

君禾泵业股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

君禾泵业股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，公司结合发展战略和实际经营情况制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2024 年 6 月 18 日经公司第五届董事会第三次会议审议通过。具体举措如下：

一、聚焦主营业务，不断提升经营质量

公司凭借长期以来对创新和品质的追求，赢得了大量国际品牌的认可，也在国际环境变化的当下，用新的发展战略规划积极应对。

（一）产品线扩展

公司将持续加大对产品研发和创新的投入，不断拓展产品线，满足消费者多样化的需求。在现有的产品领域基础上，将进一步拓展相关产品品类，实现产品线的全面覆盖和纵深发展。

（二）渠道拓展

公司将积极布局市场渠道，加强与各区域合作伙伴的合作，拓展线上线下销售渠道，实现销售网络的全面覆盖和深度布局。同时，公司将注重提升渠道管理水平，提高销售效率和服务质量，保障合作伙伴利益最大化。

（三）市场份额提升

公司将通过不断深耕市场，精准把握市场动态，优化产品结构和服务体系，提高市场竞争力，稳步提升在中国市场的市场份额。

（四）品牌形象塑造

公司将积极打造公司在全球市场的品牌形象，注重品牌文化建设和传播，提升品牌认知度和影响力，不断赢得消费者信赖。

（五）服务体系优化

公司将持续优化售后服务体系，建立健全客户服务机制，提供快速响应和专

业解决方案，满足客户多样化的需求。通过优质的售后服务，提升客户满意度和忠诚度，实现客户口碑的传播和品牌影响力的提升。

（六）加强资本运作，提升公司投资能力

公司将持续关注国内泵行业及上下产业链的整合机会，充分利用资本市场的功能，对泵相关制造国内外知名品牌，同一产业链下的家用消费品市场、家用水等消费市场的优质项目进行并购整合，努力将公司打造为国内家用水泵龙头企业。此外，公司也将积极拥抱新变化，计划通过资产并购重组形式引进优质资产，打造公司第二成长曲线，创造新的增长动力，以推动公司持续发展，未来会为股东创造更大价值。

2024年，公司将以加强自主化品牌建设为核心，不断丰富产品线，积极拓展市场渠道，不断优化战略布局，加强资本运作，提升市场竞争力，实现持续健康发展。

二、坚持科技创新，提升核心竞争力

公司研发中心2023年规划的研发项目有条不紊的完成技术研发和突破，其中高效可调吸水高度系列潜水泵、高效浅井提水泵、可换锂电池一体式悬浮水泵等新产品已经完成量产移交，其中高效可调吸水高度潜水泵截至2024年5月已经形成60余万元的销售额，随着2024年下半年销售旺季的到来，必将有更大的收获。

2024年，公司将继续坚持通过科技创新提升核心竞争力。新产品的研发方向将会依托现有成熟的欧美市场，通过市场细分、产品创新挖掘出差异化新产品。在巩固基本盘的同时会把研发重心向自主品牌产品倾斜，聚焦国内、东南亚市场，发挥君禾的产业优势，研发出具有君禾核心技术的中小功率民用、商用水泵。

三、高度重视投资者回报，坚持价值创造

公司高度重视投资者的合理回报，在兼顾公司发展阶段和长远发展需求的情况下，与全体股东共享发展红利，努力实现公司价值和股东利益最大化。《公司章程》明确规定“公司连续三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”。此外，公司还制定发布了中长期现金分红规划。公司一直严格执行和实施积极稳定的股东回报规划和利润分配政策，自上市以来，每年均有实施现金分红，累计现金分红金额超1.75亿元，此外，公司累

计回购股份金额 9,680.14 万元。

2024 年，公司将坚定不移地推动公司高质量发展，结合公司经营现状和业务发展规划，统筹好经营发展、业绩增长和股东回报的动态平衡，创造良好的股东价值回报机制，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，注重投资者的获得感，让广大投资者切实分享到公司发展成果。

四、提高信息披露质量，强化投资者关系管理水平

（一）提高信息披露质量

信息披露是公司向投资者展现的重要窗口，高质量的信披有利于投资者更好地了解公司经营现状。2024 年，公司将继续致力于加强信披文件的易读性、持续增加自愿性信息披露，不断提高信息披露质量。2024 年，公司将继续采用新颖、简明的形式强化定期报告的宣传与解读，以促进投资者对公司更好地理解与价值认同。

（二）强化投资者关系管理水平

公司高度重视投资者关系管理工作，不断丰富与投资者沟通的形式及渠道。2024 年，公司将继续加强投资者沟通工作，传递公司长期价值：首先，继续坚持常态化召开业绩说明会，并积极参加证监会、上海证券交易所等组织的投资者集中交流活动，积极组织公司管理层通过业绩说明会等渠道与投资者深入交流；其次，进一步加强与各类投资者的沟通，针对机构投资者，通过接待现场调研、参加反路演等方式加强互动交流。针对中小投资者，公司将通过公开信息披露、召开业绩说明会、E 互动平台问题回复、接听投资者电话等方式使投资者更好地了解公司情况；此外，在信息披露合规的前提下，2024 年公司将积极探索利用多种媒体平台向广大投资者积极传递公司的发展战略及业务开展情况，提升投资者对公司的了解和认同，不断提升公司资本市场形象。

五、坚持规范运作，夯实高质量发展基础

公司始终坚持规范运作，并将持续优化治理体系和法人治理结构，不断提升内部控制与风险管理水平。2024 年，公司将深入研究和学习相关法律法规，结合公司的实际情况，及时修订和完善内部管理制度，确保公司内部管理的制度化、规范化水平不断提升，完善内部控制体系建设。同时，公司将进一步推动内部独立董事制度的有效实施，为独立董事履职提供全面而便利的条件，确保独立董事

能够独立、公正地履行职责，为保护中小投资者权益、推动资本市场健康稳定发展等方面起到积极作用。

2024年，公司将继续严格按照《公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等相关法律法规的规定，坚持规范运作，继续探索科学高效的治理模式；提高董事会决策的科学性和有效性，并为独立董事履职创造有利条件和充分保障；强化“关键少数”责任，督促控股股东、实际控制人和董监高人员严格遵守法律法规，为公司高质量发展打下坚实基础。

六、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况和外部环境做出的计划，其中涉及公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。