

公司代码：601116

公司简称：三江购物

三江购物俱乐部股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第二次会议审议通过，公司拟以2023年12月31日总股本547,678,400股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），共计派发股利109,535,680.00元(含税)；本次利润分配后尚余318,574,805.60元，结转下一次分配。公司结存的资本公积不在本次转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三江购物	601116	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅艳波	俞贵国
办公地址	宁波市海曙区环城西路北段197号	宁波市海曙区环城西路北段197号
电话	0574-83886893	0574-83886893
电子信箱	investors@sanjiang.com	investors@sanjiang.com

2 报告期公司主要业务简介

2023年，浙江省社会消费品零售总额 32550 亿元，比上年增长 6.8%，增速比上年提高 2.5 个百分点。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 27761 亿元，增长 7.0%；乡村消费品零售额

4789 亿元，增长 5.8%。按消费形态分，商品零售 28888 亿元，增长 5.9%。（数据来源：浙江省统计局网站）

2023 年，零售行业缓慢复苏，电商增长仍旧快于实体店，与增长缓慢相对应的却是竞争异常激烈的市场环境，线上与线下零售都面临激烈竞争。线上各电商持续低价吸流，直播电商快速分流，线下实体店的折扣风，更多的竞争者加入，上游供应商也加入到零售市场，竞争趋于白热化，零售市场被更多的竞争者分流；消费者越来越理性，寻找更具性价比的商品，客流自然分流到更能提供高性质比商品的网站、APP 或门店；购物渠道越来越多样性，随便看个小视频便把商品购了；市场不断被细分，各种业态百花齐放，各类软硬折扣店、细分再细分的品类专业店，线上线下商家都面临着被不断挤压的生存空间。

公司主要经营社区生鲜超市业务，经营业态有社区店、盒马店和邻里店，采用连锁经营方式，门店选址一般在社区附近，商品结构以社区居民日常鲜食消费品为主。公司始终把让老百姓“用较少的钱，过更好的生活”作为公司使命，并将“安全、新鲜、健康、实惠”作为当前公司使命的解释，通过不断的用户心声调查与市场调研，创新经营方式，提高生鲜商品竞争力，满足老百姓一日三餐的需求。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	5,034,981,448.44	5,068,660,291.60	5,054,102,507.53	-0.66	4,960,631,066.28
归属于上市公司股东的净资产	3,177,156,753.15	3,158,993,087.59	3,144,731,900.45	0.57	3,100,686,530.68
营业收入	3,896,288,971.56	4,090,543,486.06	4,023,931,502.26	-4.75	3,924,648,673.30
归属于上市公司股东的净利润	137,699,345.56	155,780,172.06	153,581,049.77	-11.61	88,291,957.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,925,315.62	124,761,614.74	124,761,614.74	-6.28	64,628,075.44
经营活动产生的现金流量净额	362,128,089.08	356,130,061.99	354,651,155.11	1.68	308,027,234.53
加权平均净资产收益率(%)	4.3533	4.9677	4.9182	减少 0.6144个 百分点	2.8461
基本每股收益(元/股)	0.2514	0.2844	0.2804	-11.60	0.1612
稀释每股收益(元/股)	0.2514	0.2844	0.2804	-11.60	0.1612

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,070,509,352.63	881,563,621.88	956,910,908.48	987,305,088.57
归属于上市公司股东的净利润	52,690,906.94	33,751,093.99	16,142,512.80	35,114,831.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	45,649,166.64	22,890,757.05	14,887,759.51	33,497,632.42
经营活动产生的现金流量净额	173,925,410.98	41,469,019.32	141,871,012.63	4,862,646.15

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

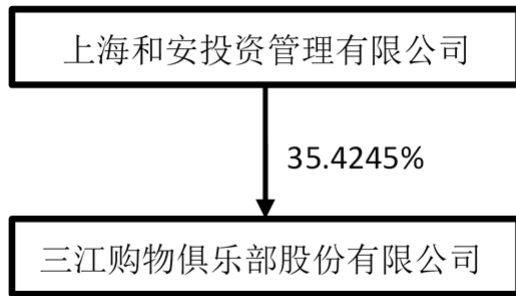
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		34,480					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		32,066					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海和安投资管理有 限公司	0	194,012,012	35.42		无		境内非国有法 人
杭州阿里巴巴泽泰信 息技术有限公司	0	175,257,088	32.00		无		境内非国有法 人
田开吉	795,637	11,095,037	2.03		无		境内自然人
陈念慈	0	9,269,400	1.69	6,952,050	无		境内自然人
黄跃林	0	4,480,088	0.82		无		境内自然人
田坤	30,000	1,760,000	0.32		无		境内自然人
宋鹏	478,800	1,682,600	0.31		无		境内自然人
王莉	480,390	1,650,600	0.30		无		境内自然人
香港中央结算有限公 司	1,246,227	1,358,516	0.25		无		未知
张文君	307,000	1,272,000	0.23		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东持股情况中，陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人，持有该公司 80%股份。陈念慈股票限售：董监高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，						

	遵守下列限制性规定：每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；离职半年内，不得转让其所持本公司股份。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

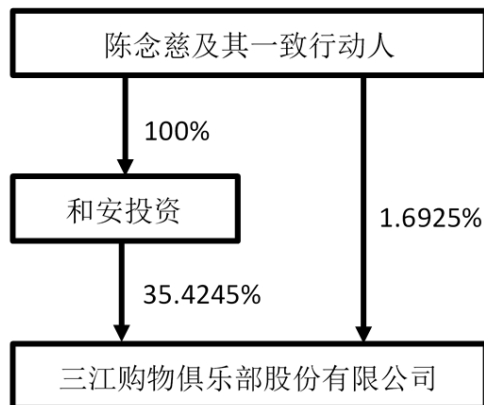
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √适用

5 公司债券情况

□适用 √适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
------	----	----	-----	------	-------

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)			
扣除非经常性损益后净利润	116,925,315.62	124,761,614.74	-6.28
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，营业收入同比下降 4.75%；营业成本同比下降 4.34%；销售费用同比降低 2.84%；管理费用同比下降 14.30%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。