

公司代码：600238

公司简称：海南椰岛

海南椰岛（集团）股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为-14,916.13万元。2023年末合并报表累计未分配利润-44,232.94万元。由于公司本报告期净利润为负数，且合并未分配利润为负数，根据中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》相关规定，公司拟2023年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海南椰岛	600238	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡专	阳江洪
办公地址	海南省海口市秀英区药谷二期药谷二横路2号	海南省海口市秀英区药谷二期药谷二横路2号
电话	089866532987	089866532987
电子信箱	yedaohainan@163.com	yedaohainan@163.com

2 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2011)和中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),依据公司主营业务、主要产品具体情况,公司所处行业大类为“酒、饮料和精制茶制造业”。

1、酒类业务

(1) 健康保健酒、露酒行业发展情况

国家国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,提出4个方面26项举措,被称为“银发经济26条”。其中以中老年为主体的保健酒,其市场规模就在不断扩大。2022年中国保健酒需求量从2013年的51.48万千升增长至91.2万千升,市场规模从2013年的174.2亿元增长至360.38亿元;预计2023年中国保健酒需求量将达到93.4万千升,保健酒市场规模将达到377.15亿元。

而随着新国标对露酒定义的厘清,这种既包含白酒特质又兼具功能性作用和风味特色的饮品开始受到市场的关注和重视,露酒的规模不断增长。2022年露酒产业实现销售收入262亿元,收入和利润已超越了黄酒和葡萄酒,是继白酒、啤酒之后的中国第三大酒种。与此同时,目前我国露酒在酒类消费中的占比还不到3%,发展空间巨大。

(2) 白酒行业发展状况

国家统计局发布数据显示:截至2023年末,全国规模以上白酒企业全年酿酒总产量449.2万千升,同比减少2.8%。中国酒业协会发布的《2023中国白酒产业发展年度报告》显示,近年来,白酒行业规模以上企业数量减少,利润进一步向头部企业集中。头部酒企持续增长,中小酒企、一些没有竞争能力或没有特色的企业持续挤出,区域酒业快速成长,行业整体存在结构性分化过程。

报告期内,随着经济和消费的复苏,酱香白酒产业开始进行自我调整,经过分化进入更健康的发展新周期,向着产业规模化、品牌集中化、消费多元化的趋势愈发明显。酱香白酒产业开始趋向于理性,外部形势变化、内部竞争压力,会持续推动优胜劣汰、倾向高质量发展选择,逐渐由粗放式品类扩张转到精细化品牌竞争。

2、椰子汁及软饮料行业发展情况

椰子汁产品是公司大健康产业的另一重要平台,隶属于植物蛋白饮料,不仅极具海南特色,而且符合健康饮料市场发展潮流和趋势。随着人们生活水平的提高,消费观念正在加速转变,健康化、个性化、高品质消费需求成为市场发展的重要方向,植物蛋白饮料的天然健康绿色的属性

以致市场规模稳步增长。

根据中研普华研究院《2022-2027 年椰汁行业市场深度分析及发展规划咨询综合研究报告》显示：当前，中国植物蛋白饮料市场规模不断扩大，2021 年我国植物蛋白饮料行业市场规模约为 1234 亿元；据前瞻产业研究院预测，到 2026 年有望达到 1406 亿元，整体保持正增长走势。

公司围绕“大健康产业”为中心主干，以滋补型椰岛鹿龟酒、轻养型椰岛海王酒和原产地精酿白酒为公司的主产品矩阵布局，主要产品包括鹿龟酒、海王酒、酱香白酒等。此外，公司布局椰汁类生态饮品和软饮料（非碳酸）业务板块。

椰岛曾获中国驰名商标，被评为中国名牌产品、中华老字号、海南老字号。椰岛鹿龟酒酿泡技艺入选海南非物质文化遗产。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,043,919,213.19	1,185,937,880.84	1,183,383,747.08	-11.98	1,277,136,740.14	1,277,038,392.10
归属于上市公司股东的净资产	244,627,182.34	375,145,180.02	375,145,180.02	-34.79	495,222,503.94	495,222,503.94
营业收入	224,526,932.39	416,422,612.20	416,422,612.20	-46.08	833,421,330.33	833,421,330.33
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	220,105,813.50	408,993,300.54	408,993,300.54	-46.18	770,459,782.43	770,459,782.43
归属于上市公司股东的净利润	-149,161,279.46	-118,392,663.01	-118,392,663.01	不适用	-60,140,934.64	-60,140,934.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-150,875,995.91	-150,018,671.04	-151,863,579.40	不适用	-90,092,632.33	-91,901,007.36
经营活动产生的现金流量净额	-38,538,549.06	-39,889,017.22	-39,889,017.22	不适用	-206,136,984.82	-206,136,984.82
加权平均净资产收益率(%)	-48.16	-27.20	-27.20	不适用	-11.45	-11.45
基本每股收益(元/股)	-0.33	-0.26	-0.26	不适用	-0.13	-0.13
稀释每股收益(元/股)	-0.33	-0.26	-0.26	不适用	-0.13	-0.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	76,224,111.34	41,622,097.10	45,241,587.11	61,439,136.84
归属于上市公司股东的净利润	-14,267,708.26	-37,783,777.77	-14,299,470.11	-82,810,323.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-15,831,743.31	-39,338,312.25	-14,590,511.78	-81,115,428.57
经营活动产生的现金流量净额	-5,248,599.44	-9,323,608.76	-26,655,664.99	2,689,324.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

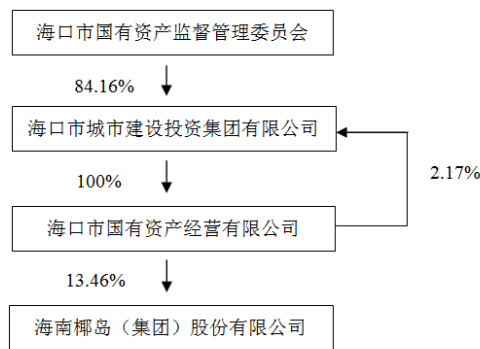
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					80,381		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					77,649		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海口市国有资产经营有限公司	0	60,329,632	13.46	0	无		国有法人
全德能源（江苏）有限公司	22,410,040	22,410,040	5.00	0	无		境内非国有法人
混源贸易（宁波）有限公司	17,001,900	17,001,900	3.79	0	无		境内非国有法人
胡彦斌	14,055,000	14,055,000	3.14	0	无		境内自然人
北京东方君盛投资管理有限公司	-64,481,991	11,004,490	2.46	0	冻结	11,004,490	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司一鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	3,099,405	5,184,805	1.16	0	无		未知
刘海冬	4,249,300	4,249,300	0.95	0	无		境内自然人
孙景	3,926,620	3,926,620	0.88	0	无		境内自然人

蒋超	2,765,200	2,765,200	0.62	0	无		境内自然人
段正伟	354,001	2,703,209	0.60	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，国资公司为公司控股股东，公司未知其他股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

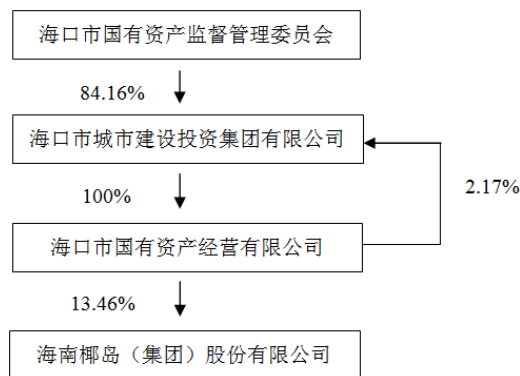
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度营业收入 2.25 亿元，同比减少 1.92 亿元，降幅 46.08%，其中：酒类收入 14,435.28 万元，同比减少 53.29%；饮料收入 5,585.63 万元，同比增加 1.94%；贸易收入 80.96 万元，同比减少 90.08%，其他类收入 2,350.83 万元，同比减少 47.09%，主要为公司回归聚焦酒类和饮料业务，收缩贸易和跨境零售业务所致。

2023 年度公司受控制权变更、经营团队调整、市场动销不畅等因素的影响,主营业务收入整体下滑，当期营业毛利无法覆盖当期经营费用，加上应收款项计提信用减值损失，导致公司经营亏损。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用