

中国东方航空股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为中心”的发展理念，进一步提高上市公司质量，保护投资者利益，树立良好的资本市场形象，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。

一、聚焦主责主业，提升经营效益

公司紧密围绕战略目标，坚持“稳中求进”工作总基调，聚焦发展航空主业，提升经营质效，夯实回报投资者的基础。

公司致力于建设具有全球影响力的世界一流航空企业，是中国三大国有骨干航空公司之一。截至 2023 年底，运营近 800 架飞机组成的现代化飞机，机队规模位居全球前十，在国内拥有京沪“两市四场”双核心枢纽和西安、昆明等区域枢纽，航线网络通达全球 166 个国家和地区的 1,050 个目的地。

2023 年，公司把握市场复苏节奏，加大运力投放；围绕市场需求优化航网结构，搭建适应高质量发展的“空中丝绸之

路”，新开上海浦东-伊斯坦布尔、上海浦东-开罗、宁波-布达佩斯等 20 余条“一带一路”沿途国际航线；稳步恢复联盟合作，推动国际航班有序恢复；积极推进辅营产品和优享类产品在全渠道的投放和销售。2023 年，公司营业收入和客运量分别恢复到千亿元和 1 亿人次以上，全年利润同比大幅减亏。

2024 年，公司将主动服务扩大内需战略，紧盯全年目标，多措并举提升经营效益。发挥区位优势，提高枢纽竞争力。立足上海主基地，集中优势资源提高枢纽通达性，加强浦东航班波建设，完善国内“干支通、全网联”通程航班中转流程，推进国际中转业务增长，围绕“四梁八柱”重点市场，加快构建与超级承运人功能定位相匹配的航网结构，加快打造超级承运人。灵活统筹资源，提高市场竞争力。抓“三提前”，市场提前布局、资源提前争取、运力提前部署；抓境外市场，加大对外合作的深度广度，开拓境外集团客户市场；抓平台，进一步整合传媒营销、积分直销、空地互联等增值资源，拓宽出行链消费市场。创新营销思路，提升产品竞争力。借助大数据、人工智能等数字化手段，打通旅客差旅全流程，持续提升产品质量和服务品质；持续推进辅营产品设计与销售，提高辅营收入；抓住重大节假日、热点事件，把握各地文旅政策支持，设计符合当地市场的产品，推进产品精准投放，积极开展跨界联合营销。

二、加强精益运行，严格成本管控和投资管理

公司以业财融合为抓手，精细成本管控，严格做好投资管理和成本管理。

2023年，公司深化全面预算管理，坚持盘活存量，落实大项成本、大额资金项目的费用管控；做精做细提质增效等项目，全年完成160项提质增效项目；拓展业财融合工作覆盖面，业财融合的价值创造作用进一步显现，精准分析56个海外站点和153个国内站点的变动成本，起降费、航延费、行李赔偿费等同比2019年显著下降。强化资金流动性管理，加强债务风险管控，保证流动性安全和抗风险能力；按计划规范使用募集资金，确保依法合规。

2024年，公司将深化全面预算管理，推进精细化管理，持续强化成本管控。践行“一切成本皆可控”理念，强化成本管理责任落实，完善业务双向沟通机制，协同业务部门加强全业务链成本管控；拓宽业财融合工作覆盖面，依托数字化手段，深化成本动因分析，强化行业成本对标，重点推进起降费、航油成本等大项成本管控项目；强化资金内部融通，拓宽低成本融资渠道，提升资金使用效率，降低资金成本；坚持适度从紧原则，严控非生产类投资，合理安排生产类投资节奏，提高投资质量和效率。

三、深化国企改革，推进创新发展

公司以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，聚焦重点领域，加大改革创新力度，加快发展新质生产力，有效推

动国企改革深化提升行动方案实施和世界一流建设，扎实推进高质量发展。

2023年，公司改革创新取得一定成效，数字化水平稳步提升。新一轮国企改革深化提升行动启动实施；产业布局持续调整优化，主业定位更加凸显，相关业务功能更加清晰；管理能力不断提升，飞行、运控、机务等条线管控实现进一步优化；科创体系持续完善，东航科创板块建设加快推进；改革专项工程扎实推进，公司所属“科改企业”获优秀评级；创新应用落地见效，飞机放行监控系统等多个项目获得专利授权。

2024年，公司将进一步深化国企改革，持续优化产业布局，在营销系统、总部机关及分子公司管控等方面推进改革；围绕大力发展战略性新兴产业等工作重点和改革任务，加大资源投入；健全科技创新管理体系，完善科技创新管理规章制度建设；运用数字技术为营销、运行、维修等航空运输相关业务领域赋能，推动关键领域、重点项目尽快突破、落地见效，以局部突破带动整体数字化转型。

四、加强投资者沟通，传递投资价值

公司管理层高度重视投资者交流，持续增强投资者沟通质效，不断加强市值管理，维护广大投资者权益。

2023年，公司制定年度投资者沟通工作计划，通过召开业绩说明会、境内外投资者及分析师电话会、路演交流、组

织投资者调研和参加策略会、开展投资者接待日、上证 E 互动等多层面、多维度、多形式与投资者开展沟通和交流，主动向资本市场传递公司未来规划和发展信心，打造公司资本市场良好形象。公司多措并举开展市值管理，积极协调控股股东增持公司股份，维护公司股价稳定；积极与战略股东沟通，增强股东长期投资信心。

2024 年，公司将持续强化投资者关系管理工作，积极通过业绩说明会、投资者沟通会、路演和反路演等方式加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的了解；持续强化公司与资本市场的双向沟通机制，重视资本市场表现和投资者意见反馈，提升投资者服务质量和沟通质效；加大与行业分析师等卖方机构沟通，扩大公司股票研究覆盖面，提高公司股票市场关注度；持续加强市值管理工作，积极探索增持、回购等有助于推动公司合理估值的资本工具。

五、健全信息披露体系，提升公司透明度

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，合规履行各项信息披露义务。

2023 年，公司完善信息披露管理制度，提高信息披露的有效性和透明度；持续提升信息披露质量水平，重点聚焦定期报告中管理层讨论与分析和财务信息的质量，确保投资者更好了解公司生产经营、改革发展及战略规划情况。公司已连续第 10 年获得上海证券交易所信息披露工作 A 级评价，

已连续 16 年发布企业社会责任报告或可持续发展暨 ESG 报告。

2024 年，公司将严格落实信息披露监管新规，以投资者需求为导向，结合行业特点优化信息披露内容，高质量开展信息披露相关工作；持续优化信息披露制度和流程，健全重大事项信息沟通和报送机制，做好内幕信息管理，确保信息披露依法合规；探索多元化信息披露形式，提高信息披露的有效性和可读性；秉承可持续发展和 ESG 治理的理念，积极履行企业公民的责任，持续提升可持续发展暨 ESG 报告质量，积极回应包括投资者在内的利益相关方对于公司可持续发展的关切。

六、坚持规范运作，重视投资者权益

公司持续完善中国特色国有企业现代公司治理，提升规范运作水平，筑牢高质量发展根基。

2023 年，公司发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，对重大投资、重要改革、关联交易等重点事项进行科学决策，并形成决策事项跟踪机制，确保推动公司战略落地；不断完善公司治理制度体系和治理架构，推动董事会运作的规范性和有效性。公司董事会入选中国上市公司协会“2023 年上市公司董事会最佳实践案例”。

2024 年，公司将结合新《公司法》和最新监管规则，持续完善公司治理制度体系；持续加强董事会建设，优化董事

会人员结构，打造符合公司战略发展需要的多元董事会；优化完善董事会下属专门委员会职能职责和人员结构，更好发挥董事会专门委员会及独立董事参与决策和专业咨询作用；贯彻落实独立董事制度改革相关要求，强化独立董事履职保障，建立独立董事专门会议机制，针对关联交易等重要事项进行审议，保护投资者合法权益。

公司将秉持“员工热爱、顾客首选、股东满意、社会信任”的发展愿景，以“日出东方、再次起航”的昂扬姿态，用稳健的经营管理、规范的治理运作、高效的沟通交流，努力推动公司高质量发展，持续创造价值回报股东，与投资者共享公司发展成果！

注：本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中国东方航空股份有限公司

2024年6月19日