

中国航发动力股份有限公司 投资者活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	广发证券孟祥杰、邱净博，交银投资刘鹏，银华基金杜宇，易方达基金张一哲，国联证券吴爽，长江证券杨继虎，西部证券杨雨南，华泰自营刘新宇，鑫元基金费凡，国新投资王千，富国基金徐鸿博，天弘基金张磊，华安基金金拓，兴业证券董昕瑞，大成基金鄂智博，永赢基金曹永毅，开源资管时维佳等
时间	2024年5月17日
地点	西安市天鼎酒店第三会议
上市公司参与人员姓名	副总经理、董事会秘书 宁辉先生；财务部副部长 杨宁峰女士，证券事务代表宁娇女士，董事会办公室及财务部业务管理人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司怎么看待国务院国资委提出开展市值管理考核工作？</p> <p>答：公司高度重视以提高企业价值为核心的市值管理，积极研究落实国务院国资委关于国有上市公司市值管理工作要求，科学合理推动市场价值实现。价值创造作为市值管理的核心和基础，公司通过各类管理手段不断提升公司内在价值，通过强化与资本市场的沟通，做好重大信息的及时、主动</p>

披露，让投资者了解最新业务进展，通过业绩说明会、投资者调研等多种方式加强与投资者的互动交流，向资本市场传递业务亮点。

2.公司披露的 2024 年 1 季报归母净利润增幅较大，请问公司对本年盈利能力的展望及毛利率改善趋势？

答：公司 2024 年第 1 季度归母净利润同比增加 76.03%，主要是子公司中国航发贵州黎阳航空动力有限公司持有的贵州银行股权价值受市场波影响。公司披露了 2024 年预算收入及利润，预计营业收入 497.62 亿元，同比增长 13.72%，预计归母净利润 15.12 亿元，同比增长 6.4%，经营目标保持良好增长态势。该目标为预计值，并非对投资者的业绩承诺。公司产品毛利率受产品结构、产品成熟度等多重复杂因素影响，暂无法就趋势情况予以明确判断。

3.公司 2023 年外贸转包收入增幅 18.04%，请问较 2022 年增长趋缓的原因？

答：2022 年，受国际航空民用产业链短期恢复的影响，公司外贸订单大幅提高，外贸转包收入同比增长 27.76%。2023 年，国际航空民用产业链趋于平稳增长，公司外贸订单保持稳定，外贸转包收入同比增长 18.04%。

4.2023 年存货中原材料项目较上年增加，是否理解为提前备货采购？

答：2023 年，公司原材料占用同比增加与公司收入规模增加相匹配。公司根据在手订单，制定生产计划及采购计划，由于航空发动机产品生产周期较长，为满足公司生产和产品交付，部分物料需提前采购备货。

5.请问公司 2023 年四季度利润偏低原因?公司采取哪些举措提升产品毛利率?

答：2023 年四季度，公司受减值计提及子公司持有的贵州银行公允价值变动等因素，影响了季度利润。2023 年全年归母净利润为 14.21 亿元，同比增长 12.17%。公司通过新产品技术攻关、成本工程项目、质量提升及精益改进等方式不断降低产品制造成本，提高产品成熟度，改善产品毛利率。