

公司代码：603048

公司简称：浙江黎明

浙江黎明智造股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，2023年度归属于上市公司股东的净利润为人民币4,586.09万元；截至2023年12月31日，公司期末未分配利润为人民币29,611.30万元。经董事会决议，公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案如下：

1.上市公司拟向全体股东每1股派发现金红利0.35元（含税）。以本次年度董事会召开前最后一个交易日收市后的总股本扣除回购股份后的146,309,000.00股测算，预计派发的现金股利总额为人民币51,208,150.00元（含税），约占2023年度归属于上市公司股东的净利润的111.66%。

2.在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

上述利润分配方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙江黎明	603048	无

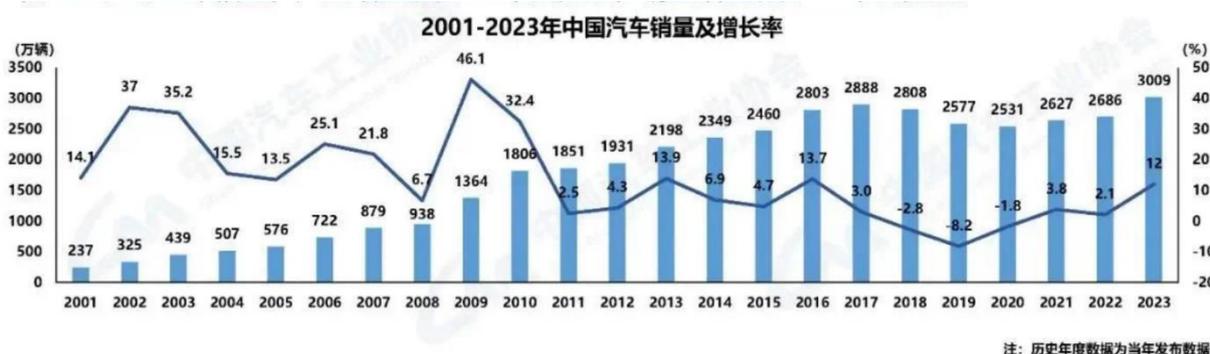
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈冠羽	
办公地址	浙江省舟山市高新技术产业园区弘禄大道	
电话	0580-2820008	
电子信箱	lmim@zhejiangliming.com	

2 报告期公司主要业务简介

据中国汽车工业协会统计显示，2023年，中国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，年销量双双创历史新高。其中，乘用车市场延续良好增长态势，产销量分别达2612.4万辆和2606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销量回归400万辆；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破900万辆，市场占有率超过30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量，汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。

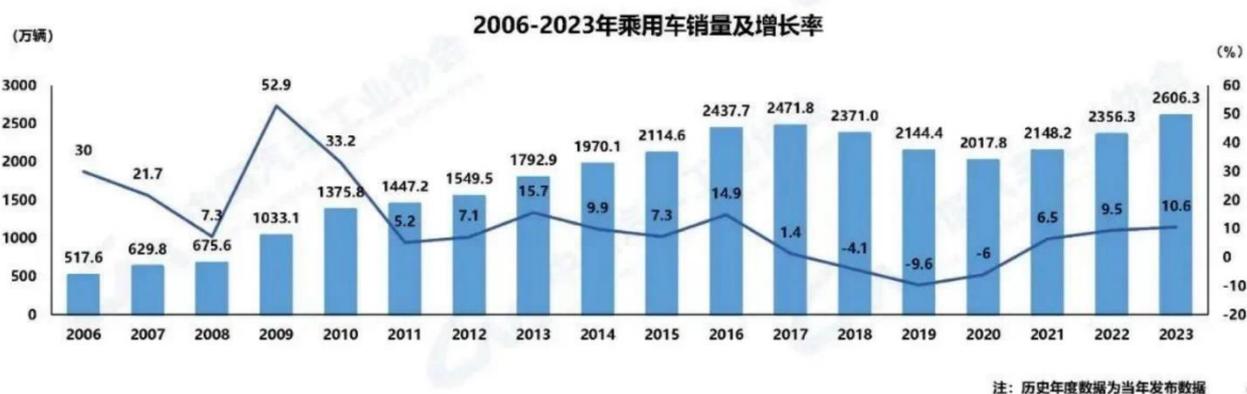
1、汽车全年产销双超3000万辆

2009年，中国汽车产销量首次双突破1,000万辆大关，成为世界第一产销大国，2013年突破2,000万辆，2023年突破3,000万辆，产销总量连续15年稳居全球第一。2023年全年整体汽车市场呈现“低开高走，逐步向好”的特点，汽车国内销量2,518.4万辆，同比增长6%，汽车出口491万辆，同比增长57.9%。



2、乘用车产销创历史新高

2023年，我国乘用车产销分别完成2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%，乘用车市场连续九年超过2,000万辆。2023年，乘用车市场竞争加剧，同时伴随市场日趋回暖，购车需求进一步释放，我国乘用车市场形势逐渐好转，回归正常节奏，有效拉动了汽车增长。



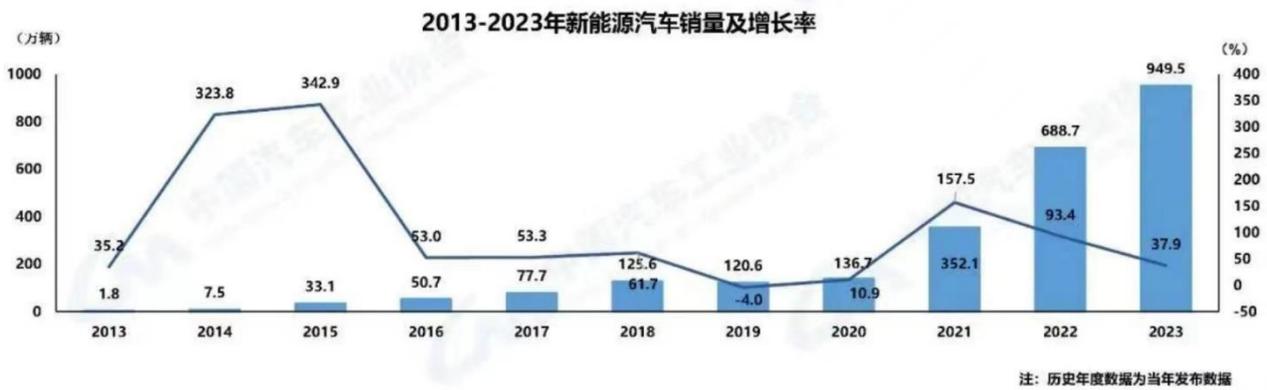
3、商用车市场企稳回升

2023年，受宏观经济稳中向好、消费市场需求回暖因素影响，加之各项利好政策的拉动，商用车市场谷底回弹，实现恢复性增长。2023年，商用车产销分别完成403.7万辆和403.1万辆，同比分别增长26.8%和22.1%。



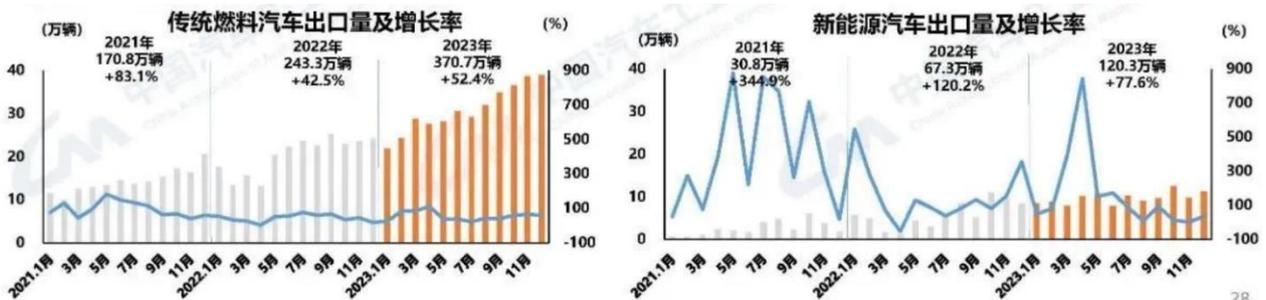
4、新能源汽车保持产销两旺发展势头

我国新能源汽车近两年来高速发展，连续9年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2023年，新能源汽车持续快速增长，新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点。



5、汽车出口再上新台阶

2023年，汽车出口再创新高，成为拉动汽车产销量增长的重要力量。汽车出口491万辆，同比增长57.9%，出口对汽车总销量增长的贡献率达到55.7%。2023年，传统燃料汽车出口370.7万辆，同比增长52.4%；新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%；整车出口前十企业中，从增速上来看，比亚迪出口25.2万辆，同比增长3.3倍；奇瑞汽车出口92.5万辆，同比增长1倍；长城汽车出口31.6万辆，同比增长82.5%。



（以上数据来源：中国汽车工业协会）

（一）、主营业务概况

报告期内公司持续专注于汽车精密零部件产品的研发、生产和销售业务。公司产品种类众多，根据生产工艺的不同，主要可分为精锻件（包括气门桥、气门弹簧上座、摇臂球头/球窝、火花塞喷油器隔套等）、装配件（包括活塞冷却喷嘴等）、冲压件（包括气门锁片、曲轴传感器信号盘、碗形塞、气门弹簧下座等）及其他件4个大类。

公司与国内外众多知名汽车制造企业建立了稳定的长期合作关系，拥有丰富的配套经验和稳定优质的客户群体。报告期内公司主要作为一级供应商向客户提供配套产品，依托于优秀的产品研发能力和优异的产品质量品质，公司各主要产品在整个生命周期内与客户深度绑定。

未来伴随着募投项目的落地，公司将以优势化的精密成型零部件和喷嘴零部件为基础，快速推动缸内制动、精密冲裁、补胎液、电磁阀、传动轴零部件等品类多元化协同发展，力争在激烈的市场竞争环境下稳步转型，为股东创造更大的利益。

（二）、报告期内变动情况分析

1、商用车稳步走出历史低位，公司营收再创新高

2023年，中国汽车产销量分别达3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，年产量双双创历史新高。其中，乘用车市场延续良好增长态势，产销量分别达2612.4万辆和2606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销量回归400万辆。在上述大环境的影响下，公司前期储备的众多项目实现量产，报告期内实现主营业务收入6.08亿元，较上年同期上涨18.51%。其中商用车相关业务收入增长约7000万元，同比增长约36%；乘用车业务收入增长约2000万元，同比增长约6.8%。

2、大力开拓市场，定点成绩喜人

公司始终秉持“以客户为中心”的核心价值观，依靠多年的技术积累和品质优势，积极开拓市场，取得了卓越的成效。报告期内共获得30余家客户的项目定点100余个，项目类别涵盖核心优势产品、创新研发产品及新兴事业部产品等，项目量产时间自2023年3月至2026年9月不等，预计最大年销售额累计逾3亿元。新项目的定点不仅为公司未来的长远发展奠定良好的基础，也是公司在专精细分领域技术、市场优势的良好体现。（提请投资者注意：新项目的量产时间及生命周期并非完全重合，行业内产品的生命周期大致在5-6年左右，量产的爬坡也是逐步实现的，故上述预计的销售额累计仅为各产品最大预计销售额的简单加计，并不一定在固定的某一会计年度内集中实现，亦不代表公司的收入/盈利预测。且客户定点项目存在理论上的不确定性，具体销售额也将随市场行情有所变动甚至变更，敬请注意相关风险）

3、坚持自主创新，持续研发投入

公司始终高度重视自主研发，报告期内研发投入达到3,570.83万元，较上年同期增长8.68%。通过持续的研发投入，报告期内公司取得专利9项，其中发明专利1项，未来这些研发成果的产业化、市场化将成为公司业绩稳健增长的动力之一。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	1,695,354,970.67	1,622,235,232.45	1,622,223,909.05	4.51	1,538,360,137.20
归属于上市公司股东的净资产	1,300,936,240.85	1,286,086,188.59	1,286,086,188.59	1.15	1,295,193,754.44
营业收入	612,503,344.33	518,072,065.62	518,072,065.62	18.23	595,588,479.54
归属于上市公司股东的净利润	45,860,917.13	20,894,132.21	20,882,808.81	119.49	99,081,253.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,853,506.60	9,544,170.85	9,532,847.45	286.14	89,011,262.60

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
经营活动产生的现金流量净额	90,947,209.75	97,398,797.52	97,398,797.52	-6.62	100,163,876.23
加权平均净资产收益率(%)	3.55	1.62	1.62	增加1.93个百分点	13.53
基本每股收益(元/股)	0.31	0.14	0.14	121.43	0.88
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.14	0.14	121.43	0.88

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	130,003,791.37	145,329,611.57	153,945,956.89	183,223,984.5
归属于上市公司股东的净利润	6,614,091.62	6,279,619.11	16,629,013.67	16,338,192.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,168,595.27	6,080,571.29	10,661,950.84	13,942,389.20
经营活动产生的现金流量净额	-8,105,909.21	21,670,279.99	52,870,655.58	24,512,183.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,496		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,520		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期 末 持 股 数 量	比 例 （ %）	持 有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质 押 、 标 记 或 冻 结 情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
浙江自贸区黎明投资有限公司	0	62,500,000	42.55	62,500,000	无		境内非国有法人
浙江自贸区佶恒投资有限公司	0	37,500,000	25.53	37,500,000	无		境内非国有法人
舟山市易凡股权投资合伙企业（有限合伙）	0	9,160,000	6.24	9,160,000	无		其他
中国国际金融股份有限公司		491,827	1.30	491,827	无		国有法人
MORGANSTANLEY&CO. INTERNATIONAL PLC		472,383	1.25	472,383	无		境外法人
高盛公司有限责任公司		432,945	1.15	432,945	无		境外法人
华泰证券股份有限公司		366,230	0.97	366,230	无		境内非国有法人
卜丽月		331,516	0.88	331,516	无		境内自然人
中信证券股份有限公司		329,082	0.87	329,082	无		境内非国有法人
光大证券股份有限公司		310,602	0.82	310,602	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)浙江自贸区黎明投资有限公司、浙江自贸区佶恒投资有限公司系公司实际控制人俞黎明、郑晓敏夫妇控制的企业，舟山市易凡股权投资合伙企业（有限合伙）系公司实际控制人的一致行动人俞振寰先生控制的企业。(2)其余股东，公司未知其关联关系或是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

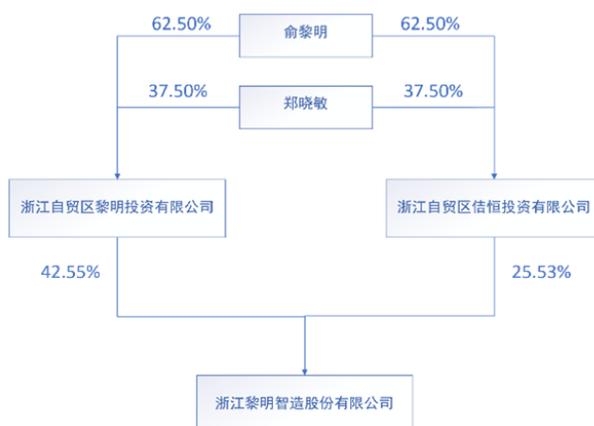
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 61,250.33 万元，同比增加 18.23%；归属于上市公司股东的净利润为 4,586.09 万元，同比增加 119.49%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用