

公司代码：600136

公司简称：当代文体

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人易仁涛、主管会计工作负责人李珍玉及会计机构负责人（会计主管人员）洪峰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于公司（母公司）2020年度实现的净利润为负，公司根据《企业会计制度》《公司章程》对利润分配的规定，公司董事会拟定2020年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第四节经营情况讨论与分析中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险因素及对策部分的内容。

十一、其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	公司业务概要.....	11
第四节	经营情况讨论与分析.....	19
第五节	重要事项.....	45
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	53
第七节	优先股相关情况.....	59
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	60
第九节	公司治理.....	66
第十节	公司债券相关情况.....	69
第十一节	财务报告.....	75
第十二节	备查文件目录.....	231

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
当代文体、当代明诚、道博股份、公司、本公司、上市公司、发行人	指	武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司（曾用名：武汉当代明诚文化股份有限公司、武汉道博股份有限公司）
本报告	指	武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年年度报告
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元，文中另指除外
当代科技投资	指	武汉当代科技投资有限公司
当代乾源	指	武汉当代乾源科技有限公司
当代集团	指	武汉当代科技产业集团股份有限公司
新星汉宜	指	武汉新星汉宜化工有限公司
强视传媒	指	强视传媒有限公司
双刃剑	指	双刃剑（苏州）体育文化传播有限公司
耐丝国际	指	Nice International Sports Limited
汉为体育	指	武汉汉为体育投资管理有限公司
MBS	指	西班牙 Media Base Sports S.L 和英国 Media Base Sports 2 Limited
FMA	指	亚洲足球商业开发有限公司 (Football Marketing Asia Ltd.)（更名前为登峰体育 (DDMC Fortis)）
登峰体育	指	登峰体育有限公司（更名前为“当代明诚体育国际有限公司”）
明诚香港	指	当代明诚（香港）有限公司
双刃剑香港	指	双刃剑（香港）体育发展有限公司
新英开曼	指	Super Sports Media Inc. 及其子公司的合称
新爱体育	指	北京新爱体育传媒科技有限公司
奥委会	指	国际奥林匹克委员会（International Olympic Committee）
FIFA	指	国际足球联合会（Fédération Internationale de Football Association）
AFC	指	亚洲足球联合会（Asian Football Confederation）
UEFA	指	欧洲足球协会联盟（Union of European Football Associations）

Laliga	指	西班牙足球甲级联赛
天风证券	指	天风证券股份有限公司
银创投资	指	共青城银创投资管理有限公司
天风睿盈	指	武汉天风睿盈投资中心（有限合伙）
天风睿源	指	天风睿源（武汉）股权投资中心（有限合伙）
新英传媒	指	北京新英体育传媒有限公司
当代文投	指	武汉当代文化教育产业投资有限公司
民银资本	指	CMBC CAPITAL FINANCE LIMITED
建银国际	指	CHEER HOPE HOLDINGS LIMITED
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司章程》

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司
公司的中文简称	当代文体
公司的外文名称	WUHAN DDMC CULTURE&SPORTS CO.,LTD.
公司的外文名称缩写	DDMC
公司的法定代表人	易仁涛

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高维	方玮琦
联系地址	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F
电话	027-87115482	027-87115482
传真	027-87115487	027-87115487
电子信箱	gaowei_ddmc@sina.com	fwq_ddmc@sina.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道116号当代国际花园总部基地15号楼15层
公司注册地址的邮政编码	430205
公司办公地址	武汉市武昌区中南路99号保利大厦A座33F
公司办公地址的邮政编码	430071
公司网址	http://www.ddmcgroup.cn/
电子信箱	public@ddmcgroup.cn

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书处

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	当代文体	600136	当代明诚、道博股份

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	武汉市武昌区东湖路 169 号众环海华大厦
	签字会计师姓名	李建树、喻俊
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	申万宏源证券承销保荐有限责任公司
	办公地址	北京市西城区太平桥大街 19 号恒奥中心 B 座五层
	签字的保荐代表人姓名	黄霖、秦军
	持续督导的期间	2019 年 12 月 18 日到 2020 年 12 月 31 日
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	天风证券股份有限公司
	办公地址	武汉市武昌区中南路 99 号保利大厦 A 栋 36 楼
	签字的保荐代表人姓名	曹再华、张增强
	持续督导的期间	2019 年 12 月 18 日到 2020 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2020年	2019年	本期比上年同期增减 (%)	2018年
营业收入	699,702,253.76	1,782,335,445.21	-60.74	2,668,385,663.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	699,455,734.04	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-1,960,818,325.91	3,230,128.55	-60,804.03	177,986,140.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,970,294,450.61	-610,726,449.72	287.19	147,600,009.33
经营活动产生的现金流量净额	481,690,288.82	357,400,617.92	34.78	216,682,062.13
	2020年末	2019年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2018年末
归属于上市公司股东的净资产	1,682,715,414.26	3,883,853,353.82	-56.67	3,349,268,437.40
总资产	9,153,689,693.79	10,476,966,437.95	-12.63	10,634,194,754.63

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减 (%)	2018年
基本每股收益（元/股）	-3.35	0.01	-33,600	
稀释每股收益（元/股）	-3.35	0.01	-33,600	
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-3.37	-1.25	1.69	0.3
加权平均净资产收益率（%）	-73.63	0.08	减少73.71个百分点	6.66
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-73.98	-15.73	减少58.25个百分点	5.52

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

受市场行情影响，公司主营业务均无法正常开展。因此 2020 年度公司主要财务数据较往年有大幅下滑。

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、 2020 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	271,374,832.96	60,960,192.59	79,034,456.30	288,332,771.91
归属于上市公司股东的净利润	-79,642,711.35	-459,439,826.22	-759,574,887.46	-662,160,900.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-82,348,391.06	-466,215,225.94	-760,108,576.53	-661,622,257.08
经营活动产生的现金流量净额	625,942,349.56	-389,152,586.94	-54,669,576.55	299,570,102.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2020 年金额	附注(如适用)	2019 年金额	2018 年金额
非流动资产处置损益	173,317.35		678,045.67	35,735,060.72
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国	18,951,696.95		17,262,946.53	11,619,309.05

家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			594,825,117.48	
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-3,723,111.81		718,019.25	3,174,569.50
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,153,798.65		5,374,881.00	-487,114.45

其他符合非经常性损益定义的损益项目				
少数股东权益影响额	-742,093.82		-195,011.57	-7,878,794.39
所得税影响额	-3,029,885.32		-4,707,420.09	-11,776,899.41
合计	9,476,124.70		613,956,578.27	30,386,131.02

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
天风证券	361,248,914.88	299,404,787.20	-61,844,127.68	0
合计	361,248,914.88	299,404,787.20	-61,844,127.68	0

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一) 主要业务

公司是一家旨在满足人民群众精神文化追求，围绕影视传媒业务及体育业务为两大业务板块，以打造“全球文化产业整合运营平台”为长期发展战略的成长型文化上市企业。影视业务主要包括电视剧、电影投资、制作和发行，节目制作，广告，艺人经纪，影院投资及管理，以及相关影视衍生产品开发等；体育业务主要包括体育版权分销、体育营销、体育产品订阅、体育经纪等。受市场行情影响，2020 年度公司整体业务均无法正常开展。在此期间，公司一方面借机强化内部整合，另一方面，为未来公司业务复苏做足了前期准备工作。

(二) 经营模式

1. 公司经营方式

公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。公司充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合以及专业整合等方面的优势，努力实现文化产业“影视+体育”双轮驱动战略目标和业务版图的不断扩大。通过权限管理细化、经营目标绩效考核、全面审计制度执行、项目投资决策及项目投后管理等多种内部控制管理手段，使得公司及子公司规范治理水平不断提升，公司总部的管控能力也得到持续增强。

子公司在总部制定的战略框架范围内，制定经营目标计划，充分发挥自主性及灵活性，积极跟踪市场动向，把握市场脉搏，努力创造市场价值；在项目规划、人才建设、业务统筹等方面，各子公司通过共享资源、加强协同，最终实现了公司整体运营效率和效益的双双提高。

2. 影视业务板块

①电视剧业务是指公司以剧组为生产单位，通过独家投资摄制或联合投资摄制（执行制片方、非执行制片方）方式进行电视剧的拍摄工作，而后取得广电总局颁布的《电视剧发行许可证》并完成发行。公司在与电视台、新媒体公司等客户签署销售合同并将电视剧母带交付给其后，按照电视剧投资协议约定享有的份额确认相应收入。

②电影业务与电视剧业务大致相同，在拍摄完成后应经电影行政主管部门审查通过并取得《电影公映许可证》且完成上映。电影上映后，公司收到各投资方及其他相关方确认的票房统计及分账单据确认相应的收入。

③影视剧衍生业务是指公司将植入广告、影视剧版权、著作权等权利进行转让。待相关权利义务完全发生转移及相关经济利益流入本公司时确认相应收入。

④艺人经纪业务是指公司根据与旗下艺人签订的经纪合约，为艺人提供合约中或协议中约定的演艺、代言等活动。待相关活动完成时，根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入。

⑤节目制作业务与影视剧业务类似，主要是指公司通过自制或接受需求方的委托制作节目并

进行销售。待销售完成后，向播出平台或委托方收取制作费。

⑥广告业务是指公司为客户提供市场推广、内容制作、媒体投放等工作。在完成相关工作后，依据双方的合同约定确认收入。

⑦影院投资及管理是指投资建设或收购电影院，并取得电影行政管理部门发放的《放映许可证》，从院线取得片源进行排片，通过向消费者销售电影票、电影周边产品、提供餐饮服务取得收入。

2. 体育业务板块

①体育营销

体育营销业务是指以合作或获取的体育资源（包括体育赛事、体育协会、俱乐部、体育明星等）为基础，结合品牌公司的市场推广需要，通过整合国内外知名体育资源为客户量身定制体育营销整体解决方案，向客户提供体育营销咨询、帮助客户获得赞助权益及广告席位，同时为客户提供合同制定、执行监督、媒介宣传、效果评估等一系列后续服务。通过为品牌客户提供体育营销咨询、销售赞助权益、提供赞助执行、投放体育赛事现场广告及提供后续服务获取体育营销收入，主要表现为向品牌客户销售体育赛事赞助权益、广告传播权益及提供后续服务。

②体育版权分销

体育版权分销业务是指向国内外顶级赛事版权资源方或其版权运营方进行版权采购，获取相关体育版权独家或非独家代理转授权益，并将其转授给国内外领先的体育媒体客户，同时为客户提供信号维护、版权维护等后续服务。通过向国内外体育媒体客户转授所获取的赛事播放权益及提供后续服务获取收入。

③体育产品订阅

体育产品订阅是指观众为观看特定付费内容，向有线付费电视以及视频网站等平台支付相关产品订阅的费用，公司通过平台从中获取订阅收入。

④体育赛事及活动

体育赛事是指由公司独家策划，与地方体育局合作举办的大型群众赛事。在活动过程中，通过自建网站、合作媒体、微博、微信等多元化方式进行宣传，并由公司具体负责赛事的组织、实施及管理。公司通过吸引大众报名参与、获得知名品牌商赞助获取收入。

⑤体育经纪业务

体育经纪业务是指以优质的体育资源和广泛的品牌合作方为依托，在获得职业运动员和青年运动员以及俱乐部的授权基础上为其提供专业服务并收取相应的佣金，具体包括代理职业运动员劳动合同谈判、运动员转会咨询与谈判、知名运动员商业代言、运动员职业规划、法律咨询和纠纷调解、球员财务规划、运动员健康管理，以及运动员肖像权规划、运动员价值挖掘、球探服务、商业赛事组织等方面。

⑥体育场馆运营业务

目前，体育场馆运营业务主要是以场馆运营为核心，采用承包和租赁模式管理的方式，通过为

各类客户提供运动场地、运动设施及相关服务，在收到场租及相关配套服务费后确认收入。同时积极开展场馆相关培训服务，通过在场馆所举办的赛事引流，提升场馆与赛事的影响力与增值空间。

⑦体育培训业务

体育培训业务是指依托体育场馆，聘请组织专业教练进行课程设计与教学，通过向学员销售课程取得收入。目前体育课程主要面向青少年，包括足球、篮球、羽毛球、击剑等。

（三）公司所处行业发展状况

（1）影视传媒行业

电视剧行业方面，2003年《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》允许民营资本进入电视剧行业，开始“制播分离”改革的试点。2009年12月，中国电视剧制作中心完成转企改制，电视剧制作进入市场化发展阶段。在国家产业政策大力扶持、居民可支配收入及精神消费需求增加、影视播出平台竞争优质头部内容等综合因素的推动下，我国电视剧版权成交量不断增加。根据艺恩咨询数据统计，国产电视剧的版权交易额持续上涨，于2012年突破100亿元，于2015年突破200亿元，之后增速略有放缓，2008年至2018年实现年均复合增长率19.89%。

2020年市场行情发生变化以来，全国范围内影视业务的正常开展均受到了较为严重的影响。电视剧的备案、发行、拍摄等均有较大幅度的下滑。据国家广电总局公布的全国电视剧拍摄制作备案公示统计，2020年，我国电视剧制作备案公示数量及集数均较去年同期有所下降，其中电视剧制作备案公示670部，同比下降25.97%；电视剧制作备案公示集数23,519集，同比下降31.63%。据《国家广播电视总局办公厅关于2020年第四季度暨全年全国国产电视剧发行许可情况的通告》，2020年我国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧202部、7,450集，较2019年的254部、10,646集分别减少52部、3,196集，同比分别下降了20.47%和30.02%。由此可见全年取得备案及获准发行的剧集呈现收缩态势，整个影视传媒行业发展的优化过程仍在继续。

近年来，影视行业监管政策密集出台，针对电视剧制作单位制作资质的监管要求也在不断加强。根据2019年7月24日广电总局办公厅发布的关于2019-2021年度全国《电视剧制作许可证（甲种）》机构情况的通告来看，2019-2021年度拥有甲种许可证的机构由2018年度的113家下降至73家，同比下降54.79%，原有机构有56家“离场”，同时新增16家机构。根据《电视剧制作许可证（甲种）》的换发及申请审核条件，连续两年制作6部以上单本剧或3部以上连续剧（每部3集以上），且无违规行为的企业方能申请，审核条件强调对社会贡献突出、履行社会责任优秀的申请机构可适当放宽电视剧制作业绩条件，进一步强调社会效益及社会示范作用，严厉打击虚假收视率、偷税漏税等违规行为。由此可见，未来电视剧行业洗牌的局面还将继续，拥有电视剧制作资质的主体只有紧紧围绕剧集精细制作、优质内容输出的主题，继续坚持以质取胜的精准式发展方向，才能在整个行业立足、并取得更好发展。

电影行业方面，得益于国民经济的持续快速增长以及国家对于文化产业的支持，整体电影文化与产业环境持续改善。作为文化娱乐市场重要组成部分的电影市场在市场行情发生变化之前已

连续多年实现电影票房的快速增长。2013 年初，中国电影市场规模已经成功超越日本，并成为仅次于美国的世界第二大电影市场。根据中国电影发行放映协会数据显示，中国电影票房从 2003 年的 9 亿元连续增长到 2019 年的 642.66 亿元，增幅达 70 倍，其中国产片份额达 64.07%。目前，居民已养成了电影消费习惯，根据艾媒网的统计数据，我国的观影人次已从 2010 年的 2.5 亿增长到 2019 年的 17.3 亿，年均复合增长率达到 23.98%。以我国 2019 年末的城镇人口 8.5 亿计算，我国城镇人口人均观影次数已达到 2.04 次。

公开数据显示，中国内地 2018-2020 年票房分别为 609.76 亿、642.66 亿、204.17 亿；观影人次分别为 17.16 亿、17.27 亿、5.49 亿。面对市场行情变化的严重冲击，2020 年中国电影市场在全球各大电影市场中率先复苏、持续回暖，票房首次超过北美，成为全球第一大票仓。根据国家电影局发布的数据，2020 年度中国电影总票房共计 204.17 亿元，同比下降 68.33%，观影人次为 5.49 亿，同比下降 68.23%。截至报告期末，全国院线影院 13,126 家，新增影院 954 家，同比新增 5.79%；全国银幕总数量达到 75,581 块，其中 2020 年新增银幕 5,794 块，同比增长 10.35%。银幕数量的增长推动了中国电影行业的不断发展，在全行业因市场行情变化停摆半年后，2020 年国产电影总票房仍达到 170.93 亿元，占总票房的 83.72%，比去年提高了 19.65 个百分点。总体来看，2020 年中国电影市场虽因市场行情变化停业半年之久，但在复工后展现出良好的发展态势，其中国产影片的竞争力突出。数据显示，截至 2020 年 12 月 31 日，中国内地电影票房过 10 亿影片共 4 部，全部为国产影片，全年票房前十名影片全部为国产影片，可见中国电影市场在全球市场行情变化大环境下，复苏势头坚挺。

（2）体育行业

在体育产业方面，随着国务院办公厅《关于印发〈体育强国建设纲要〉的通知》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等利好体育产业政策接连出台，相关体育产业已逐步向各自细分、专业领域拓展，而随着各细分领域的快速发展，必将推动体育产业的整体加速发展。2020 年 12 月 31 日国家统计局、国家体育总局发布的《2019 年全国体育产业总规模与增加值数据公告》显示，2019 年，全国体育产业总规模（总产出）为 29,483 亿元，增加值为 11,248 亿元，体育产业增加值占国内生产总值的比重达到 1.14%。从体育产业内部结构看，体育服务业保持良好发展势头，增加值为 7,615 亿元，在体育产业中所占比重达到 67.7%，比上年有所提高；其中体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理规模最大，增加值为 2,562 亿元，占全部体育产业增加值比重为 22.8%。体育用品及相关产品制造的增加值为 3,421 亿元，占全部体育产业增加值比重为 30.4%。体育场地设施建设的增加值为 212 亿元，占全部体育产业增加值比重为 1.9%。近年来，我国体育产业政策利好频出，国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（以下简称“46 号文”）明确指出，到 2025 年，我国体育产业总规模要超过 5 万亿元。按照 2019 年我国体育及相关产业产值 29,483 亿元进行测算，保守估计，到 2025 年我国体育产业总规模达到 5 万亿元，则 2019 年至 2025 年期间，我国体育产业年均复合增长率将高达 9.2%。2019 年 9 月 2 日，国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》提到，到 2035 年，体育产业要发展成国民经

济支柱性产业，届时中国体育产业总量占 GDP 比重将会进一步提升。因此，体育行业将有巨大的上升空间和增长潜力，公司主营的体育版权分销、体育营销、体育经纪等作为现代体育服务业的核心内容，也将迎来高速发展。

在体育消费方面,2017 年底,我国人均收入水平已经超过 8,500 美元,已居于中上等收入国家的平均水平。国际经验表明,这个时期公民的文化体育消费需求增长很快,加之中国具有体育人口基数大、互联网渗透率高、政府推动力强等独特优势,可以判断,中国已经进入了体育产业需求快速增长的时期。据清华大学公共管理学院院长江小涓研究,最近几年,全球体育产业占全球 GDP 比重约为 1.8%,其中美国的比重约 2.85%,欧洲的比重处于 1.8%-3.7%之间;日本、韩国、加拿大等国的体育产值所占比重大约在 2%-4%之间。其中,美国、英国、加拿大、韩国等国家的体育产业占 GDP 比重超过汽车制造业,足见其支柱地位和增长潜力。体育产业在全球仍是增长较快的行业。根据 AT 科尔尼咨询公司的统计,在新千年头 10 年的时间段,各国体育产业的增长都基本超过了本国 GDP 的增长:美国体育产业的增速是 GDP 的 1.9 倍,英国为 3.8 倍,法国和德国均为 3.5 倍,同为发展中国家的巴西和墨西哥分别为 1.7 倍和 3 倍,印度和日本分别为 2.1 倍和 3 倍。中国体育产业所占重数值明显偏低,2019 年体育产业增加值占国内生产总值的比重才增长至 1.14%,相比其他国家,我国的增长率仍然较低,但是已经显示出了强劲的增长势头。按照“46 号文”提出的我国体育产业产值要从 2013 年的 9,533.73 亿元增加到 2025 年的 5 万亿元计算,未来 10 年体育产业年均增长率将达到 15%以上,然而实际增长率远超预期,2013-2019 年,我国体育产业产值年均增长率超过 20%。2019 年全国体育产业增加值为 11,248 亿元,占国内生产总值的比重达到 1.14%。提前达成《体育产业发展“十三五”规划》提出的 2020 年体育产业增加值在国内生产总值中的比重达到 1%的目标。根据国务院 2019 年发布的《体育强国建设纲要》,到 2035 年我国将形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善、与基本实现现代化相适应的体育发展新格局,体育治理体系和治理能力实现现代化。预计到 2035 年,我国体育产业总量占 GDP 的比重将达到 4%左右,届时将成为国民经济发展的支柱性产业。在我国体育产业更大、更活、更优的过程中,产业规模和质量将不断提升,体育消费水平将稳步增长,人均体育消费支出占消费总支出的比重将显著上升,体育消费产品和服务供给将更加丰富,体育消费环境也将更加优化。从体育消费的发展趋势来看,其需求也将由传统的体育制造用品初次消费转向娱乐性消费、观赏性消费,并且随着 5G 时代的来临,体育内容的传播速度将更加快捷,传播内容更加丰富,其呈现形式也更加多元化,从而进一步推动体育消费的升级。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

受市场行情持续影响,线下体育场馆运营、体育赛事及活动组织策划、体育培训业务恢复状态迟迟未达预期。为专注聚焦主业,2020 年 11 月公司协议转让了原控股子公司汉为体育 31%股权,

转让后公司持有汉为体育 20%的股权，对其不再拥有控制权。故自 2020 年 12 月起汉为体育不再纳入公司合并报表范围，公司对汉为体育将由成本法核算转为权益法核算。

公司仍以参股方式保留汉为体育少量股份，主要原因是公司持续看好线下全民健身、体教融合等体育服务业市场发展前景，公司将持续观察体育场馆运营、体育赛事及活动组织策划、体育培训等业态的市场动态和发展趋势，为后期公司开拓 C 端市场做好铺垫。

其中：境外资产 0（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为 0%。

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）丰富的影视剧本及优质 IP 储备

电视剧：《如果岁月可回头》《猎毒人》《我们的四十年》《许你浮生若梦》《女儿之国世无双》《大清相国》《庆余年》《人生》《幸福到万家》《丰乳肥臀》《乌云破》《我的爷爷叫石头》《金粉世家之梦》《金粉世家之飘》《谁在时光里倾听你》《恶意》《墨者御》《忠犬小八的故事》《耶路撒冷》《英雄连》《刚好遇见你》《相约在普朗克温度》《星条旗下的中国女人》《龙王令》《向牛牛许愿》《独静加》《青春的诱惑》《血溅津门》《江照黎明》《湖畔杀人案》等。

网络剧/网络电影剧本：《藏不住的结缘线》《我的盖世英雄》《守夜者》等。

（二）顶级体育资源储备

公司拥有 2021-2028 年亚足联(AFC)所有相关赛事的全球独家商业权益(包含赞助权和版权)，其中包含的重大赛事有：2023 年和 2027 年两届亚洲杯，2022 年和 2026 年两届世界杯亚洲区资格赛及期间的全部 8 届亚冠联赛等；

2018 年 1 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日欧足联(UEFA)国家队系列赛事(包括 2020 年欧洲杯正赛及预选赛、2022 年世界杯欧洲区预选赛等)的新媒体独家版权以及上述赛事的全球赞助商业权益(包含赞助权和版权)；

2019/2020 至 2028/2029 西班牙足球甲级联赛(Laliga)全媒体版权。

（三）国际顶级体育资源的认可及良好的客户基础

公司旗下体育营销公司双刃剑始终以创新的专业营销服务为基础，努力促成中国品牌走进奥运会、世界杯、NBA、欧洲五大联赛、WTA 及 ATP 系列赛事等国际大赛赛场；而旗下新英体育深耕体育版权运营多年，开创了国内“免费+付费”的运营新模式，将英超打造成国内最具商业价值的体育赛事 IP。

公司一方面保持自身在业内的专业表现，另一方面注重国际顶级赛事及知名体育明星资源的开发，经过多年行业积累，先后与世界杯、NBA、西甲、英超、欧足联、亚足联等国际顶级体育赛事、十多个国家和地区奥委会及多名知名体育明星建立了长期友好合作关系，在掌握国际优质体育资源方面具有显著优势。

同时，公司现拥有西甲全媒体独家版权及欧洲杯数字媒体独家版权，及亚足联 2021-2028 赛

季全部赛事的全球独家商务权益，借助所拥有的顶级国际体育资源及专业的服务能力，为行业下游的多家电视台及互联网媒体播放平台及其他客户提供服务，并由此建立起深厚、多元的客户基础。

（四）优质的资源与渠道优势

1、影视业务方面，公司继续强化自身的影视娱乐内容制作、运营、发行等业务。在传统媒体和新媒体的融合大趋势下，公司不仅与中央电视台、各卫视、各地面频道等传统媒体保持良好的合作关系，更加强了与优酷、爱奇艺、腾讯等互联网视频媒体的沟通和合作。

同时，还与国内众多知名专业公司缔结了深厚的合作关系，如新丽传媒、山东影视集团、捷成世纪、华数传媒、广东南方领航、时代光影等影视制作公司。公司一如既往地与业内资深从业人员合作进行影视剧拍摄项目，如编剧赵冬苓、宋晋川、钱雁秋、常江、洪靖惠等；导演毛卫宁、朱少杰、梁欣权、钱雁秋、张建栋、丁黑、黄力加等；演员靳东、蒋欣、于和伟、秋瓷炫、王雷、何润东、张俪、马可、戚薇、朱一龙等。

2、体育业务方面，新英开曼原体育视频播出平台与爱奇艺原“体育”频道统一更名为“爱奇艺体育”。至此，公司体育业务形态升级，初步完成由体育营销业务向包含体育版权在内的全体育行业布局的目标。

同时，公司与国际性体育组织（如国际足联（FIFA）、亚足联（AFC）、奥组委、欧洲足球协会联盟（UEFA）、西班牙足球职业联盟（LaLiga）等）；俱乐部（如巴塞罗那、皇家马德里、拜仁慕尼黑、阿森纳、曼城、森林狼等）；运动员（如苏亚雷斯、伊涅斯塔、威廉·卡瓦略、尤里·贝尔奇切、多明戈斯·杜阿尔特、罗斯等）；品牌企业（如中石化、捷信金融、华帝、雅迪、帝牌、国美、TCL、百事可乐、第二次方等）以及国内体育领域从业机构、人员等建立了有效合作联系，并掌握了一定的面向基础群众运动的场馆及赛事资源。公司充分发挥上下游资源优势，在已有核心业务的基础上，扩张体育业务版图，以期达到资源利用效率最大化，体育方面收益来源多元化的业务形态。

（五）人才优势

基于公司业务的发展需求，公司积极调整组织架构，大量引进优秀人才，同时全面培养复合型人才，逐步形成了一个知识、专业结构合理、实战经验丰富、具备战略发展眼光的管理团队，为公司长期可持续发展打下坚实基础。

公司拥有游建鸣、闫爱华、李建光、喻凌霄、Patrick Murphy 等诸多业内优秀从业者和行业领军人物，他们将与公司共同推进公司战略目标的实现。

（六）资源整合与协同优势

公司秉承着开放共赢的发展理念，不仅通过外延方式不断扩张产业链条，布局文化体育相关细分领域，内部同样通过合理的机构设置及人员调整等方式进行资源整合。此举不但稳定了自身以及相关标的资产的原有员工、团队，还进一步吸引了行业优秀人才。同时通过连接国内外优质资源，与渠道方、产业协同方进行深度合作，保障了公司的业务稳定性，全面提升了公司核心竞

争力及社会影响力。

公司通过体育与影视、娱乐营销的结合，在商业客户对内容需求不断提升的背景下，能为客户提供整合解决方案，从而吸引到更多优质的客户资源，提升公司相关业务的变现能力。

（七）资质优势

1、强视传媒及下属公司拥有的《广播电视节目制作经营许可证》已全部正常续期至 2023 年，强视传媒持有的《电视剧制作许可证（甲种）》已于 2021 年 3 月 31 日到期，因受 2020 年市场行情影响，拍摄影视剧数量未达到申请《电视剧制作许可证（甲种）》的要求，故未能续期。公司持有有效的广播电视节目制作经营许可证，后续拍摄影视剧将实行一剧一审，一剧一证，申请单个《电视剧制作许可证（乙种）》，影视剧拍摄的周期相对拉长，但对公司影视剧拍摄无实质影响。

2、公司控股子公司 MBS 相关人员已获得球员经纪资质（编号：IMS001350，有效期截止时间为 2023 年 9 月）。

3、新英传媒拥有《电信与信息服务业务经营许可证》（编号：京 ICP 证 130155 号，有效期截止时间为 2023 年 6 月 27 日）及《广播电视节目制作经营许可证》（编号：（京）字第 00167 号，有效期截止时间为 2023 年 1 月 15 日）。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

（一）公司发展规划分析

2020 年度，面对突如其来、前所未有的挑战，公司基于“影视+体育”双主业发展的长期战略规划，采取了“内外兼修”的举措，以求最大程度减小市场行情的不利影响。对内层面，公司首先针对旗下各项业务所处的产业细分领域特点，进行了持续深入的梳理，以进一步提高各项业务之间的协同效应；其次，公司积极持续与上游资源方进行沟通，降低获取成本，同时强化衍生业务的拓展，挖掘终端付费客户市场的潜在价值，提升资源变现能力；最后，公司通过加大应收款项的催收力度，灵活运用各项融资工具，有效缓解市场行情造成的短期流动性压力。对外层面，为彰显公司“影视+体育”双轮驱动发展战略定力，进一步提高公司品牌辨识度，提升品牌形象，报告期内公司将证券简称正式变更为“当代文体”，使其能更全面的贴合公司主营业务。

在体育产业方面，鉴于近几年公司运营的西甲版权无论是在传播的覆盖范围，还是影响力方面都有了较为明显的提升，因此获得了西甲联盟的高度认可。基于此，为进一步提高双方的合作意愿，报告期内，公司就西甲版权运营的合作期限与西甲联盟签署了具有法律约束力的《意向书》，至此，拥有的西甲版权期限将延长至 2028/2029 赛季，该意向书的签署不但进一步保证了核心版权储备，也加深了公司在版权运营市场的“护城河”。同时，为进一步挖掘西甲联赛的潜在市场价值，公司还与西甲联盟及 Mediapro 共同成立合资公司 Spanish Football Commercial and Marketing Company，该公司的成立，不但能形成各方在优势资源上的互补，也能加快西甲在国内市场的开拓步伐。针对即将进入权益周期的亚足联 2021-2028 全球独家商务权益（包括版权+赞助运营权），报告期内公司旗下子公司登峰体育（DDMC Fortis）正式更名为亚洲足球商业开发有限公司（Football Marketing Asia Ltd.，“FMA”），以期进一步深化与亚足联的合作。

在影视产业方面，公司仍坚持影视“精品剧”的制作思路，加大精品影视剧的投入，拓展以精品内容为核心的可变现空间，同时公司也加强了对行业未来发展趋势的研究、行业数据的分析，重视项目开发前期的筛选、论证和孵化工作，力求控制规模、降低风险。报告期内，公司投拍的电视剧《如果岁月可回头》《枫叶红了》均完成发行相关工作，其中《枫叶红了》成功登陆央视一套黄金档，《如果岁月可回头》登陆东方卫视、北京卫视、深圳卫视、爱奇艺、腾讯、优酷、芒果 TV 播出。而受市场行情影响推迟拍摄的《功勋》（除钟南山单元外）、《幸福到万家》也相继完成了前期拍摄工作，并均已入选国家广播电视总局《第三批 2018-2022 年重点电视剧规划专题》。

（二）公司经营管理分析

自市场行情发生变化以来，公司影视以及体育业务的正常开展均受到了较为严重影响，致使公司 2020 年度整体经营业绩较上年同期有较大幅度下滑，具体情况如下：

1. 影视传媒行业运营情况

受市场行情的影响，公司影视剧业务的申报、发行工作较预期有所延迟，同时原定的拍摄计

划也因需要重新协调相关人员档期而有所推迟。同时,根据相关政策的意见,公司旗下影院于 2020 年 7 月 21 日、24 日才分批开始部分恢复营业,因此导致其业务收入与同期相比有较大的下滑。

报告期内,公司仍旧秉承“以质取胜”的理念,继续加大对精品剧的创作和投入。公司在每个项目前期评审工作时进行严格把关,力求规避风险,保证公司出品的精品剧质量上乘、投资回报理想。同时,为进一步提升员工的知识积累速度与实际运用能力,公司采取定期与不定期、内训与外训、现场与网络视频相结合的方式实施了人才培养计划,并以此逐步实现了人才梯队的搭建工作。此外,公司也加强对已拍剧目的去库存工作及应收账款的催收工作,以增强影视板块的资金流动性并提高影视业务的利润水平。

报告期内,公司主投主控电视剧《如果岁月可回头》已于 3 月 20 日在北京卫视、东方卫视上星播出,并已完成深圳卫视二轮播放。参投电视剧《枫叶红了》已于 8 月 5 日在 CCTV1 完成首播。公司投资并参与发行的电视剧《爱我就别想太多》也于 2020 年 6 月在东方卫视、北京卫视上星播出。公司参与制作的庆祝中国共产党建党 100 周年精品献礼剧《功勋》《幸福到万家》分别于 2020 年 9 月相继开机,目前《功勋》(除钟南山单元外)已全部杀青,《幸福到万家》已于 2021 年 2 月初杀青,两部剧均已进入紧张的后后期阶段。预计《功勋》将于 2021 年 9 月在三家网络及四家卫视平台首轮播出;《幸福到万家》将于 2021 年底与观众见面。此外公司主投的网络剧《依好,我的东北女友》尚在后期制作中,公司参投的网络剧《好女无双》正在发行中。

与 2020 年影视剧拍摄计划对比,2020 年度原计划中的电视剧除《幸福到万家》与《功勋》(除钟南山单元)已完成拍摄工作外,其余电视剧《乌云破》《大清相国》与《人生》均推迟了拍摄工作,具体原因及进展如下:

电视剧《乌云破》是公安部金盾影视文化中心与我司的定制合作项目。目前该项目已通过公安部审批,并已基本确定主创团队。剧本目前正在导演调整阶段,预计 2021 年一季度定稿。由于市场行情影响,项目进度被迫推迟,目前计划于 2021 年 6 月择机拍摄。

电视剧《大清相国》已完成剧本的重新修订,同时基本确定了在山东卫视播出的意向。由于主创团队中,导演与演员的人选与档期一直较难协调,以致该剧迟迟不能开机。由于受市场行情影响,导演、演员档期调整难度加大,进一步推迟开机时间。目前我司仍在积极协调各主创档期,预计本项目将于 2021 年择机开拍。

电视剧《人生》改编自著名作家路遥的成名小说,计划为纪念改革开放四十周年创作。该电视剧总投入成本约 2 亿元,预计拍摄集数 40 集。根据公司对精品剧的要求,其剧本经过了多轮修改,公司已与导演拟定档期,并拟定了主角的演员人选,并已于 2019 年 1 月在上海市广电部门备案。2020 年因市场行情原因导致电视剧拍摄工作推迟,目前该剧已完成剧本定稿。当前适逢中国共产党成立 100 周年,一方面因为拟定的拍摄地延安计划举行相关庆祝活动,对该剧的前期拍摄准备工作造成了一定的延误,另一方面由于拟定的主要演职人员均在各地参加建党庆祝活动,致使该剧主创人员的正式洽谈工作亦有所推迟。公司计划在相关庆祝活动结束后及时恢复拍摄前的各项准备工作,并尽快启动与意向导演及演员的正式洽谈工作。

鉴于公司前几年加大了对相关作品剧本创作的投入以及相关项目的投拍工作，促使公司的存货与业务的发展有了同步增长趋势。为减小存货对公司发展的影响，公司（一）在保证剧本质量的前提下，加快剧本到影视成品的转化速度；（二）对于新投入的项目在立项时就严格把控、细化标准；（三）对于短期内尚未实现销售的相关作品，公司以定责任、定目标的方式加快库存清理速度；（四）加强新增项目的投资论证工作，确保新增存货的减少。

根据国家广电总局公布的 2020 年全国国产电视剧发行许可情况，公司通过参投方式制作的电视剧《枫叶红了》及网络剧《我的盖世英雄》于当年获得国产电视剧发行许可证，分别占当年度国产电视剧行业总制作部数（生产完成并获得发行许可证）的 0.99%，占总集数的 0.81%。

报告期内公司影视剧项目具体情况如下：

序号	项目名称	集数	开机时间	完成时间	合作方式	投资比例	目前进展
1	电视剧《枫叶红了》	36	2019 年 7 月	2020 年 4 月	参投	10.00%	已播出
2	电视剧《爱我就别想太多》	40	2017 年 6 月	2020 年 6 月	主投	40.00%	已播出
3	电视剧《如果岁月可回头》	44	2018 年 3 月	2020 年 3 月	主投	49.00%	已播出
4	电视剧《幸福到万家》	40	2020 年 9 月	2021 年 2 月	参投	20.00%	后期制作
5	电视剧《功勋》	48	2020 年 9 月	2021 年 1 月	参投	5.00%	后期制作
6	网络剧《依好，我的东北女友》	24	2020 年 10 月	2020 年 12 月	主投	40.00%	后期制作
7	网络剧《好女无双》	40	2017 年 6 月	2020 年 5 月	参投	49.17%	发行中
8	网络剧《我的盖世英雄》	24	2018 年 7 月	2020 年 1 月	参投	30.00%	已播出

在电影投拍方面，公司将进一步缩小投资规模，强化事前审核机制，充分做好相关项目的前期调研工作，同时将以投资回报的安全性作为投拍的前提条件。报告期内，公司拥有直营影院 3 家（无加盟影院），拥有银幕数量 24 块，占全国总银幕数的 0.032%，年度实现票房收入 891.2 万元，占年度全国总票房的 0.044%，年度实现观影人次 27.5 万，占全国观影总人次的 0.05%。

2. 体育行业运营情况

报告期内，受市场行情影响，原定于 2020 年 6-7 月举办的 2020 年欧洲杯推迟至 2021 年 6-7 月举办，导致当期应确认的收入推迟至 2021 年，公司前期已支付的相关费用将按照合同约定在对应的权益期间内进行确认，同时也导致公司与之相关的体育营销业务无法正常开展，其业务收入与同期相比有较大幅度的下滑。受境内外行业政策的限制，导致公司体育经纪业务无法正常开展，也导致其当期业务收入与同期相比有较大幅度的下滑。此外，受市场行情反复以及各地区行业政策的影响，公司的场馆运营、赛事活动和体育培训业务也无法正常开展。

（1）版权运营

报告期内，版权运营业务主要由公司旗下新英开曼开展。新英开曼主要核心商业模式是 B2B，

其在 B2B 业务端拥有深厚的版权运营经验及渠道分销基础。多年来新英开曼深耕国内英超赛事版权运营，同时专注于足球赛事版权市场的开拓，与英超公司、欧足联、西甲联盟建立了友好的合作关系，不断拓展与上游赛事版权所有者的合作关系。同时，新英开曼先后为央视、广东体育、五星体育、北京电视台、天津体育、腾讯、PPTV 等多家媒体提供版权赛事转播服务，建立了深厚的渠道基础。此外，在已有版权的基础上，公司子公司新英体育还与西班牙足球职业联盟签署了《意向书》，公司拥有的西甲联赛全媒体版权期限拟延长至 2028/2029 赛季，进一步充实了核心版权储备，加强了公司在行业中的议价权与话语权；此外，公司在 2018 年取得了 2021-2028 年亚足联赛事全球独家商务权益，当前相关权益的销售工作正在全面开展中，印尼、韩国、乌克兰、摩尔多瓦、白俄罗斯、立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、德国、奥地利、瑞士、越南、蒙古、缅甸、柬埔寨、老挝、俄罗斯、亚美尼亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚等国家和地区的媒体版权权益已正式售出。

(2) 体育营销

受市场行情影响，2020 年多项国际、洲际大赛和职业联赛均暂停、延期或空场举行，导致公司与之相关的体育营销业务无法正常开展，其业务收入与同期相比有较大幅度的下滑。尽管如此，作为国内体育营销行业第一梯队，报告期内公司仍促成了多个跨国体育赞助及品牌代言项目，包括促成华帝燃具成功获得中国足协中国之队赞助权、促成现 NBA 球星罗斯代言盼盼食品、促成内马尔成为 TCL 代言人并帮助 TCL 取得美洲杯赞助权、促成 Wellbet 赞助国际乒联等。

随着 2021-2028 年亚足联赛事全球独家商务权益临近，报告期内公司围绕 AFC 项目设计并促成了多项体育营销业务，主要包括：公司旗下亚洲足球商业开发有限公司（FMA）为亚足联设计与策划了国家队及俱乐部赛事的全新品牌标识及视觉形象，涵盖亚足联亚洲预选赛、亚足联亚洲杯、亚足联女足亚洲杯、亚足联 U23 亚洲杯以及亚冠联赛和亚足联杯；促成电子游戏领域亚洲标志性品牌科乐美数码娱乐有限公司获得亚足联国家队和俱乐部赛事的全球赞助和品牌授权权益、促成德国马牌轮胎继续成为亚足联国家队赛事官方全球合作伙伴以及独家轮胎赞助商等。

2023 年亚洲杯将在中国举行，而亚冠联赛每个赛季 60%-70% 的观众来自中国，中国市场开发是新周期内亚足联赛事商业合作成功的关键。报告期内，公司携手亚足联聚焦开拓中国市场，设定了全新的官方区域合作伙伴层级，此举能让更多中国本土品牌参与其中。目前，公司已促成了中国移动咪咕与亚足联达成合作伙伴关系，除为其提供了传统的赛事转播权益外，还在 5G 智慧场馆、“5G+体育”全场景沉浸式体验等领域与其开展了深度的合作。

2020 年度体育营销业务主要项目如下：

序号	项目名称	主要内容	完成进度
1	华帝中国国家队	华帝中国国家队	进行
2	腾讯 Fifaonline	促成球星代言腾讯游戏	进行
3	盼盼罗斯赞助	促成罗斯代言盼盼食品	进行

4	亚足联赛事品牌重塑	策划设计亚足联赛事全新品牌标识及视觉形象	完成 2021 年 1 月公布
5	科乐美赞助 AFC	促成科乐美数码娱乐获得亚足联全球赞助和品牌授权	进行
6	马牌赞助 AFC	促成德国马牌轮胎成为亚足联官方全球合作伙伴以及独家轮胎赞助商	进行
7	中国移动咪咕 AFC 合作	促成咪咕与 AFC 达成合作伙伴关系	进行

(3) 经纪业务

公司经纪业务主要以 MBS 为主体进行，目前，MBS 分别拥有职业球员、半职业球员、青年球员 25 名、35 名、53 名，教练等其他人员 3 名，女性职业球员 3 人，继续保持自身多层级的球员储备结构，丰富的青年球员、半职业球员的储备及与巴萨、皇马、曼城等球队的深入合作为未来球员的培训、流动与升值打下了良好的基础。

(4) 场馆运营、赛事活动及体育培训业务

受市场行情影响，公司原控股子公司汉为体育在湖北武汉布局的体育场馆运营、体育赛事及活动组织策划、体育培训业务“三停”，全年现金流入大幅度减少，但场馆租金、融资刚兑、人工成本等仍需支付，相关业务复苏面临沉重负担。市场行情发生变化后，武汉当地线下体育行业仍面临多重困难，一是主营业务恢复难，表现在全民健身场馆复工受防控政策影响有所滞后且接待人流需按比例控制，同时诸多线下赛事活动取消或延期对赛事及相关的营销产生较大冲击；二是消费和投资信心恢复难，体育行业人员密集度较高，不论是健身、参赛还是观赛，群众的回避心态持续较久，造成报告期内线下体育健身活动参与人群和体育消费双降。

由于场馆运营、赛事活动及体育培训业务恢复状态迟迟未达预期。为专注聚焦主业，2020 年 11 月公司以协议转让方式转让了原控股子公司汉为体育 31% 股权，转让后公司仍持有汉为体育 20% 的股权，对其不再拥有控制权。故自 2020 年 12 月起汉为体育不再纳入公司合并报表范围，公司对汉为体育将由成本法核算转为权益法核算。公司以参股方式保留汉为体育少量股份，主要原因是公司持续看好线下全民健身、体教融合等体育服务业市场发展前景，公司将持续观察体育场馆运营、体育赛事及活动组织策划、体育培训等业态的市场动态和发展趋势，为后期公司开拓 C 端市场做好铺垫。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司影视以及体育业务的正常开展均受市场行情严重影响，其中原定于 2020 年 6 月-7 月举办的 2020 年欧洲杯推迟至 2021 年 6 月-7 月举办，导致公司与之相关的体育版权运营、体育营销业务除无法正常开展外，与之相关的费用却仍需按合同约定进行支出，收入则需延期确认；受市场行情反复以及各地区行业政策管控的影响，公司的场馆运营、体育经纪业务也无法正常开展。同时，公司影视剧业务的申报、发行工作较预期有所调整，原定的拍摄计划也因需要重新协调相关人员档期而有所推迟；同时公司旗下影院根据相关政策的意见于 2020 年下半年才陆续恢复营业。上述影响致使公司 2020 年度整体经营业绩较上年同期有较大幅度下滑。截至 2020 年

12月31日,公司总资产达915,368.97万元,同比减少12.63%;归属母公司所有者权益168,271.54万元,同比减少56.67%。2020年度,公司累计实现营业收入69,970.23万元,同比减少60.74%;实现归属母公司净利润-196,081.83万元,同比减少60804.03%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	699,702,253.76	1,782,335,445.21	-60.74
营业成本	840,259,686.87	1,388,321,288.21	-39.48
销售费用	78,874,184.21	78,643,083.52	0.29
管理费用	318,158,967.88	246,195,005.16	29.23
研发费用			
财务费用	742,523,890.25	510,534,899.55	45.44
经营活动产生的现金流量净额	481,690,288.82	357,400,617.92	34.78
投资活动产生的现金流量净额	-378,081,648.12	-1,691,997,733.68	-77.65
筹资活动产生的现金流量净额	422,441,170.33	940,300,233.12	-55.07
税金及附加	1,523,149.85	4,638,997.10	-67.17
投资收益	-125,368,867.78	443,112,007.23	-128.29
信用减值损失	-180,685,368.20	-85,000,382.70	112.57
资产减值损失	-603,486,954.74	-67,627,171.07	792.37
营业外收入	10,108.98	7,471,782.72	-99.86
所得税费用	-69,588,230.79	33,351,215.08	-308.65

营业收入变动原因说明:主要系报告期内受市场行情的影响导致公司业务收入减少所致;

营业成本变动原因说明:主要系报告期内受市场行情的影响导致公司部分业务无法开展,相应的成本支出减少所致;

销售费用变动原因说明:主要系亚足联项目销售工作持续进行,较去年同期变化不大;

管理费用变动原因说明:主要系报告期内受市场行情影响且销售工作持续进行导致FMA管理费用增加所致;

财务费用变动原因说明:主要系报告期内公司受市场行情影响新增有息负债所致;

经营活动产生的现金流量净额原因说明:主要系受市场行情影响采购支出减少所致;

投资活动产生的现金流量净额原因说明:主要系公司对外投资减少所致;

筹资活动产生的现金流量净额原因说明:主要系公司偿还债务所致;

税金及附加变动原因说明:主要系报告期内受市场行情影响,公司业务收入减少,相关税金支出减少所致;

投资收益变动原因说明:主要系报告期内无股权处置的大额利得所致;

信用减值损失变动原因说明：主要系报告期内迁徙率变动，坏账计提增加所致。

资产减值损失变动原因说明：主要系报告期计提存货及商誉减值损失所致；

营业外收入变动原因说明：主要系报告期内营业外收入减少所致；

所得税费用变动原因说明：主要系报告期内计提信用减值损失、资产减值损失导致递延所得税资产增加所致。

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2020 年度公司影视以及体育业务的正常开展均受市场行情变化的严重影响，致使报告期内公司主营业务收入及营业成本较上年同期均有较大幅度下滑。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视传媒	39,852,084.53	55,683,102.72	-39.72	-83.42	-72.60	减少 55.16 个百分点
体育服务	659,850,169.23	784,576,584.15	-18.90	-57.21	-33.80	减少 42.05 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视剧业务	-11,073,690.46	-981,361.96	91.14	-107.78	-100.90	增加 67.49 个百分点
艺人经纪	1,046,301.72	503,655.25	51.86	53.18	211.73	减少 24.49 个百分点
广告收入	39,186,436.87	31,040,480.31	20.79	-33.82	-46.39	增加 18.58 个百分点
其他收入（其中包括代理发行收入）	69,245.29	3,269,639.68	-4,621.82	-98.75	-71.93	减少 4,511.95 个百分点
体育营销及其他	28,846,738.04	24,579,004.62	14.79	-85.98	-73.82	减少 39.60 个百分点
体育版权	535,152,164.86	688,150,143.76	-28.59	-53.27	-20.73	减少 52.79 个百分点
体育视频				-100.00	-100.00	不适用
体育经纪	47,709,698.02	20,523,000.63	56.98	-13.11	31.31	减少 14.56 个百分点
场馆运营	15,653,904.17	17,332,111.92	-10.72	-65.17	-75.82	增加 48.75 个百分点
体育产品销售	32,487,664.14	33,992,323.22	-4.63	-10.28	-5.61	减少 5.17 个百

						分点
影院	10,623,791.11	21,850,689.44	-105.68	-67.44	-8.61	减少 132.39 个百分点
主营业务分地区情况						
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中国大陆地区	116,780,013.73	131,586,542.48	-12.68	-73.30	-72.38	减少 3.76 个百分点
中国大陆地区以外的国家和地区	582,922,240.03	708,673,144.39	-21.57	-56.66	-22.29	减少 53.77 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

1、影视传媒方面，报告期内，受市场行情影响，公司影视剧业务的申报、发行工作较预期有所调整，原定的拍摄计划也因需要重新协调相关人员档期而有所推迟，同时公司旗下影院根据相关政策的意见，于 2020 年下半年才陆续恢复营业。导致报告期内公司影视传媒收入、成本同比减少 83.42%、72.6%，毛利率也因此减少 55.16 个百分点。其中，根据原收入确认原则“公司在与电视台、新媒体公司等客户签署销售合同并将电视剧母带交付给其后，按照电视剧投资协议约定享有的份额确认相应收入”。公司于 2018 年度完成电视剧《如果岁月可回头》一家卫视、一家新媒体的销售工作，并确认收入 47,169.81 万元，同时结转成本 30,189.34 万元。2020 年度，根据国家广播电视总局发布《国家广播电视总局关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》（广电发[2020]10 号），经与播放平台协商后，公司将原母片（50 集）重新进行了剪辑（44 集），并下调该剧的每集单价，2020 年 3 月该剧进行了首播。另外，公司为保证资金的尽快回笼，经与某平台协商最终该剧按 40 集进行结算。上述情形导致公司 2020 年实际结算金额与 2018 年度确认收入金额存在差异，因此，2020 年度公司影视业务收入冲回 14,905.66 万元（含税 15,800.00 万元），根据该项目综合毛利率计算冲减当期成本 9,414.80 万元，对当期净利润的影响数为 -5,490.86 万元。

2、体育服务方面，受市场行情影响，原定于 2020 年 6-7 月举办的 2020 年欧洲杯推迟至 2021 年 6 月-7 月举办，导致公司与之相关的体育版权运营、体育营销业务除无法正常开展外，与之相关的费用却仍需按合同约定进行支出，收入则需延期确认。同时受市场行情反复以及各地区行业政策的影响，公司的场馆运营、体育经纪业务也无法正常开展。导致报告期内公司体育服务收入、成本同比减少 57.21%、33.8%，毛利率也因此减少 42.05 个百分点。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本	本期金额较上年同	情况说明

					比例(%)	期变动比例(%)	
影院	放映成本	50.08	0.06	155.24	0.11	-67.74	受市场行情影响，公司旗下影院于2020年7月恢复营业 公司依据年限对相关资产进行折旧计提与摊销
	分账成本	386.54	0.46	1,156.12	0.83	-66.57	
	租赁成本	402.53	0.48	560.04	0.40	-28.12	
	人力成本	213.98	0.25	395.35	0.28	-45.87	
	折旧	325.76	0.39	183.89	0.13	77.15	
	摊销	806.17	0.96	222.48	0.16	262.36	
体育营销及其他	人工成本	94.05	0.11	723.47	0.52	-87.00	受市场行情影响相关业务无法正常开展
	差旅			109.99	0.08	-100.00	
	采购	2,363.85	2.81	8,553.64	6.16	-72.36	
体育视频	人工成本			3.36	0.00	-100.00	报告期内公司未开展此类业务
	差旅			0.51	0.00	-100.00	
	采购			53.03	0.04	-100.00	
体育版权	采购	68,815.01	81.90	86,812.92	62.53	-20.73	受市场行情影响，下游客户需求减少
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
影院	放映成本	50.08	0.06	155.24	0.11	-67.74	
	分账成本	386.54	0.46	1,156.12	0.83	-66.57	
	租赁成本	402.53	0.48	560.04	0.40	-28.12	
	人力成本	213.98	0.25	395.35	0.28	-45.87	
	折旧	325.76	0.39	183.89	0.13	77.15	
	摊销	806.17	0.96	222.48	0.16	262.36	
体育营销及其他	人工成本	94.05	0.11	723.47	0.52	-87.00	
	差旅			109.99	0.08	-100.00	
	采购	2,363.85	2.81	8,553.64	6.16	-72.36	

体育视频	人工成本			3.36	0.00	-100.00	
	差旅			0.51	0.00	-100.00	
	采购			53.03	0.04	-100.00	
体育版权	采购	68,815.01	81.90	86,812.92	62.53	-20.73	

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 62,293.33 万元，占年度销售总额 89.03%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 45,905.08 万元，占年度销售总额 65.61 %。

前五名供应商采购额 67,822.87 万元，占年度采购总额 80.72%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	78,874,184.21	78,643,083.52	0.29
管理费用	318,158,967.88	246,195,005.16	29.23
财务费用	742,523,890.25	510,534,899.55	45.44

4. 研发投入**(1). 研发投入情况表**

□适用 √不适用

(2). 情况说明

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售商品、提供劳务收到的现金	1,113,600,028.14	2,288,436,950.12	-51.34
收到其他与经营活动有关的现金	402,116,636.81	55,100,224.64	629.79
购买商品、接受劳务支付的现金	479,457,090.83	1,180,635,302.00	-59.39
支付的各项税费	51,130,883.43	138,203,146.56	-63.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	364,352,719.59	1,646,620,141.42	-77.87
投资支付的现金	126,652,197.48	2,200,000.00	5,656.92

支付其他与投资活动有关的现金	0	173,699,952.13	-100.00
吸收投资收到的现金	96,000,000.00	1,291,875,219.76	-92.57
支付其他与筹资活动有关的现金	1,444,793,565.33	2,571,581,856.37	-43.82
汇率变动对现金的影响	-245,648,645.52	-23,988,569.47	924.02

销售商品、提供劳务收到的现金变动原因：主要系报告期内受市场行情的影响，公司经营活动收入减少所致；

收到其他与经营活动有关的现金变动原因：主要系报告期内收到外部单位往来款增加所致；

购买商品、接受劳务支付的现金变动原因：主要系报告期内受市场行情的影响，公司经营活动成本减少所致；

支付的各项税费变动原因：主要系报告期内受市场行情的影响导致公司相关税金支出减少所致；

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金变动原因：主要系报告期内无新增预付体育项目保证金所致；

投资支付的现金变动原因：主要系报告期内参与天风证券配股所致；

支付其他与投资活动有关的现金变动原因：主要系报告期内无此业务所致；

吸收投资收到的现金变动原因：主要系上期公司非公开发行股票所致；

支付其他与筹资活动有关的现金变动原因：主要系报告期内归还有息负债所致；

汇率变动对现金的影响变动原因：主要系报告期内汇率变动所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	424,301,136.56	4.64	158,899,971.05	1.50	167.02	主要系报告期经营销售回款所致
应收票据	4,801,303.00	0.05	21,100,000.00	0.20	-77.25	主要系报告期子公司票据承兑所致
应收账款	577,358,231.27	6.31	1,193,440,982.37	11.30	-51.62	主要系报告期销售回款以及计提信用减值损失所致
其他应收款	51,515,428.86	0.56	221,800,093.85	2.10	-76.77	主要系报告期处置子公司股权以及其他应收款项收回所致
持有待售资产	0.00	0.00	6,037,735.85	0.06	-100.00	主要系报告期处置子公司股权，合并范围变动所致
一年内到期的非流动资产	3,932,600.00	0.04	20,076,000.00	0.19	-80.41	主要系报告期信托机构保障金收回所致
其他流动资产	44,918,169.34	0.49	76,336,972.90	0.72	-41.16	主要系报告期保证金到期收回所致
长期待摊费用	18,316,877.39	0.20	45,761,255.00	0.43	-59.97	主要系报告期处置子公司股权，合并范围变动所致
递延所得税资产	129,625,391.09	1.42	53,623,739.84	0.51	141.73	主要系报告期计提信用减值损失以及资产减值损失增加所致
短期借款	353,810,367.50	3.87	1,468,216,000.00	13.90	-75.90	主要系报告期偿还借款所致
应付票据	0	0.00	15,000,000.00	0.14	-100.00	主要系报告期兑付应付票据所致

2020 年年度报告

预收账款	0	0.00	299,342,193.87	2.83	-100.00	主要系报告期执行新收入准则所致
合同负债	167,533,164.11	1.83	0.00	0.00	不适用	主要系报告期执行新收入准则所致
其他应付款	2,569,635,252.20	28.07	962,117,515.62	9.11	167.08	主要系报告期新增外部单位借款所致
一年内到期的非流动负债	1,761,798,660.79	19.25	232,300,000.00	2.20	658.42	主要系报告期将一年内到期的债券重分类所致
长期借款	0.00	0.00	1,286,653,915.55	12.18	-100.00	主要系报告期偿还长期借款所致
应付债券	1,024,118,490.06	11.19	599,540,640.85	5.68	70.82	主要系报告期新发行公司债券所致
长期应付款	560,061,839.77	6.12	668,204,592.20	6.33	-16.18	主要系报告期归还长期应付款所致

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

项 目	年末账面价值	受限原因
应收账款	8,945,860.00	注 1
其他权益工具投资	299,404,787.20	注 2
长期股权投资	3,876,356,820.35	注 3
合 计	4,184,707,467.55	

注 1：应收账款受限如下：

2020 年 10 月 12 日，子公司强视传媒有限公司向 中国银行股份有限公司东阳支行借款 600 万元，以《如果岁月可回头》应收账款质押。

注 2：其他权益工具投资的受限明细如下：

①2018 年 12 月 25 日，本公司向浙商证券融资人民币 9,450 万元，本期借款余额为 8,300 万元，以本公司持有的天风证券的股权 3,634 万股提供质押。

②2019 年 9 月 6 日，本公司向武汉合汇达企业管理咨询合伙企业（有限合伙）融资人民币 7,900 万元，以本公司持有的天风证券的股权 1,274 万股提供质押。

注 3：长期股权投资的受限明细如下：

①2018 年 6 月 29 日，子公司当代明诚（香港）有限公司向建银国际借款 6,500 万美元（2020 年 5 月、7 月共归还 1,400 万美元），并向其发行 1,000 万美元优先股，向民银资本借款 4,000 万美元（2019 年 7 月 3 日归还 500 万美元），2019 年 7 月 23 日向民银香港借款 4,000 万美元（2020 年 3 月、7 月共归还 1,237.5 万美元），根据上述借款主体要求，以子公司当代明诚（香港）有限公司持有的 Super Sports Media Inc. 的 77.45% 股权提供质押。

②2020 年 6 月 10 日，本公司向海尔金融保理（重庆）有限公司融资 1.5 亿元，以子公司武汉当代明诚体育发展集团有限公司持有双刃剑 100% 的股权提供质押。

③2020 年 8 月，本公司共青城银创投资管理有限公司融资 8,000 万元，以子公司武汉当代明诚体育发展集团有限公司持有汉为体育 20% 的股权提供质押。

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

公司关于行业经营性分析详见本节“公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“行业格局和趋势”。

(五) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

□适用 √不适用

(1) 重大的股权投资

√适用 □不适用

报告期内公司参与天风证券配股，认购股份数量 14,724,820 股。

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

√适用 □不适用

报告期内公司通过大宗交易方式减持天风证券 14,724,820 股。

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	归属于母公司所有者权益	主营业务收入	营业利润	归属于母公司股东的净利润
强视传媒	影视剧拍摄、制作、发行	影视剧	6,331.387	123,881.32	4,450.05	2,764.10	-48,243.72	-42,163.28
双刃剑	体育营销、球员经纪	体育	1,051.282	86,069.46	29,754.05	2,884.67	-4,784.68	-3,881.47
新英开曼	版权分销	体育	5 (美元)	325,679.73	82,853.28	53,515.22	-36,979.88	-28,615.51
Borg	球员经纪、体育文化咨询、体育赛事策划	体育	0.1	5,564.21	2,736.22	4,770.97	-2,562.76	-2,210.65
新英传媒	体育视频播放	体育	1,000	4,660.51	664.43	0.00	-14,519.67	-14,519.67

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1. 影视传媒行业竞争格局与发展趋势

(1) 电视剧行业

从电视剧制作机构方面来看，随着文化体制改革的不断深入，我国对电视剧制作业务的准入许可基本放开，除严格限制外资之外，目前对境内资本从事电视剧制作业务已基本放开，政策准入门槛较低。根据广电总局网站统计，2010-2018年，我国取得《广播电视节目制作经营许可证》的制作机构数量大幅增长，年均复合增长率达到21.07%。2019年1月广电总局发布《关于做好2019年度〈广播电视节目制作经营许可证〉和〈电视剧制作许可证(甲种)〉换证工作的通知》，对换证标准作出更加严格的规定。其中，《电视剧制作许可证(甲种)》适用范围广但申请门槛高、延期难度大，2019-2021年度全国仅有73家机构成功申请或延期了该许可证，与2018年度的113家在榜机构相比下降了35.40%。由此可见，虽然拥有电视剧制作资质的机构数量仍在增长，但随着近年来行业监管政策的不断出台及监管要求的持续提高，整个影视传媒行业正在经历一个优化的发展过程。

据广电总局公布的数据，2020年，我国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的电视剧达202部、7,450集，比2019年电视剧总部数减少52部，集数减少了3,196集。另外，2020年电视剧制作备案公示数量670部，同比下降25.97%；电视剧制作备案公示集数23,519集，同比下降31.63%。虽然电视剧的生产发行数量有所下降，但市场需求依然旺盛，精品剧的供需不匹配尤为明显。

由于市场行情的影响，2020年前三季度全国各大影视公司的影视剧项目基本处于停工状态，对当年新剧的生产、发行工作造成了不利影响，使得2020年电视剧行业的发展前景远不及预期。但长久来看，国内电视剧行业的发展前景仍旧让人期待。2020年市场行情发生变化后，多家影视机构都启动了进一步打磨剧本、完善拍摄发行计划等各项准备工作。四季度起，国内复工复产势头迅猛，影视剧行业全面复工，各家机构都在加紧推进拍摄、发行进度，积极消化库存项目，预计2021年将有更多更好的优秀剧目呈现给广大观众。另外，受市场行情的影响，宅经济正逐步兴起，势必将提升广大群众对优质影视作品的需求，从而推动行业的进一步优化发展。

预计未来我国电视剧行业发展还将迎来以下三方面趋势：①精品电视剧受市场追捧。2020年2月，广电总局发布了《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》，引导电视剧行业从盲目增加数量向提高质量转变，鼓励制作精品短剧集。之后，如12集的《唐人街探案》、18集的《龙岭迷窟》、12集的《我是余欢水》、12集的《隐秘的角落》、12集的《十日游戏》等爆款短剧的相继涌现，很大程度上扭转了逐渐走向畸形的电视剧创作套路，观众也更愿意细品剧中的每一个细节。因此，作为文艺作品输出方，更应该把实现“人追剧、剧追人”作为永远的航向标，只有这样电视剧市场才能持续保持景气。②新媒体快速发展提供新机遇。网络视频、IPTV、

互联网电视、手机电视等新媒体的崛起，实现了电视剧播出平台的多元化，为电视剧特别是精品电视剧提供了更为广阔的市场空间和新的发展机遇。使电视剧市场开始了从“渠道为王”向“内容为王”的过渡，提升了电视剧制作机构的市场地位。③海外市场拓展空间大。近些年来，随着我国经济的快速发展和经济地位的迅速提升，中国文化在世界上的影响力逐步提高，文化和意识形态亦呈现出大量输出的态势，以国产电视剧为例，近年来，电视剧“走出去”步伐加快，中国电视剧出口范围逐步扩大，数量与年俱增。据广电总局 2019 年数据，电视剧是当前中国电视节目国际传播中最主要的节目类型，占全国电视节目出口的比重约 70%，已出口到港澳台、亚洲、非洲、北美、俄罗斯等全球 200 多个国家和地区。韩国、日本、东南亚等许多主流电视台都热播中国国产剧，引进除《隐秘的角落》《延禧攻略》《亲爱的，热爱的》等爆款剧目外，还引进了一些非大热剧目，如《天乩之白蛇传说》《人间烟火花小厨》《今夕何夕》等。国产剧“出海”的另一大去向是海外各大互联网平台，如美国流媒体平台 Netflix、美国视频网站 YouTube、Hulu，以及播放大量亚洲节目的视频网站 Viki 等。Netflix 采购过《甄嬛传》《琅琊榜》《白夜追凶》《陈情令》《琉璃》《下一站是幸福》《三十而已》等多部优质剧目，《大秦赋》也登陆国外 YouTube 热播剧场。目前国产电视剧的出口量相对于电视剧的总产量比例仍较低，电视剧行业仍处于贸易逆差状态。因此，电视剧出口在迅速发展的同时，仍具有广阔的发展空间。

（2）电影行业

近年来，得益于国民经济的持续快速增长以及国家对于文化产业的支持，整体电影文化与产业环境持续改善。作为文化娱乐市场重要组成部分的电影市场已连续多年实现电影票房的快速增长，同时，吸引了各类社会资本积极进军电影行业，从而进一步推动了电影行业的良性快速发展。2009 年到 2015 年之间，中国电影行业呈现了历史性的爆发，2013 年初，中国电影市场规模已经成功超越日本，并成为仅次于美国的世界第二大电影市场。根据中国电影发行放映协会数据显示，中国电影票房从 2003 年的 9 亿元连续增长到 2019 年的 642.66 亿元，增幅达 70 倍，其中国产片份额达 64.07%。目前，居民已养成了电影消费习惯，根据艾媒网的统计数据，我国的观影人次已从 2010 年的 2.5 亿增长到 2019 年的 17.3 亿，年均复合增长率达到 23.98%。以我国 2019 年末的城镇人口 8.5 亿计算，我国城镇人口人均观影次数已达到 2.04 次。

受市场行情影响，2020 年全球电影市场受到巨大冲击。由于国内市场行情发生变化，中国电影市场在 7 月 20 日重启，开业影城和上映新片数量逐渐上升。据国家电影局发布数据，2020 年内地票房报收 204.17 亿元，北美票房折合人民币收 143.89 亿元。内地票房市场在 10 月超越北美，成为全球第一票仓。随着国内市场行情渐趋平稳，中国电影市场有望在供需两端持续改善，全行业景气度进一步恢复。2021 年 1 月底，国家统计局公布的数据显示，2020 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入增长 2.2%，据此 2021 年，随着我国国民经济持续稳定恢复，文化消费需求将进一步释放，文化产业规模将继续扩大，文化市场复苏态势将不断巩固。截至 2021 年 2 月 18 日 0 时，2021 春节档累计斩获 78.2 亿元票房，相较 2019 年同期的 59.05 亿元上涨 32%；总观影人次超 1.6 亿，相较此前最高的 2018 年上涨 14%。创中国影史春节档累计票房、人次新纪录。

面对 2020 年市场行情发生的变化,中国电影市场在全球各大电影市场中率先复苏、持续回暖。2021 年春节档受到市场行情反复的影响,不少地区都对影院上座率进行了限制:春节期间须控制在 75%,部分地区 50%以下,部分中高风险地区部分影院甚至悉数关闭。但春节档票房表现仍旧大幅度上涨。可见随着广大群众正常生产生活的逐步恢复,中国电影市场仍将稳步前进,行业有望实现加速发展。

现阶段国内电影行业呈现出如下发展趋势:

①电影并不是最终的变现环节,但其提供的内容和 IP 支持是产业链中的核心竞争力。电影制作将作为成本中心,主要负责提供 IP 和用户流量支持。单独的制片公司将会面临经营不稳定的问题,需要衍生品或者渠道收入平滑现金流,降低电影公司的经营风险。而内容生产本质是创意和人才驱动,所以差异化程度较大,能够形成巨头独特的竞争优势。②票房增量继续下沉,三线以下城市成为市场主要增量贡献者。一线城市经过深度挖掘,观影人群增量规模已经很小。在票价稳定的中国市场,一线城市的票房规模难有大幅度提高。随着二线城市收入和文化程度的提高,观影需求缓步上升,所以二线城市的票房增速将快于一线城市,成为国内票房的中流砥柱。三线以下的城市因为院线铺设较少,影院建设相对不完善,收入和消费文化等因素导致早期电影市场规模较小,而近年来,以万达院线为代表的各类院线均开始渠道下沉,三线及以下城市的影院建设加快,随着三线以下城市经济水平的提高,居民消费习惯的养成,三线及以下城市将成为目前中国电影市场的主要增量贡献者。③下游影院更具整合潜力,自下而上全产业链布局将成为主流模式。全产业链布局一直是影视行业关注的重点,随着国内电影市场逐渐成熟,同质化的竞争会导致影视企业整合上下游,加强对内容和渠道的把控以提高自身的市场存活率。相对于电影制片等上游企业,处于下游的影院更具整合潜力。首先,影院有稳定的现金流,电影票房分成和其他经营收入,比如卖品、场地广告租赁、映前广告等构成了影院的日常经营收入。其次,影院方拥有渠道,银幕数的多寡影响着影院的票房产出能力,拥有较多银幕的院线可以通过区域发行、院线发行等模式保证影片的基本票房收入。因此,“参与投资发行+反向布局全产业链”将成为全产业链布局整合的主流模式。

2. 体育行业竞争格局与发展趋势

(1) 体育版权分销行业

体育赛事版权分销即向赛事主办方或所有者购买转播权之后,将赛事转播权分销给传统媒体和新媒体平台以获取版权分销收入。早期,我国体育赛事转播由于种种原因,未能实现全面的市场化,因此版权价格一直处于较低水平。2014 年 10 月,国务院颁布 46 号文,放宽赛事转播权限制以盘活体育版权市场,促进更多企业通过竞争合作的方式获得优质赛事资源。随着网络媒体与地方电视台参与竞争,体育版权市场将更为市场化和规范化,版权价格从行政定价转向市场定价,拉开了国内对境内外赛事版权争夺大战的序幕。与此同时,体育传媒新渠道迅速崛起,加剧竞争格局。移动互联网的兴起,使得新兴传媒渠道打破传统播出垄断。根据优酷官网数据显示,优酷以 16 亿人民币的价格获得 2018 年世界杯转播权,揭幕战拉动优酷移动端新用户增长环比近 160%,

世界杯直播观看人数超过 1,200 万,创造优酷平台直播历史新高。以历届奥运会转播权收入为例,2000 年其转播权收入为 13.3 亿美元;2016 年奥运会转播权收入为 41 亿美元,占当届奥运会总收入的 73.08%。新兴媒体的支付意愿、支付能力和变现能力都更强,新老传媒相互竞争的格局将使优质赛事的转播权价格出现巨幅增长。

由于市场中优质体育赛事版权的培育需要漫长的时间,因此优质赛事版权具备天然的稀缺性与垄断性。体育产业政策利好使得长期受到管控的版权市场空间被打开,占据 PC 端和移动端的新媒体平台需要优质赛事资源吸引用户,在两者合力之下,体育转播权价值被重新定价。以 NBA 赛事版权在中国的交易价格为例,腾讯体育取得 NBA2015 至 2020 赛季中国区新媒体独播权的价格为 5 亿美元,折合每年均价为 1 亿美元;2019 年 7 月,腾讯体育与 NBA 达成续约合作,腾讯继续作为“NBA 中国数字媒体独家官方合作伙伴”至 2025 年,根据媒体报道,此次腾讯体育与 NBA 的合作价格为 15 亿美元,折合每年均价为 3 亿美元,是前次合作价格的三倍。

此外,随着近年来网络直播技术的进步以及移动设备的普及,观众收看体育直播的习惯发生了改变。电视不再是唯一的赛事收看渠道,网络媒体在体育直播市场的比重逐步上升。在球迷群体观赛渠道逐渐由传统媒体向新媒体迁移的背景下,新媒体平台未来将成为体育爱好者观看比赛的主阵地。

综合多年来体育版权分销行业市场竞争和行业发展情况分析,体育版权分销行业将呈现如下发展趋势:①转播权竞争向上游赛事 IP 竞争倾斜。体育赛事 IP 是体育转播内容的源头。而体育赛事 IP 的所有者将拥有诸如赞助权、转播权、门票销售权、衍生品销售权等一系列创造利润的权利,版权代理商则将拥有这些权利的分销权。由于优质赛事 IP 对下游产业的影响较大,不少巨头公司积极进入赛事 IP 的竞争行列。以万达集团为例,万达集团通过收购世界第二大体育营销公司盈方体育,获得旗下未来两届足球世界杯转播权以及铁人耐力赛、冬季项目、CBA 等 IP 资源,这将使得万达集团有望从体育版权价格上涨中获得收益。对上游 IP 的竞争,无论通过参股、整合,甚至新建的方式,将成为下一阶段各主要体育产业公司布局和争夺的核心,围绕单一的某项赛事转播权的争夺将变得更为理性。②“免费+付费”模式渐成主流。随着人均可支配收入的增加,观众消费习惯的改变,部分用户已经开始养成付费观看比赛的习惯。随着赛事转播技术的提升以及赛事内容的差异化呈现,“免费+付费”模式可以满足不同消费人群的需求,将逐渐被国内消费者所认可,成为主流的单一用户收费方式。考虑到国内观众长期以来形成的电视端免费收看赛事转播的习惯,短期内以国际成熟市场通常的运作模式来运作国内体育赛事播放权,目前是不可取的。中国特色的市场环境下,赛事“免费+付费”播出的模式,是围绕建立新的商业模式即付费观看或订阅模式的极大创新,必将在很大程度上和相当长的一段时间内成为主流模式。③转播权内容的衍生利用和多元开发成为缓解成本压力重要手段。随着赛事转播权价格不断上升,平台购买方已经不能单纯满足于赛事转播产生的流量与广告收入,赛事转播权的深挖内容将成为缓解成本压力重要的手段。以 ESPN 为例,ESPN 在购买转播权后,除在电视上播出赛事,还会对体育赛事进行多元开发利用,通过制作赛事相关的各类衍生节目,实现赛事转播权的二次开发。

（2）体育营销行业

由于历史原因，我国的体育行业产业化起步较晚，至 90 年代中期体育产业才形成较为完整的产业形态和较为完备的体育行业制度。虽然行业起步较晚，但随着我国经济的高速发展及国家对于体育事业的日趋重视，体育行业一直保持快速发展的势头。尤其是北京成功举办 2008 年奥运会，中国“百年奥运”梦想得以实现，政府对于体育行业的重视进一步提高，群众参与体育活动的热情空前高涨，进一步刺激了我国体育行业的发展。根据 2020 年 12 月 31 日国家统计局、国家体育总局数据，2019 年，我国体育产业总产值为 29,483 亿元，增加值为 11,248 亿元，体育产业增加值占国内生产总值的比重达到 1.14%。从体育产业内部结构看，体育服务业保持良好发展势头，增加值为 7,615 亿元，在体育产业中所占比重达到 67.7%，比上年有所提高；其中体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理规模最大，增加值为 2,562 亿元，占全部体育产业增加值比重为 22.8%。体育用品及相关产品制造的增加值为 3,421 亿元，占全部体育产业增加值比重为 30.4%。体育场地设施建设的增加值为 212 亿元，占全部体育产业增加值比重为 1.9%。相比欧美发达国家，我国体育产业中体育营销、场馆经营、健身服务等核心子行业占比尚有一定差距，其主要原因是我国体育市场化前期程度较低，体育服务业不如欧美等发达国家完善，从而一定程度上制约了体育产业的整体发展。体育营销作为体育服务业务的核心，具有强大的价值创造能力、市场发掘能力和创新拓展能力，随着体育政策体系的不断改进以及体育产业结构的不断优化，体育营销有望迎来快速发展。

2014 年下半年以来，体育产业政策利好频出，46 号文明确指出，到 2025 年，我国体育产业总规模要超过 5 万亿元。按照 2019 年我国体育及相关产业产值 29,483 亿元进行测算，保守估计，到 2025 年我国体育产业总规模达到 5 万亿元，则 2019 年至 2025 年期间，我国体育产业年均复合增长率将高达 9.2%。2019 年 9 月 2 日，国务院印发的《体育强国建设纲要》提到，到 2035 年，体育产业要发展成国民经济支柱性产业，届时中国体育产业总量占 GDP 比重将会进一步提升。因此，体育行业将有巨大的上升空间和增长潜力，体育营销作为体育服务的核心内容，也将迎来高速发展。

体育营销一直被视为企业塑造品牌、推广产品的一大捷径。据国际权威公司调查，与常规广告相比，花费同样的投入，体育赞助对企业的回报通常是常规广告的 3 倍。根据万瑞数据网络广告行业监测系统显示：我国广告主层面对于体育赞助类广告的投放额度在 2009 年后逐渐开始增长，增长率呈现平稳上扬的趋势。以“世界杯”为例，三大运营商、国内知名车企、快消品等越来越多的商业客户均以世界杯为契机大力开展体育营销活动。当前国内商业客户对体育营销的需求巨大，随着体育赛事商业化程度的提升，商业客户的体育营销需求有望进一步激发。

与日益旺盛的市场需求相比，我国体育营销行业呈现行业规模小、集中度低、专业技术人才供给不足的现状。由于我国体育服务行业起步较晚，行业市场总量偏小。根据《2019 年全国体育产业总规模与增加值数据公告》数据，2019 年，我国体育服务业（不含体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理）增加值为 5,053 亿元，占国家体育产业增加值的比重仅为 44.9%。同时，受制

于长期的管理体制影响，我国体育服务行业市场化不足，行业发展目前还处于初始阶段，产业集聚度较低。此外，相对于发达国家和地区，我国体育营销行业尚处于初级发展阶段，体育营销理论研究不足，尚未形成科学的体系，对于人才的培养难以满足市场要求。实践当中，体育营销属于系统性工程，从市场调研、方案策划、落地执行到资源整合，对人才的复合性要求较高，行业内具有专业策划能力、资深从业背景、工作经验丰富及具备资源整合能力的复合型人才较为匮乏。

综合国内外体育营销行业发展现状及前景，我国体育营销行业未来将呈现市场化、国际化、专业化、创新化的发展趋势。①市场化，纵观发达国家及地区体育产业发展历程，市场化的体育营销能够极大地提高体育产业的附加值，推动体育产业的繁荣发展，体育营销的市场化是行业发展的必然趋势。2014年以来，体育产业市场化改革加速，随着加快推进体育行业协会与行政机关脱钩、取消不合理的行政审批事项、取消商业性和群众性体育赛事活动审批、打造体育贸易商业平台等政策的落地，体育营销行业未来将向市场化方向纵深发展。②国际化，体育营销作为一种推广方式，其本身具有传播覆盖无国界的特点，品牌客户通过该方式可以快速进入国际市场，加速企业在新市场树立品牌，提高知名度。随着全球经济一体化，越来越多的国际顶级体育资源通过结盟国内具备资源及客户优势的合作伙伴进入中国市场，本土优质体育资源也正在积极寻求国际化拓展。“中国制造输出”、“一带一路”的大战略背景下，走出国门的民族企业将会进一步增多，体育营销作为国际市场开拓和跨界品牌推广的最佳渠道之一，其国际化发展趋势将会日益凸显。③专业化，体育营销是一个系统性工程。开展体育营销活动需要深入挖掘企业文化，对企业产品、企业形象进行重新设计和定位，并在此基础上整合各项资源，运用多种方式，实现体育精神与企业文化的融合，形成企业品牌与消费者的共鸣。知名品牌客户对于体育营销公司要求较高，是否具备专业服务能力是赢得与知名品牌客户合作的关键要素之一。体育营销服务的专业性也是体育营销行业未来发展的趋势。④创新化，随着传媒行业纵深发展，新型传播工具不断涌现，体育营销不再局限于赞助冠名、平面广告、产品促销等传统形式。传统媒体和新兴媒体的融合发展，将使体育营销突破传统媒体的限制，以互联网、手机以及网络电视为代表的新兴媒体正逐渐成为体育营销重要的传播媒介。基于互联网思维和粉丝经济构建的体育互联网媒体将推动体育营销进入全面电子化时代。

（二） 公司发展战略

√适用 □不适用

1. 公司总体发展战略

公司通过在影视和体育产业的战略布局，已确立了“影视+体育”双主业发展的战略规划，并明确了“打造全球文化产业整合运营平台”的长期发展战略，以及“集团化、平台化、国际化”的发展思路。

其中：“集团化”是指公司将完善、延伸在影视、体育产业链条上下游的布局，巩固影视体育核心业务的市场份额和行业影响力，发掘产业链中价值洼地及新兴增长点，最终建立完整、有机、

高效的影视、体育产业生态集群。

依托集团资源整合优势，谋求影视和体育业务板块各自产业链体系内的整合发展，通过产品、技术、服务、渠道、IP、客户资源等各方面的有机互动与融合，充分发挥已有业务的协同效应，形成产业生态集群，实现价值创造能力的提升。

“平台化”是指公司在业务层面将充分发挥平台整合优势，对内逐步探索寻求影视与体育产业间的融合发展新模式，打通文化产业的内部脉络，进一步增强公司各项业务及整体的盈利能力；对外，充分实现与行业内各种优质资源、资本、渠道等整体高效对接，有效绑定、通联内外部资源，发挥平台的集约效应、规模效应和放大效应。

在人才方面，公司将成为其成长与事业的发展平台。人才发展是实现公司进步的基础和保障，随着公司的业务规模不断扩大，对人才的需求也在随之大幅提升，为此，公司将以更加积极、更加开放、更加有效的措施推动外部人才吸引工作，着力营造良好的内部人才成长环境，与此同时还将依托平台优势，进一步推动人才的内部流动，营造内部人才市场。促使人才在不断实现自我价值的同时，推动公司进一步的快速发展。

“国际化”是指公司注重国际化团队的建设和引进，持续获取海外资源、拓展海外业务，加速产业布局的国际化进程。同时进一步扩充产业生态集群规模，加强产业平台的辐射半径、整合范围，最终实现“全球文化产业整合运营平台”的战略目标。

2、公司所处行业发展战略

（1）影视传媒行业的发展战略

互联网内容领域流量的竞争本质上是内容质量的竞争，在移动互联时代，用户的消费时间必然向头部内容倾斜，从而导致流量向头部内容聚集。而电视剧、电影等广播影视手段因其独特的美学体系、体量优势、传播特点成为最受欢迎、最受关注、最普遍作用于消费者生活的场景应用和最重要的流量入口。因此，思想精深、艺术精湛、制作精良的内容作品成为视听媒体最看重的核心竞争资源。

基于此，公司将始终瞄准精品化的发展趋势，积极投拍既符合当前市场趋势与需求，符合主流价值观，又能实现盈利能力提升的精品剧目。同时，公司也将基于精品内容产生的流量效应和可变现空间，积极研究以精品内容为核心的商业拓展方式及相关产业链。此外，公司也会继续紧抓自有剧目的去库存工作及回款工作，进一步增强影视板块的流动性并释放影视业务的利润。

（2）体育行业的发展战略

由于体育行业相关业务都存在前期投入较大、后期运营时间较长的特点，因此，自国务院 46 号文发布后，在体育行业发展开始步入了快车道的同时，也吸引了大量资金涌入，融资频次及规模大幅提升。当前，公司已经完成由初级的体育营销业务向包含体育版权业务在内的全体育行业布局的转变，接下来，公司将积极与相关投资机构沟通，通过释放少数股东权益等方式撬动更多行业资源、开展更多维度的合作模式。同时，为进一步完善和丰富产业生态链，公司未来还将采取以参投或其他方式向相关产业链进行渗透，以求实现“提前布局、锁定未来”的发展战略。

另外，伴随人们消费升级趋势愈发明显，国民对体育行业的重视度不断提高，体育与互联网的结合也越来越紧密的现状。鉴于此，在 2B 方面，公司将强化核心资源的获取能力，逐步扩大公司的业务地理范围，同时围绕国际顶级赛事不断开发新产品、新业务；同时，加强体育板块内部组织结构及人员配置的优化工作，进一步整合公司体育业务条线的资源配置。此外，在继续强化原有体育营销和版权 2B 核心优势的基础上，公司还将继续 2C 业务的发展，探索与其他业务合作伙伴的合作模式，进一步深挖 2C 端付费用户市场的潜在价值，继而提升公司的变现能力。

（三） 经营计划

√适用 □不适用

1. 总体经营计划

公司的业务发展目标为：持续推进“影视+体育”双主业发展战略，致力于打造“全球文化产业整合运营平台”，坚持影视“精品剧”的制作思路，加大精品影视剧的投入，拓展以精品内容为核心的可变现空间；体育业务方面强化核心资源的获取能力，挖掘终端付费客户市场的潜在价值，提升资源变现能力。通过以上措施，增强公司盈利能力和回报股东的能力。

公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。公司充分发挥在资本整合、人才整合、业务整合以及专业整合等方面的优势，努力实现文化产业战略目标和业务版图的不断扩大。通过权限管理细化、经营目标绩效考核、全面审计制度执行、项目投资决策及项目投后管理等多种内部控制管理手段，使得公司及子公司规范治理水平不断提升，公司总部的管控能力也得到持续增强。

子公司在总部制定的战略框架范围内，制定经营目标计划，充分发挥自主性及灵活性，积极跟踪市场动向，把握市场脉搏，努力创造市场价值；在项目规划、人才建设、业务统筹等方面，各子公司通过共享资源、加强协同，最终实现了公司整体运营效率和效益的双双提高。

2. 影视传媒业务经营计划

目前国内市场行情变化形势趋缓，影视传媒行业已基本完成全面复工复产，在 2021 年度，公司将继续坚持影视“精品剧”的制作思路，同时加强对已储备 IP 及剧目的变现力度及盈利水平，实现公司业绩的平稳过渡：

第一，进一步强化拟投项目的前期论证工作，确保公司出口的精品剧所表达的思想、价值取向符合市场的偏好及监管要求，提升公司对市场潜在需求及行业监管背景的准确把握能力。

第二，继续加大对精品剧的投入，公司将积极借助业内资源优势及公司团队优势，重点加速推进已储备优质 IP 的拍摄计划，以增强现有优质 IP 的变现能力。

第三，注重电视剧要实现的经济和社会效益，坚持对剧本质量、演员配置的高要求，采用合适的业内顶尖演职人员团队完成拍摄的同时，积极推进多渠道发行工作，加强影视剧的商业合作。

第四，加强对现实主义题材的深度挖掘，结合今后的市场热点和监管要求，注重影视剧的艺术表现力及其商业价值的有效结合。

第五，继续强化去库存的重要性，加强与各播放平台就已拍剧目播出事宜的商讨，提高资金周转速度与资金使用效率，进一步提升影视业务的盈利水平。

2021 年度影视剧拍摄计划如下：

序号	项目名称	集数	预计开机时间	预计完成时间	合作方式	目前进展
1	《大清相国》	45	2021 年下半年	2022 年上半年	主投	剧本修改中，已签约导演
2	《乌云破》	40	2021 年下半年	2022 年上半年	主投	剧本修改中，导演、演员洽谈中
3	《人生》	50	2021 年下半年	2022 年上半年	主投	剧本修改中，导演、演员洽谈中

3. 体育业务经营计划

受市场行情影响，2020 年欧洲杯推迟至 2021 年 6 月举行，2020 年奥运会大概率将于 2021 年 7 月在日本东京举行，意味着 2021 年行业内俗称的“超级体育大年”的到来。接下来公司将以欧足联（UEFA）国家队系列赛事的新媒体独家版权及全球赞助商权益、亚足联赛事全球独家商务权益以及西甲联赛全媒体版权等为重点，打造全新商业合作体系，为国际和国内优秀品牌方创造更多更好的创新合作机会，并围绕 2020 年欧洲杯、2022 年卡塔尔世界杯亚洲区预选赛、亚冠联赛等年度重大赛事打造线上线下赛事内容和推广活动，与广大球迷建立双向沟通机制，为球迷提供更好的观赛体验以及帮助合作品牌和各参赛队伍更好的进行宣传推广，不断提升相关顶级足球赛事的影响力。

第一，针对延期至 2021 年 6 月举行的欧洲杯，公司将继续积极与欧足联等有关各方协同合作，做好正赛前各项准备工作并继续主动接触其他潜在的版权分销客户，积极争取潜在的合作机会。同时积极筹划和实施延期期间的相关合作、延期开赛后赞助商权益划分工作以及 2022 年合同到期后续约的相关谈判事宜。

第二，公司将持续与亚足联密切沟通协商，关注公司所持亚足联赛事全球独家商务权益范围内受影响的赛事情况，出台详细的工作计划以及应对措施。同时公司还将加大宣传工作与潜在客户建立起良好的沟通渠道，为进一步提升亚足联旗下赛事影响力打下坚实基础。公司将重点围绕 2022 年卡塔尔世界杯亚洲区预选赛等年度焦点赛事以及 2023 亚洲杯等重大赛事，加大投入布局相关细分领域，完善体育产业链条，发挥协同效应，继续扩大与全球各地媒体的合作伙伴关系，使亚足联比赛内容覆盖面更广。同时加快正赛前的线上线下预热活动、信号制作、版权分销、营销广告投放与激活等各项有关准备工作，与所有合作伙伴一道共同推动亚洲足球产业的发展。

第三，加速数字技术运用于赛事转播、体育营销的落地。随着通信技术的发展，用户对观赛体验的升级也将随之提高，在市场各种新技术及产品层出不穷的情况下，为保证最终的收看用户能得到更好的体验以及品牌合作伙伴能得到最大化的营销激活效果，公司将与各播放平台就 5G 时代信号的技术处理、传输数据控制以及未来可能应用的例如 VR、XR 等新技术进行深入沟通，一方面为合作伙伴提供定制化内容权益，围绕赛事 IP、品牌工具进行本地化定制，并引入先进的虚拟广告技术，让合作伙伴在不同的比赛中针对不同的市场投放相关的广告内容和品牌信息，另一

方面为广大观赛球迷提供云观众、云包厢、云呐喊等一系列新型全场景沉浸式观赛体验，引领更具科技感和未来感的体育内容生产和传播的方向。

第四，报告期内公司子公司新英开曼与西班牙足球职业联盟签署了《意向书》，根据该《意向书》，公司子公司新英开曼拥有的西班牙足球甲级联赛全媒体版权期限将从原有的 2019/2020 至 2024/2025 赛季延长至 2028/2029 赛季。2021 年公司将积极推进促成协议双方在该《意向书》的基础上签署相关正式协议。2021 年公司将继续加强西甲联赛的推广工作，不断提升其在国内的传播范围、覆盖人群、影响力以及商业价值。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、经营政策发生不利变化的风险

虽然当前我国政策对影视及体育产业大力扶持，相关政策管控也在逐渐放开，但是，影视产业由于其公众性与传播性，其产品策划、制作、发行及播出均需接受行业主管部门监管及审查，国家对相关企业资质也有行政许可制度，体育产业目前在制度管控方面仍未完全市场化。

未来如果宏观经济环境发生变化，国家相关产业政策出现调整，尤其是关于影视作品题材、渠道、演员等方面可能出现更严格的限制，可能会对公司相关业务发展形成风险。

2、市场竞争加剧的风险

由于行业竞争加剧所产生的成本上升及产品无法实现销售、销售价格和收入下降等系统性风险，可能导致上市公司利润无法持续增长。其中，体育产业方面，也将面临外部环境变化、市场趋势转变以及资本竞逐导致竞争加剧等风险。国际体育的顶级核心资源拥有极强的稀缺性特点，最主要的如世界杯、奥运会、欧洲五大联赛、NBA 等，体育产业各环节对上述顶级资源的依赖性都很强。在激烈竞争的环境下，面临资源流失的风险。

3、影视剧作品销售的风险

影视剧等文化产品的消费是一种文化体验，很大程度上具有一次性特征，客观上需要影视企业不断创作和发行新的影视作品。对于影视企业来说，始终处在新产品的生产与销售之中，是否市场和广大观众所需要及喜爱，是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定的不确定性。尽管公司有着丰富的剧本来源（包括但不限于外部购买剧本、委托编剧创作等）以及严格的控制体系，能够在一定程度上保证新影视剧作品的适销对路，但仍然无法完全避免作为新产品所可能存在的定位不准确、不被市场接受和认可而导致的销售风险。

4、存货金额较大的风险

公司存货主要来源于影视传媒板块，其占总资产比例较高的原因系影视传媒板块自有固定资产较少，相关资金主要用于摄制影视剧，资金一经投入生产即形成存货——影视作品。该类存货只有在拍摄完成并取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后才转入库存商品，而库存商品则根据电视剧的预售、销售情况、电影的随后公映情况进行成本结转。尽管公司有着严格

的控制体系，能够确保在产品按时按质完成。但影视剧产品制作完成后，依然面临着由于作品审查、市场竞争以及未能及时完成销售等因素引起的存货增加的风险。

5、无法继续取得或失去已取得高端体育版权的风险

由于公司取得的相关版权授权协议约定较为复杂，多方权利义务（包括但不限于转让、分销、保密义务等）繁多，不排除因第三方发生重大变动而出现不利于各方继续履行约定的情况，导致授权方中止、变更、终止、解除授权协议的情况。

随着版权价格的不断上涨，后续的版权采购中，存在公司能承受的版权采购成本低于其他具备相关产业的优势竞争者，从而导致无法继续取得高端体育版权或者失去现已获得版权的风险。

6、外汇结算风险

由公司控股子公司双刃剑、新英开曼大部分业务集中在海外、控股子公司耐丝国际、FMA 在香港、控股子公司 MBS 在欧洲，因此公司未来将面临欧元、英镑、美元和港币等外币汇率波动的风险，进而可能对公司财务状况和经营成果造成不利影响。

7、核心人员流失风险

影视行业与体育行业都属于人才密集型行业，拥有专业的团队及人才是公司具备市场竞争力的关键要素之一。虽然公司采取了一系列吸引和稳定核心人员的措施，同时也制定了积极进取的人才培养及引进战略。但仍不排除因核心人员的流失，对公司未来经营和业务的稳定性造成的风险。如 MBS 业务依赖于核心经纪人和球探团队多年以来与著名俱乐部、教练、球员积累的良好合作关系，因此核心经纪人和球探团队的稳定性是决定其经营和业务稳定性的重要因素，但如果投入及激励措施低于其他经纪公司平均水平，则不排除核心经纪人和球探流失的风险。

8、客户集中的风险

由于体育版权行业的特殊性以及新英开曼运营战略，向互联网渠道分销的非独占性版权会集中于几个较大的客户，故客户集中度较高。如未来个别客户存在资金困难或者未来公司与主要客户的合作关系发生变化，则将一定程度上影响版权分销收入，对公司经营业绩产生不利影响。

9、商誉减值风险

公司目前商誉占公司总资产及净资产比例较高，如果相关子公司无法保持持续竞争能力，未来经营状况出现不利变化，将导致商誉减值的情况发生，进而对公司当期损益造成不利影响，提请投资者注意风险。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为进一步推动公司建立科学、持续、稳定的分红机制，便于投资者形成稳定的投资回报预期，保护投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告（2013）43号）等相关法律法规、规范性文件，以及《武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司章程》的规定，制定了明确的分红标准和分红比例。2020年9月28日，公司第九届董事会第十次会议审议通过了《武汉当代明诚文化股份有限公司未来三年（2021-2023年）股东回报计划》，公司独立董事已对该议案进行了事前认可，并发表了同意的独立意见。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2020年	0	0	0	0	-1,960,818,325.91	0
2019年	0	0	0	0	3,230,128.55	0
2018年	0	0.23	0	11,205,190	177,986,140.35	6.30

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	解决同业竞争	当代集团	当代集团自成为新星汉宜控股股东后，将保证上市公司的独立性、避免与上市公司同业竞争、减少并规范与上市公司关联交易。	2015年5月18日起	否	是		
	解决关联交易							
	其他							
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	新星汉宜	上市公司收购强视传媒重大资产重组项目：将保证上市公司的独立性、避免与上市公司同业竞争、减少并规范与上市公司关联交易。	2015年2月27日起	否	是		
	解决关联交易							
	其他							
	解决同业竞争	游建鸣	上市公司收购新英体育重大资产重组项目：将保证上市公司的独立性、避免与上市公司同业竞争、减少并规范与上市公司关联交易。	2017年7月12日起	否	是		
	解决关联交易							
	其他							
	股份限售	蒋立章 彭章瑾	双刃剑重大资产重组项目：除遵守于2015年7月16日出具的《关于所持上市公司股票锁定期的承诺》作出的承诺外，本人同意：本人因本次交易取得的新增股份中的15%只有在同时符合以下条件时方可解除锁定：（1）审计机构对双刃剑2018年度实际盈利情况进行审计并出具《专项审核报告》；（2）本人已履行完毕2018年度业绩补偿承诺或根据实际情况2018年度无需进行补偿时。	2016年1月28日起4年内	是	是		
	解决同业竞争							
	解决关联交易		上市公司收购双刃剑重大资产重组项目：将避免与上市公司同业竞争、减少并规范与上市公司关联交易。	2016年1月28日起	否	是		
	解决同业竞争	喻凌霄	上市公司收购新英体育重大资产重组项目：承诺在新英开曼及其子公司/参股公司任职期间，不得在当代文体及其子公司/控股公司、新英体育以外，从事与新英体育现有主营业务相同或类似的业务或通过直接或间接控制的其他经营主体从事该等业务；不在同新英体育现有主营业务存在相同或者类似业务的公司任职或者担任任何形式的顾问；不以当代公司或新英体育以外的名义为新英体育现有客户提供相同或相似的产品或服务。	2017年7月12日起42个月内	是	是		
	其他							
	其他	李建光	上市公司收购新英体育重大资产重组项目：承诺尽力促使新英开曼的原管理团队、核心层人员自本次交易标的资产交割日起42个月内保持稳定。	2017年7月12日起42个月内	是	是		
	解决同业竞争	艾路明 当代集团 天风睿源 天风睿盈	上市公司收购双刃剑重大资产重组项目：将保证上市公司的独立性、避免与上市公司同业竞争、减少并规范与上市公司关联交易。	2016年1月28日起	否	是		
	解决关联交易							
	其他							
解决同业竞争	艾路明 当代集团 新星汉宜	上市公司收购双刃剑重大资产重组项目：将保证上市公司的独立性、避免与上市公司同业竞争、减少并规范与上市公司关联交易。	2017年7月12日起	否	是			
解决关联交易								
其他								
与再融资相关的承诺	解决同业竞争	艾路明 当代乾源 当代科技投资 当代集团 新星汉宜	上市公司非公开发行股票项目：将保证上市公司的独立性、避免与上市公司同业竞争、减少并规范与上市公司关联交易。	2018年8月28日起	否	是		
	解决关联交易							

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	125
境内会计师事务所审计年限	22

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）	55

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

因公司 2019 年度未完成股份回购计划，上海证券交易所对公司以及公司董事长易仁涛先生予以了通报批评，湖北监管局对公司也出具了警示函。公司高度重视监管部门指出的相关问题，为此公司将加强内部控制管理，严格遵守《证券法》《信息披露管理办法》等法律法规规定，强化规范运作意识，有效提高公司治理水平，杜绝此类问题的再次发生。

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司预计 2020 年度与关联方新爱体育就体育版权销售相关的发生金额为 7.00 亿元，因市场行情影响导致赛事延期，新爱体育采购需求减少导致实际发生额为 4.45 亿元。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
天风证券	其他关联人	销售商品	代理广告投放	协商定价	1,500.00	1,500.00	14.45	现金		
合计				/	/	1,500.00	14.45	/	/	/
大额销货退回的详细情况										
关联交易的说明										

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五) 其他

□适用 √不适用

十五、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、托管情况**

□适用 √不适用

2、承包情况

□适用 √不适用

3、租赁情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
彭章瑾	双刃剑(上海)体育文化传播有限公司	上海市普陀区金沙江路1518弄北座2号商务楼1301, 建筑面积1204.54平方米	14,562,870	2016年11月1日	2021年10月31日		以租赁房产所在地独立第三方市场价格参考, 由双方协商确定	月支付租金234,885元	是	其他关联人

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
当代文体	公司本部	北京中小企业信用再担保有限公司	2,000	2020年9月22日	2020年9月22日	2022年9月22日	连带责任担保	否	否		是	否	

当代文体	公司本部	北京国华文 创融资担保 有限公司	1,000	2019年3月 29日	2019年 3月29 日	2022年 3月29 日	连带 责任 担保	否	否		是	否
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）						2,000.00						
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）						3,000.00						
公司及其子公司对子公司的担保情况												
报告期内对子公司担保发生额合计						10,000.00						
报告期末对子公司担保余额合计（B）						73,602.34						
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）												
担保总额（A+B）						76,602.34						
担保总额占公司净资产的比例（%）						36.26						
其中：												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）						0.00						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）						32,461.25						
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）						0.00						
上述三项担保金额合计（C+D+E）						32,461.25						
未到期担保可能承担连带清偿责任说明												
担保情况说明												

（三） 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

（1）委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

（2）单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

（3）委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

（1）委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

（2）单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备适用 不适用**3. 其他情况**适用 不适用**(四) 其他重大合同**适用 不适用

报告期内公司子公司新英开曼与西班牙足球职业联盟签署了《意向书》，根据该《意向书》，公司子公司新英开曼拥有的西班牙足球甲级联赛全媒体版权期限将从原有的 2019/2020 至 2024/2025 赛季延长至 2028/2029 赛季。2021 年公司将积极推进促成协议双方在该《意向书》的基础上签署相关正式协议。

十六、其他重大事项的说明适用 不适用**十七、积极履行社会责任的工作情况****(一) 上市公司扶贫工作情况**适用 不适用**(二) 社会责任工作情况**适用 不适用**(三) 环境信息情况****1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明**适用 不适用**2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明**适用 不适用

公司属于重点排污单位之外的公司。

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明适用 不适用**4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明**适用 不适用**(四) 其他说明**适用 不适用**十八、可转换公司债券情况**适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
武汉当代科技产业集团股份有限公司	38,974,575	0	0	38,974,575	根据《附条件生效的股份认购协议》及《附条件生效的股份认购协议的补充协议》	2022年12月19日
上海景天旅行社	200,000	200,000	0	200,000	尚未偿还新星汉宜、夏天科教为其垫付的股改对价	
上海复荣针织服装有限公司	100,000	100,000	0	100,000	尚未偿还新星汉宜、夏天科教为其垫付的股改对价	
李建光	26,795,020	0	0	26,795,020	根据《附条件生效的股份认购协议》	2022年12月19日
喻凌霄	21,923,198	0	0	21,923,198	根据《附条件生效的股份认购协议》	2022年12月19日
李红欣	9,743,644	0	0	9,743,644	根据《附条件生效的股份认购协议》	2022年12月19日
合计	97,736,437	300,000	0	97,736,437	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	25,799
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	23,742

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
武汉新星汉宜化工有限公司	0	80,262,230	13.73	0	质押	56,342,142	境内非国有法人
武汉当代科技产业集团股份有限公司	0	79,845,843	13.66	38,974,575	质押	31,289,554	境内非国有法人
蒋立章	0	46,903,568	8.02	0	质押	46,897,644	境内自然人
游建鸣	-8,000,000	32,239,471	5.51	0	质押	32,231,166	境内自然人
李建光	0	26,795,020	4.58	26,795,020	质押	26,790,000	境内自然人
喻凌霄	0	21,923,198	3.75	21,923,198	质押	21,920,000	境内自然人
武汉市夏天科教发展有限公司	-5,842,888	18,516,126	3.17	0	质押	17,320,000	境内非国有法人
彭章瑾	-2,085,300	15,767,554	2.70	0	质押	15,168,621	境内自然人
天风睿源（武汉）股权投资中心（有限合伙）	0	15,101,278	2.58	0	未知	0	境内非国有法人
李红欣	0	9,743,644	1.67	9,743,644	质押	9,290,000	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
武汉新星汉宜化工有限公司	80,262,230			人民币普通股	80,262,230		
蒋立章	46,903,568			人民币普通股	46,903,568		
武汉当代科技产业集团股份有限公司	40,871,268			人民币普通股	40,871,268		
游建鸣	32,239,471			人民币普通股	32,239,471		
武汉市夏天科教发展有限公司	18,516,126			人民币普通股	18,516,126		
彭章瑾	15,767,554			人民币普通股	15,767,554		
天风睿源（武汉）股权投资中心（有限合伙）	15,101,278			人民币普通股	15,101,278		
香港中央结算有限公司	9,469,362			人民币普通股	9,469,362		
武汉天风睿盈投资中心（有限合伙）	7,612,034			人民币普通股	7,612,034		
武汉合信实业有限公司	6,230,000			人民币普通股	6,230,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，在本公司知情范围除知悉武汉新星汉宜化工有限公司与武汉当代科技产业集团股份有限公司及天风睿源（武汉）股权投资中心（有限合伙）为一致行动人；蒋立章与彭章瑾为一致行动人外，除上述股东之外的其余股东互相之间不存在关联关系，也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	武汉当代科技产业集团股份有限公司	38,974,575	2022年12月19日	0	根据《附条件生效的股份认购协议》及《附条件生效的股份认购协议的补充协议》
2	李建光	26,795,020	2022年12月19日	0	根据《附条件生效的股份认购协议》
3	喻凌霄	21,923,198	2022年12月19日	0	根据《附条件生效的股份认购协议》
4	李红欣	9,743,644	2022年12月19日	0	根据《附条件生效的股份认购协议》
5	上海景天旅行社	200,000			尚未偿还新星汉宜、夏天科教为其垫付的股改对价
6	上海复荣针织服装有限公司	100,000			尚未偿还新星汉宜、夏天科教为其垫付的股改对价
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东相互之间不存在关联关系，也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

□适用 √不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

√适用 □不适用

名称	武汉新星汉宜化工有限公司
单位负责人或法定代表人	刘一丁
成立日期	2000年9月15日
主要经营业务	农业初级产品的批发兼零售；矿产品，化工产品(不含有毒有害易燃易爆危险品)销售，化肥的生产、销售。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

□适用 √不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

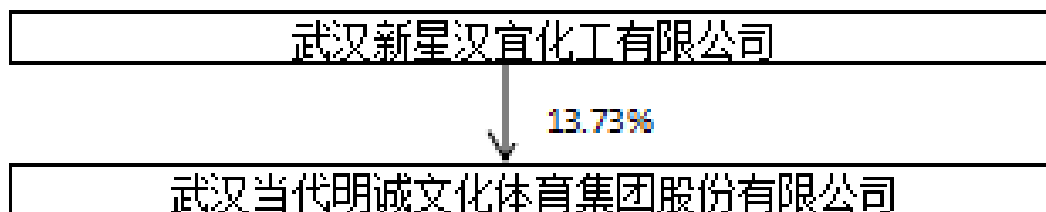
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	艾路明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	当代集团董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除间接控股本公司外，艾路明先生还直接或间接控股的上市公司为：人福医药集团股份公司 (SH.600079)、武汉三特索道集团股份有限公司 (SZ.002159)

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

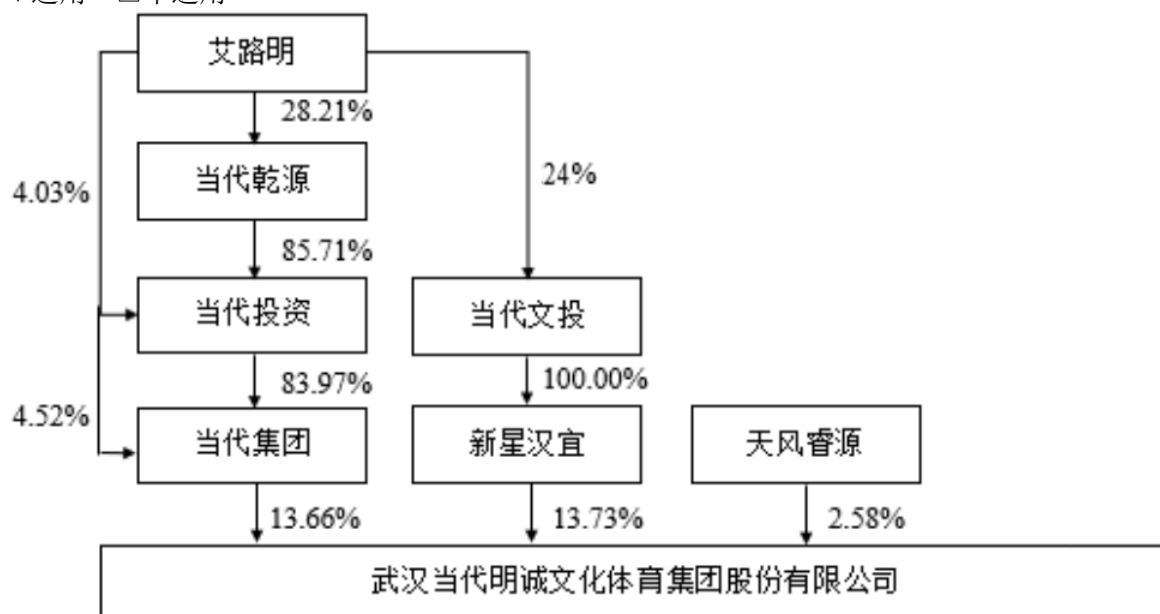
□适用 √不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：亿元币种：人民币

法人 股东 名称	单位负 责人或 法定代 表人	成立日期	组织机构代码	注册 资本	主要经营业务或管理活动等情况
武汉当代 科技产业 集团股份 有限公司	周汉生	1988年7月20日	91420100178068264D	55	对高科技产业的投资；对医药、文化、教育、体育、房地产及旅游产业的投资；对纺织业及采矿业的投资；企业管理咨询；生物、化工、化学、医学、计算机和硬件技术咨询（国家有专项规定按其执行）；计算机和硬件设备的销售；化工产品（不含危险品）、金属矿及非金属矿的销售；重油、润滑油、石油化工产品（化学危险品除外）的销售；燃料油（不含闪点在 60 度以下的燃料油）、沥青、混合芳烃的批发零售；危化品（液化石油气（限作为工业原料用，不含城镇燃气）、汽油、柴油、煤油、甲醇汽油、甲醇、邻二甲苯、间二甲苯、对二甲苯、二甲苯异构体混合物、原油、石脑油、MTBE、石油醚、异辛烷）的票面经营（凭许可证在核定期限内经营）；货物的进出口（不含国家禁止或限制进出口的货物）。
情况 说明					

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
易仁涛	董事长	男	39	2020年1月16日	2023年1月15日	918,000	918,000	0		130	
游建鸣 (离任)	副董事长	男	61	2016年8月12日	2020年1月16日	40,239,471	32,239,471	-8,000,000	减持		
蒋立章 (离任)	副董事长	男	39	2016年8月12日	2020年1月16日	46,903,568	46,903,568	0			
闫爱华	董事 总经理	男	57	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		180	
喻凌霄	董事	男	53	2020年1月16日	2023年1月15日	21,923,198	21,923,198	0			
王鸣	董事	男	39	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		6	是
李秉成	独立董事	男	56	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		6	
冯学锋	独立董事	男	62	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		6	
张里安	独立董事	男	63	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		6	
许欣平	监事会召集人	男	75	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		24	
金韬	监事	男	66	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		15	
喻晓阳 (离任)	职工监事	女	42	2016年8月12日	2020年1月16日	0	0	0			
代冰清	职工监事	女	36	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		60.17	
周家敏 (离任)	常务副总经理	男	44	2020年1月16日	2020年4月17日	20,000	15,000	-5,000	减持	13	否

2020 年年度报告

周栋	副总经理	男	41	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		65.1	
孙坤 (离任)	副总经理 财务总监	男	48	2020年1月16日	2020年10月13日	0	0	0		90	
李珍玉	副总经理 财务总监	女	42	2020年10月13日	2023年1月15日	0	0	0		13.33	
高维	副总经理 董事会秘书	女	34	2020年1月16日	2023年1月15日	0	0	0		53.82	
合计	/	/	/	/	/	110,004,237	101,999,237	-8,005,000	/	668.42	/
姓名		主要工作经历									
易仁涛		曾任职于天风证券股份有限公司，历任法律事务部总经理、天风证券股份有限公司副总裁、董事会秘书及天风期货经纪有限责任公司董事长。现任本公司董事长。									
闫爱华		曾任齐鲁电视台台长，山东广播电视台副台长兼山东卫视总监。现任本公司董事、总经理，现为国务院特殊津贴专家。									
喻凌霄		历任新英体育传媒集团总裁、CEO。现任新英开曼总裁、公司董事。									
王鸣		现任武汉当代科技产业集团股份有限公司副总裁、董事会秘书；现任本公司、武汉三特索道集团股份有限公司（上市公司）、常州光洋轴承股份有限公司（上市公司）、安徽华茂集团有限公司董事。									
李秉成		曾任职于第一冶金建设公司、武汉科技大学管理学院，现任中南财经政法大学会计学院教授、博士生导师、注册会计师。现任本公司、武汉金运激光股份有限公司（上市公司）、湖北绿色家园材料技术股份有限公司独立董事。									
冯学锋		曾任职于湖北大学，现任本公司董事，武汉大学文学院教授、博士生导师。									
张里安		现任本公司董事，武汉大学法学院法学教授、博士生导师。									
许欣平		曾任怡讯(香港)投资有限公司执行董事。现任本公司监事会召集人。									
金韬		现任本公司监事，并于中国电视剧导演委员会任职。									
代冰清		曾任职于和记黄埔地产（武汉），现任公司总裁助理、人力资源总监、职工监事。									
周栋		历任金碧房地产开发有限公司信息管理部项目经理、投资部经理、总经理助理。现任本公司副总经理。									
李珍玉		曾任大信会计师事务所财务部副经理、天风证券股份有限公司财务经理、资金中心主任及本公司财务总监。									
高维		曾任武汉当代科技产业集团股份有限公司投资部项目经理、行政部部长，现任本公司副总经理兼董事会秘书。									

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□适用 √不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**(一) 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王鸣	武汉当代科技产业集团股份有限公司	副总裁、董事会秘书	2014年5月	
在股东单位任职情况的说明				

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
王鸣	武汉晟道创业投资基金管理有限公司	法定代表人	2014年11月11日	
	武汉三特索道集团股份有限公司	董事		
	常州光洋轴承股份有限公司	董事	2011年1月	
李秉成	中南财经政法大学会计学院	教授、博士生导师		
	武汉金运激光股份有限公司	独立董事		
	湖北绿色家园材料技术股份有限公司	独立董事		
冯学锋	武汉大学文学院	教授、博士生导师		
张里安	武汉大学法学院	教授、博士生导师		
金韬	中央电视台中国电视剧中心			
在其他单位任职情况的说明				

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	根据公司章程有关规定，董事、监事报酬和津贴由公司股东大会决定，高级管理人员报酬由公司董事会决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	根据岗位的工作内容及复杂程度，由董事会薪酬与考核委员会考核决定并提交公司股东大会或董事会批准。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司董事、监事及高级管理人员在公司领取薪酬严格按照公司责任考核制度兑现，公司所披露的报酬与实际发放情况相符。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	668.42 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
游建鸣	董事	离任	任期届满离任
蒋立章	董事	离任	任期届满离任
喻晓阳	职工监事	离任	任期届满离任
周家敏	常务副总经理	离任	因个人原因请求辞职
孙坤	副总经理兼财务总监	离任	因个人原因请求辞职
闫爱华	董事、总经理	选举	董事会换届选举
喻凌霄	董事	选举	董事会换届选举
代冰清	职工监事	选举	董事会换届选举
李珍玉	副总裁兼财务总监	聘任	董事会会议审议决定

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	69
主要子公司在职员工的数量	249
在职员工的数量合计	318
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	44
技术人员	176
财务人员	37
行政人员	29
管理人员	32
合计	318
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	91
本科	136
专科	31
其他	60
合计	318

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

薪酬政策是公司吸引、激励、保留人才的重要保障。对外，公司薪酬设计以竞争性为原则，充分考虑物价水平、行业薪酬水平等因素，以保证对市场上优秀人才的吸引力；对内，公司薪酬执行以公平性为原则，依照薪酬方案，根据岗位情况、职位级别、个人资历、综合表现情况等因素制定员工薪酬，并每年根据绩效考核结果进行全公司范围内的薪酬调整以及绩效奖金发放。

在激励方面，公司根据业务形态和所属板块的差异为不同工作性质的员工设计符合其岗位特性的浮动奖金结构，对于为创新型项目或重大项目作出重大贡献的员工，公司在激励方面会给予一定的倾斜，以确保公司内部员工的工作积极性得到充分调动；在福利方面，公司根据内部员工年龄、性别、家庭需求等基础情况采取了一系列的弹性福利措施以提高员工幸福感和企业认同感。在未来的工作中，公司将进一步完善薪酬结构设计、绩效考核标准、激励机制、弹性福利措施，进一步吸引、激励、保留人才，挖掘公司员工的内生生产力。

(三) 培训计划

适用 不适用

人才发展是公司战略的重要组成部分,公司高度重视员工的个人综合素质、职业技能的成长,关注员工职业能力与公司实际经营情况的共同发展。

在新员工培养方面,公司通过新员工培训、岗位引导、跨部门导师培养、管培生体系合力帮助新员工快速了解公司情况,进入岗位角色。

在核心骨干培养方面,公司通过“高潜人才发展项目”定期组织高潜人才参与综合素质类、行业动态类、专业技能类、管理能力类培训快速提高其综合能力,通过“理论测试”加“项目实践”的形式筛选、发展公司核心骨干员工。

在个体层面,公司通过购买在线学习平台课程、组织案例分享会、内部培训、外部培训、开展员工轮岗等方式满足不同岗位的员工学习和发展需求。

在企业层面,公司既保证及时向各业务板块提供相关培训发展资源,鼓励各分子公司员工参与到培训发展计划中来,同时又不干预各业务板块根据实际工作情况组织开展的相关培训。对于优质的课程,总部也会向其他有需要的业务板块进行推广,以提升公司整体员工的素质与能力。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、上海证券交易所的有关要求，建立健全并严格执行内部控制制度，加强内幕信息管理，强化信息披露工作，不断完善公司法人治理结构，切实维护公司及全体股东利益，公司治理水平和运行质量不断提高。公司治理状况与《上市公司治理准则》的要求不存在差异，具体情况如下：

(1) 股东与股东大会：公司能够根据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召开股东大会，股东大会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定要求执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理。股东大会决议符合法律法规的规定和全体股东特别是中小股东的合法权益。

(2) 董事与董事会：公司各位董事能够依据《董事会议事规则》等制度，认真出席董事会会议，每位独立董事均严格遵守该制度，并能认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责。公司董事会下设审计委员会、战略发展委员会、提名委员会、薪酬及考核委员会四个专业委员会，在公司的经营管理中能充分发挥其专业作用。

(3) 监事与监事会：公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律法规的要求，能够依据《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，对公司财务以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并对公司的重大事项提出了科学合理的建议。

(4) 控股股东与上市公司：公司与控股股东在人员、资产、财务、组织机构和经营业务相互独立。公司建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制，未发生大股东占用上市公司资金和资产的情况。

(5) 信息披露与透明度：公司根据《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》《信息披露管理办法》的相关规定真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，公司通过上海证券交易所网站、《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》等披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司严格按照《内幕信息知情人登记制度》的规定进行相关人员的登记，不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

(6) 绩效评价和激励约束机制：公司建立了公正、透明的高级管理人员的绩效评价标准与激励约束机制；公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合相关法律法规的规定。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
□适用 √不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2020 年第一次临时股东大会	2020 年 1 月 16 日	www.sse.com.cn	2020 年 1 月 17 日
2019 年年度股东大会	2020 年 6 月 15 日	www.sse.com.cn	2020 年 6 月 16 日
2020 年第二次临时股东大会	2020 年 10 月 26 日	www.sse.com.cn	2020 年 10 月 27 日

股东大会情况说明

□适用 √不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
易仁涛	否	16	2	14	0	0	否	3
喻凌霄	否	15	2	13	0	0	否	1
闫爱华	否	15	2	13	0	0	否	1
王鸣	否	16	2	14	0	0	否	1
李秉成	是	16	2	14	0	0	否	1
冯学锋	是	16	2	14	0	0	否	1
张里安	是	16	2	14	0	0	否	1
蒋立章 (离任)	否	1	1	1	0	0	否	0
游建鸣 (离任)	否	1	1	1	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	16
其中：现场会议次数	2
通讯方式召开会议次数	14
现场结合通讯方式召开会议次数	0

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

详见与公司《2020 年年度报告》同日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2020 年度内部控制自我评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见与公司《2020 年年度报告》同日披露在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2020 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

√适用 □不适用

一、公司债券基本情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)	还本付息方式	交易 场所
武汉当代明诚文化股份有限公司 2018 年非公开发行公司债券(第一期)	18 明诚 01	150145	2018 年 2 月 6 日	2021 年 2 月 6 日	10,000.00	8.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付。	上海 证券 交易 所
武汉当代明诚文化股份有限公司 2018 年非公开发行公司债券(第二期)	18 明诚 02	150188	2018 年 3 月 15 日	2021 年 3 月 15 日	15,000.00	7.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付。	上海 证券 交易 所
武汉当代明诚文化股份有限公司 2018 年非公开发行公司债券(第三期)	18 明诚 03	150600	2018 年 8 月 15 日	2021 年 8 月 15 日	35,000.00	8.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付。	上海 证券 交易 所
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券(第一期)	20 明诚 01	166310	2020 年 3 月 12 日	2023 年 3 月 12 日	15,000.00	7.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付。	上海 证券 交易 所
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券(第二期)	20 明诚 02	166642	2020 年 4 月 17 日	2023 年 4 月 17 日	30,000.00	7.2	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付。	上海 证券 交易 所
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年非公开发行公司债券(第三期)	20 明诚 03	166675	2020 年 4 月 22 日	2023 年 4 月 22 日	15,000.00	6.5	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付。	上海 证券 交易 所
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第一期)	20 明诚 04	175530	2020 年 12 月 17 日	2025 年 12 月 17 日	40,000.00	7.50	按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海 证券 交易 所

公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

“18 明诚 01”于 2018 年 2 月 6 日起息,公司于 2019 年 2 月 11 日(由于 2019 年 2 月 6 日为

休息日，因此付息日顺延至下一个工作日)完成首次付息。公司于2020年2月6日完成第二次付息。截至本报告出具日，公司已于2021年2月8日完成第三次付息(由于2020年2月6日为休息日，因此付息日顺延至下一个工作日)，并支付完债券本金。

“18明诚02”于2018年3月15日起息，公司于2019年3月15日完成首次付息。公司于2020年3月16日完成第二次付息(由于2020年3月15日为休息日，因此付息日顺延至下一个工作日)。截至本报告出具日，公司已于2021年3月15日完成第三次付息，并支付完债券本金。

“18明诚03”于2018年8月15日起息，截至本报告出具日，公司已于2019年8月15日完成首次付息，于2020年8月17日(由于2020年8月15日为休息日，因此付息日顺延至下一个工作日)完成二次付息。

“20明诚01”于2020年3月12日起息，截至本报告出具日，公司已于2021年3月12日完成首次付息。

公司债券其他情况的说明

√适用 □不适用

“18明诚01”、“18明诚02”、“18明诚03”债券均仅面向符合《公司债券发行与交易管理办法》规定并拥有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司A股证券账户的合格投资者发行，为面向合格机构投资者交易的债券。

“20明诚01”、“20明诚02”、“20明诚03”、“20明诚04”债券均仅面向符合《公司债券发行与交易管理办法》规定并拥有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司A股证券账户的专业投资者发行，为面向专业机构投资者交易的债券。

“18明诚01”、“18明诚02”债券存续期第2年末，附发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权。“18明诚03”债券存续期第1年末、第2年末，附发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权。“20明诚03”债券存续期第2年末，附发行人上调票面利率选择权和投资者回售选择权。“20明诚04”债券存续期为5年期，债券存续期第2年和第4年末，附发行人调整票面利率选择权和投资者回售选择权。

“18明诚01”(债券代码:150145)于2020年2月3日发布回售结果公告，债券回售数量为0手，回售金额为0元，债券回售完成后，债券余额为1.00亿元，于2021年2月8日已完成兑付摘牌。

“18明诚02”(债券代码:150188)于2020年3月11日发布回售结果公告，债券回售数量为0手，回售金额为0元，债券回售完成后，债券余额为1.50亿元，于2021年3月15日已完成兑付摘牌。

“18明诚03”(债券代码:150600)于2020年8月13日发布回售结果公告，债券回售数量为58,400手，回售金额为58,400,000元，发行人已对该债券进行全额转售，转售完成后，债券余额为3.50亿元。

“20明诚03”、“20明诚04”未到行权日。

二、公司债券受托管理联系人、联系方式及资信评级机构联系方式

债券受托管理人	名称	九州证券股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区安立路 30 号仰山公园东一门 2 号楼
	联系人	张光宏
	联系电话	010-57672000
资信评级机构	名称	中证鹏元资信评估股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区深南大道 7008 号阳光高尔夫大厦三楼

其他说明：

适用 不适用

三、公司债券募集资金使用情况

适用 不适用

按照募集说明书的约定，“18 明诚 03”债券所募集资金 3.5 亿元在扣除发行费用后，剩余 3.4825 亿元用于偿还银行借款和补充流动资金。截至本报告出具日，公司严格按照审批程序及募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定规范使用公司债券募集资金，全部用于偿还有息负债。募集资金使用用途与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致。

按照募集说明书的约定，“20 明诚 01”债券所募集资金 1.5 亿元在扣除发行费用后，剩余 1.485 亿元用于偿还银行借款和补充流动资金。截至本报告出具日，公司严格按照审批程序及募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定规范使用公司债券募集资金，全部用于偿还有息负债及补充流动资金。募集资金使用用途与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致。

按照募集说明书的约定，“20 明诚 02”债券所募集资金 3.0 亿元在扣除发行费用后，剩余 2.97 亿元用于偿还银行借款和补充流动资金。截至本报告出具日，公司严格按照审批程序及募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定规范使用公司债券募集资金，全部用于偿还有息负债及补充流动资金。募集资金使用用途与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致。

按照募集说明书的约定，“20 明诚 03”债券所募集资金 1.5 亿元在扣除发行费用后，剩余 1.485 亿元用于偿还银行借款和补充流动资金。截至本报告出具日，公司严格按照审批程序及募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定规范使用公司债券募集资金，全部用于偿还有息负债及补充流动资金。募集资金使用用途与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致。

按照募集说明书的约定，“20 明诚 04”债券所募集资金 4 亿元在扣除发行费用后，剩余 3.96 亿元用于偿还银行借款和补充流动资金。截至本报告出具日，公司严格按照审批程序及募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定规范使用公司债券募集资金，全部用于偿还有息负债及补充流动资金。募集资金使用用途与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致。

四、公司债券评级情况

适用 不适用

2020年6月28日,中证鹏元资信评估有限公司出具了《武汉当代明诚文化股份有限公司2018年非公开发行公司债券(第一期、第二期、第三期)2020年跟踪信用评级报告》(中证鹏信评【2020】跟踪第【427】号01);2020年6月28日,鹏元资信评估有限公司出具了《武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第三期)信用评级报告》(中鹏信评【2020】第Z【428】号01);2020年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告(中鹏信评【2020】第Z【505】号02),评级结果如下:

	上次评级	本次评级
“18明诚01”债券信用评级	AA+	AA+
“18明诚02”债券信用评级	AA+	AA+
“18明诚03”债券信用评级	AA+	AA+
“20明诚03”债券信用评级	AA+	AA+
“20明诚04”债券信用评级	-	AA+
发行人主体长期信用等级	AA-	AA-
评级展望	稳定	稳定

其他说明:

债券信用评级等级为AA+,表示债券偿还债务能力很强,受不利经济环境的影响不大,违约风险很低;主体信用评级为AA-,表示债务安全性很高,违约风险很低;评级展望为稳定,表示情况稳定,未来信用等级大致不变。

中证鹏元资信评估有限公司根据公司于2021年1月30日披露的《武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司关于2020年业绩预亏的公告》认为公司有息债务和商誉规模较大,业务经营受市场行情不利影响较大,面临较大的债务压力和偿债风险,中证鹏元决定将公司主体长期信用等级列入信用评级观察名单,评级展望维持为稳定,“18明诚01”、“18明诚02”、“18明诚03”、“20明诚03”、“20明诚04”信用等级维持为AA+。

五、报告期内公司债券增信机制、偿债计划及其他相关情况

√适用 □不适用

报告期内,公司增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变更,相关计划和措施的执行情况,与募集说明书的相关承诺一致。报告期内,公司专项偿债账户用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付,公司按照募集说明书的相关承诺对募集资金专项账户进行管理。

“18明诚01”、“18明诚02”、“18明诚03”、“20明诚01”、“20明诚02”、“20明诚03”及“20明诚04”债券由武汉当代科技产业集团股份有限公司提供全额无条件不可撤销的连带责任保证担保,提供保证的范围包括全部本金及利息、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用和其他应支付费用。报告期末保证人相关情况:

1、保证人主要财务指标

截至本报告出具日，担保人报告期财务报表未完成编制，公司将于 2021 年 04 月 30 日之前披露担保人报告期财务报表。

2、保证人资信状况

联合评级有限公司 2020 年 10 月 14 日出具“联合【2020】3143 号”信用等级公告，评定保证人主体信用等级为 AA+，评级展望为“稳定”。报告期内保证人资信状况无变化。

报告期末，保证人获得银行授信 322.19 亿元，实际使用额度 239.24 亿元，剩余额度 82.95 亿元。

3、保证人对外担保情况

报告期末，保证人累计对外担保余额由于截至本报告出具日，担保人报告期财务报表未完成编制，公司将于 2021 年 04 月 30 日之前披露担保人累计对外担保余额占其净资产的比例。

六、公司债券持有人会议召开情况

适用 不适用

七、公司债券受托管理人履职情况

适用 不适用

“18 明诚 01”、“18 明诚 02”、“18 明诚 03”、“20 明诚 01”、“20 明诚 02”、“20 明诚 03”、“20 明诚 04”公司债券的债券受托管理人均为九州证券股份有限公司，依据公司债券发行时本公司与九州证券股份有限公司的有关约定，该公司履行了作为债券受托管理人的相关职责。报告期内，本公司偿债计划及偿债保障措施的执行情况未发生变化，与募集说明书相关承诺保持一致。受托管理人将于 2021 年 6 月出具关于“18 明诚 01”、“18 明诚 02”和“18 明诚 03”、“20 明诚 01”、“20 明诚 02”、“20 明诚 03”、“20 明诚 04”2020 年度的受托管理事务报告，并在上海证券交易所网站进行了披露，提醒投资者关注。

受托管理人在履行职责时可能存在利益冲突情形的，采取的相关风险防范、解决机制如下：

1、在债券存续期限内，九州证券股份有限公司将代表债券持有人，为债券持有人的最大利益行事，不得与债券持有人存在利益冲突（为避免歧义，九州证券股份有限公司在其正常业务经营过程中与债券持有人之间发生、存在的利益冲突除外），不得利用其因债券受托管理人地位而获得的有关信息为自己或任何其他第三方谋取不正当利益。

2、九州证券股份有限公司不得为本期债券提供担保，且九州证券股份有限公司承诺，其与武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司发生的任何交易或者其对武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司采取的任何行为均不会损害债券持有人的权益。

3、九州证券股份有限公司和武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司双方违反利益冲突防范机制应当按照相关法律法规、募集说明书和本协议的规定及时进行改正。

八、截至报告期末公司近 2 年的会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2020 年	2019 年	本期比上年 同期增减 (%)	变动原因
息税折旧摊销前利润	-953,100,229.98	1,172,426,384.90	-181.29	主要系报告期内受市场行情的影响,公司营业利润下降所致
流动比率	0.55	1.03	-46.77	主要系报告期内受市场行情的影响,公司业务量减少,应收账款下降所致
速动比率	0.36	0.68	-47.20	主要系报告期内受市场行情的影响,公司业务量减少,应收账款下降所致
资产负债率 (%)	79.62	60.37	31.88	主要系向非金融机构的借款增加所致
EBITDA 全部债务比	-13.08	18.54	-170.55	主要系报告期内受市场行情的影响,公司营业利润下降所致
利息保障倍数	-2.59	0.66	-490.19	主要系报告期内受市场行情的影响,公司营业利润下降所致
现金利息保障倍数	2.23	0.99	125.25	
EBITDA 利息保障倍数	-1.57	2.93	-153.79	主要系报告期内受市场行情的影响,公司营业利润下降所致
贷款偿还率 (%)	100%	100%	0	
利息偿付率 (%)	100%	100%	0	

九、公司其他债券和债务融资工具的付息兑付情况

□适用 √不适用

十、公司报告期内的银行授信情况

√适用 □不适用

报告期内银行授信余额 9.83 亿元,尚余 2.64 亿元未使用。本期银行到期贷款按期偿还,无展期及减免情况。

十一、公司报告期内执行公司债券募集说明书相关约定或承诺的情况

√适用 □不适用

本期公司债券使用情况已按照公司债券募集说明书约定及承诺使用,各期利息均按时兑付。

十二、公司发生的重大事项及对公司经营情况和偿债能力的影响

□适用 √不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

众环审字（2021）0101703 号

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司（以下简称“当代文体公司”）财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2020 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了当代文体公司 2020 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2020 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于当代文体公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要我们在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见合并财务报表附注“（四）重要会计政策和会计估计”26 所述的会计政策、“（六）合并会计报表项目注释”37 所述。当代文体营业务收入为 69,970.23 万元，较上年下滑-60.74%。当代文体主要从事影视剧作品制作与发行、体育版权分销及营销经纪业务。由于营业收入是当代文体公司关键业绩指标之一，且存在可能操纵收入以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入的确认作为关键审计事项。</p>	<p>影视剧作品制作与发行收入</p> <ol style="list-style-type: none"> 我们了解、评估了管理层对影视剧作品的销售流程中的内部控制的设计，并测试了关键控制执行的有效性。 通过对管理层访谈了解影视剧作品制作与发行收入确认政策，检查主要客户合同条款，评价实际执行的收入确认政策是否适当，复核相关会计政策是否一贯地运用。 我们抽样检查了与收入确认相关的支持性文件，包括已取得的《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体交付确认书、影视剧预计销售计划、影视剧实际播映情况等，对收入的发生以及准确性进行复核。 <p>体育版权分销及营销经纪业务收入</p> <ol style="list-style-type: none"> 我们了解、评估了管理层对各类模式体育版权分销、体育赞助权益及体育营销服务的销售流程中的内部控制的设计，并测试了关键控制执行的有效性。 通过对管理层访谈了解体育版权分销及营销收入确认政策，检查主要客户合同条款，评价实际执行的收入确认政策是否适当，复核相关会计政策是否一贯地运用。 我们抽样检查了与体育版权分销及营销收入合同确认相关的支持性文件，包括授权文件、规划策划执行方案提交记录，对收入的发生以及准确性进行复核。

(二) 商誉减值测试

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见合并财务报表附注“（四）重要会计政策和会计估计”4所述的会计政策、“（六）合并会计报表项目附注”14所述。当代文体公司商誉净值为 295,306.78 万元，占资产总额比例为 32.84%，账面价值较高，为当代文体历年收购子公司形成。管理层在每年年度终了对商誉进行减值测试，商誉减值测试的结果很大程度上依赖于管理层所做的估计和采用的假设，包括对资产组预计未来可产生现金流量和折现率等的估计。该等估计受到管理层对未来市场以及对经济环境判断的影响，采用不同的估计和假设会对评估的商誉之可收回价值有很大的影响。因此，我们将评估合并财务报表中商誉减值测试识别为关键审计事项。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解和评价管理层对商誉减值测试相关的内部控制设计和运行的有效性； 2. 分析管理层对公司商誉所属资产组的认定和进行商誉减值测试时采用的关键假设和方法，测试管理层减值测试所依据的基础数据，以及了解和评价管理层利用其估值专家的工作，分析检查管理层采用的假设的恰当性、检查相关的假设和方法的合理性； 3. 复核评价管理层预测时所使用的关键参数：将预测期收入增长率与历史的收入增长率进行对比分析；将预测的毛利率与历史毛利率进行比较，且考虑了市场趋势；分析了管理层所采用的折现率； 4. 评估管理层对相关资产组现金流量预测时使用估值方法的适当性，尤其是管理层编制的现金流量预测采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产及资产组的预计未来现金流量现值的适当性； 5. 将管理层在上年计算预计未来现金流量现值时采用的估计与本年实际情况进行比较，以考虑管理层预测结果的历史准确性； 6. 验证商誉减值测试模型的计算准确性； 7. 检查在财务报表中有关商誉减值准备的披露是否符合企业会计准则的要求。

四、其他信息

当代文体公司管理层对其他信息负责。其他信息包括 2020 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

当代文体公司管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估当代文体公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算当代文体公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督当代文体公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应

对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对当代文体公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致当代文体公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就当代文体公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：

（项目合伙人）：

李建树

中国注册会计师：

喻俊

中国·武汉 2021年4月15日

二、财务报表

合并资产负债表

2020 年 12 月 31 日

编制单位：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		424,301,136.56	158,899,971.05
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		4,801,303.00	21,100,000.00
应收账款		577,358,231.27	1,193,440,982.37
应收款项融资			
预付款项		867,669,788.33	704,824,301.49
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		51,515,428.86	221,800,093.85
其中：应收利息		3,509,800.17	5,914,189.95
应收股利		561,600.00	
买入返售金融资产			
存货		1,017,957,206.67	1,208,906,851.25
合同资产			
持有待售资产			6,037,735.85
一年内到期的非流动资产		3,932,600.00	20,076,000.00
其他流动资产		44,918,169.34	76,336,972.90
流动资产合计		2,992,453,864.03	3,611,422,908.76
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		1,247,713,009.64	1,306,556,175.89
其他权益工具投资		411,240,877.06	482,664,831.08
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		20,625,571.14	20,570,997.67
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		388,931,661.31	504,410,769.17
开发支出			
商誉		2,953,067,831.77	3,391,293,610.54
长期待摊费用		18,316,877.39	45,761,255.00
递延所得税资产		129,625,391.09	53,623,739.84
其他非流动资产		991,714,610.36	1,060,662,150.00
非流动资产合计		6,161,235,829.76	6,865,543,529.19
资产总计		9,153,689,693.79	10,476,966,437.95
流动负债：			
短期借款		353,810,367.50	1,468,216,000.00
向中央银行借款			

拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			15,000,000.00
应付账款		416,746,830.51	367,807,921.21
预收款项			299,342,193.87
合同负债		167,533,164.11	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		8,522,871.31	9,584,544.97
应交税费		117,800,834.61	157,005,022.94
其他应付款		2,569,635,252.20	962,117,515.62
其中：应付利息		10,901,829.91	100,474,149.91
应付股利		63,674,237.72	64,674,237.72
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,761,798,660.79	232,300,000.00
其他流动负债		69,840,431.96	
流动负债合计		5,465,688,412.99	3,511,373,198.61
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			1,286,653,915.55
应付债券		1,024,118,490.06	599,540,640.85
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		560,061,839.77	668,204,592.20
长期应付职工薪酬			
预计负债		1,572,077.09	
递延收益			
递延所得税负债		55,770,206.86	76,217,635.52
其他非流动负债		180,609,860.61	182,762,000.00
非流动负债合计		1,822,132,474.39	2,813,378,784.12
负债合计		7,287,820,887.38	6,324,751,982.73
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		584,618,623.00	584,618,623.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,387,607,401.35	2,595,179,069.12
减：库存股		17,987,603.00	17,987,603.00
其他综合收益		242,541,409.41	327,414,831.77
专项储备			
盈余公积		12,108,604.09	12,108,604.09
一般风险准备			
未分配利润		-1,526,173,020.59	382,519,828.84
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,682,715,414.26	3,883,853,353.82
少数股东权益		183,153,392.15	268,361,101.40
所有者权益（或股东权益）合计		1,865,868,806.41	4,152,214,455.22
负债和所有者权益（或股东权益）总计		9,153,689,693.79	10,476,966,437.95

法定代表人：易仁涛

主管会计工作负责人：李珍玉

会计机构负责人：洪峰

母公司资产负债表

2020 年 12 月 31 日

编制单位:武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金		338,020,040.61	32,499,158.95
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		1,800,000.00	1,800,000.00
应收款项融资			
预付款项		88,083.00	3,875,770.00
其他应收款		3,772,887,950.98	3,114,641,289.05
其中: 应收利息		205,004,083.96	131,910,771.44
应收股利		390,148,776.35	389,587,176.35
存货		133,511,621.35	133,120,802.25
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		3,932,600.00	20,076,000.00
其他流动资产		18,428,420.57	46,892,213.89
流动资产合计		4,268,668,716.51	3,352,905,234.14
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		4,681,792,023.90	4,357,117,480.23
其他权益工具投资		391,076,640.60	452,364,831.08
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,771,950.14	1,933,384.66
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		1,082,756.54	1,108,009.73
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,893,218.58	3,381,072.85
递延所得税资产			
其他非流动资产			1,500,000.00
非流动资产合计		5,077,616,589.76	4,817,404,778.55
资产总计		9,346,285,306.27	8,170,310,012.69
流动负债:			
短期借款		342,800,000.00	1,118,800,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		324,026.21	1,324,026.21
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬		2,516,096.95	2,543,038.03
应交税费		1,938,865.47	1,936,259.10
其他应付款		3,760,009,063.60	2,333,026,074.18
其中: 应付利息		52,511,062.56	77,127,138.73

应付股利		14,261,414.07	14,261,414.07
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		991,815,620.45	232,300,000.00
其他流动负债			
流动负债合计		5,099,403,672.68	3,689,929,397.52
非流动负债：			
长期借款			237,724,074.05
应付债券		1,024,118,490.06	598,540,640.85
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		829,079,902.92	813,212,143.86
长期应付职工薪酬			
预计负债		1,572,077.09	
递延收益			
递延所得税负债		55,770,206.86	76,217,635.52
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,910,540,676.93	1,725,694,494.28
负债合计		7,009,944,349.61	5,415,623,891.80
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		584,618,623.00	584,618,623.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,387,300,143.60	2,387,300,143.60
减：库存股		17,987,603.00	17,987,603.00
其他综合收益		167,310,620.56	228,652,906.56
专项储备			
盈余公积		12,108,604.09	12,108,604.09
未分配利润		-797,009,431.59	-440,006,553.36
所有者权益（或股东权益）合计		2,336,340,956.66	2,754,686,120.89
负债和所有者权益（或股东权益）总计		9,346,285,306.27	8,170,310,012.69

法定代表人：易仁涛

主管会计工作负责人：李珍玉

会计机构负责人：洪峰

合并利润表

2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入		699,702,253.76	1,782,335,445.21
其中:营业收入		699,702,253.76	1,782,335,445.21
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,981,339,879.06	2,228,333,273.54
其中:营业成本		840,259,686.87	1,388,321,288.21
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		1,523,149.85	4,638,997.10
销售费用		78,874,184.21	78,643,083.52
管理费用		318,158,967.88	246,195,005.16
研发费用			
财务费用		742,523,890.25	510,534,899.55
其中:利息费用		605,354,769.34	498,745,961.56
利息收入		-5,952,555.29	-7,068,479.93
加:其他收益		18,951,696.95	17,262,946.53
投资收益(损失以“-”号填列)		-125,368,867.78	443,112,007.23
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		-145,758,347.22	-153,755,305.06
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
信用减值损失(损失以“-”号填列)		-180,685,368.20	-85,000,382.70
资产减值损失(损失以“-”号填列)		-603,486,954.74	-67,627,171.07
资产处置收益(损失以“-”号填列)		173,317.35	-646,129.89
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		-2,172,053,801.72	-138,896,558.23
加:营业外收入		10,108.98	7,471,782.72
减:营业外支出		4,045,864.59	2,773,594.57
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		-2,176,089,557.33	-134,198,370.08
减:所得税费用		-69,588,230.79	33,351,215.08
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		-2,106,501,326.54	-167,549,585.16
(一)按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		-2,106,501,326.54	-167,549,585.16
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二)按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		-1,960,818,325.91	3,230,128.55
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		-145,683,000.63	-170,779,713.71
六、其他综合收益的税后净额		-63,172,987.79	47,977,845.45
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-32,747,945.88	67,962,709.05
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-17,752,460.97	42,052,369.52
(1)重新计量设定受益计划变动额			
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3)其他权益工具投资公允价值变动		-17,752,460.97	42,052,369.52
(4)企业自身信用风险公允价值变动			

2. 将重分类进损益的其他综合收益		-14,995,484.91	25,910,339.53
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-14,995,484.91	25,910,339.53
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-30,425,041.91	-19,984,863.60
七、综合收益总额		-2,169,674,314.33	-119,571,739.71
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-1,993,566,271.79	71,192,837.60
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-176,108,042.54	-190,764,577.31
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-3.35	0.01
(二) 稀释每股收益(元/股)		-3.35	0.01

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：易仁涛

主管会计工作负责人：李珍玉

会计机构负责人：洪峰

母公司利润表
2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020 年度	2019 年度
一、营业收入		69,245.29	1,038,438.95
减: 营业成本		75,471.70	928,438.95
税金及附加		320,321.90	82,715.20
销售费用			
管理费用		101,264,331.48	69,941,207.02
研发费用			
财务费用		343,983,618.36	323,615,457.69
其中: 利息费用		319,830,098.83	346,784,929.10
利息收入		62,144,739.88	711,424.69
加: 其他收益		1,068,608.14	0.00
投资收益(损失以“-”号填列)		31,764,283.08	-9,605,880.00
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
信用减值损失(损失以“-”号填列)		6,320,640.29	
资产减值损失(损失以“-”号填列)			15,154,810.75
资产处置收益(损失以“-”号填列)		153,743.21	
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		-406,267,223.43	-387,980,449.16
加: 营业外收入		60.68	7,458,427.62
减: 营业外支出		2,861,191.96	1,676,756.86
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		-409,128,354.71	-382,198,778.40
减: 所得税费用			
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		-409,128,354.71	-382,198,778.40
(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		-409,128,354.71	-382,198,778.40
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额		-9,216,809.52	42,184,629.85
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		-9,216,809.52	42,184,629.85
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-9,216,809.52	42,184,629.85
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-418,345,164.23	-340,014,148.55
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

法定代表人: 易仁涛

主管会计工作负责人: 李珍玉

会计机构负责人: 洪峰

合并现金流量表
2020 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,113,600,028.14	2,288,436,950.12
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		8,356,911.76	9,910,424.17
收到其他与经营活动有关的现金		402,116,636.81	55,100,224.64
经营活动现金流入小计		1,524,073,576.71	2,353,447,598.93
购买商品、接受劳务支付的现金		479,457,090.83	1,180,635,302.00
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		169,999,514.67	222,732,759.30
支付的各项税费		51,130,883.43	138,203,146.56
支付其他与经营活动有关的现金		341,795,798.96	454,475,773.15
经营活动现金流出小计		1,042,383,287.89	1,996,046,981.01
经营活动产生的现金流量净额		481,690,288.82	357,400,617.92
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		102,470,963.56	122,575,492.43
取得投资收益收到的现金		172,517.62	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		241,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		10,038,787.77	7,946,867.44
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		112,923,268.95	130,522,359.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		364,352,719.59	1,646,620,141.42
投资支付的现金		126,652,197.48	2,200,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			173,699,952.13
投资活动现金流出小计		491,004,917.07	1,822,520,093.55
投资活动产生的现金流量净额		-378,081,648.12	-1,691,997,733.68
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		96,000,000.00	1,291,875,219.76

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		96,000,000.00	492,114,234.00
取得借款收到的现金		1,653,060,000.00	1,829,813,520.00
收到其他与筹资活动有关的现金		2,671,966,297.08	3,057,159,270.00
筹资活动现金流入小计		4,421,026,297.08	6,178,848,009.76
偿还债务支付的现金		2,143,725,387.50	2,247,973,503.36
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		410,066,173.92	418,992,416.91
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		1,000,000.00	3,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		1,444,793,565.33	2,571,581,856.37
筹资活动现金流出小计		3,998,585,126.75	5,238,547,776.64
筹资活动产生的现金流量净额		422,441,170.33	940,300,233.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-245,648,645.52	-23,988,569.47
五、现金及现金等价物净增加额		280,401,165.51	-418,285,452.11
加：期初现金及现金等价物余额		143,899,971.05	562,185,423.16
六、期末现金及现金等价物余额		424,301,136.56	143,899,971.05

法定代表人：易仁涛

主管会计工作负责人：李珍玉

会计机构负责人：洪峰

母公司现金流量表
2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		80,000.00	1,038,438.95
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		843,219,514.49	375,639,396.68
经营活动现金流入小计		843,299,514.49	376,677,835.63
购买商品、接受劳务支付的现金		3,070,914.07	11,975,153.69
支付给职工及为职工支付的现金		22,878,605.10	22,611,667.06
支付的各项税费		320,321.90	27,008.86
支付其他与经营活动有关的现金		628,053,014.84	1,532,695,242.11
经营活动现金流出小计		654,322,855.91	1,567,309,071.72
经营活动产生的现金流量净额		188,976,658.58	-1,190,631,236.09
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		87,770,963.56	
取得投资收益收到的现金		147,405.31	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		241,000.00	28,000,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		1	
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		88,159,369.87	28,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		958,373.38	941,521.38
投资支付的现金		131,810,257.48	58,410,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		132,768,630.86	59,351,521.38
投资活动产生的现金流量净额		-44,609,260.99	-31,351,521.38
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			799,760,985.76
取得借款收到的现金		1,601,060,000.00	1,293,800,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		1,415,117,971.14	3,008,159,270.00
筹资活动现金流入小计		3,016,177,971.14	5,101,720,255.76
偿还债务支付的现金		1,472,320,833.30	1,254,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		297,057,006.44	261,556,312.39
支付其他与筹资活动有关的现金		1,062,103,905.36	2,507,732,454.24
筹资活动现金流出小计		2,831,481,745.10	4,023,288,766.63
筹资活动产生的现金流量净额		184,696,226.04	1,078,431,489.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-23,542,741.97	-8,622,607.66
五、现金及现金等价物净增加额		305,520,881.66	-152,173,876.00
加: 期初现金及现金等价物余额		32,499,158.95	184,673,034.95
六、期末现金及现金等价物余额		338,020,040.61	32,499,158.95

法定代表人: 易仁涛

主管会计工作负责人: 李珍玉

会计机构负责人: 洪峰

合并所有者权益变动表

2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	584,618,623.00				2,865,755,146.89	17,987,603.00	327,414,831.77		12,108,604.09		530,324,653.69		4,302,234,256.44	285,240,290.84	4,587,474,547.28
加:会计政策变更															
前期差错更正					-270,576,077.77						-147,804,824.85		-418,380,902.62	-16,879,189.44	-435,260,092.06
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	584,618,623.00				2,595,179,069.12	17,987,603.00	327,414,831.77		12,108,604.09		382,519,828.84		3,883,853,353.82	268,361,101.40	4,152,214,455.22
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)					-207,571,667.77		-84,873,422.36				-1,908,692,849.43		-2,201,137,939.56	-85,207,709.25	-2,286,345,648.81
(一)综合收益总额							-32,747,945.88				-1,960,818,325.91		-1,993,566,271.79	-176,108,042.54	-2,169,674,314.33
(二)所有者投入和减少资本														96,000,000.00	96,000,000.00
1.所有者投入的普通股														96,000,000.00	96,000,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
(三)利润分配														-5,099,666.71	-5,099,666.71
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配														-5,099,666.71	-5,099,666.71
4.其他															
(四)所有者权益内部结转							-52,125,476.48				52,125,476.48				
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股本)															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益							-52,125,476.48				52,125,476.48				
6.其他															
(五)专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
(六)其他					-207,571,667.77								-207,571,667.77		-207,571,667.77
四、本期末余额	584,618,623.00				2,387,607,401.35	17,987,603.00	242,541,409.41		12,108,604.09		-1,526,173,020.59		1,682,715,414.26	183,153,392.15	1,865,868,806.41

2020 年年度报告

项目	2019 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	487,182,186.00				2,129,667,748.91		258,472,296.18		12,108,604.09		461,837,602.22		3,349,268,437.40	886,531,513.97	4,235,799,951.37
加：会计政策变更							979,826.54				-25,393,209.04		-24,413,382.50	-2,186,006.65	-26,599,389.15
前期差错更正											-45,952,249.91		-45,952,249.91		-45,952,249.91
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	487,182,186.00				2,129,667,748.91		259,452,122.72		12,108,604.09		390,492,143.27		3,278,902,804.99	884,345,507.32	4,163,248,312.31
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	97,436,437.00				465,511,320.21	17,987,603.00	67,962,709.05				-7,972,314.43		604,950,548.83	-615,984,405.92	-11,033,857.09
(一)综合收益总额							67,962,709.05				3,230,128.55		71,192,837.60	-190,764,577.31	-119,571,739.71
(二)所有者投入和减少资本	97,436,437.00				736,255,173.88	17,987,603.00							815,704,007.88	-425,219,828.61	390,484,179.27
1.所有者投入的普通股	97,436,437.00				736,255,173.88	17,987,603.00							815,704,007.88	492,114,234.00	1,307,818,241.88
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他														-917,334,062.61	-917,334,062.61
(三)利润分配											-11,202,442.98		-11,202,442.98		-11,202,442.98
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-11,202,442.98		-11,202,442.98		-11,202,442.98
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股本)															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他															
(五)专项储备															
1.本期提取															
2.本期使用															
(六)其他					-270,743,853.67								-270,743,853.67		-270,743,853.67
四、本期末余额	584,618,623.00				2,595,179,069.12	17,987,603.00	327,414,831.77		12,108,604.09		382,519,828.84		3,883,853,353.82	268,361,101.40	4,152,214,455.22

法定代表人：易仁涛

主管会计工作负责人：李珍玉

会计机构负责人：洪峰

母公司所有者权益变动表
2020 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	584,618,623.00				2,387,300,143.60	17,987,603.00	228,652,906.56		12,108,604.09	-300,101,739.49	2,894,590,934.76
加: 会计政策变更											
前期差错更正										-139,904,813.87	-139,904,813.87
其他											
二、本年期初余额	584,618,623.00				2,387,300,143.60	17,987,603.00	228,652,906.56		12,108,604.09	-440,006,553.36	2,754,686,120.89
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)							-61,342,286.00			-357,002,878.23	-418,345,164.23
(一) 综合收益总额							-9,216,809.52			-409,128,354.71	-418,345,164.23
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者 (或股东) 的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转							-52,125,476.48			52,125,476.48	
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益							-52,125,476.48			52,125,476.48	
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	584,618,623.00				2,387,300,143.60	17,987,603.00	167,310,620.56		12,108,604.09	-797,009,431.59	2,336,340,956.66

2020 年年度报告

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	487,182,186.00				1,690,897,704.72		183,320,738.52		12,108,604.09	12,386,513.23	2,385,895,746.56
加：会计政策变更							3,147,538.19			-16,549,395.47	-13,401,857.28
前期差错更正										-42,442,449.74	-42,442,449.74
其他											
二、本年期初余额	487,182,186.00				1,690,897,704.72		186,468,276.71		12,108,604.09	-46,605,331.98	2,330,051,439.54
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	97,436,437.00				696,402,438.88	17,987,603.00	42,184,629.85			-393,401,221.38	424,634,681.35
（一）综合收益总额							42,184,629.85			-382,198,778.40	-340,014,148.55
（二）所有者投入和减少资本	97,436,437.00				696,402,438.88	17,987,603.00					775,851,272.88
1. 所有者投入的普通股	97,436,437.00				696,402,438.88	17,987,603.00					775,851,272.88
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-11,202,442.98	-11,202,442.98
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-11,202,442.98	-11,202,442.98
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	584,618,623.00				2,387,300,143.60	17,987,603.00	228,652,906.56		12,108,604.09	-440,006,553.36	2,754,686,120.89

法定代表人：易仁涛

主管会计工作负责人：李珍玉

会计机构负责人：洪峰

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）的前身为武汉道博股份有限公司，是1992年10月30日经武汉市经济体制改革委员会武体改[1992]44号文批准，由海南省高科技开发总公司、三亚市河西城市信用社、海南宏盛实业有限公司等三家单位作为主要发起人，以定向募集方式设立的股份有限公司。公司于1992年10月30日在武汉市工商行政管理局注册登记正式成立，领取了由武汉市工商行政管理局核发的420100000005251号企业法人营业执照。

截至2020年12月31日，本公司注册资本为人民币584,618,623.00元，股本为人民币584,618,623.00元。

1、 本公司注册地、组织形式和总部地址

本公司组织形式：股份有限公司

本公司注册地址：中国湖北省武汉市

本公司总部办公地址：湖北省武汉市武昌区中南路保利大厦A座33楼

2、 本公司的业务性质和主要经营活动

经营范围包括：影视、文化、体育、传媒、动漫、游戏项目的投资、开发、咨询；对其他企业和项目的投资。（依法须经批准的项目、经相关部门批准后方可经营）。公司营业期限自1992年10月30日至2042年10月30日。

本公司及子公司（以下合称“本集团”）主要经营制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；影视服装道具租赁；影视器材租赁；影视文化信息咨询；企业形象策划；会展会务服务；摄影摄像服务；制作、代理、发布：户内外各类广告及影视广告；艺人经纪；体育文化信息咨询（除经纪）；体育赛事策划；设计、制作、发布、代理各类广告；文化艺术交流活动策划及信息咨询；企业形象策划；市场营销策划；展览展示服务；艺术品设计、美术设计；建筑装饰装修建设工程设计与施工；服装、服饰、文化用品批发、零售；知识产权咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

3、 母公司以及集团最终母公司的名称

本公司母公司为武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司，武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司第一大股东为武汉新星汉宜化工有限公司（以下简称“新星汉宜”）。新星汉宜持有其13.73%股权。新星汉宜、当代科技产业集团股份有限公司（以下简称“当代集团”）、天风睿源（武

汉)股权投资中心(有限合伙)为一致行动关系,新星汉宜及其一致行动人共持有公司股份数量为175,209,351股,占公司总股本比例为29.97%,因此,本公司最终控制人为当代集团实际控制人艾路明先生。

本财务报表业经本公司董事会于2021年4月15日决议批准报出。根据本公司章程,本财务报表将提交股东大会审议。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至2020年12月31日,本集团纳入合并范围的子公司共58户,详见本附注八“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加11户,减少18户,详见本附注七“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

根据企业会计准则的相关规定,本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外,本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产,按公允价值减去预计费用后的金额,以及符合持有待售条件时的原账面价值,取两者孰低计价。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。本集团财务报表以持续经营假设为基础,根据实际发生的交易和事项,按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》(财政部令第33号发布、财政部令第76号修订)、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定(2014年修订)》的披露规定编制。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本集团财务报表以持续经营假设为基础,根据实际发生的交易和事项,按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》(财政部令第33号发布、财政部令第76号修订)、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定(2014年修订)》的披露规定编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注四、25“收入”项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注四、31“重大会计判断和估计”。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2020 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日的财务状况及 2020 年度、2019 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2. 会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。注册地在香港的子公司双刃剑（香港）体育发展有限公司以港币为记账本位币；注册地在香港的子公司 Nice International Sports Limited 以欧元为记账本位币；注册地在香港的子公司 FMA、当代明诚（香港）有限公司、当代明诚体育传播（香港）有限公司、Super Sports Media Group (HK) Limited 以及 SSPORTS (HK) LIMITED 以美元为记账本位币；境外子公司 Borg B.V 和 Media Base Sports, S.L 以欧元为记账本位币；境外子公司 Media Base Sports 2 Limited 以英镑为记账本位币；境外子公司 Super Sports Media Inc (Cayman) 以美元为记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未

予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注四、5“合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注四、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流

量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注四、14“长期股权投资”或本附注四、9“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注四、14“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于

一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注四、14“长期股权投资”（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

8. 现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

（1）外币交易的折算方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当

日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额，但本集团发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

（2）对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；以及②可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期加权平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期加权平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，

按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价

值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可输入值。

(7) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

(1) 减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

(2) 信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(3) 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(4) 金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	根据承兑人的信用风险划分，应与“应收账款”组合划分相同

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

对于不含重大融资成分的应收账款，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计

量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
应收账款：	
组合 1	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
组合 2	本组合以合并范围内公司的应收款项作为信用风险特征。
组合 3	本组合以尚未达到收款期限或有明确收款保证的应收款项作为信用风险特征。

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款，自取得起期限在一年内（含一年）的部分，列示为应收款项融资；自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资。其相关会计政策参见本附注四、9“金融工具”及附注四、10“金融资产减值”。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
组合 1	本组合为日常经常活动中应收取的各类押金、代垫款、质保金等应收款项。
组合 2	本组合为合并范围内关联方的应收款项。
组合 3	本组合为往来款及其他非日常经常活动形成的应收款项。

15. 存货

√适用 □不适用

本集团存货分为影视类存货、非影视类存货两大类。

（1）存货的分类

1) 影视类存货的分类

影视类存货主要包括原材料、在产品、库存商品等。

原材料是指本集团计划提供拍摄电影或电视剧所发生的文学剧本的实际成本，此成本于相关电影或电视剧投入拍摄时转入影视片制作成本。

在产品是指制作中的电影、电视剧等成本，此成本于拍摄完成取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》后转入已入库影视片成本。

库存商品是指本集团已入库的电影、电视剧等各种产成品之实际成本。

2) 影视类存货取得和发出的计价方法

本集团影视类存货的购入和入库按实际成本计价。

①本集团除自制拍摄影视片外，与境内外其他单位合作摄制影视片业务的，按以下规定和方法执行：

A. 联合摄制业务中，由集团负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视片库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。其他合作方负责摄制成本核算的，集团按合同约定支付合作方的拍片款，参照委托摄制业务处理。

B. 受托摄制业务中，集团收到委托方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收制片款”科目进行核算。当影视片完成摄制并提供给委托方时，将该款项冲减该片的实际成本。

C. 委托摄制业务中，集团按合同约定预付给受托方的制片款项，先通过“预付制片款”科目进行核算；当影视片完成摄制并收到受托方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视片库存成本。

D. 企业的协作摄制业务，按租赁、收入等会计准则中相关规定进行会计处理。

②销售库存商品，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

A. 以一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将其全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行。

B. 采用按票款、发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过五年的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。

C. 集团在尚拥有影片、电视片著作权时，在“库存商品”中象征性保留 1 元余额。

3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

①原材料的减值测试。原材料主要核算影视剧本成本，当影视剧本在题材、内容等方面如果与国家现有政策相抵触，而导致其较长时间内难以立项时，应提取减值准备。

②在拍影视剧的减值测试。影视产品投入制作后，因在题材、内容等方面如果与国家现有政策相抵触，而导致其较长时间内难以取得发行（放映）许可证时，应提取减值准备。

③库存商品（完成拍摄影视剧、外购影视剧）的减值测试。公司对于库存商品的成本结转是基于计划收入比例法，过程包含了对影视产品可变现净值的预测，可变现净值低于库存商品部分提取减值准备。

集团如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转的成本予以全部结转。

4) 影视类存货的盘存制度为永续盘存制。

5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

(2) 非影视类存货的分类和计量：

1) 非影视类存货分类：本集团存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处于生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。具体划分为库存商品、在产品、原材料等。

2) 非影视类存货的确认：本集团存货同时满足下列条件的，予以确认：

①与该存货有关的经济利益很可能流入企业；

②该存货的成本能够可靠地计量。

3) 非影视类存货取得和发出的计价方法：本集团取得的存货按成本进行初始计量，发出按加权平均法确定发出存货的实际成本。

4) 期末非影视类存货的计量：资产负债表日，存货按成本与可变现净值孰低计量，存货成本

高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

①可变现净值的确定方法：

确定存货的可变现净值，以取得的确凿证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。

持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

②存货跌价准备按照存货类别计提存货跌价准备。

与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

5) 非影视类存货的盘存制度：本集团采用永续盘存制。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第8号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企

业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(以下简称“持有待售准则”)的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的,以前减记的金额应当予以恢复,并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回,转回金额计入当期损益,并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值;已抵减的商誉账面价值,以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销,持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时,本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除,并按照以下两者孰低计量:(1)划分为持有待售类别前的账面价值,按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;(2)可收回金额。

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资,作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算,其中如果属于非交易性的,本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算,其会计政策详见附注四、9“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的

公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企

业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本集团首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注四、5、“合并财务报表的编制方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5	4.75-2.375
机器设备	年限平均法	10	5	9.5
电子设备	年限平均法	5-10	5	19-9.5
运输设备	年限平均法	5-10	5	19-9.5

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

√适用 □不适用

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

24. 在建工程

√适用 □不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固

定资产。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

25. 借款费用

适用 不适用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、20“长期资产减值”。

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30. 长期资产减值

√适用 □不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31. 长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括装修费、汽车租赁费、远古系统服务费。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

√适用 不适用

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等。离职后福利计划包括设定提存计划及设定受益计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 不适用

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

本集团尚未运作设定受益计划或符合设定受益计划条件的其他长期职工福利。

34. 租赁负债

适用 不适用

35. 预计负债

适用 不适用

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

（1）亏损合同

亏损合同是履行合同义务不可避免会发生的成本超过预期经济利益的合同。待执行合同变成亏损合同，且该亏损合同产生的义务满足上述预计负债的确认条件的，将合同预计损失超过合同标的资产已确认的减值损失（如有）的部分，确认为预计负债。

（2）重组义务

对于有详细、正式并且已经对外公告的重组计划，在满足前述预计负债的确认条件的情况下，按照与重组有关的直接支出确定预计负债金额。对于出售部分业务的重组义务，只有在本集团承诺出售部分业务（即签订了约束性出售协议时），才确认与重组相关的义务。

36. 股份支付

适用 不适用

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

(3) 涉及本集团与本集团股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本集团内，另一在本集团外的，在本集团合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

② 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本集团内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

√适用 □不适用

（1）永续债和优先股等的区分

本集团发行的永续债和优先股等金融工具，同时符合以下条件的，作为权益工具：

①该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；

②如将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，则不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，则本集团只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

除按上述条件可归类为权益工具的金融工具以外，本集团发行的其他金融工具应归类为金融负债。

本集团发行的金融工具为复合金融工具的，按照负债成分的公允价值确认为一项负债，按实际收到的金额扣除负债成分的公允价值后的金额，确认为“其他权益工具”。发行复合金融工具发生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

（2）永续债和优先股等的会计处理方法

归类为金融负债的永续债和优先股等金融工具，其相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，除符合资本化条件的借款费用（参见本附注四、17“借

款费用”) 以外, 均计入当期损益。

归类为权益工具的永续债和优先股等金融工具, 其发行 (含再融资)、回购、出售或注销时, 本集团作为权益的变动处理, 相关交易费用亦从权益中扣减。本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理。

本集团不确认权益工具的公允价值变动。

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时, 在客户取得相关商品控制权时确认收入: 合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务; 合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务; 合同有明确的与所转让商品相关的支付条款; 合同具有商业实质, 即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额; 本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

在合同开始日, 本集团识别合同中存在的各单项履约义务, 并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务, 如果满足下列条件之一的, 本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入: 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益; 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品; 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途, 且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定, 当履约进度不能合理确定时, 本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的, 按照已经发生的成本金额确认收入, 直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一, 则本集团在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时, 本集团考虑下列迹象: 企业就该商品享有现时收款权利, 即客户就该商品负有现时付款义务; 企业已将该商品的法定所有权转移给客户, 即客户已拥有该商品的法定所有权; 企业已将该商品实物转移给客户, 即客户已实物占有该商品; 企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户, 即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬; 客户已接受该商品; 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团影视行业收入确认方法如下：

电影票房分账收入：在电影片完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影片公映许可证》，电影片于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认；

电影代理发行收入：电影发行方收取的固定比例的佣金收入，于电影票房结算完成后根据合同约定按照票房的一定比例确定收入。

电影版权收入：在影片取得《电影片公映许可证》、母带已经交付，本集团履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

电视剧销售收入：在电视剧购入或完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其它载体转移给购货方，本集团履行了合同中的履约义务，电视剧对外播出日开始从中获利的时点确认收入。

电影、电视剧完成摄制前采取全部或部分卖断，或者承诺给予影片首（播）映权等方式，预售影片发行权、放（播）映权或其他权利所取得的款项，待电影、电视剧完成摄制并按合同约定提供给预付款人使用时，确认销售收入实现。

节目制作收入：与购货方签订节目销售合同，在节目完成摄制并将节目播出带或其他载体转移给购货方，客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

广告收入：广告在特定媒体上发布播出，相关经济利益很可能流入本集团时确认。

艺人经纪业务收入：在集团旗下艺人从事集团与艺人签订的经纪合约中约定的演艺等活动取得收入时，集团根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入。

衍生品开发业务收入：主要有植入广告、出售与影视版权相关的其他权利转让等形式，收入实现时间为权利义务完全发生转移及相关经济利益很可能流入本集团时确认。电视栏目制作及衍生业务收入：在电视栏目已播出，客户权益已实现，相关的经济利益能够可靠计量，且很可能流入时确认收入。

本集团体育行业收入确认方法如下：

（1）体育营销业务

体育营销咨询业务：在体育营销咨询服务完成后，即依据合同约定完成咨询、居间服务且无须承担任何后续义务时一次性确认收入，并一次性结转相应成本。

体育赞助业务：根据与客户所签订合同中所规定的服务期限，在期限开始时分期确认收入，并在确认收入时按成本匹配原则相应结转成本。

体育媒介广告：体育媒介广告的收入在有关的广告与公众见面时确认。

(2) 体育版权贸易业务

体育版权贸易业务：公司向客户出售其取得的体育版权独家或非独家代理销售权益。根据合同约定的版权期限分期确认收入成本。

版权居间业务：在版权居间业务中，公司的主要责任与义务系帮助版权交易双方促成版权交易，因此在版权交易双方签订相关协议后，公司即完成了相关义务，风险报酬已转移，根据居间合同确认相关收入，并结转相应的成本。

(3) 体育赛事及活动运营

对于体育赛事业务，公司通过吸引体育大众参与报名收费、获得知名品牌赞助获取收入。赛事成功举办完成标志着完成与赛事相关的义务，故公司在赛事及活动成功举办完成后一次性确认赛事报名及赛事赞助收入，同时一次性结转活动成本。

(4) 本集团通过获取英格兰足球超级联赛(以下简称“英超联赛”)等足球赛事在中国大陆及澳门的独家转播权，再与区域内的各转播平台签订授权转播协议的方式，来获取让渡播放版权使用费收入，具体包括版权分销，付费电视和视频点播收入，其中视频点播收入包括按次点播和购买赛季点播。除按次点播收入外，本集团根据转播权购买方确认的购买总价格，在提供服务期间按直线法平均确认体育比赛转播权授权使用收入。按次点播收入，按照每次点播服务完成后在当期确认收入。

(5) 本集团的广告业务收入包括广告投放业务收入和赞助权广告收入。其中，广告投放业务是指本集团在向电视台提供赛事转播权的同时取得一定的广告时间，以运作广告发布业务。在广告播出后，本集团即完成与广告主约定的广告投放服务。在提供服务期间，本集团按照实际广告播出时长或广告次数结合广告合同约定的结算单价确认广告投放业务收入。赞助权广告收入是指本集团将所拥有的在欧洲足球协会联盟举办的赛事中背景广告投放、冠名等权力再转让所得，在提供服务期间按直线法平均确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

√适用 □不适用

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的

应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(3) 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

(4) 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

(1) 本集团作为承租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

(2) 本集团作为出租人记录经营租赁业务

经营租赁的租金收入在租赁期内的各个期间按直线法确认为当期损益。对金额较大的初始直接费用于发生时予以资本化，在整个租赁期间内按照与确认租金收入相同的基础分期计入当期损益；其他金额较小的初始直接费用于发生时计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 本集团作为承租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

(2) 本集团作为出租人记录融资租赁业务

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

终止经营的会计处理方法参见本附注四、13“持有待售资产和处置组”相关描述。

44. 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注 (受重要影响的报表项目名称和)

		金额)
财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会(2017)22号)(以下简称“新收入准则”)	经本公司第九届董事会第九次会议和第九届监事会第三次会议审议通过,本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则	详见说明

其他说明

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则,本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定,选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初(即2020年1月1日)的留存收益及财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产:			
货币资金	158,899,971.05	158,899,971.05	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	21,100,000.00	21,100,000.00	
应收账款	1,193,440,982.37	1,193,440,982.37	
应收款项融资			
预付款项	704,824,301.49	704,824,301.49	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	221,800,093.85	221,800,093.85	
其中: 应收利息	5,914,189.95	5,914,189.95	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,208,906,851.25	1,208,906,851.25	
合同资产			
持有待售资产	6,037,735.85	6,037,735.85	
一年内到期的非流动资产	20,076,000.00	20,076,000.00	
其他流动资产	76,336,972.90	76,336,972.90	

流动资产合计	3,611,422,908.76	3,611,422,908.76	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,306,556,175.89	1,306,556,175.89	
其他权益工具投资	482,664,831.08	482,664,831.08	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	20,570,997.67	20,570,997.67	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	504,410,769.17	504,410,769.17	
开发支出			
商誉	3,391,293,610.54	3,391,293,610.54	
长期待摊费用	45,761,255.00	45,761,255.00	
递延所得税资产	53,623,739.84	53,623,739.84	
其他非流动资产	1,060,662,150.00	1,060,662,150.00	
非流动资产合计	6,865,543,529.19	6,865,543,529.19	
资产总计	10,476,966,437.95	10,476,966,437.95	
流动负债：			
短期借款	1,468,216,000.00	1,468,216,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	15,000,000.00	15,000,000.00	
应付账款	367,807,921.21	367,807,921.21	
预收款项	299,342,193.87		-299,342,193.87
合同负债		261,431,983.42	261,431,983.42
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	9,584,544.97	9,584,544.97	
应交税费	157,005,022.94	157,005,022.94	
其他应付款	962,117,515.62	962,117,515.62	
其中：应付利息	100,474,149.91	100,474,149.91	
应付股利	64,674,237.72	64,674,237.72	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	232,300,000.00	232,300,000.00	
其他流动负债		37,910,210.45	37,910,210.45
流动负债合计	3,511,373,198.61	3,511,373,198.61	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	1,286,653,915.55	1,286,653,915.55	
应付债券	599,540,640.85	599,540,640.85	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			

长期应付款	668,204,592.20	668,204,592.20	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	76,217,635.52	76,217,635.52	
其他非流动负债	182,762,000.00	182,762,000.00	
非流动负债合计	2,813,378,784.12	2,813,378,784.12	
负债合计	6,324,751,982.73	6,324,751,982.73	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	584,618,623.00	584,618,623.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,595,179,069.12	2,595,179,069.12	
减：库存股	17,987,603.00	17,987,603.00	
其他综合收益	327,414,831.77	327,414,831.77	
专项储备			
盈余公积	12,108,604.09	12,108,604.09	
一般风险准备			
未分配利润	382,519,828.84	382,519,828.84	
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	3,883,853,353.82	3,883,853,353.82	
少数股东权益	268,361,101.40	268,361,101.40	
所有者权益（或股东权益）合计	4,152,214,455.22	4,152,214,455.22	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	10,476,966,437.95	10,476,966,437.95	

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

A、对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款	299,342,193.87			
合同负债			261,431,983.42	
其他流动负债			37,910,210.45	

B、对2020年12月31日/2020年度的影响

采用变更后会计政策编制的2020年12月31日合并及公司资产负债表各项目、2020年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

a、对2020年12月31日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款			237,373,596.07	
合同负债	167,533,164.11			
其他流动负债	69,840,431.96			

b、对 2020 年度利润表的影响

执行新收入准则对本集团 2020 年损益表无影响。

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	32,499,158.95	32,499,158.95	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	1,800,000.00	1,800,000.00	
应收款项融资			
预付款项	3,875,770.00	3,875,770.00	
其他应收款	3,114,641,289.05	3,114,641,289.05	
其中: 应收利息	131,910,771.44	131,910,771.44	
应收股利	389,587,176.35	389,587,176.35	
存货	133,120,802.25	133,120,802.25	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	20,076,000.00	20,076,000.00	
其他流动资产	46,892,213.89	46,892,213.89	
流动资产合计	3,352,905,234.14	3,352,905,234.14	
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	4,357,117,480.23	4,357,117,480.23	
其他权益工具投资	452,364,831.08	452,364,831.08	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	1,933,384.66	1,933,384.66	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	1,108,009.73	1,108,009.73	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	3,381,072.85	3,381,072.85	
递延所得税资产			
其他非流动资产	1,500,000.00	1,500,000.00	
非流动资产合计	4,817,404,778.55	4,817,404,778.55	
资产总计	8,170,310,012.69	8,170,310,012.69	
流动负债:			
短期借款	1,118,800,000.00	1,118,800,000.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	1,324,026.21	1,324,026.21	
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	2,543,038.03	2,543,038.03	
应交税费	1,936,259.10	1,936,259.10	

其他应付款	2,333,026,074.18	2,333,026,074.18	
其中：应付利息	77,127,138.73	77,127,138.73	
应付股利	14,261,414.07	14,261,414.07	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	232,300,000.00	232,300,000.00	
其他流动负债			
流动负债合计	3,689,929,397.52	3,689,929,397.52	
非流动负债：			
长期借款	237,724,074.05	237,724,074.05	
应付债券	598,540,640.85	598,540,640.85	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	813,212,143.86	813,212,143.86	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	76,217,635.52	76,217,635.52	
其他非流动负债			
非流动负债合计	1,725,694,494.28	1,725,694,494.28	
负债合计	5,415,623,891.80	5,415,623,891.80	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	584,618,623.00	584,618,623.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,387,300,143.60	2,387,300,143.60	
减：库存股	17,987,603.00	17,987,603.00	
其他综合收益	228,652,906.56	228,652,906.56	
专项储备			
盈余公积	12,108,604.09	12,108,604.09	
未分配利润	-440,006,553.36	-440,006,553.36	
所有者权益（或股东权益）合计	2,754,686,120.89	2,754,686,120.89	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	8,170,310,012.69	8,170,310,012.69	

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

(4). 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据的说明

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额

进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1）租赁的分类

本集团根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人，或者本集团是否已经实质上承担与租入资产所有权有关的全部风险和报酬，作出分析和判断。

（2）金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

（3）存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

（4）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

（5）长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。

对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

（6）折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

（7）递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

（8）所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

（9）预计负债

本集团根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本集团的情况下，本集团对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估

计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本集团需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

其中，本集团会就出售、维修及改造所售商品向客户提供的售后质量维修承诺预计负债。预计负债时已考虑本集团近期的维修经验数据，但近期的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳增值税额	应税收入按 6%、9%、13%、20%（英国）、21%（西班牙）的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应纳流转税额	按实际缴纳的流转税的 7%、5% 计缴
企业所得税	应纳流转税额	除境外子公司实际执行当地企业所得税税率及享受企业所得税优惠政策的公司外，其余公司的企业所得税税率为 25%，详见下表。
地方教育附加	应纳流转税额	按实际缴纳的流转税的 2% 计缴。
文化建设事业费	提供广告服务取得的计费销售额	按提供广告服务取得的计费销售额的 3% 计缴
教育费附加税	应纳流转税额	按实际缴纳的流转税的 3% 计缴

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
强视传媒有限公司	15%
Borg. B. V	应税利润不超过 20,000.00 欧元的部分税率为 20%，超过 20,000.00 欧元部分税率为 25%
Media Base Sports 2 Limited	19%
Nice International Sports Limited	16.5%
双刃剑（香港）体育发展有限公司	16.5%
当代明诚（香港）有限公司	16.5%
Football Marketing Asia Limited	16.5%
当代明诚体育传播（香港）有限公司	16.5%
SSPORTS (HK) LIMITED	16.5%
Super Sports Media Group (HK) Limited	16.5%
Super Sports Media Inc	来源于中国境内的收入缴纳 10% 的企业所得税

2. 税收优惠

适用 不适用

2019年12月4日，子公司强视传媒有限公司在浙江省2019年第一批高新技术企业名单中被认定为国家高新技术企业，证书编号为GR201933005032，自获得高新技术企业资格后连续三年内（2019年至2021年）可享受高新技术企业所得税优惠政策，即按15%的税率缴纳企业所得税。

子公司霍尔果斯华娱时代影业有限公司、霍尔果斯同域美和影视传媒有限公司、霍尔果斯明诚文化传媒有限公司、霍尔果斯强视影视传媒有限公司从事影视制作业务，子公司霍尔果斯双刃剑有限公司从事体育营销经纪业务。根据财政部、国家税务总局关于新疆霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知(财税[2011]112号)，2010年1月1日至2020年12月31日，对在新疆、霍尔果斯两个特殊经济开发区内新办的属于《新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录》范围内的企业，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。

子公司 Super Sports Media Inc 的注册地址在英属开曼群岛，该地区免除注册企业的企业所得税及增值税。因此本公司企业所得税及增值税税率为零；另，根据中国企业所得税相关规定，本公司需就来源于中国境内的收入缴纳10%的企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	363,535.82	502,291.06
银行存款	423,659,264.60	143,353,814.91
其他货币资金	278,336.14	15,043,865.08
合计	424,301,136.56	158,899,971.05
其中：存放在境外的款项总额	44,892,091.03	48,864,532.00

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、 应收票据**(1). 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	3,661,303.00	21,100,000.00
商业承兑票据	1,140,000.00	
合计	4,801,303.00	21,100,000.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

截至期末，本集团无已质押的应收票据

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

截至期末，本集团无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(6). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	210,094,171.07
1 年以内小计	210,094,171.07
1 至 2 年	112,760,121.97
2 至 3 年	346,937,976.09
3 年以上	
3 至 4 年	166,905,576.66
4 至 5 年	61,553,970.69
5 年以上	56,483,169.85
减：坏账准备	-377,376,755.06
合计	577,358,231.27

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	93,410,319.05	9.78	93,410,319.05	100.00	0	27,480,086.05	1.88	27,480,086.05	100.00	0
其中：										
单项计提坏账准备的应收账款	93,410,319.05	9.78	93,410,319.05	100.00	0	27,480,086.05	1.88	27,480,086.05	100.00	0
按组合计提坏账准备	861,324,667.28	90.22	283,966,436.01	32.97	577,358,231.27	1,436,186,602.42	98.12	242,745,620.05	16.90	1,193,440,982.37
其中：										
组合 1	717,095,932.30	75.11	276,754,999.27	38.59	440,340,933.03	779,137,570.87	53.23	209,893,168.47	26.94	569,244,402.40
组合 3	144,228,734.98	15.11	7,211,436.74	5.00	137,017,298.24	657,049,031.55	44.89	32,852,451.58	5.00	624,196,579.97
合计	954,734,986.33	/	377,376,755.06	/	577,358,231.27	1,463,666,688.47	/	270,225,706.10	/	1,193,440,982.37

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
西藏乐视网信息技术有限公司	12,300,000.00	12,300,000.00	100.00	预计难以收回
乐视网(天津)信息技术有限公司	11,900,000.00	11,900,000.00	100.00	预计难以收回
北京国爱影视文化传媒有限公司	25,500,000.00	25,500,000.00	100.00	预计难以收回
北京鼎泰弘力影视文化传播有限公司	40,000,000.00	40,000,000.00	100.00	预计难以收回
栢兆有限公司	748,732.28	748,732.28	100.00	预计难以收回
境外其他小额应收款	2,961,586.77	2,961,586.77	100.00	预计难以收回
合计	93,410,319.05	93,410,319.05	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 组合 1

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	207,132,584.31	17,096,829.69	8.25
1 年至 2 年 (含 2 年)	112,760,121.97	23,640,829.78	20.97
2 年至 3 年 (含 3 年)	183,709,049.46	88,574,040.16	48.21
3 年至 4 年 (含 4 年)	124,405,576.66	72,931,918.85	58.62
4 年至 5 年 (含 5 年)	56,805,430.05	42,228,210.94	74.34
5 年以上	32,283,169.85	32,283,169.85	100.00
合计	717,095,932.30	276,754,999.27	38.59

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回 或转 回	转销 或核 销	其他变动	
坏账 准备	270,225,706.10	135,987,685.91			-28,836,636.95	377,376,755.06
合计	270,225,706.10	135,987,685.91			-28,836,636.95	377,376,755.06

注：其他变动主要系武汉汉为体育投资管理有限公司（以下简称“汉为体育”）不再纳入本集团合并范围导致。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

本集团按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额为 311,086,400.95 元，占应收账款年末余额合计数的比例为 32.59%，相应计提的坏账准备年末余额汇总金额为 35,125,444.66 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

6、 应收款项融资

□适用 √不适用

7、 预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	409,217,933.14	47.15	287,917,218.96	40.85
1 至 2 年	116,126,070.76	13.38	369,455,621.25	52.42
2 至 3 年	308,981,868.64	35.61	14,229,127.42	2.02
3 年以上	33,343,915.79	3.84	33,222,333.86	4.71
合计	867,669,788.33	—	704,824,301.49	—

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

本集团按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 587,161,191.83 元,占预付账款年末余额合计数的比例为 67.67%

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	3,509,800.17	5,914,189.95
应收股利	561,600.00	
其他应收款	47,444,028.69	215,885,903.90
合计	51,515,428.86	221,800,093.85

其他说明:

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资金拆借	3,509,800.17	5,914,189.95
合计	3,509,800.17	5,914,189.95

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(4). 应收股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
天风证券	561,600.00	
合计	561,600.00	

(5). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(7). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内	37,202,617.14
1年以内小计	37,202,617.14
1至2年	10,146,565.59
2至3年	28,025,946.04
3年以上	
3至4年	10,876,582.42
4至5年	33,011,658.18

5 年以上	14,721,833.71
合计	133,985,203.08

(8). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	6,289,907.67	38,205,614.56
备用金借支	7,260,625.11	11,383,490.90
对关联公司的应收款项	2,179,334.84	9,859,675.63
对非关联公司的应收款项	118,255,335.46	212,407,502.62
小 计	133,985,203.08	271,856,283.71
减：坏账准备	-86,541,174.39	-55,970,379.81
合 计	47,444,028.69	215,885,903.90

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	7,794,633.59		48,175,746.22	55,970,379.81
2020年1月1日余额在 本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	-6,729,721.70		51,427,403.99	44,697,682.29
本期转回				
本期转销			1,463,000.00	1,463,000.00
本期核销				
其他变动	-387,385.27		-12,276,502.44	-12,663,887.71
2020年12月31日余额	677,526.62		85,863,647.77	86,541,174.39

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

√适用 □不适用

注：其他变动主要系汉为体育及武汉明诚乐教信息技术服务有限公司（以下简称“乐教信息”）不再纳入本集团合并范围所致；本期转销金额系襄阳市鸿禾商业保理有限公司（以下简称“襄阳保理”）债转股所致。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(10). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额	
		计提	收回或转回	转销或核销		
坏账准备	55,970,379.81	44,697,682.29		1,463,000.00	-12,663,887.71	86,541,174.39
合计	55,970,379.81	44,697,682.29		1,463,000.00	-12,663,887.71	86,541,174.39

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
单位 1	对非关联公司的应收款项	24,000,000.00	4-5 年	17.91	22,911,116.52
单位 2	对非关联公司的应收款项	12,036,928.45	2-3 年	8.98	12,036,928.45
单位 3	对关联公司的应收款项	10,001,301.47	1 年以内	7.46	1,558,334.91

单位 4	对非关联公司的应收款项	8,110,000.00	1 年以内	6.05	1,263,645.15
单位 5	对非关联公司的应收款项	7,521,710.14	1-2 年	5.61	3,633,165.85
合 计	——	61,669,940.06	——	46.01	41,403,190.88

(13). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

9、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	104,570,451.07		104,570,451.07	99,192,384.60		99,192,384.60
在产品	895,116,065.02	167,820,341.71	727,295,723.31	690,218,573.69		690,218,573.69
库存商品	355,302,965.30	169,241,433.01	186,061,532.29	460,388,164.04	40,892,271.08	419,495,892.96
周转材料	29,500.00		29,500.00			
合计	1,355,018,981.39	337,061,774.72	1,017,957,206.67	1,249,799,122.33	40,892,271.08	1,208,906,851.25

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品		167,820,341.71				167,820,341.71
库存商品	40,892,271.08	129,750,090.87		1,400,928.94		169,241,433.01
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	40,892,271.08	297,570,432.58		1,400,928.94		337,061,774.72

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明适用 不适用**(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明**适用 不适用

其他说明

适用 不适用**10、 合同资产****(1). 合同资产情况**适用 不适用**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**适用 不适用**(3). 本期合同资产计提减值准备情况**适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**11、 持有待售资产**适用 不适用**12、 一年内到期的非流动资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
信托机构保障金	3,932,600.00	20,076,000.00
合计	3,932,600.00	20,076,000.00

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
理财产品		2,200,000.00
待摊费用	9,358,155.04	2,456,876.06
留抵增值税进项税额	25,902,658.73	20,149,244.90
预缴税款	5,996,355.57	10,598,667.31
信托借款保证金	3,661,000.00	40,932,184.63
合计	44,918,169.34	76,336,972.90

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额	本期增减变动								期末 余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少 投资	权益法下确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
北京新爱体育传媒科技有限公司	1,254,257,539.51			-143,873,761.30		-39,515,524.17				1,070,868,254.04	
襄阳市鸿禾商业保理有限公司		24,500,000.00		1,209,951.91						25,709,951.91	
华成（当代）北京科技有限公司		4,079,770.57		976.73						4,080,747.30	
露曦（北京）科技发展有限公司		5,000,000.00		-2,688,169.03						2,311,830.97	
武汉汉为体育投资管理有限公司		27,488,151.48		-407,345.53						27,080,805.95	
武汉当代职业篮球俱乐部有限公司	4,664,170.63	26,362,783.09								31,026,953.72	
霍尔果斯正在发生文化传媒有限公司	47,634,465.75									47,634,465.75	
武汉当代指点未来影院管理有限公司		39,000,000.00								39,000,000.00	
合计	1,306,556,175.89	126,430,705.14		-145,758,347.22		-39,515,524.17				1,247,713,009.64	

其他说明

注：本期联营企业北京新爱体育传媒科技有限公司（以下简称“新爱体育”）其他权益变动系本期新爱体育少数股东增资导致长期股权投资减少 39,515,524.17 元

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
天风证券股份有限公司	299,404,787.20	361,248,914.88
汉口银行股份有限公司	2,469,840.00	2,599,000.91
北京中行和众文化传播有限公司		2,700,000.00
武汉当代明诚足球俱乐部管理有限公司	24,721,699.71	23,839,397.93
福建够兄弟科技有限公司		4,800,000.00
北京冠声文化传播有限公司	164,236.46	2,800,000.00
上海暴走信息科技有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00
武汉长瑞风正现代服务业投资中心（有限合伙）	64,480,313.69	64,677,517.36
合计	411,240,877.06	482,664,831.08

(2). 非交易性权益工具投资的情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	20,625,571.14	20,570,997.67
固定资产清理		
合计	20,625,571.14	20,570,997.67

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,170,000.00	14,190,217.97	10,528,025.16	19,410,958.95	45,299,202.08
2. 本期增加金额		8,394,710.20	1,575,201.97	165,550.12	10,135,462.29
(1) 购置		8,394,710.20	1,575,201.97	213,927.01	10,183,839.18
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算差异				-48,376.89	-48,376.89
3. 本期减少金额		3,428,070.47	2,254,495.26	2,072,322.80	7,754,888.53
(1) 处置或报废		40,787.00	1,182,298.85	457,055.70	1,680,141.55
(2) 合并范围变化		3,387,283.47	1,072,196.41	1,615,267.10	6,074,746.98
4. 期末余额	1,170,000.00	19,156,857.70	9,848,731.87	17,504,186.27	47,679,775.84
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,000,362.88	4,263,327.66	7,510,119.31	11,954,394.56	24,728,204.41
2. 本期增加金额	37,051.56	3,804,860.17	1,562,972.86	1,525,277.49	6,930,162.08
(1) 计提	37,051.56	3,804,860.17	1,562,972.86	1,563,658.50	6,968,543.09
(2) 外币报表折算差异				-38,381.01	-38,381.01
3. 本期减少金额		1,846,000.25	1,364,048.01	1,394,113.53	4,604,161.79
(1) 处置或报废		8,982.25	1,060,621.51	428,343.27	1,497,947.03
(2) 合并范围变化		1,837,018.00	303,426.50	965,770.26	3,106,214.76
4. 期末余额	1,037,414.44	6,222,187.58	7,709,044.16	12,085,558.52	27,054,204.70
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	132,585.56	12,934,670.12	2,139,687.71	5,418,627.75	20,625,571.14
2. 期初账面价值	169,637.12	9,926,890.31	3,017,905.85	7,456,564.39	20,570,997.67

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
电子设备及其他	3,462,899.01	1,332,313.06		2,130,585.95
合计	3,462,899.01	1,332,313.06		2,130,585.95

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、 在建工程**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

□适用 √不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

□适用 √不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

(4). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使 用权	专利权	非专利 技术	软件	体育赛事版权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额		109,142.39		2,643,579.26	2,108,882,657.81	2,111,635,379.46
2. 本期增加 金额				183,887.33	425,271,163.52	425,455,050.85
(1) 购置				183,887.33	511,708,042.80	511,891,930.13
(2) 内部 研发						
(3) 企业 合并增加						
(4) 外币 报表折算变动					-86,436,879.28	-86,436,879.28
3. 本期减少 金额				170,766.98	55,812,061.21	55,982,828.19
(1) 处置				170,766.98	55,812,061.21	55,982,828.19
4. 期末余额		109,142.39		2,656,699.61	2,478,341,760.12	2,481,107,602.12
二、累计摊销						

1. 期初余额		30,276.42		579,518.84	1,606,614,815.03	1,607,224,610.29
2. 本期增加 金额		15,385.44		319,855.67	540,439,571.20	540,774,812.31
(1) 计提		15,385.44		319,855.67	594,340,836.02	594,676,077.13
(2) 外币 报表折算差异					-53,901,264.82	-53,901,264.82
3. 本期减少 金额		11,420.58			55,812,061.21	55,823,481.79
(1) 处置		11,420.58			55,812,061.21	55,823,481.79
4. 期末余额		34,241.28		899,374.51	2,091,242,325.02	2,092,175,940.81
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加 金额						
(1) 计提						
3. 本期减少 金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面 价值		74,901.11		1,757,325.10	387,099,435.10	388,931,661.31
2. 期初账面 价值		78,865.97		2,064,060.42	502,267,842.78	504,410,769.17

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	外币报表折算差异	处置		
强视传媒有限公司	339,914,571.92					339,914,571.92
双刃剑（苏州）体育文化传播有限公司	708,861,185.81					708,861,185.81
Borg. B. V	383,820,381.31		10,288,576.53			394,108,957.84
Nice International Sports Limited	44,273,768.44					44,273,768.44
武汉汉为体育投资管理有限公司	31,113,043.06			31,113,043.06		
中影嘉华悦方影城（深圳）有限公司	31,729,664.88					31,729,664.88
Super Sports Media Inc和北京新英体育传媒有限公司	1,879,569,262.65		-121,591,928.02			1,757,977,334.63
合计	3,419,281,878.07		-111,303,351.49	31,113,043.06		3,276,865,483.52

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
强视传媒有限公司	17,881,129.59	69,666,013.83				87,547,143.42
Borg. B. V		73,561,621.93				73,561,621.93
武汉汉为体育投资管理有 限公司	10,107,137.94			10,107,137.94		
中影嘉华悦方影城(深圳) 有限公司		6,367,314.23				6,367,314.23
新英资产组		156,321,572.17				156,321,572.17
合 计	27,988,267.53	305,916,522.16		10,107,137.94		323,797,651.75

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

与商誉相关的资产组/ 资产组组合	资产组/资产组组 合的期末账面价值	商誉期末余额		
		成本	减值准备	净额
强视传媒有限公司	1,673,645.35	413,036,803.14	87,547,143.42	325,489,659.72
Borg. B. V	27,362,231.96	563,012,796.92	73,561,621.93	489,451,174.99
中影嘉华悦方影城(深 圳)有限公司	1,637,649.35	31,729,664.88	6,367,314.23	25,362,350.65
Nice International Sports Limited	391,209,283.29	2,511,112,288.88	156,321,572.17	2,354,790,716.71
双刃剑(苏州)体育文 化传播有限公司				
Super Sports Media Inc 和北京新英体育传 媒有限公司				
合 计	421,882,809.95	3,518,891,553.82	323,797,651.75	3,195,093,902.07

注 1：本集团将 Nice International Sports Limited、双刃剑(苏州)体育文化传播有限公司、Super Sports Media Inc 和北京新英体育传媒有限公司整体作为一个资产组组合；

注 2：本集团本期确认的商誉减值准备金额为 87,547,143.42 元，上期已提 17,881,129.59 元，本期计提 69,666,013.83 元，其中，归属于本集团 85,939,999.23 元，归属于强视传媒少数股东 1,607,144.19 元。

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

1) 本集团将强视传媒有限公司（以下简称“强视传媒”）作为一个资产组组合，资产组组合预计未来现金流量时使用的关键假设及其基础如下：

关键假设名称	关键假设值	确定关键假设的基础
预算期内收入复合增长率	99.93%	当代文体收购强视传媒股权和近四次商誉减值测试预测期收入复合增长率分别为 41.76%、23.14%、5.38%、38.43%、99.93%，股权收购时，公司处于快速发展期，预测收入增长率较高。2019 年，受行业去产能影响，收入较上年大幅下降。2020 年，受市场行情及行业去产能双重因素影响，收入创历史新低，本次商誉减值测试预测期收入复合增长率为 99.93%，增长率较高，是因为 2020 年收入基数太低所致，2018 年至 2025 年收入复合增长率为-2.87%，符合行业发展状况。
预算期内平均毛利率	28.57%	股权收购及近四次商誉减值测试预测期平均毛利率分别为 36.14%、39%、31.4%、32.78%、28.57%，综合毛利率在 30%和 40%区间内。股权收购时，公司影视剧大部分为独家拍摄，毛利率较高，2017 年商誉减值测试时延续了该拍摄模式，维持了较高毛利率。2018 年，行业产能过剩，公司为控制风险，在影视剧的拍摄时，采取联合摄制方式，总体毛利率会有所下降，2018 年以后，公司影视剧由独家拍摄转为联合摄制，毛利率下降。本次商誉减值测试，预测期平均毛利率与上期持平，与企业的实际情况和行业状况相符。
折现率	16.01%	资产组税前折现率采用通用公式 WACCBT：基准日无风险利率取 3.67%；风险报酬率取 6.97%；企业特定风险调整系数取 3%；目标资本结构 10.61%。

2) 本集团将中影嘉华悦方影城（深圳）有限公司（以下简称“中影嘉华”）作为一个资产组组合，资产组组合预计未来现金流量时使用的关键假设及其基础如下：

关键假设名称	关键假设值	确定关键假设的基础
预算期内收入复合增长率	0%	根据谨慎性原则，由于区域内影城数量的增加，使得竞争加剧，营销收入不断缩减。2020 年更因市场行情影响，停业约半年有余。预计 2021-2024 年后逐步恢复，但是考虑到区域内竞争压力等因素，2021 年恢复到 2019 年 75%左右，然后逐年增长率约为 7.61%、0.00%、4.00%，最终 2024 年逐步恢复到 2019 年 84%左右。
预算期内平均毛利率	35.00%	企业 2016-2019 年毛利率取整分别是 53.1%、56.6%、58.4%、42.1%。2016 年 7 月资产组开始营业，2017 年至 2018 年处于快速成长期。2019 年将影城租金及物业费等固定费用计入成本，毛利率降低。2020 年将固定资产折旧亦计入成本，使得毛利率进一步下降。管理层认为该毛利率水平符合企业现阶段经营情况。

关键假设名称	关键假设值	确定关键假设的基础
折现率	14.50%	资产组税前折现率采用通用公式 WACCBT：基准日无风险利率取 3.67%；风险报酬率取 6.97%；企业特定风险调整系数取 0.00%；目标资本结构为 6.15 %。

3) 本集团将 Nice International Sports Limited、双刃剑（苏州）体育文化传播有限公司、Super Sports Media Inc 和北京新英体育传媒有限公司作为一个资产组组合，资产组组合预计未来现金流量时使用的关键假设及其基础如下：

关键假设名称	关键假设值	确定关键假设的基础
预算期内收入复合增长率	-3.08%	历史收入增长率-8.18%，未来 4 年复合增长率-3.08%。未来收入增长主要是 FMA 持有的 2 个周期(2020-2028)亚足联版权带来的高收益可期；复合增长率为负数，是因为 2021 年考虑了 2020 年赛事推迟至 2021 年，且体育大小年造成收入的波动。
预算期内平均毛利率	44.19%	历史毛利率 37.39%，未来 5 年综合毛利率 44.19%，毛利率呈总体上升趋势。2021 年毛利率较高，是因为 2020 年赛事延期至 2021 年。公司主要业务收益来源为新英体育的版权分销业务和 FMA 的版权独家代理分成收益，新英体育的版权分销业务毛利率在 12%左右，FMA 的 AFC 业务毛利率 70%以上，双刃剑 2020 年-2021 年业务大幅下滑，2021 年以后借助 AFC 版权的赞助权，收益会逐渐增长，其毛利率在 20%以上。
折现率	16.86%	资产组税前折现率采用 WACCBT 模型：基准日无风险利率取 3.67%；风险报酬率取 6.97%；企业特定风险调整系数取 2.5%；采用可比公司目标资本结构 D/E=6.65%。

4) 本集团将 Borg. B. V 作为一个资产组组合，其可收回金额基于所持有的 Media Base Sports, S.L 和 Media Base Sports2 Limited 股份的公允价值即 2020 年 12 月 31 日的市值减去处置费用确定。本次评估采用上市公司比较法，其中价值比率选择企业价值(EV)倍数：

(5). 商誉减值测试的影响

√适用 □不适用

1、本年度本集团将 Nice International Sports Limited、双刃剑（苏州）体育文化传播有限公司、Super Sports Media Inc 和北京新英体育传媒有限公司整体作为一个资产组组合；

2、本集团按占强视传媒全商誉比例确认的商誉减值准备金额为 84,149,036.41 元，上期已提 17,881,129.59 元，本期计提 66,267,906.82 元。

其他说明

□适用 √不适用

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	45,404,340.77	14,039,115.43	15,877,572.67	25,323,101.54	18,242,781.99
汽车租赁费	148,195.39		74,099.99		74,095.40
远古服务系统	208,718.84		38,265.13	170,453.71	
合计	45,761,255.00	14,039,115.43	15,989,937.79	25,493,555.25	18,316,877.39

注：其他减少系合并范围变化影响。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	476,442,191.59	90,235,685.93	218,196,189.26	42,246,042.02
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	163,800,742.11	37,889,705.16	44,310,791.22	11,077,697.82
公允价值变动损益	6,000,000.00	1,500,000.00	1,200,000.00	300,000.00
合计	646,242,933.70	129,625,391.09	263,706,980.48	53,623,739.84

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	223,080,827.44	55,770,206.86	304,870,542.08	76,217,635.52
合计	223,080,827.44	55,770,206.86	304,870,542.08	76,217,635.52

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	2,467,326,994.97	834,983,303.89
应收账款坏账准备	115,669,001.84	99,701,873.22
其他应收款坏账准备	45,204,262.84	32,090,294.50
在建工程减值准备		8,853,770.40
存货跌价准备	163,664,247.90	17,100,000.00
合计	2,791,864,507.55	992,729,242.01

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2019			
2020		3,033,541.88	
2021	46,757,674.09	46,757,674.09	
2022	22,065,463.25	22,065,463.25	
2023	262,280,816.96	337,336,130.18	
2024	338,033,199.52	425,790,494.49	
2025	1,798,189,841.15		
合计	2,467,326,994.97	834,983,303.89	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
信托机构保障基金				1,500,000.00		1,500,000.00
借款保证金	7,500,000.00		7,500,000.00	7,500,000.00		7,500,000.00
预付体育项目保证金	983,628,675.00		983,628,675.00	1,051,662,150.00		1,051,662,150.00
预付工程款	585,935.36		585,935.36			
合计	991,714,610.36		991,714,610.36	1,060,662,150.00		1,060,662,150.00

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	150,000,000.00	209,286,000.00
抵押借款		
保证借款	203,810,367.50	1,219,300,000.00
信用借款		39,630,000.00
合计	353,810,367.50	1,468,216,000.00

质押借款的抵押资产类别以及金额，参见附注 53 所有权或使用权受限制的资产。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票		15,000,000.00
合计		15,000,000.00

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内(含 1 年)	278,813,943.40	85,545,330.84
1-2 年(含 2 年)	17,710,914.74	232,296,188.91
2-3 年(含 3 年)	92,861,891.04	15,919,480.28
3 年以上	27,360,081.33	34,046,921.18
合计	416,746,830.51	367,807,921.21

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
山东影视制作有限公司	53,523,183.27	后期尾款尚未支付
北京华文行者文化传媒有限公司	37,194,069.24	后期尾款尚未支付
百视通网络电视技术发展有限责任公司	11,000,000.00	后期尾款尚未支付
北京立上影视投资有限公司	5,699,242.25	后期尾款尚未支付
重庆朗慧文化传媒有限公司	4,614,917.66	后期尾款尚未支付
合计	112,031,412.42	/

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	162,232,212.83	248,735,379.33
1 年以上	5,300,951.28	12,696,604.09
合计	167,533,164.11	261,431,983.42

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	9,270,389.30	164,720,661.66	165,644,769.71	8,346,281.25
二、离职后福利-设定提存计划	314,155.67	1,216,927.21	1,369,492.79	161,590.09
三、辞退福利		1,513,120.75	1,498,120.78	14,999.97
四、一年内到期的其他福利				
合计	9,584,544.97	167,450,709.62	168,512,383.28	8,522,871.31

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	8,047,852.92	153,227,022.80	154,483,664.92	6,791,210.80
二、职工福利费	776,785.89	5,251,904.18	4,862,085.10	1,166,604.97
三、社会保险费	255,546.12	2,676,777.81	2,724,412.73	207,911.20
其中：医疗保险费	203,440.62	2,573,518.75	2,579,469.64	197,489.73
工伤保险费	17,237.34	1,635.10	15,868.70	3,003.74
生育保险费	34,868.16	101,623.96	129,074.39	7,417.73
四、住房公积金	42,443.26	3,273,723.85	3,268,531.89	47,635.22
五、工会经费和职工教育经费	140,076.67	291,233.02	298,390.63	132,919.06
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他	7,684.44		7,684.44	
合计	9,270,389.30	164,720,661.66	165,644,769.71	8,346,281.25

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	288,799.85	1,174,557.88	1,307,909.57	155,448.16
2、失业保险费	25,355.82	42,369.33	61,583.22	6,141.93
3、企业年金缴费				
合计	314,155.67	1,216,927.21	1,369,492.79	161,590.09

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	13,912,753.21	20,451,217.93
消费税		
营业税		
企业所得税	98,867,138.37	132,155,506.61
个人所得税	2,246,032.06	2,546,626.99
城市维护建设税	504,570.01	665,282.72
教育费附加	342,902.32	400,874.24
地方教育费附加	227,936.01	266,579.66
文化建设费		30,570.32
印花税	516,590.14	
其他	1,182,912.49	488,364.47
合计	117,800,834.61	157,005,022.94

41、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	10,901,829.91	100,474,149.91
应付股利	63,674,237.72	64,674,237.72
其他应付款	2,495,059,184.57	796,969,127.99
合计	2,569,635,252.20	962,117,515.62

其他说明：

适用 不适用**应付利息****(1). 分类列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		597,001.25
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息		26,937,500.06
短期借款应付利息		32,176,860.26
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
优先级基金合伙人利息		2,360,860.61
关联方借款利息	526,450.06	141,934.81
其他借款利息	10,375,379.85	38,259,992.92
合计	10,901,829.91	100,474,149.91

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**应付股利****(2). 分类列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	61,897,141.72	62,897,141.72
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
优先股\永续债股利-XXX		
优先股\永续债股利-XXX		
应付股利-其他投资者	1,777,096.00	1,777,096.00
应付股利-XXX		
合计	63,674,237.72	64,674,237.72

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
非关联方资金往来余额	1,695,034,399.08	593,537,159.69
关联方往来余额	800,024,785.49	203,431,968.30
合计	2,495,059,184.57	796,969,127.99

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
武汉合汇达企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	69,000,000.00	借款尚未到期
合计	69,000,000.00	/

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	1,077,975,605.02	232,300,000.00
1 年内到期的应付债券	627,710,972.96	
1 年内到期的长期应付款	56,112,082.81	
1 年内到期的租赁负债		
合计	1,761,798,660.79	232,300,000.00

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		

应付退货款		
待确认销项税	10,051,989.85	15,685,919.01
预收制片款	59,788,442.11	22,224,291.44
合计	69,840,431.96	37,910,210.45

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		89,500,000.00
抵押借款		
保证借款	1,077,975,605.02	1,429,453,915.55
信用借款		
减: 一年内到期的长期借款(附注六、25)	-1,077,975,605.02	-232,300,000.00
合计		1,286,653,915.55

长期借款分类的说明:

质押借款的抵押资产类别以及金额,参见附注六、53。

其他说明,包括利率区间:

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
企业债券	1,024,118,490.06	599,540,640.85
合计	1,024,118,490.06	599,540,640.85

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
18 明诚债 1	0.01	2018-02-06	3 年	10,000.00	9,980.31		841.67	807.79		10,788.10
18 明诚债 2	0.01	2018-03-15	3 年	15,000.00	14,967.16		1,125.00	924.62		15,891.78
18 明诚债 3	0.01	2018-08-15	3 年	35,000.00	34,906.59		2,975.00	1,184.63		36,091.22
20 明诚债 1	0.01	2020-03-12	3 年	15,000.00		15,000.00	890.63	786.78		15,786.78
20 明诚债 2	0.01	2020-04-17	3 年	30,000.00		30,000.00	1,530.00	1,314.29		31,314.29
20 明诚债 3	0.01	2020-04-22	3 年	15,000.00		15,000.00	690.63	582.93		15,582.93
20 明诚债 4	0.01	2020-12-17	5 年	40,000.00		40,000.00	125.00	-272.15		39,727.85
汉为私募债	0.01	2019-12-19	2 年	100.00	100.00	4,600.00				
减：一年内到期部分年末余额（附注六、25）				60,000.00			4,941.67	2,917.04		62,771.10
合计	/	/	/	100,100.00	59,954.06	104,600.00	3,236.26	2,411.85		102,411.85

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	560,061,839.770	668,204,592.20
专项应付款		
合计	560,061,839.770	668,204,592.20

其他说明：

适用 不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
长期应付款金额	675,278,489.46	618,436,363.15
未确认融资费用	-7,073,897.26	-2,262,440.57
减：一年内到期部分		56,112,082.81
合计	668,204,592.20	560,061,839.77

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

涉及政府补助的项目：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同负债		
子公司发行可转换优先股划分至金融负债部分	65,249,000.00	69,762,000.00
子公司优先级合伙人出资额划分至金融负债部分	115,360,860.61	113,000,000.00
附有回购义务的股权投资款		
合计	180,609,860.61	182,762,000.00

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	
股份总数	584,618,623.00						584,618,623.00

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,588,572,730.74	-167,937,279.45	39,515,524.17	2,381,119,927.12
其他资本公积	6,606,338.38		118,864.15	6,487,474.23
合计	2,595,179,069.12	-167,937,279.45	39,634,388.32	2,387,607,401.35

注 1：本期子公司当代体育集团资本公积转增股本、购买少数股东股权导致资本溢价增加 -226,946,893.27 元；

注 2：本期子公司强视传媒、当代星光少数股东增资导致资本溢价增加 35,764,555.32 元；

注 3：本期因合并层面调整对强视传媒有限公司、武汉市新英体育有限公司及武汉当代星光传媒有限公司的持股比例导致资本溢价增加 23,245,058.50 元；

注 4：本期联营企业新爱体育少数股东增资导致资本溢价减少 39,515,524.17 元；

注 5：其他资本公积本期减少系 1-11 月期间尚在合并范围内子公司锋汇体育股东未同比例增资导致持股比例变动导致其他资本公积减少 118,864.15 元。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为维护公司价值及股东权益而收购的本公司股份	17,987,603.00			17,987,603.00
合计	17,987,603.00			17,987,603.00

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额					税后归属于少 数股东	期末 余额
		本期所得税前发 生额	减：前期计入其 他综合收益当 期转入损益	减：前期计 入其他综 合收益当 期转入留 存收益	减： 所得 税费 用	税后归属于母公 司		
一、不能重分类进损益 的其他综合收益	226,352,934.58	-17,752,460.97	52,125,476.48			-69,877,937.45	-400,112.09	156,474,997.13
其中：重新计量设定受 益计划变动额								
权益法下不能转损 益的其他综合收益								
其他权益工具投资公 允价值变动	226,352,934.58	-17,752,460.97	52,125,476.48			-69,877,937.45	-400,112.09	156,474,997.13
企业自身信用风险公 允价值变动								
二、将重分类进损益的 其他综合收益	101,061,897.19					-14,995,484.91	-4,128,500.86	86,066,412.28
其中：权益法下可转损								

益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	101,061,897.19					-14,995,484.91	-4,128,500.86	86,066,412.28
其他综合收益合计	327,414,831.77	-17,752,460.97	52,125,476.48			-84,873,422.36	-4,528,612.95	242,541,409.41

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	12,108,604.09			12,108,604.09
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	12,108,604.09			12,108,604.09

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	530,324,653.69	461,837,602.22
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-147,804,824.85	-71,345,458.95
调整后期初未分配利润	382,519,828.84	390,492,143.27
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-1,960,818,325.91	3,230,128.55
其他综合收益结转留存收益	52,125,476.48	
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		11,202,442.98
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	-1,526,173,020.59	382,519,828.84

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。

5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	698,010,674.11	840,165,104.46	1,778,940,185.92	1,388,068,266.35
其他业务	1,691,579.65	94,582.41	3,395,259.29	253,021.86
合计	699,702,253.76	840,259,686.87	1,782,335,445.21	1,388,321,288.21

(2). 营业收入具体情况

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
营业收入	699,702,253.76	/
减：与主营业务无关的业务收入	246,519.72	/
减：不具备商业实质的收入		/
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	699,455,734.04	/

(3). 合同产生的收入的情况

适用 不适用

合同产生的收入说明：

适用 不适用

(4). 履约义务的说明

适用 不适用

(5). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		

营业税		
城市维护建设税	572,636.85	1,156,894.02
教育费附加	290,414.96	677,159.11
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税	17,934.99	17,029.96
印花税	448,645.97	1,000,943.04
地方教育费附加	193,517.08	391,776.45
文化建设费		2,550.42
水利基金		1,392,644.10
合计	1,523,149.85	4,638,997.10

其他说明：

各项税金及附加的计缴标准详见附注六、税项。

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	16,695,452.66	20,037,184.36
办公费	239,526.31	553,771.86
差旅费	1,856,891.93	5,249,170.67
交通费	613,007.92	709,708.59
业务招待费	1,878,933.16	5,070,249.54
业务宣传费	6,615,764.69	10,040,806.95
推广活动费	1,197,102.79	8,919,688.70
发行费	49,143,594.89	25,586,988.58
其他	469,418.54	1,117,584.24
折旧摊销	93,345.30	256,135.10
运输费		164,737.54
租赁费	71,146.02	937,057.39
合计	78,874,184.21	78,643,083.52

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	112,946,163.47	98,089,406.69
折旧费	3,048,257.01	4,946,217.29
差旅费	7,240,459.13	18,314,969.79
业务招待费	8,689,377.20	7,861,999.72
董事会费	407,898.52	482,315.16
办公费	8,328,515.85	7,768,761.12
通讯费	2,653,044.49	1,714,603.52
车辆费用	1,946,482.37	2,914,163.54
中介机构费用	141,080,683.89	58,165,430.04
长期待摊费用	3,725,311.00	5,457,548.50
无形资产摊销	336,691.71	2,044,308.09
租赁费	21,278,426.93	29,858,307.43
服务制作费	925,336.88	6,419,080.49
印花税		
其他	5,552,319.43	2,157,893.78
合计	318,158,967.88	246,195,005.16

65、研发费用

□适用 √不适用

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	605,354,769.34	498,745,961.56
利息收入	-5,952,555.29	-7,068,479.93
汇兑损益	141,104,140.27	12,554,616.77
金融机构手续费	1,602,989.24	3,308,401.17
担保费	414,546.69	2,994,399.98
财务顾问费		
合计	742,523,890.25	510,534,899.55

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入本年非经常性损益的金额
代扣个人所得税手续费返回	115,913.78	53,173.86	115,913.78
与日常活动相关的政府补助	16,193,570.98	16,274,348.20	16,193,570.98
增值税加计扣除	2,642,212.19	935,424.47	2,642,212.19
合计	18,951,696.95	17,262,946.53	18,951,696.95

其他说明：

注：计入其他收益的政府补助的具体情况，请参阅附注六、48“营业外收入”。

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-145,758,347.22	-153,755,305.06
处置长期股权投资产生的投资收益	-537,367.30	1,324,175.56
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	-11,113,679.01	594,825,117.48
债务重组收益	31,306,408.13	
投资分红	709,005.31	
理财产品投资收益	25,112.31	718,019.25
合计	-125,368,867.78	443,112,007.23

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-135,987,685.91	-84,065,114.12
其他应收款坏账损失	-44,697,682.29	-935,268.58
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
合计	-180,685,368.20	-85,000,382.70

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-297,570,432.58	-40,892,271.08
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-305,916,522.16	-17,881,129.59
十二、其他		-8,853,770.40
合计	-603,486,954.74	-67,627,171.07

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入本年非经常性损益的金额
处置非流动资产的利得(损失“-”)	173,317.35	-646,129.89	173,317.35
合计	173,317.35	-646,129.89	173,317.35

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	10,108.98	33,496.19	10,108.98
无需支付的应付款		7,438,286.53	
合计	10,108.98	7,471,782.72	10,108.98

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
稳岗补助	156,765.05	21,938.84	与收益相关
产业发展基金	2,041,426.00	4,819,886.20	与收益相关
税收返还	8,356,911.76	9,910,424.17	与收益相关
松江佘山财政所企业扶持资金	3,490,000.00		与收益相关
东湖高新财政局再融资奖励	1,000,000.00		与收益相关
其他与收益相关政	1,148,468.17	1,522,098.99	与收益相关

府补助			
-----	--	--	--

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	23,017.37		23,017.37
其中：固定资产处置损失	23,017.37		23,017.37
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,050,995.00	1,106,000.00	1,050,995.00
罚款、滞纳金支出	232,145.58	966,869.01	232,145.58
债务重组违约金及担保损失	1,881,956.96	360,766.00	1,881,956.96
非流动资产毁损报废损失	235,903.20		235,903.20
其他	621,846.48	339,959.56	621,846.48
合计	4,045,864.59	2,773,594.57	4,045,864.59

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	6,684,745.65	53,803,664.67
递延所得税费用	-76,272,976.44	-20,452,449.59
合计	-69,588,230.79	33,351,215.08

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额

利润总额	-2,176,089,557.33
按法定/适用税率计算的所得税费用	-544,022,389.33
子公司适用不同税率的影响	212,242,513.17
调整以前期间所得税的影响	-9,994,088.71
非应税收入的影响	37,553,894.17
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,874,152.37
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	2,683,062.91
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	226,074,624.63
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	
所得税费用	-69,588,230.79

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注六、34。

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
银行存款利息收入	5,952,555.29	7,068,479.93
政府补助（除税收返还）	7,952,573.00	6,363,924.03
收回结构性存款及大额存单		
大额往来款	388,211,508.52	41,667,820.68
合计	402,116,636.81	55,100,224.64

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现的管理费用及销售费用	266,819,779.46	199,970,089.80
保证金		4,513,692.35
银行手续费	1,602,989.10	3,308,401.17
备用金及其他往来	73,373,030.40	246,683,589.83
合计	341,795,798.96	454,475,773.15

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
丧失控制权日持有的现金及现金等价物金额高于收到的现金或现金等价物的金额		173,699,952.13
合计		173,699,952.13

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
子公司优先级股东投入		
非金融机构借款	1,638,370,307.88	3,034,159,270.00
关联方借款	980,647,905.87	
长瑞风正投入		
子公司发行可转换优先股		
收回信托机构保障金	17,948,083.33	4,000,000.00
附有回购条款机构投资款	20,000,000.00	
收回票据保证金	15,000,000.00	19,000,000.00
合计	2,671,966,297.08	3,057,159,270.00

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付信托保障基金	4,210,600.00	17,643,000.00
借款保证金		
非金融机构还款	1,050,551,252.18	2,486,613,816.92
关联方还款	390,031,713.15	
保荐发行费		34,337,436.45

当代集团担保费		
支付票据保证金		15,000,000.00
购买库存股		17,987,603.00
合计	1,444,793,565.33	2,571,581,856.37

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-2,106,501,326.54	-167,549,585.16
加：资产减值准备	603,486,954.74	67,627,171.07
信用减值损失	180,685,368.20	85,000,382.70
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,968,543.09	5,823,177.82
使用权资产摊销		
无形资产摊销	594,676,077.13	884,232,869.39
长期待摊费用摊销	15,989,937.79	15,989,239.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-173,317.35	646,129.89
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	23,017.37	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	746,458,909.61	510,534,899.55
投资损失（收益以“-”号填列）	125,368,867.78	-443,112,007.23
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-76,272,976.51	-20,452,449.59
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-105,219,859.06	-59,373,467.42
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	600,622,336.13	447,862,909.01
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-104,422,243.56	-969,828,651.77
其他		
经营活动产生的现金流量净额	481,690,288.82	357,400,617.92
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		

融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	424,301,136.56	143,899,971.05
减: 现金的期初余额	143,899,971.05	562,185,423.16
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	280,401,165.51	-418,285,452.11

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
其中: 汉为体育	12,000,000.00
乐教文化	1.00
上海日丽	1.00
减: 丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	
其中: 汉为公司	1,865,413.41
乐教公司	94,620.55
上海日丽	1,179.27
加: 以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	10,038,787.77

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	424,301,136.56	143,899,971.05
其中: 库存现金	363,535.82	502,291.06
可随时用于支付的银行存款	423,659,264.60	143,353,814.91
可随时用于支付的其他货币资金	278,336.14	43,865.08
可用于支付的存放中央银行款项		

存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	424,301,136.56	143,899,971.05
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

适用 不适用

注：现金和现金等价物不含母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金		
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
应收账款	8,945,860.00	注 1
其他权益工具投资	299,404,787.20	注 2
长期股权投资	3,876,356,820.35	注 3
合计	4,184,707,467.55	/

其他说明：

注 1：应收账款受限如下：

2020 年 10 月 12 日，子公司强视传媒有限公司向中国银行股份有限公司东阳支行借款 600 万元，以《如果岁月可回头》应收账款质押。

注 2：其他权益工具投资的受限明细如下：

①2018 年 12 月 25 日，本公司向浙商证券融资人民币 9450 万元，本期借款余额为 8300 万元，以本公司持有的天风证券的股权 3634 万股提供质押。

②2019 年 9 月 6 日，本公司向武汉合汇达企业管理咨询合伙企业（有限合伙）融资人民币 7900

万元，以本公司持有的天风证券的股权 1274 万股提供质押。

注 3：长期股权投资的受限明细如下：

①2018 年 6 月 29 日，子公司当代明诚（香港）有限公司向建银国际借款 6,500 万美元（2020 年 5 月、7 月共归还 1,400 万美元），并向其发行 1,000 万美元优先股，向民银资本借款 4,000 万美元（2019 年 7 月 3 日归还 500 万美元），2019 年 7 月 23 日向民银香港借款 4,000 万美元（2020 年 3 月、7 月共归还 1,237.5 万美元），根据上述借款主体要求，以子公司当代明诚（香港）有限公司持有的 Super Sports Media Inc. 的 77.45% 股权提供质押。

②2020 年 6 月 10 日，本公司向海尔金融保理（重庆）有限公司融资 1.5 亿元，以子公司武汉当代明诚体育发展集团有限公司持有双刃剑 100% 的股权提供质押。

③2020 年 8 月，本公司共青城银创投资管理有限公司融资 8000 万元，以子公司武汉当代明诚体育发展集团有限公司持有汉为体育 20% 的股权提供质押。

82、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			44,892,091.03
其中：美元	4,334,560.50	6.5249	28,282,573.81
欧元	659,210.28	8.025	5,290,162.50
港币	503,180.02	0.8416	423,476.30
英镑	1,225,591.76	8.8903	10,895,878.42
应收账款	-	-	214,824,607.60
其中：美元	6,828,064.75	6.5249	44,552,439.69
欧元	5,197,016.40	8.025	41,706,056.61
港元	138,077,176.47	0.8416	116,205,751.72
英镑	1,390,319.74	8.8903	12,360,359.58
其他应收款			59,148,878.44
其中：美元	1,832,790.00	6.5249	11,958,771.47
欧元	2,971,618.13	8.025	23,847,235.49
港元	26,988,506.90	0.8416	22,713,527.41
英镑	70,789.97	8.8903	629,344.07
预付账款			809,382,018.46
其中：美元	87,433,151.46	6.5249	570,492,569.96
欧元	53,746.41	8.025	431,314.94
港元	282,576,081.00	0.8416	237,816,029.77
英镑	72,225.21	8.8903	642,103.78

应付账款			437,826,100.90
其中：美元	66,086,805.98	6.5249	431,209,800.34
欧元	251,892.53	8.025	2,021,437.55
英镑	516,840.04	8.8903	4,594,863.01
其他应付款			614,410,190.61
其中：美元	99,268,681.07	6.5249	647,718,217.11
欧元	16,137.02	8.025	129,499.59
港元	11,881,560.00	0.8416	9,999,520.90
合同负债			18,687,612.98
其中：美元	2,640,143.41	6.5249	17,226,671.74
欧元	82,100.00	8.025	658,852.50
港元	953,052.22	0.8416	802,088.75

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

项 目	境外主要经营地	记账本位币	记账本位币的选择依据
Nice International Sports Limited	香港	欧元	常用结算货币
双刃剑（香港）体育发展有限公司	香港	港币	经营地法定货币
当代明诚（香港）有限公司	香港	美元	常用结算货币
Football Marketing Asia Limited	香港	美元	常用结算货币
当代明诚体育传播（香港）有限公司	香港	美元	常用结算货币
Borg. B. V	荷兰	欧元	经营地法定货币
Media Base Sports, S.L	西班牙	欧元	经营地法定货币
Media Base Sports 2 Limited	英国	英镑	经营地法定货币
Super Sports Media Inc	开曼	美元	常用结算货币
Super Sports Media Group (HK) Limited	香港	美元	常用结算货币
SSPORTS (HK) LIMITED	香港	美元	常用结算货币

83、套期

适用 不适用

84、政府补助**(1). 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
代扣个人所得税手续费返回	115,913.78	其他收益	115,913.78
增值税加计扣除	2,642,212.19	其他收益	2,642,212.19
稳岗补助	156,765.05	其他收益	156,765.05
产业发展基金	2,041,426.00	其他收益	2,041,426.00
税收返还	8,356,911.76	其他收益	8,356,911.76
服务消费重点企业政府奖励款	300,000.00	其他收益	300,000.00
松江佘山财政所企业扶持资金	3,130,000.00	其他收益	3,130,000.00
松江财政稳定服务业发展专项补贴	300,000.00	其他收益	300,000.00
松江政府经济发展办公室优秀企业奖励	60,000.00	其他收益	60,000.00
东湖高新财政局再融资奖励	1,000,000.0	其他收益	1,000,000.0
其他与收益相关政府补助	848,468.17	其他收益	848,468.17
合计	18,951,696.95		18,951,696.95

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

85、其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

□适用 √不适用

2、同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、反向购买

□适用 √不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处 置比例 (%)	股权 处置 方式	丧失控制权的 时点	丧失控制权时 点的确定依据	处置价款与处置 投资对应的合并 财务报表层面享 有该子公司净资 产份额的差额	丧失控 制权之 日剩余 股权的 比例 (%)	丧失控制权之 日剩余股权的 账面价值	丧失控制权之 日剩余股权的 公允价值	按照公允价值重 新计量剩余股权 产生的利得或损 失	丧失控制 权之日剩 余股权公 允价值的 确定方法 及主要假 设	与原子公司 股权投资相 关的其他综 合收益转入 投资损益的 金额
上海日丽文化传媒有限 公司	1.00	51.00	股权 转让	2020年8月	财产权移交手 续完成	11,851.49	0.00	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
武汉明诚乐教文化体育 发展有限公司	1.00	70.00	股权 转让	2020年11月	财产权移交手 续完成	-6,858.15	0.00	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
武汉汉为体育投资管理 有限公司	12,000,000.00	31.00	股权 转让	2020年11月	财产权移交手 续及董事会改 选完成	-7,087,183.45	20.00	7,394,358.62	7,741,935.48	-11,113,679.01	市场交易 价格	0.00

其他说明:

√适用 □不适用

注:汉为体育子公司共9家随汉为体育一并处置。

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

（1）新设主体

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
新疆华娱时代影业有限公司	2020年1月1日	290,351.77	290,351.77
FootballMarketingAsiaPTE.LTD.	2020年3月2日	尚未经营	尚未经营
双刃剑（北京）体育文化传播有限公司	2020年4月15日	-389,067.70	-389,067.70
武汉汉为锐拓体育有限公司	2020年6月19日	323,425.17	323,425.17
武汉汉为锐新科技有限公司	2020年6月10日	-127,806.03	-127,806.03
成都当代明诚体育发展有限公司	2020年6月29日	尚未经营	尚未经营
武汉薇薇星光传媒有限公司	2020年8月7日	-539.97	-539.97
武汉当代星光传媒有限公司	2020年8月24日	48,584,210.12	-1,015,789.88
双刃剑（武汉）体育发展有限公司	2020年9月17日	31,999,866.69	-133.31
武汉当代时光传媒有限公司	2020年11月27日	尚未经营	尚未经营
霍尔果斯当代时光文化传媒有限公司	2020年12月7日	-14,265.68	-14,265.68

注：武汉汉为锐拓体育有限公司、武汉汉为锐新科技有限公司随汉为体育一并处置。

(2) 清算子公司

名称	清算时间
浙江东阳华娱时代影业有限公司	2020年05月18日
郝海东体育发展(上海)有限公司(注)	2020年6月28日
永康华娱时代影业有限公司	2020年07月08日
双刃剑德拥(上海)体育发展有限公司	2020年07月21日
北京强视影视文化传媒有限公司	2020年9月28日
武汉当代明诚体育文化传播有限公司	2020年11月30日

注：郝海东体育发展(上海)有限公司已办理税务注销登记及银行账户注销，工商注销尚未办理完成。

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
强视传媒有限公司	北京	浙江	影视制作和发行	94.77		非同一控制企业合并
北京强视文化发展有限公司	北京	北京	文化经纪业务、影视器材租赁		100	非同一控制企业合并
霍尔果斯强视影视传媒有限公司	新疆	新疆	影视制作		100	非同一控制企业合并
浙江同域美和影视传媒有限公司	浙江	浙江	影视制作		51	非同一控制企业合并
霍尔果斯同域美和影视传媒有限公司	新疆	新疆	影视制作	60	100	设立
广东强视影业传媒有限公司	广州市	广州市	综艺，电影和影视节目发行		100	非同一控制企业合并
广东南方强视传媒股份有限公司	广州市	广州市	制作、复制、发行电视剧、综艺		60	非同一控制下企业合并
浙江东阳得福德多文化传媒有限公司	浙江	浙江	影视制作		41.49	设立
北京当代时光传媒有限公司	北京	北京	影视制作		51	设立
霍尔果斯明诚文化传媒有限公司	新疆	新疆	影视制作		100	设立
天津时光弘毅文化传播有限公司	天津	天津	影视制作		51	设立
东阳当代时光文化传媒有限公司	浙江	浙江	影视制作		100	设立
上海当代时光文化传媒有限公司	上海	上海	影视制作		100	设立

高密明诚文化传媒有限公司	山东	山东	影视制作		100	设立
象舞（武汉）文化传媒有限公司	武汉	武汉	影视制作		51	设立
华娱时代影业投资（北京）股份有限公司	北京市	北京市	项目投资、影视策划		51	非同一控制企业合并
新疆华娱时代影业有限公司	新疆	新疆	影视制作		100	设立
霍尔果斯华娱时代影业有限公司	新疆	新疆	影视制作		100	设立
海南华娱时代传媒有限公司	海南	海南	影视制作		60	非同一控制企业合并
北京当代星光传媒有限公司	北京	北京	影视制作	40		设立
武汉当代银兴影业投资管理有限责任公司	武汉	武汉	影院投资、管理	59.89		设立
中影嘉华悦方影城（深圳）有限公司	深圳	深圳	电影放映、餐饮服务		100	非同一控制企业合并
西安映尚秀影文化传媒有限公司	陕西	陕西	电影放映、餐饮服务		70	设立
武汉明诚银兴影城有限公司	湖北	湖北	电影放映、餐饮服务		100	设立
武汉当代明诚体育发展集团有限公司	武汉	武汉	体育活动、赛事策划	86.17		设立
双刃剑（苏州）体育文化传播有限公司	上海	苏州	体育文化信息咨询		100	非同一控制企业合并
双刃剑（武汉）体育文化传播有限公司	湖北	湖北	体育赛事活动策划，体育咨询		100	设立
双刃剑（上海）体育文化传播有限公司	上海	上海	体育文化信息咨询		100	非同一控制企业合并
双刃剑（香港）体育发展有限公司	香港	香港	体育文化信息咨询		100	非同一控制企业合并
霍尔果斯双刃剑体育发展有限公司	新疆	新疆	体育文化信息咨询		100	设立
双刃剑（北京）体育文化传播有限公司	北京	北京	体育		55	设立
双刃剑（武汉）体育发展有限公司	武汉	武汉	体育		100	设立
成都当代明诚体育发展有限公司	成都	成都	体育		100	设立
当代明诚（香港）有限公司	香港	香港	项目投资	100		设立
武汉当代明诚体育文化传播有限公司	武汉	武汉	体育赛事活动策划	45		设立
当代明诚体育传播（香港）有限公司	香港	香港	体育赛事活动策划	100		设立
北京象舞文化投资有限公司	北京	北京	项目投资	100		设立
杭州长瑞当代招源投资管理合伙企业（有限合伙）	浙江	杭州	投资管理		25	设立
宁波梅山保税港区晟业景丰投资管理合伙企业（有限合伙）	浙江	宁波	投资管理	70	5	设立
武汉当代明诚乐教文化发展有限公司	武汉	武汉	文化艺术交流活动策划	70		设立

Football Marketing Asia Limited	香港	香港	体育赛事活动策划		70	设立
Football Marketing Asia PTE. LTD.	新加坡	新加坡	体育赛事活动策划		100	设立
重庆当代明诚体育文化传播有限公司	重庆	重庆	体育赛事活动策划	51		设立
NiceInternationalSportsLimited	香港	香港	体育文化信息咨询	100		非同一控制 企业合并
Borg. B. V	荷兰	荷兰	体育经纪		70	非同一控制 企业合并
MediaBaseSports, S. L	西班牙	西班牙	体育经纪		100	非同一控制 企业合并
MediaBaseSports2Limited	英国	英国	体育经纪		100	非同一控制 企业合并
武汉市新英体育有限公司	武汉	武汉	版权转让与代理服务	100		设立
SuperSportsMediaInc	开曼	开曼	版权贸易、体育赛事播映		100	非同一控制 企业合并
SuperSportsMediaGroup(HK)Limited	香港	香港	投资管理		100	非同一控制 下企业合并
新英体育咨询(北京)有限公司	北京	北京	英超联赛转播权分销		100	非同一控制 下企业合并
SSPORTS(HK)LIMITED	香港	香港	英超联赛转播权国内营销		100	非同一控制 下企业合并
北京新英体育传媒有限公司	北京	北京	英超联赛转播权国内广告营销	100		非同一控制 下企业合并)
新英体育数字电视传播(上海)有限公司	上海	上海	英超联赛的电视转播权分销		100	非同一控制 下企业合并
新英智通(北京)广告有限公司	北京	北京	网站相关技术研发和支持		100	非同一控制 下企业合并
武汉当代星光传媒有限公司	武汉	武汉	广播、电视、电影和影视录音制作业	46.2		设立
武汉薇薇星光传媒有限公司	武汉	武汉	广播、电视、电影和影视录音制作业		51	设立
武汉当代时光传媒有限公司	武汉	武汉	广播、电视、电影和影视录音制作业	40		设立
霍尔果斯当代时光文化传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	广播、电视、电影和影视录音制作业		100	设立

注 1: 该公司主要管理团队由本公司委派, 本公司能够控制该公司主要经营活动。

注 2: 该公司主要投资对象为本公司子公司强视传媒立项通过的影视作品, 且本公司能够对该公司未来 53.85%的可变回报产生影响。

注 3: 该公司股东李明(持股 12.6%)与本公司签订一致行动协议, 本公司能够控制该公司主要经营活动。

注 4: 该公司股东魏巍(持股 40%)与本公司签订一致行动协议, 本公司能够控制该公司主要经营活动。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	少数股东 持股比例	本期归属于少数 股东的损益	本期向少数股东 宣告分派的股利	期末少数股东权 益余额
华娱时代影业投资（北京） 股份有限公司	49.00%	-27,370,621.76		1,215,359.25

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
华娱时代影业投资（北京）股份有限公司	255,300,028.03	16,841,477.51	272,141,505.54	269,661,180.56		269,661,180.56	360,486,907.72	9,097,609.31	369,584,517.03	311,245,780.30		311,245,780.30

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
华娱时代影业投资（北京）股份有限公司	70,575,031.34	-55,858,411.75	-55,858,411.75	5,561,804.25	55,959,959.41	-28,687,262.87	-28,687,262.87	-8,230,115.33

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 □不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

□适用 √不适用

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
一、联营企业						
北京新爱体育传媒科技有限公司	北京	北京	科技推广和应用服务业	1.09	26.29	权益法

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	北京新爱体育传媒科技有限公司	北京新爱体育传媒科技有限公司	北京新爱体育传媒科技有限公司	北京新爱体育传媒科技有限公司
流动资产	605,981,704.99		454,339,657.84	
非流动资产	203,860,108.25		314,068,655.08	
资产合计	809,841,813.24		768,408,312.92	

流动负债	480,200,611.41		125,531,991.55	
非流动负债	10,625,000.00			
负债合计	490,825,611.41		125,531,991.55	
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	319,016,201.83		642,876,321.37	
按持股比例计算的净资产份额	87,346,636.06		189,905,665.33	
调整事项	983,521,617.98		1,064,351,874.18	
--商誉	983,521,617.98		1,064,351,874.18	
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	1,070,868,254.04		1,254,257,539.51	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	116,058,122.72		126,486,982.53	
财务费用	-262,916.18		-5,984,085.81	
所得税费用	-9,971,821.32		3,236,052.54	
净利润	-501,968,427.56		-663,560,499.44	
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-501,968,427.56		-663,560,499.44	
本年度收到的来自联营企业的股利				

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		

下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		-163,878.82
--其他综合收益		
--综合收益总额		-163,878.82
联营企业:		
投资账面价值合计	176,844,755.60	52,298,636.38
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,345,831.55	-1,182,148.24
--其他综合收益		
--综合收益总额	1,345,831.55	-1,182,148.24

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
合营企业:			
盈科新英体育媒体有限公司	-4,106,874.04		-4,106,874.04
小计	-4,106,874.04		-4,106,874.04
联营企业:			
北京尚诚文化传播有限公司	-2,178,061.00	1,355,074.53	-822,986.47
小计	-2,178,061.00	1,355,074.53	-822,986.47
合计	-6,284,935.04	1,355,074.53	-4,929,860.51

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

(1) 未纳入合并财务报表范围的结构化主体的基础信息

单位名称	注册资本/ 认购份额 (万元)	经营范围或主营业务	直接/间接 持股比例	法定代表人 /管理人	是否并入 上市公司 合并报表
武汉长瑞风正现代服务业投资中心(有限合伙)	26,500	从事非证券类股权投资活动及相关的咨询服务业务	24.53%	武汉长瑞恒兴投资基金管理有限公司	否

截至报告期末，与本集团相关联、但未纳入本集团合并财务报表范围的结构化主体主要从事国家法律允许的创业投资活动，保护全体合伙人的合伙权益，通过直接股权投资经营手段获取投资收益。

(2) 与权益相关资产负债的账面价值和最大损失敞口

项目	期末数	
	账面价值	最大损失敞口
	其他权益工具	
优先级债券	64,480,313.69	64,480,313.69
合计	64,480,313.69	64,480,313.69

项目	年初数	
	账面价值	最大损失敞口
	其他权益工具	
优先级债券	64,677,517.36	64,677,517.36
合计	64,677,517.36	64,677,517.36

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本集团的主要金融工具包括货币资金、可供出售金融资产、借款、应付债券等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

（一） 风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、 市场风险

（1） 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本集团承受外汇风险主要与美元、欧元、港币有关，除本集团的几个下属子公司以美元、欧元、英镑、港币进行采购和销售外，本集团的其他主要业务活动以人民币计价结算。于2020年12月31日，除下表所述资产或负债为美元、欧元、港币余额外，本集团的资产及负债均为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

项 目	2020年12月31日	2020年1月1日	2019年12月31日
现金及现金等价物	44,892,091.03	70,351,748.51	70,351,748.51
应收账款	214,824,607.60	544,143,159.93	544,143,159.93
其他应收款	59,148,878.44	56,049,269.21	56,049,269.21
应付账款	437,826,100.90	234,359,857.11	234,359,857.11
其他应付款	657,847,237.60	532,417,923.27	532,417,923.27
短期借款		209,286,000.00	209,286,000.00

本集团密切关注汇率变动对本集团外汇风险的影响。本集团目前并未采取任何措施规避外汇风险。

外汇风险敏感性分析：

外汇风险敏感性分析假设：所有境外经营净投资套期及现金流量套期均符合有效性要求。在上述假设的基础上，在其他变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响如下：

项目	汇率变动	本期		上年	
		对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
欧元	对人民币升值1%	-864,750.05	4,171,892.75	59,221.19	5,129,336.13

项目	汇率变动	本期		上年	
		对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
欧元	对人民币贬值1%	864,750.05	-4,171,892.75	-59,221.19	-5,129,336.13
港币	对人民币升值1%	-1,319,934.42	2,240,796.04	35,509.05	3,715,525.61
港币	对人民币贬值1%	1,319,934.42	-2,240,796.04	-35,509.05	-3,715,525.61

本集团因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款(详见本附注六、26)有关。本集团的政策是保持这些借款的浮动利率。

利率风险敏感性分析:

利率风险敏感性分析基于下述假设:

- 市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用;
- 对于以公允价值计量的固定利率金融工具,市场利率变化仅仅影响其利息收入或费用;
- 对于指定为套期工具的衍生金融工具,市场利率变化影响其公允价值,并且所有利率套期预计都是高度有效的;
- 以资产负债表日市场利率采用现金流量折现法计算衍生金融工具及其他金融资产和负债的公允价值变化。

在上述假设的基础上,在其他变量不变的情况下,利率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响如下:

项目	利率变动	本期		上年	
		对利润的影响	对股东权益的影响	对利润的影响	对股东权益的影响
短期借款	增加 1%	-3,538,103.68	-3,538,103.68	-1,231,075.69	-1,231,075.69
短期借款	减少 1%	3,538,103.68	3,538,103.68	1,231,075.69	1,231,075.69

(2) 其他价格风险

本集团持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此,本集团承担着证券市场变动的风险。本集团采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

2、信用风险

2020年12月31日,可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保,具体包括:

- 合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额;对于以公允价值计量的金融工具而言,账面价值反映了其风险敞口,但并非最大风险敞口,其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化

而改变。

为降低信用风险，本集团成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3、流动性风险

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

项 目	1 年以内	1-5 年	5 年以上
短期借款	353,810,367.50		
应付账款	416,746,830.51		
其他应付款	2,495,059,184.57		

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资	299,404,787.20		111,836,089.86	411,240,877.06
(四) 投资性房地产				

1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五)生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	299,404,787.20		111,836,089.86	411,240,877.06
(六)交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一)持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；其他权益工具投资-天风证券股份有限公司以2020年12月31日收盘价6.1元确认其每股公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

对于第三层次公允价值计量的其他权益工具投资系持有的非上市公司股权，本集团作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，对不同投资项目公允价值估值方法详见“第十二节 财务报告”之“四、9、金融工具”。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
武汉新星汉宜化工有限公司	洪山区关山村下马庄永利国际大厦1幢6层615-616号	农业初级产品的批发兼零售；矿产品，化工产品(不含有毒有害易燃易爆危险品)销售，化肥的生产、销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	100,000.00	13.73	13.73

本企业最终控制方是当代文投实际控制人艾路明先生

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

详见附注八、1 在 子公司中的权益

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本集团重要的合营和联营企业详见附注八、2、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
盈科新英体育媒体有限公司	合营企业
北京尚诚文化传播有限公司	联营企业
北京新爱体育传媒科技有限公司	联营企业
襄阳市鸿禾商业保理有限公司	联营企业

武汉汉为体育投资管理有限公司	联营企业
华成（当代）北京科技有限公司	联营企业
露曦（北京）科技发展有限公司	联营企业

其他说明

适用 不适用**4、其他关联方情况**适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
武汉当代文化教育产业投资有限公司（以下简称“当代文投”）	其他
武汉新星汉宜化工有限公司（以下简称“新星汉宜”）	参股股东
武汉当代科技产业集团股份有限公司（以下简称“当代集团”）	参股股东
游建鸣	参股股东
游建清	其他
彭章瑾	参股股东
蒋立章	参股股东
重庆当代力帆足球俱乐部有限公司（以下简称“当代力帆”）	其他
格兰纳达足球俱乐部	其他
当代国际集团有限公司（以下简称“当代国际”）	母公司的控股子公司
武汉当代科技投资有限公司（以下简称“当代科技投资”）	其他
武汉当代明诚足球俱乐部管理有限公司（以下简称“当代足球俱乐部”）	其他
天风证券股份有限公司（以下简称“天风证券”）	其他
天风天睿投资股份有限公司（以下简称“天风天睿”）	其他
当代金融信息技术（武汉）有限公司（以下简称“当代金融”）	其他
武汉天盈投资集团有限公司（以下简称“武汉天盈投资”）	其他
共青城银创投资管理有限公司（以下简称“共青城银创”）	其他
北京新爱体育传媒科技有限公司（以下简称“新爱体育”）	其他
北京新英世播传媒技术有限公司（以下简称“新英世播”）	其他
襄阳市鸿禾商业保理有限公司（以下简称“襄阳保理”）	其他
金华东影投资合伙企业（有限合伙）	参股股东

5、关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
当代国际	资金占用费	8,773,892.88	57,253,557.23
共青城银创	资金占用费	9,101,388.89	3,973,888.89
当代集团	资金占用费	3,401,200.91	
新星汉宜	资金占用费	2,579,794.57	
当代科技投资	资金占用费	21,287,671.23	
襄阳保理	资金占用费	2,127,002.00	
新爱体育	广告发布	12,452,830.19	
当代力帆	冠名权代理权		25,094,339.62
天风证券	债券承销费	9,433,962.27	22,000,000.00
当代金融	HR 系统		11,320.75

注 1: 当代国际集团资金占用费本期发生额 1,272,666.90 美元, 按 2020 年加权平均汇率 6.89410 折算资金占用费 8,773,892.88 元。

注 2: 当代集团资金占用费本期发生额 3,401,200.91 元, 系 2300 万人民币借款资金占用费 1,012,000.00 元及 600 万美元借款资金占用费 366,166.67 元按 2020 年加权平均汇率 6.89410 折算资金占用费 2,389,200.91 元。

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京新爱体育传媒科技有限公司	版权分销	444,899,820.79	460,551,741.05
天风证券	广告代理	14,150,943.40	

注 1: 新英开曼版权分销本期发生额: 分销收入 50,093,258.54 美元, 按 2020 年度加权平均汇率 6.89410 折算本期版权分销发生额 345,347,933.70 元; 新英上海版权分销本期发生额: 分销收入 99,551,887.09 元; 合计 444,899,820.79 元。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
彭章瑾	房产		1,577,342.50
天风天睿	房产	3,204,815.40	3,365,056.20
合计		3,204,815.40	4,942,398.70

关联租赁情况说明

适用 不适用**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
强视传媒	10,000	2018年5月14日	2020年5月14日	是
强视传媒	7,000	2019年10月18日	2020年9月17日	是
FMA	34,881	2018年6月14日	2020年4月23日	是
强视传媒	5,000	2020年12月18日	2023年3月14日	否
强视传媒	5,000	2020年9月28日	2023年10月11日	否

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
当代集团	28,000	2019年8月16日	2021年4月16日	否
当代集团	15,000	2019年8月2日	2021年10月8日	否
当代集团	15,000	2018年3月20日	2021年3月21日	否
当代集团	10,000	2019年12月5日	2020年12月4日	是
当代集团	4,000	2020年8月24日	2021年8月23日	否
当代集团	17,000	2019年11月20日	2021年8月20日	否
当代集团	8,000	2020年8月4日	2021年8月3日	否
当代集团	42,411.85	2018年6月28日	2021年6月27日	否
当代集团	26,099.60	2019年7月23日	2021年7月23日	否
当代集团	30,000	2019年12月31日	2021年12月31日	否
当代集团	30,000	2020年7月22日	2022年7月22日	否

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	拆借期末余额	起始日	到期日	说明
拆入					
当代国际	115,763,056.74	46,862,619.46	2020-1-1	2020-12-31	借款本金 1,774.17 万美元，利率 12%
共青城银创	80,000,000.00	80,000,000.00	2020-8-4	2021-8-3	借款本金 8000 万元，年利率 10%
新星汉宜	363,970,000.00	227,147,778.00	2020-1-31	2020-12-31	年利率 8%
当代科技投资	350,000,000.00	350,000,000.00	2020-6-30	2020-12-31	借款本金 3.5 亿元，年利率 12%
襄阳保理	10,000,000.00		2020-1-2	2021-1-2	借款本金 1000 万元，年利率 12%
襄阳保理	10,000,000.00	10,000,000.00	2020-9-17	2021-9-17	借款本金 1000 万元，年利率 11%
襄阳保理	20,000,000.00	20,000,000.00	2020-12-23	2021-12-22	借款本金 2000 万元，年利率 9.5%
当代集团	23,000,000.00	23,000,000.00	2020-8-24	2020-12-31	借款本金 2300 万，利率 12%
当代集团	39,149,400.00	39,149,400.00	2020-3-31	2020-12-31	借款本金 600 万美元，年利率 13%

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	668.42	634.05

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款:					
	格拉纳达足球俱乐部	3,009,689.76	2,470,289.18	3,243,375.63	2,895,138.48
	新爱体育	47,886,704.86	2,394,335.24		
	当代力帆			4,363,800.00	2,333,280.78
	尚诚文化	1,575,135.86	103,959.70		
预付款项:					
	当代力帆			2,264.15	
	尚诚文化	1,000,000.00			
其他应收款:					
	新爱体育	2,870.43	447.25		
	当代足球俱乐部	1,706,694.41	880,576.46	1,666,663.19	298,079.23
	彭章瑾	469,770.00	23,488.50	469,770.00	23,488.50
	游建鸣			8,013.00	3,170.09
	刘彪			980,000.00	143,328.16
	当代力帆			3,000,000.00	438,759.69

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款:			
	当代金融	65,000.00	65,000.00
	彭章瑾	108,575.06	108,575.06
	尚诚文化	600,000.00	
	新爱体育	13,200,000.00	
合同负债:			
	新爱体育		170,352,042.27
其他应付款:			

	当代国际集团	50,552,862.03	85,738,256.52
	当代集团	65,550,600.91	47,889.77
	当代文投	1,870.99	
	当代科技投资	371,287,671.23	
	喻凌霄	54,210.00	
	蒋立章		2,526,432.00
	当代力帆	20,968.75	
	共青城银创	80,000,000.00	108,500,000.00
	天风天睿	560,842.70	4,486,741.60
	新星汉宜	230,110,154.55	94,045.04

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、其他

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

截止本报告出具日，本集团无需要披露的资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

√适用 □不适用

根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本集团的经营业务划分为 2 个经营分部，本集团的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。在经营分部的基础上本集团确定了 2 个报告分部，分别为影视产品制作销售报告分部、体育版权分销、营销与咨询报告分部。这些报告分部是以业务的性质以及所提供的产品和服务为基础确定的。本集团各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为影视产品的制作及发行，体育文化咨询、体育赛事策划、体育版权分销。本集团的经营分部的分类与内容如下：

A、影视产品制作销售报告分部：公司的子公司强视传媒有限公司及其子公司、北京当代星光传媒有限公司、武汉当代星光传媒有限公司及其子公司、武汉当代银兴影业投资管理有限责任公司及其子公司、武汉当代时光传媒有限公司及其子公司，经营范围主要是影视产品的制作及发行，属于本集团的影视产品制作销售分部。

B、体育版权分销、营销与咨询报告分部：公司的子公司武汉当代明诚体育发展集团有限公司及其子公司、Nice International Sports Limited 及其子公司、北京新英体育传媒有限公司、当代明诚（香港）有限公司及其子公司，经营范围主要是体育文化咨询、体育赛事策划、体育版权分销，属于本集团的体育版权分销、体育营销与咨询分部。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	影视产品制作销售分部	体育版权分销、营销与 咨询报告分部	未分配金额	分部间抵销	合计
对外营业收入	39,852,084.53	659,850,169.23			699,702,253.76
分部间交易收入					
销售费用	56,714,047.72	22,160,136.49			78,874,184.21
利息收入	137,121.04	770,064.96	5,045,369.29		5,952,555.29
利息费用	35,770,957.13	205,927,581.05	410,496,086.19	-46,839,855.03	605,354,769.34
对联营企业和合营企业的 投资收益		-146,561,930.33	803,583.11		-145,758,347.22
信用减值损失	-97,388,665.13	-89,399,903.72	6,103,200.65		-180,685,368.20
资产减值损失	-271,837,746.81	-105,661,621.93		-225,987,586.00	-603,486,954.74
折旧费和摊销费	968,337.42	3,744,491.89	2,490,775.71		7,203,605.02
利润总额（亏损）	-513,453,115.60	-1,058,229,735.35	-294,146,236.06	-310,260,470.32	-2,176,089,557.33
资产总额	1,432,508,172.48	8,983,962,309.20	9,553,266,732.31	-10,816,047,520.20	9,153,689,693.79
负债总额	1,302,372,323.89	6,568,254,420.12	7,194,871,593.86	-7,777,677,450.49	7,287,820,887.38
对联营企业和合营企业的 长期股权投资		1,053,564,265.53	194,148,744.11		1,247,713,009.64

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

对外交易收入信息

A、每一类产品和劳务的对外交易收入

项 目	本年发生额
影视产品制作销售	39,852,084.53
体育版权分销、营销与咨询	659,850,169.23
合 计	699,702,253.76

B、地理信息

对外交易收入的分布：

项 目	本年发生额
中国大陆地区	651,992,555.74
中国大陆地区以外的国家和地区	47,709,698.02
合 计	699,702,253.76

注：对外交易收入归属于客户所处区域。

非流动资产总额的分布：

项 目	年末余额
中国大陆地区	2,012,250,305.41
中国大陆地区以外的国家和地区	3,451,095,801.25
合 计	5,463,346,106.66

注：非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产。

C、主要客户信息

1、本年有 444,899,820.79 元的营业收入系来自体育分部对单一客户北京新爱体育传媒科技有限公司（包括已知受客户控制下的所有主体）的收入。

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内小计	
1 至 2 年	
2 至 3 年	
3 年以上	
3 至 4 年	1,800,000.00
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	1,800,000.00

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	1,800,000.00	100.00			1,800,000.00	1,800,000.00	100.00			1,800,000.00
其中：										
组合 2	1,800,000.00	100.00			1,800,000.00	1,800,000.00	100.00			1,800,000.00
合计	1,800,000.00	/		/	1,800,000.00	1,800,000.00	/		/	1,800,000.00

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 组合 2

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
组合 2	1,800,000.00		
合计	1,800,000.00		

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

本公司按欠款方归集的年末余额前五名应收账款汇总金额为 1,800,000.00 元, 占应收账款年末余额合计数的比例为 100%, 相应计提的坏账准备年末余额汇总金额为 0.0 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	205,004,083.96	131,910,771.44
应收股利	390,148,776.35	389,587,176.35
其他应收款	3,177,735,090.67	2,593,143,341.26
合计	3,772,887,950.98	3,114,641,289.05

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
向子公司提供借款	201,494,283.79	128,400,971.27
资金拆借	3,509,800.17	3,509,800.17
合计	205,004,083.96	131,910,771.44

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(4). 应收股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
武汉当代明诚体育发展集团有限公司	48,887,176.35	48,887,176.35
强视传媒有限公司	340,700,000.00	340,700,000.00
天风证券股份有限公司	561,600.00	

合计	390,148,776.35	389,587,176.35
----	----------------	----------------

(5). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内	952,352,503.79
1年以内小计	952,352,503.79
1至2年	1,935,888,967.75
2至3年	238,220,745.32
3年以上	
3至4年	50,238,401.39
4至5年	520,000.00
5年以上	1,417,005.36
小计	
减坏账准备	-902,532.94
合计	3,177,735,090.67

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	227,810.00	14,220.00
备用金	2,689,165.44	2,261,959.36
对子公司的应收账款	3,174,960,354.85	2,581,220,641.81
对关联方公司的应收账款		1,122,400.00
对非关联公司的应收款项	760,293.32	17,210,293.32
小计		

减坏账准备	-902,532.94	-8,686,173.23
合计	3,177,735,090.67	2,593,143,341.26

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020年1月1日余额	50,007.88		8,636,165.36	8,686,173.24
2020年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	95,840.89		-7,879,481.19	-7,783,640.30
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2020年12月31日余额	145,848.77		756,684.17	902,532.94

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	8,686,173.24	-7,783,640.30				902,532.94
合计	8,686,173.24	-7,783,640.30				902,532.94

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准 备期末 余额
当代明诚(香港)有限公司	合并范围内往来款	1,804,901,288.43	2-3年	56.78	
登峰体育有限公司	合并范围内往来款	981,616,264.63	2-3年	30.88	
双刃剑(武汉)体育文化传播有限公司	合并范围内往来款	116,550,000.00	2-3年	3.67	
双刃剑(香港)体育发展有限公司	合并范围内往来款	80,000,000.00	1-2年	2.52	
北京象舞文化投资有限公司	合并范围内往来款	69,144,977.62	2-3年	2.18	
合计	/	3,052,212,530.68	/	96.03	

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,439,827,869.74		4,439,827,869.74	4,230,053,024.37		4,230,053,024.37
对联营、合营企业投资	241,964,154.16		241,964,154.16	127,064,455.86		127,064,455.86

合计	4,681,792,023.90		4,681,792,023.90	4,357,117,480.23		4,357,117,480.23
----	------------------	--	------------------	------------------	--	------------------

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
Nice International Sports Limited	490,916,191.18			490,916,191.18		
北京象舞文化投资有限公司	11,000,000.00			11,000,000.00		
强视传媒有限公司	725,949,054.54	31,360,931.55		757,309,986.09		
武汉当代银兴影业投资管理有限责任公司	49,226,468.49	20,210,000.00	19,281,468.49	50,155,000.00		
宁波梅山保税港区晟业景丰投资管理合伙企业（有限合伙）	14,000,000.00			14,000,000.00		
武汉当代明诚体育发展集团有限公司	1,500,652,130.16	242,531,767.23	163,007,316.47	1,580,176,580.92		
北京当代星光传媒有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00		
DDMC (HONG KONG) LIMITED	1,435,309,180.00			1,435,309,180.00		
武汉当代明诚乐教文化发展有限公司	1,000,000.00	462,060.00	1,462,060.00			
武汉当代星光传媒有限公司		48,960,931.55		48,960,931.55		
武汉市新英体育有限公司		50,000,000.00		50,000,000.00		
合计	4,230,053,024.37	393,525,690.33	183,750,844.96	4,439,827,869.74		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
/											
小计											
二、联营企业											
华成当代(北京)科技有限公司		4,079,770.57		976.73						4,080,747.30	
襄阳市鸿禾商业保理有限公司		24,500,000.00		1,209,951.91						25,709,951.91	
武汉当代职业篮球俱乐部有限公司	4,664,170.63	26,362,783.09								31,026,953.72	
霍尔果斯正在发生文化传媒有限公司	47,634,465.75									47,634,465.75	
北京新爱体育传媒科技有限公司	74,765,819.48									74,765,819.48	
武汉当代指点未来影院管理有限公司		39,000,000.00								39,000,000.00	
武汉汉为体育投资管理有限公司		19,746,216.00								19,746,216.00	
小计	127,064,455.86	113,688,769.66		1,210,928.64						241,964,154.16	
合计	127,064,455.86	113,688,769.66		1,210,928.64						241,964,154.16	

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	69,245.29	75,471.70	1,038,438.95	928,438.95
其他业务				
合计	69,245.29	75,471.70	1,038,438.95	928,438.95

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部	合计
商品类型	69,245.29	69,245.29
影视业务	69,245.29	69,245.29
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
按合同期限分类		
按销售渠道分类		
合计	69,245.29	69,245.29

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	1,210,928.64	

处置长期股权投资产生的投资收益	-1,462,059.00	-9,660,000.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
子公司利润分配		
理财产品投资收益		54,120.00
投资分红	709,005.31	
债务重组损失	31,306,408.13	
合计	31,764,283.08	-9,605,880.00

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	173,317.35	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	18,951,696.95	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易	-3,723,111.81	

性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,153,798.65	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-3,029,885.32	
少数股东权益影响额	-742,093.82	
合计	9,476,124.70	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-73.63	-3.35	-3.35
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-73.98	-3.37	-3.37

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：易仁涛

董事会批准报送日期：2021 年 4 月 16 日

修订信息

适用 不适用

报告版本号	更正、补充公告 发布时间	更正、补充公告内容
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020年年度报告（修订版）	2021年7月7日	详见公司关于对2020年年度报告补充的公告
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 2020年年度报告（修订版）	2024年5月14日	详见公司关于前期会计差错更正及追溯调整的补充公告