

广州市品高软件股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

广州市品高软件股份有限公司（以下简称“公司”）自上市以来，深度践行以“投资者为本”的发展理念，坚决维护公司全体股东利益，促进公司实现高质量和可持续发展。公司深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》和关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议推动“提质增效重回报”行动取得实效，公司采取如下举措：

一、聚焦主营业务，布局人工智能产业，加强合作伙伴协同

公司是国内专业的云计算及行业信息化服务提供商，面向轨交、政府、电信、军工等行业客户提供从 IaaS 基础设施层、PaaS 平台层、DaaS 数据层到 SaaS 软件层的全栈企业级云平台和信息化服务。2023 年，由于政企客户受宏观经济环境的影响投入比原计划普遍减少，公司新业务的拓展和现有项目的实施均遭受一定程度的不利影响，部分新建项目的启动有所延缓，项目差旅成本和人员运营成本上升，导致公司整体毛利率持续下降，同时由于报告期内因财政资金紧张导致政府国企类客户回款逾期，造成计提应收账款信用减值损失增加。公司对组织和人才体系进行完善优化，也导致公司期间费用有较大幅度增加。尽管公司 2023 年度营业收入增加，但 2023 年归属于母公司所有者权益的净利润首次出现亏损。公司管理层认为，公司的主营业务仍处于大型政企客户信创改造、数字化转型、智能边端改造、算力调度服务等高需求领域，而且公司的全栈产品具有技术能力和行业影响力，随着 2024 年开始公司加强成本控制提高运营效率、布局人工智能产业，实施员工股权激励等方法，公司未来能持续、健康发展。

2024 年，公司将重点开展以下工作：

- 1、为私有云客户引入大模型训练/推理能力。根据客户需求公司正在组建算力集群调度运营能力，融合纳管国内外主流 GPU/TPU 等加速硬件，提供私有云、行业云客户算力基座和服务运营能力。同时，公司开发了集成优化各种大模型框

架、深度学习框架、向量数据库以及相关工具的软件平台，支持私有化客户多种大模型训练任务。

2、结合硬件、进一步提升装备边端轻量化微云技术优势，强化边端推理能力。边端产品智能化是行业趋势，公司在品高边缘云产品中加入推理引擎能力支撑，优化模型压缩和加速技术，实现模型部署和运行。公司并将边端轻量装备云复制推广到军工、制造业企业等场景，实现落地交付。

3、赋能合作伙伴，围绕数字化转型和全栈集成需求，提升全栈云底座能力。公司将进一步融合数据平台、应用支撑平台和聆客协同平台的一体化整合和私有化运维运营能力，实现完整的数字化转型云底座。同时，公司将云数据湖平台升级为数据资源管理的底座产品，并开放融合了 AI 引擎的品高低代码开发平台和行业模板市场给合作伙伴，赋能合作伙伴在品高云上敏捷开放行业应用软件。

4、围绕头部客户做好服务。公司定位于企业私有云全栈产品和服务，尤其是关键特定行业积累了较长时间的行业经验和数据资源，这些特质构成公司的竞争优势。公司将会与头部客户合作，支持客户推出行业数字云、行业智能云一体化方案。

未来，公司将继续坚持自主研发核心产品的技术创新模式，遵循“行业+云”发展战略，积极人工智能产业，优化公司人员结构，打造高效人才队伍，为企业的可持续发展和竞争优势奠定基础，推动公司持续保持并进一步扩大核心竞争力。

二、提升研发创新能力，加深技术和产品壁垒

公司“行业+云”的发展战略，以推动高质量发展为主题、围绕智能化、场景化、市场化三大主题，重点突破智能计算、边缘计算、大数据、AI 大模型等领域的关键核心技术。深入推进软硬协同、产用协同、打造合作共赢的联合技术创新研发体系。2021 年至 2023 年公司累计研发投入 161,431,545 元，申报专利及软件著作权 87 项，新获得专利及软件著作权 101 项。2024 年，公司将继续深耕云计算、大数据、人工智能三大业务领域，持续保持高研发投入。2024 年公司预计研发投入不少于 60,000,000 元，申报专利不少于 20 项，新获得专利不少于 10 项。进一步巩固和提升公司的核心竞争力，切实为股东创造价值，以实际行动回报公司股东。相关研发具体措施如下：

1、云计算方向。构建分布式基础云计算产品体系，推进“云边端”整体产品基座布局。公司将重点打造 BingoCloud 基础中心云、BingoHCI 超融合一体机、BingoIEF 智能边缘云、BingoKCP 容器云平台等“云边端”全智能化分布式云系列产品，实现“生态开放标准、统一协同调度”的云计算基座。

2、大数据：构建基于云数据湖架构的大数据管理平台，激发数据要素潜能，推动行业数字化。公司将致力于打造一个高效、安全的大数据管理平台。以云数据湖架构为基础，整合数据处理技术和分析工具，实现数据的高效存储、处理和分析。通过深度挖掘和智能分析，激发数据要素的潜能，为行业数字化转型提供数据支持。

3、人工智能：公司致力于打造一个集数据处理、模型训练与推理于一体的智能计算平台，优化大模型的调优和加速，实现智能分析和决策。通过与行业专家的紧密合作，公司将不断优化 AI 解决方案，确保其能够精准满足市场需求，为用户提供更加智能、便捷的产品和服务，推动智能技术在实际应用中的广泛渗透和价值实现。

三、持续推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性

为进一步完善公司长期激励措施，公司将推出 2024 年至 2026 年限制性股票激励计划，公司将继续加强人才发展战略，积极引进和培养各方面的人才，注重吸纳人工智能领域高端人才，优化人才结构。

公司也将以 2024 年至 2026 年限制性股票激励计划为抓手和切入点，继续优化、细化绩效考核机制，优化公司、部门、个人三级绩效考核目标与内容，优化薪资制度，建立以“责、权、利”为核心的绩效考核和利益分配体系，合理分配公司创造的利益，激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

四、共享发展成果，积极回报股东

公司坚持践行以“投资者为本”的发展理念，积极回应股东利益诉求，在充分考量公司经营业绩、资本运营计划、财务现金流状况等情况下，贯彻落实持续稳定的利润分配政策。公司自 2021 年 12 月份上市以来，2021 年度及 2022 年度

现金分红金额分别占当年度合并报表归属上市公司股东净利润的 30.08%、30%。由于公司 2023 年度发生亏损，经董事会审议，该年度不进行现金分红。

2024 年，为了进一步增加投资者价值认同，激励更多的投资，推动公司实现技术创新和健康发展，公司将在统筹生产经营、业绩增长与股东回报动态平衡的前提下，落实持续稳定的投资者回报机制，充分保护投资者利益。

五、持续落实回购方案，提振市场信心

为增强投资者信心和提升公司股票长期投资价值，构建稳定的投资者结构，促进公司可持续健康发展，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司综合考虑自身经营情况、财务状况、未来盈利能力等因素，公司持续开展了以自有资金通过集中竞价交易方式回购部分股份。

公司于 2024 年 2 月 5 日召开第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。本次回购的股份将全部用于维护公司价值及股东权益所必须，回购资金总额不低于人民币 2,000 万元(含)，不超过人民币 4,000 万元(含)，回购价格拟不超过人民币 25 元/股(含)，回购期限自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 3 个月内。截至 2024 年 3 月 29 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,242,155 股，占公司总股本 113,055,275 股的比例为 1.1%，回购成交的最高价为 12.21 元/股，最低价为 9.34 元/股，支付的资金总额为人民币 13,783,196.61 元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。

六、加强信息披露，维护投资者关系

1、提高信息披露水平，增强信息披露内容可读性、直观性

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理制度，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，优化信息披露工作，努力提高信息披露质量和透明度，并常态化通过图文、视频、公司官方公众号等形式对公司业务进行解读，提高公告的可读性、直观性，将公司营运情况、财务状况结合，全面、全方位地呈现在投资者面前。

2、加强投资者沟通，传递公司投资价值

公司持续不断完善投资者关系管理相关制度，积极建立与资本市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。公司建立了多元化投资者沟通交流渠道，公司积极通过业绩说明会、上证 e 互动、股东大会、投资者交流会、现场调研、投资者热线等多样化渠道开展投资者关系管理工作，回应投资者关切，及时、准确的向投资者传递公司经营发展信息，加强与投资者的沟通与互动，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、长期信赖的关系。

2024 年，公司将继续通过投资者热线、专用邮箱、上证 e 互动平台、电话会议、业绩说明会等多种形式加强与投资者的双向沟通，2024 年计划举办至少 3 次业绩说明会，邀请公司董事、管理层及相关业务负责人共同参与投资者关系活动，让投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定、信赖的关系。

七、强化控股股东、实际控制人、董监高职责

公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高的职责履行和风险防控，通过监事会、独立董事、内审部等多层级多维度对控股股东、实际控制人、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督，将董监高薪酬变动原则上与公司经营业绩相匹配，与同行业情况相协调。2024 年，公司将充分借助培训平台资源，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训不少于 3 次，树立敬畏意识、合规意识，推动公司持续规范化运作。未来，公司将继续加强和丰富控股股东、实际控制人、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享的措施，切实履行上市公司的责任和义务。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措进展情况，始终贯彻聚焦主营业务，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的股东回报，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

广州市品高软件股份有限公司

2024 年 4 月 26 日