

# 2023<sup>|</sup>年度 环境、社会和 治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

东方通信股份有限公司  
Eastern Communications Co.,Ltd.



网址: [www.eastcom.com](http://www.eastcom.com)

电话: 0571-86676198

地址: 浙江省杭州市滨江区东信大道66号

# 目录 contents

关于本报告	1
董事长致辞	3
2023年可持续发展亮点	5

## 01 走进东方通信

公司简介	6
企业文化	7
业务布局	8
2023 年大事记	12
企业荣誉	13

## 02 责任聚焦 - 专题

东信保驾护航，助力通信保障	15
---------------	----

## 03 ESG管理

ESG 治理架构	21
利益相关方沟通	22
实质性议题分析	23

## 04 合规治理 强基固本

三会治理 规范运作	27
合规管理 严格内控	30
信息透明 投关管理	33
公平诚信 廉洁自律	35
党企共建 矢志不渝	37

## 05 降本增效 助力环保

绿色共建 环保管理	43
节能降碳 高效低耗	45
污物减排 达标处置	48
绿色运营 低碳办公	49

## 06 创新驱动 提质增效

唯实励新 集智开拓	53
产权保护 尊重创造	55
数字赋能 锐意进取	56
协同合作 基业共创	57

## 07 信息安全 隐私保护

架构标准 体系完善	61
防范措施 全面落实	62
应急预案 风险防范	63

## 08 精益求精 品质东信

精进臻善 质量为先	67
精诚服务 客户至上	70
阳光采购 责任供应	75

## 09 以人为本 人才强企

多元雇佣 平等机会	81
民主管理 权益保护	82
人才培养 协同发展	85
守护健康 安全生产	88
关爱员工 携手同行	94

## 10 央企担当 向善而行

和谐关系 服务社区	99
投身公益 回报社会	101
响应战略 脱贫攻坚	102

未来展望	103
附录	105
关键绩效表	105
指标索引	115
意见反馈	117

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是东方通信发布的第二份环境、社会和治理 (Environmental, Social&Governance, 以下简称 ESG) 报告。报告秉着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了 2023 年东方通信在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

## 时间范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份。

## 发布周期

本报告是年度报告。

## 报告范围

本报告覆盖东方通信股份有限公司以及所属分、子公司及直属机构, 除特别说明外, 与 2023 年年度报告范围一致。

## 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》(2023 年 12 月修订)
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS—ESG 5.0)》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

## 数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、东方通信行政文件、统计报表、第三方问卷调查。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致, 请以公司年报数据为准。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读, 本报告中“东方通信股份有限公司”也以“东方通信”“东信”“公司”或“我们”表述。此外, 报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称	关系说明
中国电科	中国电子科技集团有限公司	公司实际控制人
电科东信	中电科东方通信集团有限公司	公司控股股东
东信网络	杭州东信网络技术有限公司	公司控股子公司
东信城	杭州东方通信城有限公司	公司控股子公司
东信科瑞	杭州东信科瑞电子有限公司	公司全资子公司

## 报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 以及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

# 董事长致辞

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神，认真落实国务院国资委工作部署和集团公司工作要求，统筹经营改革发展各项工作，优化公司治理结构，全面提升治理水平，积极践行环境和社会责任，推动 ESG 体系建设。全体干部职工统一思想、忠于使命、勇于创新、积极协同，不断推动公司高质量、可持续发展。

## 坚持党建引领，凝心聚力发展赋能

2023 年，公司党委始终把党的政治建设摆在首位，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持抓实“两个一以贯之”，严格落实“三重一大”事项决策，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，持续做大做优做强公司产业。

## 强化市场开拓，提升市场突破能力

公司多年来一直坚持“诚信、务实、创新、共赢”的理念，致力于为客户提供优质的产品、便利的体验、完美的方案和满意的服务。2023 年，受地缘政治紧张局势、能源和大宗商品价格波动等外部因素以及客户供应链策略调整、运营商 5G 投资明显放缓等不利因素的影响，公司各业务团队同心协力，迎难而上，分别在专网通信、核心网增值业务平台、ICT 服务、智能制造业务、金融科技业务等领域取得重要突破。

## 重视技术创新，提升核心竞争能力

公司以“市场所需、行业所趋、东信所能”为原则，不断加大核心产品与技术的研发投入，增强原始创新能力。2023 年，公司制定产品与技术规划，明晰未来发展方向；围绕重大专项，如期完成科技研发；立足自身，不断提高核心竞争力。2024 年，公司将持续加大研发投入，加强科技创新能力建设，加强新产品与新技术研发布局，提升科技创新能力。

## 践行绿色运营，推动低碳可持续发展

为积极响应国家“双碳”战略目标，认真践行绿色低碳的可持续发展理念，公司树牢节能环保理念，持续强化气候变化应对能力，加强气候风险与机遇识别和管理。公司积极推行绿色生产生活方式，统筹减污降碳协同增效，助力新时代生态文明快速发展，为实现绿色高质量发展贡献力量。

## 坚持以人为本，履行社会责任担当

公司坚持“以人为本”的理念，拥有健全的员工薪酬福利机制、安全保障机制、人文关怀机制。2023 年度，公司依法保障落实员工各项基本权益，切实提升员工幸福感。在人才任用方面，公司坚持党管人才原则，坚持公开、公平、公正的选拔任用机制。在社会责任方面，公司多举措开展帮扶工作，在消费扶贫、资金帮扶等方面发力，连续多年助力乡村振兴，脱贫攻坚任务落地见效，切实彰显央企责任担当。

## 完善公司治理，全面提升治理水平

公司深入贯彻国资委提高央企控股上市公司质量方案，持续提升治理能力和治理水平。2023 年度，公司不断完善法人治理结构，着力健全风控合规体系，加强上市公司规范运作。公司高度重视投资者关系管理与股东权益保护，高质量开展信息披露工作，积极响应投资者诉求，连续多年实施现金分红，让投资者共享公司经营价值，不断提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感。

## 笃定前行，行稳致远

2024 年是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年。新的一年，东方通信将继续以党的二十大精神为指引，聚焦推动公司高质量发展总要求，笃定前行，行稳致远，为股东、员工及利益相关方持续创造更大价值，为经济、社会及生态环境发展作出更大贡献，奋力谱写公司高质量发展新篇章！

# 2023年可持续发展亮点

## 经济绩效



营业收入

**293,972.68** 万元

利润总额

**16,927.85** 万元

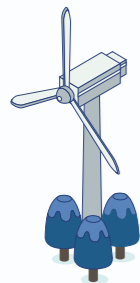
现金分红

**7,661.60** 万元

纳税总额

**11,293** 万元

## 环境绩效



环保总投入

**124.71** 万元

环境检测合格率

**100%**

固体废弃物处理率

**100%**

能源消耗强度

**0.0045** 吨标准煤 / 万元

温室气体排放强度

**0.0194** 吨二氧化碳当量 / 万元

## 社会绩效



员工培训总投入

**48.26** 万元

开展员工培训场次

**960** 场

研发投入

**18,184.76** 万元

安全生产总投入

**271.33** 万元

开展应急演练场次

**47** 场

公益总投入

**31.6** 万元

# ENTER EASTCOM 走进东方通信

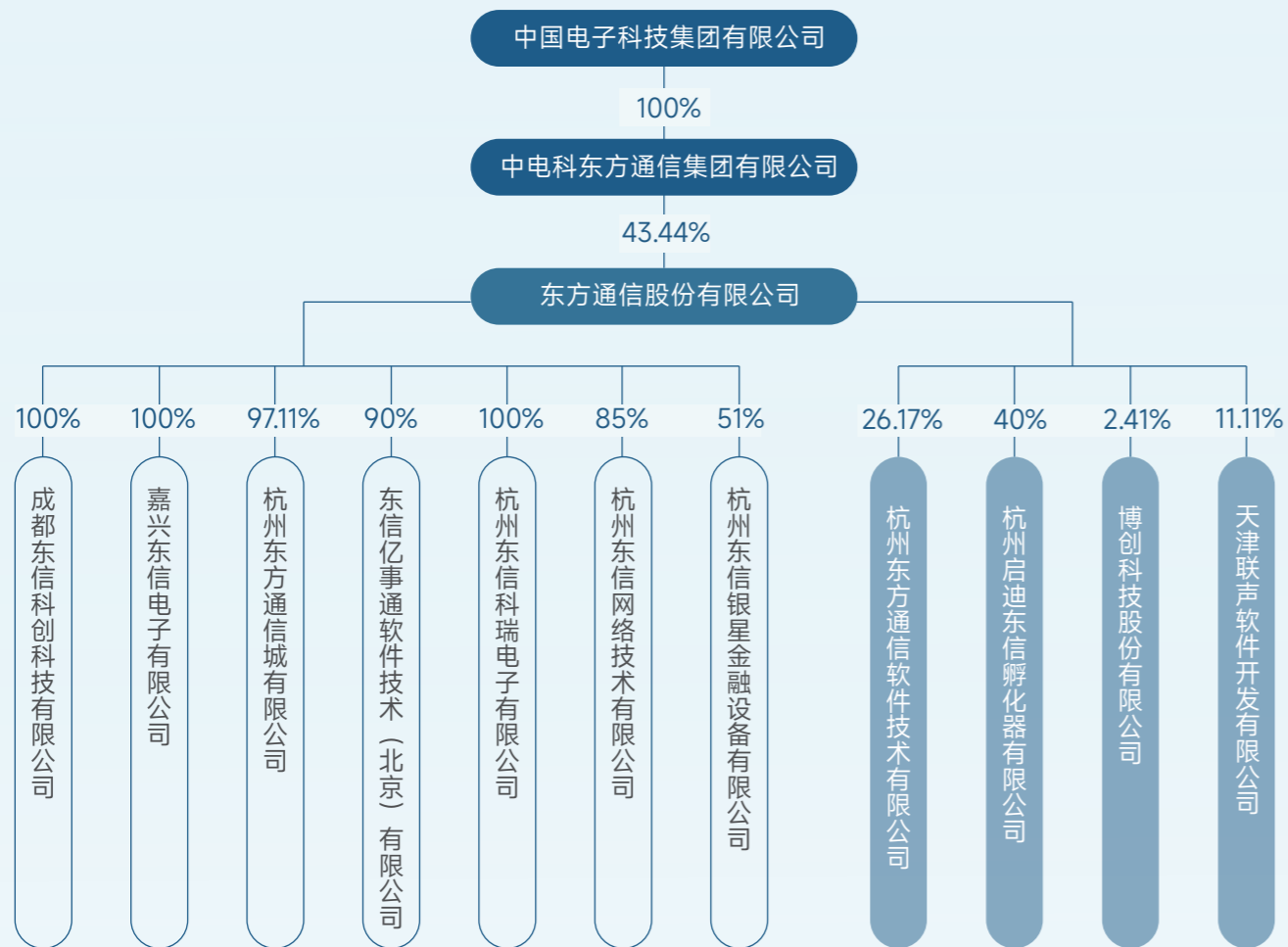
## 公司简介

东方通信股份有限公司是一家集硬件设备、软件、服务为一体的整体解决方案提供商，为中国电子科技集团有限公司（以下简称“中国电科”）旗下国有控股公司，于 1996 年成功改制上市，在上海证券交易所同时发行 A 股（600776.SH）和 B 股（900941.SH）。

公司拥有国家级企业技术中心、企业博士后工作站、院士工作站、浙江省信息安全大数据重点企业研究院。在研发创新方面，公司紧贴市场和业务发展趋势，着力提升核心技术掌控能力和差异化竞争能力，根据市场需求不断开发和推出新产品，并承担多个国家级、省市级政府科技项目，以全方位的专业化和服务，支持全球不同客户的差异化需求以及不断创新的个性化需求。

公司聚焦“以信息通信为核心，金融科技和智能制造为两翼”的发展战略，坚持“诚信、务实、创新、共赢”的理念，面向国家重点需求、面向经济主战场、面向数字化发展，公司致力于为客户提供优质的产品、便利的体验、完美的方案和满意的服务，努力成为拥有优势品牌、持续创新和发展的领先企业！

公司股权结构



## 企业文化



价值观

诚信 务实 创新 共赢



企业精神

超越自我，追求卓越



使命

科技实现价值，共筑美好生活



愿景

成为国际领先企业

## 业务布局

公司主要面向政府部门及企事业单位提供应急通信范畴的专用网络通信设备及整体解决方案；向电信运营商、ICT 设备供应商等提供网络优化、软件开发、运维服务、系统集成等一站式整体解决方案；向银行及政府机构、其他服务机构等提供金融信息化软件、智能网点整体解决方案等软件产品或服务以及现金和非现金类智能自助终端等硬件产品；同时提供电子产品制造及科技园区管理服务。

### 专网通信

公司拥有研发、生产、建设和维护大型移动通信网络的丰富经验，推出具有国际先进、国内领先水平的数字集群通信系统，同时积极布局宽带数字集群产业，为业界提供领先的数字集群演进方案，实现宽带与窄带数字集群完美融合，专网集群与公网集群相辅相成，满足用户不断增长的专业通信需求。

产品遍及中国 29 个省级行政区  
 基站 6,000+ 个  
 载波 17,000+ 个  
 终端数量超 28 万台



工作人员正在使用对讲机与现场员工通话

## 5G 公网通信

公司拥有智能网、5GC、NFV、5G 智能运维、边缘计算、4G VoLTE AS、接入网等电信网络核心技术，并能提供全国 31 省级行政区通信网络网优、代维等 ICT 服务全业务，在电信网络防诈骗治理业务市场具有领先地位。

电信网络防诈骗治理

覆盖中国移动 16 个省级行政区 覆盖中国联通 31 个省级行政区 为近 6 亿用户提供诈骗、骚扰电话治理服务

## ICT 服务

公司从 1991 年开始介入国内移动通信工程服务领域，到目前，已涵盖网优、代维、工程、设计、软件开发、ICT 服务全业务。同时，软件开发覆盖专业移动通信、物联网监控、智慧园区运营等业务，正在从专业网优软件融合互联网+，向政企、物联网、园区智慧运营逐步发展。

30+ 年无线通信服务经验 1,600+ 通信服务项目经验 服务全国 31 个省级行政区通信网络 技术人员 400+



## 金融科技

公司金融科技产业起始于 1996 年。凭借在金融自助设备领域多年的经验，积累了强大的技术研发能力，连续 23 年被评为电子信息百强企业。

客户覆盖 31 个省级行政区 国内用户 300+ 研发团队人员 400+

主要金融科技产品



## 智能制造

公司是国内领先的电子产品制造商，拥有国内领先的通信系统和终端、物联网模块、监控终端、医疗电子、金融科技和个人信息终端生产能力。公司致力于打造智慧工厂，实现人机合一、协同联动，全程可追溯，同时投入巨资打造全程自动化测试，包括自动化组装、自动化包装等一系列自动化设备。

生产基地

60,000m<sup>2</sup>+



人机合一



协同联动

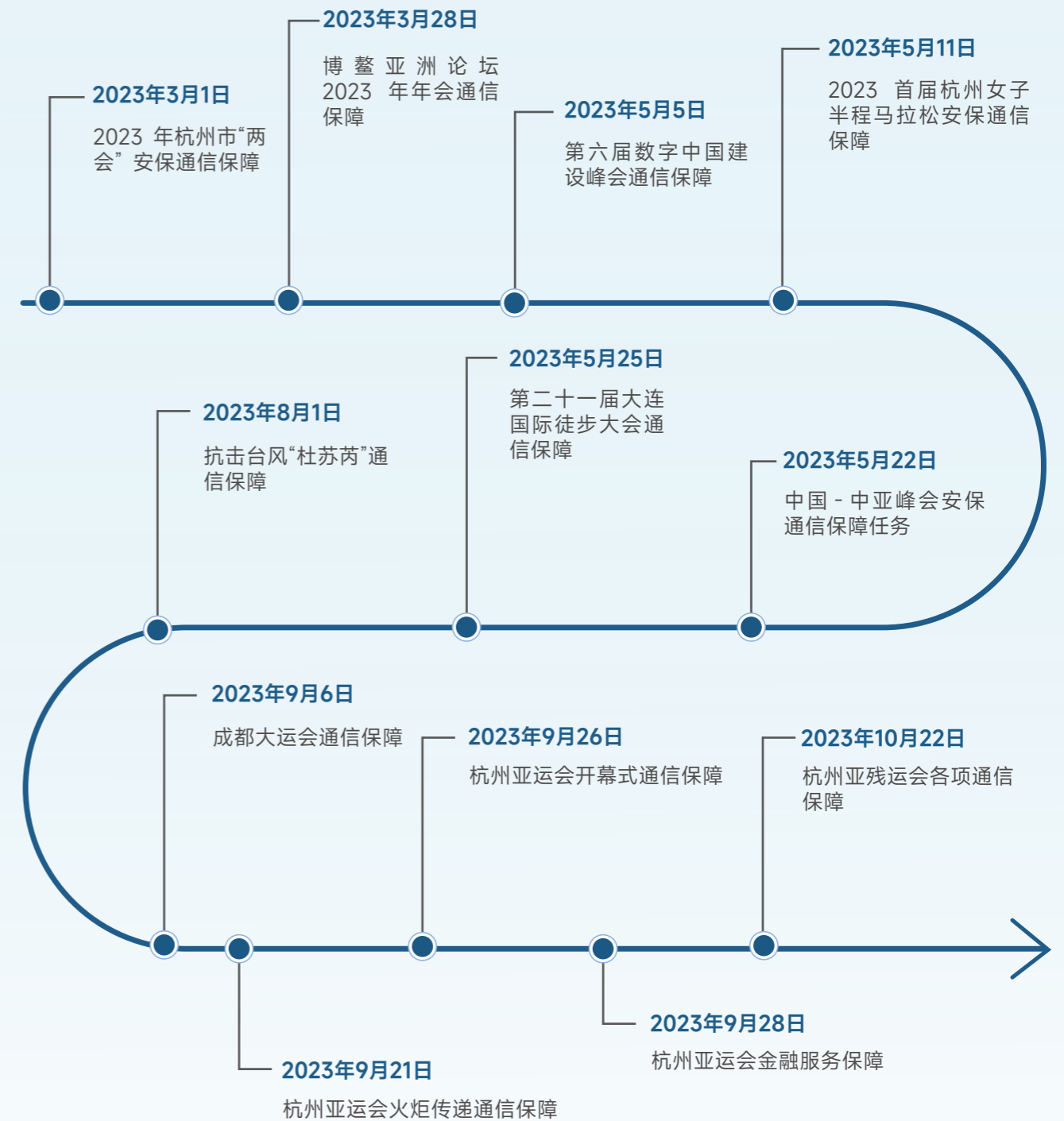


全程追溯



智能制造生产线

## 2023 年大事记





# 企业荣誉



<p>信息技术应用创新工作委员会</p> <p>2023 年 1 月</p> <p>信息技术应用创新工作委员会技术活动单位</p>	<p>杭州高新技术产业开发区 (滨江) 市场监督管理局</p> <p>2023 年 2 月</p> <p>浙江省 A 级“守合同重信用”公示企业</p>
<p>浙江省知识产权协会</p> <p>2023 年 5 月</p> <p>浙江省创造力百强企业</p>	<p>杭州市总部经济发展工作领导小组</p> <p>2023 年 8 月</p> <p>杭州市总部企业</p>
<p>杭州资信评估公司</p> <p>2023 年 8 月</p> <p>二〇二二年度企业信用等级 AAA</p>	<p>中国通信企业协会</p> <p>2023 年 12 月</p> <p>通信网络安全服务能力评定 (安全设计与集成一级)</p>



# 责任聚焦 专题

## 东信保驾护航 助力通信保障

### 博鳌论坛高发展，东信护航高质量

2023 年 3 月 28 日至 31 日，博鳌亚洲论坛 2023 年年会（简称“博鳌论坛”）在海南博鳌成功举行。该届博鳌论坛的主题为“不确定的世界：团结合作迎挑战，开放包容促发展”，共有来自 50 多个国家和地区的约 2,000 名代表，以及来自约 40 个国家和地区的 170 多家媒体机构、1,100 余名记者参加。

作为该届博鳌论坛的安保通信保障单位，东方通信以“精益求精、万无一失”为总目标，高标准部署、精细化组织、严要求落实，第一时间组建专业保障团队进驻现场，提前对核心区域、交通枢纽及沿线道路的重要基站进行参数核查、容量评估、隐患故障排查。同时，根据该届博鳌论坛的保障要求，东方通信首次采用北斗专用定位模块随车装载，语音通话过程中无线定位上报达到每秒上传，进一步提升可视化指挥调度效能，实现了安保通信网络“全覆盖、无死角”，高效率、高水平地完成了各项安保通信保障工作。



“

东方通信持续深耕专网通信领域，聚力强化关键核心技术攻关，推动创新链和产业链深度融合，打造高质量、多元化的专网通信创新产品和解决方案，为国内外各类重大事件保驾护航。

近年来，作为专网通信领先企业，东方通信连续三年成功护航博鳌亚洲论坛，圆满完成 G20 杭州峰会、梦天实验舱发射、博鳌亚洲论坛、成都大运会、杭州亚运会等重大事件的安保通信保障工作。

”

### 数字峰会助创新，东方通信强赋能

2023 年 4 月 27 日至 28 日，第六届数字中国建设峰会（简称“数字峰会”）在福建省福州市成功举行。该届数字峰会以“加快数字中国建设，推进中国式现代化”为主题，以宣传贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》为主线，通过论坛、政策发布、成果展览、创新大赛、云生态大会等活动，凝聚共识，推进创新。作为该届数字峰会安保通信保障服务商，东方通信深感责任重大，使命光荣。

为全面实现“零重大网络问题、零重大安全事故、零重要客户投诉”的通信网络保障目标，东方通信组建了一支由网优、无线、传输、动力等七个专业技术骨干组成的通信网络保障团队，逐一落实各项保障措施，对海峡国际会展中心、三坊七巷、交通枢纽等 21 个保障场景完成 4G、5G 扩容 189 个载波，新增 4G/5G 站点 48 个，有效提升通信网络承载能力；对保障区域和机房后台实行 24 小时巡查、值守，进一步确保设备稳定运行。整个保障期间，累计投入专业技术人员 85 名、出动应急保障车 3 辆、增设应急宝 23 台，为场馆管理、媒体连线、展台体验等应用场景提供了“高速率、低时延、大连接”的通信网络服务，确保了该届数字峰会期间通信网络的安全、平稳、高效运行。



## 通信系统零故障，大运盛会青春展

2023年7月28日，“共享大运盛会，共谱青春华章”，第三十一届世界大学生夏季运动会(简称“成都大运会”)于四川省成都市隆重开幕。开幕式当日，800兆 TETRA 系统活跃用户 13,598 个，通话组 791 个，指挥调度指令上传下达 287,454 次，通话次数高达 87,889 次，话务量创成都 800MTETRA 系统建网以来的最高纪录。其中成都大运会执委会各工作部(室)、赛区委员会、场馆中心通话次数达到 10,492 次；全网 800 兆基站通话次数高达 682,022 次，其中开幕式区域 800 兆基站通话次数达到 67,752 次。

作为本次赛事指挥无线专网 800 兆 TETRA 系统设备供应商，东方通信从用户责任、技术手段、备用及应急通信预案等各方面，以业界领先的设备技术水平、丰富的重大活动通信保障经验、强大的现场通信保障团队，确保了成都大运会开幕式通讯指挥畅联畅通、安全可靠，实现了 800 兆全网包括开幕式区域“系统零故障、通信零中断、用户零投诉”。



## 通信系统有保障，亚运健儿风采亮

2023年10月8日，杭州第十九届亚洲运动会(简称“杭州亚运会”)圆满闭幕。从火炬传递到开幕式，从赛事保障到闭幕式，连续 16 个日日夜夜，多支保障团队砥砺前行、奋楫笃行、披荆斩棘、不忘初心，以最高标准要求自己，以最实举措护航亚运，以最优服务交出答卷。

东方通信自主研发的 350 兆 PDT 数字集群通信系统在杭州亚运会火炬传递、开幕式、赛场调度、闭幕式中发挥重要保障作用，为杭州亚运会搭建起了一条稳定精准、高效可靠的通信桥梁。整个保障期间，应用在杭州、绍兴、宁波、温州的 350 兆 PDT 数字集群通信系统总在线基站数量 1,360 个，载波数量 4,949 个，最大注册终端数量 22,127 个，共计产生呼叫 1,022,511 次，总 PPT 数 3,783,807 次，呼叫总时长 6,142 小时 45 分 29 秒，系统全程运行状态良好，充分发挥其“响应快速、调度高效、系统稳定、抗毁出色”等优势，圆满完成杭州亚运会各项通信保障任务。



# 03

## ESG 管理

东方通信秉持可持续发展原则，不断完善 ESG 治理体系，全面履行自身的经济、社会、环境责任，拓展与客户、员工、股东及投资者等利益相关方的沟通渠道，持续创造综合价值。

- ESG 治理架构
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析

11 可持续  
城市和社区



## ESG 治理架构

加强 ESG 工作是新发展格局下的必然趋势，也是企业高质量发展的必然途径。为健全公司 ESG 管理体系、提升公司 ESG 管理水平，公司以“贯彻落实新发展理念，探索建立健全 ESG 体系”为宗旨，坚持“积极履行社会责任，实现企业与社会环境的全面协调可持续发展”理念，将 ESG 治理纳入公司《提高上市公司质量方案》，强化央企使命担当，推进合规运营和产业转型升级，在做强主业、创造价值的同时，持续将 ESG 治理融入到公司运营管理中。

同时，公司成立了 ESG 工作小组，ESG 工作小组由董事会办公室牵头，负责组织、召集和主持 ESG 相关会议；董事会秘书为小组组长，负责协助董事会与各相关部门的沟通；其他相关部门指定专门 ESG 接口人作为小组成员。公司充分发挥各层级优势，推动可持续发展理念全面、系统、有效地落实。




### 案例 国有企业提升 ESG 网络专题班

公司持续关注 ESG 相关政策和态势，报告期内，组织员工积极参加“国有企业提升 ESG（环境、社会和公司治理）网络专题班”，学习优秀上市公司经验，学先进，找差距，为建立公司 ESG 治理体系打下坚实基础。



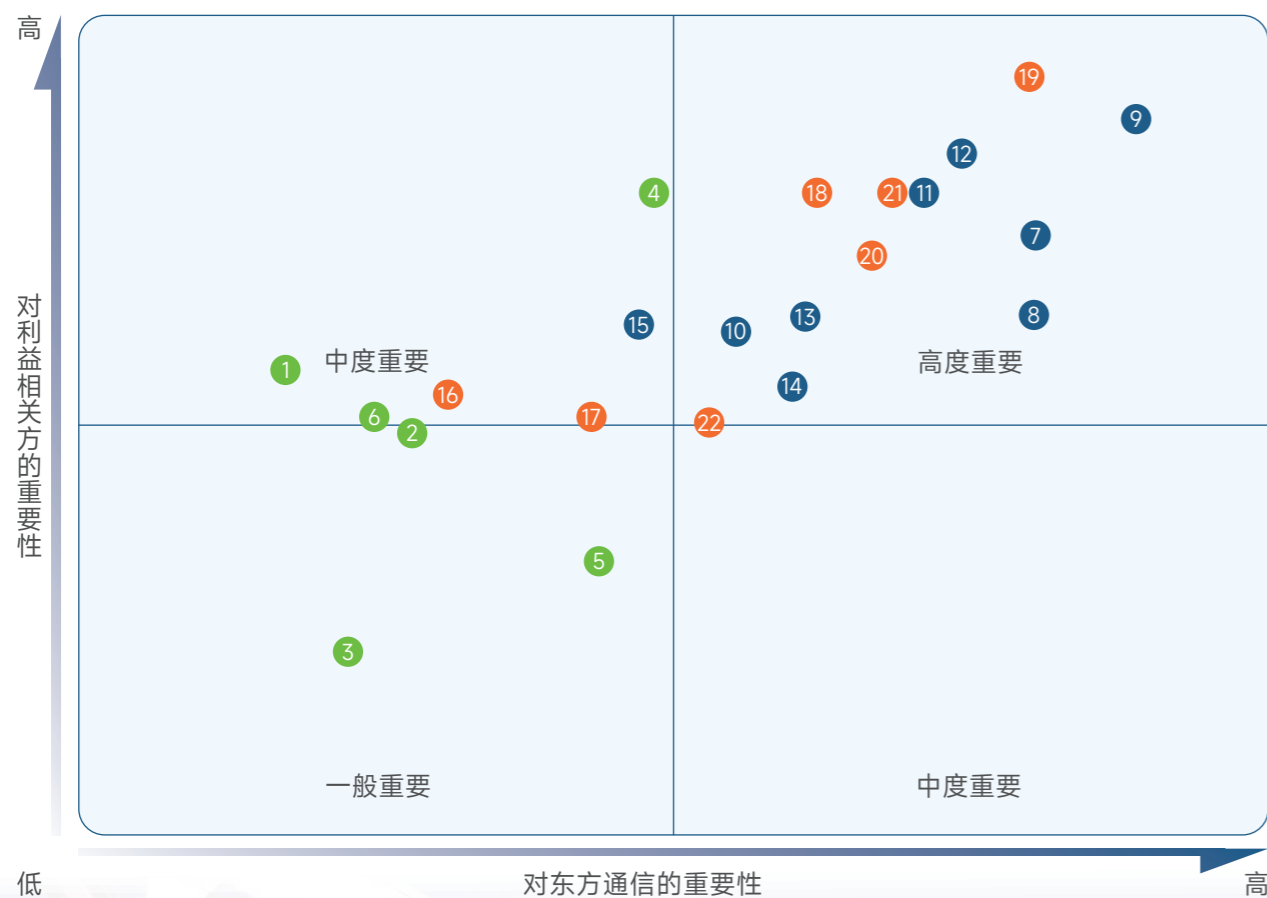
## 利益相关方沟通

公司充分尊重利益相关方的合法权益，始终将利益相关方的期望与诉求置于重要位置，致力于与利益相关方实现互利共赢。报告期内，我们通过问卷调查等多种渠道，了解各利益相关方的期望与诉求并积极回应。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	回应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信守法经营</li> <li>依法纳税</li> <li>反腐倡廉</li> <li>提供就业岗位</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场访谈</li> <li>日常汇报沟通</li> <li>论坛交流会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策响应</li> <li>开展法规培训</li> <li>建立举报渠道</li> <li>社会 / 校园招聘</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>责任采购</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回访与评估</li> <li>供应商交流会</li> <li>定期走访沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展商业道德培训</li> <li>合理的采购管理体系</li> <li>建立供应商沟通机制</li> </ul>
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规治理</li> <li>业绩增长</li> <li>股东权益保护</li> <li>投资者关系管理</li> <li>风险管控</li> <li>公开透明的信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>业绩路演 / 业绩说明会</li> <li>投资者调研与交流</li> <li>投资者服务热线</li> <li>e 互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立规范的治理架构</li> <li>产品创新与技术升级</li> <li>股东保护制度</li> <li>投资者调研与交流</li> <li>进行风险评估并制定应对措施</li> <li>严格遵守信息披露管理办法</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>有竞争力的薪酬</li> <li>系统化的晋升机制</li> <li>培训机会与职业发展</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工关怀与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>职工代表大会</li> <li>座谈会</li> <li>部门例会</li> <li>意见反馈</li> <li>公司慰问走访</li> <li>工作评核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全薪酬体系</li> <li>流程公开透明的晋升机制</li> <li>系统化的培训计划</li> <li>隐患排查与定期体检</li> <li>节日福利与人文关怀</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质的产品与服务</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>诚信交易</li> <li>客户权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官网网页及邮箱</li> <li>官方微信平台</li> <li>日常运营交流</li> <li>专业服务团队</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行产品质量认证</li> <li>健全网络安全保障体系</li> <li>开展责任营销</li> <li>建立反馈与服务机制</li> </ul>
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> <li>带动当地经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区沟通</li> <li>展会交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展社会公益活动</li> <li>发放助农产品</li> <li>本地化采购</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>行业交流与合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>邀请媒体访问参观</li> <li>媒体交流会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强产品质量把控</li> <li>举办专题论坛</li> </ul>

# 实质性议题分析

通过深度解析利益相关方的诉求与期望，评估利益相关方所关注的问题的重要性及对公司的影响，公司结合国家政策和行业动态，梳理了 22 个重要性议题，从“对东方通信的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，形成如下核心议题矩阵。



- 高度重要议题
- 9 职业健康与安全生产
  - 19 依法纳税
  - 12 信息安全
  - 7 员工权益保护
  - 8 员工培训与发展
  - 11 科技创新
  - 21 信息披露
  - 20 风险管理
  - 18 反腐倡廉
  - 13 客户服务
  - 10 产品质量管理
  - 14 供应商管理
  - 22 ESG 管理

- 中度重要议题
- 4 排放物管理
  - 15 社会公益
  - 17 三会治理
  - 16 股东权益保护
  - 6 应对气候变化
  - 1 能源管理

- 一般重要议题
- 5 绿色经营
  - 3 物料管理
  - 2 水资源管理

# 04

## 合规治理 强基固本

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想和党中央全面依法治国战略部署，认真落实国资委、中国电科、电科东信关于法治央企建设要求，聚焦公司主业，全面加强合规管理工作。全系统合规管理制度不断完善，员工合规意识持续提升，法治东信建设取得明显成效。

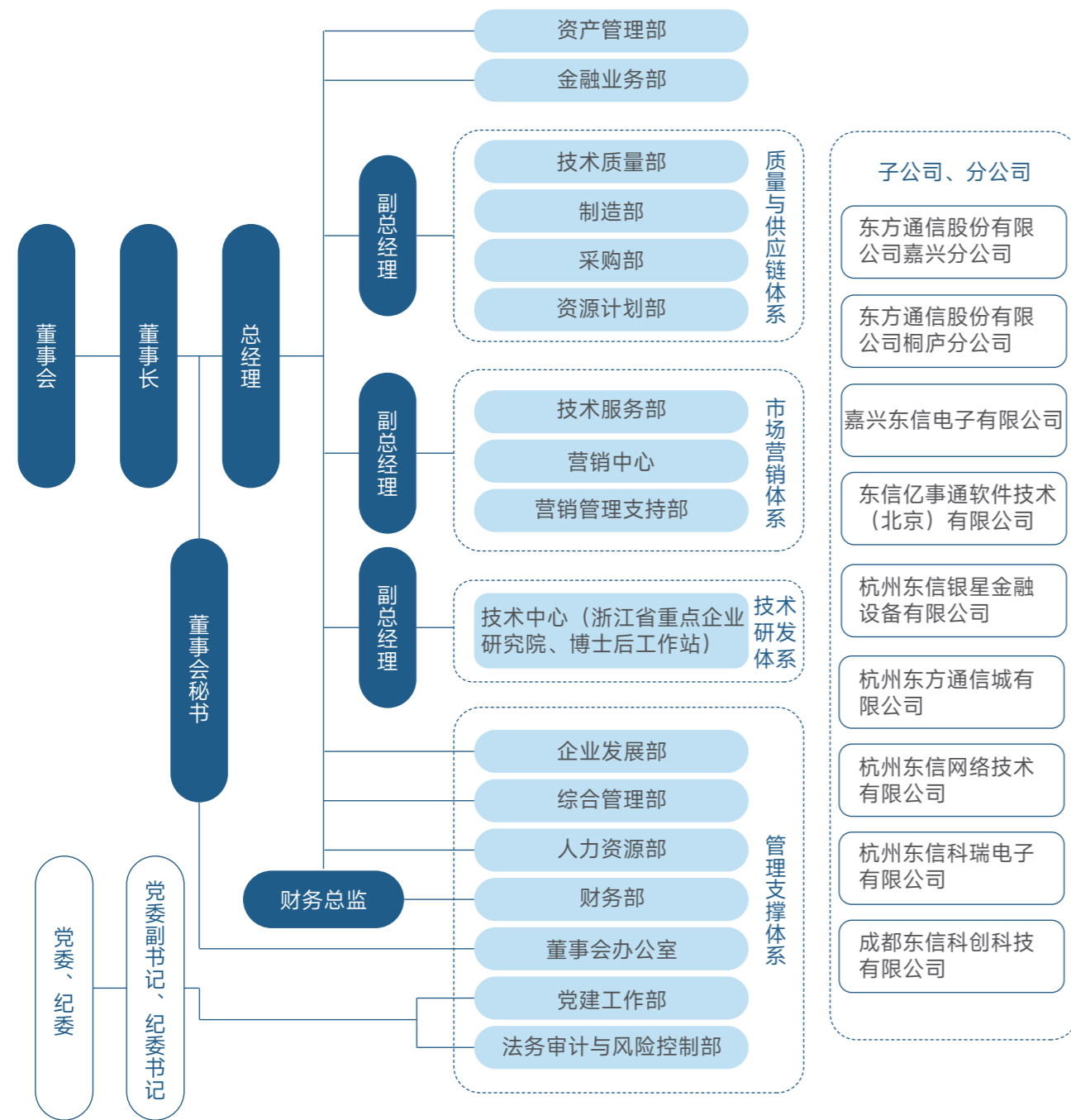
- 三会治理 规范运作
- 合规管理 严格内控
- 信息透明 投关管理
- 公平诚信 廉洁自律
- 党企共建 矢志不渝

16 和平、正义与  
强大机构



## 三会治理 规范运作

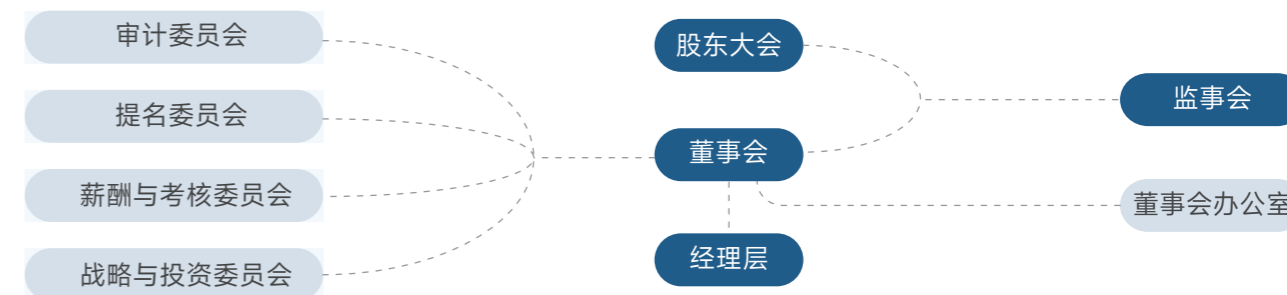
东方通信严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规规范运作，制定了《公司章程》等治理文件，不断完善公司治理，构建系统完备、科学规范的公司治理体系，形成协调运转、有效制衡的治理机制，有效提高了公司治理科学化、规范化，保障了公司治理的有序进行。



公司组织架构

## 三会运作情况

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的“三会一层”治理架构，制定了严格完善的规章制度。公司坚持企业合规治理，三会均规范实施召集、召开和表决等程序，行使《公司法》《证券法》及《公司章程》规定的决策、监督职能。



### 股东大会

股东大会是公司重要决策机构，报告期内，股东大会对公司年度报告、利润分配、变更会计师事务所等重要事项进行审议并作出决议，保障了股东对公司重要事项的知情权、参与权和表决权。

2023 年度		
公司共召开股东大会	其中临时股东大会	共审议议案
2 次	1 次	16 项

### 董事会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与投资委员会，并对四大委员会制定了科学严谨的工作准则，委员会成员由公司董事和独立董事组成，各委员会合理分工、科学决策，有效提高了公司决策质量和董事会专业化水平，促进了董事会各项权利全面依法落实。

2023 年度			
公司共召开董事会	审议议案	专业委员会中，审计委员会召开	审议议案
6 次	31 项	7 次	13 项
薪酬与考核委员会召开	审议议案	提名委员会召开	审议议案
1 次	1 项	2 次	2 项



## 监事会

监事会认真履行监督和检查职责，对公司生产经营、财务运作以及董事会、经理层履行职责的合法合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况、利润分配、资产减值、内部控制、董事及高管的履职情况等进有效监督并发表意见，有效保障了公司决策与经营的合法合规。



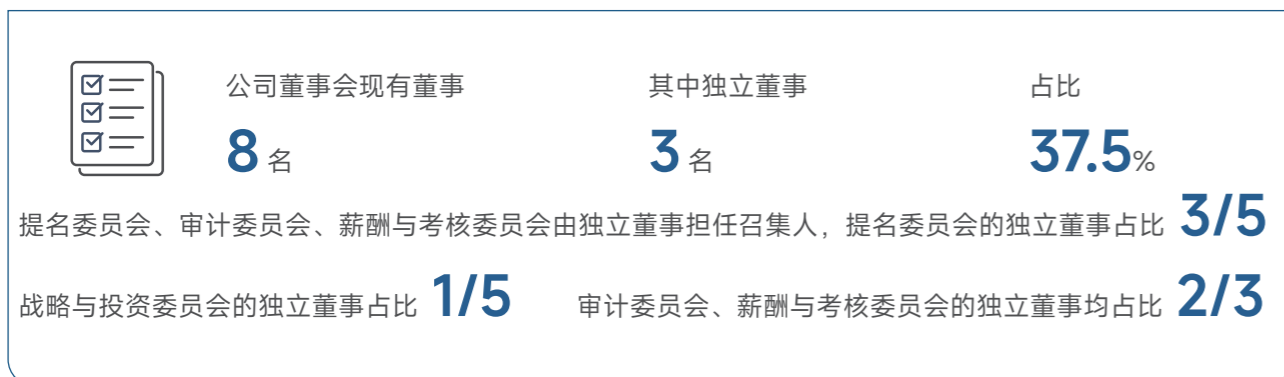
## 董事会多元化

公司努力促进董事会多元化，在董事提名和委任方面综合考虑性别、年龄、教育背景、专业技能等各方面因素，现有董事专业技能涵盖法律、计算机、金融、会计等多个领域，为提高董事会的综合治理能力、洞察能力、风险应对能力提供了有力的保障。



## 董事会独立性

为保障董事会独立性，公司建立了完善的《独立董事制度》，明确规定独立董事的任职条件和职责职权，严格规范独立董事的提名、选举和更换程序，充分保证独立董事在决策过程中不受公司主要股东、实际控制人或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响，使独立董事在履职中可以充分考虑不同利益相关方的诉求，作出更加科学合理的决策。



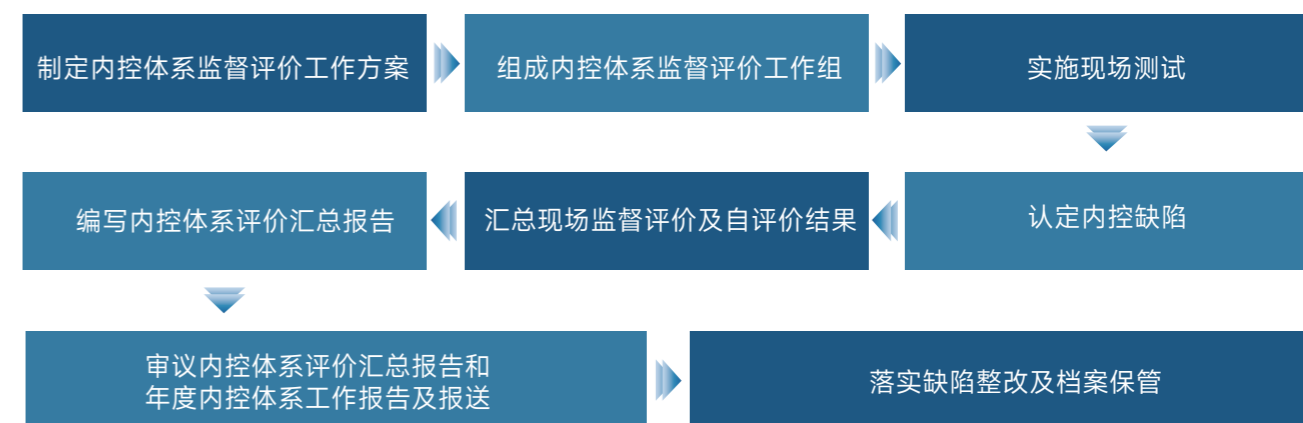
## 合规管理 严格内控

公司严格遵守各项法律法规，落实《中央企业合规管理办法》，制定《东方通信股份有限公司合规手册》，秉持“依法合规、诚信经营、防控风险、创造价值”的合规理念，坚持守法合规经营，强化合规管理教育，不断深化法治央企建设，持续提升公司合规管理水平。



## 内部控制

公司积极建立并持续完善内部控制与监督体系。为提高公司内部控制和内控评价水平，结合公司实际业务特点和管理模式，公司制定了《内部控制体系建设与监督管理基本制度》《内部控制体系监督评价管理办法》，搭建了由党委会、董事会、审计委员会、法务审计与风险管理部、内控风险管理小组、各分、子公司相互协调、相互制衡的内控架构，有效保障公司内控与监督体系的制度化、规范化。



内控体系监督评价工作基本程序

案例 公司开展内控体系监督检查培训

2023 年 10 月 11 日，公司组织法务审计与风险控制部、企业发展部、制造部等部门，开展重点领域内控体系有效性监督检查培训，强化各部门的内控管理能力，进一步提升公司内部控制水平。



## 风险管理

为进一步规范公司年度风险评估管理工作，基于“全面防范 + 重点突出”原则，公司健全全面风险控制体系，制定《年度风险评估管理办法》《全面风险管理体系建设管理办法》，建立重大风险管控机制，设立由董事会 - 经营班子 - 各部门风控小组构成的风控组织架构，明确各层级职责权限、议事规则、工作程序和相关要求，层层落实风险管控职责。

公司积极强化责任落实，切实发挥风险管理第一道防线，着力推动风险关口向基层延伸，逐级压实责任，强调全员参与，注重强化基层风险管理主体责任落实，力争做到准确识别、及时预警、精准防控。

2023 年度

法务审计与风险控制部开展了内外部审计，审计内容涵盖经济责任审计、财务年报审计、内控审计、专项审计等多项内容，在审计过程中未发现重大缺陷

公司共开展内控风险培训

2 次

参与培训共计

29 人次

培训总时长

174 小时

案例 内部控制与风险管理培训

2023 年 11 月 22 日，为进一步提高公司整体内控与风险管理水平，基于年度内部控制体系建设与监督工作方案，东方通信上级单位邀请外部专家在东信科技园会议室召开内控与风险管理培训，加强对内控与风险管理理论知识的掌握，以增强公司整体风险管理意识，培养内控专业人才。



内控与风险管理培训的主会场与分会场

## 关联交易

公司严格按照《股票上市规则》《自律监管指引》规范公司关联交易的内部管理，制定公司《关联交易决策管理制度》，认真履行关联交易的审议程序，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决，严格执行关联交易回避机制。公司及时披露与控股股东的关联交易，不存在控股股东侵占和损害上市公司及其他股东利益的行为，切实维护全体股东及债权人的合法权益。

2023 年度

公司共审议

4 项关联交易议案

关联方均回避表决

## 税务管理

公司遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”原则，严格遵守税务纪律，规范支出与票据管理，根据相关法律法规，结合公司实际，针对对外支付、财务借支和报销等制定了严格的审查审批程序，以保障公司财务信息和报告的真实、准确、有效，确保公司及分公司、子公司依法纳税。同时公司制定了《发票管理办法》，严格规范发票领购、开具、取得和保管事宜，有效加强了公司发票管理和税务监管。

## 信息透明 投关管理

### 信息披露

公司不断提高信息披露的质量和透明度，切实保护全体股东，尤其是中小股东的合法权益。基于“及时、真实、准确、完整”的基本原则，公司制定了《信息披露事务管理制度》，以加强对信息披露的有效管理，确保所有股东都能获取到准确、全面的企业信息。与此同时，公司在制度中明确了不同责任主体在信息披露工作中的职责，保障公司信息披露工作流程合规、标准统一、责任夯实。

2023 年度

公司共对外披露定期报告 临时报告

**4** 份 **91** 份

未因信息披露方面违纪而受到处罚

### 投资者交流

为规范和加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解与认同，公司结合《公司法》《股票上市规则》《公司章程》等制度，制定了《投资者关系管理制度》，基于“合规、平等、主动、诚实守信”四大基本原则，依法履行信息披露义务，积极开展投资者关系管理活动，及时回应投资者诉求。

公司多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，通过公司官网、新媒体平台、上交所官网和上证 e 互动等渠道和平台，采取股东大会、投资者说明会等方式，与投资者沟通交流。公司任命董事会秘书为公司投资者关系管理事务负责人，董事会办公室为投资者关系管理专职部门，配备专门工作人员负责开展投资者关系管理工作。同时设立投资者联系电话、传真和电子邮箱等多种沟通渠道，及时回复投资者的疑问。

2023 年度



接听投资者电话次数

**100+** 次



在 e 互动解答投资者问题数量

**70** 次



投资者问题回复率

**100%**

召开业绩说明会

**3** 次



通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数

**10+** 次



### 案例 《股东来了》2023 投资者权益知识竞赛

2023 年 5 月 10 日，浙江证监局下发“关于做好《股东来了》2023 投资者权益知识竞赛片区活动的通知”，公司积极动员广大投资者、全体员工参与活动，公众号推文浏览量破千。本次宣传推广活动有效引导投资者理性投资、价值投资、长期投资。



### 投资者回报

为了增进市场认同，助力股东价值实现，公司多年来持续进行高比例现金分红，切实回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，以实现公司整体利益最大化和股东财富增长并举。

#### 公司近三年现金分红情况

绩效	单位	2021 年	2022 年	2023 年
每 10 股现金分红 (含税)	元	0.40	0.55	0.61
派现总额 (含税)	万元	5,024	6,908	7,662
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	43.24	51.21	50.14

## 公平诚信 廉洁自律

公司《合规手册》及其他规范性文件对反洗钱、反不正当竞争、反垄断、禁止商业贿赂等作出了明确的规定，对违反商业道德的不法行为零容忍。

报告期内

公司未发生贪污腐败事件

### 反腐倡廉

公司重视商业道德管理，恪守“诚信、合规”经营宗旨，严格遵守国家相关法律法规，加强员工管理，规范惩戒工作。公司对商业贿赂作出明确规定，严禁腐败、贿赂等行为的发生，禁止任何员工在商务活动中收受、索取他人好处。严格规范商务招待和礼品赠送等事宜，禁止商务招待拆分标准、弄虚作假。


为增强员工反腐败意识，倡导廉洁文化，公司积极向员工开展商业道德培训，号召员工签署廉洁承诺书及员工合规承诺书，引导员工培养良好的商业操守及品行。


2023 年度

 <p>反贪污反腐败培训</p>	培训次数	员工接受培训人数	员工接受培训平均时数
	<b>3</b> 次	<b>530</b> 人	<b>4</b> 小时
 <p>商业道德承诺书</p>	董事接受培训的人数	董事接受培训平均时数	
	<b>8</b> 人	<b>4</b> 小时	
	廉洁承诺书签署人数	合规承诺书签署人数	
	<b>357</b> 人	<b>313</b> 人	

公司积极鼓励员工对任何违反商业道德行为的举报，设立廉政信息箱、廉政信息平台等多渠道举报途径，严格按照《纪委管理办法》进行立项调查，对举报人信息严格保密，确保举报信息接受和管理人的独立性，承诺对实名举报人反馈调查结果。

举报途径

 0571-86676096

 浙江省杭州市滨江区东信大道 66 号研发楼  
B410 纪委办公室



### 反垄断与公平竞争

公司建立了科学完善的制度体系，积极促进市场经济健康发展，维护其他经营者及消费者合法权益。在参与海内外市场竞争中，公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和相关法规，在法律框架内进行良性竞争，自觉避免垄断行为的发生，自觉维护公平竞争的市场秩序，构建诚信公平的竞争机制。

2023 年度

公司共计开展反垄断与公平竞争培训

**2** 次

培训总时长

**11.5** 小时



 案例 参加“境内外经营者集中及反垄断审查”主题第四十二期法治讲堂活动

2023 年 4 月 7 日，为深入推进法治央企建设，聚焦重点领域，加快推动合规管理工作走实走深，公司参加了国资委政策法规局有关“境内外经营者集中及反垄断审查”主题第四十二期法治讲堂，此次法治讲堂不仅增强了法务人员对国际形势以及反垄断相关法律法规的认识，也为公司法治合规工作奠定了良好的基础。



# 党企共建 矢志不渝

2023 年是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，也是东方通信实现高质量发展的关键之年。站在新起点，东方通信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习、把握、落实党的二十大精神，紧紧围绕年度重点工作和转型升级发展目标，群策群力、攻坚克难，奋力推动公司高质量发展进入新阶段。

## 党组织架构

东方通信党委下设 12 个党支部，有党员 287 人，占职工总数 13.15%。



东方通信党组织架构

## 党风廉政建设

我们持续深化党风廉政建设和反腐败工作，遵守党的纪律，完善党的制度建设。公司提倡廉洁从业，实行廉政建设责任制，并利用公司宣传栏、官网、公众号、党课教育等各种方式增强党员廉洁自律意识，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，推动全面从严治党纵深发展，为实现公司经营持续健康发展提供坚强保障。

### 案例 廉政专题党课

2023 年 12 月 7 日，东方通信纪委开展廉政专题党课，强调了党风廉政建设的重要性，并对相关工作的开展作出了指示。东方通信把廉洁自律意识贯穿公司治理、生产经营全过程，积极营造风清气正的做事氛围。



## 党建实践

党建为先，治理同行。东方通信始终坚持党的领导，贯彻落实党委“一岗双责”，重视党组织示范带动作用，推进党组织建设与企业高质量发展同频共振，致力于将党组织建设的优势转化为东方通信团结奋斗的强劲动力。

在东方通信党委的指导下，公司党建工作开展更加规范，通过开展专题党课、二十大党章知识竞赛、五四主题教育团日活动等形式多样的活动，基层党支部组织基础更加牢固，同时进一步增强了党员先锋模范意识。

2023 年度

公司党委共开展党委会

17 次

围绕主题教育，领导班子成员讲授专题党课

7 次

党委中心组学习

12 次

开展专题调研

7 次

书记交流会

4 次

各支部开展主题活动

130 次



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育



“深入党章强党性 不忘初心勇担当”——二十大党章知识竞赛



参观“八八战略”实施 20 周年大型主题展览

案例 全面从严治党工作会议

2023 年 4 月 25 日，东方通信召开 2023 年度全面从严治党工作会议，深入学习贯彻二十届中央纪委二次全会精神、国资委党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会会议精神、集团公司和电科东信 2023 年度全面从严治党工作会议精神，总结东方通信 2022 年全面从严治党各项工作，研究部署 2023 年重点任务。



案例 五四主题教育团日活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，弘扬五四精神，激励和引领广大青年团员立足岗位创先争优，2023 年 5 月 6 日，东方通信团委组织广大青年团员赴浙江辛亥革命纪念馆开展以“学思想、强党性、重实践、建新功”为主题的五四主题教育团日活动，各团支部书记、委员和青年代表等 100 余人共同参与本次活动。



案例 “七一”表彰暨党课辅导会

2023 年 7 月 5 日，为热烈庆祝中国共产党成立 102 周年，东方通信组织召开“七一”表彰暨党课辅导会，重温党的历史，表彰先进典型，激励各级党组织、广大党员坚守初心使命、奋力担当作为，以新气象、新作为推动公司高质量发展取得新成效。



# 05

## 降本增效 助力环保

东方通信不断探寻企业绿色发展道路，将可持续发展理念融入到生产经营的各个环节，不断深化环境管理，落实节能减排举措，推动企业的绿色经营，促进人与自然的和谐共生。

- 绿色共建 环保管理
- 节能降碳 高效低耗
- 污物减排 达标处置
- 绿色运营 低碳办公



## 绿色共建 环保管理

### 环境管理体系

公司子公司东信网络在生产经营的过程中积极践行“以人为本，绿色发展”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，建立有效、适宜、充分的环境管理体系，并制定《环境与职业健康安全管理手册》《环境管理办法》，明确环境管理工作的责任部门与岗位职责，促进环保合规。

报告期内，子公司东信网络已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

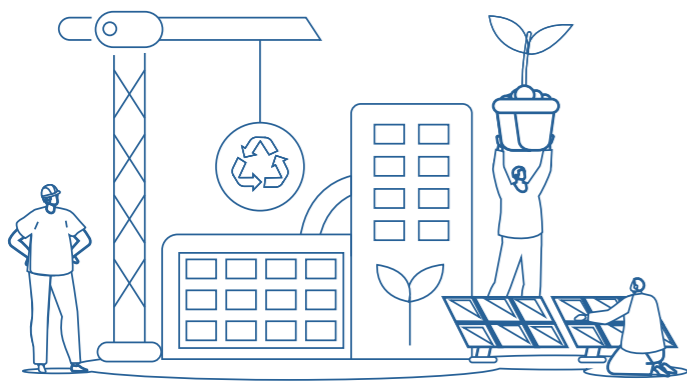
2023 年度

公司环保总投入 **124.71** 万元，未发生环保事故



### 环境管理目标

东方通信结合自身发展情况，建立目标导向式的管理机制，制定环境管理目标、指标并分解到各部门，促进环保工作稳步提升。



#### 2023 年度环境管理目标 完成情况

固体废物处理率 100%	<input checked="" type="checkbox"/>
废气排放合规	<input checked="" type="checkbox"/>
辐射检测结果合规	<input checked="" type="checkbox"/>
污水处理达标排放	<input checked="" type="checkbox"/>

### 环境影响评价

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，根据“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产，规范环境风险评价工作，加强环境风险防控，报告期内公司建设项目顺利通过了验收，污染物监测合格率 100%。

### 应对气候变化

公司积极落实国家关于碳达峰、碳中和的重大战略决策部署，共同应对全球气候变化问题。为防范环境类突发风险事件，公司深入调查并了解目前的环境类事件，分析自然灾害及环境对公司的影响程度，建立了《自然灾害应急机制》《台风应急机制》，制定相应的处置措施，推动企业的可持续发展。

东信网络质量安全部总体负责对环境因素的识别和评价的工作，编制《环境因素和危险源识别、评价及更新控制程序》，对环境因素进行持续和主动的识别、评价和控制。

### 自然灾害应急机制

气候情况	应对措施
<p>在汛期、风季、冬季等特殊时间段</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>派人收集气象部门发布的气象预报，当接到地震局、气象部门发出的灾害性预报后，各层级应急管理部门立即用电话、电视、网络、告示等方式进行预警。</li> </ul>
<p>大风天气</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽量避免户外及高空作业，安全管理人员应当仔细排查，对未固定或悬挂的物件全部清理或固定到位。</li> </ul>
<p>高温天气</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽量避开高温时段，使操作人员有足够的休息时间，配备相应的防暑降温药品，及时关心职工的工作与生活状况，调整作息时间，严禁加班加点的超负荷工作。</li> </ul>



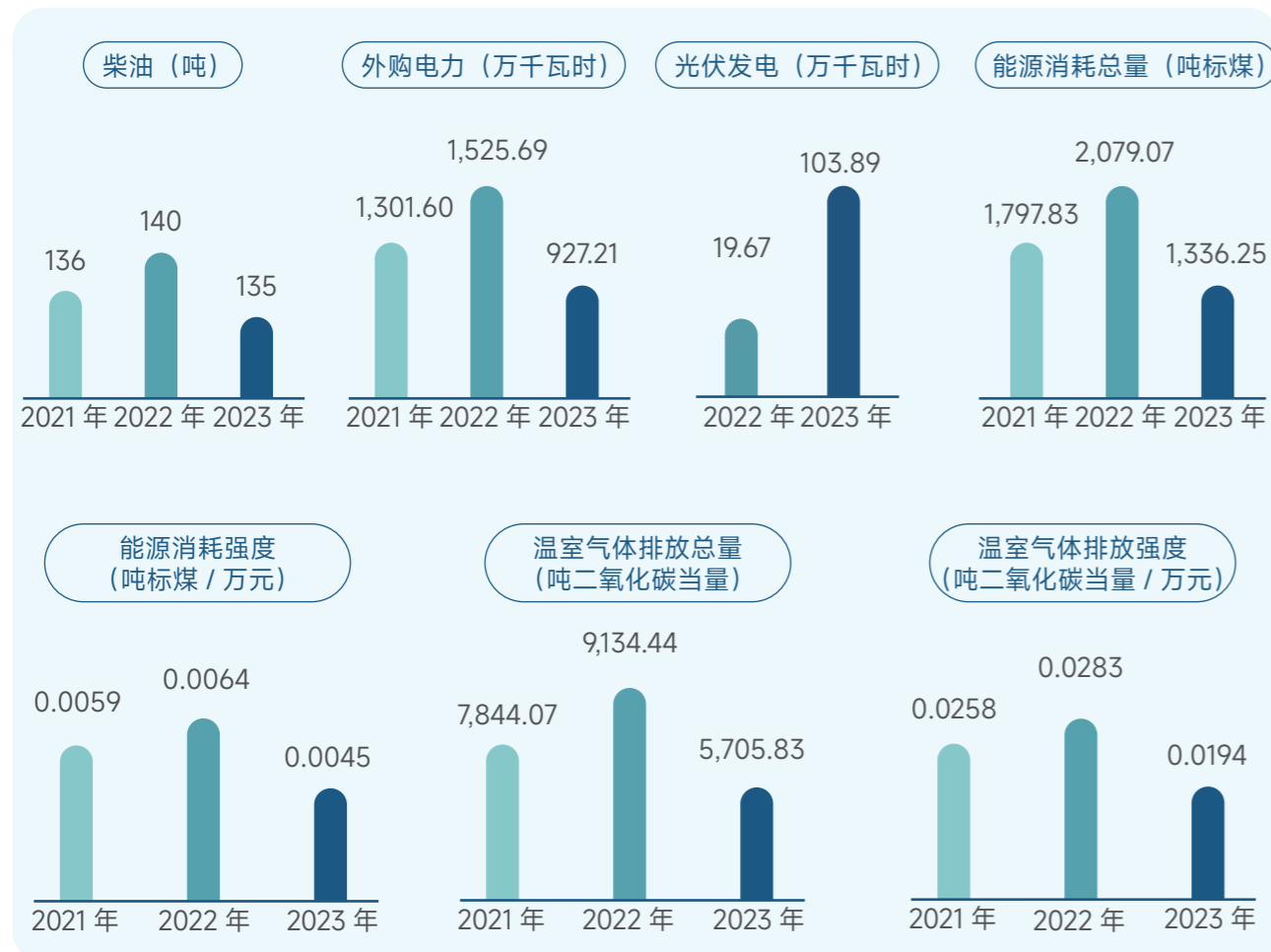
## 节能降碳 高效低耗

公司积极响应国家节能减排方针政策，在《环境管理办法》中明确规定了水、电、资源等的管理办法，促进节能工作的系统化、规范化，推进公司节能降碳工作。同时，在生产经营的各个环节大力推进节能技术的应用，引导企业步入低投入、低消耗、高效益、高产出的可持续发展道路。

### 能源管理

公司日常生产经营中涉及的能耗来源主要为电力，由公司经营所在地的相关部门统一供应。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，不断提高能源利用效率，降低能源消耗。

### 能源消耗情况



### 节能措施

- 园区停车场安装充电桩，助力新能源车出行
- 改造锅炉供水系统，节省增压泵提升软水至屋顶的能耗
- 夏季用电高峰期间，合理安排用电，维护用电设备，顺利度夏
- 设置光伏发电装置，调整能源供给结构

为响应国家有关“碳达峰、碳中和”的政策，公司嘉兴分公司积极与相关方开展光伏电站项目合作，相关光伏电站已于 2022 年 6 月 23 日并网通电。嘉兴分公司在生产经营过程中优先使用光伏所产生的绿色电能，2023 年度嘉兴分公司光伏电站项目并网发电量 112.37 万千瓦时，实际用电量 103.89 万千瓦时，有效节省了电费支出，降低能源消耗，为可持续发展贡献力量。



光伏电站

### 水资源管理

公司用水主要来源为市政供水和地表取水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，倡导节水理念，树立全员节水意识，不断提高水循环利用效率，加强取水、用水管理，实现水资源循环利用，以降低水资源风险。

### 水资源消耗情况



### 节水措施

- 对供水设施进行检修，加强用水设备的日常维护管理，及时发现故障和隐患，防止跑、冒、滴、漏等问题的发生；报告期内公司及时更换了园区有跑冒滴漏现象的蒸汽管道
- 推广感应式节水水龙头
- 进行管网检查，关注预埋管道使用情况



### 物料管理

东方通信在物料及包装材料的使用环节一直遵循减量化、循环化的理念，在节约资源、减少塑料污染方面积极开展有益的探索和实践。我们制定了《设备管理程序》等相关物料管理制度，规范物料的领用、正确使用等程序。

为保障产品货物的运输安全，公司使用托盘进行产品的转运，同时高度重视托盘的回收再利用，报告期内公司共使用托盘 140,020 次，客户方拉回托盘 131,060 次，回收率 93.60%。



## 污物减排 达标处置

### 废水管理

公司经营过程中产生的废水主要为生活污水，来源于办公卫生间排水、员工食堂餐饮排水等。污水排入市政污水管网后由水处理厂集中处理，符合《污水排入城镇下水道水质标准 GB/T 31962-2015》。子公司东信城持续加强污水管理，聘请具有资质的第三方机构进行废水监测，确保废水稳定达标排放。

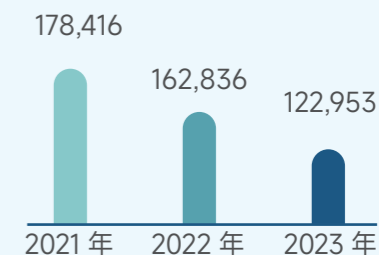
### 废弃物管理

公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，遵循“减量化、资源化、无害化”三大固体废物管理原则，对各环节所产生的废弃物进行收集和分类管理。公司产生的一般废弃物主要为办公室垃圾、生活垃圾以及日常营业中的废纸箱等包装材料，公司积极将办公室垃圾和生活垃圾分类处理，让可回收物得到循环利用。

公司严格按照《国家危险废物名录》进行危险废物识别，日常经营过程中产生的危险废弃物包括报废化学空瓶、废日光灯管、硒鼓墨盒、清洗废液以及油污抹布，委托具有危险废物经营许可的第三方公司定期进行危险废弃物的合规处置。



#### 近三年废水排放量情况 (吨)



#### 2023 年一般废弃物产生情况



#### 2023 年危险废弃物产生情况



# 绿色运营 低碳办公

公司践行“绿水青山就是金山银山”理念，贯彻落实习近平生态文明思想，积极倡导绿色低碳运营。

## 绿色办公

公司倡导绿色办公理念，致力于提升员工节能环保意识，号召全体职工厉行节约，在日常工作中培养绿色低碳的行为习惯，践行循环经济原则，促进环境可持续发展。



- 合理设置空调温度，冬季不高于 20℃，夏季不低于 26℃
- 采用节能灯具照明，人走灯灭
- 下班后关闭电脑、显示器等用电设施
- 无纸化办公，充分利用 OA 办公系统，纸张双面使用
- 推行视频会议，减少商务旅程碳排放
- 鼓励绿色出行，采用公共交通工具



合理采光



线上会议

## 园区绿化

公司园区绿化总面积 7 公顷。报告期内逐步更换园区内年限较长的绿植，对各厂房门口的花坛、花盏内的花卉不定期进行耕种和替换，譬如郁金香、蝴蝶兰等，做到四季有花，处处有景；定时进行树木、草坪滚动修剪，积极美化园区生态环境，助推园区绿色发展。



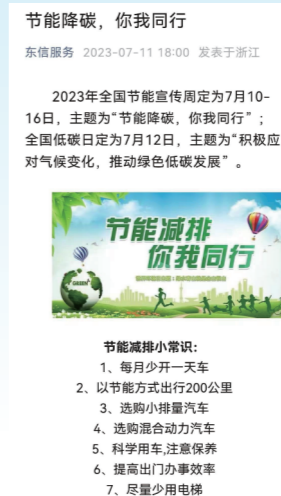
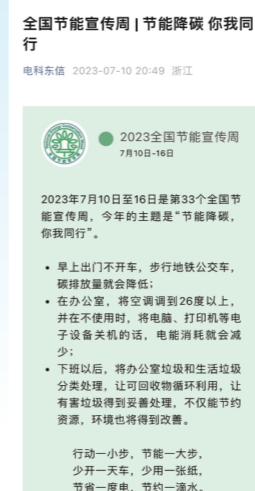
东信园区绿化情况

## 环保宣传

为增强员工节能环保意识，公司采取多种形式、通过多种渠道广泛开展宣传教育，宣贯节能环保知识，倡导绿色低碳的生产生活方式。报告期内公司开展了多次环保培训活动，积极营造“人人讲节约、事事讲节约、时时讲节约”的浓厚氛围。

### 案例 节能宣传周

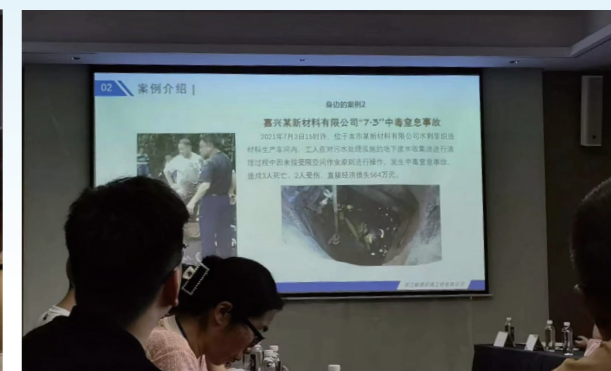
2023 年 7 月 10 日至 16 日是第 33 个全国节能宣传周，公司通过公众号推文、海报、横幅等形式进行了节能宣传，向公司内外部科普节能知识，鼓励大家做绿色低碳生活方式的践行者和引领者。



公众号推文及海报

### 案例 环保管理培训

2023 年 8 月，嘉兴分公司派负责人参加海宁市长安镇（高新区）突出产业园生态环境培训会，会议通过法律法规普及、案例讲解等形式，提高了公司环境保护相关人员的技术水平和业务素质。



# 06

## 创新驱动 提质增效

百舸争流、创新者先。公司以研发创新为动能,积极推进东方通信数字化、智能化,切实保障公司研发成果不被非法窃取,持续加强科研人才队伍建设,自觉肩负起推动行业高质量发展的责任。

- 唯实励新 集智开拓
- 产权保护 尊重创造
- 数字赋能 锐意进取
- 协同合作 基业共创

9 产业、创新和基础设施



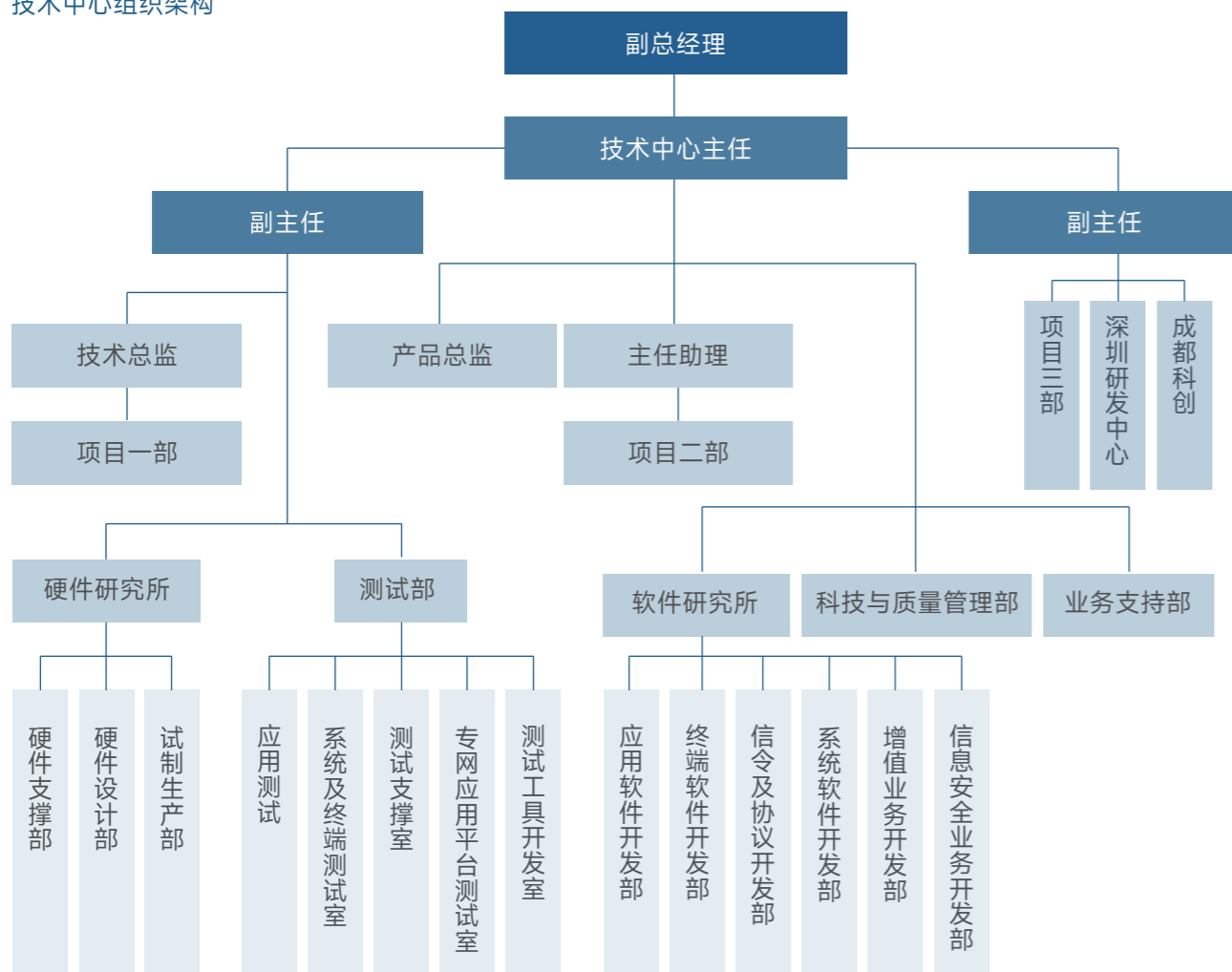
# 唯实励新 集智开拓

## 研发管理体系

研发创新是东方通信进步的核心动力。为推动公司科技发展，调动员工创新创造能力，公司制定了《技术创新管理办法》《促进科技成果转化管理办法》等一系列制度，以促进科技成果转化，提高项目管理效率。同时，公司拥有科学的技术中心组织体系和专业科研人才队伍，编制了完善的技术创新激励机制，多措并举打造创新研发体系。



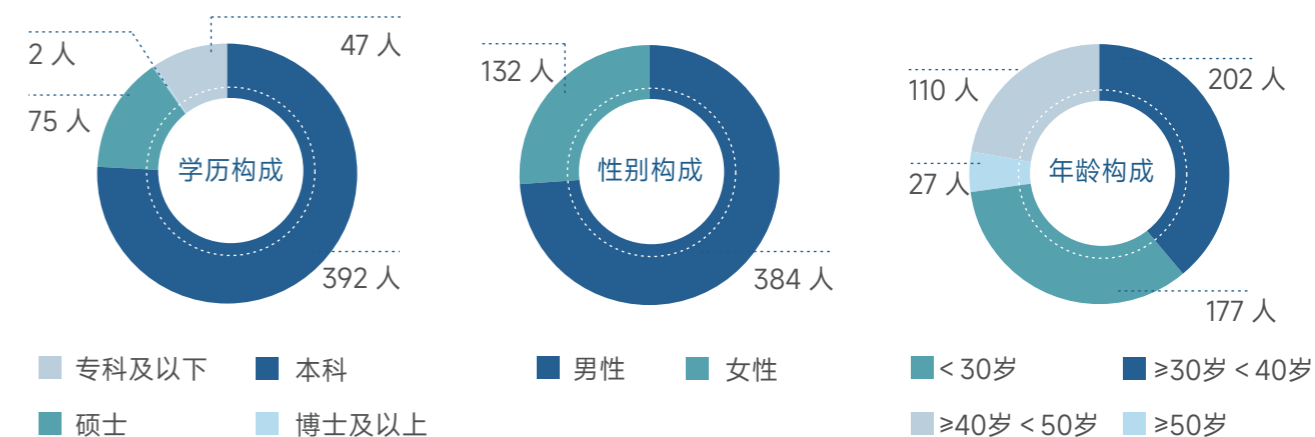
技术中心组织架构



## 科研人才队伍

公司在职科技人才共 516 名，其中 109 名中青年技术骨干，113 名核心技术人员，50 名高级技能人才。2023 年引进 2 名高级技能人才，通过技术合作、联合攻关，已从单位内优秀技术人员中培养出了分系统技术带头人 28 余名，初步形成了一支能够自主开展专网通信及信息安全产品、公网通信相关产品、金融电子设备及软件产品技术研发的人才团队。

2023 年公司技术与管理双通道建设，涌现了一批优秀的科技人才，其中科技人才新增 13 人认定为杭州高层次人才，16 人获评各级先进个人。



**荣誉**

国家级企业技术中心

国家高新技术企业

CNAS 实验室

CMMI-L5

浙江省重点企业研究院

企业博士后工作站

## 产权保护 尊重创造

东方通信积极贯彻国家“全面加强知识产权保护”精神，重视自主研发和知识产权保护，建立健全知识产权管理体系并通过了认证。公司制定《知识产权管理总则》以落实知识产权保护工作，任命知识产权主管部门负责专利、商标、企业著作权的管理和知识产权风险的分析应对，在相关部门设立专利、商标、软件著作权、法务等专业管理岗位，持续推进知识产权体系高效运作，保障知识产权主体的合法权益。

“科技实现价值，共筑美好生活”是东方通信的使命。公司大力倡导创新精神，积极营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。东方通信《研发项目管理办法》中明确规定，项目立项时，公司应进行全面的知识产权分析，确定是否有侵犯他人知识产权的风险，同时，项目研发过程中，公司会及时申请专利，以保护自身知识产权。



## 数字赋能 锐意进取

数字赋能是东方通信发展的必然趋势。公司积极布局数字集群产业，拥有研发、生产、建设和维护大型移动通信网络的丰富经验，凭借在移动通信领域 20 余年的深厚技术积累，公司成功推出具有国际先进、国内领先水平的数字集群通信系统，产品遍及中国各省及全球多个国家，客户涵盖政府、公安、轨道交通、军队、森林消防等多个领域。

### 案例 第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛 5G+ 医疗健康专题赛

2023 年 10 月，浙江大学医学院附属第二医院携手中国移动、浙江雅锐斯开展第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛 5G+ 医疗健康专题赛，东方通信海陆空国家紧急医学救援基地项目在激烈竞争中拔得头筹。



### 案例 自组网应急医疗救援专网通信系统

5G+ 自组网应急医疗救援专网通信系统是东方通信为满足在发生洪涝灾害、地震、山地滑坡、泥石流、森林火灾、战场等情况时，应急医疗救援在道路不通、电力供应不畅、没有通信网络的情况下确保救援现场的通信需求而打造的通信方案。5G+ 自组网应急医疗救援专网通信系统以移动专网为主、固定公网为辅，采用车载设备保障车队行进途中的通信需求，在救援现场使用车载设备对救援营地范围覆盖，用背负通信设备提供救援小分队的小范围覆盖，用无人机搭载升空通信设备提供通信中继、大范围覆盖，可有效解决救援队伍机动途中、救援现场临时营区和前突救援人员的宽窄带无线通信所需。



转运过程中转运车辆、舟舰等与后方基地之间的通信

#### 截至报告期末

公司共拥有专利 **239** 项

其中	发明专利	实用新型	外观专利
	<b>168</b> 个	<b>47</b> 个	<b>24</b> 个
	软件著作权	商标	
	<b>311</b> 项	<b>81</b> 个	



#### 2023 年

共获专利授权

**14** 项

新申请专利

**21** 项

## 协同合作 基业共创

“共赢”是东方通信的永续之方，东方通信积极承担行业发展责任。在不断提升行业影响力的同时，高度重视与行业的协同合作，积极参与行业标准编写，打造优质实验平台，致力于推动行业高质量发展。

截至报告期末

公司共承担或参与

**15** 项行业标准及国家标准制定

序号	已发布的行业标准规范名称
1	GA-T 1364-2017 警用数字集群 (PDT) 通信系统 互联网技术规范
2	GA-T 1365-2017 警用数字集群 (PDT) 通信系统 网管技术规范
3	GA-T 1366-2017 警用数字集群 (PDT) 通信系统 移动台技术规范
4	GA-T 1367-2017 警用数字集群 (PDT) 通信系统 功能测试方法
5	GA-T 1368-2017 警用数字集群 (PDT) 通信系统 工程技术规范

### 案例 中国电子信息行业第四十三届双代会

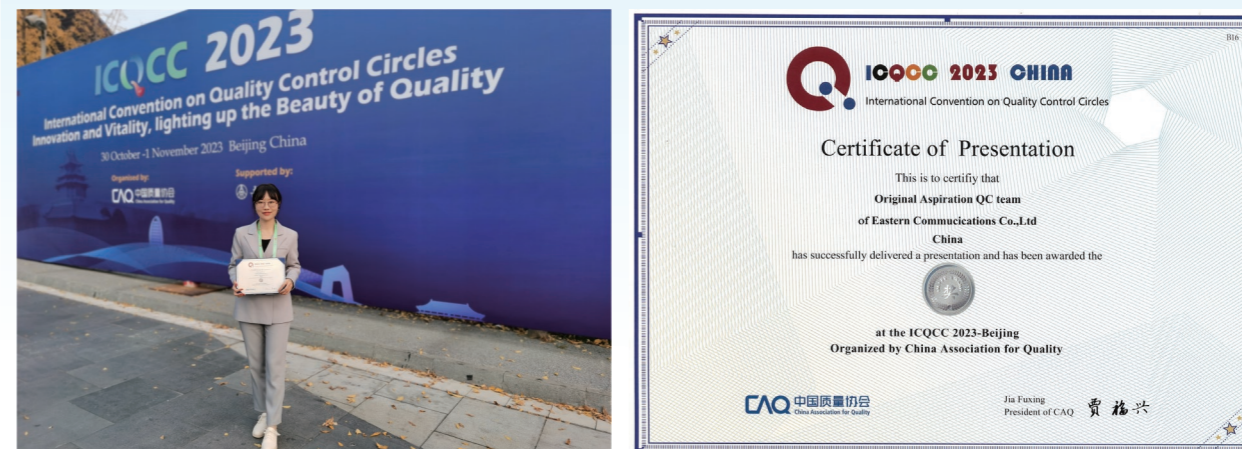
2023 年 6 月 27 日至 30 日，中国电子信息行业第四十三届质量管理小组暨信得过班组代表会议（简称“双代会”）在山东省威海市隆重召开，此次双代会集合国内优秀企业 80 余家，涉及军工、航天、家电、通信、电力等多个行业，共计参赛 QC 小组成果 213 个、质量信得过班组成果 34 个，来自全国各省市 380 余名代表参加此次会议。技术中心 - “激流勇进”QC 小组荣获中国电子信息行业优秀质量管理小组奖、“上海空间电源杯”的第 1 名。



“激流勇进”QC 小组获奖证书

### 案例 第 48 届国际质量管理小组会议 (ICQCC)

2023 年 10 月 31 日至 11 月 1 日，第 48 届国际质量管理小组会议 (ICQCC) 在北京举行。本届会议以“创新、活力与质量之美”为主题，来自各个国家和地区的 3,000 余名代表线下参会，1,000 余名代表线上参会，共计 856 个 QC 小组以现场或在线的形式参与成果交流。东方通信“不忘初心”QC 小组发表的《研制 TETRA 自研终端解析工具》课题，经过层层选拔、严格评审，最终荣获第 48 届国际质量管理小组会议 (ICQCC) 银奖。



“不忘初心”QC 小组获 ICQCC 银奖

### 案例 第十六届中国国际公共安全产品博览会

2023 年 6 月 7 日至 10 日，第十六届 (2023) 中国国际公共安全产品博览会 (简称“安博会”) 在北京首钢会展中心举办。本届安博会现场，东方通信展出了具有自主知识产权和创新特色功能的 5G 多网融合整体解决方案，其突出的产品性能和丰富的应用场景吸引了众多行业客户和参展商的驻足了解、洽谈合作。



# 07

## 信息安全 隐私保护

信息安全与隐私泄露风险是企业经营的重大风险之一。东方通信重视信息安全与隐私保护，不断完善相关制度体系，推动公司信息安全、隐私保护制度落到实处。公司通过推文宣传、专题培训等多种方式加强员工信息保护意识，提高员工风险防范能力，有效保障公司商业机密不被非法窃取。

- 架构标准 体系完善
- 防范措施 全面落实
- 应急预案 风险防范

9 产业、创新和基础设施



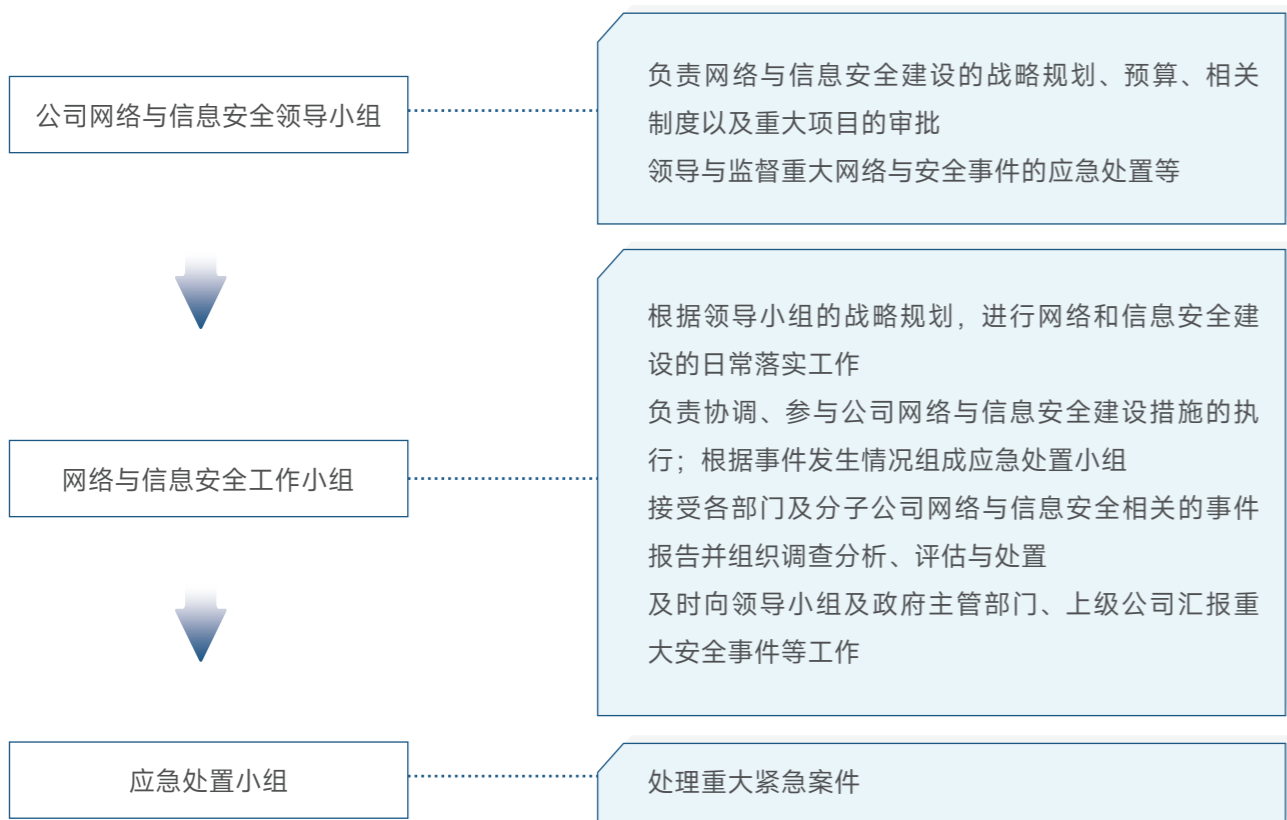
## 信息安全





## 架构标准 体系完善

为贯彻公司“信息保密、控制风险、保障安全、积极预防”的信息安全方针，公司制定了《信息安全管理制度》《信息安全管理手册》《隐私保护管理制度》《网络安全管理制度》等一系列制度，成立网络安全管理项目组，部署了完善的网络安全设备与策略，包括网络准入、EDR 终端防病毒软件、网络安全态势感知平台、上网行为管理、防火墙、安全堡垒机、备份一体机等。公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



信息安全组织架构

## 防范措施 全面落实

### 数据中心机房

东方通信建设了数据中心机房，实现信息数据集中管控，有效为信息安全防范提供了技术保障和全面兜底。



东方通信数据中心机房

### 日常巡检

公司依据 ISO 27001 信息安全管理体系的要求对设备及系统进行日常巡检，定期对 SAP ERP 等关键系统的备份进行恢复性测试，每年度对相关的信息系统进行渗透测试与整改。同时根据 ISO 27001 信息安全管理体系要求对信息资产进行分类分级管理，每年度组织各部门对重要信息资产的潜在威胁与风险进行识别、分析与评估，生成安全风险评估报告，对中高风险的信息资产采取适当的处置措施，处置后对残余风险进行评估，并生成残余风险报告。

### 签订隐私保护承诺函

为防范公司隐私泄露，公司要求涉及用户隐私数据相关人员必须签订隐私保护承诺函，严禁员工非法盗用个人信息，切实保护相关方隐私。严禁员工非法访问、拷贝、收集、持有、处理、修改、使用、转移客户网络中的任何个人数据信息，切实保护相关方隐私信息。

### 增强信息安全防范意识

公司通过线下培训、HR 线上培训平台、易拉宝、营业场所显示屏等进行网络与信息安全相关的宣传与培训，提高员工的网络与信息安全防范意识。对新员工进行上岗前的隐私保护培训，确保隐私保护管理项目组每月至少组织一次现场用户隐私保护培训。



## 应急预案 风险防范

为了最大限度预防和减少信息安全突发事件，降低信息安全突发事件带来的损害，公司在《突发事件处置管理办法》《信息安全管理手册》中明确了信息安全防范和处理机制，以保障广大投资者利益，维护公司资产安全和稳定。

### 信息类突发风险事件主要处置措施：

- 公司有关部门应严查信息泄露渠道，根据相关法律法规给予相关责任人行政处罚，构成犯罪的，依法追究刑事责任；
- 公司应指定专人联系有关媒体报道负责人，商议不实信息对公司造成负面影响的处置方案，并视事件的严重程度追究相关人员责任；
- 根据需要对不实信息作出澄清或更正，尽量减少不良信息的影响；
- 积极做好投资者安抚工作，及时应对投资者咨询、来访及调查；
- 按照规定做好信息披露工作。



# 08

## 精益求精 品质东信

“质量第一、客户至上”是东方通信发展的永续之方。严控质量检测、提高客户满意度，公司大力推广质量与客户服务文化建设，夯实质量基石，打造客户服务品牌，并推进供应商责任管理，从源头保障公司质量水平，多措并举打造高质量东信品牌。

- 精进臻善 质量为先
- 精诚服务 客户至上
- 阳光采购 责任供应

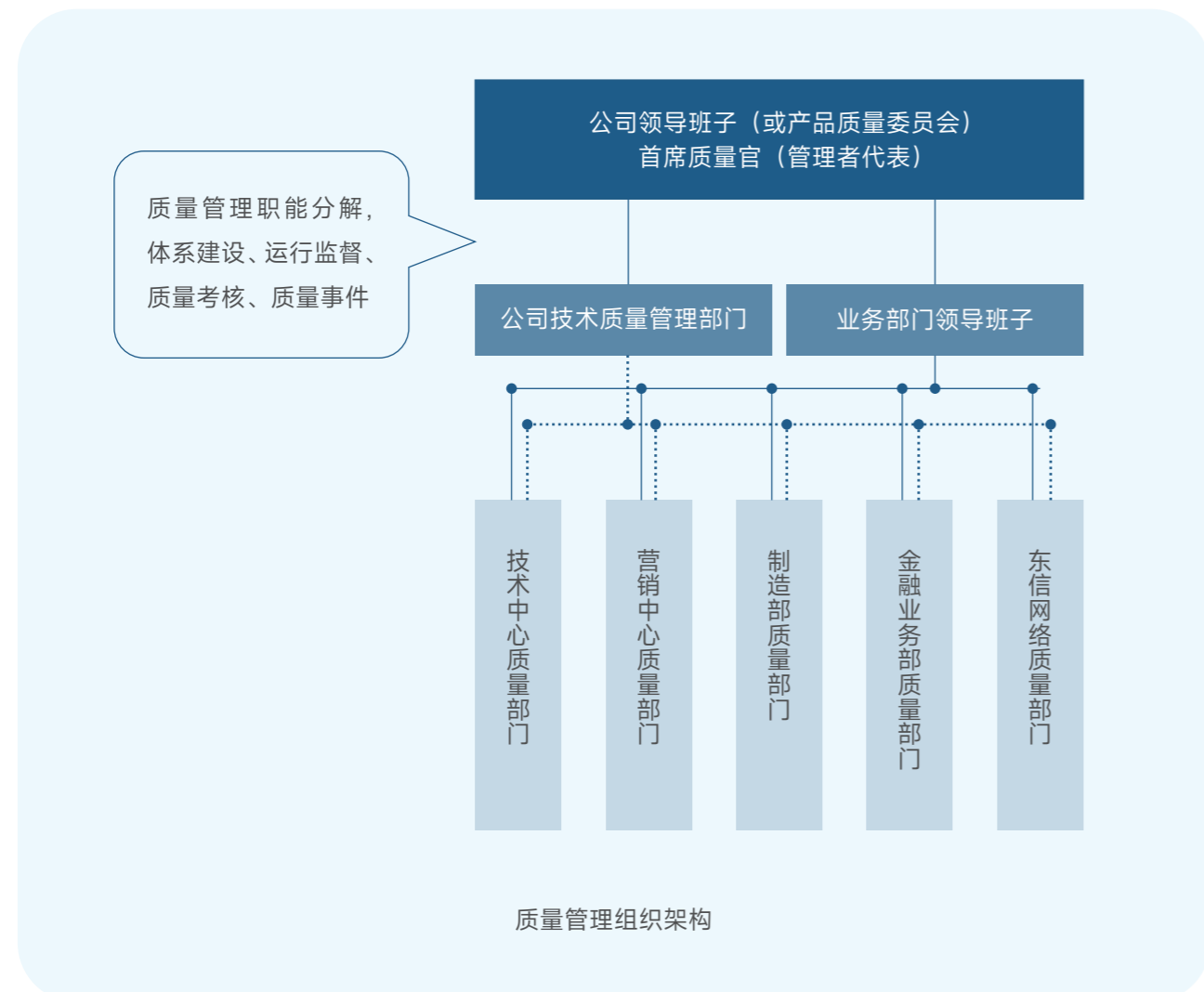
17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 精进臻善 质量为先

## 质量管理体系

“致力于向顾客提供具有竞争力的产品和服务，不断满足顾客当前和未来的需求”是东方通信的质量方针。追求卓越，超越自我，公司构建了全过程、全要素、全方位的质量管理体系，建立了质量管理组织。同时，公司基于自身情况制定了《质量管理办法》，对产品设计、关键部件选型论证、供应商认证、采购质量控制等关键环节进行质量管理，有效规范质量管理流程、把控产品质量。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 13485 医疗器械质量管理体系、TL 9000 电信业质量管理体系认证。



## 质量管理体系认证



## 质量考核

公司将产品质量纳入相关部门年度 KPI 考核，采取满分制对网上设备运行正常率、工程服务及时率 / 解决率、开箱合格率，平均项目缺陷解决率 / 关闭率进行考核，同时对质量事故及体系审核问题进行扣分处理。公司对按时保质保量完成质量攻关专项的组织成员予以激励，对因质量问题造成重大影响的组织成员根据事故影响程度扣除责任人相应工资和绩效额度。

## 产品召回机制

公司积极推动质量提升工作，对工作中出现的质量问题予以归零处理。对研制、生产、试验、服务及使用中出现的产品质量问题，从技术归零五条要求和管理归零五条要求开展活动。此外，公司积极开展 RMA 和召回管理，当产品发生任何形式的改动或质量体系的变动时，迅速采取纠正和预防措施，及时通知顾客和公告机构，并在必要时实施产品撤回。

2023 年度

公司产品合格率

**96.9%**

近三年产品合格率均超过

**96.0%**

---

公司无因健康与安全原因

需撤回和召回的产品

## 质量培训

东信网络开发可视化平台在线培训功能，通过小程序随时随地为员工进行技术和管理赋能，培训内容包括质量管理体系、质量和安全的关系、质量安全组织与制度、质量安全目标与考核、质量安全文化建设、项目现场质量与安全管理等。



## 精诚服务 客户至上

### 客户服务管理体系

东方通信坚持以消费者为中心，建立了从营销、售后、投诉、满意度调查、隐私保护全覆盖的客户服务制度体系，全方位保护客户权益。公司规范客户服务流程，畅通客户沟通渠道，了解客户的需求与期望，以搭建优质客户群，全面服务客户。公司已获得 ISO/IEC 2000-1 信息技术服务管理体系认证，为客户提供可靠服务。

### 投诉管理

公司设立顾客投诉专用邮箱，发布于各大平台，指定专门人员全天候监控投诉信息，投诉处理部门针对有效投诉信息制定投诉解决方案和整改措施，质量部跟踪投诉处理进展并对整改措施的落实情况进行跟踪和监督，及时向客户反馈投诉处理和整改结果，报告期内公司未收到客户投诉。



2023 年度

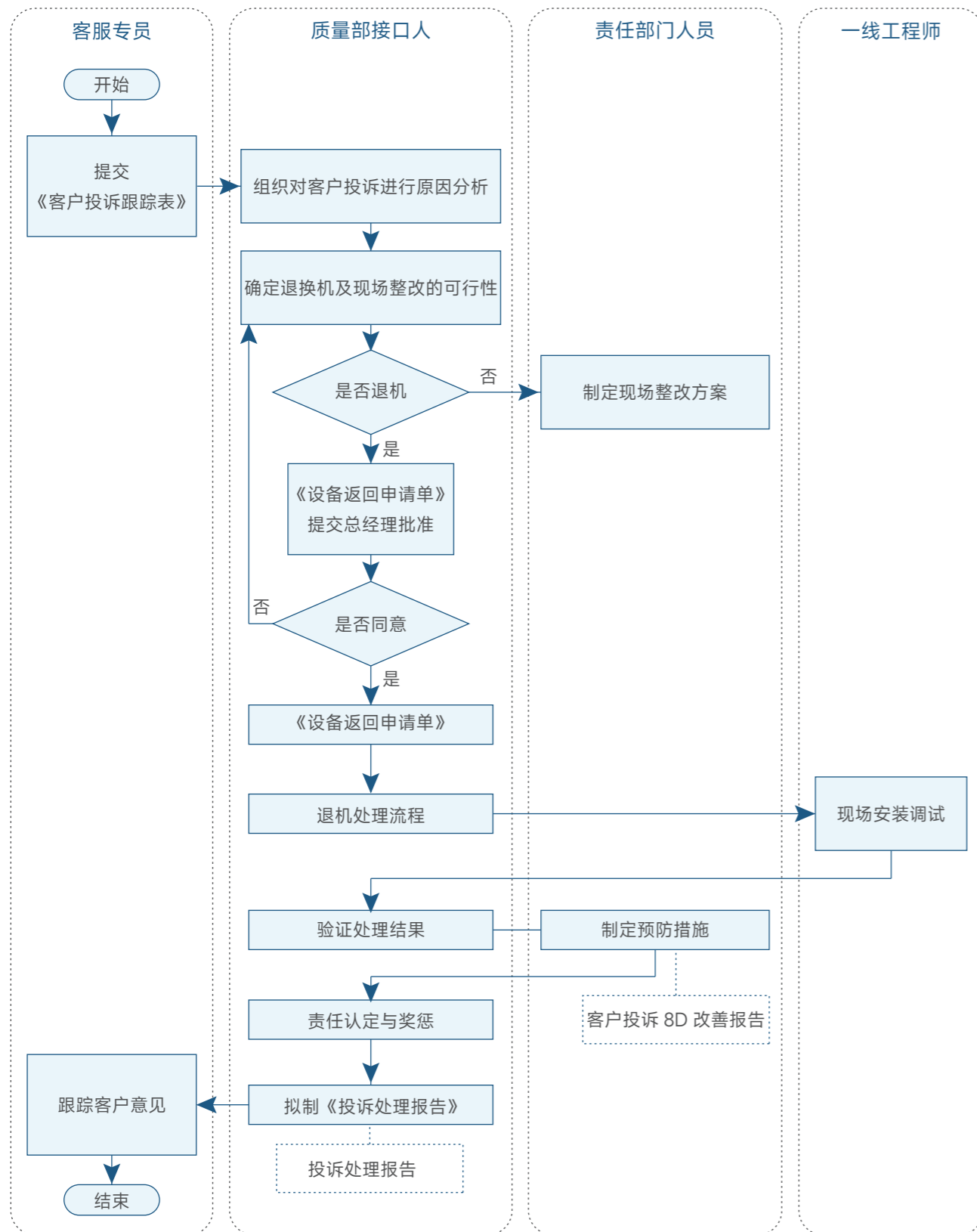
公司参与质量文化培训人员

169 人

培训总时长

170 小时





客户投诉升级处理流程

2023 年度			
公司共开展客户投诉响应专项培训	培训	培训总时长	培训考核通过率
<b>2</b> 次	<b>182</b> 人次	<b>546</b> 小时	<b>100%</b>

案例 客户投诉响应培训

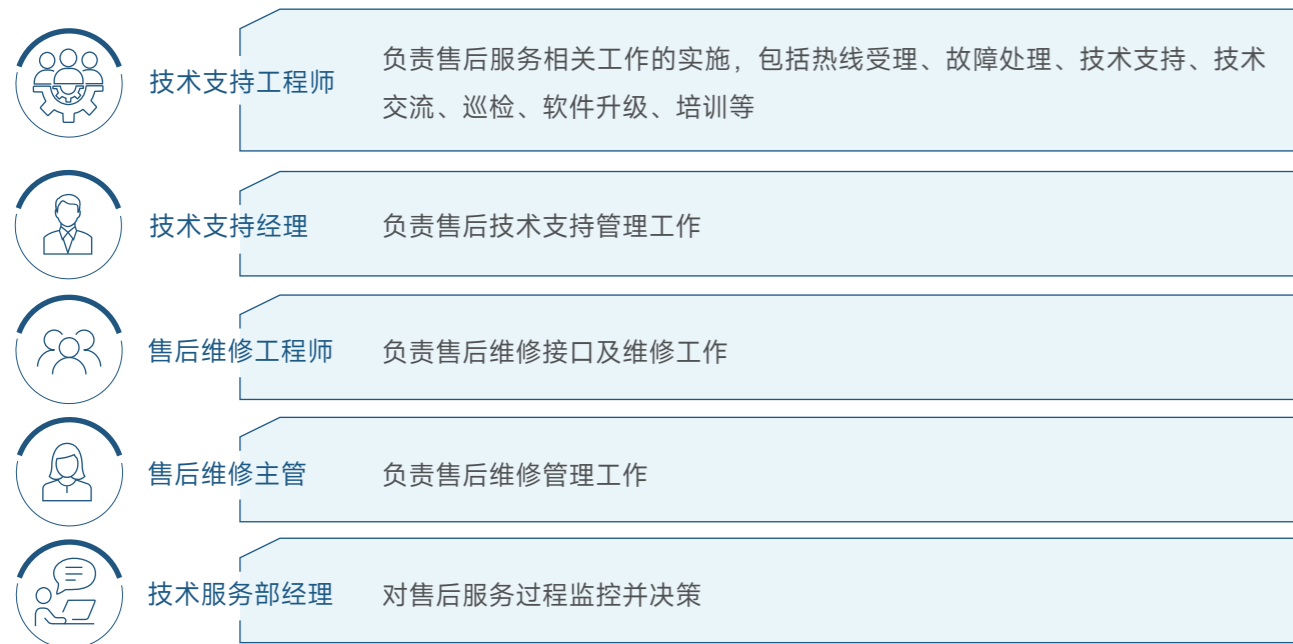
2023年3月6日，东方通信组织成员进行客户投诉响应培训，对建立高效客户投诉处理机制要点、客户投诉处理五大原则、客户投诉处理五大步骤等内容进行了深入学习。



## 售后服务

为打造东方通信售后服务体系，公司制定《售后服务管理程序》，对公司售后服务流程进行严格规范，以保障公司售后服务水平。东方通信成立了专业技术支持中心，搭建了功能齐全的实验室，为热线支持、故障处理、设备维修等问题提供技术支持。同时东方通信配备专业售后维修中心，负责客户送修件的接收、检测、修理等工作，维修中心还配备备件库，以备客户紧急需求使用。

## 售后服务团队

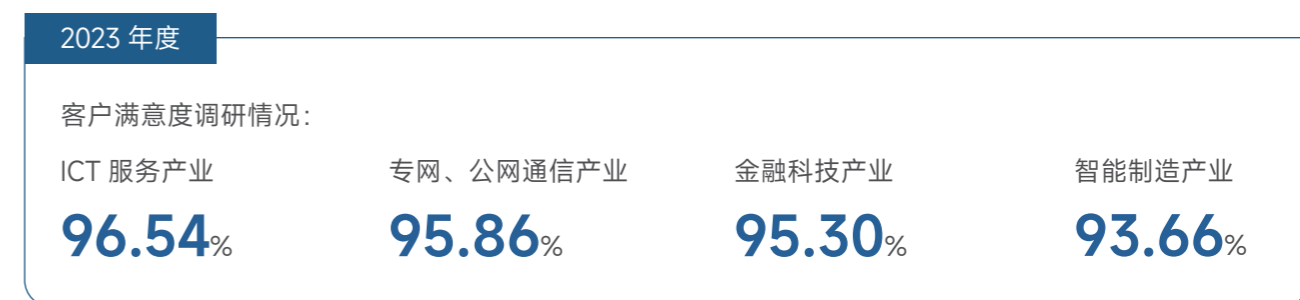


## 故障处理

故障等级	响应时间	系统恢复时间	升级处理流程	持续解决方案
一级	15 分钟内	≤ 4 小时	远程处理后，东信需调度高级别技术专家到现场支持	24 小时定位故障并提交报告，2 日内提供故障解决方案
二级	15 分钟内	≤ 1 天	远程处理后，东信需调度高级别技术专家到现场支持	24 小时定位故障，4 日内提供故障解决方案
三级	30 分钟内	≤ 7 天	2 小时内上报专家分析	48 小时定位故障，7 个工作日内提供故障解决方案
四级	60 分钟内	≤ 10 天	无	72 小时定位故障，10 个工作日内提供故障解决方案

## 客户满意度

客户满意度调查是东方通信提升服务质量的重要手段。公司满意度调查一般于每年第四季度开展，通过电话调查、问卷调查、顾客表扬、顾客投诉、流失业务分析、现场走访等方式进行。2023 年度，公司共发放 1,638 份客户满意度调查问卷。



## 责任营销

公司注重诚信宣传和责任营销的重要性，致力于使用最真实、最具代表性的数据和统计结果支持产品宣传，坚决抵制营销人员弄虚作假、坑蒙拐骗的行径。

报告期内，东方通信组织员工进行销售业务及合同管理培训，呼吁员工在营销过程中诚实守信，恪守社会良俗，积极承担社会责任。



# 阳光采购 责任供应

## 采购管理

基于“规范管理、平台运作、监督制衡、集约高效”的基本思路，公司制定《采购管理基本制度》，建立以总经理办公会为核心的采购管理组织架构，规范东方通信采购方式、集中采购管理机制，并建立了需求权、组织权、评审权、决策权四权分立的采购业务管理程序，对采购策划、采购需求提报、设计选型管控、外包管理、保密管理、付款签收等内容进行了有效规范。

公司定期对采购的质量管理、成本控制和廉洁从业等方面进行评价，并综合运用自检自查、集中检查、专项检查多种方式对采购活动进行考核与监督，有效保障公司采购工作规范化、信息化、协同化。



## 廉洁采购

东方通信注重廉洁供应链管理，要求供应商签订廉洁从业条款、相关采购人员签署廉洁从业承诺书，明令禁止东方通信与供应商双方以任何名义赠送、收受、索取礼品、礼金、有价证券等，违反商业道德一经查实，由管辖方视情节轻重，给予当事人党纪或者行政处分，同时有权给予对方违纪金额 5 倍的经济处罚，涉嫌犯罪的移交司法部门追究法律责任。



## 供应商管理

东方通信供应商管理按照统一标准、分类管理、动态评价、分级考核、扶优汰劣的原则，基于东方通信《供应商管理办法》对供应商实行准入、考核、评价、奖惩、退出等环节的全生命周期管理，并由公司采购业务主管部门对供应商进行管理，建立健全了供应商评价和准入制度，并基于此建立了公司供应商库、优选供应商名录、负面清单、合格供应商名录。



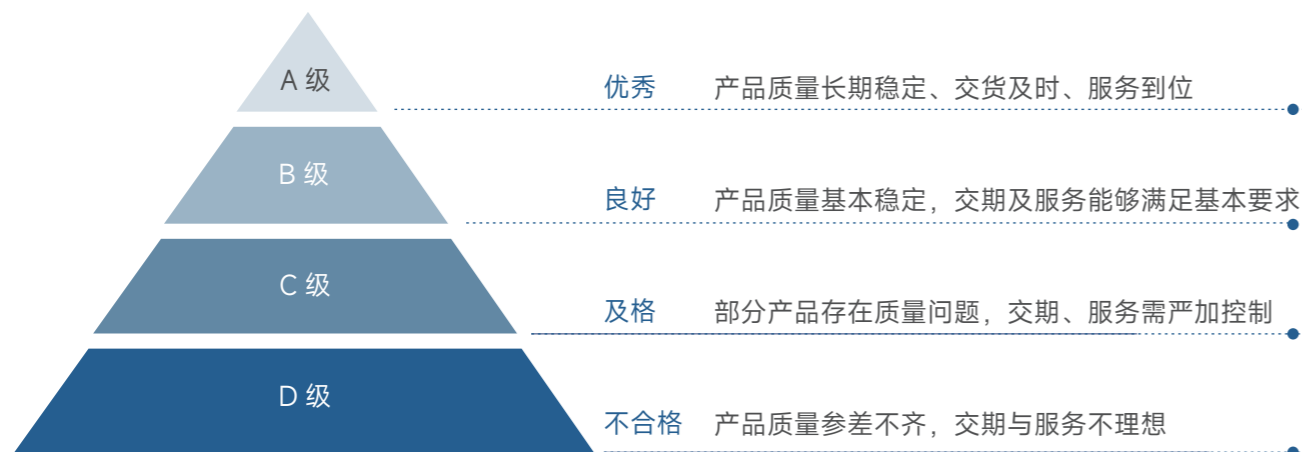
## 供应商考核





## 供应商评价

公司定期对合格供应商进行考核，并以此作为供应商分级管理的依据，评级分为 A、B、C、D 四个级别。



## 供应商 ESG 管理

供应商应遵守东方通信在环境与职业健康安全方面的要求。供应商日常工作中产生的有害废弃物应分类处置，并为员工提供安全的工作环境。为督促供应商保障员工职业健康与安全，东方通信对供应商进行不定期监督与检查，对不符合要求的方面提出整改意见。公司开展供应商考核与培训，除对产品质量进行评价外，对所提供的物料、组件、零部件及其他产品不符合 RoHS 指令或涉嫌环保污染、安全事故标准的供应商予以扣分处罚。



## 供应链风险识别及应对

公司持续完善供应链安全管理体系，识别供应链风险，并采取措施排除供应链风险给企业经营带来的隐患。

2023 年度

公司未识别出供应链环节中具有重大风险与影响的事件

风险类别	风险表现	风险应对措施
采购风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市场变化导致物料供需不平衡</li> <li>● 国际形势变化导致交货延迟</li> <li>● 大宗商品价格、汇率波动增加采购成本</li> <li>● 突发安全或公共卫生事件导致供货延迟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 优化流程，强化内部协同</li> <li>○ 针对与大宗商品相关较强的物料，建立价格联动机制</li> <li>○ 建立即时通信、快速沟通协调以预防风险</li> <li>○ 供应商多元化与国产化替代，长周期物料提前备货</li> <li>○ 做好存货准备</li> </ul>
供应商风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供应商供货不及时或产品质量问题导致延误或停产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 供应商多元化</li> </ul>
危化品采购运输风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 危化品采购运输风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 签订责任协议</li> </ul>
交付风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 交付风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 采购渠道多元化</li> <li>○ 适当存货及长期框架采购协议签订</li> <li>○ 物料替换备份</li> </ul>
成本风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成本风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 供应商多元化</li> <li>○ 采购方式多元化</li> </ul>

# 09

## 以人为本 人才强企

东方通信将人才视作企业发展的核心，尊重员工，关爱员工，高度重视职工权益的保障。秉承着人才强企的理念，我们持续完善员工培训体系，畅通民主沟通渠道，让员工参与到企业建设中来，关注员工身心健康，为员工提供一系列福利保障，让员工在工作之余，感受到企业的温暖。

- 多元雇佣 平等机会
- 民主管理 权益保护
- 人才培养 协同发展
- 守护健康 安全生产
- 关爱员工 携手同行

3 良好 健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和 经济增长
---------------	--------	--------	-----------------

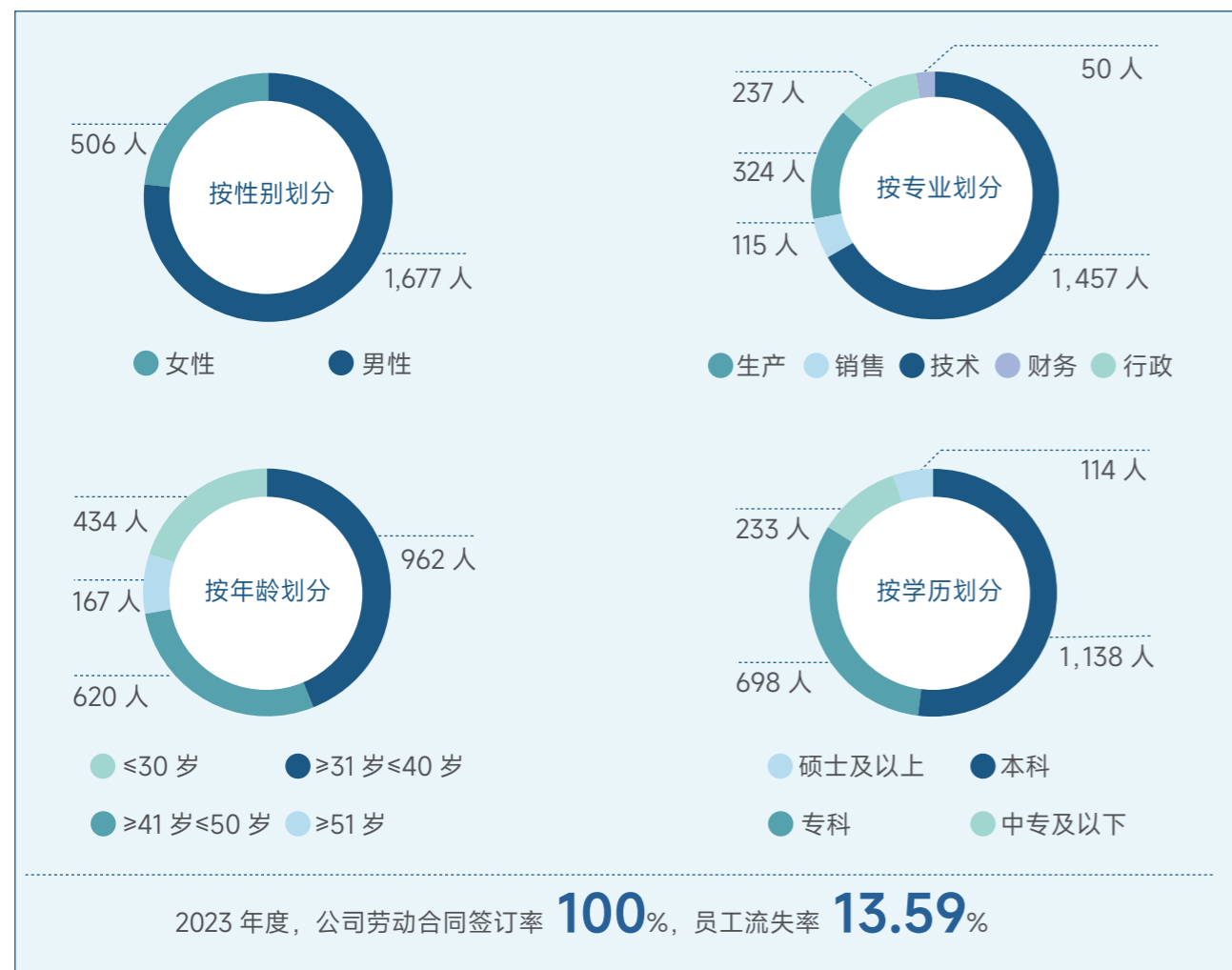


## 多元雇佣 平等机会

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《招聘与录用管理办法》，按照“合法、公平、平等自愿、协商一致和诚实信用”的原则，与员工签订书面劳动合同，实行全员劳动合同制。

我们以人才发展策略为基础，遵循“人岗匹配”原则，从内部招聘和外部招聘两大渠道入手，通过校园招聘、社会招聘、退伍军人招聘和内部员工推荐等多种形式开展人才引进工作。明确招聘与录用流程、规则要求、分工责任，对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，打造互相尊重的工作环境，构建和发展和谐的劳动关系。

截止至报告期末，公司员工总人数为 2,183 名，均来自中国大陆，其中少数民族员工 26 名，残疾员工 4 名。2023 年公司新招收员工 148 名，其中通过校园招聘招收 57 名。



## 民主管理 权益保护

### 员工权益保护

公司高度重视人权保护，充分尊重员工的人权和自由，在员工招聘、入职审批、入职报到等环节均进行年龄审核，严禁任何形式的雇用童工及强迫劳动，报告期内公司未发生任何雇用童工或强制劳动的违法违规事件。

### 薪酬福利

为吸引、培养、留住人才，公司为员工提供具有外部竞争性和内部合理性的薪酬福利，按照国家和地方有关政策规定，以“收入与实际绩效挂钩”和“预算与二次分配相结合”为原则，建立并持续健全员工薪酬福利保障体系，制定了《薪酬福利管理办法》。



### 福利待遇

公司为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险及住房公积金，基层员工薪酬不低于当地最低工资标准。员工依法享有各类假期，除公休日与法定节假日外，还享有年休假、婚假、探亲假等假期。为增强公司对优秀人才的吸引力，加强员工对公司的归属感，除国家规定的社会统筹类保障外，公司额外补充了以下福利：



## 绩效考核与申诉机制

为促进绩效管理的科学化和规范化，客观、公正地评价部门及员工的绩效和贡献，公司秉承着“公开公平、实事求是、反馈改进”的绩效管理原则，制定了《绩效管理办法》，建立了分级分类的绩效考核机制，针对不同层级和类别的员工，差异化实施年度考核。

被考核者对考核结果有疑义的，可先向直接主管或部门负责人提出申诉，不能解决问题的，再向人力资源部提出申诉，由人力资源部组织被考核者的相关同事进行听证，并做出最终裁决。

2023 年度

平均性别薪酬差异<sup>1</sup>

**-4.16%**

中位性别薪酬差异<sup>2</sup>

**-8.04%**

## 工时与休假

公司根据国家和地方相关政策，制定《考勤休假管理办法》，实行每周四十小时工作制，在保障生产经营任务和员工身体健康、休息休假的前提下，实行标准工时制和非标准工时制两种制度，其中非标准工时制包括不定时工作制、综合计算工时工作制两种。公司人力资源部根据岗位性质的不同，负责编制实行非标准工时工作制审批表，并报公司工会及公司住所地人力资源和社会保障局审批后执行。

## 民主管理

民主管理是企业与职工之间和谐劳工关系的桥梁与纽带，为保障员工对于企业发展的知情权、参与权、表达权与监督权，公司积极发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，成立工会组织，定期召开职工代表大会，促进员工与企业之间的交流。同时，搭建内部沟通邮箱、座谈会等多元化沟通渠道，了解员工诉求，让员工参与到企业建设中来。公司现有来自各个子公司、部门的职工代表 90 名，各部门工会 9 个，报告期内职代会 / 工会审议通过项目数 11 项。

2023 年度

公司工会会员占在职员工比例

**100%**

集体谈判协议覆盖率

**100%**

<sup>1</sup>[平均性别薪酬差异 = 男员工平均薪酬 / 女员工平均薪酬 \* 100% - 1]

<sup>2</sup>[中位性别薪酬差异 = 男员工中位数薪酬 / 女员工中位数薪酬 \* 100% - 1]

### 案例 迎新座谈会

2023 年 10 月 25 日，公司面向技术中心 2023 届新员工组织开展了座谈会，充分了解新员工思想动态，持续强化公司对青年员工成长情况的关注与引导，实现员工个人职业发展与公司发展的有机统一。



### 案例 第三次职工代表大会

2023 年 7 月，公司组织召开第三次职工（会员）代表大会，会上选举产生了公司第三届工委会、经审会、女职委。



## 劳动争议

公司设立劳动争议调解委员会，调解委员会由职工代表、公司代表和工会代表组成，负责处理劳动争议事件。发生劳动争议时，员工可向公司劳动争议调解委员会申请调解，调解不成的劳动争议，可以向劳动争议仲裁委员会申请仲裁，对仲裁裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

# 人才培养 协同发展

员工是企业发展的基石，公司一直致力于人才队伍的建设与培养，在满足公司经营发展对人员技能需求的同时，助力员工自身价值的提升。

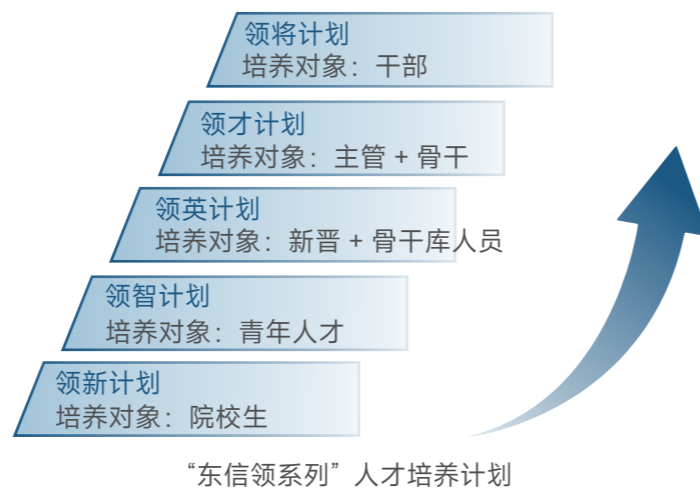
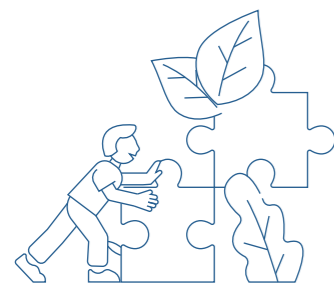
## 员工培训

以公司经营发展的战略需要为出发点，结合员工的职业发展需求，公司制定《员工培训管理办法》，构建系统、全面的员工培训体系。公司的培训类别包括入职培训、转岗培训、能力提升培训、资质类培训、学历学位培训及出国培训等。为保障培训的有效性，公司建立了“反应评估”“学习评估”“行为评估”的三级培训结果评估机制和学分管理考核机制。



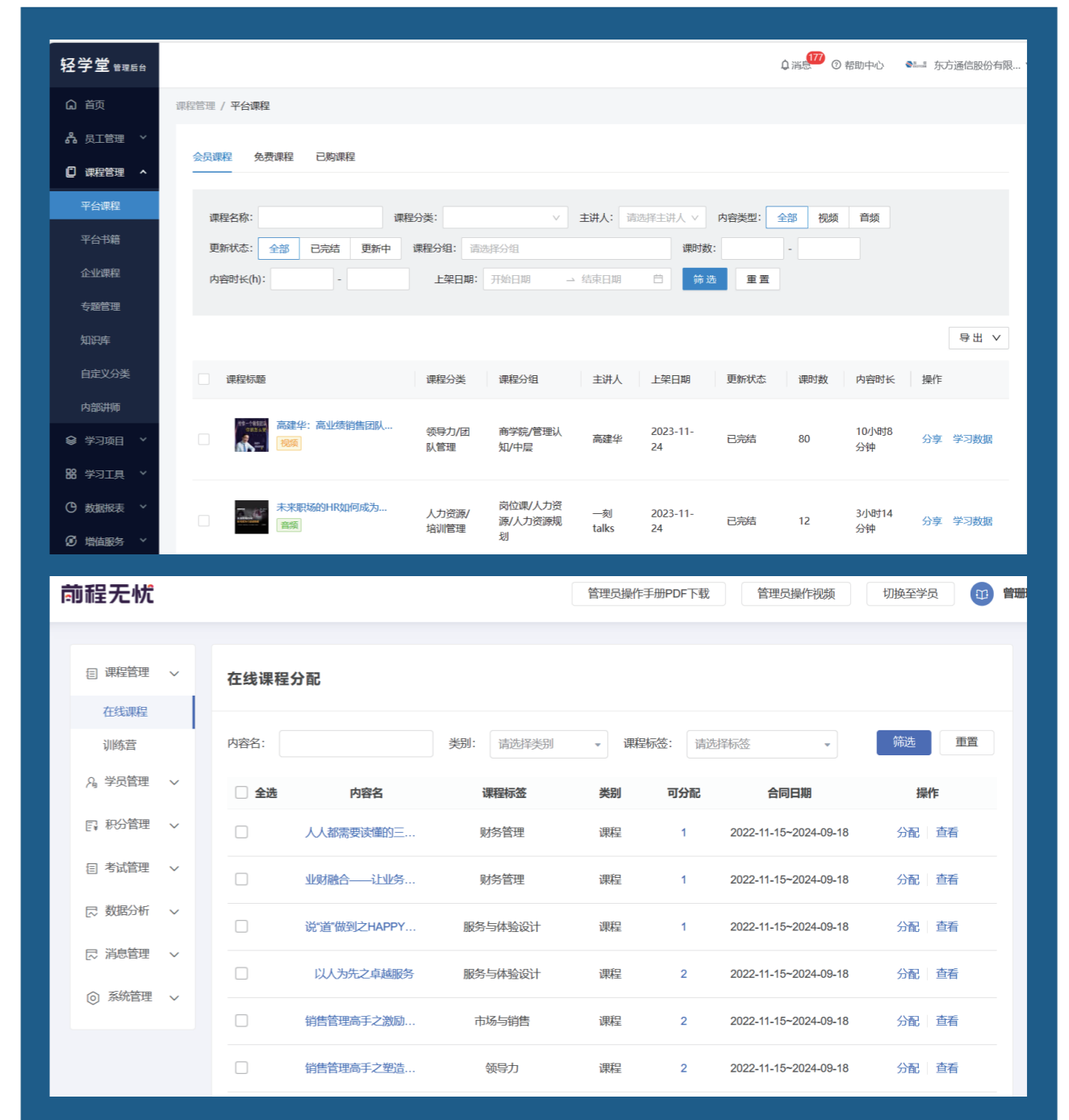
## 东信领系列人才培养计划

员工在不同阶段有不同的培训需求，公司面向不同层级的员工开展针对性、个性化的培训，制定了“东信领系列”人才培养计划。



## 在线学习平台

公司打造多元化的培训模式，采用“轻学堂”“前程无忧”“国资 e 学”等在线学习平台，课程类别包括信息科技、人力资源规划、财务管理、服务与体验设计等。2023 年轻学堂线上平台课程时长达 3,804 小时。



## 联合培养

公司注重人才的培养与留存，鼓励员工持续学习，积极与各院校开展人才联合培养，2023 年有与浙江工业大学的博士后工作站联合培养项目、与浙江大学的工程硕博培养改革试点项目。

### 案例 支部主题教育基层调研座谈会

2023 年 11 月 20 日，公司组织开展了支部主题教育基层调研座谈会，座谈会针对人才队伍建设现状和存在问题进行了座谈交流和意见收集。



## 职业发展

为保障职务管理的公正、公平、公开，公司坚持德才兼备、以德为先的用人标准，坚持素质能力与职位匹配的原则，制定了《职务管理实施办法》，规范编制管理、晋升、考核、轮岗培养等管理活动。

一直以来，公司都鼓励与支持员工考取专业资格证书，制定了《员工考取专业资格证书奖励办法》，为员工报销考证取证费用，并在员工获得证书后给予奖励。

对拟晋升人员的素质能力和是否胜任拟晋升职务的鉴定，采用以下方式中一种或多种：

- 党委会议、总经理办公会议讨论或集体面试等形式
- 任职资格鉴定评估
- 素质能力考察
- 专业测评

### 2023 年度

通过内部调动或内部招聘的方式  
补充的职位数占比  
**21%**

员工内部调动或  
内部应聘的人数  
**40**人

员工内部调动或  
内部应聘的比例  
**2%**

## 守护健康 安全生产

### 职业健康与安全体系

公司秉承“以人为本、安全第一、预防为主、绿色发展”的方针，根据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了《环境与职业健康安全管理体系手册》，不断完善职业健康安全管理体系建设，通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司设有安全生产委员会及办公室，由董事长担任安全生产委员会主任。

为进一步规范和加强危险化学品储存、使用等过程的安全生产工作，预防和杜绝危险化学品事故，促进危险化学品安全管理水平全面提升，公司制定了《危化品管理制度》，针对危化品的入库、库内、出库等流程做了系统化、规范化的明确规定。危险化学品的保管由专人负责，负责人员均进行专业技术和岗前培训，并取得相关资格证书。危化品库内配备防爆灯管、防爆排风扇、防爆柜、防泄漏托盘等。



### 2023 年度

公司安全生产总投入 **271.33** 万元

未发生安全生产事故，因工伤亡人数为 **0**

### 安全数字化管理平台

2023 年 9 月，公司电气安全超前预警系统完成建设并投入使用，预警系统设置点位 220 个，均安装在配电间计量柜内。此系统具有“早预警、早排查电气火灾隐患；识别隐患类型；实现电气绝缘老化在线检测与预警”等功能，可有效做好用电安全管理工作。除此以外，公司还在智慧园区管理平台内安装电梯物联网安全平台，该系统可实时监测电梯运行状态，查看电梯维保记录及维保计划的提醒。提升电梯安全管理、运行效率。



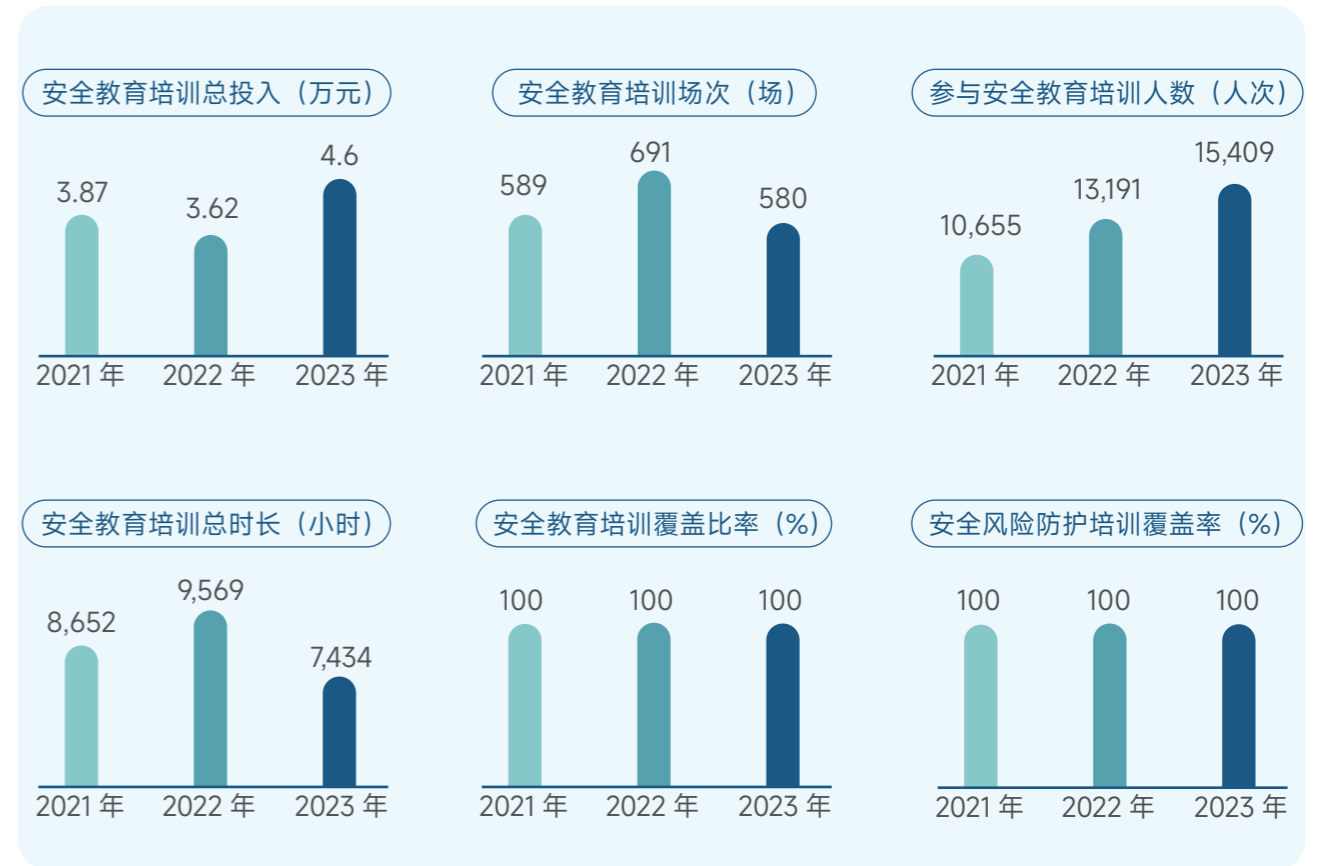
## 职业健康与安全生产目标

2023 年公司制订职业健康与安全生产计划，层层落实安全生产目标与责任，报告期内各指标均按时圆满完成。

指标	完成情况
重大事故（生产设备、火灾等事故损失达 30 万元以上）不超过 1 起	<input checked="" type="checkbox"/>
工伤事故不超过 3 起	<input checked="" type="checkbox"/>
人员死亡事故为零	<input checked="" type="checkbox"/>
工作环境检测合格率达到 100%	<input checked="" type="checkbox"/>
不发生食物中毒事故	<input checked="" type="checkbox"/>
职业病体检合格率 100%	<input checked="" type="checkbox"/>
特殊工种持证上岗率 100%	<input checked="" type="checkbox"/>

## 安全教育培训

公司持续加强安全培训与安全文化建设，积极开展覆盖全员的安全教育培训，报告期内公司各部门通过组织专题研讨、集中宣讲、培训辅导、安全知识竞赛等多种多样的安全教育培训活动，并采用线上线下结合的方式，组织观看安全生产警示教育片、专题展，普及安全知识，各安全教育活动覆盖全体安全员和各部门一线员工、生产管理人员、异地员工。



### 案例 消防安全讲座

2023 年 11 月为消防安全宣传月，公司邀请滨江区消防救援大队的宣教员进行消防安全讲座，开展了消防、逃生、救援综合消防演练，开展了消防知识竞赛，进行了消防技能的比武，1,612 位员工通过消防知识考试获得了消防蓝码。



## 安全监督管理

### 应急预案与演练

2023 年各分、子公司、各部门组织了各种专项应急演练 47 场，参与的员工达 2,827 人次，通过应急演练，充分体现了公司上下全体员工的精神面貌，加深了广大员工对消防安全知识的理解和消防器材正确使用的实战技能，使员工清晰认识到如何面对突发的紧急情况，为公司安全生产工作的开展，起到了积极作用。

#### 案例 消防安全应急演练

公司于 2023 年 6 月开展了安全生产月活动，组织开展了火灾逃生等应急演练，通过此次活动，加深了广大员工对消防安全知识的理解，让大家掌握了消防器材的正确使用以及在火灾事故中应急逃生的方法，也提高了各部门主管应对突发事件的指挥处理能力。



### 隐患排查

报告期内，公司安全生产委员会办公室开展了多方位的隐患排查工作，组织了消防安全大检查、安全生产隐患大排查、危化品专项检查、燃气安全检查等各项安全隐患排查二十余次，共排查出隐患上百条，查出的问题隐患已全部完成整改。



### 承包商安全管理

园区企业装修前，企业及装修公司应到公司报备并提供装修方案审核，签订安全协议、现场安全交底及安全培训教育。查验特种作业证书，涉及特种作业的需办理特种作业审批表。

2023 年 11 月 14 日，公司安全生产委员会办公室副主任、安全主管、注安师到东信科瑞富阳建筑工地现场开展安全检查，查出的问题隐患已完成整改。





## 职业病防护

为了预防、控制和消除职业病危害,防治职业病,保障职工健康及其相关权益,公司根据《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,制定了《职业病防治管理办法》,贯彻“预防为主,防治结合”的方针,实行严格管理、综合治理,为职工创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件。2023 年 7 月,公司成立职业卫生工作小组,主要负责公司的职业病防治工作。

公司定期对作业场所职业病危害因素开展检测,为员工配备符合国家标准或行业标准的防护用品,针对防护设备、应急救援设施开展经常性的维护、检修,定期检测其性能和效果,确保其处于完好状态。

报告期内,公司组织员工进行了体检,包括肝功能、内外科、癌抗原等项目。此外,我们针对涉及职业病的工种职工进行额外的职业病体检检查,并建立职业健康监护档案、职业病危害岗位人员管理台账,实行动态管理。



员工体检通知

### 2023 年度

从业人员职业伤害保险的投入金额

**48.68** 万元

从业人员职业伤害保险覆盖率

**100%**

员工体检覆盖率

**100%**

职业病危害因素检测率

**100%**

新增职业病数

**0** 宗

## 关爱员工 携手同行

公司致力于为员工营造一个积极向上、充满活力的工作氛围,我们持续关注职工的身心健康,不断丰富职工的精神文化生活,通过形式多样的员工活动和渠道,提升员工的归属感和幸福感。

### 节日关怀与团建活动

公司倡导工作与生活平衡的生活方式,策划并组织了丰富多样的员工活动,助力员工劳逸结合。

#### 案例 新春送“福”

2023 年 1 月 16 日,为营造喜庆、祥和的节日氛围,表达对全体职工的关怀和问候,公司工会组织开展新春送福活动,发放了新年慰问礼品,现场还设有写福字、写春联、送祝福等活动,很好地传承弘扬了中华优秀传统文化,进一步增强了全体职工的凝聚力和向心力。



#### 案例 “六一”国际儿童节

2023 年 5 月 28 日,在“六一”国际儿童节到来之际,公司工会以杭州亚运会为契机,以亲子活动为抓手,开展了以“童心迎亚运,亲子嘉年华”为主题的“六一”国际儿童节活动,旨在进一步丰富职工文化生活,增进家庭亲子关系,为职工及其子女提供一个互动交流、快乐运动的平台。



## 关注心理健康

公司落实“三知四访五必谈”连心机制，将员工心理健康教育融入思想政治工作，现有 2 名工会干部具有心理咨询师资质。

### 案例 心理健康咨询讲座

2023 年 7 月，公司与杭州心理咨询机构合作，开展心理健康咨询讲座，讲解心理知识，疏解心理健康问题。



## 慰问困难员工

公司积极发扬团结友爱、互助互济的优良传统，建立深度困难、相对困难、意外致困等困难职工档案，并对困难职工进行困难补助及看望慰问。2023 年度公司在困难员工慰问帮扶方面共计支出 13.5 万元。

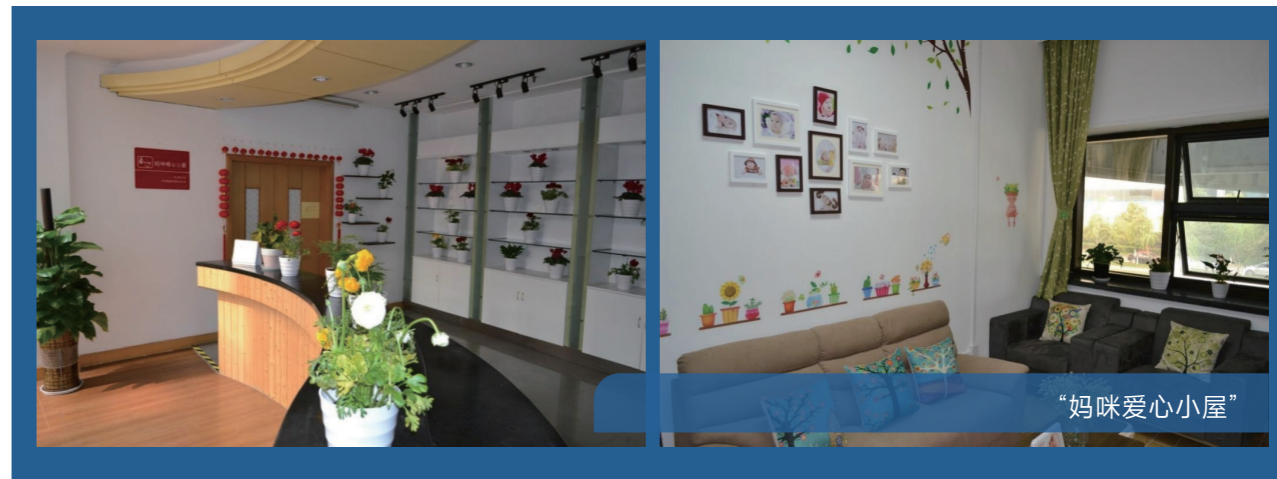
### 案例 慰问困难职工

春节期间，公司工会及相关领导慰问看望困难职工，为困难职工购买了电饭煲、食用油、牛奶等生活用品。



## 女性员工关怀

公司为女员工提供“孕期”“产期”“哺乳期”三期保障，并在工作场所为女性员工开放“妈咪爱心小屋”。小屋配备空调、沙发、冰箱、消毒锅、躺椅等家具和家电，满足妈咪们休息、哺乳等多种需求；小屋内设书架和宣传架，摆放着职工们捐赠的育儿书籍，供妈咪们翻阅和学习。2023 年公司享受产假、育儿假员工数分别为 19 名、69 名，返岗率 100%。



### 案例 “约会三月，妙手生花”花艺活动 & “出游踏青”活动

为庆祝第 113 个“三八”国际妇女节的到来，丰富女职工精神文化生活，鼓励女职工立足岗位、锐意进取，在公司高质量发展中贡献巾帼力量，公司组织开展了“约会三月，妙手生花”主题花艺培训活动、“出游踏青”活动等国际妇女节系列活动。



# 10

## 央企担当 向善而行

东方通信在做好自身经营发展的同时，不忘初心使命，践行企业社会责任，以自身行动诠释央企担当，回报社会，积极投身社会公益事业，支持社区建设，响应国家乡村振兴战略，与各方携手共创美好社会。

- 和谐关系 服务社区
- 投身公益 回报社会
- 响应战略 脱贫攻坚



# 和谐关系 服务社区

## 社区沟通

成立企业之初，企业就从社区开始，因此关注社区也是东方通信公益理念不可忽视的方面。公司秉承着“社企共建，助推融合”的理念，根据社区的实际需要，通过社区义务服务、志愿者活动等多种形式，服务与支持社区发展。

### 案例 学雷锋志愿者服务日活动

2023 年 3 月 5 日，激情活力迎亚运，雷锋精神代代传。公司团委与东信社区联合开展“守护舌尖安全”主题志愿者服务活动，普及反诈骗知识、APP 使用指导、工程维修、电脑维修服务、消防知识宣讲、亚运主题活动等内容，深刻把握雷锋精神的时代内涵，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。



### 案例 “服务亚运、志愿有我” 志愿活动

2023 年 5 月 18 日，为营造亚运志愿服务浓厚氛围，推动社区与园区便民志愿服务，东信城支部和社区共同举办了“服务亚运、志愿有我”活动，为园区人员提供亚运宣传、手机贴膜、心理健康、中医义诊等服务，打造同频共建美好社区。



### 案例 “青春亚运会，携手向未来” 交友联谊

2023 年 6 月 3 日，为进一步搭建园区青年沟通桥梁，凝聚青年力量助力亚运攻坚战，东方通信和新和社区携手在园区举办“青春亚运会，携手向未来”交友联谊活动，助推青春风采和美好生活深度融合，为成功举办杭州亚运盛会贡献青春力量。



## 无障碍设施建设

无障碍环境建设水平是城市文明水平和温度的重要体现，东信科技园在建设之初就秉持敞开式无障碍园区模式，并持续推进无障碍提升改造，园区无障碍环境已经得到了质的提升。园区结合实际情况，对园区中心花园及沿湖区域铺设游步道，增加行走脚感弹性度，同时分褐红色和蓝色增加美观度，使园区整体和谐美观自然。

近年来，经过持续性地推进无障碍环境建设，目前东信科技园已实现大部分区域无障碍游览，后续将继续做好无障碍设施的日常巡查和维护，积极打造“有爱无碍”园区。



东信科技园无障碍设施建设

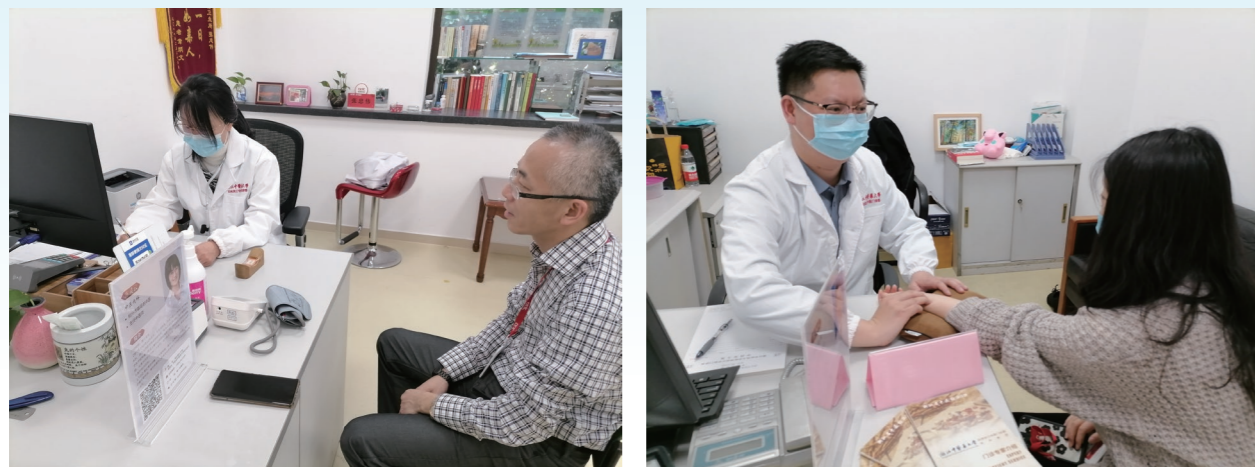
## 投身公益 回报社会

东方通信一直在做好自身企业经营管理的同时，践行企业社会责任，主动投身慈善事业，积极回报社会，为客户、员工、社会创造更大价值，让社会共享企业发展成果。



### 案例 “中医健康行” 巡回义诊

报告期内，公司工会与浙江中医药大学名中医馆合作，特邀杭州市基层中医、主任中医师坐诊，以月为周期，持续开展“中医健康行”义诊活动。



## 响应战略 脱贫攻坚

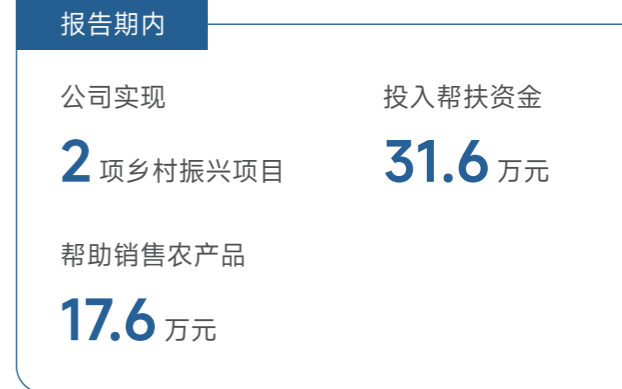
### 乡村振兴

公司践行央企责任，坚持巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，推动产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等项目落地见效。报告期内，公司帮扶购买四川泸州叙永县大米等产品；认领浙江丽水缙云县农田，购买扶贫产品；又定向捐赠缙云县石笕乡慈善分会 12 万元，用于定点帮扶低收入农户增收项目和教育助学；定向捐赠四川省木里藏族自治县西秋乡人民政府 2 万元。



### 一带一路

自国家“一带一路”倡议提出以来，公司积极响应“一带一路”倡议，加强国际合作，与各方协同发展。“越南河内轻轨吉灵—河内线”项目是中国“一带一路”倡议和越南“两廊一圈”构想对接的典范工程，同时也是目前海外首条集设计标准、投融资、装备材料、施工、监理和运营管理全产业链“中国标准、中国技术、中国工匠”的最大城市轨道交通项目。该项目的专用无线通信系统由东方通信承建，为确保顺利完成，公司精心组织，从前期现场勘测、设计联络，到过程中的合同设备生产、交付，再到后期的试运行保障等都做到了详细规划。针对海外项目交付难点、河内气候特点等情况，公司组织精干力量，发扬工匠精神，不畏艰险，攻坚克难，高品质的产品、高标准的施工工艺为项目的开通运营提供了坚实的保障。



# 未来展望

2024 年度，公司将积极践行绿色低碳理念，构建可持续发展生态。公司将以 ESG 政策为指导，不断探索 ESG 实践新方式、新方法，通过加大环境保护力度、积极履行社会责任、提高公司治理水平、推动技术创新与技术应用、加强与利益相关者的沟通和互动等措施实现可持续发展目标，为公司长期发展和社会可持续进步做出积极贡献。

## 环境保护 (E)

2024 年，公司将继续加大对环境保护的投入，通过采取可持续生产方式、资源节约和循环利用等措施，减少碳排放、减少对环境的污染和破坏。同时，我们将积极推动园区清洁能源的使用、呼吁更多员工绿色出行，共同营造良好生态办公环境。

## 社会责任 (S)

2024 年，公司将积极履行社会责任，在满足客户需求的同时，也要履行对政府、社区、投资者、供应商、客户、员工等利益相关方的社会责任，寻找企业经济责任和社会责任的平衡点，实现利益相关方的价值最大化，实现公司高质量、可持续发展。

## 公司治理 (G)

2024 年，公司将建立健全治理结构，加强内部管理，不断提升公司治理水平，以健全的内部控制和 risk 管理体系，保障公司稳健运营，保护投资者权益。同时，公司将进一步加强与投资者的沟通和互动，提高信息披露的质量和透明度，增强投资者对公司的信任和认可。



# 附录

## 关键绩效表<sup>3</sup>

### 环境绩效

	关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环境管理	环保投入	万元	/	/	124.71
	污染物监测合格率	%	/	/	100
能源管理	外购电力总量	万千瓦时	1,301.60	1,525.69	927.21
	光伏发电	万千瓦时	/	19.67	103.89
	能源消耗总量	吨标准煤	1,797.83	2,079.07	1,336.25
	能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0059	0.0064	0.0045
应对气候变化	温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	7,844.07	9,134.44	5,705.83
	直接温室气体排放量 (范围一)	tCO <sub>2</sub> e	421.04	433.43	417.95
	间接温室气体排放量 (范围二)	tCO <sub>2</sub> e	7,423.03	8,701.01	5,287.88
	温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e / 万元	0.0258	0.0283	0.0194
物料耗用	电缆	根	/	/	560,493
	纸类包材	个	/	/	846,279
	塑料类包材	个	/	/	1,962,343
	木质包材	个	/	/	11,696
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	167,196	157,795	122,953
	其中：地表水取水量	吨	1,800	1,850	1,900
污染和废弃物	一般废弃物产生量	吨	/	/	273.79
	一般废弃物循环利用率	吨	/	/	96.04
	危险废弃物产生量	吨	/	/	9.32
	危险废弃物处置量	吨	/	/	1.95
	废水排放量	吨	178,416	162,836	122,953

<sup>3</sup> [由于过往年份未进行专项统计，部分指标无往年数据]

### 社会绩效

	关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工招聘与就业					
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	179	234	37
	兼职员工人数	人	23	5	8
	雇佣童工事件数	宗	0	0	0
	强迫劳动申诉事件	宗	0	0	0
多元化与机会平等					
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	员工总人数	人	2,410	2,321	2,183
	残疾员工人数	人	4	4	4
	少数民族员工数	人	32	32	26
	管理层中少数民族员工数	人	0	0	0
按地区划分的员工数					
	中国大陆地区	人	2,410	2,321	2,183
	中国港澳台地区	人	0	0	0
	海外地区	人	0	0	0
	新进员工数	人	230	245	148
按招聘渠道划分的新进员工					
	社会招聘	人	184	164	89
	校园招聘	人	46	78	57
	其他招聘渠道	人	0	3	2
性别薪酬差异 (出自 CSA)					
	平均性别薪酬差异	%	-4.89	-6.14	-4.16
	中位性别薪酬差异	%	23.52	12.54	-8.04

## 社会绩效

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
女性权益保护				
享受产假员工数	人	9	14	19
享受产假返岗率	%	100.00	78.57	100.00
享受育儿假员工数	人	1	62	69
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
福利与薪酬				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
福利支出	万元	10,173.53	10,978.12	10,429.14
其中：法定福利支出	万元	7,552.29	7,880.45	7,524.25
人均带薪年假天数	天	8	8	8
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
员工民主管理				
职代会 / 工会审议通过项目数	项	7	7	11
工会会员占在职员工比例	%	100	100	100
集体谈判协议覆盖率	%	100	100	100
员工流失				
员工总流失率	%	14.52	15.18	13.59
按性别划分的流失率				
女性	%	16	13	14
男性	%	14	16	13
按年龄划分的流失率				
30 岁及以下	%	30.38	23.78	21.60
31 岁至 40 岁	%	12.32	12.84	11.84
41 岁至 50 岁	%	5.39	11.41	9.18

## 社会绩效

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
51 岁以上	%	10.26	20.45	18.73
按地区划分的流失率				
中国大陆地区	%	14.52	15.18	14.00
中国港澳台地区	%	0	0	0
海外地区	%	0	0	0
员工培训				
员工培训投入	万元	53.66	34.86	48.26
培训场次	场次	914	639	960
接受培训总人次	人次	9,652	5,224	6,196
员工培训覆盖率	%	100	100	100
培训总时长	小时	129,185.60	35,465.40	29,698.54
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	13.38	6.79	4.79
员工发展				
通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比	%	10	19	21
员工内部调动或内部应聘的人数	人	26	57	40
员工内部调动或内部应聘的比例	%	1	2	2
安全生产				
安全生产事故数	起	0	1	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
员工因工死亡比例 (人 / 百人)	%	0	0	0
承包商人员死亡比例 (人 / 百人)	%	0	0	0
总工伤人数	人	1	1	0
因工伤损失工作日数	天	117	0	0
可记录的总工伤率	%	0	0	0



## 社会绩效

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	场次	19	53	47
安全生产投入金额	万元	225.51	215.86	271.33
安全教育培训				
安全教育培训总投入	万元	3.87	3.62	4.60
安全教育培训场次	场	589	691	580
参与安全教育培训人数	人次	10,655	13,191	15,409
安全教育培训总时长	小时	8,652	9,569	7,434
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康				
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
从业人员职业伤害保险的投入金额	万元	40.72	33.93	48.68
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100
新增职业病数	宗	0	0	0
研发投入	万元	19,373.40	19,927.79	18,184.76
研发投入占营业收入比例	%	6.38	6.17	6.19
研发团队				
研发团队总人数	人	579	557	516
按学历划分				
专科及以下	人	81	69	47
本科	人	434	428	392
硕士	人	62	57	75

## 社会绩效

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
博士及以上	人	2	3	2
公司核心技术人员	人	121	129	113
创新成果				
授权专利累计数	项	407	285	239
按专利类型划分				
授权发明专利累计数	项	175	181	168
授权实用新型专利累计数	项	106	76	47
授权外观设计专利累计数	项	126	28	24
其他知识产权				
软件著作权累计数	项	295	308	311
商标累计数	项	93	93	81
企业创新能力认证				
专精特新企业	个	1	1	1
国家高新技术企业	个	1	1	1
国家认定企业技术中心	个	1	1	1
博士后工作站	个	1	1	1
产品质量与安全				
开展质量风险评估次数	次	1	1	1
产品合格率	%	96.50	96.70	96.90
年度质量内审次数	次	1	1	1
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
质量文化培训				
质量文化培训人次	人次	229	296	169
质量文化培训总时长	小时	179	248	170
质量文化培训次数	次	229	247	149

研发与创新

产品与服务

## 社会绩效

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
客户服务				
客户投诉数量	次	0	0	0
参与客户满意度调查的客户数量	人	/	/	1,610
责任营销培训				
责任营销培训人次	人次	/	/	10
责任营销培训总时长	小时	/	/	120
责任营销培训次数	次	/	/	2
客户服务培训与考核				
客户投诉响应专项培训人次	人次	/	/	182
客户投诉响应专项培训总时长	小时	/	/	546
客户投诉响应专项培训次数	次	1	1	2
应对客户投诉响应考核次数	次	1	1	2
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
客户信息及隐私保护				
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
供应商总数	个	579	524	541
供应商地区分布				
浙江省	个	135	117	125
香港特别行政区	个	24	22	24
国内其他省份地区	个	393	362	369
海外供应商	个	27	23	23
供应商审查				
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	347	364	350
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	187	201	178

## 社会绩效

关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	50	70	59
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
向当地供应商采购支出的比率	%	56.40	62.70	62.70
供应链重大风险与影响				
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0
涉及供应商和人员数量	人	0	0	0
公益总投入	万元	18.50	26.53	31.60
志愿者活动参与人次	人次	316	458	341
志愿者活动数量	次	29	45	35
志愿者活动总时间	小时	164	273	193
投入帮扶资金	万元	18.50	26.53	31.60
帮助销售农产品	万元	14.70	18.50	17.60
开展相关培训次数	次	/	/	6
实践、培训参与人数	人	/	/	1,708
实践、培训的员工覆盖率	%	/	/	78.24
数据安全总投入情况	万元	69	60	80
报告期内是否发生信息安全与隐私保护违规事件	宗	0	0	0

## 治理绩效

	关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
经营绩效	营业收入	万元	303,737.32	322,975.68	293,972.68
	利润总额	万元	13,724.17	15,352.66	16,927.85
	纳税总额	万元	/	/	11,293
股东大会					
公司治理	召开总次数	次	4	5	2
	临时股东大会召开次数	次	3	4	1
	通过议案数量	项	14	12	16
	董事会				
公司治理	董事会召开次数	次	7	9	6
	通过决议数量	项	31	36	31
	平均出席率	%	100	100	100
	监事会				
公司治理	监事会召开次数	次	6	4	3
	累计审议议案数量	项	16	15	15
	平均出席率	%	100	100	100
	合规				
合规与商业道德	开展法律培训次数	次	/	4	5
	开展法律培训时数	小时	/	31.50	50.50
	参与法律培训人数	人	/	34	82
	反垄断与公平竞争				
合规与商业道德	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	/	/	2
	反垄断与公平竞争参与人数	人	/	/	5
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	/	/	11.5
反贪污反腐败					
合规与商业道德	反贪污反腐败培训次数	次	/	3	3

## 治理绩效

	关键指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
合规与商业道德	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	/	16	4
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	/	302	530
	董事接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	/	16	4
	董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	/	3	8
	廉洁从业等有关商业道德书签署数量	人	/	/	357
风险管理	内部风险培训次数	次	/	2	2
	内部风险控制培训总人次	次	/	44	29
	内部风险控制培训总小时	小时	/	/	174
投资者交流					
投资者交流	举办业绩说明会次数	次	1	2	3
	接听投资者电话次数	次	100+	100+	100+
	在 e 互动解答投资者问题数量	次	11	13	70
	投资者问题回复率	%	100	100	100
信息披露					
投关管理	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时报告数量	份	82	79	91
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
现金分红					
现金分红	每 10 股现金分红 (含税)	元 / 股	0.40	0.55	0.61
	派现总额 (含税)	万元	5,024.00	6,908.00	7,661.60
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	43.24	51.21	50.14

# 指标索引

报告章节	页码	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	可持续发展报告标准 (GRI) 指标
关于本报告	P1-P2	/	102-45/102-46/102-50/102-52/102-54
董事长致辞	P3-P4	/	102-14
走进东方通信	公司简介	P6-P7	/
	企业文化	P7	/
	业务布局	P8-P11	/
	2023 年大事记	P12	/
	企业荣誉	P13-P14	/
责任聚焦- 专题	东信保驾护航, 助力通信保障	P15-P18	S4.4.4
ESG管理	ESG 治理架构	P21	G1.1.1
	利益相关方沟通	P22	/
	实质性议题分析	P23-P24	/
合规治理 强基固本	三会治理 规范运作	P27-P29	G1.2.2/G1.2.3/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3
	合规管理 严格内控	P30-P32	G2.1.1/G2.1.2/G5.2.1/G5.2.2
	信息透明 投关管理	P33-P34	G3.1.1/G3.1.2/G4.1.1/G4.1.2/G5.1.1
	公平诚信 廉洁自律	P35-P36	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.2
	党建共建 矢志不渝	P37-P40	G1.1.4
降本增效 助力环保	绿色共建 环保管理	P43-P44	E.3.4.1/E.5.5.1/E.5.6.2
	节能降碳 高效低耗	P45-P47	E.1.1.1/E.1.3.2/E.1.3.4/E.1.3.5/E.1.4.1/E.1.4.2/E.3.1.2/E.3.1.6/E.5.2.1/E.5.2.2/E.5.2.3/E.5.4.2
	污物减排 达标处置	P48	E.2.1.1/E.2.1.3/E.2.3.1/E.2.3.2/E.2.3.3/E.2.3.4/E.2.3.5
	绿色运营 低碳办公	P49-P50	E.5.4.4/E.5.4.6

报告章节	页码	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标	可持续发展报告标准 (GRI) 指标
创新驱动 提质增效	唯实励新 集智开拓	P53-P54	S2.3.1/S2.3.2
	产权保护 尊重创造	P55	S2.3.3/S2.3.4
	数字赋能 锐意进取	P56	S4.4.1
	协同合作 基业共创	P57-P58	S2.3.3
信息安全 隐私保护	架构标准 体系完善	P61	S2.2.3
	防范措施 全面落实	P62	/
	应急预案 风险防范	P63	/
精益求精 品质东信	精进臻善 质量为先	P67-P69	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4
	精诚服务 客户至上	P70-P74	S2.2.2
	阳光采购 责任供应	P75-P78	E.5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.3
以人为本 人才强企	多元雇佣 平等机会	P81	S1.1.1/S1.1.2/S1.5.3
	民主管理 权益保护	P82-P84	S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.5.2
	人才培养 协同发展	P85-P87	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3
央企担当 向善而行	守护健康 安全生产	P88-P93	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1
	关爱员工 携手同行	P94-P96	S1.3.4
	和谐关系 服务社区	P99-P100	S4.1.1/S4.2.1/S4.3.3
未来展望	投身公益 回报社会	P101	S4.3.1/S4.3.2
	响应战略 脱贫攻坚	P102	S4.4.2/S4.4.3
		P103	/
附录	关键绩效表	P105-P114	/
	指标索引	P115-P116	/
	意见反馈表	P117	/

# 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《东方通信股份有限公司 2023 年度环境、社会和治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

1. 对于东方通信，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者  客户  供应商  员工  社会组织  行业伙伴  政府  媒体

2. 您对本报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高  较高  一般  较低  很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计  报告篇幅  议题覆盖  发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

公司治理  供应链管理  客户权益保障  安全生产  
 环境保护  员工关怀  社会公益  其他 \_\_\_\_\_

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系电话：0571-86676198

网址：www.eastcom.com

邮箱：inquiry@eastcom.com

地址：浙江省杭州市滨江区东信大道 66 号

再次感谢您对我们工作的理解与支持！

