

公司代码：600696

公司简称：岩石股份

上海贵酒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度财务报表进行审计，并出具了保留意见审计报告，具体详见公司同日披露的董事会关于会计师事务所出具保留意见审计报告涉及事项的专项说明。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2023年度财务报告的审计，2023年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为87,070,407.67元，2023年末公司可供股东分配的利润为150,894,442.85元。由于目前公司填平补齐项目需要资金投入，同时也为了缓解生产运营资金压力，因此，2023年度拟不进行利润分配，也不以公积金转增股本。本预案须经股东大会审批通过方可生效。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	岩石股份	600696	ST岩石

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胥驰骋	姚芊羽
办公地址	上海市徐汇区虹桥路500号27层	上海市徐汇区虹桥路500号27层
电话	021-33322989	021-33322819
电子信箱	IRM600696@163.com	IRM600696@163.com

2 报告期公司主要业务简介

2024年，世界经济形势更加复杂多变，对企业的应变能力和发展质量要求进一步提高。中国白酒行业已发展至由量到质的关键阶段，行业进入结构性周期，整个行业加快向品牌集中、向品质集中、向头部企业集中，具体展现出以下特征：

一是国家政策层面对白酒行业的发展提出了更高的要求。中国酒业协会于2021年4月发布的《中国酒业“十四五”发展指导意见》，不仅制定了酒业整体的发展目标和增速，更提出了白酒行业需紧紧围绕白酒产业供给侧结构性改革升级发展的核心目标，加强科技创新体系建设、培育国际顶级品牌、增强白酒文化普及和承担社会责任等多项任务。无论是市场本身，还是产业政策，白酒企业的转型升级变得更为迫切。

二是白酒行业表现出了增长韧性，延续弱复苏趋势。从2023年上半年的财报来看，21家上市公司中，全部实现盈利，且实现超百亿元营收企业达到6家，品质化、品牌化和数字化依然是优秀白酒企业保持市场领先地位的成功要素。同时，在市场竞争加剧和消费升级的趋势下，白酒行业的消费结构、市场营销策略和消费体验也相应发生变化，这些因素促使白酒行业进入转型阶段。

三是在转型升级的过程当中，白酒企业也面临着诸多挑战：白酒消费升级趋势下的市场竞争加剧；市场集中度的提升加速了企业的优胜劣汰；宏观经济波动带来的渠道库存压力；数字化供应链转型等也面临着一定的困难；消费者偏好变化对消费者洞察提出了更高的要求；环境友好及可持续发展等问题，都是酒企在转型升级中面临的困难与挑战。

当前中国白酒行业正面临着新的机遇与挑战，但行业发展的底层逻辑并没有改变，从行业的大趋势来看，新周期不是断层的割裂，而是已有趋势的延续，具体表现出如下的趋势特征：

一是高端白酒市场稳定扩容。受益于消费者对生活品质的不断追求、高端商务需求增加以及健康意识的提升，行业表现出高端化的发展趋势，龙头企业大力推进高端、次高端产品拓展，市场竞争加剧。随着“由量到质”的消费转变，白酒企业在产品品质、品牌力建设和组织结构的升级中仍需不断提升自身能力。

二是中国白酒行业集中度持续提升。行业发展趋势加速了行业洗牌和整合进程，未来市场份额还将继续向行业中有品牌力和产品力的名优酒企集中，品牌建设及产品打造将成为主要竞争力，有助于满足行业发展需求，抢占市场份额；同时，出于获取酿酒优势资源、放大协同效应及获取控制权收益等动机，兼并收购成为白酒企业在行业集中化趋势下抢占市场份额的有效手段。作为酒企需要敏锐洞察行业发展趋势，在此基础上加强业务发展规划，整合资源，进一步提升自身竞争力。

三是酱酒将持续占领高端和次高端市场份额。中国白酒行业中的酱酒企业纷纷在2022年至2023年之间制定了酱香型白酒扩产计划，据头豹研究院粗略预计，在十四五规划年末酱香型白酒的扩建产能将会在120万吨左右，实现产能为当下的两倍左右。未来五年将是酱酒行业前十企业排位的关键窗口期，酱香型白酒在高端和次高端市场的市占率将进一步增长，完成主价格带和各细分价格带的切割和占领，每个价格带都将出现龙头企业和领导品牌。

四是白酒消费呈现出多元化趋势。从消费者角度来看，白酒的消费特征正在由单一型向多元型转变，随着消费新群体、新品类、新场景陆续登场，白酒消费也开启了新的趋势。当下白酒消费者存在年轻化趋势，年轻消费者更加倾向于追求个性化、时尚化产品，以满足他们对白酒产品

所提供的物质和精神双重需求提升。在消费场景上，消费者更加注重场景化，更加注重仪式感和现代感。在消费不断升级的趋势下，以私域体系为核心，直面消费者，关注终端消费者及其变化，盘活已有消费者并吸引更多年轻消费者，是酒企面临的新课题。

五是产业升级指向数字化、智能化、绿色低碳化转型的高质量发展路径。我国高质量发展迈出新步伐，数字化、智能化、绿色低碳化是产业发展的必然趋势。数字化、智能化转型可为白酒企业实现全产业链提质增效，建立新的核心竞争能力。白酒企业数字化应用的深度和广度仍需进一步加强，最终完成从“看数据”到“管数据”再到“用数据”的转变。另一方面，酒类及饮料行业是资源密集型产业，产业链较长且涉及广泛的利益相关方，产业链面临着来自环境和社会多方面的影响。建立负责任供应链，制定净零排放战略，关注伙伴与社区赋能，全面系统的 ESG 战略有利于帮助酒企增强利益相关方信心，丰富品牌形象，提升风险应对能力，实现价值提升和长期稳定发展。

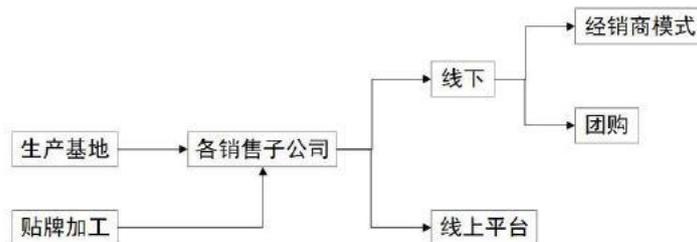
新的一年，国内外经济环境将给公司带来更严峻的考验，但白酒行业仍存在结构性发展机遇。公司要洞察外部经济运行环境和内部各业务板块发展趋势，剖析白酒行业所面临的产业结构、产品结构、市场和消费结构变革与调整，推进战略转型，进一步聚焦主业，把握机遇将产能资产、客户资产和品牌资产三大资产转化为价值创造；同时仍需积极地推进高质量发展，坚持长期主义，树立“责任、正念、创新、经营”的企业价值观，将公司打造成为国内具有影响力的创新型白酒企业。

（一）主要业务情况详见前述一、“经营情况讨论与分析”。

（二）公司目前白酒销售业务模式

公司销售模式共有三种，分别是团购商、经销商及线上直营店。团购的销售模式为公司在全国各个区域拓展各种类型的企业团购用酒客户，通过标准产品和定制产品满足企业的自用、收藏、送礼等相关需求。公司经销商模式是在全国各区域发展具备分销资质、有分销网络或圈层资源的经销商，经销商根据自有的客户资源或渠道网络进行分销。线上直营店包括抖音、天猫、京东等线上平台店铺。

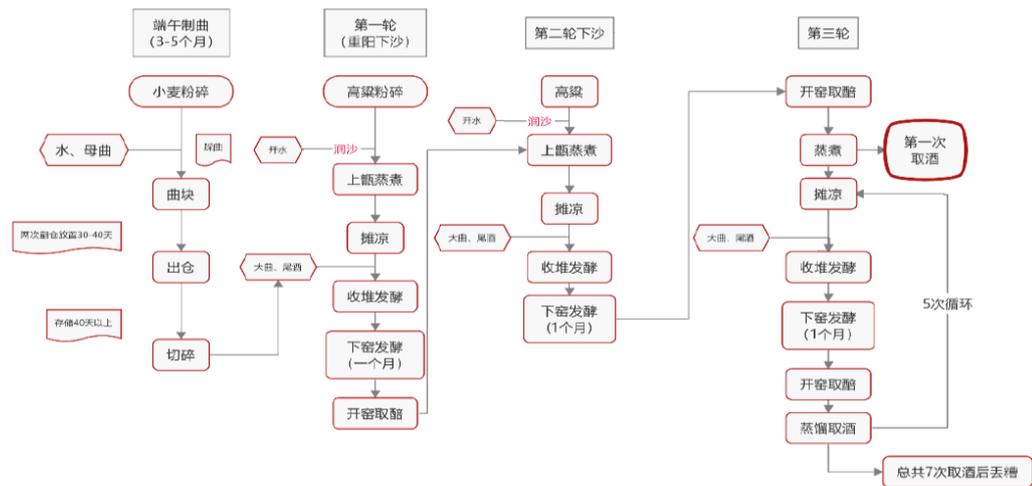
公司目前白酒销售业务流程如下：



（三）公司白酒生产业务流程

高酱酒业位于酱香型白酒生产核心产区贵州省仁怀市名酒工业园区，选用当地优质高粱为原料，严格按照节气，端午采曲、重阳投料。基酒生产周期长达一年，共分二次投料，一至七个烤酒轮次，概括为一年一个生产周期，二次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次取酒，历经春、夏、秋、冬一年时间。特点是生产周期长，资金占用大。

工艺流程图如下：



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	2,283,789,397.87	1,528,545,549.59	1,521,908,405.54	49.41	1,106,660,609.00
归属于上市公司 股东的净资产	603,350,456.86	512,673,090.83	512,532,406.33	17.69	482,400,591.21
营业收入	1,629,444,899.38	1,091,380,324.14	1,091,380,324.14	49.30	603,308,422.10
归属于上市公司	87,070,407.67	37,368,906.49	37,243,992.74	133.00	61,928,159.20

公司股东的净利润					
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,074,446.73	34,103,382.57	33,978,468.82	99.61	59,277,187.44
经营活动产生的现金流量净额	398,205,117.27	65,096,311.68	65,096,311.68	511.72	248,962,046.02
加权平均净资产	15.65	7.49	7.49	增加 8.16个 百分点	13.78

收益率 (%)					
基本每股收益 (元/股)	0.26	0.11	0.11	133.00	0.19
稀释每股收益 (元/股)	0.26	0.11	0.11	133.00	0.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	388,376,610.01	454,224,435.24	511,156,727.18	275,687,126.95
归属于上市公司股东的净利润	31,034,600.28	22,477,982.24	66,458,902.93	-32,901,077.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,277,713.49	17,737,299.58	58,341,946.14	-31,282,512.48
经营活动产生的现金流量净额	189,947,451.89	178,013,954.38	39,347,554.88	-9,103,843.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

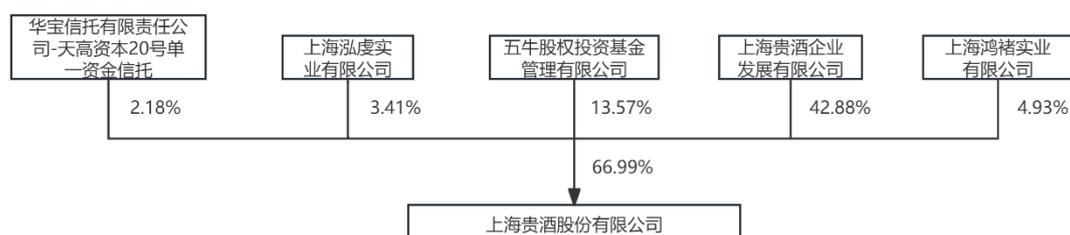
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						23,834	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						27,151	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海贵酒企业发展有 限公司	0	143,433,141	42.88	0	质押	17,500,000	境内 非国 有法 人
五牛股权投资基金管 理有限公司	0	45,395,707	13.57	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海鸿褚实业有限公 司	3,824,700	16,496,993	4.93	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海泓虔实业有限公 司	0	11,414,404	3.41	0	无	0	境内 非国 有法 人
华宝信托有限责任公 司一天高资本 20 号单 一资金信托	0	7,307,239	2.18	0	无	0	其他
上海玖鹏资产管理中 心（有限合伙）—玖 鹏旭泰 2 号私募证券 投资基金	2,422,128	2,422,128	0.72	0	无	0	其他
白松	0	2,135,457	0.64	0	无	0	境内 自然 人

香港中央结算有限公司	2,028,717	2,028,717	0.61	0	无	0	境外法人
星空华文国际传媒有限公司	1,522,600	1,701,700	0.51	0	无	0	境外法人
卓淑英	1,568,200	1,568,200	0.47	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，上海贵酒企业发展有限公司与五牛股权投资基金管理有限公司、上海泓虔实业有限公司、上海鸿褚实业有限公司、华宝信托有限责任公司一天高资本20号单一资金信托为一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系或为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

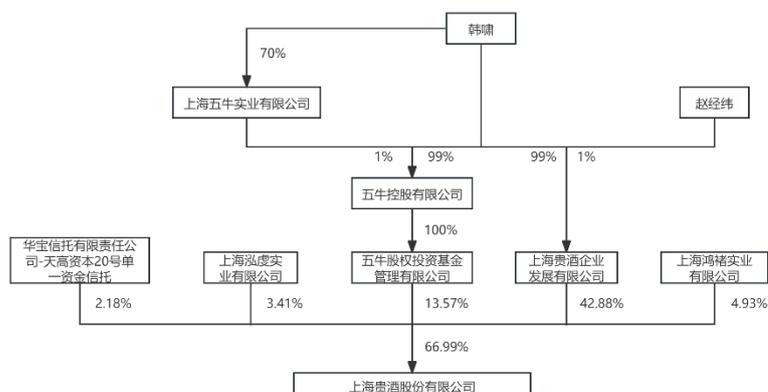
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

见前述“一、经营情况讨论与分析”

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用