苏州市味知香食品股份有限公司 关于 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

苏州市味知香食品股份有限公司(以下简称"公司")已于 2024年5月29 日 15:00-16:00 通过上海证券交易所上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com) 以上证路演中心网络互动方式召开了公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说 明会。现将说明会情况公告如下:

一、 业绩说明会召开情况

公司于 2024 年 5 月 10 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露 《关于召开 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的公告》(公告编号: 2024-043)

2024年5月29日15:00-16:00,公司董事长兼总经理夏靖先生、财务总监 兼董事会秘书谢林华先生、独立董事李金桂先生出席了本次说明会,与投资者 进行互动交流和沟通,并就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、 投资者提出的主要问题和公司的回复情况

问题: 公司业绩是否有季节性, 去年四季度业绩降低是什么原因?

答: 您好, 公司产品销售没有明显的淡旺季之分, 业绩下滑原因: 一方面 是受到大环境的影响,在消费降级的趋势下,公司牛肉类等高货值产品销量占 比下降,公司也及时调整了产品结构,一些家禽类等低货值的产品所占比例上

升;另一方面是公司为新工厂的投入使用,匹配了各项人员以及相关配套的投入,导致了相应费用的增长。公司目前加强门店开拓力度,丰富渠道拓展,提高销售规模,同时进行相关的措施对费用投入进行排查控制,着力推动降本增效的实现,谢谢。

问题: 销售渠道有哪些? 各渠道销售分别情况如何?

答:在零售端,以农贸市场加盟店为主,以客户做大为方向,提升经营能力,鼓励优秀店主多开店,提高信息化水平,更好的服务客户;在批发端,一方面与目前的经销商深化合作,协助现有经销商做大业务,另一方面在市场上寻找大经销商,与之建立联系,采取"1+N"的模式,实现业务端提速增效;同时,公司新增的商超渠道目前运行良好,未来将一步拓宽客户群,建立合作关系。

问题: 今年有新研发的产品吗?

答:公司产品品类丰富,有8大类300多款产品。公司注重产品研发推新,满足消费者多样化产品需求。目前基本每月都有新品推出。

关于公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的具体情况,请详见上海证券交易所上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)。公司对长期以来关心和支持公司发展的投资者表示衷心感谢,欢迎广大投资者通过电话、邮箱、上证 e 互动等多种形式与公司继续保持沟通和交流。

特此公告。

苏州市味知香食品股份有限公司董事会 2024年5月30日