

公司代码：600661

公司简称：昂立教育

上海新南洋昂立教育科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度合并报表实现归属于母公司股东的净利润为-187,866,826.53元，母公司报表净利润为-138,177,883.48元。

截至2023年12月31日，母公司报表累计未分配利润为-170,436,726.95元。根据公司未来发展需求，并结合公司经营情况，公司本年度拟不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

本议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昂立教育	600661	新南洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐敬云	杨晓玲
办公地址	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼	上海市淮海西路55号申通信息广场11楼
电话	021-62811383	021-62818544
电子信箱	xujingyun@onlyedu.com	yangxiaoling@onlyedu.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

2023年，我国教育培训行业仍处在转型中，职业教育、成人教育及出国留学等细分赛道升温，非学科培训以更加规范、健康的运营方式成为学校教育的有益补充。

政策引导非学科培训规范发展

2023年初，教育部等十三部门印发了《关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见》，要求加快规范非学科类培训，使其成为学校教育的有益补充，促进学生全面发展和健康成长。双减以来，教育培训企业纷纷转向非学科培训业务，提供人文、美术、研学、科学、编程等素养类业务，满足学员综合素养的提升需求，市场供给繁杂，但整体看市场发展并不充分。目前，非学科培训仍是一个早期分散的市场，市场集中度较低，市场空间较大。2023年10月，教育部出台了《校外培训行政处罚暂行办法》，规范了校外培训行政处罚行为，指引校外培训合规开展。

政策推进职业教育改革发展

随着《中华人民共和国职业教育法（2022年修订）》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025年）》等政策的陆续出台，各教育培训企业纷纷加码职业教育赛道，我国职业教育从政府单一主体走向多元主体参与、从规模扩张走向内涵

发展，由参照普通教育办学模式向企业参与、专业特色鲜明的类型教育转变。2023年7月，教育部办公厅发布《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》，通知指出，到2025年，建成300所左右全国性信息化标杆学校，带动建设1000所左右区域性信息化标杆学校，推动信息技术与职业院校办学深度融合。

成人教育培训成热门赛道

随着社会对个体学历背景、通识技能、综合素质需求的逐渐增强，终身学习的理念更加深入人心。在就业竞争加剧的背景下，专升本、考研、考公、考证等学员报考人数、规模持续提升。根据易观分析《中国考研培训行业白皮书2021》中提及，2022年考研市场规模达170亿元，2020-2022年复合增速23%，主要驱动来自考研报名人数及参培率提升。“双减”之后，成人教育业务成为教育培训机构转型的热门赛道，多家教育培训机构先后加码包括考研、自考、考证等在内的成人教育培训赛道。

出国留学规模保持增长态势

随着国家教育改革向纵深推进，各地政府高度重视基础教育的均衡和特色发展，同时社会对国际化人才的接受程度越来越高，中国的国际化人才需求持续旺盛。2023年，随着出入境政策放宽，留学市场逐步回暖，留学市场已接近2019年水平，预计留学市场未来将保持缓和增长趋势。

(2) 报告期内公司从事的业务情况

“双减政策”出台后，公司业务调整为素质教育、职业教育、成人教育和国际与基础教育四大板块并行的业务格局。公司持续提升产品一体化研发能力，构建自幼儿至成人全年龄段，包括素养、学历及就业等完善的产品矩阵，打造以C端培训为主，B端品牌、产品及运营输出融合发展的业务模式。

素质教育：公司严格按照法规、政策要求，全面推动传统学科培训业务向非学科业务战略转型，夯实核心业务基础，提升业务转型健康度。在“非学科工作专班”的推动下，公司逐步完善了覆盖幼小至高中全年龄段的非学科产品体系。幼少段依托“昂立凯顿成长中心”和“昂立凯顿书画中心”，聚焦“语言、科学、艺术”三大方向，致力于为幼少儿打造全方位素质成长课程，报告期末，幼少段在读人次约0.68万；小学段依托“昂立青少儿成长中心”和“智立方青少儿精英培养中心”，重点打造以“人文、科学、语言”为主的实践创造营及课后托管业务，报告期末，小学段在读人次约1.21万；中学段依托“昂立青少年发展中心”、“昂立新课程”和“昂立智立方”，打造实践创造营、科创竞赛、AI个性化产品发展的OMO产品体系，报告期末，中学段在读人次约3.33万。公司在持续构建素质素养类非学科产品矩阵的同时，大力发展学校课后服务业务，在科创、研学等素质教育领域与多家学校达成了深度合作。此外，公司积极组建并系统运营科创业务，打造“昂立科创学院”和“Hello科学”科创品牌。“昂立科创学院”积极升级运营体系，完成“素养-课题-赛事”相关产品体系迭代以及科创团队搭建；“Hello科学”完成从产品体系研发、团队搭建、校区选址和试运营。

职业教育：公司积极发展职业教育板块，依托多年在教育行业领域累积的资源及品牌优势，着力于提供城市发展所需的配套教育资源及产品。在中高职院校板块，公司聚焦“智能制造方向、数字电商方向、智慧康养方向”等专业群建设，重点向中高职院校提供“筹设咨询、托管办学、产教融合、专业共建”等服务。同时，公司还积极开展各类管理培训、技能培训和企业定制化培训及社工类培训业务。报告期内，公司新增智能制造类、计算机类、电商类、康养类等6个专业共建项目。同时，公司以优质的职业院校为合作标的，推进中高职院校的筹设咨询、托管运营业务。报告期内，公司新增1所职业院校的托管合作；新增1所高职院校咨询筹设服务。此外，公司还继续强化品牌内涵、优化渠道能力、加强产品质量，拓展产品类型，为合作客

户提供更优质的服务，创造更大的业务价值，带动企业定制化业务的转型升级。公司也依托现有的教育资源，推进职业类资格招录、学历提升等培训业务的发展。

成人教育：公司探索布局成人教育领域，尤其在考研、专升本、考证及在职研究生等细分市场上崭露头角，以上海为中心逐步向陕西、湖北等区域拓展，组建多支精益化纵队协同推进各赛道产品及运营模型的验证及完善，在保证业务健康的前提下已初具规模。报告期末，成人教育在读近 3,000 人。

国际与基础教育：公司继续聚焦长三角、珠三角等区域，重点发展“托管办学、合作办学、科创实验室建设与合作”等业务。此外，公司依托英美等海外学校及教育基地资源，推出出国前后端服务，包括科创、暑期夏令营、留学咨询、语培与标化考试辅导等。报告期内，国际与基础教育业务板块托管办学的三所学校的中考高考成绩获得突破，受到社会公众和相关教育主管部门认可，同时通过采取双师课堂（专家线上教学+校内老师线下同步辅导）和专家集中授课的方式，指引学生积极参与与科创活动并取得了全国科创竞赛近 50 余项获奖成绩。报告期内，基于对国际与基础教育业务的战略规划，公司收购了控股子公司育伦教育 49%少数股权。报告期内，公司已完成 29%股权收购的相关登记变更工作。报告期内，公司进一步推进了肯辛顿公学（Kensington Park School）平稳有序经营，逐步完善了学校运营管理机制，促进了学术及品牌力提升，同时重启中国全日制生源招募渠道，顺利招募并交付中国游学团，为学校下一步与国内资源的合作夯实基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,454,164,886.62	1,230,818,500.58	18.15	1,484,124,795.72
归属于上市公司股东的净资产	128,577,956.73	337,294,618.49	-61.88	171,294,841.64
营业收入	965,732,916.48	760,423,009.78	27.00	1,587,456,924.83
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	965,613,946.92	760,423,009.78	26.98	1,581,412,917.21
归属于上市公司股东的净利润	-187,866,826.53	167,910,468.59	-211.89	-203,205,060.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-158,181,242.99	-130,356,079.17	不适用	-316,885,308.58
经营活动产生的现金流量净额	243,419,956.93	-224,456,121.45	不适用	-475,969,426.95
加权平均净资产收益率(%)	-77.20	65.75	减少142.95个百分点	-39.72

基本每股收益（元 / 股）	-0.69	0.65	-206.15	-0.77
稀释每股收益（元 / 股）	-0.69	0.64	-207.81	-0.77

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	189,278,164.81	217,916,710.64	306,051,363.67	252,486,677.36
归属于上市公司股东的净利润	-29,761,359.57	-77,910,165.67	21,297,154.64	-101,492,455.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-23,288,691.68	-60,094,163.92	24,110,210.70	-98,908,598.09
经营活动产生的现金流量净额	11,945,063.25	101,026,544.33	64,426,127.75	66,022,221.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	28,762					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	19,877					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增减	期末持股数	比例 (%)	持有有限售条	质押、标记或冻结情况	股东

(全称)		量		件的股份数量	股份 状态	数量	性质
中金投资（集团）有限公司（注1）	0	23,988,074	8.37	0	无	0	境内非国有法人
宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）（注2）	-1,472,100	20,175,185	7.04	0	无	0	其他
上海长甲投资有限公司（注2）	-4,008,800	20,010,415	6.98	0	无	0	境内非国有法人
上海中金资本投资有限公司（注1）	0	15,749,077	5.50	0	无	0	境内非国有法人
上海交大产业投资管理（集团）有限公司（注3）	-4,888,200	13,090,600	4.57	0	无	0	国有法人
上海东方基础建设发展有限公司（注1）	0	11,411,971	3.98	0	质押	11,411,971	境内非国有法人
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司—2022年员工持股计划	-5,479,951	8,220,089	2.87	0	无	0	其他
上海恒石投资管理有限公司（注1）	0	7,567,997	2.64	0	无	0	境内非国有法人
上海交大企业管理中心（注3）	0	7,026,130	2.45	0	无	0	国有法人
新疆汇中怡富投资有限公司（注1）	0	5,335,961	1.86	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>本报告期末前十名股东中：①公司股东上海交大产业投资管理（集团）有限公司、上海交大企业管理中心为一致行动人；②公司股东上海长甲投资有限公司、宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心（有限合伙）为一致行动人；③公司股东中金投资（集团）有限公司、上海中金资本投资有限公司、上海东方基础建设发展有限公司、上海恒石投资管理有限公司、新疆汇中怡富投资有限公司为一致行动人。除上述以外，公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

注 1:

截至 2023 年 12 月 31 日, 中金投资 (集团) 有限公司及其一致行动人及其一致行动人合计持有公司股份 68,156,380 股, 占公司总股本的 23.79%。

注 2:

①2023 年 5 月 20 日, 上海长甲投资有限公司发布减持计划, 计划在 6 个月内以集中竞价交易方式减持不超过公司 2% 的股份, 截至 2023 年 11 月 7 日, 上海长甲投资有限公司以集中竞价方式减持 4,008,800 股公司股份, 占公司总股本的 1.40%。因对减持数量计算有误, 上海长甲投资有限公司在 2023 年 10 月 18 日至 2023 年 11 月 7 日期间, 通过集合竞价交易减持股份 3,008,800 股, 占公司总股本的 1.05%, 违规减持 143,400 股股份, 违反了《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》中“大股东减持或者特定股东减持, 采取集中竞价交易方式的, 在任意连续 90 日内, 减持股份的总数不得超过公司股份总数的 1%”的规定, 本次减持计划提前终止。

②2023 年 10 月 18 日, 宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心 (有限合伙) 通过集中竞价减持公司 42,100 股股份, 股份来源为二级市场集中竞价买入。2023 年 12 月 12 日, 宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心 (有限合伙) 通过大宗交易方式减持 1,430,000 股公司股份, 股份来源为二级市场集中竞价买入。报告期内, 宁波梅山保税港区长甲宏泰投资中心 (有限合伙) 合计减持 1,472,100 股公司股份, 占公司总股本 0.51%。

③截至 2023 年 12 月 31 日, 上海长甲投资有限公司及其一致行动人合计持有公司股份 45,224,604 股, 占公司总股本的 15.78%。

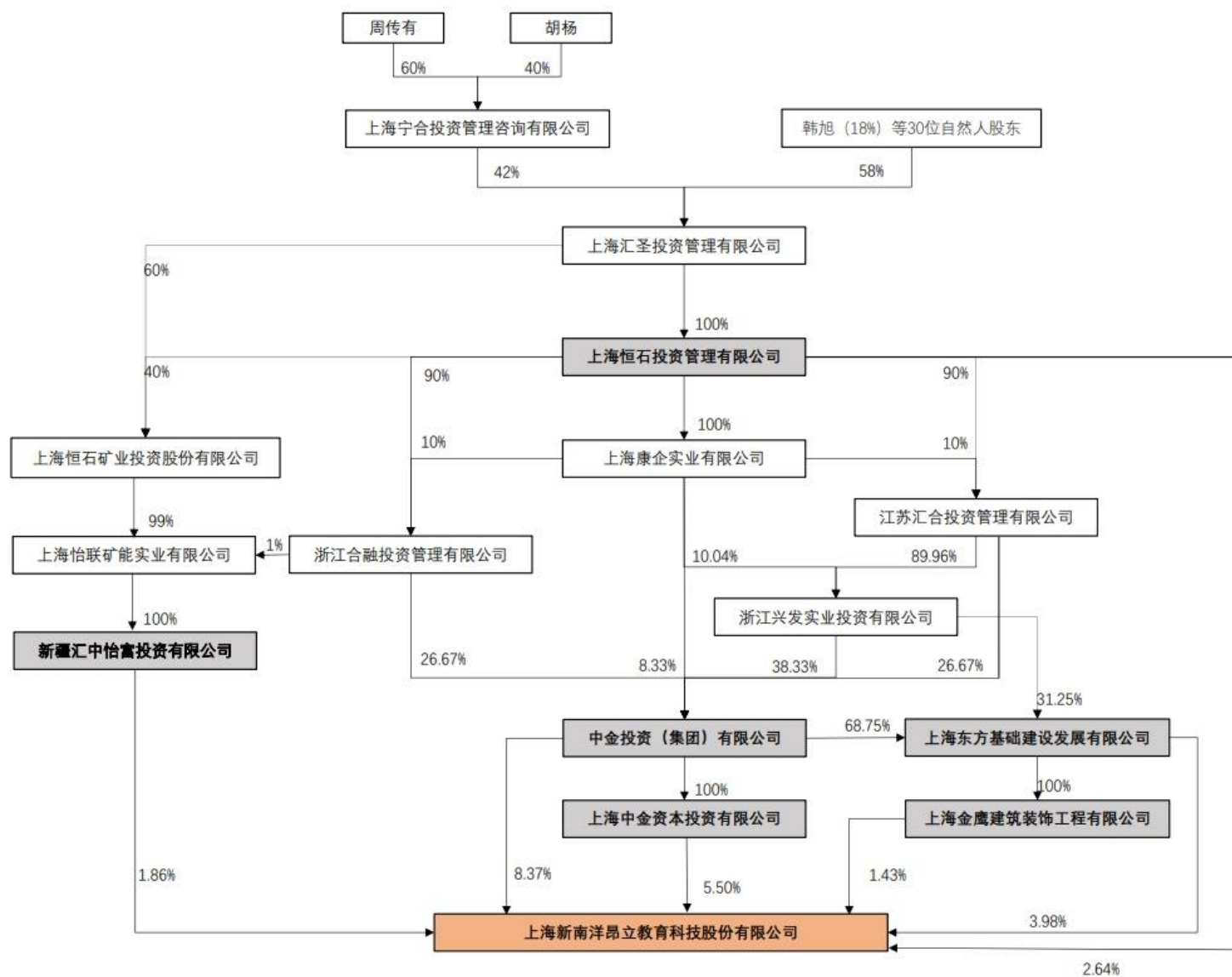
注 3:

①2023 年 5 月 10 日, 上海交大产业投资管理 (集团) 有限公司及上海交大企业管理中心发布减持计划, 计划在 6 个月内以集中竞价交易方式减持不超过公司 2% 的股份, 截至 2023 年 11 月 30 日, 上海交大产业投资管理 (集团) 有限公司通过集中竞价方式减持了 2,022,800 股公司股份, 占公司总股本的 0.71%, 本次减持计划时间已届满。

②截至 2023 年 12 月 31 日, 上海交大产业投资管理 (集团) 有限公司及上海交大企业管理中心合计持有公司股份 20,116,730 股, 占公司总股本 7.02%。

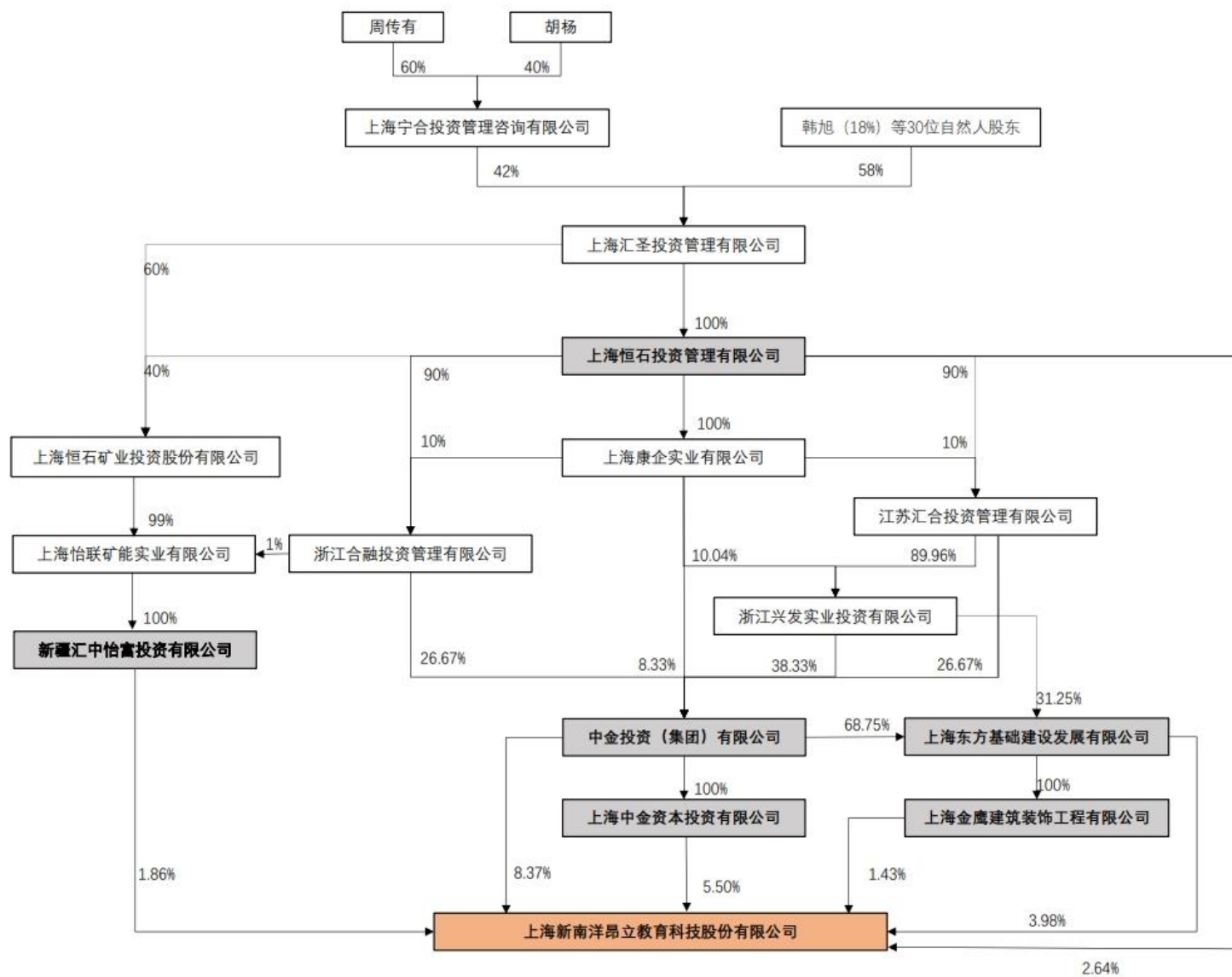
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年是全面贯彻二十大精神的开局之年，亦是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。党的二十大报告中提出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，同时，教育部等部门陆续出台《关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》、《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》、《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》等一系列文件，充分体现了对教育事业的高度重视和教育在中国式现代化建设中的重要作用。

2023 年，公司坚定实施调整转型战略，大力推进素质教育、职业教育、成人教育及国际与基础教育相关业务有序发展。公司通过加强各业务之间的协作，统筹促进各业务之间的融合，提升内部协同运营效率，提高产品力、增强市场渠道、强化校区运营管理等措施推动公司业务持续健康发展。

2023 年度，公司实现营业收入 9.66 亿元，同比增长 27%；实现归属于上市公司股东的净利润-1.88 亿元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1.58 亿元；2023 年度公司经营活动产生的现金流量净额为 2.43 亿元。

（1）坚定实施调整转型战略，双曲线战略框架初步形成

2023 年，公司按照“调整、增强、壮大、发展”的经营方针，重点聚焦 K12 素养教育为第一曲线业务，积极分形创新，同时以“B2B2C”为抓手精益拓展第二曲线业务，初步形成双曲线战略架构。

2023 年，公司坚持深化调整转型战略，在素质教育、职业教育、成人教育和国际与基础教育四大板块并行的业务格局下，聚焦“非学科业务”主战场，一方面优化业务打法，强化季度战役，推进入口班打法；另一方面全面排摸、调整存量校区，深挖校区潜能，并根据市场需求适度增加校区规模，统筹推进各业务板块校区的合理布局。此外，公司继续以用户为导向，推进校区环创升级，加强品牌识别和学员体验感。同时公司通过进一步优化产品线，稳步提升相关业务转型健康度。公司积极推动现有职业教育业务的整合及优化，以“产教融合”为发展基调，通过院校托管、产业学院共建、投资运营等方式，为中高职院校提供普职融通、产教融合、科教融汇等系列服务。报告期内，职业教育业务进一步明晰了“托管+咨询规划+实施服务”发展路径，进一步推进职业教育业务稳步开展。公司逐步推进成人教育业务，开展“考研、专升本、考证”等相关培训业务，通过多城市、多产品、多渠道叠加，加大成人教育领域的拓展力度，促进业务快速增长。公司进一步夯实国际与基础教育业务，深化长三角和珠三角区域的业务布局，在强化 B 端能力的同时逐步向 C 端延伸，业务保持平稳增长。年内推动了国际教育相关业务团队的整合，提升了运营效率。

(2) 强化统筹部署，推进协同发展

为进一步加强协同和整合效应，配合业务转型，公司构建了“专班制、纵队化”的管理体系，全面推进业务协同，放大业务价值，提升管理效能。

针对 K12 非学科业务板块，公司继续通过“非学科工作专班”，与各相关事业部形成统一“联合体”，强化各事业部之间的协同配合，共同发力拓展非学科培训业务。“非学科工作专班”已在产品、运营、校区、教学、市场等各方面产生聚合效应。同时基于公司整体战略发展考虑，为抓住市场机会，集中多方优势形成合力，公司报告期内完成了“幼少段”和“小学段”两大业务的整合，将小学生事业部与素质事业部合并为少儿事业部，进一步促进公司幼少段素质教育业务资源整合，实现可持续高质量发展。

针对海外学校、院校合作业务、国际 C 端业务、机构/公司业务等业务板块，公司以“专班+纵队”组织模式成立 B2B2C 工作专班、搭建 B2B2C 业务运营框架，推动 B 端业务抢抓窗口期项目发展机会、整合资源放大业务价值、更细颗粒度经营管理，推进各业务单元快速突破业务瓶颈，快速形成业务协同机制、业务闭环、组织能力建设，提升资源复用及供应链交付效率，实现经济效益。

(3) 推进人员队伍建设，提升产品力

2023 年，为贯彻产品和教学驱动管理理念，公司积极储备教学师资人才队伍，并成立教师委员会，以教师职业生涯发展周期为主线，配合公司业务经营节奏，在选、育、用、留各个环节持续改进，打造教师成长良好生态，系统提高教师队伍的组织能力。公司在不断提升教师的教学水平及服务能力的同时还持续打磨、迭代、完善产品体系，不断提升产品力，提高学员的获得感和满意度。

公司严格控制人力成本，2023 年下半年启动人工成本管控工作，每季度初滚动各事业部预估人工成本，总部每月进行人工成本执行分析，通过人工成本动态管控，进一步降低人力成本、提升人均产能，持续提高人力健康度。

此外，基于经营节奏，公司组织执行了“建业者”培训项目，深度赋能战略共识，加速各业务战略落地推进，为业务发展储备了关键岗位的管理人才。同时，公司还积极开展新教师师训、新员工培训、导师创造营等工作，进一步推动完善公司人才发展体系，助力公司人才队伍建设。

(4) 加强数字化建设，提升运营效率

2023 年，公司进一步完善各类业务运营管理系统，进一步细化各应用端的需求，减少重复资源投入，推进重点业务板块的相关系统优化升级及切换上线。同时还不断推进相关流程标准化管理，提高运营效率，提升公司精益化管理能力。年内公司还积极推动整体信息安全系统的升级改造工作，进一步强化系统安全。

2024 年，公司将继续遵循“谋势、破圈、爬坡、建业”的战略部署，在推进业务高质量发展的同时，持续关注业务价值和业务健康度，进一步注重精益管理和提质增效，持续细化内部运行机制，打磨教学师资人才队伍，优化校区环创，为客户提供一流的教学服务体验。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用