

河北华通线缆集团股份有限公司

2023年度社会责任报告

河北华通线缆集团股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”或“华通线缆”）董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

华通线缆2023年度社会责任报告（以下简称“本报告”）是公司依据《公司法》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所的相关规章制度，本着真实、客观的原则，回顾了公司在2023年度履行社会责任所做的相关工作，旨在向利益相关方公开公司履行社会责任的实际情况，接受社会各界的监督和指导，从而促进公司更好地履行社会责任，促进公司与社会可持续发展。

本报告时间范围为：2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告可比性、完整性和可阅读性，部分内容时间适度延伸

一、公司概况

（一）公司简介

华通线缆创建于1993年，建厂以来，公司始终坚持“质量重如生命，责任重于泰山”的企业精神，以科技为先导、以科学管理为基础，不断开发新产品、拓展市场领域，公司主导产品包括以进户线等为代表的中低压电力电缆，及以潜油泵电缆、矿用及通用橡套软电缆等为代表的电气装备用电缆。公司于2021年5月首次公开发行股票并在上海证券交易所挂牌上市，股票简称：华通线缆，代码：605196。

（二）公司发展战略

公司主要从事线缆产品、油服装备的研发、生产与销售业务，注重产品销售区域和应用领域的双扩张，目前已经初步形成较为完善的全球产业化布局。

公司的经营战略与发展方向：研发专业化、产品细分化、布局全球化。

1、研发专业化：立足研发提升核心竞争力

公司贯彻研发专业化战略，注重新产品研发和工艺升级，拥有院士工作站、博士后创新实践基地、河北省特种电缆工程技术研究中心等研发实践机构。公司技术中心被评为国家级企业技术中心（2018年），公司被认定为国家级技术创新

示范企业（2019年），亦是拥有国家CNAS认证实验室的少数电缆企业之一。

2、产品细分化：“线缆+油服”双主业协同发展

公司坚持产品细分化战略，做大做强细分领域优势产品。依托强大的研发能力，公司在专用线缆领域、油气钻采领域持续发力，拥有境内外相关核心专利366项（其中发明专利97项），参与起草了多项涉及潜油泵电缆、矿用电缆等领域的国家或行业标准，是《中国电线电缆行业“十三五”发展指导意见》之油矿电缆（含潜油泵电缆）、矿用电缆的两家执笔单位之一。

3、布局全球化：“国内+国外”双市场同步发展

公司践行“国内与国外市场并重，发达国家与新兴市场同步发展”的全球化布局战略，并采取两种海外布局模式：终端市场和生产端国际化。终端市场国际化即国内生产、海外出口，是指公司在海外建立贸易公司对接国外客户，对接客户主要来自美国、澳洲和欧洲等。生产端国际化即海外生产、海外销售，是指公司在当地投资建设工厂，直接销售。

针对非洲市场，公司在非洲东西海岸分别建设了坦桑尼亚、喀麦隆生产基地，并陆续增大产能投资额度，辐射周边国家和地区，扩大公司在非洲地区的竞争力。针对北美市场，在中美贸易摩擦背景下，公司已建成韩国釜山生产基地，并正推动巴拿马生产基地建设，稳定的境外生产能力显著增强了公司对北美客户的供货稳定性。此外，公司亦在境外核心市场设立销售子公司，以贴近主要客户提升服务能力和快速响应能力。

此外，为稳定前述针对北美市场、非洲市场之境外线缆产能的铝锭原料供应，并向产业链上游布局以提升盈利能力和经营稳定性，公司拟于非洲国家安哥拉投资建设电解铝产能，且未来立足安哥拉建设线缆成品产能以覆盖非洲西南部国家市场。

公司针对美国市场、非洲市场的成品产能、原料产能的布局战略清晰，依托完善的海外布局，公司建立起了较强的海外竞争优势，为公司长期向好发展和提升抗区域需求波动能力奠定了扎实的业务基础。

（三）公司治理

1、规范公司治理结构

在报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上市公司治理

准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《河北华通线缆集团股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的要求，不断完善公司法人治理结构以及股东大会、董事会、监事会的“三会”运作机制，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，管理层权责明确、相互协调、有效制衡，充分履行各自职责，促进公司规范运作，保证公司治理合法的有效运行，提高公司治理水平。

2、三会运作情况

2023年，公司依照法定程序共召开3次股东大会、11次董事会、11次监事会，会议的召集、召开及表决程序合法有效，会议决议均得到切实执行。公司独立董事工作勤勉尽职，为公司决策提供了专业性的建议，有效保障了公司和全体股东的权益，促进公司规范运作。

3、内部控制执行情况

2023年，根据《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关法律、法规、规章、规范性文件的规定，结合公司的实际情况，对《公司关联交易管理制度》、《公司章程》进行修订和完善，并组织相关人员认真学习，加深对相关法律法规的认识和理解。公司现有的内部控制制度较为完整、合理，符合中国证监会、上海证券交易所的相关要求，且各项制度均得到了较好的执行。

4、做好投资者关系维护工作

公司始终以建立现代企业制度，打造公开、透明、规范的上市公司为目标，积极探索，不断完善公司治理、提升精细化管理水平。致力于与投资者建立长期信任与共赢关系，注重保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。公司一直秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者，探索更多途径与投资者保持有效沟通，除通过信息披露、电话、传真等传统形式外，也积极利用现代信息技术手段与投资者交流互动，充分利用上证E互动，保持与投资者、媒体、中介机构之间的快速沟通，并通过多种方式接待机构投资者调研，积极与资本市场沟通，更多的了解各方投资者对公司的期望和愿景，在投资者与公司之间建立起一座良好的沟通桥梁，促进投资者对公司的了解。

公司于2023年6月12日召开了2022年度及2023年第一季度业绩暨现金分红说明会、于2023年11月30日召开了2023年第三季度业绩说明会，积极回应投资者提问，听取投资者意见，增进投资者对公司的了解和认同。

二、员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”原则，把改善员工工作环境、关心员工身心健康、提高员工生活质量、推动员工职业成长作为企业可持续发展的重要目标，以构建持续的和谐劳动关系，实现员工与公司共同成长。

（一）促进社会就业、保障员工权益

本公司遵照国家法律、法规和政策的规定要求，与全体员工订立劳动合同，并严格履行，保障员工基本权益；公司不断建立健全劳动保障机制，为全体员工缴纳各种社会保险及住房公积金；为更好保障员工健康安全，解决工作中可能发生的意外伤害带来的后顾之忧，公司为员工购买了员工综合意外伤害保险，定期组织职工进行身体健康检查，并通过了职业健康安全管理体系认证，保障员工的合法权利。

（二）落实安全责任、推动安全发展

公司重视安全生产管理，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。根据《劳动法》、《劳动合同法》的有关规定，不断健全完善安全生产机制，加强安全生产监督，明晰安全生产岗位责任，强化安全生产责任考核，持续开展安全生产检查、整改及专项治理活动，切实抓好安全生产各个环节。

在处理安全和生产的关系上，优先考虑员工的人身安全。公司每年安排员工进行职业健康体检，以保证员工的身体健康；同时公司还为员工配备符合国家安全标准或行业标准的劳动防护用品，提高员工劳动保护技能和意识。定期组织开展各类安全教育培训，有效提高员工安全防范意识及应急处置能力，保障员工人身和财产安全。

公司高度重视员工专业技能培训，并积极组织开展技能人才识别工作，评选华通大工匠。提倡充分发挥各级各类技能带头人的关键作用，将工作方法及时传授，激励全体职工崇尚先进、崇尚进步，尊重工匠、尊重劳动，以实事求是、公平公正的原则，展示职工高技能水平，将高质量的产品提供给客户，推进企业实现高质量发展。

（三）加强企业文化建设、丰富员工文化生活

公司非常重视人文关怀，倡导企业文化建设，努力创造员工美好生活。积极与员工建立良好的沟通、交流平台，同时积极开展各项文化娱乐活动，促进员工

之间的了解与情感交流。公司还通过微信公众号、OA为员工提供交流与自我展示的平台。公司已连续多年举办新春团拜会，通过各种活动来丰富员工的生活，释放工作压力，通过各项奖品福利鼓励员工加入到文化创意活动中，员工身心得到健康发展，增强了团队的凝聚力和向心力，提升员工归属感，健康生活、快乐工作。

三、供应商和客户权益保护

公司十分重视对供应商、客户权益的保护，在做好企业生产经营的同时，充分考虑相关利益者的不同需求，并用实际行动与供应商建立了长期稳定、合作共赢的伙伴关系，公司一直坚持“客户至上，契约为天”的原则在合作中与客户、供应商长期共存，互利共赢。

（一）供应商-扶持和培养优质供应商，共同打造供应链

公司建立健全供应商和采购业务管理体系，遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，与供应商保持良好的业务合作关系。公司不断完善供应商评价机制，定期对供应商进行考核评估，与成熟稳定的供应商建立战略合作关系，同时加强合同管理，促进合同标准化、规范化，明确供需双方的责任和义务，减少合同纠纷，力求双方实现合作共赢。

（二）为客户提供优质产品和服务——合作共赢 共同成长

公司始终坚持以顾客需求为导向，致力于为客户提供优质产品和各项优质服务。公司注重给客户提供优质的技术支持和售后服务。通过市场调研，了解客户的偏好和需求；除通过电话、邮件等方式与客户保持沟通外，销售人员、技术人员不定期拜访主要客户，现场给予客户技术支持，提供优质的售前、售中及售后服务，提高客户满意度，提升品牌形象。

公司将客户视为长期战略合作伙伴，长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。在经营过程中，公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，注重保护顾客的合法权益，使其能在与公司的合作中获得合理的利润，与公司在激烈的市场竞争中共同发展，最终收获和谐双赢的局面。

四、环境保护与可持续发展

1、公司一贯坚持“环保是竞争力”的发展理念，践行绿色低碳发展之路。公司建立了涉及废水、废气、固体废弃物、噪声等的各项环保管理制度，并严格

执行。同时公司及各生产子公司制定了《突发环境事件应急预案》并在政府相关部门进行了备案，定期组织预案演练，完善了公司应对环境突发事件响应机制。2023 年公司继续加大环保管理软硬件设施投入，加强基础数据的采集分析，严格进行环境保护监测，委托第三方检测机构进行监测，全年废水、废气、噪音监测数据全部合格，符合环保部门下达的总量控制要求。报告期内，公司及子公司坚决落实国家“双碳”“双控”战略目标，多措并举把环保工作向纵深推进，坚持加大投入，持续巩固提升，深入推进污染防治、节能降耗工作。

2、公司排污许可证于2023年10月20日进行变更，发证机构为唐山市丰南区行政审批局，证书有效期自2023年10月20日至2028年10月19日。公司根据排污许可证内容和要求，2022年1月重新编制了环境自行监测方案，（有效期3年）并委托中环（唐山）环境检测有限公司为我公司进行各项排污指标监测，检测分为月度检测、季度检测。其检测严格按照《环境监测技术报告》和相关环境检测质量保障的要求进行样品的采集、保存、分析等，全程进行质量监控。每次检测完出具排污检测报告，并提供原始检测记录。

公司建立了突发环境事件应急预案体系，提高公司对突发环境事件的预防、应急响应和处置能力，通过实施有效的预防和监控措施，尽可能地避免和减少突发环境事件的发生，通过对突发环境事件的迅速响应和开展有效应急行动，有效消除了突发环境事件的污染危害和影响。

3、为适应国家节能环保，贯彻科学发展观、经济可持续发展等要求，本公司结合自身经营结构，积极调整发展战略与规划，将自动化技术向信息化发展、冶金主流程向冶金智能制造、绿色制造扩展，同时积极开发新工艺、新技术，不断加大研发投入，保证公司在国内同行业中的领先地位。在国家加大节能减排力度的背景下，公司积极投身于钢铁行业转型升级、推动钢铁业绿色高质量发展的建设，努力开发公司新的利润增长点，为顾客创造更多的价值，为股东谋求更高的经济回报。

五、社会责任情况

2023年，河北发生特大洪水，公司向赞皇县、井陘县捐助抗洪救灾物资40万元；资助大新庄镇帮扶资金10万元。向唐山润丰残疾人联合艺术团助残日活动费3000元，看望公司司法救助对象，司法救助帮扶资金2万元。怀揣感恩之心，履行社会责任，以实际行动致力于社会公益与慈善事业，为唐山的发展贡献华通力量。

六、展望未来

2023年国际形势动荡，国内经济下行，但是公司将继续坚持稳中求进的总基调，把履行社会责任作为提升企业综合实力的重要途径，积极应对各种机遇和挑战，推进企业科学发展，打造具有特色和独特竞争力的企业，争取在未来的生产经营中找到持续的利润增长点，脚踏实地、扎根主业发展，坚持创新研发，做好产品与服务，在顺应时代的变革和创新中实现稳健发展。公司也会积极履行上市公司的社会责任，努力做好日常经营，提升公司业绩并积极回报投资者，促进公司、社会与环境的协调发展，努力实现更多的社会价值。

河北华通线缆集团股份有限公司

董事会

2024年4月29日