 路演 现场调研 电子邮件 网络在线交流
客户/用户	客户服务 产品质量 研发创新	社交媒体 客户拜访 客户大会 客户满意度调查 电话沟通

利益相关方	关注的ESG议题	主要沟通渠道
供应商	产品质量 供应链管理	现场调研 专项会议 日常互访 技术座谈 电话/邮件沟通
员工	员工权益 职业健康安全 人才培养发展	面对面交流 访谈 电话/邮件/内部沟通软件 意见反馈信箱 员工活动 员工敬业度调查
政府及监管部门	能源管理 员工权益 研发创新 合规经营与反腐败	座谈会 政策咨询 现场调研 信息披露
社会和公众	气候变化 固体废弃物管理 产品质量	新闻发布会 社交媒体
行业协会	产品质量 研发创新	行业研讨会 行业展会 合作研究
社区	社区发展	公益活动

### 重要性议题

为了深入了解各利益相关方的意见与期望，海信视像参考了ESG相关法律法规、行业可持续发展趋势及披露现状，基于“背景分析-重要性议题识别-重要性议题分析-审核确认”的流程，开展了重要性议题评估，绘制海信视像2023年ESG重要性议题矩阵。



重要性议题矩阵图

#### 环境

- 1 温室气体排放管理
- 2 气候变化
- 3 能源管理
- 4 绿色产品全生命周期
- 5 环境管理体系
- 6 水资源管理
- 7 固体废弃物管理
- 8 电子废弃物管理
- 9 废气排放管理

#### 社会

- 10 员工权益
- 11 职业健康安全
- 12 人才培养发展
- 13 产品质量
- 14 客户服务
- 15 研发创新
- 16 供应链管理
- 17 社区发展

#### 企业治理

- 18 ESG治理
- 19 合规经营与反腐败
- 20 风险管理
- 21 网络安全与信息保护
- 22 知识产权保护



## 响应联合国可持续发展目标

SDGs	举措	对应章节
 <p>SDG3 良好健康与福祉</p> <p>确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像通过上线安全生产信息化平台，开展培训教育与安全活动，加强应急管理，达成“零”火灾事故、“零”职业病事件、“零”从业人员千人重伤及死亡率、职业健康体检覆盖率100%、安全生产培训覆盖率100%的五项职业健康安全年度目标</li> </ul>	守护员工健康
 <p>SDG4 优质教育</p> <p>确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像与多所高校开展校企合作，设立奖学金，进行捐赠，提供暑期实习机会，加强校企联合共育</li> <li>海信视像根据不同序列、层级的需求制定培养方案，并开展线下培训、线上学习、直播及回放、社群运营等多元化的培训，实现全体员工培训覆盖率100%</li> </ul>	推动多元共融 聚力人才发展
 <p>SDG5 性别平等</p> <p>实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持性别平等，同工同酬，提供机会平等的员工职业发展通道</li> <li>关注女性健康，严格按照国家规定提供充足的生育假期</li> <li>为女性员工提供便捷设施及贴心福利，在女性节日开展丰富多样的员工活动，营造温馨、舒适、平等的工作环境</li> </ul>	推动多元共融

SDGs	举措	对应章节
 <p>SDG6 清洁饮水和卫生设施</p> <p>为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像制定《节约用水管理办法》，并配合一系列节水措施和废水管理措施，以实现循环用水、减少水资源消耗和水污染</li> </ul>	促进环境友好
 <p>SDG7 经济适用的清洁能源</p> <p>确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像积极发展绿色能源，安装分布式光伏，着力打造绿色工厂</li> </ul>	践行绿色低碳
 <p>SDG8 体面工作和经济增长</p> <p>促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像按照不同序列、不同层级，为员工提供晋升通道和发展平台，搭建专业晋升通道与管理晋升通道的双通道发展机制，并持续开展多样化的培训</li> </ul>	聚力人才发展

## 响应联合国可持续发展目标

SDGs	举措	对应章节
 <p>SDG9 产业、创新和基础设施</p> <p>建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像在“技术立企”的战略下持续研发创新，在激光显示技术、感知画质技术、芯片技术、虚拟现实技术等领域，深度融合绿色化、人性化、健康化理念，以技术和产品服务全球用户</li> </ul>	引领科技创新
 <p>SDG10 减少不平等</p> <p>减少国家内部和国家之间的不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像致力于营造多元、平等与包容的工作环境，对于不同民族、性别、国家、年龄、宗教信仰等的劳动者一视同仁，抵制任何形式的歧视与偏见，提供机会平等的发展晋升路径</li> </ul>	推动多元共融
 <p>SDG11 可持续城市和社区</p> <p>建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像对供应商实行CSR管理，持续深化负责任采购、可持续采购，与供应链共同构建互惠生态</li> <li>海信视像积极投身公益慈善、社区参与、助力教育、守护健康的活动，致力于城市与社区的可持续发展</li> </ul>	共筑美好前景 照亮社会责任

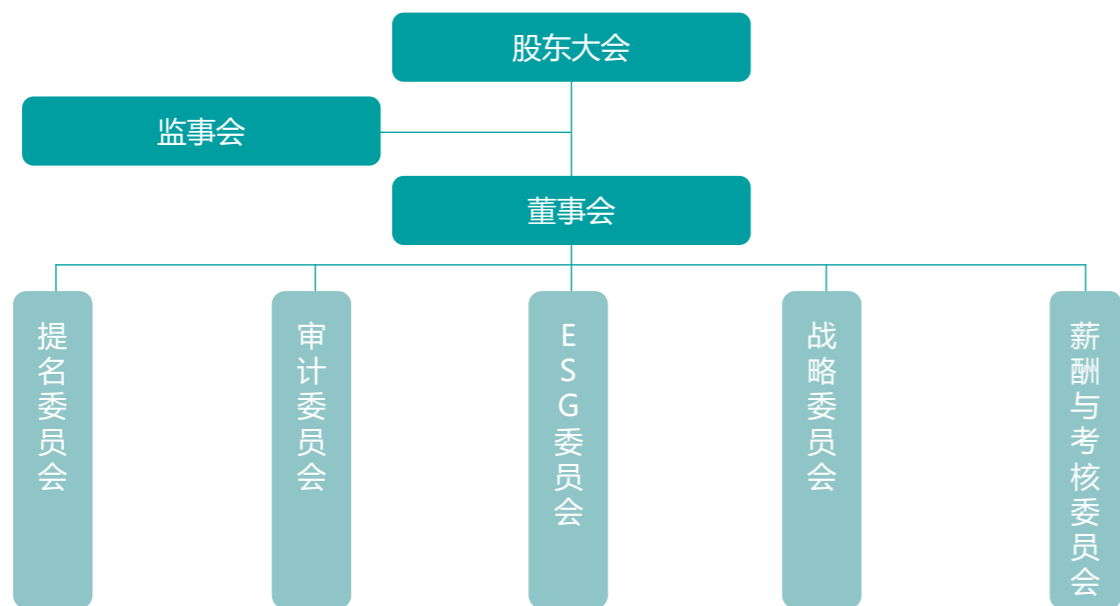
SDGs	举措	对应章节
 <p>SDG12 负责任消费和生产</p> <p>采用可持续的消费和生产模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像致力于产品生命周期的绿色低碳实践，从绿色设计、绿色制造、绿色装运、绿色回收各环节布局绿色低碳技术，推动实现绿色低碳转型</li> <li>海信视像对供应商实行CSR管理，持续深化负责任采购、可持续采购</li> </ul>	践行绿色低碳 共筑美好前景
 <p>SDG13 气候行动</p> <p>采取紧急行动应对气候变化及其影响</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像着力构建绿色低碳标准体系，积极开展碳盘查、节能减碳工作，建设零碳工厂</li> </ul>	促进环境友好 践行绿色低碳
 <p>SDG16 和平、正义与强大机构</p> <p>创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海信视像设有明确权责分工的治理架构，坚持合规经营、恪守商业道德，并高度重视ESG治理，形成了有效的、自上而下的ESG治理体系以保障公司ESG战略落地实施</li> </ul>	规范企业治理

### 规范企业治理

海信视像严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，持续健全以《海信视像科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）为统领的制度体系，不断完善公司治理机制。

### 治理架构

海信视像建立了纵横清晰、分工明确的公司治理体系。股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责，董事会下设提名委员会、审计委员会、战略委员会和薪酬与考核委员会，为了更高效地推动ESG建设工作，2024年在董事会层面新增设了ESG委员会。监事会负责对公司董事、管理层的行为及公司的财务进行监督。



治理架构图<sup>1</sup>

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求，履行相关义务，开展召集、审议、表决工作，充分保障股东的知情权、参与权、表决权与公司的规范有效运作。

<sup>1</sup> 该图为截至本报告披露日治理架构图

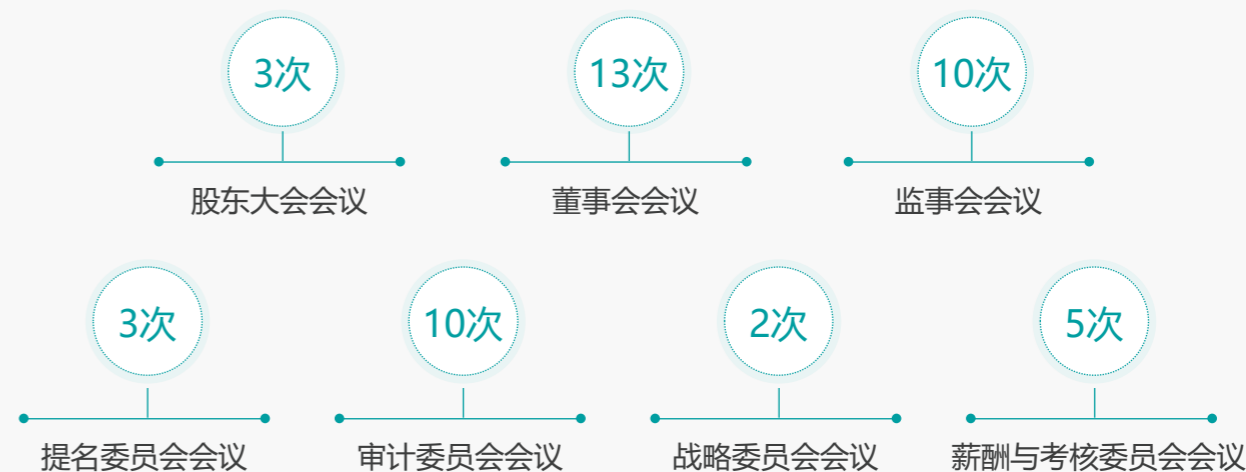
### 董事会

董事会对股东大会负责，行使法律、法规、《公司章程》和股东大会赋予的职权。董事会下设的各专门委员会发挥各自所长，依据规定的职权范围，就专业性事项进行研究，并提出意见及建议，在董事会的科学决策中发挥了重要作用。公司董事会通过各专业委员会专业指导和监督管理作用，反复论证，保证董事会对重大事项决策的科学性。董事会年度对各项决议执行情况进行评估落实。同时，监事会充分发挥监督作用，对董事履职情况进行监督。

### 监事会

监事会是公司常设的监督检查机构，监事会对股东大会负责，行使法律、法规、《公司章程》和股东大会赋予的职权，对公司财务以及公司董事、总裁及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。监事会对公司内部控制制度进行监督，确保公司执行有效的内部监控措施。公司监事会由 3 名监事构成，均为女性监事，其中职工监事 1 名，由公司职工代表大会选举产生。

2023年度海信视像科技股份有限公司会议召开情况





## 董事会多元化与独立性

海信视像严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求组建董事会，并在董事换届选举或更换董事时，对董事会多元化构成的执行情况进行复盘，基于行业经验、教育背景、性别、年龄、文化等多元化指标甄选董事会成员，并持续提升公司董事会的治理水平。公司在董事会多元化构成方面有明确的相关要求。提名委员会及证券部负责就董事提名事宜进行审核，审核范围包括但不限于：董事任职资格、董事会成员背景的多元化及董事会多元背景构成是否有利于公司重大决策及战略制定等。公司董事会共有 8 名成员，其中女性董事人数为 1 人，独立董事人数 3 人；显示行业专家3名，会计专业人士2名，法律及企业治理专业人士1名，HR领域全国专家1名，海外市场拓展人才1名。

在报告期内，公司董事会充分发挥在公司治理中的核心作用，认真、勤勉地积极推动公司各项工作的开展，严格按照《公司章程》规定的职权范围对相关事务进行了讨论决策，董事会平均出席率达 100%。

## 投资者权益

海信视像为规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，提高公司运营质量，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》《关于全面推进证券期货纠纷多元化解机制建设的意见》等有关法律法规和规章，制定了《投资者关系管理制度》。

海信视像在投资者关系管理中，遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信四项基本原则，公司倡导投资者提升股东意识，积极参与公司开展的投资者关系管理活动，依法行使股东权利，理性维护自身合法权益；倡导投资者坚持理性投资、价值投资和长期投资的理念，形成理性成熟的投资文化。公司按照法律法规、自律规则和公司章程的规定，及时、公平地履行信息披露义务，披露的信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。

公司注重与投资者沟通的及时性、有效性，搭建了多元的沟通渠道，通过股东大会、业绩说明会、投资者现场调研、上证E互动、投资者网上集体接待日活动、路演、网络在线交流等多种形式与投资者进行充分的沟通与交流，向投资者解读公司的战略方针及经营业绩，积极听取投资者的期望和建议。



2023年度海信视像“投资者开放日”活动

## 内部控制、风险与合规

### 内部控制

报告期内，海信视像进一步完善《内部控制手册》以适应公司的管理要求和发展的需要，持续深化以风险为导向的内部控制体系建设，完善公司的内部控制制度，规范内部控制制度执行，优化内部控制环境，强化内部控制监督检查，有效防范各类风险，促进公司持续、健康、稳定发展。

公司每年都会对内部控制体系的设计有效性和执行有效性进行自我评价，并聘请第三方会计师对财务报告内部控制的有效性进行审计。公司2023年度不存在财务报告内部控制重大缺陷，亦不存在非财务报告内部控制重大缺陷。

详见公司于2024年3月30日在上海证券交易所官方网站披露文件<sup>2</sup>：

《2023年度内部控制评价报告》

《2023年度内部控制审计报告》

<sup>2</sup> 结果来源于上海证券交易所<https://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/>

## 风险管理

海信视像高度重视风险管理，在报告期内发布公司《风险与机遇应对措施管理办法》，建立了包括风险识别、风险评估、风险控制和持续改进的风险管理流程，实现风险管理闭环，并将风险管理落实到公司的业务流程环节中，在必要时采取适当措施以抵御相关风险，增强抗风险能力，保障风险管理目标实现。董事会审计委员会和董事会ESG委员会分别就职责范围内的重大风险管理事项进行评估，公司审计部及内控人员就职责范围内的风险事项进行管理。

### 风险识别

组织各风险责任部门，识别内部风险如战略决策风险、环境风险、财务风险、管理风险、经营风险等，外部风险如政策风险、市场需求风险和业务风险等。

### 风险评估

建立风险评价准则，对各业务单元和部门识别出的内外部风险进行评估，将风险点分为高风险、一般风险、低风险；同时，按照风险点可能带来的危险程度，分为非常严重、严重、较严重、一般、轻微五类。并制定风险的发生频率评价准则，将风险频度定义为5级。

### 风险控制

要求各业务单元和部门的管理者针对各风险事件制定风险应对措施，采取风险接受、风险降低或风险规避的方法降低或消除风险。

### 持续改进

要求各业务单元和部门定期对风险事件进行监督与改进，制定的措施是要可执行和可落实的，实现风险的闭环管理。

## 合规运营

在追求可持续、高质量发展的道路上，海信视像始终坚信合规是所有业务活动的奠基石，并将合规理念贯穿落实到各个环节。公司严守合规底线，诚信经营，有效防控合规风险，明确了业务部门主体责任、合规部门牵头责任、纪检监察审计等部门的监督责任，着力打造合规管理“三道防线”的工作格局。制定的《内部审计管理体系》涵盖了“内部审计业务规范”“各专项审计操作指引”，定期开展各业务领域的合规情况自查及采购/销售/资产安全等重点业务领域的专项审计、经济责任审计、反舞弊审计等。此外，公司积极推进合规与风险管理的信息化建设，探讨合规审查流程集成及智能化方案。

## 负责任税收

海信视像建立了面向全球的税务管理体系，以预防和管理税务风险。公司始终坚持依法合规纳税，严格遵守各国相关税收政策法规，建立了相应的税务管理体系，并根据国家最新出台的税收法规、税收政策等及时调整优化。由公司财务负责人管理的经营与财务管理部负责税务管理体系与制度建设，牵头制定和维护《税务风险清单》《税务风险影响力评估矩阵》《税务管理事项RACI表》等规章制度，公司建立了有效的税务风险评估和控制机制，动态跟踪和研究所在国家新出台的税收政策，对可能存在的税务风险进行识别、评估和控制。公司通过定期开展税收风险自查，及时调整和优化涉税业务流程，引入专业咨询机构等，咨询合规税收管理，年度聘请独立的专业第三方税务鉴证机构出具纳税鉴证报告，降低税务风险，并在年度审计报告中积极披露依法合规纳税的相关信息。公司重视对税务管理人员的培训，以提高其税收政策理解和应用能力，同时通过不断完善和优化税务管理体系，保证税务管理的持续性和有效性。

## 商业道德

海信视像恪守商业道德，坚持诚信、公平、公正的合规运营，抵制垄断，倡导公平竞争，致力于建立和维护公司的卓越声誉，坚决反对任何不正当竞争、贪污腐败等违反商业道德的行为。海信视像为所有员工（含临时工）入职安排企业文化课程的培训，涵盖诚信等价值观和道德内容，开展员工道德准则线上线下培训，员工覆盖率100%。

## 诚信经营

诚信是海信视像对内、对外的价值准则和行为标准，是海信视像第一位、根本性的价值观，诚信体现在产品、服务、以及员工、股东、商业伙伴和政府关系等方面，即“信守承诺，言行一致”。公司印有《诚信守则》，并将“诚信”列入干部考评的第一条标准，凡是违反诚信原则的干部和员工，必须受到相应的处罚。为杜绝工作不落地、工作质量不高的问题，公司发布《正向的工作方法》并组织宣贯，从实际案例出发让员工学会并坚持用正确的工作方式扎实推进工作，提高工作质量，并明确工作红线。总裁办公室每年组织员工进行诚信经营问卷调查，组织相关部门分别对投资者关系、财务诚信、员工关系、产品质量、供应商关系、客户和用户关系中的诚信问题进行自查，使全体员工深入了解公司诚信经营情况，持续暴露不诚信问题，明确诚信工作要求。2023年12月发布了《视像科技2023年诚信经营工作报告》，对本年度的诚信工作进行总结和工作要求的进一步宣贯。



## 公平竞争

海信视像严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，总裁办公室基于此制定了《海信视像科技商业行为准则》等制度，制度要求海信视像在商业交易中坚守平等、诚信、公平等原则，明确公平竞争、利益冲突管理、反腐败、反洗钱、内幕信息交易等规范，坚决反对任何扰乱市场竞争秩序的行为。在境内境外诚信守法、遵守市场规则、公平竞争，业务实践中，公司一直接受到内部和外部专业人士的咨询和指导，持续保持反垄断和公平竞争管理体系与制度的有效建设和运行。加强对反垄断与公平竞争风险的有效控制，在风险识别方面，公司持续关注立法、司法解释、监管和处罚案例等最新合规要求，并通过案例分析，深入了解新业态、新形势下的合规要求，识别反垄断与公平竞争相关风险；在风险评估方面，建立风险评价准则，动态评估公司自身商业行为的合规性并进行有效行为校准；在风险控制方面，按计划安排内部和外部专业人士开展反垄断和反不正当竞争相关领域的培训和学习，包括但不限于法律、政策、处罚案例等，强化反垄断和反不正当竞争风险意识。公司形成并不断深化事前预防、事中监督、事后检查的工作机制，在审核合同时，拒绝写入违反公平竞争的条款，反对价格垄断条款，安排专人对垄断和不正当竞争行为进行预先识别；签订合同后，公司采用全面检查的方式，及时纠正违反公平竞争或存在垄断条款的合同和行为。

公司建立了《海信合作方商业交往准则》《供应链人员亲属回避管理办法》《节日十严禁管理规定》等管理办法，纪律检查委员会每年对公司内部员工进行廉洁培训，并在合作协议、SRM系统向供应商公开举报电话和邮箱，也在公司内部宣传栏、内部网站等渠道公开举报电话和邮箱。

公司拒绝以商业贿赂等不正当竞争方式获取交易机会，会与所有业务相关方签订《反商业贿赂承诺书》，新合作方引入须参加廉洁培训及评测，评测通过后方可与公司开展业务合作。并要求公司各对外业务部门每季度给现有合作供应商发送《反商业贿赂公函》，2023年共发送 13,914 家次，进行廉洁提醒。

若合作方违反承诺书或有商业贿赂行为，公司即视为违约，有权依此单方面解除所有已签订交易合同，并通过违约金处罚等措施进行严肃处理。公司内控人员也会对供方主动定期访谈，询问近期是否遭受不平等待遇，并报告访谈结果，如确查出有商业贿赂行为的供方，则将其纳入公司黑名单。

此外，公司制定《管理供应商选择》政策，保障采购的公平竞争，开展阳光采购透明化工作，公司的招标资质审核、招评标、开标等过程全部执行线上，所有的全新部品需求均需平台公示，以提供

给外界供方了解海信资源规划的窗口。对于未公示的全新需求的品类或部品，会有专人组织分析，确认未公示品类的合理性，确保采购平台的阳光透明。

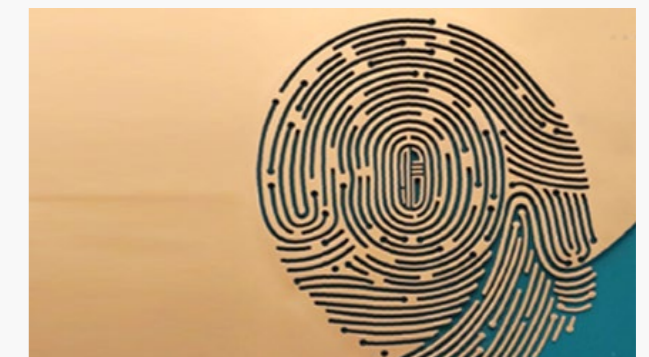
报告期内，海信视像未发生任何违反反垄断、不正当竞争的事件。

## 反腐败

诚信是公司第一位的价值观，腐败和造假是绝对不能触碰的红线。海信视像始终以“零容忍”的态度从严惩治腐败问题，持续保持反腐败的高压态势，严令禁止员工在履行职务期间以任何名义和形式索要或收取客户、供应商、竞争对手、下属机构、同事或其他业务伙伴提供的利益与好处。公司纪律检查委员会对廉洁从业工作进行统筹管理，并负责监督检查标准的执行情况，通过外部审计机构、内部审计机构及内控相关部门，以日常检查、监督等方式收集有效信息，明确各单位负责人是反腐倡廉的第一责任人。报告期内根据年度规划，海信视像每年至少一次对采购、销售、生产、研发等重点业务领域展开专项审计，问题整改闭环率100%；组织各部门（单位）共 100 名新任、调任干部签订和学习《干部反腐倡廉“一岗双责”承诺书》，签订率 100%。公司总裁办公室负责反贪污腐败管理体系与制度建设，牵头制定和维护《海信员工商业交往准则》《海信合作方合作交往准则》《违规违纪案件调查工作管理办法》等覆盖内部管理和外部合作的 23 个反腐倡廉管理制度体系，由董事兼总裁、高管等组成的纪律检查委员会负责监督实施。海信视像与所有在职员工签署《廉洁从业承诺书》，从制度上防范腐败行为发生，建立了员工岗位风险等级评估制度，分级设定监管措施，明确要求员工诚信守法、廉洁从业，增加高风险岗位沟通交流频次。



《干部反腐倡廉“一岗双责”承诺书》



海信信印标志 — 海信契约精神和诚信文化的象征



为保证反贪腐管理制度的落地，压实廉洁从业和诚信经营的工作要求，公司开展反腐倡廉培训工作，将廉洁从业教育课列入新员工、新晋中层、重点岗位人员及海信学院的必修课，组织全员学习廉洁教育案例【有信·警钟长鸣】，观看廉洁从业宣教片《廉与腐——对弈中的他和她》，员工培训覆盖率100%。在2023年的纪检工作会议中，海信视像邀请外部专家对干部、高风险岗位和骨干员工共计612人开展反腐倡廉专题培训，专题培训中对涉及刑事犯罪的法律法规和案例进行深度学习，提炼职务侵占、挪用资金、非公受贿等企业常见犯罪的红线行为进行宣贯、警示。组织各部门（单位）党员、干部及高风险岗位人员800余人分批次参观青岛市企业廉洁教育馆，集中开展反腐警示教育，护航企业发展。

**案例** 参观青岛市企业廉洁教育馆

2023年7月，为提升纪律意识，坚守反腐红线，落实反腐败年度工作安排，海信视像纪律检查委员会组织各支部（总支）党员、干部及高风险岗位人员800余人分批次参观青岛市企业廉洁教育馆，集中开展反腐警示教育活动，将企业廉洁文化建设与党建文化、企业文化、职工文化建设相融合，着眼纪法教育、警示教育，助推清廉企业建设，护航企业发展。



**案例** 2023年纪检工作会议

2023年3月，海信视像组织召开2023年纪检工作会议，传达集团纪律检查委员会年度工作会议精神，对公司2022年纪检工作进行总结并对2023年工作进行部署，并邀请青岛市委党校专家开展反腐倡廉专题培训，增强全体干部员工廉洁自律意识。海信视像纪律检查委员会将深入推进“三不腐”，坚持“未病先治”，提高办案能力，持续正风肃纪，进一步维护风清气正的组织氛围，为公司长期持续健康发展提供坚强的纪律保障。



● 举报投诉

依据《纪检监察全员监督管理办法》，公司纪律检查委员会建立畅通的投诉举报渠道，规范公司投诉举报管理工作，设立邮箱、电话、当面来访等举报渠道，坚持“统一受理、集中管理、集体研判、分类处置、依规依法、严格保密”六原则，鼓励公司员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，发现有违纪、违规现象，员工或业务联系单位均有权向公司纪律检查委员会投诉、举报。公司深知举报人面临的潜在风险和挑战，公平对待每一位举报人并全力保护举报人，确保举报人不会遭受任何不利影响和伤害。对举报人的姓名、单位、住址、联系方式等有关情况及举报的内容严格保密，并严禁将举报材料转给被举报人。

举报通道

- ▶ 举报邮箱: [jiweigf@hisense.com](mailto:jiweigf@hisense.com)
- ▶ 举报电话: 0532-80875851
- ▶ 地址: 山东省青岛市西海岸新区前湾港路218号海信信息产业园, 266510

负责任营销

海信视像作为一家负责任的企业，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，开展负责任营销，以真实、准确和透明的方式传递产品信息，积极保障用户的合法权益。报告期内，海信视像未发生违反相关产品和服务信息及标识、市场推广（包括广告、推销及赞助）法规的重大事件。

信息安全管理

海信视像高度重视信息安全，严格遵守中国的《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》、欧盟的《通用数据保护条例》等全球范围内所适用的信息安全相关法律法规与政策。公司对数据分级管理已制定了相关标准和分类分级的方法，针对数据泄露等场景建立了紧急预案和响应机制，发布了用户信息保护管理规范，对用户个人数据进行严格保护。用户在使用公司应用和移动应用服务前，会通过隐私协议了解应用收集的个人信息种类、用途，以及需要用户授权的权限，用户授权同意隐私协议后，公司应用根据隐私协议约定收集个人信息和权限，为用户提供服务。已收集的个人信息根据敏感程度进行数据安全保护，如加密、脱敏展示等。此外，公司还定期开展信息安全专项培训和员工安全意识培训，多维度强化内部的信息安全建设。

报告期内，海信视像未发生任何网络安全事故、数据泄露事故。



# 01



## 友好环境，创造环境之美

海信视像始终秉承绿色发展的理念，坚信绿色低碳转型是企业持续发展的关键。为了实现自身的绿色转型以及更好地推进绿色发展，海信视像不断加大环保投入，组织进行碳盘查工作及减碳行动，积极探索产品生命周期绿色实践，强化污染防治与资源管理，为行业的可持续发展贡献力量。

### 促进环境友好

- 国内主要工厂<sup>3</sup>获得ISO 14001环境管理体系认证
- 2023年，国内主要工厂的废气排放总量较2022年同比减少 6%
- 2023年，国内主要工厂的废水排放总量较2022年同比减少 16%
- 2023年，国内主要工厂的固废合规处置率 100%

### 践行绿色低碳

- 国内主要工厂已获得国家级绿色工厂认证，其中江门工厂为中国电视行业首个“零碳工厂”
- 国内主要工厂持续开展节能降耗重点项目，总计实现减排量 8,396.32 吨二氧化碳当量
- 2023年，海信视像可再生能源使用占比达 29.39%
- 牵头 / 参与起草的与降碳 / 低碳相关的标准达 29 项
- 2023年，获得中国工业碳达峰“领跑者”企业称号
- 2023年，获得全国首个企业碳标签证书
- 海信激光电视系列获颁全生命周期碳足迹证书

<sup>3</sup> 国内主要工厂为青岛、江门和贵阳三工厂



## 促进环境友好

在推进企业可持续发展进程中，环境友好型实践不仅关乎企业的长远利益，更是对生态负责的体现。海信视像不断健全环境管理体系，优化三废管理，加强水资源的高效利用，严格把控化学品安全，践行绿色发展的理念。

### 环境管理体系

海信视像严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，在内部制定《环境因素识别与评价管理办法》《环境运行监测及保护管理办法》等一系列管理办法，以严格规范环境管理工作。

公司以ISO 14001标准为依据，不断健全完善环境管理体系，成立了以公司总裁为主任，包含公司经营层、各子公司负责人、各业务领域高层和骨干员工等78人的环境健康安全委员会，明确管理职责和权限，设立环境管理目标和指标，建立手册、管理办法、操作规程、记录4级文件管理制度，创建策划、实施、检查、改进的管理模式，规范环境管理工作的有序推进，不断提升和强化环境治理能力，致力于建设环境友好型企业。

截至报告期末，海信视像国内主要工厂均已获得ISO 14001环境管理体系认证，未发生任何违反环境法律法规的事件。

### 污染防治

海信视像严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，通过控制“三废”合规排放、污染物排放监测等方式，降低排放物对环境的负面影响。

#### 废气管理

海信视像针对挥发性有机物(VOCs)采用UV光解+活性炭吸附处置工艺，使得气体污染物浓度在收集、处置后达到排放标准。报告期内，公司持续升级废气处理设施，加强设施运行管理，确保污染防治设施高效运转，每年委托专业机构对废气进行监督检测，废气排放达标率100%。

#### 废水管理

海信视像严格执行污水排放相关标准或规定，厂区配套安装废水治理、监测设施，定期检修确保其正常运行，厂区废水均先进入污水处理设施处置，达标后，方可排入市政管网。报告期内，公司所有污染物排放100%符合国家及地方环境标准要求。

#### 固体废弃物管理

针对固体废弃物，公司制定了《废旧物资回收管理办法》，从废弃物的产生、贮存、处置等各个节点进行全流程管控，并通过“智慧园区—废旧物资管控系统”进行废弃物的转移与处置管理，已实现全流程无纸化办公和数据管理。

##### 无害固体废弃物

公司通过多部门协作，区分类别进行针对性处置，将可重复利用的包材进行复用，以提高废弃物回收利用率；其他无害废弃物则交由具备资质的回收商进行合规处置。为确保处置合规，废弃物需现场监装，并要求回收方严格按照分类标准进行处理，以实现废弃物的循环增值。2023年，无害固体废弃物合规处置率达100%。

##### 危险固体废弃物

公司建立危废明细管理台账，对危险废弃物的存放、转运、处置进行全流程管理；无法回收再利用的危险废弃物将交予具备专业资质的高信誉度危险品处置公司进行合规处置。2023年，危险固体废弃物合规处置率达100%。

#### 2023年公司生产运营过程排放情况<sup>4</sup>如下

海信视像国内主要工厂的  
废气排放总量较2022年  
同比减少

6%

海信视像国内主要工厂的  
废水排放总量较2022年  
同比减少

16%

海信视像国内主要工厂的  
固废合规处置率

100%

<sup>4</sup> 排放数据的统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家工厂

## 电子废弃物

海信视像高度重视电子废弃物的处置，积极推进电子废弃物循环利用，并规定危险电子废弃物的处置应严格遵守《控制危险废料越境转移及其处置巴塞尔公约》和《危险废物转移管理办法》，避免向非经合组织成员国出口电子废弃物。

针对市场返还的整机，公司按照流程进行拆解，拆解后得到的物料将根据评价结果进行梯度应用，如主板和电源板由海信集团内部公司进行回收留用处置，下马报废元器件物料由外部回收方回收使用，其余报废、过期的元器件物料交由具备资质的回收商进行合规处置。

海信视像通过相关举措有效降低电子废弃物对环境的影响，提高资源循环利用率，为循环经济作出积极贡献。

更多关于废旧家电回收及“以旧换新”计划的详情，具体见“产品生命周期绿色低碳实践——绿色回收”部分。

## 化学品管理

为保障化学品管理安全，在环境健康安全委员会的领导下，海信视像严格遵照《中华人民共和国危险化学品安全管理条例》、中国《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS 指令)等国内外法律法规与标准要求，在内部执行《化学危险品管理办法》《限用物质管理办法》等管理办法，对物料、生产过程中涉及的全部化学品进行识别及评估，建立《化学品清单》，对标核验与控制，确保使用的原材料全部符合环保法规要求，2023年原材料第三方化学物质检测合格率100%。

在引入与使用环节，公司依据管理办法实施全流程管控，从引入评审、使用管理到废弃处置均严格把关，降低化学品使用对员工、消费者和环境的影响；在贮存与配送环节，公司严格区分化学品性质，采取防晒、防淋、防火等安全措施，指派专车配送及人员随车押运，确保贮存与配送环境安全，将相关风险控制在最小范围。

海信视像积极研究国际国内化学物质的环境影响报告和法律法规进展，定期开展培训，提高对化学物质的认识，并研发环境友好型替代物质。在公司内部建立《化学物质限制要求》，该标准中将对环境和生物有重大影响的化学物质界定为A类禁止物质，根据影响性设置限值要求，包括但不限于法律法规的要求；将对环境和生物有较大影响风险的化学物质界定为B类计划减量与替代的物质，并根据研究进

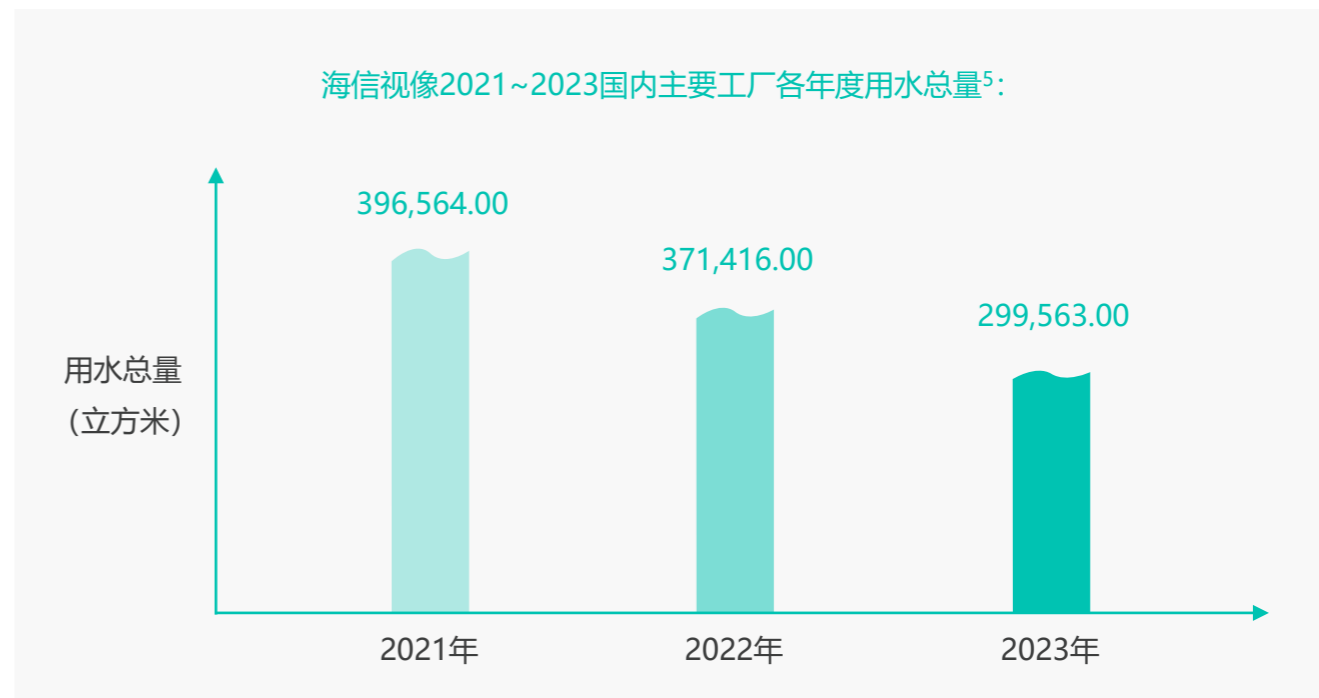
展，更新其影响等级；将对环境和生物可能有影响风险的化学物质界定为C类观察物质，加强其环境和生物影响性的研究和评估。截至2023年底，海信视像已开展三大类化学物质的替代工作。

此外，公司还向消费者提供更加透明的化学物质成分披露，例如在中国产品说明书中披露铅及其化合物、汞及其化合物、镉及其化合物、六价铬化合物、多溴联苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDE) 等化学物质含量情况；美国产品的说明书中披露苯乙烯和BPA含有情况，用户若想了解详细信息，可以通过 <https://www.p65warnings.ca.gov/> 查询。

报告期内，海信视像未发生化学品安全事故。

## 水资源管理

海信视像珍视水资源的宝贵价值，深知水资源管理对于环境可持续性的重要性，因此在公司内部制定《节约用水管理办法》，配合回收蒸汽冷凝水，改造厕所用水装置，加装节能水龙头，进行空调水处理，建立能源管理系统等一系列水资源循环利用措施，致力于实现循环用水，减少水资源消耗。



用水总量连续三年大幅下降，源自海信视像对水资源管理的不懈努力。在2023年，公司开展了一系列节水项目，通过对各项目的深入推进，青岛、江门和贵阳三家工厂节水量达7万 m<sup>3</sup>。

<sup>5</sup> 用水数据的统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家工厂

### 节水项目

#### 蒸汽冷凝水回收



锅炉蒸汽冷凝水原是直接排放，现在通过增加管道收集冷凝水，回收输送至冷却塔，减少塔内冷却水补水量

#### 厕所更换红外感应水龙头和冲水装置



厕所水龙头和冲水装置更换为人体红外感应，同时增加了水量调节阀，用合理的水量洗手和冲水，达到节水效果

#### 节能型水龙头加装



节能型水龙头通过感应定量出水，有效节约水资源

#### 组合式空调机组加温加湿改造



通过太阳能热水机和高压微雾加湿装置代替原来蒸汽加温加湿，实现车间湿度自动控制，减少锅炉水用量

#### 空调水处理



通过添加药剂降低冷却水和冷冻水的排污水量，节省用水

#### 能源管理系统



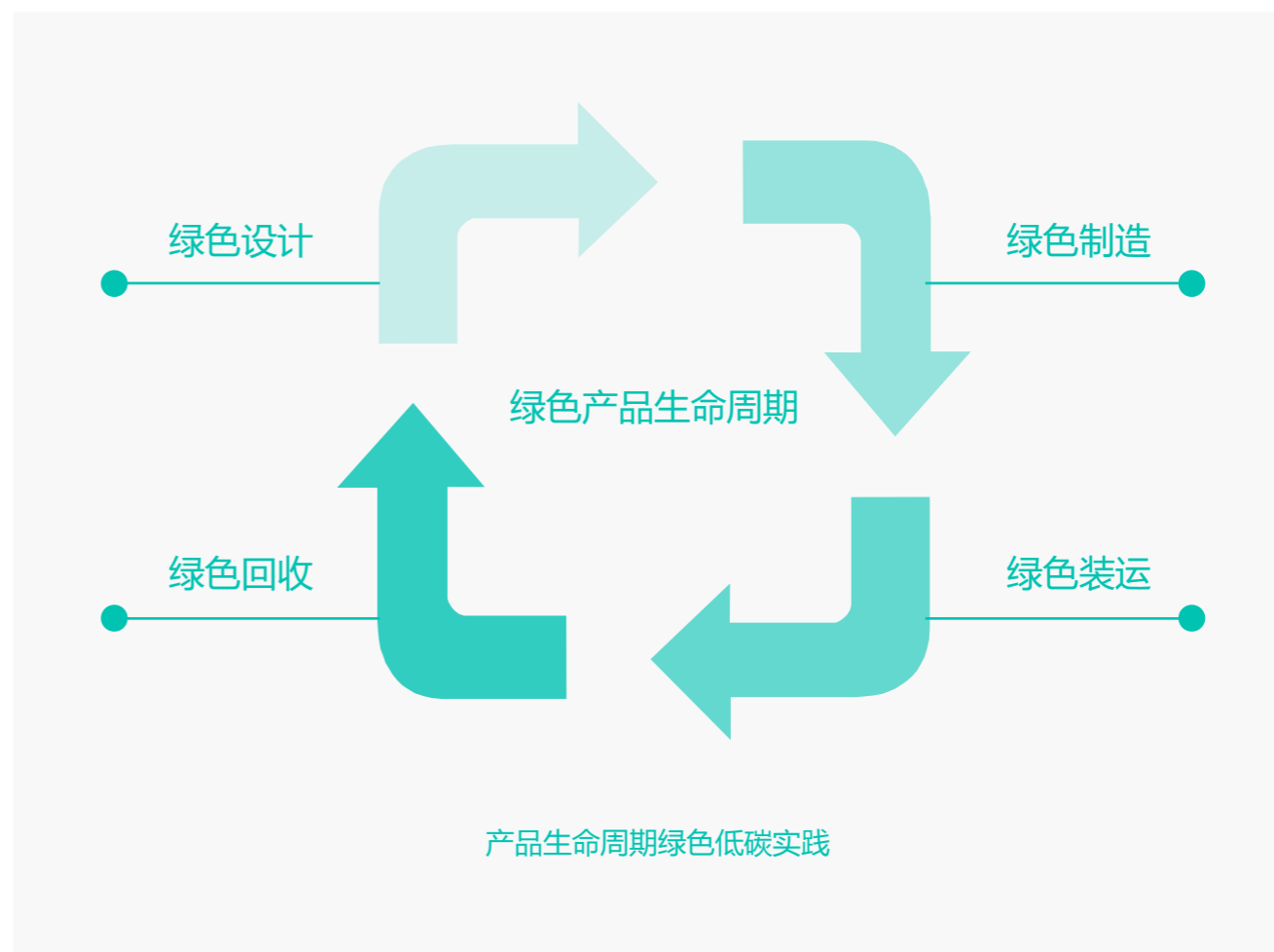
分区域加装下级表计，实时监测用水异常及漏点

### 践行绿色低碳

海信视像积极响应国家双碳战略，秉持绿色低碳发展理念，积极开展碳排放管理行动，从绿色设计、绿色制造，到绿色装运、绿色回收，全方位进行产品生命周期绿色低碳实践。

#### 产品生命周期绿色低碳实践

海信视像从全局出发，围绕产品生命周期的四个核心环节——绿色设计、绿色制造、绿色装运、绿色回收，积极展开一系列绿色低碳实践，推动实现绿色低碳转型。





## 绿色设计

公司优先选用安全可接触材料、可回收可再生材料，不断优化产品绿色化设计，从源头贯彻低碳理念，确保全流程绿色低碳。

### 生态友好 —— 安全可接触材料

积极追踪化学物质的环境影响报告，探求环境友好型材料。目前，海信视像产品外壳陆续取代可能对环境造成污染的溴系阻燃剂，减少产品中化学品含量。同时，通过研究胶水粘合技术，目前采用的无溶剂超低VOC胶水，大幅降低胶粘材料使用量达60%以上，降低有害物质挥发。

### 以终为始 —— 可回收可再生材料

产品优选环保再生和易回收利用原料，采用同场景同材化设计及国际通用的材料符号进行标识，促进产品废弃后材料的循环再利用，例如：废弃的电器外壳，经过严格的筛选与处理，循环用于电视机外壳材料。

### 环保节约 —— 绿色化轻量化设计

电视产品通过高刚高耐热材料方案设计、结构形态及布局优化、标准化接口设计，助力A5系列产品轻量化、超大尺寸产品通用化，2023年比2022年可节约塑料1,133.07吨，节省钢材100吨。此外，应用多项技术提升产品资源利用效率，例如：产品挂架轻薄化、装配组件集约化、光学引擎点胶小型化、包装拓扑优化，以及屏幕折叠技术等。其中，屏幕折叠技术通过将屏幕结构改为全折叠方案，激光电视100L5K屏幕包装体积较非折叠屏幕包装体积减少27%，材料减少17%。

更多绿色低碳技术和产品的应用详见“缔造产品之美 —— 引领科技创新”部分。

## 绿色制造

海信视像聚焦生产环节节能降碳，精心构筑绿色制造体系，持续优化能源结构，提升资源利用效率，力求在产品制造过程中精准削减碳排放。目前，海信视像国内三家工厂<sup>6</sup>荣膺国家绿色工厂认证。2023年海信视像进一步打造出电视行业首家“零碳工厂”——江门工厂，彰显了公司在绿色制造领域的不懈努力。

### ● 能源管理

海信视像严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规，在内部制定《能源管理体系手册》《节能目标责任考核管理办法》等一系列管理办法，以明确职责、全面评估、精细管理和实时监控能源风险，严格规范能源管理工作。设备仪表部负责公司能源管理体系与制度的管理工作，直接接受由董事兼总裁牵头的环境健康安全委员会领导，依据GB/T23331-2020&ISO50001:2018《能源管理体系 要求及其指南》、RB/T 101-2013《能源管理体系 电子信息企业认证要求》及相关法律法规的要求，开展视像科技能源评审等工作，建立能源管理体系与能源绩效目标，将能源管理纳入公司日常工作范畴，优化用能结构，实现节能增效降耗。公司坚持“节能减排，清洁高效，全员参与，和谐生态”的能源方针，每季度对全体员工进行节能意识培训，制定覆盖所有场所和工序的节能管理制度，促进绿色低碳建设。

公司设备仪表部每年牵头组织制定、修订能源管理三年规划，2023—2025年度规划国内三工厂重点用能指标：单位产值综合能耗目标下降18%，单位产值碳排放目标下降35%，综合节能率目标改善21%。2023年基于节能新技术研究、AI技术/高效设备引入等多项节能降碳措施，单位产值综合能耗实际改善6.5%，单位产值碳排放实际改善15.7%，综合节能率实际改善11.03%，总计实现减排量约8,396.32吨二氧化碳当量，成效显著。

海信视像利用先进的智能化技术，国内三工厂建立智慧能源管理平台（EMS），通过对各区域能源数据的采集，利用大数据分析，对公司“电、水、气、热”等能源介质的产、输、配、用实行集中、扁平化的动态监控和数字化管理，对能源的消耗、波动和预测等进行全方位的统计、监视和用能分析管理，为管理部门提供精准、实时、清晰的能源分析，提高能耗管理效率。EMS投入使用后，青岛、江门和贵阳工厂已实现节约用电154.78万千瓦时。

<sup>6</sup> 国内三家工厂为青岛、江门和贵阳三工厂

### 加大绿色能源占比



光伏投入



太阳能路灯

绿色能源投入



工厂智慧能源管理平台

储能、蓄冷系统保障



储能系统



蓄冷系统

### 节能提效减少碳排放



变配电单元

- 改造高效节能型变压器
- 提高最佳经济运行时间  
减少损耗控制功率因数  
0.92~0.93, 治理谐波,  
优化用电负荷曲线



空压站单元

- 更新高效空压机
- 引入云智控系统
- 实施余热回收使用
- 优化管网, 降低压力



生产设备单元

- 对接制造执行系统  
(MES) 实现单小时单  
台用能监控
- 创新升级设备节能模式,  
实现最低能耗运行



制冷站单元

- 一次泵变频改造
- 末端增设电动阀自动调  
节流量
- 加湿改造取消蒸汽加湿

### 以光伏之力，优化能源结构

携手南方电网以EMC模式开展深度合作，充分利用办公室及配套厂房楼顶安装分布式光伏发电设备。江门工厂总装机容量已突破11MW，年光伏发电量超过1,200万千瓦时。目前，江门工厂已实现清洁能源电力使用占比100%。

### 以太阳光，照亮工厂之路

将国内三工厂的传统路灯全面更换为太阳能LED路灯，路灯在白天能够充分利用太阳能板进行发电，将产生的电量储存于电池中，晚上路灯自动放电，为工厂提供明亮而持久的照明。通过改造，海信视像不仅提升了路灯的使用效率，更累计实现年节电超2.7万千瓦时，实现减排量约15.03吨二氧化碳当量。

### 以清洁光能，替代燃气使用

2023年，海信视像工厂端开展天然气的清洁能源替代计划，对制造过程中组合式空调机组加热加湿环节升级改造，增加高压微雾加湿设备及太阳能热水板，以太阳能热取代原有的燃气锅炉，以更加绿色低碳的方式进行热能转换，实现减排量约372.96吨二氧化碳当量，在6月份实现了100%的天然气取代。

### 以技术改造，推动制冷系统节能降耗

积极实施技术改造，充分利用环境温度，结合AI智能控制技术，并探索非电力能源替代方案，全面规划制冷系统节能。2023年实现减排量约714.17吨二氧化碳当量。





### 以流程优化，全方位增效智能空压站

针对整个用能系统，从能源输入到最终耗用的全过程进行了全面的节能改善。

在产气端，引入高效空压机及AI智能控制，并实施空压余热回收技术，最大限度地提高能源利用效率。在中间运储环节，优化储气设备及压缩空气管路，显著提升储气能力并降低了气体损耗。在末端使用阶段，对吸干机进行了升级改造并配置智能控制。整体实现压缩空气需求量降低19.9%，空压站能效提升21%，实现减排量约470.4吨二氧化碳当量。



### 2023年海信视像能源使用情况

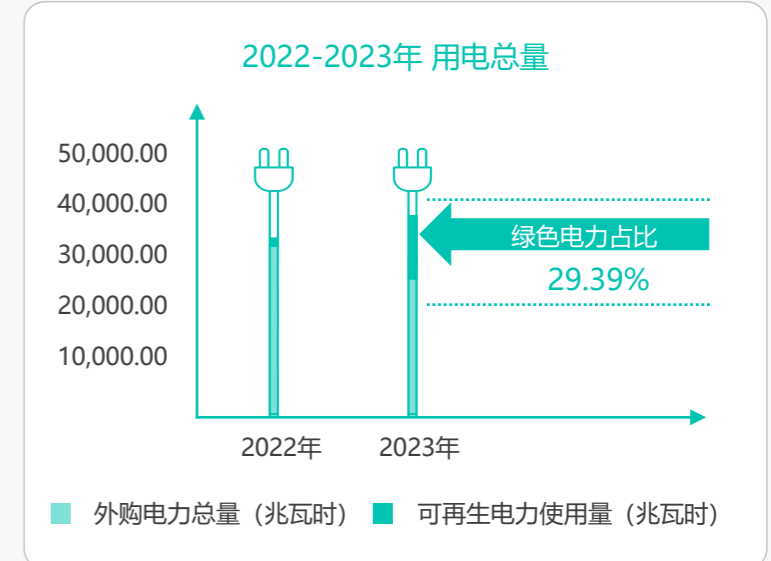
海信视像高度重视能源管理，将其纳入公司日常管理工作的重点环节，并通过实施一系列有效的能源管理举措，在综合能耗、天然气用量、可再生电力总量等整体能耗控制方面取得有效进展。

指标名称 <sup>7</sup>	单位	2023年	2022年
天然气用量	立方米	4,033.10	16,098.47
用电总量	兆瓦时	38,605.62	35,684.04
可再生电力总量	兆瓦时	11,345.12	2,253.58
综合能耗	吨标煤	5,238.57	6,179.16
每百万营收能源消耗总量	吨标煤/百万元	0.108	0.151

7 能源管理数据的统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家工厂

### 案例 走进我国电视行业首个“零碳工厂”——江门工厂

作为显示行业领军企业，海信视像积极践行绿色低碳发展理念，通过持续的技术创新和升级改造，在建设国家级绿色工厂基础上，江门工厂积极推广节能低碳新技术、新装备，进行空调系统节能改造、高压微雾加湿代替锅炉蒸汽加湿、办公楼LED节能改造等措施持续降低用能，在现有建筑建设分布式光伏11MW，年发电量超过1,200万千瓦时，实现了绿电全覆盖，在组织层面范围1和范围2的碳排放量达成PAS2060：2014国际标准所界定的碳中和，并通过第三方南德碳排放核查，成为中国电视行业首个自身运营“零碳工厂”，标志着海信视像在能源利用、生产制造、物流运输等多个环节的创新和改造，切实推动企业迈向自身运营净零排放。



海信视像不断扩大可再生电力使用范围，实现可再生电力占比的持续上升。在2023年，海信视像可再生电力占比达29.39%，这一成绩彰显海信视像在绿色能源使用上的坚定步伐和不懈努力。

## 绿色装运

### ● 绿色包装

海信视像积极践行绿色包装理念，包装材料严格遵守欧盟REACH指令、包装和包装废弃物指令（94/62/EC）等法律法规要求。针对黄皮箱，公司优化包装版面设计，去除非必要信息，降低印刷油墨使用量；针对彩箱，公司结合印刷质量要求，逐步推进无矿物油的油墨印刷方案。在保证包装防护性能的基础上，公司逐步扩大再生纸张的使用，如产品包装中的轻涂纸、箱板纸、瓦楞原纸及纱管纸等，其主要原料为回收废纸，采用废纸造纸比采用原生木浆造纸可节约用水并减少污水悬浮物、固体废物、温室气体的排放。

### ● 绿色物流运输

海信视像长期致力于优化物流运输以减少温室气体排放，通过构建数字化物流系统、仓储无纸化办公系统等措施，持续降低仓储物流活动对环境的影响。

## 01 构建数字化物流系统

引入仓网优化模型，利用大数据分析和优化算法，对运输路径及补货方式进行优化，减少仓库与仓库之间的调拨，缩短运输距离和时间，降低了能源消耗。

## 02 仓储无纸化办公和清洁能源应用

推进盘点表电子签章及商家自提委托书电子签，年节省纸张约212390张。升级仓储设备，减少燃油设备的使用，推广电动化装载工具，助力绿色低碳物流。中心RDC到商家、用户的配送环节，陆续推进清洁能源。目前已在北京、成都和重庆中心采用电动车辆进行运输。

## 03 可视化碳排放管理看板



物流二氧化碳排放量看板

上线物流碳排放管理看板，分析物流订单发运数据，可按产品、生产基地等不同维度核算运输环节的碳排放值，用于物流环节碳盘查和优化，为智能制造双碳项目赋能。

## 绿色回收

公司现有的服务网络可覆盖中国大陆所有运营区域，产品收集和回收都是统一的。在中国大陆市场，海信旗下所有品牌、产品都能被回收，包括OEM等代加工产品。依托海信集团废旧家电“互联网+回收”平台，结合海信专卖店、京东、天猫等废旧家电回收网点载体资源，可为国内消费者提供产品从需求获取、用户交互、旧机估值、旧机逆向回收、新机选购、新机安装等全流程服务。为避免电子垃圾对环境的污染，公司将所有国内回收的旧家电交给具有专业资质的第三方电子废弃物处理商，由其按照环保拆解流程进行拆解，并通过其化学与物理处理，实现原材料的循环利用。第三方电子废弃物处理商的资质，由公司采购部每年进行资质审核和确认。

为倡导用户开启绿色低碳生活方式，海信视像自2020年以来，长期开展“以旧换新”活动，向广大用户传递绿色消费理念。公司于2023年11月参与海信集团举办的“绿色星球焕新计划”，活动邀请行业专家、环保学者共同探讨如何更好地倡导低碳绿色生活，携手广大用户共同践行绿色消费理念，为保护环境、节约资源、减少碳排放贡献力量。为鼓励消费者参与低碳生活，该活动推出以旧换新补贴，补贴金由海信承担，补贴金额与产品型号关联，2023年单机补贴金额最高可达1,000元，年度共补贴161.03万元，回收废旧电视8042台，回收循环利用的塑料达145.66吨。2024年这项活动将持续在海信专卖店等活动中落地，单机最高补贴金额可达2,000元，目前30个营销中心均与回收商（售后）达成合作，承接区域旧家电回收，支持上门换新取旧，或用户投放、邮寄方式。

## 产品碳足迹认证

海信视像通过持续聚焦产品生命周期的绿色低碳实践，积极在各个环节推进绿色化、低碳化，其激光电视产品在2023年荣获全生命周期碳足迹证书。



海信激光电视获颁全生命周期碳足迹证书

海信视像与第三方专业检测认证机构根据国际标准ISO 14067:2018，制定了海信激光电视的碳足迹核算边界，涵盖了原材料获取与预处理、产品制造、分销、使用、废弃回收处理等阶段。最终数据显示，海信激光电视的技术代表性、时间代表性、地理代表性三项数据质量标准最终平均得分优异，部件原材料的总可回收再生利用率高达92%，荣获全生命周期碳足迹证书。



## 应对气候变化

### 碳排放核算

海信视像为应对气候变化，制定《绿色低碳管理体系管理办法》等相关制度文件，并与专业机构合作开展碳盘查，为碳管理工作打下了良好基础。由董事会ESG委员会直接领导的质量管理部和设备仪表部共同负责公司气候变化管理体系与制度的管理工作，2023年度，海信视像开展碳排放核算工作，参考世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会联合发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》，依据排放因子均来源于联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》、国家发展改革委发布的《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》、生态环境部发布的《2021年电力二氧化碳排放因子》以及其他权威参考文献。

指标名称 <sup>8</sup>	单位	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,783.42
温室气体减排总量	吨二氧化碳当量	8,396.32
范围一温室气体	吨二氧化碳当量	1,746.84
范围二温室气体	吨二氧化碳当量	23,036.58
单位营收温室气体排放量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/百万元	0.513

目前，3家工厂通过ISO 14064-1 温室气体第三方核查并取得核查证书。

未来，海信视像将持续致力于推动温室气体排放管理，不断完善碳核算范围，制定公司双碳战略并规划稳健高效的减碳路径，制定符合国家30·60双碳战略目标的公司双碳目标，促进自身的净零转型。

### 气候风险管理

气候变化是当今全球面临的一大挑战，海信视像深刻意识到气候相关风险对自身业务及产业链的深远影响，参考气候相关财务信息披露工作组 TCFD（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures）的披露建议与框架，主动识别公司可能受到影响的气候风险，进行气候风险管理分析，积极采取应对措施，未来将开展气候风险量化情景分析，增强抗风险能力，以应对气候变化带来的影响。

<sup>8</sup> 碳排放数据的统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家工厂（含食堂及生活区）范围一和范围二温室气体排放





气候变化相关风险		应对措施
转型风险	政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>面临着气候变化带来的巨大挑战，政府在环境排放、环境信息披露等方面的监管将愈发严格，公司为满足监管要求可能会增加合规成本</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术变革日新月异，若低碳技术研发失败或落后于同业，可能给公司带来运营、财务上的一定损失或不利影响</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者对绿色低碳产品的需求日益增加，需要把握市场动向，若未能满足消费者的相关需求，可能会对市场份额、收入造成影响</li> <li>主要原材料供需和能源具有不确定性风险，可能会影响成本</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>积极参与政府或行业协会的政策法规制定与实施方案规划，及时调整自身运营策略</li> <li>强化内部管理，确保合规运营</li> <li>加强与政府部门的沟通与合作</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加强研发创新，不断完善研发管理体系，建立具有竞争力的技术创新体系</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>深化绿色产品全生命周期管理，在各环节布局绿色低碳技术，践行产品低碳化、使用过程节能化、资源循环化的经济模式</li> <li>持续分析主要原材料和关键器件的产能及价格变化趋势，积极与相关供应商加强合作</li> </ul>

气候变化相关风险		应对措施
转型风险	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>各利益相关方对气候变化风险管理相关举措、相关公开信息披露的关注持续增加，若公司无法及时回应利益相关方期望或披露的信息质量较低，可能会导致品牌声誉受损、融资渠道减少等</li> </ul>
	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>极端天气或自然灾害（如台风、暴雨、洪水等）导致的生产运营受阻或安全生产事故</li> </ul>
实体风险	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化（全球变暖、海平面上升等）导致的资源、能源紧缺</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>通过常态化、多元化的沟通机制加强与利益相关方的沟通，积极响应各利益相关方对公司发展的期待，提高信息披露的质量与透明度</li> <li>制定并完善突发环境事件应急响应预案，配置应急物资，开展设备安全检查和应急演练，提升应急能力</li> <li>持续推进智能制造，减少自然因素和人为对生产效率的影响，保证生产的稳定性</li> <li>坚持绿色发展，改善能源结构，提高绿电使用占比</li> </ul>



### 低碳荣誉

海信视像近十年始终如一地坚守绿色低碳的发展理念，以科技创新为基石，稳扎稳打地推动公司绿色低碳高质量发展，铸就坚实成果。



#### 2015

- 能源管理体系通过青岛市专家评审
- 首批获得智能制造综合标准化类专项试点示范的企业

#### 2016

- 中国节能协会节能减排“企业贡献奖”一等奖

#### 2017

- 绿色制造系统集成项目获国家工信部公示
- 入选国家工信部首批绿色工厂名单

#### 2019

- 液晶电视绿色关键工艺纳入工信部绿色制造系统集成项目典型案例集
- 青岛市首批近零碳排放区示范工程试点园区、通过ISO14001环境体系认证
- 电力系统节能获青岛市总工会节能减排合理化建议“金点子”奖

#### 2020

- 入选工业产品绿色设计示范企业
- 发布《液晶电视制造业绿色工厂评价》《投影机制造业绿色工厂评价》等多项团体标准

#### 2021

- 荣获年国家工信部智能制造优秀场景、山东省智能制造数字化车间
- 获山东省制造业单项冠军（示范企业）

#### 2022

- 荣获青岛市人民政府颁发的“青岛市市长质量奖”
- 荣获山东省工业和信息化厅颁发的“山东省专精特新中小企业”称号
- 荣获山东省市场监督管理局颁“年度山东省高端品牌培育企业”

#### 2023

- 海信激光显示公司荣获第18届人民企业社会责任奖“第二十届人民匠心奖”
- 海信激光显示公司荣获“2023年度碳中和先锋企业”奖项
- 海信视像荣获2023中国工业碳达峰“领跑者”企业称号
- 海信视像入选中国工业和信息化部“绿色供应链管理企业”名单



### 技术标准

2023年，海信视像更是荣获多个绿色低碳奖项，充分展现自身在绿色发展道路上的卓越风采。此外，公司积极投身技术标准制修订工作，引领行业绿色转型，为构建绿色低碳社会贡献智慧与力量，彰显了企业责任与担当。



● 青岛海信激光显示股份有限公司于2023年获得全国首个企业碳标签证书



● 海信视像科技股份有限公司获得2023年中国工业碳达峰“领跑者”企业称号

海信视像作为液晶电视行业的设计示范企业，在自适应背光控制及节能、新材料应用及塑料减量化、环保回收、全生命周期绿色设计等方面取得多项专利技术，并积极参与绿色低碳相关标准制修订工作，委派技术专家成为全国电工电子产品与系统的环境标准化技术委员会有害物质检测方法分技术委员会（SAC/TC297/SC3）委员和电器产品污染防治标准工作组委员，积极参与绿色低碳相关标准制修订工作。截止2023年12月，海信视像参与绿色低碳相关国家标准8项、行业标准4项、团体标准17项。

### 截至2023年牵头 / 参与起草的与降碳 / 低碳相关的部分标准清单

标准编号	标准名称
GB/T 39560.2-2020	电子电气产品中某些物质的测定 第2部分：拆解、拆分和机械制样
GB/T 37876-2019	电子电气产品有害物质限制使用符合性评价通则
GB/T 39560.8-2021	电子电气产品中某些物质的测定 第8部分：气相色谱-质谱法（GC-MS）与配有热裂解/热脱附的气相色谱-质谱法（Py/TD-GC-MS）测定聚合物中的邻苯二甲酸酯
GB/T 32355.2-2015	电工电子产品可再生利用率评价第2部分：洗衣机、电视机和微型计算机
GB/T 41505-2022	电子信息制造业绿色供应链管理规范
GB 24850-2020	平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级
SJ/T 11771-2020	绿色设计产品评价技术规范 电视机
SJ/T 11919-2023	电器电子产品限制释放挥发性有机物种类及阈值设定指南
SJ/T 11923-2023	绿色设计产品评价技术规范 投影显示产品
SJ/T 11876-2022	电子电气产品有害物质管理与实施评价指南
T/CESA 1074-2020	绿色供应链管理评价规范 平板电视机制造业
T/CAB 0294-2023	电子电器风险评估指南平板电视
T/CESA 1090-2020	电视机制造业绿色工厂评价要求
T/CESA 1110-2020	绿色设计产品评价技术规范 液晶显示器件
T/CVIA 103-2022	绿色（低碳）产品评价要求 电子视像产品
T/CVIA 79-2020	激光电视能效测量方法
T/CESA 1033-2019	绿色设计产品评价技术规范 投影机
T/CESA 1093-2020	投影机制造业绿色工厂评价要求



# 02

9 产业、创新和基础设施



## 用户至上，缔造产品之美

海信视像立足于科技创新，旨在成为“显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在”的世界一流多场景系统显示解决方案提供商，致力于以高质量的产品和服务幸福亿万家庭，为用户提供领先的解决方案。

### 引领科技创新

- 全球建立 11 家研发中心
- 与供应商建立联合实验室 10 余个，开展联合创新项目 40 多项
- 参加国内外行业协会和技术组织 30 多个

### 提供优质服务

- 中国质量协会电视行业用户满意度监测，连续 9 年居行业第一
- 2023年，智能客服系统已为客户服务超 400 万次
- 2023年共完成在岗服务工程师 100% 复核
- 服务工程师全年共组织培训 7.99 万人次

### 打造至臻品质

- 产品“0”召回
- 国内运营区全部工厂获得ISO9001质量管理体系认证



## 引领科技创新

在“技术立企”的战略下，海信视像建设了以高起点自主创新为主、产学研相结合的开放式研发创新平台，全球范围内共建有11个研发中心，实现全球研发资源一体化协同。研发中心承担着基础前沿技术、公共技术以及产品化技术领域的研发和技术人才的培养，积极推进各类外部合作与交流，参与中国、国际标准的制定修订，推动产业技术升级和行业进步，发挥行业领先企业的模范作用。

### 研发体系

由公司董事长牵头，研发中心作为主责部门，建立了“基础技术预研平台-公共技术开发平台-专业产品开发平台”三级技术研发创新体系。各级研发平台承担着基础前沿技术、公共技术以及产品化技术领域的研发，并建立技术研究流程、技术开发流程和产品开发流程进行高效管理。通过基础前沿技术研究，为社会提供更多科技成果的创新策源；通过公共技术研究，不断孵化、催熟新技术以解决用户痛点、满足社会需求；通过产品化开发，为消费者提供更好的产品和服务。

公司由技术专家、科学家和高层经营管理者组成技术委员会和决策委员会，负责制定公司3-5年的中长期技术发展战略规划及1-3年的滚动开发计划，并与产品规划、财务预算锁定，支撑公司的中长期战略规划和年度业务计划，2023年核心方向的技术研发均按照规划执行。公司通过持续的组织创新、机制创新，建设以自主创新为主、产学研相结合的开放式研发创新平台，实现产业核心技术引领。2023年，海信视像研发投入总额占营业收入比例为4.47%。

公司建立了研发激励机制，导向技术研发创新：根据《知识产权成果奖励标准》对在专利申请等工作中作出贡献的人员进行奖励；根据研发中心的《创新提案管理办法》《创新活动管理办法》和《对外技术合作管理办法》等制度文件开展研发创新活动，对优秀提案进行奖励；此外设置了科技创新奖、科技标兵等多种评优方式，奖励做出科研贡献的研发人员，2023年度内对单项目创新团队兑现的最高奖励金额达50万元。

公司设置了研发专家晋升通道，制定了公平的研发评价与考核机制，结合激励机制为研发人员提供具有竞争力的薪酬待遇，同时公司薪酬调整资源向研发绩优骨干员工适当倾斜。

公司大力倡导工程师文化、用户文化、流程文化，营造研发和技术创新氛围：2023年评选出36名工程师文化优秀践行者，树立榜样标杆，全年共评选出获奖项目468个，表彰激励994人。

公司所有研发与创新活动过程，严格遵从《中华人民共和国科学技术进步法》和《关于加强科技伦理治理的意见》等法律法规和相关规定的要求，严格执行公司的《诚信守则》《海信视像科技商业行为准则》等管理规定，做到“信守承诺，言行一致”，并遵照公司业务所在国家的伦理、道德和法律标准，强化科技伦理风险防控工作，做到负责任创新。

### 💡 工程师文化

发扬工程师崇尚技术、刨根问底的精神，鼓励以高端精湛、科学权威树立自信，心无旁骛地追求技术真相；具有持续的自驱力，乐于分享、高效协作、敢于试错、不断探索，以用户为中心，在实现目标、技术突破中体现价值，求真、求实、求精，成为专业领域的佼佼者，先进技术的引领者，卓越产品的开发者。

### 创新能力

#### 知识产权与专利

完善的知识产权管理体系是激励创新和研发的动力源，是企业保持竞争优势，提升品牌价值的重要推动力。海信视像严格遵守运营所在地的知识产权法规，包括《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并根据《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）制定了《视像科技知识产权管理办法》。海信视像深知“保护知识产权就是保护创新”，已建立起符合国家相关规范的知识产权管理体系，包括专利导航、风险预警、布局申请、专利诉讼、专利许可、专利运营、商标管理、版权管理等，并由董事兼总裁发起、由研发中心领导负责成立了专利虚拟工作小组，负责例行专利管理，明确各部门业务职责，有力保护自身知识产权、合作方知识产权，尊重第三方知识产权。公司知识产权管理体系通过了GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证，并在2022年由国家知识产权局确定为国家知识产权优势企业。



保护自身知识产权：高度重视保护自身知识产权，通过知识产权管理体系和研发管理体系，将知识产权与研发项目紧密关联，同时建立被侵权识别制度，以及在项目合同中增加知识产权相关保护条款，以保护企业自身的知识产权。

尊重他人知识产权：我们高度尊重他人知识产权，研发工作严格遵循合法合规的原则，同时在研发管理体系增加知识产权风险预警节点，从研发全流程严格把控知识产权管理，以确保尊重他人知识产权。

截止2024年4月底



海信视像合计申请专利数

17,893 件



其中已授权专利数

10,636 件

### 技术合作交流

#### 01 高校合作

2023年海信视像与清华大学、山东大学、山东科技大学、成都信息工程大学等高校科研院所所在多个领域进行技术合作，引进新技术、进行产业拓展，持续保持技术领先。

#### 02 联合实验室创新项目

海信视像与多个供应商建立联合实验室10余个，通过研发前置，开展联合创新项目40多项，进行前沿技术探索，突破关键技术。公司制定了联合实验室管理办法和机制，确保有序投入、顺畅合作和成果转化。

#### 03 行业技术交流

海信视像积极参与行业技术协会，已参加国内外行业协会和技术组织30多个，例如CSA联盟、IEC TC110、MPEG工作组、世界超高清视频产业联盟UWA等，定期参加协会和组织举行的技术会议。



#### 04 专家讲座

海信视像每年邀请外部专家展开技术讲座，获取行业技术发展动态。2023年累计开展专家技术讲座10次以上。



### 人本科技

海信视像致力于让显示无处不在、服务无处不在、连接无处不在，随着生活水平和生活方式的不断变迁，用户群体在不同空间、不同场景下演变出更多元化、个性化的显示需求。以用户为中心做产品，满足人们影音、游戏、艺术、学习、健身等多场景的显示需求，是海信视像致力于“全场景显示”的本源。海信视像坚持以人为本、遵循技术向善、尊重人格尊严和个人隐私、遵守伦理道德规范和法律法规的规定，教育和培训工程师强化对技术伦理的理解和认识，在创新设计的过程中始终关注人类的福祉，设置内部审查机制防范新技术可能带来的潜在风险，把握创新活动的正确方向，确保海信视像产品在不同的生活场景中全方位融入“人本科技”。公司以绿色化、人性化、健康化理念规划技术发展路线，并以用户驱动产品规划践行发展理念，让全球更多消费者能够捕捉并尽情享受每时每刻的幸福生活。

### 绿色化技术

绿色低碳技术创新已成为推动可持续发展的核心，海信视像在保证产品质量和提升用户体验的同时，积极响应绿色消费趋势，把低碳环保作为产品研发和创新的重点方向。

#### 激光显示系列技术

激光电视原材料和生产制造过程环保，其部件总可回收再生利用率高达 **92%**。

通过标配菲涅尔屏幕，为用户带来更高亮度和抗环境光画质体验的同时，功率较同尺寸LCD产品下降约 **50%**。

激光器芯片的电光效率最高可超过 **40%**，具有更强大的节能特性；DMD芯片处理自然光的工作损耗少，实现相同视觉亮度时更低的功耗。

通过屏幕采用胶水贴合技术替代油性胶带贴合，胶黏材料使用量较使用油性胶带贴合降低 **60%** 以上。

#### 背光自适应调节技术

背光使用AM驱动支撑区域调光技术，能够更有效地根据图像内容控制背光亮度，在暗场景下大幅降低背光亮度，同时支撑画质改善与能耗改善。

#### 动态节能调光技术

基于图像内容和用户使用场景，在不影响用户主观效果的前提下，实现兼容能效和主观效果的动态节能调光方案。

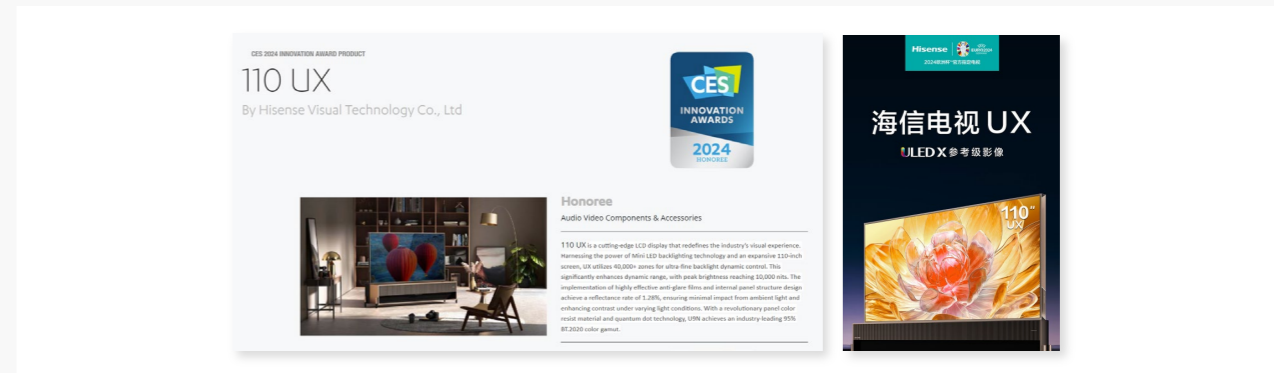
#### 可回收、可再生材料

以终为始，废弃的电器外壳，经过严格的分类、清洗、破碎、造粒和性能评价，循环利用于电视机外壳，实现资源循环利用。同场景下同材化设计，并采用国际通用的材料符号进行标识，促进产品废弃后的材料再循环。

### 绿色化产品

#### 高端液晶电视

海信电视UX产品，外壳采用回收材料，实现资源循环利用；通过技术创新，打造ULEDX高效技术平台，采用背光自适应调节技术、动态节能调光技术实现画质改善，产品系列控光精度提升70%，背光光效提升20%，1.5%超低反射率，144Hz超高刷新率，较不使用数模混合调光的产品能耗降低20%，更节能更舒适的给用户提供更家庭场景的参考级影像。110UX荣获CES2024创新奖。



#### 激光电视

激光电视L5K是全球首款可折叠激光电视，践行“Go Green”理念，从产品全生命周期各环节发力，通过技术创新打造大屏时代的绿色客厅，L5K在具有激光电视系列产品环保节能优点的同时，通过进一步将屏幕结构改为全折叠方案，产品屏幕包装体积较非折叠屏幕包装体积减少27%，材料减少17%。





## 人性化技术

海信视像秉持用户至上原则，响应消费者越来越重视使用体验和个性化的诉求，致力于为用户带来便利、优质的产品体验，持续提升产品可及性。2023年，通过人性化技术在产品上的使用及升级，为4,380多万用户带来了体验的提升。

### 01 设备使用体验提升

#### 画质方面

打造ULED X全场景AI计算画质平台，通过AI全维感知、AI超分技术、AI运动增强等技术，在U7等系列实现自适应匹配画质等功能，提升用户观看清晰度和舒适度。

#### 音质方面

U8等系列打造场景音质，实现了基于用户内容及环境的场景音效技术，为用户带来最适配的听觉体验。

#### 例：基于不同用户的场景音效

- 儿童模式：保持声音的平稳柔和，保护儿童听觉。
- 长辈模式：提升语音清晰度，弥补老人听觉对高频音的敏感不足。
- 专业调音台：面向专业用户和普通用户，具有灵活的频响和音效调整界面，方便用户根据环境和喜好进行自定义调整。

### 02 用户交互便利性

U8等系列研发基于深度学习和大语言模型的语音唤醒、识别、自然语言理解和处理等技术，打造智能化语音助手，使用户通过自然的语言轻松对设备进行控制。

- 理解用户自然表达：理解用户说话时的不完整句子或日常口语，使用户无需刻意正式地表达自己。
- 自动纠正错误表达：自动识别并纠正用户在提到电影、演员、歌手等名词时的错误或习惯性表达，尤其对于发音不标准的儿童和老人更加友好，提高用户表达的正确理解率。
- 灵活的语音唤醒：为儿童、老人以及口音重的用户提高了语音唤醒的成功率，并开发了自定义唤醒词和无需特定唤醒词即可启动的技术，让使用更加便捷和个性化。
- 智能化语音识别：无缝识别普通话混合四川话或粤语的对话。特别优化了对儿童、老人和重口音人群的识别能力，并能更准确地识别电视和家居环境中的专有名词。

### 03 多元关怀设计

#### 残障友好设计

U7等系列为特定用户群体设计了Care+色觉补偿模式，此模式可调整红色、绿色和蓝色等级，以适应色觉障碍用户的需求，确保他们也能轻松分辨屏幕上的颜色。此外，针对听障人士，还推出了ASHA蓝牙助听功能，助听器秒变蓝牙耳机，以提供更优质的听觉体验。

#### 适老化设计

海信电视特设简洁模式，U7等系列针对老年人操作习惯进行了优化，简化菜单和操作步骤，老年人可以更快捷、更直观地使用电视。通过语音识别功能，老年人通过语音命令使用电视，极大减少了复杂的手动操作。远程操控功能，家人或护理人员可以远程帮助老年人调整电视设置，为行动不变的老年人提供便利。

#### 特殊环境散热设计

海信智能投影产品采用特殊环境散热设计，基于先进的热力学检测、控制技术，降低氧气稀薄、气压低、温差大等高海拔特殊环境的影响，保证产品的持续稳定工作，强化产品可及性，为身处高海拔区域的用户带来可靠便利的使用体验。

## 人性化产品

### 高端液晶电视

高端液晶电视U8NPro充分融合了场景音质、语音交互、残障友好、适老化设计等各项人性化技术，并采用画质平台、便捷投屏等技术，为用户带来最大的人性化使用体验，本产品获得德国iF设计大奖。



### 激光投影

高海拔地区由于气压降低，投影仪工作时温度快速上升，对画质造成影响，甚至会由于温度保护自动关机，影响高海拔地区用户正常使用。通过对高海拔地区使用环境的研究，开发高海拔模式，调整散热算法，让高海拔地区用户可以正常的使用智能投影，享受移动大屏观影体验。



## 健康化技术

随着生活方式的变化和健康意识的提高，用户越来越关注产品的健康影响，海信视像及时响应用户需求，从视觉健康和身心健康两方面开发技术与功能，守护用户健康福祉。

### 视觉健康设计

#### 激光护眼技术

激光电视通过反射式成像，使得观看体验如同自然景物在阳光下反射进入人眼一样自然，且避免明显的视力变化和眼部不适，给用户带来更好的视觉舒适度。

#### 微投防射眼

进行投影时检测人员移动情况，若发现投影至人脸而非投影墙面，及时关闭光线，有效预防激光投影直接照射眼睛，保护视力免受伤害。

#### 观看距离检测技术

使用雷达技术检测用户距离，识别到观看距离过近后，进行护眼提示；当识别到无人和有人的不同情况时，动态调整背光亮度和开关状态，给用户带来护眼观看体验及绿色节能的功能。

#### 低蓝光护眼设计

设计面向不同场景的低蓝光护眼方案，差异化抑制蓝光，兼顾护眼的同时，提升主观体验。

### 身心健康服务

#### 智能健身运动识别引擎

引擎使用自研人体检测和人体骨架检测算法，精确识别人体最重要的19个骨骼点。在多类场景下持续追踪人的动作，准确识别人体的姿势，并实时纠正动作错误和详细分析健身数据，进而帮助用户正确完成健身动作，轻松实现健身目标。

#### 语音交互情感化陪伴

研发共情回复技术，使语音回复能够带有情绪色彩，让与用户的交流更加充满共鸣和关怀。研发情感语音合成、情感虚拟人驱动技术，不仅能通过语音语调表达各类情绪，还能通过视频中面部表情来加强情感表达，让用户在交流中更能感受到情感传递。



### 健康化产品

#### 移动智慧屏

海信移动智慧屏具备可移动、可旋转、可触控、可充电续航等功能特点，不受空间限制，满足用户的健身、学习、观影等多场景需求，满足用户对健康生活不断提高的需求。

为居家健身量身定制，配备海量专业健身课程由用户选择，满足多样健身需求，为用户提供一对一专属AI虚拟教练服务，从健身计划制定，到卡路里实时计算，从跟练动作指导，到健身问题答疑，实时响应健身问题，服务用户身心健康。

寓教于乐，让孩子爱学习爱运动。配备智能白板、画板，内置唐诗宋词临摹、涂色卡片，支持各种笔形，并适配各类教育APP，让宝宝在学中玩，在玩中学，享受创作和学习的乐趣，促进孩子的身心健康，产品获得莱茵护眼认证，进一步呵护孩子的用眼健康。



#### 激光电视

海信激光电视L8K系列，着重于为家庭带来最好的观影体验，激光电视可以在3米视距舒适观看百吋屏幕，消除用户的“视力顾虑”。采用菲涅尔无源抗光屏，给用户带来低炫光、低反射的视觉体验。海信激光电视进一步通过反射成像、无有害蓝光、屏幕0辐射等10大健康护眼技术，从光源到屏幕，为用户提供全方位的视力呵护。



- 激光电视反射式成像，光线经屏幕反射进入双眼，成像柔和自然，视觉舒适度好，可大幅减轻用户观看电视的视觉疲劳。
- 光源蓝波长红移技术，将激光电视所用蓝色激光波红移到460nm以上，可有效避免低波长蓝光伤害，保护用户视力。

### 技术荣誉

#### 参与行业标准制定

公司作为“中国电影电视技术学会”、“新型显示产业技术创新战略联盟”等组织的常务理事单位，致力于推动共同研究制定和完善产业技术标准，推动研发创新资源和知识产权共享。同时，海信视像旗下的TVS公司作为日本无线工业及商贸联合会、日本广播系统委员会等组织的常务理事单位，主导制定了多项日本广播电视行业相关标准。2023年，海信视像主持制定的标准涉及新型显示、绿色产品设计、音视频等领域，部分清单如下：

标准	范围
1 SJ/T 11459.2.3.1-2023 液晶显示器件 第2-3-1部分：电视机用彩色显示矩阵叠屏液晶显示模块详细规范	中国
2 SJ/T 11899-2023 超高清电子白板技术规范	中国
3 SJ/T 11460.6.4-2023 显示光源组件 第6-4部分：测试方法LED发光板光电参数	中国
4 SJ/T 11923-2023 绿色设计产品评价技术规范 投影显示产品	中国
5 SJ/T 11459.2.3.2-2023 液晶显示器件 第2-3-2部分：显示器用彩色显示矩阵叠屏液晶显示模块详细规范	中国
6 SJ/T 11903.1-2023 高动态范围(HDR) 视频图像质量 第1部分:主观评价	中国
7 SJ/T 11900.1-2023 超高清视频图像质量 第1部分: 主观评价	中国
8 ARIB TR-B14 数字电视地面波广播运用规定	日本
9 ARIB TR-B15 数字电视BS/CS广播运用规定	日本
10 ARIB TR-B39 数字电视BS4K广播运用规定	日本
11 广播系统委员会 地面波数字信号高清化运营	日本

### 相关荣誉

2023年2月		海信视像参与研发的“4K/ 8K超高清电视制播呈现系统及产业化应用”项目荣获中国电子学会“科技进步一等奖”。
2023年5月		海信视像的“面向用户真实使用场景下观看舒适健康的ULED X技术平台及应用”案例在2023年度《显示终端视觉健康创新案例集》征集活动中，被评为“显示终端视觉健康创新技术奖”。
2023年9月		海信视像的两个项目荣获山东电子学会科技进步奖，分别是：“基于用户真实应用场景的液晶电视图像呈现质量技术突破及应用”项目荣获一等奖，“面向家庭多场景的显示产品软件平台关键技术研究及应用”项目荣获二等奖。
2023年9月		聚好看获评“2023中国优秀数字人企业”荣誉称号。



## 其他荣誉列表

获奖项目/产品	奖项名称	奖项授予机构
ULED X参考级影像电视98U8H	AWE2023 艾普兰金奖	AWE组委会
电视U8	2023年中国电子视像行业协会科技创新产品奖	中国电子视像行业协会
海信可折叠激光电视L5K	2023年中国电子视像行业协会科技创新产品奖	中国电子视像行业协会
海信激光电视LX	“第十一届中国电子信息博览会”创新奖	中国电子信息博览会组委会
海信激光电视新产品L8K	中国国际消费电子博览会“Leader产品创新大奖”	中国国际消费电子博览会组委会
“光源输出控制方法、系统和激光投影设备”专利	中国专利优秀奖	国家知识产权局
“超高清全色激光电视”成果	2023年度山东省十大科技创新成果奖	山东省科学技术厅
“面向智慧家电的人工智能语音平台关键技术研发及应用”项目	青岛市科技进步二等奖	青岛市人民政府

绿色研究中心建设方面：2023年12月7日，提报的“超高清绿色低碳激光电视工程研究中心”，被青岛市发展和改革委员会认定为“青岛市超高清绿色低碳激光电视工程研究中心”。

## 提供优质服务

海信视像始终坚持“一日承诺，立信百年”的服务承诺，在服务过程中强化“用户至上”的经营理念，以用户为中心，打造卓越的用户服务运营体系，从“传统的需求应答”向“围绕用户旅程的主动服务”进行全面数字化转型，通过数字化以全场景、高标准、个性化、高品质的服务，实现全流程贴心服务体验，持续提升用户满意度。2023年，中国质量协会第十二次组织开展了电视行业用户满意度监测，海信视像的用户满意度为85分，连续9年居行业第一<sup>9</sup>。

## 客户服务体系

公司以用户为中心，以数字化转型为路径，打造卓越的用户服务运营体系，为用户创造“温暖、信赖”的服务体验。

## 智能客服系统

为提升用户在报修、报装服务中的体验，我们引入行业先进智能客服系统，不断丰富服务受理渠道，即时响应用户需求，用户可依据自身偏好随时随地获取服务，并实现语音、文本、视频多形式交互。通过运用先进的大语音模型技术进一步优化智能交互能力，建立主动关怀场景，让用户获得更加便捷、高效和人性化的体验。2023年，海信视像服务应答率98.1%，已为客户服务超400万次。

## 信息全链路互通

完善售前、售中、售后客户交互的服务体系，打通消费者全触点，实现全链路协同互动，确保用户从购买、使用产品到后续服务等各个环节实现顺畅地双向交流互动，获得最佳服务体验。

## 全场景过程可视

通过流程整合与优化、系统功能重构与集成，构建了全品牌、全产品、全国统一的服务数字化平台——信连心服务系统，推动从“传统的需求应答”向“围绕用户旅程的主动服务”进行全面数字化转型，以用户为中心，挖掘服务场景及触点，通过信连心服务系统，实现21个服务场景可视化，使得用户在预估到达时间、退换与物流、完工与评价等全流程同步了解服务活动进展，获得安心的服务体验。

<sup>9</sup> 结果来源于中国质量协会官网<https://www.caq.org.cn/html/zyfw/xwzx/21090.html>

以工单流为中心的服务小闭环



以用户全生命周期为中心的体验大闭环



用户关怀

通过数字化服务平台，基于对用户的洞察，进一步在安装、使用、清洁等场景下，为用户提供主动服务，推送价值信息和关怀内容，切实帮助用户提高产品使用效率，解决使用中的实际问题，解锁新的功能应用等，不断提升用户对产品的满意度。

用户声音闭环管理

致力于聆听并迅速响应用户的声音，通过包括热线电话、在线聊天、网络媒体以及政府直通车等多个渠道收集用户的反馈，设立了用户声音处理中台，对用户反馈进行分类管理，并制定处理流程和处理标准，以确保在2小时内对用户反馈做出快速响应。通过深入分析用户的反馈数据，构建产品、用户和行为的数据画像，来深入理解用户需求，并将洞察整合入大数据系统，推动产品、质量、市场和服务水平的持续提升，更好地满足用户的期待。

用户文化

以用户为中心，围绕用户理解的需求和痛点，通过创新和设计提供超越用户预期的产品和服务；围绕与用户接触的各环节，做全触点管理并持续改善，让各触点的体验感动用户；通过为用户创造价值，满足用户需求，实现与用户的共同成长。

内部管理举措

为了更高效地支持客户服务体系，海信视像分三大举措加强服务工程师管理，包括资质管理、赋能及技术支持、管理规范。

强化服务工程师上岗资质管理

海信视像组织对所有服务工程师资质复核，开展服务规范、安装/调试操作技巧、维修案例、故障检修、备件管理等37门培训课程，并考试验收，2023年共完成在岗服务工程师100%复核。

强化服务工程师的赋能及技术支持

- 持续开展培训。2023年公司共开发九大类技术培训微课200余件，并免费对商家、服务商、工程师开放，全年共学习7.99万人次。
- 拍摄产品使用知识微视频，指导用户/服务商解决调试类故障，截至报告期末，共拍摄了微视频近百个，浏览量超70万次。

强化服务工程师管理规范

- 公司按照《登门服务规范标准》设计服务规范看板，组织3,000+家服务商张贴上墙，指导服务工程师日常管理，提升服务质量。
- 根据每个产品类别和服务类型各设置服务规范关键控制点，由用户通过“海信爱家”对服务工程师的规范执行进行监督评价。



案例 客户感知之旅

2023年7月，海信视像启动了名为“客户感知之旅”的活动，小组成员们踏足西安、成都、杭州、北京、青岛等多地，深入用户的生活环境，直接面对并解决现实问题，共同探索解决方案。这一行动使团队成员走出日常工作的局限，亲身体验用户的现场生活，获取了那些在办公室无法触及的珍贵信息。通过直接对话，我们聆听了用户的需求和感受，这不仅促使我们反思了业务流程和组织文化的不足，也揭示了许多改进和创新的可能。

例如，在对一市用户的拜访中，我们发现了一个独特的挑战。该地用户居住于城中村的多层自建房中，室内挑高设计较高并多配以大理石墙面，且全村均为此类风格，这样的墙面质地和房屋结构使得声音反射严重，从而降低了用户的音效体验。这启发了我们深思：如何为这种特定的居住环境设计一个专属的音响模式？进一步的考虑指向了一个核心问题：我们的产品设计为何未能完全覆盖实际的用户使用场景？

针对这一发现，我们迅速将其列为优先解决的问题，并通过团队协作开发出创新的解决策略：我们设计了“大宅”模式，根据不同的装修风格和材质对声音的影响进行专门的音质调整，以适应这类住宅的特殊需求。我们重新评估了如何洞察用户的实际使用场景，并丰富了对用户体验的理解，更加全面规划产品的各项功能，以确保满足用户的真实需求，提升他们的使用体验。

用户文化的真正落地是唤醒每一位员工“用户思维”的实践应用，客户感知之旅是一次全方位的感知体验，让我们更贴近用户，从而更有效地服务用户，为用户带来最卓越的体验，亦是海信视像贯彻用户理念的一次具体展现。

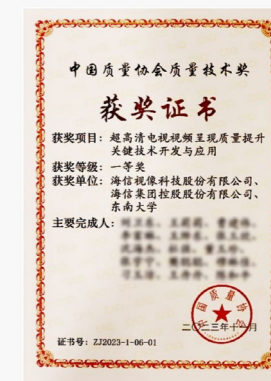


### 打造至臻品质

产品质量是企业可持续发展的生命与基石，是客户信任和忠诚的关键驱动力。海信视像高度重视产品质量，在竞争日益激烈的商业环境中，始终将产品质量置于核心位置，严格把控、不断提升产品质量。公司用切身行动回应市场，积极践行可持续经营的理念和社会责任，荣获“2023年全国质量标杆”“质量技术一等奖”等称号。



中质协“2023年全国质量标杆”



中质协“质量技术一等奖”

### 质量管理方法

海信视像严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，依据《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、欧盟REACH指令、RoHS等国际标准严格控制产品中的化学物质，保障产品材料的安全与健康，所有产品严格按照国家标准GB4943.1、国际电工委员会（IEC）颁布的IEC/EN/UL62368-1进行设计，并获得CCC/CB/CE/UL等国内外产品安全认证。此外，公司国内运营区的全部工厂均通过ISO 9001质量管理体系认证，其中青岛、江门工厂通过IATF16949质量管理体系认证。

结合“树立质量权威、强化全员意识，提升质量能力、坚守质量底线，追求卓越管理，创造完美产品”的质量方针，由董事兼总裁直接管理的质量管理部牵头公司产品质量管理体系与制度的建立和优化工作，制定和维护《质量管理手册》等规章制度，明确规定各部门、各岗位、各层级员工应承担的质量责任，保证质量管理工作的有效开展和持续管理。每月策划2-3次关键流程的内部审核，每年策划一次以上的全要素质量管理体系审核，由各部门负责人和内审员、骨干员工形成审核小组进行质量管理体系各环节的交叉审核，保证体系有效性和符合性。



产品推出前后，均会进行彻底的产品安全隐患审查，内部建立《市场产品召回退运及返工操作规程》，分为信息接收、技术分析、处置方案发布、召回或退运方案发布、报告审批、召回或退运实施、产品接收及处置七大环节，问题发生后，由技术部门对产品进行召回或退运评估，形成召回方案及报告，经公司董事兼总裁审批通过后，于2个工作日内将产品召回或退运信息发至目的市场，运作产品召回或退运，并定期反馈召回或退运进展，由工厂端负责产品的接收和处置。公司每年进行一次以上的模拟召回演练，覆盖七大环节，以便问题发生时快速、有序应对，及时解决用户、客户问题。

公司任命质量安全总监，贯彻执行产品质量安全管理的法律、法规和规范性文件，并及时跟踪相关法律法规及标准的修订、更新等变化，负责产品召回行动及安全处置，保证企业产品质量安全管理工作规范运行。制定《市场质量问题处理控制程序》等规定，内部规范了专门的市场质量问题解决处理流程和市场质量信息的收集及指标管理机制，以快速、高效的应对和处理市场问题，提高用户满意度。

2023年，海信视像整机产品的国抽、省抽合格率均为100%，并达成了产品“0”召回的表现。

## 质量管理措施

报告期内，公司在“用流程方法推动质量管理体系有效性建设，构建达成卓越绩效的运营能力”的质量战略下，持续推进四个交付——研发交付、物料交付、制造交付、市场交付的质量提升，保证公司交付质量持续改善。

研发交付	提高设计成熟度，为制造交付提供最基础的技术支持。
物料交付	加快达到量产水平，降低质量风险，为制造交付提供部品支持。
制造交付	围绕5M1E质量管理六大要素，加强能力建设，实现制造整体产出质量稳定可控。
市场交付	通过加强仓储运输监控，减少防护失效损失。

## 流程文化

流程文化是以客户价值为导向，以构建与完善自上而下的卓越业务流程体系为核心，以持续提高组织绩效为目标的文化。

## 质量能力建设

推进质量能力建设是企业持续关注质量，追求卓越的重要举措。报告期内，公司通过开展质量管理培训、QC小组活动等模块，提升员工的职业素养，建设重视质量文化的良好氛围，增强企业的核心竞争力。

### 质量管理培训

报告期内，公司共开展了10余次质量管理培训，通过多次专业高效的培训，推动核心骨干从质量体系理论及实践中提炼新的管理思路、工作方法，进而提高团队相应技能及质量管理能力。



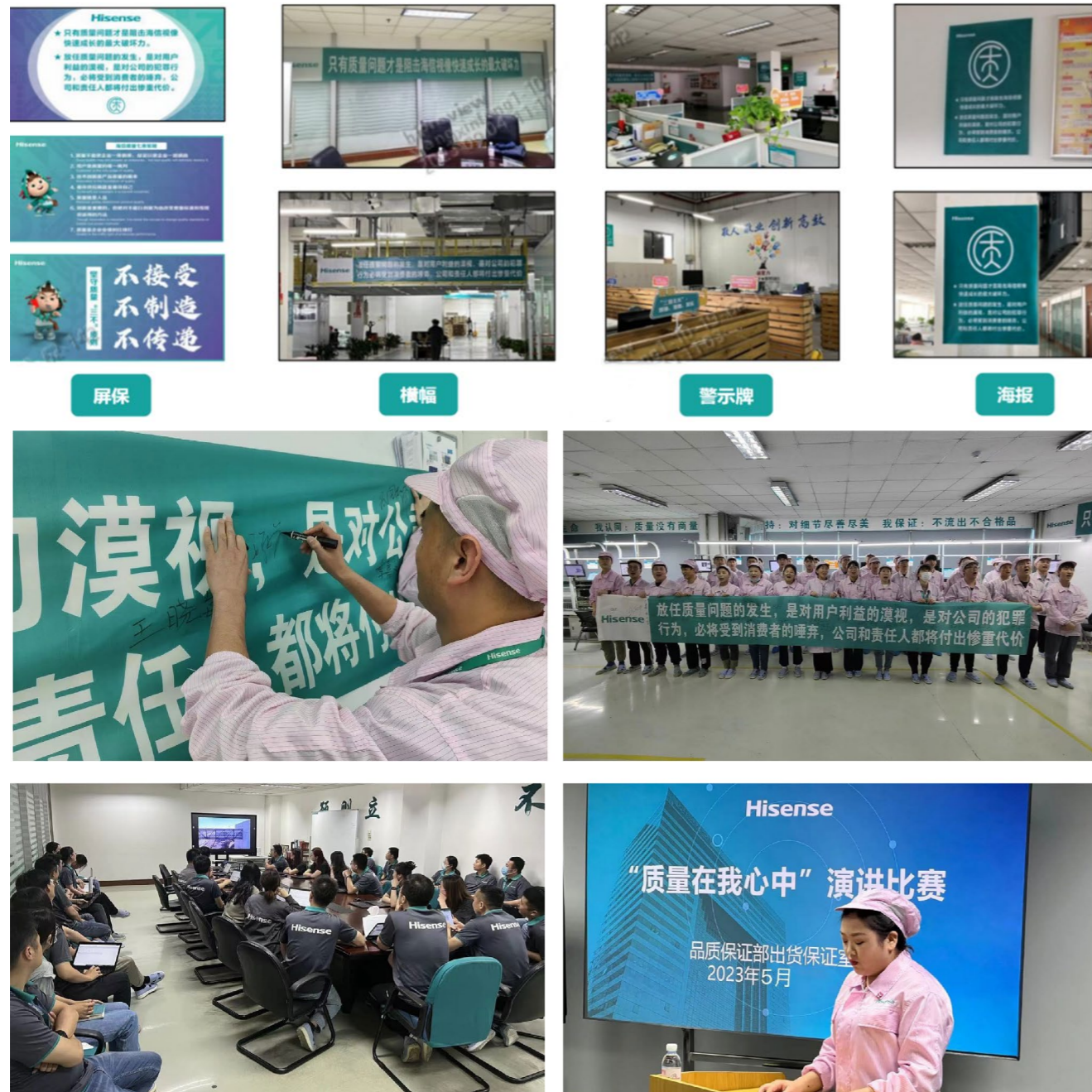
### QC(Quality Control)小组活动

QC小组是企业质量管理活动中一种普遍且有效的组织形式，QC小组活动旨在持续提升产品质量和改进质量管理流程。在报告期内，公司制定了《2023年QC小组管控方案》，设立各部门目标，增加了QC小组辅导员角色，负责QC课题改善过程的工具运用、改善方向指导、QC课题结题报告指导、质量工具培训等，并搭建了QC填报及系统管控的内部平台。



### 质量文化活动

质量文化活动持续开展，包括质量竞赛活动、质量警示卡发放、质量标语征集、质量考试教育提升以及质量案例内刊发布等活动。质量文化活动实现了各部门基础质量管理提升，推动质量管理方法在企业的成功应用，要求全员参与、人人提高，把质量意识真正落实到实际工作中去，建设企业开展质量提升的软环境。





# 03



## 以人为本，蕴育人才之美

海信视像秉承着“以人为本”的理念，高度重视员工的成长与发展，为员工提供多样的晋升通道和广阔的发展平台，致力于打造平等、包容、多元、健康安全的职场环境，努力实现公司发展与员工自我价值的统一。

### 推动多元共融

- 歧视事件、强迫劳动事件以及童工事件为 0
- 集体合同签订率为 100%
- 员工关爱基金共帮扶员工 97 人
- 女性员工人数占比为 42.03%

### 聚力人才发展

- 员工培训覆盖率 100%

### 守护员工健康

- 因工死亡人数为 0
- “零”火灾事故、“零”职业病事件、“零”从业人员千人重伤及死亡率
- 共 3 家工厂通过 ISO 45001 体系认证
- 职业健康体检覆盖率 100%、安全生产培训覆盖率 100%
- 共开展各类应急演练 210 次，共有超过 2 万人次参与
- 开展 30 余次大型安全活动



## 推动多元共融

人才资源是海信视像重要的战略资源，员工不仅是公司发展的驱动力，更是企业文化的传承者。公司致力于保障员工权益，提供公平的、具有竞争力的薪酬体系，创建多元、平等与包容的工作环境，以吸引、激励、留住人才。

### 人才吸引

海信视像深知吸引和保留人才是公司保持竞争力的关键，一直秉持开放、包容的人才理念吸引及配置人才，通过多元化的招聘渠道持续开展人才招聘，不断改善人才结构。

### 校园招聘

海信视像不断深化校园招聘工作，通过实习生计划、企业开放日、共建海信班等校企合作方式，吸引优秀毕业生，选拔未来的管理创新者、营销变革者和技术领导者，并精心打造“信动力”高端校园招聘项目，从全球高校招募具有经营管理潜质的人才，为公司的长远发展注入新鲜血液和创新思维。海信视像科技股份有限公司荣获2023年度最受职场新星欢迎的青岛西海岸新区企业品牌。

### 校企合作

2023年，海信视像实现“校企互访常态化”，走访自主合作院校 15 所，接待入企拓岗院校 7 所，启用云天&海信智能制造人才培训基地，与多所学院共建产业学院，建立“产教融合、校企合作”的长效机制，在资源、信息等方面充分融合和共享。



海信智能制造产业学院开班仪式



“科大·海信班”校企联合共育



中南大学卓越班走进生产

## 社会招聘

海信视像重视海内外高端人才的引进，搭建国内外优秀的猎头供应商资源库，以引进高端人才。公司制定了人才融入政策，为高端人才配置专家公寓、完善福利制度以及配备贴身导师辅导人才，定点解决人才融入重点问题，协助高端人才快速适应企业并发挥价值。

## 内部招聘

海信视像建立内部人才流动市场，搭建线上“活水平台”，员工可根据个人职业发展投递简历，实现“内部竞聘上岗”，为员工提供横纵向发展机会。

## 保障员工权益

### 雇佣管理



海信视像严格依据《国际劳工准则》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等运营所在地适用的雇佣相关法律法规和国际惯例的要求，健全人事相关制度，与员工签订合法合规的劳动合同，由董事兼总裁领导的人力资源部制定了《未成年工保护管理办法》《一线员工招聘控制程序》《社会招聘管理办法》《校园招聘管理办法》，合规合法招聘及用工，坚决反对招用童工及强迫劳动，招聘、入职环节均严格审核应聘者的相关身份信息，确认符合用工年龄。公司致力于营造多元、平等与包容的工作环境，对于不同民族、性别、国家、年龄、宗教信仰等的劳动者一视同仁，提供机会平等的发展晋升路径。

同时，公司高度重视员工的休息休假权利，并始终遵循国家的相关法律法规以及公司的管理规章制度，以确保员工在工作与休息之间取得平衡。根据《中华人民共和国劳动法》及相关法规，公司制定了详细的《休、请假管理办法》，确保员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、育儿假、老人护理假、病假、事假等各类假期，并不断完善和优化休假制度，持续为员工创造更加良好的工作环境和条件。

报告期内，海信视像科技股份有限公司集体合同的签订率为 **100%**，由工会代表全体员工与公司签订集体合同，在用工管理、劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、工作安全卫生等方面条款进行约定，保证员工的劳动权益。报告期内未发生任何歧视事件、强迫劳动事件以及童工事件，并通过国际SMETA社会责任审核。

### 薪酬激励

由董事兼总裁领导的人力资源部负责公司的员工薪酬与福利管理体系与制度建设，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在内部制定《薪酬管理办法》等政策制度，建立了完备的薪酬福利体系，坚持同工同酬，为员工提供具有竞争力、公平的薪酬福利与保障。

公司依据岗位价值和专业能力，针对不同层级、类别的员工确定相应的薪酬标准和激励机制，为包含中高层管理者、基层管理者、非管理人员（职员及生产人员）等所有员工搭建了由固定工资和浮动工资组成的薪资结构，其中浮动工资与公司效益、个人绩效等因素挂钩，推动员工充分实现自我价值。

公司依据内部制度《管理员工绩效考评控制程序》，每季度、年度组织管理者对员工绩效表现进行评估，并通过绩效辅导和反馈帮助员工提升绩效水平。同时，为规范绩效管理过程、保障员工诉求能得到有效回复和及时解决，人力资源部建立员工绩效申诉流程并常态化运作，如员工对考评结果有异议可通过邮箱向人力资源部提出申诉，邮箱地址公开在《员工个人考评表》中，确保每一位员工知晓绩效申诉渠道。人力资源部在接到申诉后2个工作日内与申诉人确认申诉内容，并在7个工作日内组织进行360度调查并将处理结果反馈申诉人。

此外，公司持续推行和优化员工激励体系，按照《管理人员绩效考评控制程序》《一线员工绩效考评控制程序》《激励管理办法》等相关管理要求，建立导向业务成功、价值贡献和长期主义的多元化激励制度，以吸引、激励和留住人才。

2021年公司推出了限制性股票激励计划，激励对象为董事、高级管理人员及董事会认为应当激励的在公司（含下属公司）任职的核心骨干员工，考核年度为2021—2023年，达到考核条件后分三批解除限售，并在三个限售期基础上分别增加了24个月的自愿延长锁定期。截至2024年6月，本激励计划仍在实施过程中，未超过锁定期。（详见公司《海信视像科技股份有限公司2021年限制性股票激励计划（草案修订稿）》）。2024年3月，公司发布了《海信视像科技股份有限公司2024年员工持股计划（草案）》。

### 民主沟通

海信视像重视与员工的沟通交流，为持续打造温暖、公平、健康、和睦的职工环境，搭建了多种沟通与反馈渠道。新员工入职培训中会列明意见沟通、反馈渠道，随《新员工入职培训》材料发送至员工日常使用，便于为员工解疑答惑，并通过召开民主恳谈会、“员工心声”意见箱、码上解决、热线电话、网络邮件、基层摸查、员工访谈等多种渠道，收集员工意见与诉求，解决员工关注的热点难点问题。同时，公司设有工会，定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，确保员工合法权益得到保障，做员工的温暖家园和坚强后盾。

为充分聆听员工心声，公司每年度面向全体员工开展员工敬业度调研，调研结束后，人力资源部统一组织管理层对调研结果进行研讨分析，针对调研中发现的问题制定具体改善措施，并通过一系列的文化主题活动如司龄文化日、“元气开麦·文化我来谈” Talk show、信动力圆桌派交流等，增进员工对公司和企业文化的认同与参与，持续改善组织氛围。2023年，海信视像的员工敬业度同比提升 3.1%。

此外，公司还会随业务开展情况，每年度组织分项员工满意度调查。工厂通过电话沟通、扫码反馈、座谈会、宿舍慰问等渠道收集员工问题，设置幸福守护联盟、厂内一站式服务中心和员工关爱员，年度共解决员工256项建议，如在各生产车间安装疲劳垫、孕妇凳、休息区等，提升员工满意度、促进员工身心健康、增强团队凝聚力，建议闭环率100%。同时为提高团队活力，各部门定期组织知识分享会、共同读书、员工生日会等团队建设活动，进一步拉近部门成员距离，在分享专业知识同时，活跃团队氛围。2023年，海信视像科技股份有限公司面向员工日常业务办理的员工服务满意度调研得分为 4.9分（满分5分）。



### 福利关怀

海信视像的每一位员工都充分且平等地享有公司规定的各项员工福利，享有养老金及退休等待遇，公司发布《福利管理办法》，面向全体员工，在法定节假日和福利之外，额外为退休员工组织荣休仪式，为高考和中考的学生家长设置子女升学陪护假，时长为考试时长加一天，2023年124位员工享受该假期；额外设置了餐补、交通补贴、中秋/春节福利、托儿费报销、1-2次的免费体检等福利，在不同阶段为员工提供多种福利与关怀。

#### ★ 补贴慰问

- 为符合条件的员工发放餐补、高温费、温度津贴、烤火费、交通补贴、住房补贴、两节福利、子女托儿费报销
- 节日慰问：新年台历、女神节礼物、开工利是、春节及中秋节礼包
- 入职关怀：入职大礼包、司龄文化日、司龄灯塔
- 退休关怀：荣休奖章、证书、荣休纪念品

#### 🌸 假期关怀

- 法定公假、带薪年假、婚假、丧假、病假、老人护理假
- 对员工子女升学、员工外派等情况，制定子女升学陪护假、探亲假
- 技能人才奖励年假
- 产假、陪产假、产检假、育儿假

#### ❤️ 健康管理

- 员工健康查体、员工查体异常随访跟踪
- 定期组织健康讲座、健康义诊，日常开展各类健康知识培训
- 帮助生病员工预约专家
- 公司内设有健身房、减压室、理疗室，定期开展调节情绪、心理健康相关讲座



#### 👤 困难互助计划

- 设立员工关爱基金，为特困职工、退休劳模、退休患病老员工发放救济金，帮助因病住院、患大病的员工渡过难关
- 2023年，海信视像员工关爱基金共帮扶员工97人，为124位有中/高考子女陪护需求的员工，提供了额外陪护假期

#### ☀️ 关怀员工家人

- 暑假组织员工子女夏令营、员工子女托管班，开设智能车间参观、趣味游戏、手工、美术等课程
- 符合条件的员工每年可以携家属免费体检一次

#### 🏃 文体活动

- 运动会、节日活动、生日会活动、老员工活动等
- 读书会、篮球赛、阳光跑团、舞蹈社团、乒乓球社团等



员工生日会



篮球赛

#### 🚗 便捷生活

- 设有健身房、班车、妈妈小屋等基础设施





案例 义诊活动



2023年，海信视像携青岛大学附属医院妇科、内分泌科、消化内科、骨伤科、心内科和中医科等科室知名专家在青岛产业园开展义诊活动，现场120余名员工及家属参与，有效提升了员工健康意识，让员工足不出户即可享受高水平的医疗服务，广受员工及家属好评。

案例 文体活动

2023年6月，“爱在海信 领航视界”海信视像科技第六届趣味运动会在青岛产业园体育场召开，同时江门工厂、贵阳工厂作为分会场同步开展，干部员工及家属近4,000人参加，直播在线观看人数超1.7万。



趣味运动会



音乐节活动

案例 困难互助计划 — 为受灾员工家庭发放救助金



2023年8月，全国多地出现强降雨天气，部分地区受灾严重。海信视像积极践行海信敬人文化，第一时间统计员工家庭受灾情况，为其发放救助金，提供灾后重建所需的帮助和支持，并与受灾员工家庭视频连线，鼓励他们开展灾后重建，第一时间送去公司的温暖。

案例 单亲家庭支援活动



海信视像旗下的TVS公司组织员工参加食物银行横滨的单亲家庭支援活动，为单亲家庭或者贫困家庭免费提供食物、日常用品等，帮助收拾会场，提供生活帮助和支持。

案例 打造员工幸福港湾 — “Vidda花园”

2023年，海信视像秉承“让员工快乐工作、享受幸福生活”的核心理念，于青岛产业园生活区打造了一座集休闲、娱乐、观光为一体的综合性生态公园——“Vidda花园”。

这座占地5,800平方米的公园分为健身步道、影视之窗、青春剧场等7个主要功能景区，为员工提供了多样化、高品质的休闲活动空间。花园自然的景致为员工提供了身心愉悦的同时，各类设施和活动也让员工有机会在工作之余，找到放松和娱乐的空间。此外，公园在周末及法定节假日期间会向海信员工家属开放，广大员工家属也可以共享公园的自然宁静，感受公司的人文关怀。

“Vidda花园”的建成，不仅为员工提供了一个身心放松的绿色空间，更成为提升员工满意度与幸福感的重要载体，是海信视像致力为员工创造更加舒适和谐的工作环境的实际体现。





### 多元、平等与包容

海信视像制定了《反歧视反骚扰管理办法》，尊重所有员工的差异和独特性，抵制任何形式的歧视与偏见，杜绝骚扰、霸凌、恐吓等行为，确保每位员工都能在多元、平等与包容的工作环境中发挥所长。

#### 女性员工

海信视像深知女性员工是公司发展不可或缺的重要力量，她们的智慧和付出为公司带来无限的活力与创新，公司始终尊重并爱护女性员工，这不仅是出于对性别平等的尊重，更是源于对每一位女性员工独特才能与贡献的认可。2023年，海信视像女性员工人数占比为 42.03%。

公司设定了同工同酬的薪酬制度，为她们提供平等的晋升机会和广阔的发展空间，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》及内部规定，落实婚假、产假、育儿假、妇女节和子女升学陪护假等假期，在产假期间的工资以及生育保险等方面均有制度保证，保证她们能够依法享受应有的权益。

此外，公司还为女性员工提供一系列贴心福利与关怀，例如妈妈小屋、爱心专座、孕期营养餐等，确保女性员工在公司内拥有温馨舒适的工作环境，并定期举办母亲节活动、女性专项体检活动、女性健康培训讲座、美妆知识讲座等各类丰富的活动，为女性员工提供全方位的支持与关怀，使“她力量”尽兴绽放。



“女神节”活动

#### 案例

#### “美丽人生 从健康开始” 专项体检

海信视像高度重视女性员工的健康与福祉，开展女性员工专项体检活动，为其量身定制详细的体检方案，包含体检流程、时间安排、套餐等，提供全流程导诊服务、医生问诊服务及营养早餐服务，通过细致的关怀与健康管理工作，为女性员工的健康保驾护航。



#### 残疾人员工

海信视像始终秉持社会责任与人文关怀的理念招用残疾人，并确保其享有平等的就业机会与待遇。在岗位配置上，深入了解每位残疾人员工的自身技能、特长和身体状况，在尊重其个人意愿的前提下，安排适当的岗位，确保他们能够充分发挥自己的优势；在休息、休假方面，公司与残疾人员工充分沟通，了解他们的实际需求与困难，灵活调整相关安排，为其创造健康、舒适、便捷的工作环境。

#### 海外员工

海信视像重视海外员工的发展与融入，设有海内外员工交流学习机制，定期组织海外工厂员工回中国总部进行培训交流，与中国员工分享经验、共同成长。此外，为了更好促进海外员工理解、融入海信文化，公司精心组织一系列主题活动，如共庆春节、户外拓展、文化融入专题等，打破文化隔阂，增进不同文化背景之间的理解与尊重，增强海外员工的归属感与凝聚力。



### 案例 海外工厂员工到中国总部培训交流

海信视像持续开展国际化人才培养项目及海外人才培养项目，遴选有意愿、有能力的员工进行外派储备培养，并邀请海外同事进行双向的业务及文化交流分享，每年定期邀请关键业务板块的外籍员工来总部交流，在日常业务中实施中方员工与外籍员工一对一结对。

2023年，公司组织海外工厂骨干员工到总部开展了为期2周的专业提升与文化融入专题活动，进一步推动了不同文化的深度交融与业务的高效协同。



## 聚力人才发展

海信视像致力于长远的人才发展规划，按照不同序列、不同层级，为员工提供不同的晋升通道和广阔的发展平台，搭建专业及管理晋升双通道的发展机制，通过落地分人群、分能力的培养项目推动人才发展体系逐步成熟。

### 员工培训体系

海信视像长期专注于搭建系统专业的人才供应链体系，打造可持续的人才队伍与学习型组织。公司制定《管理员工培训控制程序》《一线技能人才培养控制程序》和《内部培训师管理办法》等管理办法，根据不同序列、不同层级的需求制定培养方案，并开展线下培训、线上学习、直播及回放、社群运营等多元化的培训活动，推动多元化人才发展。

公司不断建设与开发课程资源和讲师资源，截至报告期末，公司累计拥有培训课件等学习资料约4,000份、公司级讲师约500余人，共组织开展5,000余场培训，课程涉及企业文化、办公管理、专业技能、管理技能等内容，实现全体员工培训覆盖率 100%，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力，实现个人价值。

### 领导力及专业人才梯队建设

结合战略及人才盘点情况，公司面向中基层管理者及后备人才实施领导力培养项目，不断打造中高成熟度的继任者和领导力队伍；基于全球化布局，开展国际化人才培养项目、全球化人才轮动，培养具备全球化视野的高成熟度人才；根据业务战略，开展硬件、显示、采购等多个专业人才培养项目，确保人才与业务目标的契合，共同推动公司业务的快速发展。





### 培养工匠型技能人才

公司注重一线人才队伍建设，成立技能人才培养委员会，由经营层领导亲自牵头指导，覆盖国内外所有生产基地，弘扬并传承“工匠精神”。公司建立匠王能力模型，用于匠王后备人才库的遴选、培养、人才盘点，聘任部门中层为关键专业技能带头人及匠王培养人，通过一带一师徒结对，有效帮助匠王后备人才提升自身能力。同时，公司为技能人才设立了完善的职业晋升通道，各层级胜任力以业绩为导向，逐步提升。2023年，技能发展通道扩展至8个层级，新增海信集团首席技师技能等级，进一步延伸职工晋升发展空间。



### 助力新员工快速成长

公司依托新员工融入培养方案，通过导师带徒、新员工自治委员会、企业文化培训、轮岗培养、职场转身训练营等多种途径，加速新员工融入企业及成长；通过线上线下混合式培训、情景模拟、真实职业场景案例分析等方法，帮助新入职员工实现职场转身。



### 人才发展晋升

公司构建了完善的职业发展体系，通过专业通道与管理通道双轨制发展路径，为全体员工提供多样化的成长选择。

#### 专业线通道

专业线通道设置6个层级，未来发展方向为专业技术专家。为更好地牵引专业能力进阶，公司搭建了近百个专业序列子类任职资格，从专业知识、技能及关键能力等分层级进行了明确规定，并在每年结合公司战略进行更新迭代，同时为通过专业发展通道发展的员工提供学习地图及学习资源，真正帮助员工提升专业能力，实现自我发展。

#### 管理线通道

管理线通道设置6个层级，从个人贡献者到首席执行官进阶。为助力员工实现从管理自我到管理他人到管理团队的加速转身，公司搭建了以人才供应链为核心的后备梯队培养项目，覆盖公司已有的管理层级，从领导力与管理技能提升、经营视野开拓深入培养，帮助管理人员提升准备度，提高干部命中率。

同时，公司通过年度组织职级晋升机制，根据员工的能力与贡献给予相应的晋升和薪酬调整，助力员工实现自我价值。

### 公司相关荣誉



海信视像科技股份有限公司获中共青岛西海岸新区工委和青岛西海岸新区管委颁发的2023年度促进就业突出贡献企业



海信视像科技股份有限公司获青岛西海岸新区人力资源和社会保障局颁发的2023年度最受职场新星欢迎的青岛西海岸新区企业品牌



海信视像科技股份有限公司获青岛西海岸新区公共就业服务协会颁发的2022年度最佳雇主

#### 案例 海信学堂

海信视像持续探索有效培养模式，利用海信学堂，搭建了信印计划、绩效管理场景训战、新任管理者转型、经验萃取等项目，并通过海信学堂进行线上培训、辅导、考试与科普，打造学习文化与氛围，为全球范围内的员工提供了便捷高效的学习交流空间，在员工发展的关键阶段提供助力培养。

### 守护员工健康

员工是企业发展的核心，海信视像高度重视员工的职业健康与安全，持续地投入资源与采取创新举措以保护员工，创造安全、健康的工作环境。报告期内，海信视像因工死亡人数为0。

### 安全管理体系

海信视像始终遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等各项安全、消防、职业病的相关法律法规要求，在内部建立并实施《安全生产责任制管理办法》《消防安全管理办法》《职业病危害防治管理办法》等相关管理制度体系。海信视像的青岛、江门、贵阳工厂均通过了ISO 45001体系认证。

公司成立的环境健康安全委员会负责海信视像全球范围内的安全环保职业健康事务，以ISO 45001标准为依据，公司秉承着“以人为本，遵章守规；风险分级，重点管控；节能减排，清洁高效；全员参与，和谐生态”的方针，对所有过程进行严格把控，以手册、管理办法、操作规程、记录的4级文件结构，对各类工作过程做出详细的要求与描述，确保安全环保与职业健康工作顺利运行。

2023年，海信视像达成了“零”火灾事故、“零”职业病事件、“零”从业人员千人重伤及死亡率、职业健康体检覆盖率 100%、安全生产培训覆盖率 100% 的五项职业健康安全年度目标。

### 防控安全风险

#### 安全生产信息化平台

海信视像已构建并上线安全生产信息化平台，该平台集成了多项功能，包含危险源动态监控、风险分级管控、隐患排查治理、应急管理、危险作业管理等，实现安全管理线下转线上，对安全生产进行全方位监控和管理，有效提升公司的安全管理水平和风险防范能力。

### 案例 AI智能安全监控

安全生产信息化平台中可实现危险源动态监控管理，可通过AI智能监控实现区域入侵、安全帽佩戴、车辆超速、烟火监测等事件抓拍、预警推送、闭环反馈；机器人区域如遇人员入侵，设备将自动停止；如检测到人员未带安全帽或安全带、车辆超速、携带烟火等情况将会触发报警，监控平台获取到信号输入后，将推送预警信息至相关责任人，派发隐患整改形成闭环治理。



### 培训教育

- 开展多样的安全、消防、职业健康培训，通过海信学堂等学习平台，实现线上培训、一人一档，确保新员工100%完成岗前培训后再上岗。
- 开展班前班后日常培训、季度培训、专项培训等，确保安全培训100%全覆盖；针对安全负责人、安全管理人员、特殊作业人员等设置相应培训和考试，通过后可持证上岗。





### 应急管理

海信视像搭建了综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案的三级应急预案管理体系，以有效应对各类突发状况。报告期内，公司共开展各类应急演练 210 次，共有超过 20,000 人次参与到应急演练中。通过各项演练，进一步检验和提高公司的应急救援能力，从而真正实现“生产必须安全、安全促进生产”的工作目标。



紧急救护演练

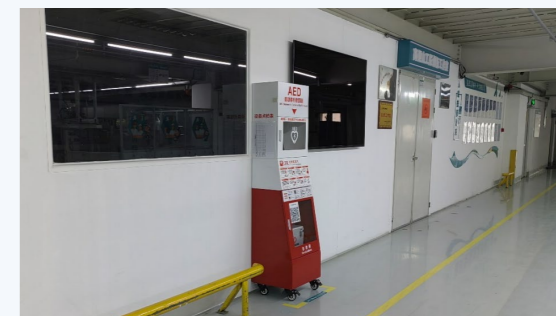


消防演练

### 案例

### 自动体外除颤器 (AED) 培训

2023年，海信视像在中国办公大楼及各工厂共投放了16台AED机器，并组织约3,000人次学习使用方法。



### 安全活动

海信视像不断开展丰富的安全活动，2023年共开展30余次大型安全活动，如安全啄木鸟行动、安全宣誓及签字、安全知识竞赛、安全演讲大赛等，有效提高员工的安全意识，形成重视安全的良好氛围。



### 相关方安全管理

海信视像携手相关方，共同保障相关方员工的人身安全与健康，与相关方同步签订《安全管理协议》，明确双方安全职责。在相关方员工开展施工业务时，要求相关方必须提供各类安全与应急方案、资质证明与保险凭证，坚持“先培训告知，再检查确认，后开展业务”的原则，确保相关方作业风险可控。



# 04



11 可持续  
城市和社区



12 负责任  
消费和生产

# Hisense

## ULED X



The Best MINI-LED TV

110U

## 互信共创，共建生态之美

海信视像始终坚信，只有与合作伙伴共同进步才能真正地推动可持续发展。公司致力于建立协作共赢、互惠共利的关系，以促进企业与社会的和谐共生。

### 共筑美好前景<sup>10</sup>

- 供应商本地化<sup>11</sup>比例 89.5%
- 供应商考核覆盖率 100%
- 供应商考核合格率 99.99%
- 《企业社会责任协议》条款的供应商覆盖率为 94.19%

### 照亮社会责任

- 积极开展公益慈善、社区参与、助力教育、守护健康等多类社会公益活动

### 深化行业交流

- 参与多项重大行业展会及会议

<sup>10</sup> 共筑美好前景小节所涉及到的供应商定量数据均为海信视像电视产品供应商

<sup>11</sup> “供应商本地化”指中国大陆地区的供应商



## 共筑美好前景

海信视像秉持“诚信共赢”的价值观，与众多供应商建立了长期稳定、资源共享的深度合作关系，由董事兼总裁直接领导的采购部负责供应链管理体系与制度建设和维护，基于国际SMETA社会责任审核等要求制定《管理供应商开发》《管理供应商认定》等内部政策，对物料执行品类级管理，从准入、考核、认证、评价、淘汰的采购全生命周期进行全流程管理，为保证供应链内100%不使用冲突矿产的目标，在供方现场考察阶段将社会责任作为必审项，同时要求供应商必须签署《不使用冲突矿产声明》。由采购部门牵头，每年针对全部原材料溯源冶炼厂，针对包含钨、锡、钽、金原材料的冶炼厂形成冶炼厂收集表，确保供应链内使用的冶炼厂均为合规溯源，溯源比例100%。公司制定了《安全环保协议》《技术质量协议》《反商业贿赂承诺书》《现场人事管理协议》《企业社会责任协议》等文件，要求供应商签署并严格执行，持续深化负责任采购、可持续采购，与合作伙伴共同成长、共同发展、相互成就，共同构建互惠生态。

为提高供应链的韧性，减少供应链运输过程的碳排放和能源消耗，海信视像不断加强与本地供应商的合作与沟通，2023年海信视像电视产品国内三工厂<sup>12</sup>的供应商本地化<sup>13</sup>比例为89.5%。

### 案例

#### 海信视像获得“国家级绿色供应链管理企业”称号



2023年，经省级工业和信息化主管部门推荐及专家评审，通过“国家级绿色供应链管理企业”公示，海信视像成为海信集团首家获得绿色设计、绿色产品、绿色工厂到绿色供应链的企业。

海信视像积极探索绿色低碳路线，从产品全生命周期维度布局绿色生态设计，开发绿色产品，践行绿色运营与责任采购。

<sup>12</sup> 国内三工厂为青岛、江门和贵阳三工厂

<sup>13</sup> “供应商本地化”指中国大陆地区的供应商

## 供应商交流

海信视像积极搭建与供应商交流的平台，通过多样化的沟通与交流形式，例如举办专项会议、日常互访、技术座谈等，让双方充分表达需求、分享经验、解决问题，建立深厚的互信关系。2023年，海信视像与多家战略供应商累计完成商务交流百余次。

海信视像深知与供应商建立长期稳定的战略合作关系是实现共赢的关键。因此，公司与多家供应商建立联合实验室10余个，开展联合创新项目40多项。通过研发前置，联合技术创新，进行前沿技术探索，突破关键技术，海信视像与供应商共同应对市场挑战。

供应商的成长与进步是供应链持续优化的重要保障。2023年，海信视像组织供应商进行新品批量采购许可流程、与供应商共同提升物料交付质量的握手说明等培训，并对主要供应商进行诚信培训，向供应商引入质量诚信宣贯及持续诚信理念宣传，营造供应商质量诚信氛围，对供应商重申廉洁底线，并在合作协议、SRM系统向供应商明示举报电话和邮箱，共完成对300余家供应商中高层的宣贯。同时，为进一步提升供方质量管理能力，公司联合TUV等外部培训咨询机构对定制结构件供方进行ISO 9001质量体系梳理及人员能力提升，提升供应链保障水平。

海信视像通过搭建多元化的沟通交流形式，与供应商进行战略合作，实现信息共享，并开展相关培训，持续提升供应商管理水平，携手供应商共同推动供应链的可持续发展。

## 供应商准入

海信视像严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，在内部制定修订《管理供应商开发》等多项管理办法，设定严格的供应商准入标准，包括行业经验、生产能力、质量管理、环境保护等方面，将ISO 9001作为供应商必备的质量管理体系认证，对于车载产品的核心供应商要求具备IATF 16949质量管理体系认证，并明确将供应商社会责任审核作为现场考察通过的必要条件。对照《企业社会责任协议》条款（包括劳工、健康与安全、环境以及商业道德）进行现场审核（中国大陆的供应商），若审核未通过，将给予三个月以上的整改期，整改后组织复审，复审通过的供应商将继续准入流程，复审不通过的则终止认定。

公司不断提高对供应商的要求，以确保供应链的稳定性和可持续性，持续推动负责任采购。



## 产品安全管理

海信视像严格遵守《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》、欧盟RoHS指令、REACH等法律法规，对供应商的化学物质管控体系进行审核，将原材料中化学物质进行风险等级分类，中、高风险原材料按计划每月进行第三方测试，保证产品安全合规。2023年，海信视像原材料化学物质合格率为100%。

同时，海信视像的产品严格遵守GB4943.1、IEC/EN/UL60062安全要求，为保障产品安全，产品所用原材料需通过CQC认证进行安全特性监控，并对供应商的制程能力及实验能力持续监控。

## 质量管理

海信视像设立原材料供应商质量认证体系管理机制，严格把控供应商质量，要求供应商需建立完善的质量控制体系，并通过ISO 9001或IATF 16949认证，证书涵盖该品类生产过程和厂址，且证书在有效期内。

## 冲突矿产管理

海信视像致力于建立无冲突矿产的供应链，要求全球供应链不使用冲突矿产，在现场审核阶段时，要求供应商必须提供《不使用冲突矿产声明》。为进一步加强冲突矿产的管理，公司每年识别涉及钨、锡、钽、金等责任矿产的供应商，应用采购冲突矿产报告模板、责任矿产问卷，要求供应商逐级调查识别冶炼厂，并沟通责任矿产应尽责任及义务，确保冶炼厂不得采购来自受冲突影响和高风险地区的矿产。2023年共识别221家冶炼厂清单，并逐级沟通了责任矿产应尽责任及义务。

## 供应商评价考核

海信视像根据《管理供应商绩效》《供应商动态管理》等制度建立了供应商绩效考核体系，按照优秀、可选、限选、淘汰、禁用五个等级进行管理，每月度、每季度对供应商进行评价考核。目前公司主要通过供方沟通交流签署协议、承诺函，并进行现场考核的方式纳入管理，按年度审核计划对供应商开展审核及帮扶，包括供应商的质量体系、流程体系等，持续与供应商伙伴互惠双赢、共同发展。同时，公司每年都会对供应商进行年度例行审核，审核内容与准入审核内容相同，如供应商未通过再次

审核将进行限期整改，如整改期限满仍未能复审合格的将被淘汰。此外，公司每年对供应商进行诚信守法及贸易安全评价监控，最终评价结果为不符合的，经供应商管理委员会评估，将给予冻结、淘汰等处理。

海信视像针对合格供方采用年度例行监察审核制度，根据审核绩效选择供应商，对部分合格供应商进行多方共同参与的例行审核，如例行审核不通过，则会纳入限制采购，如二次审核仍不合格则会终止合作。例行审核的审核条款中包含对供应商的劳动权益、员工健康安全、员工权益等方面，确保供应商的劳动用工方面符合《劳动法》的规定，并有书面的员工安全政策等，以确保员工的权益保障。

2023年，海信视像电视产品供应商考核覆盖率100%，供应商考核合格率99.99%。



优秀

对于优秀供应商，公司在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面优先保障。



可选

对于可选供应商，公司在资源规划、新品开发、份额分配、长期协议方面平等选择。



限选

对限选供应商需特别对待、重点管理，在新品开发、份额分配等方面给予限制，并在下一评价周期内完成稽核。



淘汰

海信视像会对连续两个季度评价在60分以下的供应商进行淘汰；以及在例行审核后，如公司发现供应商存在问题，且供应商未在规定的时间内整改到位，将会被淘汰。



禁用

公司范围禁用，立即全面终止合作，不得再与其合作。

## 供应商CSR管理

海信视像参照责任商业联盟（RBA）准则，拟制了《企业社会责任协议》，对供应商在劳工、健康与安全、环境以及商业道德提出要求，旨在推动供应链的各环节共同参与构建可持续生态。2023年，海信视像《企业社会责任协议》条款的供应商覆盖率为94.19%。



## 👤 劳工管理

海信视像高度重视员工人权，要求供应商应遵循国际社会广泛认可的劳工和人权准则，给予员工尊严和尊重，例如禁止强迫劳动，应承诺员工免受骚扰以及非法歧视，应尊重所有员工自由结社及加入工会、集体谈判和参与和平集会的权利等，其他如自由择业、童工 / 未成年工、工作时间、薪资福利（按时发放工资，禁止低于当地最低工资标准支付员工工资，按当地法规要求发放加班费等）、人道待遇等也对供应商有相关要求。海信视像要求合作方签订《社会责任协议》，该协议作为合作的前提条件，针对反歧视，明确规定合作方不得因人种、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、受保护的退伍军人身份、受保护的基因信息或婚姻状况在发放工资、升迁、奖励、培训机会等聘用或雇佣行为中歧视员工。此外，不得要求员工或准员工接受可能带有歧视性目的的医疗测试或体检。该协议针对自由结社，明确规定按照当地法律的要求，应尊重所有员工自由结社及加入工会、集体谈判和参与和平集会的权利，并尊重员工不参加此类活动的权利。员工及其代表应能与管理层公开沟通和分享有关工作环境和管理的建议与意见，而无需担心歧视、报复、威胁或骚扰。

## 👤 健康与安全

健康与安全对于可持续发展至关重要，因此海信视像在职业安全、应急准备、工伤和疾病、机器防护、公共卫生、饮食和住宿、健康与安全沟通等内容对供应商提出了严格要求，期望供应商不仅致力于最小化与工作相关的伤病事故，更应致力于营造安全健康的工作环境，为每一位员工提供坚实的职业安全保障。

## 🌿 环境保护

海信视像积极推动绿色发展，明确要求下游供应商在制造作业中，应尽可能减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保护公众的健康和安全。对于不同类别的供应商，公司具有对应的环保保证能力资质要求，尤其对于环境污染高风险企业，增加ISO14001认证和ISO 45001 (OHSAS 18001) 认证要求。在环境许可与报告、环保设计、预防污染和节约资源、有害物质、废水与固体废物、废气排放、能源消耗和温室气体排放等方面对供应商都有明确的具体要求。

## 👤 商业道德

海信视像始终坚持诚信、公平、公正的合规运营，坚决反对任何违反商业道德的行为，并要求供应商在诚信经营、无不正当利益、知识产权、公平交易、广告和竞争、举报人保护、负责任矿物采购、反恐安全承诺、隐私等方面亦遵循严格的道德准则。

公司会与所有业务相关方签订《反商业贿赂承诺书》，每季度给现有合作供应商发送《反商业贿赂公函》进行廉洁提醒，并对主要供应商进行诚信培训。若发现有违反商业道德行为，员工或业务联系单位均有权向公司纪律检查委员会投诉、举报，举报渠道详见“打造卓越治理-商业道德-反腐败-举报投诉”小节，公司致力于共同维护公平、透明和负责任的商业环境。

## 照亮社会责任

### 公益慈善

#### “暴雨无情 海信有爱” 产品免费检测维修活动

2023年，面对北京暴雨灾害、福建台风灾害、河北涿州暴雨灾害以及黑龙江暴雨灾害等自然灾害的频发，海信视像迅速响应，为受灾地区的用户送去及时有效的帮助与关怀，共为128位用户提供产品免费维修服务。



#### 携手员工抗洪救灾，助力社区重建

2023年8月，灾难性洪水席卷了斯洛文尼亚大部分地区，导致很多房屋遭到破坏，当地社区陷入瘫痪。公司积极动员员工参与到抢险救灾当中，帮助员工和受灾影响严重的社区快速恢复正常秩序。

#### “慈善一日捐”活动

为深入践行慈善精神，积极传播慈善理念，自2011年起，海信视像已连续13年组织开展“慈善一日捐”活动，动员员工关心支持慈善事业，以行动传递爱心，充分体现海信视像员工“扶贫济困，乐于助人”的人道主义精神。



## 社区参与

### 走进敬老院

尊老在身边，敬老永传承。2023年8月，海信视像青岛工厂的员工走进了辖区辛安街道安康敬老院，通过清洁敬老院环境、陪老人唠家常、现场包饺子和文艺演出等形式，陪伴老人们度过欢乐的一天，用实际行动弘扬中华传统美德、传承海信文化。

### 街道美化活动

2023年9月起，海信视像旗下的TVS公司每月组织员工在周围社区开展清扫垃圾活动，美化街道，加深与周边居民沟通交流，以实际行动服务社会，增进员工及社区居民之间的情谊。



## 助力教育

### 开展捐资助学，深化校企合作

海信视像与20多所院校均有合作，不仅坚持向合作院校捐赠教学显示产品，更新置换先进教学技术设备，助力教学科研水平提升；还首次在校内设立“海信智能制造人才培养基地”，为学生提供与实践相匹配的实训环境。另外，公司与多所学校共建“产业学院”，针对产业学院学生设立“海信奖学金”，以鼓励品学兼优的优秀学生。

截止2023年，海信视像共计捐赠价值约百余万的教学设备，不断深化校企合作，持续推进教育事业的高质量、可持续发展。



### 向中文学校捐赠电子黑板

海信视像旗下的TVS公司向NPO团体同源中文学校捐赠电子黑板，通过引入最新的教育技术，提高孩子们学习环境，实现互动式学习，最大限度地发挥教学效果。



### 赞助川崎市小学生职业教育手册

海信视像旗下的TVS公司向川崎市小学生赞助了职业教育的介绍资料，发行量2.6万份，帮助孩子们了解未来工作的具体内容和企业信息，对未来充满期待。当孩子们通过工作笔记发现父母工作的公司时，提升了企业形象，激发了员工的工作积极性，创造并培养了下一代“REGZA粉丝”。

## 守护健康

### 呵护眼健康

近年来，儿童青少年近视防控工作已成为学校、社会和家庭以及各级政府共同关注的焦点。

在这一背景下，海信视像投身于护眼技术的研发和应用，推出了具有护眼功能的激光电视与教学设备，有效缓解视疲劳；并联合权威媒体、中国电子视像协会以及眼科领域专家等，先后发起“青少年护眼10小时”科技行动，发布国内首个《激光电视护眼行动白皮书》《学生假期安全健康用眼倡议书》《为孩子打造健康客厅》倡议书等，持续守护青少年的视力健康。





## 深化行业交流

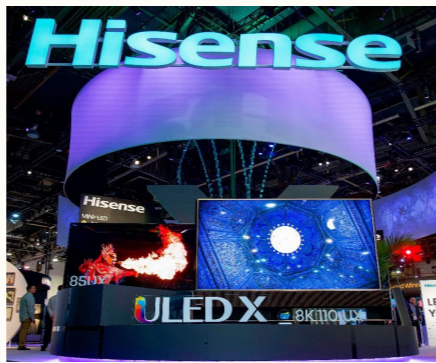
### 重大行业展会及会议

#### 01 国际消费类电子产品展览会 (CES 2023)

🕒 美国当地时间1月5日-8日

📍 美国拉斯维加斯

海信视像发布全新ULED X参考级影像系列电视以及全球首款8K激光电视，海信电视一举荣获由美国消费者技术协会 (CTA)、权威媒体AVS Forum等机构颁发的15项国际权威大奖。



#### 02 2023世界超高清视频产业发展大会

🕒 4月27日-30日

📍 上海

海信视像展示了ULED X高端显示技术平台的超大屏矩阵UX、U8、U7及全球首款8K激光电视LX、激光电视新品L8K等中国自主创新铸就的显示画质堡垒，XR虚拟拍摄、车载显示等前沿硬核显示产品，彰显了海信视像在家庭、商用、车载等全场景显示布局的无限想象空间。海信ULED X参考级影像电视98U8H荣获AWE2023艾普兰金奖，海信8K AI画质芯片荣获AWE 2023艾普兰奖“核心奖”，引发光明网、环球网、央广网、中国新闻网、经济日报等央媒、科技垂直类媒体重点报道。



#### 03 2023年中国家电及消费电子博览会 (AWE 2023)

🕒 5月8日-10日

📍 广州

作为超高清显示的领先企业，海信视像发挥在8K解码、传输、显示等方面的自主研发优势，打造出8K专业影像显示解决方案，包括中国首台32英寸8K技术基准监视器、120英寸8K激光电视LX、110英寸ULED X系列8K电视UX、中国首款自主8K AI画质芯片等集中亮相大会现场，引发关注。“技术与场景将重塑超高清视频产业格局”，海信视像总裁李炜在超高清视频产业高质量发展高峰会上进行主题演讲时说，作为世界超高清视频产业联盟的成员，将积极推动超高清视频产业发展。



#### 04 第99届国际消费电子展 (IFA 2023)

🕒 德国当地时间9月1日-5日

📍 德国柏林

海信视像携全球首款8K激光电视、C1 Pro 4K三色激光投影、ULED X系列新品、艺术电视、智慧拟窗等创新产品亮相，为全球消费者呈现顶级的多场景显示解决方案，以科技跨越空间，引领“场景”潮流，引发央视、新华社、澎湃新闻、第一财经等媒体关注报道。





## 05 2023全球激光显示技术与产业发展大会

🕒 9月19日

▶ 青岛

本届大会由山东省工业和信息化厅、青岛市人民政府主办，中国电子视像行业协会、青岛市工业和信息化局承办。作为全球激光显示盛会，此次大会不仅聚集了多位显示领域的专家院士共话技术创新方向，更有海信视像等国内外领先的显示领域企业现场展示突破性创新成果，《2023激光显示产业高质量发展白皮书》也在大会上一并发布。

政产学研领域的与会代表形成共识：激光显示迎来场景绽放，产业发展前景广阔。



## 未来展望



站在新的历史起点，世界对海信视像提出了更高的挑战与期望，可持续发展将是这一命题的重要解决方案。面向未来，海信视像将以“建百年海信，成为全球最值得信赖的品牌”为愿景，恪守长期主义，坚持技术立企，质量为先，用户至上，品牌引领的理念，持续精进ESG管理体系，积极实施ESG重点行动。通过一系列切实有效的努力，为人们创造美好生活，构建更美好的世界贡献海信力量，为推动可持续发展事业作出更大贡献！





## 附录一：关键绩效表

环境 <sup>14</sup>			
指标名称		单位	2023年数据
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,783.42
	温室气体减排总量	吨二氧化碳当量	8,396.32
	范围一温室气体	吨二氧化碳当量	1,746.84
	范围二温室气体	吨二氧化碳当量	23,036.58
	单位营收温室气体排放量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/百万元	0.513
能源管理	用电总量	兆瓦时	38,605.62
	可再生电力总量	兆瓦时	11,345.12
	天然气用量	立方米	4,033.10
	综合能耗	吨标煤	5,238.57
	每百万营收能源消耗总量	吨标煤/百万元	0.108
水资源管理	用水总量	立方米	299,563.00
社会			
指标名称		单位	2023年数据
研发创新	研发投入总额占营业收入比例	%	4.47
知识产权与专利 <sup>15</sup>	累计申请专利总数	件	17,893
	累计已授权专利总数	件	10,636

14 环境指标数据的统计范围包括：青岛、江门和贵阳三家国内工厂

15 该专利数据的统计时间范围为：截止2024年4月底

社会				
指标名称		单位	2023年数据	
客户服务	客户反馈响应速度	小时	2	
产品质量	产品召回	件	0	
	员工数量	人	18,038	
员工雇佣	按性别划分的员工人数	男性员工	人	10,457
		女性员工	人	7,092
	按年龄划分的员工人数	30岁及以下员工	人	7,601
		30-50岁员工	人	10,106
		50岁及以上员工	人	840
按区域划分的员工人数	境内员工	人	16,700	
	境外员工	人	1,338	
劳工准则	经确认的歧视事件	例	0	
	经确认的强迫劳动事件	例	0	
	经确认的童工事件	例	0	
	因工死亡人数	人	0	
职业健康与安全	职业健康体检覆盖率	%	100	
	安全生产培训覆盖率	%	100	
	安全演习、应急演练	次	210	



社会			
指标名称	单位	2023年数据	
供应商管理	供应商本地化比例 <sup>16</sup>	%	89.5
	供应商考核覆盖率	%	100
	供应商考核合格率	%	99.99
	《企业社会责任协议》条款的 供应商覆盖率	%	94.19
治理			
指标名称	单位	2023年数据	
董事会构成	董事会总成员数	人	8
	女性董事人数	人	1
	独立董事人数	人	3
	董事会女性占比	%	12.5
	独立董事占比	%	37.5
公司运作	董事会全员会议次数	次	13
	董事会审计委员会会议次数	次	10
	董事会提名委员会会议次数	次	3
	董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	5
	董事会战略委员会会议次数	次	2
	董事会平均出席率	%	100
	监事会会议次数	次	10
	股东大会召开次数	次	3

16 “供应商本地化”指中国大陆地区的供应商

治理			
指标名称	单位	2023年数据	
合规经营	违反环境法律法规事件数	件	0
	违反垄断、不正当竞争事件数	件	0
	违反社会法律法规事件数	件	0
商业道德	签署《廉洁从业承诺书》的员工比例	%	100
	签署《反商业贿赂承诺书》的 供应商比例	%	100
	道德准则员工培训覆盖率	%	100
	廉洁教育员工培训覆盖率	%	100
信息安全管理	经确认的网络安全事故次数	例	0
	经确认的数据泄露事故次数	例	0



## 附录二：GRI内容索引

使用说明	海信视像科技股份有限公司及其附属子公司已参照 GRI 标准，就 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间报告了本 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 2: 一般披露 2021		
GRI标准及披露项	索引	
1.组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	P5
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	海信视像在报告期内没有任何重述
2.活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P6
	2-7 员工	P84
3.管治	2-9 管治架构和组成	P21
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	请参见2023年年报
	2-11 最高管治机构的主席	请参见2023年年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P12
	2-13 为管理影响的责任授权	P12
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P12
	2-15 利益冲突	请参见2023年年报

GRI 2: 一般披露 2021		
GRI标准及披露项	索引	
3.管治	2-16 重要关切问题的沟通	P13
	2-17 最高管治机构的共同知识	P12
	2-19 薪酬政策	P12
	2-20 确定薪酬的程序	P12
4.战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	P9
	2-23 政策承诺	P106
	2-24 融合政策承诺	P106
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P107
5.利益相关方参与	2-27 遵守法律法规	2023年度，海信视像未发生重大违反法律法规的事件
	2-28 协会的成员资格	P60
	2-29 利益相关方参与的方法	P13
	2-30 集体谈判协议	P85

GRI 3: 实质性议题 2021		
	3-1 确定实质性议题的过程	P15
	3-2 实质性议题清单	P16
	3-3 实质性议题的管理	参见下表具体议题对应管理方法



披露项目内容		索引
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	运营相关财务信息请参见 2023 年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P49-P50
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P28
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P28-P29
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2023年度, 海信视像未发生任何相关事件
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	P26
	207-2 税务治理、控制及风险管理	P26
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	P26
GRI 301: 物料 2016	301-2 所使用的回收再利用的物料	P39
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P43
	302-3 能源强度	P43
	302-4 降低能源消耗量	P40-P43
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	P61
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P36
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	P34
	303-3 取水	P36
	303-4 排水	P34
	303-5 耗水	P36

披露项目内容		索引
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围1) 温室气体排放	P47
	305-2 能源间接 (范围2) 温室气体排放	P47
	305-4 温室气体排放强度	P47
	305-5 温室气体减排量	P47
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P33-P35
GRI 306: 废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P33-P35
	306-3 产生的废弃物	P33-P35
	306-4 从处置中转移的废弃物	P33-P35
	307-1 违反环境法律法规	2023年度, 海信视像未发生任何相关事件
GRI 307: 环境合规		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P107
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P106
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P87
	401-3 育儿假	P87、P91
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P97
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P97
	403-3 职业健康服务	P97-P100
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P97-P100
	403-5 工作者职业健康安全培训	P98
	403-6 促进工作者健康	P97-P100
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P97-P100

披露项目内容	索引
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 P197、P107
	403-9 工伤 P97
	403-10 工作相关的健康问题 P97、P107
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 P94、95
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 P85、P96
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化 P23、P91
GRI 405: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动 2023年度, 海信视像未发生任何相关事件
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商 P105-P106
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动 P106
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 P35、P72
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 2023年度, 海信视像未发生任何相关事件
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求 P35、P72-P73
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 2023年度, 海信视像未发生任何相关事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件 2023年度, 海信视像未发生任何相关事件
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 2023年度, 海信视像未发生任何相关事件

## 附录三: SASB索引

表 1: 可持续发展披露议题及计量方法

议题	议题描述	种类	计量方法	索引
产品安全	产品召回的事件数以及召回的产品总数	数量	件数或个数	P77
	有关产品使用的风险的识别与管理的讨论	讨论与分析	不适用	P35
	与产品安全相关的法律诉讼所造成的经济损失	数量	报告货币	NA
产品生命周期的环境影响	按收入计算, 符合“能源星”(ENERGY STAR)的合格产品的百分比	数量	收入百分比	NA
	按收入计算, 符合家用电器制造商协会(AHAM)的可持续发展标准的百分比	数量	收入百分比	NA
	为管理产品生命末期的影响而做出的努力和结果	讨论与分析	不适用	P61

表 2: 活动指标

议题	议题描述	种类	计量方法	索引
年产量	数量	单位数量	件数或个数	NA



## 附录四：SDGs索引

SDGs	索引
 <p>SDG3 良好健康与福祉 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉</p>	守护员工健康
 <p>SDG4 优质教育 确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会</p>	推动多元共融 聚力人才发展
 <p>SDG5 性别平等 实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能</p>	推动多元共融
 <p>SDG6 清洁饮水和卫生设施 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理</p>	促进环境友好
 <p>SDG7 经济适用的清洁能源 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源</p>	践行绿色低碳
 <p>SDG8 体面工作和经济增长 促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作</p>	聚力人才发展

SDGs	索引
 <p>SDG9 产业、创新和基础设施 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新</p>	引领科技创新
 <p>SDG10 减少不平等 减少国家内部和国家之间的不平等</p>	推动多元共融
 <p>SDG11 可持续城市和社区 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区</p>	共筑美好前景 照亮社会责任
 <p>SDG12 负责任消费和生产 采用可持续的消费和生产模式</p>	践行绿色低碳 共筑美好前景
 <p>SDG13 气候行动 采取紧急行动应对气候变化及其影响</p>	促进环境友好 践行绿色低碳
 <p>SDG16 和平、正义与强大机构 创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构</p>	规范企业治理