

# 深圳英集芯科技股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

深圳英集芯科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）坚定认为提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者特别是中小投资者的应尽之责。为更好地践行‘以投资者为本’的理念，维护公司全体股东利益，公司基于对未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，该方案有利于公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，提振投资者对公司高质量发展的信心。

### 一、专注主营业务的深耕细作，着重发力新兴市场

公司是一家专注于高性能、高品质数模混合集成电路研发与销售的芯片公司，涵盖电源管理和快充协议两大领域。产品广泛应用于消费类电子、智能可穿戴设备、光伏新能源、锂电池储能、物联网、通讯设备、汽车电子等众多领域。自成立以来，经过公司不断的研发和创新，在数模混合 SoC 集成技术、快充接口协议全集成技术、低功耗多电源管理技术、高精度 ADC 和电量计技术、大功率升降压技术等方面拥有深厚的技术积累。2023 年，公司实现营业收入 1,215,775,044.39 元，较上年同期增长 40.19%，实现归属于上市公司股东的净利润 29,373,348.62 元，较上年同期下降 81.04%。剔除股份支付费用影响后，归属于上市公司股东的净利润为 140,102,520.58 元，较上年同期下降 23.43%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15,640,087.97 元，较上年同期下降 89.09%。

2024 年，公司将专注于主营业务的深耕细作，发力新兴市场，持续加大研发投入力度，着重发力新兴市场，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，从而全面提升公司的核心竞争力以及盈利能力。具体包括以下几个方面：

#### 1. 着重发力新兴市场，持续丰富产品线

2023 年，公司基于可持续发展战略，制定了切实可行的市场开拓策略，在面对行业下行周期和复杂的市场环境的情况下，公司坚持与现有的客户保持紧密的合作关系，以创新驱动产品升级的能力，不断增强客户粘度，扩大市场份额。同时公司着重发力新兴市场，持续加大车规、BMS、新能源等领域的的研发力度，

持续丰富公司产品线。

随着汽车产业的不断升级与智能化浪潮的推进，汽车电子业务正成为引领行业发展的重要力量。本年度，公司始终坚守创新驱动、质量为本的理念，高度重视汽车电子业务的发展，并投入大量资源，积极开展多个项目的研发工作，力求在激烈的市场竞争中取得优势地位。公司自研的车规芯片顺利通过 SGS AEC-Q100 车规认证，成为了公司车规级芯片的重要里程碑，也标志着公司车规芯片正式进入汽车前装市场。目前公司车规芯片已经实现量产，成功导入国内外汽车厂商。

2023 年，公司持续在电池管理领域加大研发投入，包括 BMS、AFE 及电量计等。公司持续丰富电池管理类产品，有利于完善公司在信号链领域的布局。

## **2. 积极推进收并购计划，搭建多元产品矩阵**

2023 年，公司持续推进对外投资计划，积极寻找符合公司发展战略的优质团队及潜力公司。公司积极通过投并购业务，加强产业资源整合，提升公司经营效益。报告期内，公司新增对外投资 4 家参股公司，投资标的研发技术聚焦于模拟芯片的研发设计。目前公司在信号链等领域已实现布局，在高速接口芯片、智能音频芯片、高精度 ADC 芯片、存储 PMIC 芯片、OP 运放芯片以及功率 mos 芯片等多条细分赛道深耕。公司产品广泛应用于人工智能、大数据、云计算、5G 通讯、工控电网、医疗健康、精密仪器等领域。

## **3. 新设海外子公司，拓宽业务版图**

2023 年，公司为进一步优化公司战略布局，拓宽公司业务发展道路，满足国际化业务发展需求，提升公司持续经营能力，公司新设新加坡、美国研发中心，并以较快速度完成早期团队建设。未来，公司将在继续巩固国内业务的同时，放眼全球，积极拓宽业务版图，由立足境内的科技型创业公司向全球化的商业集团转变。

## **二、深化自研技术，推动长期技术积累**

### **1. 持续加大研发投入，提高核心技术竞争力**

2023 年，公司始终秉持“研发创新驱动发展”的理念，持续加大研发投入，以创新提升核心技术能力。2023 年度，公司研发费用 306,165,036.78 元，较上年同期增长 83.32%，占营业收入的 25.18%。

### （1）完善研发布局，提升创新能力

公司在聚焦原有产品线技术升级迭代的基础上，充分发挥数模混合的核心技术优势，不断研发更高性能、高可靠性、高集成度的新产品。同时，公司根据业务发展战略规划，不断拓展在汽车电子、智能音频、人工智能、大数据、云计算、5G 通讯等应用领域的产品研发。报告期内，在新能源领域，公司研发多款集成 MPPT 算法的 DC-DC，显著提升光伏能量转换效率，并实现了高度集成化和小型化；在智能音频领域，公司新增"微型声重放系统技术"等核心技术，在此基础上投入研发高性能智能音频功放芯片来解决小体积喇叭发出更大音量的技术难题。

### （2）加强与高校合作，实现产学研一体

2023 年，公司积极与国内高等院校开展交流合作，携手研究行业前沿技术，共同解决业内技术难题，推动新技术的拓展和应用。报告期内，公司推进了西安交通大学的校企产学研基地的建设，公司通过与高校合作提升技术创新能力，进一步提高公司的核心竞争力。

### （3）持续优化知识产权体系，构建核心研发专利体系

2023 年，为保证核心竞争力，公司高度重视知识产权保护工作，不断优化知识产权体系。公司新增申请专利技术 38 件，共 43 件专利获得授权，其中，获得授权的 26 件专利为发明专利。截至报告期末，公司累计获得国内专利授权 154 件，其中发明专利 103 件，实用新型专利 51 件；软件著作权 13 件，集成电路布图设计专有权 153 件。

## 2. 重视研发团队建设，建立长期激励制度

在快速变化的市场环境中，人才始终是公司的核心竞争力和宝贵资源。公司在发展的过程中始终坚持“以人为本”，将人才建设作为推动规模化增长和长远发展的基石，不断加大对人才的引进、培养和激励力度，为公司的可持续发展提供了坚实的人才保障。

### （1）不断优化人才队伍

公司高度重视研发团队的引进和培养，公司以外部招聘结合内部培养的方式，搭建了完善的人才建设体系，不断提升了公司研发团队建设水平。在人才培养方面，公司通过师徒制、轮换导师制等人才管理模式，结合老员工经验分享会、部

门培训以及岗位培训，快速提高了员工的自主创新能力，从而保障了公司技术创新和人才储备。

### （2）拓宽人才引进渠道

2023年，公司研发人员总数为440人，占公司总人数比例为71.08%，较上年同期336人增加104人，同比增长30.95%。为吸引更多优秀人才加入，公司积极拓宽人才引进渠道，通过校园招聘、社会招聘、猎头推荐等多种方式，广泛招募具备专业技能和丰富经验的优秀人才。同时，公司通过在上海、西安、杭州、苏州等地设立分、子公司吸引当地优秀人才，也根据研发项目情况，招聘具备特定技术知识的外部人员，推动公司科研项目的开展；

### （3）构建长效激励体系

公司通过股权与薪酬激励有效结合，将员工个人利益与公司长远发展紧密绑定，充分调动公司核心团队的积极性。实现了对多部门、多地区员工的有效覆盖，有效地提高了研发团队的稳定性。2023年，公司完成了2022年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，共计210名激励对象归属限制性股票4,770,660股；同时，2022年限制性股票预留授予部分条件已经成就，向143名激励对象预留授予239.9000万股限制性股票。本次股权激励计划激励对象人员众多，充分激发了员工的积极性。

## 三、持续加强募投项目管理，提升公司科技创新能力

2022年4月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币101,766.00万元。上市以来，公司使用募集资金投入“电源管理芯片开发和产业化项目”、“快充芯片开发和产业化项目”及补充流动资金等项目。

公司主营业务是电源管理芯片和快充协议芯片的研发和销售。上述募集资金投资项目与公司现有业务关系紧密相关，是对公司现有业务的持续升级。

2024年，公司将继续加快募投项目的实施，推进各项目研发部分的开发工作，充分利用募集资金促进公司发展，提升公司科技创新能力。同时，在募投项目的实施过程中，严格遵循相关法律法规，规范公司募集资金管理和使用，保护投资者权益，各募投项目具体实施进展如下：

### 1. 电源管理芯片开发和产业化项目

该项目计划使用IPO募集资金投入18,558.44万元，已经投入14,241.95万

元。截至 2023 年末，项目投入进度达到 76.74%。

2023 年，公司持续在电源管理等细分领域加大研发投入，包括 BMS、AFE 及电量计等。通过本项目的实施，公司将对现有电源管理芯片产品进行持续升级，有利于巩固公司在电源管理领域的既有优势和地位。

## 2. 快充芯片开发和产业化项目

该项目计划使用 IPO 募集资金投入 15,510.29 万元，已经投入 7,321.27 万元。截至 2023 年末，项目投入进度达到 47.20%。

2023 年，公司推出了第 5 代接口协议芯片以及 E-mark 芯片，实现了快充领域技术的新突破。“快充芯片开发和产业化项目”将加大对包括公司现有主营业务产品快充协议芯片在内的快充芯片的研发投入力度，有效提升对快充芯片的研发设计实力、扩大快充协议芯片和快充移动电源芯片的销售规模，有利于公司完善产品结构、提高产品附加值和市场竞争力，从而有效推动公司在快充芯片领域的发展。

## 四、严格遵守法规政策，持续完善公司治理

2023 年 8 月，中国证券监督管理委员会颁布《上市公司独立董事管理办法》，公司积极响应独立董事制度改革精神，加快落实独立董事制度改革等要求。公司于 2023 年 11 月完成董事会换届，在换届期间，公司严格按照《上市公司独立董事管理办法》等相关要求开展换届选举工作，保障在任独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》规定的任职资格与条件。

2023 年 12 月，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规，结合公司实际发展情况，对《公司章程》《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》等 11 项治理制度进行修订，为公司的高质量发展提供了坚实的制度保障。

2023 年 12 月，公司组织董事及高管参与证监会、交易所关于独立董事制度改革的相关培训课程，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

2024 年，公司将继续完善公司治理机制，跟进最新的法规动态，持续梳理和完善公司治理结构及内部控制体系，加快建设专业尽责、规范高效的董事会。

1、提高与独立董事的沟通频率，保障独立董事现场工作时间。保障独立董

事每年在公司的现场工作时间不少于 15 日，通过邮件、微信等多种方式，及时向独立董事汇报公司最新动态，发挥独董在公司关键领域的监督作用。

2、深度落实董事、监事和高级管理人员的证券法规培训。借助监管机构及第三方专业机构的平台资源，促进董事、监事、高管提高履职能力，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

## **五、坚持强化投资者关系管理，积极搭建内外部沟通桥梁**

公司高度重视与投资者的沟通，制定了投资者关系管理的相关制度，持续做好投资者关系管理工作，提升沟通的有效性。公司建立了多渠道沟通平台，通过召开业绩说明会、接收邮件、电话问询以及上证 e 互动等形式及时回复投资者的问题，公司官方网站设置了投资者关系专区，其目的是加强与投资者的交流沟通，促进投资者对公司的了解和认同。公司虚心接受投资者对公司生产经营、发展战略等方面提出的宝贵意见和建议，共同促进公司健康发展。

2024 年，公司将持续强化投资者关系管理，保持与投资者日常线上及投关电话的交流，在保证信息公平的前提下，热心的回答投资者对公司关注的问题，记录反馈投资者对公司的建议。公司计划通过上证路演中心，举办不少于 3 次业绩说明会，开展不少于 15 场投资者交流活动。向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解答，提高业绩信息的透明度和可理解性。

## **六、积极维护市值，重视投资者回报**

### **1. 股份回购**

为维护公司价值，保护投资者权益，经公司第一届董事会第二十三次会议审议通过，公司计划自 2023 年 7 月 28 日起 12 个月内，以自有资金通过集中竞价交易方式回购部分 A 股股份。本次回购的总金额不低于人民币 1,500 万元（含），不超过人民币 2,000 万元（含）。2024 年 1 月 31 日，公司召开了第二届董事会第四次会议，审议通过了《关于增加回购股份资金总额的议案》。同意增加本次回购股份资金总额，即将回购股份资金总额由“不低于人民币 1,500 万元（含）且不超过人民币 2,000 万元（含）”调整为“不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含）”。

截至 2024 年 3 月 31 日，公司已累计通过集中竞价交易方式回购 A 股股份 289.8459 万股，占公司总股本的比例约为 0.68%，总成交金额约为人民币 3,910.31

万元。公司后续将根据市场情况在回购期限内继续实施股份回购。

## 2. 现金分红

公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

2023 年度，公司结合盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至本报告披露日，公司总股本 424,770,660 股，以扣除公司回购专用证券账户中股份数 3,873,907 股后的股本 420,896,753 股为基数，以此计算合计派发现金红利 11,785,109.08 元（含税），占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 40.12%。

2024 年，公司将着眼于长远、可持续的发展，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来期的投资回报，公司拟计划 2024 年度利润的现金分红派息率不低于 30%。

同时，公司将积极探索一年多次分红、中期分红、预分红等方案，增强投资者价值获得感，充分与投资者共享发展成果，进一步为稳市场、促信心积极贡献力量。

## 七、强化管理层与股东的利益共担共享

2022 年，公司发布《深圳英集芯科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）》，对公司董事、高级管理人员、核心技术人员及董事会认为需要激励的其他人员，共计 218 位人员授予 1,206.6649 万股限制性股票。公司设置了公司层面和个人绩效层面的双重考核指标，能够有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，强化管理层与股东的利益共担共享，使各方共同关注公司的长远发展。

2022 年度公司实现主营业务收入 8.6431 亿元，达到 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期激励计划业绩考核目标，符合归属条件。

2024 年，公司将进一步探索短期激励和长期激励相结合的激励方式，在充分激励参与对象的同时，产生相应的约束，鼓励 期持股和关注公司 远价值，从而更有效地实现管理层和公司、公司股东的利益相统一，进而为公司的长期稳

健发展注入强劲动力。

## 八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳英集芯科技股份有限公司董事会

2024年4月25日