

**贵州赤天化股份有限公司**

**2023 年度社会责任报告**

二〇二四年四月

---

## 前 言

报告本着真实、客观、透明的原则，收集了公司在履行用户、员工、社会责任方面的重要信息。报告时间范围为 2023 年。本公司及下属机构为便于表达，在报告的表述中分别使用“股份公司”、“公司、我们”。

此社会责任报告为年度报告。本报告所引用的 2023 年数据为最终统计数，如与年报有出入，以年报为准。本报告是根据《公司法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》进行编制。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 一、企业简介

贵州赤天化股份有限公司成立于 1998 年 8 月 28 日，是经贵州省人民政府“黔府函[1998]208 号”文批准，由贵州赤天化集团有限责任公司作为主要发起人联合集团公司工会、贵州大隆电子有限公司、贵州新锦竹木制品有限公司和泸州天山实业有限公司，以发起方式设立的股份有限公司。1999 年 12 月 13 日，经中国证券监督管理委员会“证监发行字(1999)152 号”文批准，公司成功在上海证券交易所向社会公众公开发行人民币普通股 7,000 万股，并于 2000 年 2 月 21 日上市交易，证券代码：600227，证券简称：赤天化。截止本报告日，公司注册资本：169,313.4201 万元，注册地：贵州省贵阳市清镇市医药园区，法定代表人：丁林洪。公司现有业务主要为化工、煤炭、医疗服务，经营主体分别为贵州赤天化桐梓化工有限公司、贵州安佳矿业有限公司、贵州大秦肿瘤医院有限公司。

## 二、关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2023 年
市场绩效	总资产	亿元	47.37
市场绩效	销售收入	亿元	22.46
市场绩效	净利润	万元	-12,397.75
市场绩效	资产负债率	%	43.59
市场绩效	产品合格率	%	100
市场绩效	客户满意度	%	95.18
市场绩效	新增专利数	个	1
社会绩效	员工人数	人	1890
社会绩效	劳动合同签订率/集体合同覆盖率	%	100
社会绩效	社会保险覆盖率	%	100
社会绩效	体检及健康档案覆盖率	%	100
社会绩效	员工人均培训时间	小时	7.04
社会绩效	安全培训人数	%	100
社会绩效	员工伤亡人数	%	0

---

### **三、股东和债权人权益保护**

#### **1、股东权益保护机制**

公司依据《公司法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》等法律法规以及《关于提高上市公司质量的意见》等文件，公司建立了以《公司章程》为核心，三会议事规则和工作制度为主要架构的治理结构规章体系，形成了权利机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的有效制衡关系。同时围绕公司法人治理，完善制订或修订有关规章制度，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，公平对待所有股东和投资者，信息披露公开、公平、公正，确保股东和投资者充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

#### **2、保护公司债权人的合法权益**

公司严格遵守信贷合作的商业规则，最大限度地减少公司经营风险和财务风险，充分保护了债权人的合法权益。在经营决策过程中，公司充分考虑到债权人利益，及时向债权人通报与其债权相关的重大信息。公司资信状况良好，并与多家银行建立了长期信贷合作关系。

#### **3、认真履行信息披露义务**

根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》和上海证券交易所《股票上市规则》的规定，公司制定了《信息披露管理制度》《重大信息（事项）内部报告制度》等制度，从制度的适用范围、信息披露组织机构及人员职责、信息披露的主要类别、重要信息披露标准及责任人等进行全程控制，形成了一套行之有效的信息披露控制体系。2023年，公司严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地发布各类公告信息，公开披露信息未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，未发生不对称信息披露的情况。反映公司财务信息的财务会计报告未被注册会计师出具过保留意见、否定意见的报告。

---

#### 4、加强投资者关系管理

公司严格履行上市公司有关信息披露的法律法规要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并确保所有股东平等的获取信息。同时，公司尊重和维护利益相关者的合法权益，专门设有投资者关系部门向投资者提供所需的资料和服务，通过网站、邮箱、电话、上证 E 互动等方式，强化与投资者的沟通交流，为他们提供更准确了解公司业务、管理等方面最新进展的机会。

#### 四、员工权益保护

##### 1、依法签订劳动合同，建立健全社会保障和福利体系

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，在聘用、报酬、培训、晋升、离职或退休等方面公平对待全体员工。公司为员工缴纳“五险一金”，即养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险及住房公积金。

##### 2、重视员工培训工作

公司在新员工入职培训、特种作业职业技能培训、安全培训方面常态化，在生产一线广泛开展师带徒传、帮、带机制，为公司的发展奠定了坚实的基础。

报告期内，公司在培训制度建设上进一步完善了培训体系，修改完善公司《培训管理制度》，制定了公司《内训师管理办法》。期间，公司总部共上线 180 门培训课程，涵盖了业务、管理、技能等多个方面。课程设置充分考虑了员工的实际需求，有专业技能培训、团队协作、沟通表达等软技能培训。全年培训总计 59 次，课时 102.4 小时，参训 1,055 人次，培训完成率达 93%。子公司桐梓化工 2023 年度组织完成 3 场户外拓展培训、2 场内部管理（精细化管理）培训、2 场新员工培训、160 余项专业技术类培训、87 对师带徒培训。培训方式主要以授课方式进行，培训课时超 1,200 小时。同时，完成 16 项特种作业及特种设备作

---

业人员取证、复审培训。培训内容涵盖政策法规、安全管理、行业标准、作业规范等,有力地保证了公司合法生产、人员合规操作。子公司大秦医院 2023 年组织培训 832 场,共有 14,465 人次,培训课时超过 1,653 小时。培训内容包括医技科室的专业培训、医院全体员工的消防安全培训及演练、医护人员的服务理念培训、后勤人员的管理培训、党团工会的政策培训,以及各科室对其他相关科室的互动培训等。子公司安佳矿业成立于 2023 年 12 月,报告期内完成了 2 场新员工培训、1 场安全管理警示教育培训。培训方式以线下授课方式进行,受训学员 352 人次,培训课时超 146 小时。已于 2023 年 12 月 1 日置出公司的圣济堂制药和中观生物 2023 年度组织培训 162 次,主要是安全环保教育,安全生产规范性、提升技能和知识水平等培训。

### **3、完善薪酬考核体系**

公司每年对薪酬考核体系进行评估和完善,引入激励机制,实施全员绩效激励,指标到人、考核到人,促进公司经营目标的实施。公司组织全员绩效考核,每月定期召开针对各分子公司、营销中心经济考评会议,对每月的目标任务完成情况进行评价和考核。公司建立了中高管年度考核办法、员工年度考核办法,按考核结果予以发放绩效工资。

### **4、丰富员工业余文化生活**

为丰富员工的业余文化生活,在优化管理、完善制度的同时,2023 年度,公司共开展了各类企业文化活动共计 13 场,活动有户外拓展、运动会、节日庆祝活动、演讲比赛等,旨在丰富员工业余文化生活,加强员工之间的沟通与交流,提升团队凝聚力。员工参与度较高,活动效果明显,对企业文化的传承与发展起到了积极的推动作用。

### **5、重视员工权利的保护**

公司始终坚持公平、公正、公开的用工政策,充分保障员工年休假、保障女职工依法享有生育保险及生育、哺乳等各项合法权益,通过规范

---

管理，有效维护了员工的合法权益。公司十分注重员工身心健康，在管理制度上和工作实践中处处体现对员工的关爱，为员工打造舒适的办公环境。

## **五、供应商、客户、消费者及社区居民权益保护**

### **1、与供应商诚信合作互利共赢**

公司尊重供应商的思想，认真对待每一个供应商，将其视为合作伙伴，给予他们尊重和支持，公司与供应商之间一直保持平等的沟通、建立良好的合作关系，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。公司注重维护供应商的产品利益，充分尊重并维护供应商的合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境。建立、健全员工廉洁制度，约束员工的行为，从制度上预防员工利用职权损害供应商的利益，有效杜绝暗箱操作等不良现象。2023年，与主要原料药、消毒剂、耗材供应商及铁路运输部门签订三方长期战略协议，做到保价格、保质量、保供应，满足生产需要。

### **2、和紧密客户结成战略伙伴，不断提升专业服务水平，全方位服务基层经销商和消费者**

公司始终秉持服务客户和消费者、让客户和消费者满意的理念，在公司化肥产品的品种不断新增的环境下，与紧密客户建立长期的战略合作伙伴关系，打造忠实客户，通过销售网点的合理布局，维护好公司所有客户的权益，稳定的销售网络也为全省各地区的化肥保价稳供工作做出了积极贡献。积极开展农化服务、销售服务培训，扎实有效的提升自身专业服务水平，深入基层，服务不断向纵深发展，2023年全年协助经销商召开二级订货会6场、开展终端推广促销活动60场、建设示范

---

田 39 块、召开示范观摩会 21 场、组织农技培训 13 场、参与政府试验田竞赛 2 块、安装门头广告牌 107 块、销售经销进村宣传推广 600 人次，散发宣传单 10 万份，张贴海报 10,000 多张。加强各级经销商、终端零售网点和农户（消费者）互动与交流，以真实有效的试验、示范效果，通过现场观摩会的形式，不断提升客户及消费者的收益。

### **3、大健康方面关注患者需求**

2023 年，大秦医院全方位关注患者需求，致力于为患者提供优质的医疗服务。通过强化医疗设施建设，打造舒适就医环境，为患者提供宽敞明亮的病房、整洁舒适的休息区以及人性化全流程导诊服务，让患者在治疗过程中感受到家的温暖。积极引进高素质医学人才，构建了一支由资深专家、优秀医生和护士组成的医疗团队，为患者提供个性化的诊疗方案和全方位的护理服务，满足患者的诊疗需求。

### **4、商品质量制度建设及执行情况**

在产品质量保证方面，公司建立了一整套完整的《管理标准》、《质量管理手册》、《程序文件》及《内控流程制度》，每个产品都执行现行有效的国家标准，确保公司产品 100%交付率。

在医疗服务保障方面，大秦医院建立三级医疗质量控制体系，分别为院级医疗质量与安全委员会，医疗质量主管部门（医务部、医疗质量管理科），临床医技科室三个层级，对医疗质量层层把关。建立健全高质量医疗质量制度体系，涵盖医疗核心制度、委员会制度、医政管理制度、门急诊管理、医疗质量管理、医疗安全管理、科研教学管理等九篇七十八章。同时制定适合大秦医院现发展阶段、反映大秦医院质量现况的《贵州大秦肿瘤医院医疗质量控制指标》，按照 PDCA 循环的管理原则，形成质量管理决策的基础。

### **5、社区关系方面**

为带动地方经济，解决就业问题，桐梓化工在正式工、劳务用工等



---

方面引进周边居民，根据人员的文化素质安排到相应的岗位上，解决了300余人的工作问题，同时进行严格的安全教育培训，既保证了公司用人用工上的合理、合法化，又解决了当地居民就业难的问题。圣济堂制药致力于创建和维护和谐的企业和社区关系，自脱贫攻坚行动开展以来，在政府指导下建档立卡帮扶了贫困户、低收入困难户共60户，共计发放慰问金30.8万元，圣济堂制药以实际行动在脱贫攻坚工作中发挥了积极的引领和示范作用。每年持续对当地村寨60岁以上的老年人和村小学学生进行捐赠活动，为社区发展贡献力量。大秦医院积极响应国家号召，秉承“以患者为中心”的服务理念，2023年6月至12月积极开展百日庆、重阳节、走进社区等义诊活动共计43场，累计接诊人数10,000余名。长期的义诊活动为广大患者提供免费的医疗咨询和诊疗服务，涵盖了免费测量血压血糖、提供专业健康咨询以及心理疏导等多元化服务，特别关注老年人、贫困患者等社会特殊群体，为他们提供医疗关怀与心理支持。

## **六、环境保护与可持续发展**

### **1、推崇环境保护、节能减排的理念**

公司高度重视环境保护工作，将环境保护、节能减排工作作为重点工作，成立了环境保护专职管理部门，配备了专职的管理人员；公司制定了环境保护管理制度，不仅组织员工学习环境保护相关知识，也将节能、环保知识与实际工作相结合，通过不同形式形成了环境保护与节能减排的生产理念。

### **2、不断完善环境保护管理制度，实现可持续发展**

公司紧紧围绕“遵章守法，培育环境安全文化；预防事故，构建和谐文明企业；治污减排，倡导推广责任关怀”这一环境安全方针，按照《安全生产法》认真抓落实“安全标准化建设”，注重企业安全文化建设的落实和推广。安全环保工作按照相关法律、法规开展好“安全环保

---

宣传教育、安全环保隐患排查、安全环保治理、安全环境事故的应急救援预案及演练”等闭环管理工作。公司管理层高度重视安全管理工作，积极落实全员安全责任制，按照相关法规编制有公司《安全环保、职业健康管理标准》，各子公司安全环保部门按管理制度严格执行：

（1）在污染防治、安全保护及职业病防护设施的建设方面，严格落实建设项目安全、环保及职业健康“三同时”的要求，保证相关防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

（2）采取各种措施确保废渣、废水和废气达标排放；确保危险废物根据相关规定送有资质的单位进行无害化处理；实现了全公司全年零环境污染事件及全年没有受到环保部门处罚的年度目标。

（3）在污染防治设施运行方面，公司严格执行环保设施与生产装置同步运行，严格执行未经批准严禁停用环保设施的规定。

（4）通过在线监测和人工监测相结合的方式对污染物排放水平进行监控，确保污染物稳定达标排放。

（5）严格执行公司安全环保考核方案，对不认真履职的职员从严考核。

（6）严格执行隐患排查制度，加强对重大危险源，对环境有重要影响的因素的管控力度，将环境污染事故隐患消除在萌芽状态。

### **3、公司全年资源消耗情况**

公司全年累计消耗 129.49 万吨标煤，942.31 万吨原水，公司非常注重资源综合利用，通过各种工艺尽可能对废渣进行综合利用，主要途径是将气化后的细渣掺入动力煤中，使得气化煤得到充分利用，既减少了废渣的排量又减少了动力煤的消耗量。

### **4、加强安全环保宣传教育，强化安全环保管理工作**

公司始终以“安全第一、预防为主、综合治理”的理念进行各项生产活动。2023 年，公司开展了各项安全环保宣传教育活动，安全活动

---

月、全国环境保护日、职业健康宣传周积极响应监管部门开展以安全、环保、职业健康为宣传主题的宣传教育活动。

### **5、继续推进技术创新，加大知识产权申报**

技术创新是企业发展的动力，只有不断进行技术创新，企业才能拥有可持续发展的动力，才能在市场竞争中立于不败之地。公司坚持持续创新的发展理念，积极鼓励广大员工开展技术攻关、实施技改技措等创新途径。公司在注重技术创新的同时，加大知识产权保护力度，2023年公司申请实用新型专利13件，获得1件实用新型专利授权，截止2023年12月31日公司共计拥有14件发明专利，85件实用新型专利和12件外观设计专利。

## **七、公共关系和社会公益事业**

### **1、积极投身公益事业**

2023年在公司经营比较困难的情况下，公司仍然认真履行社会责任，在乡村振兴、乡村教育发展、农村慰问、关爱老年人、助推乡村产业发展、医疗健康咨询等方面继续做出积极贡献。

(1) 2023年1月，向贵阳市清镇市梁家寨、毛栗山村对60岁以上老年人发放慰问金2万元。

(2) 2023年3月，向遵义市桐梓县羊蹬镇羊蹬中学捐赠10万元，专项用于学校体育设施建设。

(3) 2023年7月，向桐梓县坡渡镇高台村捐赠3.5万元，援建高台村集体厨房建设。

(4) 2023年10月，通过贵州省黔南州平塘县慈善总会，向掌布镇开花寨村捐赠5万元，专项用于乡村太阳能路灯安装。

(5) 为发挥公司自身产业发展优势，积极助推农村产业发展，公司在2023年分别向安顺市西秀区岩腊乡青杠坡村、旧州镇罗官村和杨武乡平田村、毕节市赫章县铁匠乡、桐梓县马鬃乡、桐梓县木瓜镇英台

---

村、岑巩县水尾镇马家寨，平塘县掌布镇开花寨共计捐赠化肥 108 吨，价值 26.5475 万元。同时，公司还积极开展“丰收送万家”、“服务终端、送肥下乡”，建设示范田等活动，将农技专家送到田间地头，向农户们解答农化知识，帮助农户解决种植、施肥等问题。

(6) 为充分发挥大秦医院医疗服务优势，积极开展线上线下义诊活动、健康讲座及公益活动，共计 43 次，惠及 10,000 余人。

## **2、依法纳税，回馈社会**

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。

## **3、重视公共关系，主动接受监督**

公司在经营活动中，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，重视社会公众及新闻媒体对公司的监督评论。

2023 年公司在股东权益保护、职工权益保护、供应商、客户及消费者权益保护、商品质量、环境保护、社会公益事业等方面履行了社会责任并做出一定成绩，公司将把承担社会责任视作一项应主动尽职尽责承担的义务和职责，主动接受监管部门、社会各界的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，促进公司在各区域经济的和谐发展，为和谐社会做出应有的贡献。

贵州赤天化股份有限公司董事会  
二〇二四年四月二十六日