

公司代码：600880

公司简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
 - 1、向全体股东每10股派发现金红利 0.10元(含税)。截止2023年12月31日，公司总股本1,093,332,092股，以此计算合计派发现金红利10,933,320.92元（含税）。本年度公司现金分红占当年实现归属于母公司股东的净利润(合并报表数)比例为 30.31%。
 - 2、不实施送股和资本公积金转增股本，剩余可分配利润留存下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 博瑞传播 | 600880 | 四川电器 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--|--|
| 姓名 | 苟军 | 王薇 |
| 办公地址 | 成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼 | 成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座23楼 |
| 电话 | 028-87651183 | 028-62560962 |
| 电子信箱 | goujun600880@163.com | wangwei600880@163.com |

2 报告期公司主要业务简介

（一）智慧管理行业发展情况

2024年1月31日，在2024世界数字教育大会闭幕式上，中国教育科学研究院院长李永智正式发布了全球数字教育发展指数和《中国智慧教育发展报告（2023）》。报告指出，近期数字教育发展的五个趋势：1、生成式人工智能的教育应用前景广阔，助力实现大规模个性化学习；2、科技驱动的沉浸式场景将改善学习体验，使虚实融合成为学习新常态；3、教育评价将实现数字化转型，为终身学习体系提供支撑；4、教师与人工智能共存、共教、共学，创生人机复合型教师；5、数字教育应用生态蓬勃发展，泛在、多元、智能化的学习环境将催生新的教与学方式。

此外，由于人工智能技术的普及与硬件成本的降低，各行业也在积极推进“智能化”转型，尤以“智慧城市”的市场应用最为成熟。2023年，住房和城乡建设部部长倪虹表示，中国将在深入推进试点和总结推广可复制经验的基础上，全面启动城市基础设施生命线安全工程。各地纷纷出台了关于城市生命线建设的相关指导文件，强调了城市生命线建设的重要性和必要性。未来，智慧城市的市场规模将持续增长。

（二）数字文创行业发展情况

根据《2023年中国游戏产业报告》显示，2023年国内游戏行业收入、用户数同比增长并创新高，版号下发数量也较2022年有了“翻番式”增长。《未成年人网络保护条例》的颁布和《网络游戏精品出版工程》的实施，为未成年人保护提供了指引，也为我国游戏产业可持续发展提出了新要求。未来行业将以打造精品的弘扬中华优秀传统文化的作品进一步体现，同时随着游戏的出海，国际间的交流与合作将更频繁和深入。

2023年中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，明确推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系。2024年政府工作报告中提出“深化中外人文交流，提高国际传播能力”。在技术的加持下，网络游戏、网络文学、网络影视等数字文化产业正在突破时空和语言的障碍，成为“文化出海”的三驾马车。势突飞猛进的AI技术和持续深入的文化交流，中国文化的海外传播正朝着规模化、精品化和生态化方向快速拓展。

（三）现代传媒行业发展情况

根据CTR数据显示，2023年全年广告市场同比上涨6.0%，整体市场逐渐回暖。一方面是宏观经济的有效复苏，企业主投放广告的意愿增强，另一方面是数字媒体与人工智能、大数据和虚拟现实等新兴技术进行融合发展后，使得媒体业务更加个性化和定制化，实现了精准投放。技术革新引发了市场供需关系的调整，产生了新的业绩增长点。同时，传媒行业也享受了新兴技术的“红利溢出”，相关广告业务通过创新媒介形式、互动内容以及与线上媒体的联动传播，与网络平台形成协同效应，增强观众的体验，传播矩阵立体化，使得宣传对象在公众频道达到最大曝光率。

博瑞传播围绕“打造成都数字文创新经济重要资本平台”的战略定位，持续在“智慧管理、数字文创、现代传媒”深耕发展，当前业务主要集中在智慧管理、游戏研运、媒体广告、文创金融等领域。

公司主要业务模式如下：

1.智慧管理业务：公司智慧业务拥有“教育治理、教学质量提升、素质教育”三大成熟完整的自研产品体系，为基础教育全场景、全角色提供基于大数据深度专业服务的“区域智慧教育整体解决方案、智慧校园整体解决方案、区校一体化解决方案、（智慧）精准教学整体解决方案、素质教育整体解决方案”五大解决方案。通过推动业务结构优化升级、聚焦未来进行前瞻性布局，充分运用已拥有、成熟的区域高质量教育发展整体解决方案、未来学校数字化校园综合服务解决方案、城市综合治理智慧解决方案等，加大业务拓展和落地，打造更多“智慧教育”“智慧城市”赛道上的标杆范例。

2.媒体广告业务：目前以传统户外广告为主，同时正大力拓展新媒体业务。传统户外广告以

高速路大牌、公交车车身媒体为主，客户群体以地产、消费等行业头部企业为主。受客户需求变化影响，公司广告业务正逐渐向新媒体业务转型，在线上广告投放、达人直播、电商等领域寻找机会，同时响应文化传媒公司的业务核心，积极发展演艺、文创活动等业务。

3.数字经济业务：公司数字经济业务是以数字文化资产交易平台为经营主体，以区块链技术提供确权保障，打造文创资源交易平台，推动数字文化产权交易公平化、安全化、智能化利用，释放文化资产价值。

4.游戏业务：公司自主研发以“侠义道”、“全民主公”、“七雄争霸”等知名IP为题材的网络游戏，产品线覆盖手游、页游及端游。试点探索以弘扬中华文化为特色的IP游戏，并积极推进游戏出海业务，加快海外市场拓展和产品运营。公司通过整合业务推进“研发+运营+发行”一体化全流程体系构建，打通游戏全产业链条。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2023年 | 2022年 | | 本年比上年 增减(%) | 2021年 | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | 调整后 | 调整前 |
| 总资产 | 4,002,500,181.86 | 3,863,647,314.95 | 3,862,192,062.31 | 3.59 | 3,789,652,974.58 | 3,788,750,306.50 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,032,202,897.13 | 3,009,250,563.71 | 3,009,332,354.70 | 0.76 | 2,989,251,443.66 | 2,989,322,318.19 |
| 营业收入 | 575,845,170.19 | 468,394,890.36 | 468,394,890.36 | 22.94 | 664,208,439.28 | 664,208,439.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 36,067,243.05 | 40,235,505.18 | 40,246,421.64 | -10.36 | 78,533,771.49 | 78,604,646.02 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 30,241,260.56 | 41,182,429.87 | 41,193,346.33 | -26.57 | 71,966,768.41 | 72,037,642.94 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -114,689,556.55 | 85,973,307.32 | 85,973,307.32 | -233.40 | 71,176,008.46 | 71,176,008.46 |
| 营业总收入 | 614,405,404.70 | 506,956,963.39 | 506,956,963.39 | 21.19 | 720,216,803.20 | 720,216,803.20 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 1.19 | 1.34 | 1.34 | 减少0.15个百分点 | 2.65 | 2.65 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.03 | 0.04 | 0.04 | -25.00 | 0.07 | 0.07 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.03 | 0.04 | 0.04 | -25.00 | 0.07 | 0.07 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|-------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 135,140,531.36 | 97,562,453.19 | 174,651,521.24 | 168,490,664.40 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,113,847.95 | 4,316,790.10 | 26,427,864.97 | -3,791,259.97 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 8,599,295.85 | 3,966,654.97 | 25,234,496.73 | -7,559,186.99 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -121,541,710.76 | -27,666,222.41 | -55,309,156.06 | 89,827,532.68 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

财政部于 2022 年 11 月 30 日公布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称“解释第 16 号”）。解释 16 号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司自 2023 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 16 号》相关规定，对比较报表及累计影响数进行了追溯调整。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

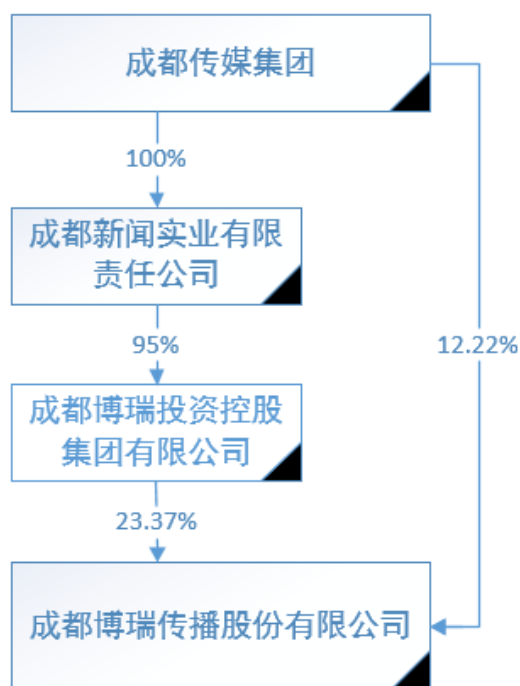
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 53,952 | | |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 54,846 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | 0 | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例 （%） | 持有有限 售条件 的股份 数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 成都博瑞投资控股集团 有限公司 | 0 | 255,519,676 | 23.37 | 0 | 无 | 0 | 国有 法人 |
| 成都传媒集团 | 0 | 133,612,937 | 12.22 | 0 | 无 | 0 | 国有 法人 |
| 钟格 | 33,136,800 | 33,136,800 | 3.03 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 吕强 | 15,816,500 | 15,816,500 | 1.45 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 李红 | 15,358,000 | 15,358,000 | 1.40 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 香港中央结算有限公 司 | 11,999,734 | 12,425,560 | 1.14 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 中国民生银行股份有 | 9,075,900 | 11,476,300 | 1.05 | 0 | 未知 | | 未知 |

| | | | | | | | |
|----------------------------|---|-----------|------|---|----|--|----|
| 限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金 | | | | | | | |
| 田华 | 4,557,200 | 9,884,900 | 0.90 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 汪林冰 | 2,186,600 | 8,587,096 | 0.79 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 张忠胜 | 2,091,508 | 8,314,308 | 0.76 | 0 | 未知 | | 未知 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 成都传媒集团持有公司第一股东成都博瑞投资控股集团有限公司（以下简称“博瑞投资”）95%股权，故成都传媒集团与博瑞投资为一致行动人，同时成都传媒集团也通过股权控制关系，成为公司控股股东。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

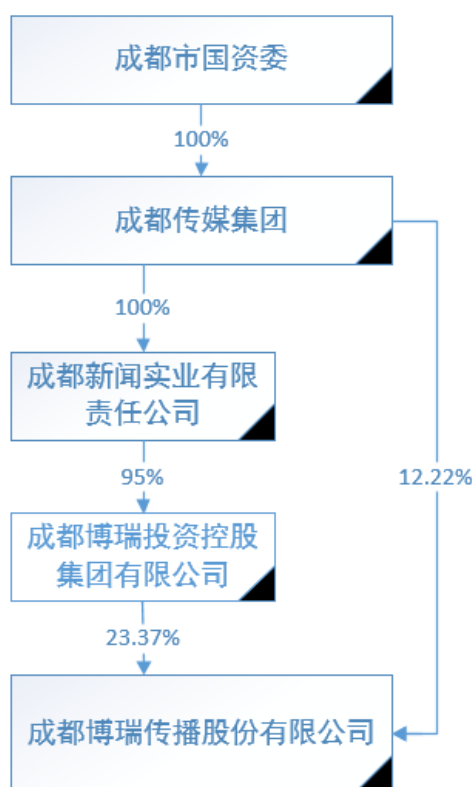
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，博瑞传播实现营业总收入 6.14 亿元、利润总额 6332 万元、净利润 5076 万元，分别比上年同期增长 21.19%、减少 7.50%和 3.57%；归属于母公司所有者的净利润 3607 万元，同比减少 10.36%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3024 万元，同比减少 26.57%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用