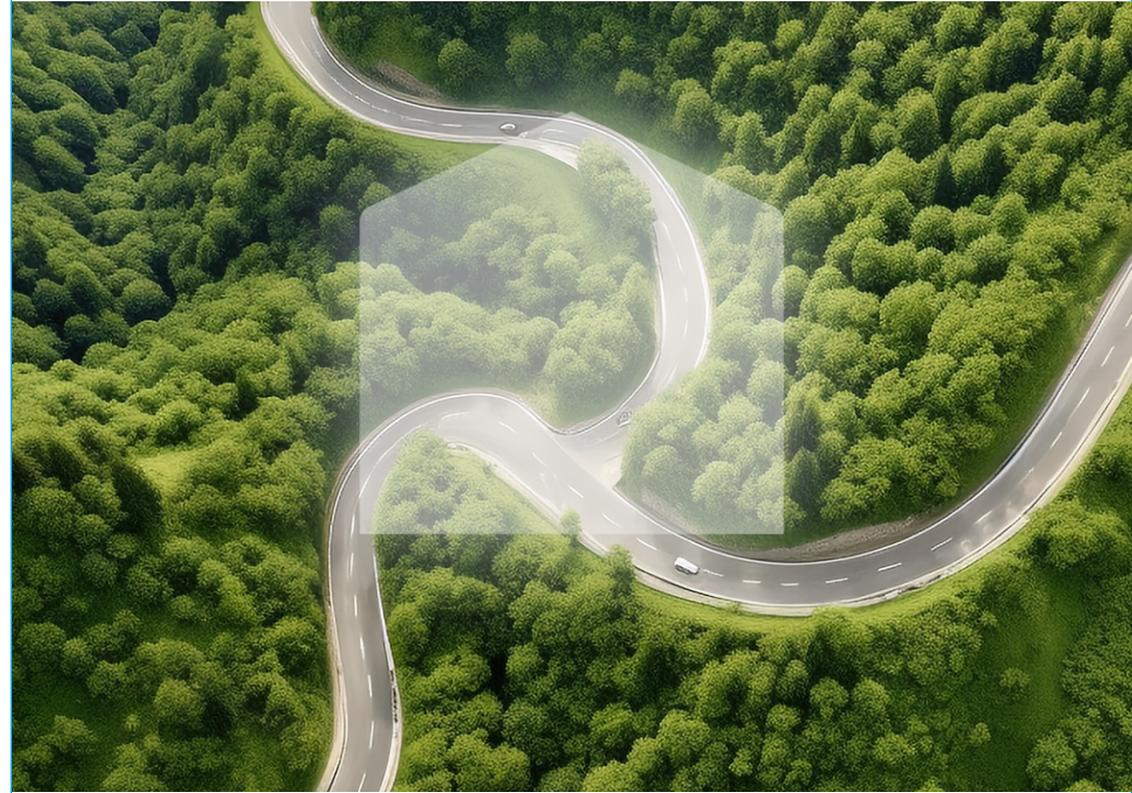


志邦家居股份有限公司
2023年度环境、社会及公司治理报告
Environmental, Social and Governance
Report(2023)





目录

01 关于本报告	02-13
About this report	
报告简介	04
走进志邦	06
ESG策略与管理	12

02 环境篇	14-21
Environmental section	
坚持绿色运营	16
打造绿色供应链	18
强化环境管理	18

03 社会篇	22-41
Social section	
产品服务质量保障	24
贴心的持续服务	27
关注员工发展	28
携手伙伴共赢	31
投资者关系管理	38
积极回馈社会	41

04 治理篇	42-47
Governance section	
完善治理结构	45
坚持党建引领	45
坚守合规底线	46

01



关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告简介
走进志邦
ESG策略与管理

Report Overview 报告简介

本报告是志邦家居股份有限公司(以下简称“志邦家居”“本公司”“公司”“我们”)发布的第5份可持续发展报告(2021年及之前称为社会责任报告)。本报告为年度报告,报告详尽披露志邦家居2023年ESG工作的进展与成效,并于2024年4月25日经由董事会审议通过。



Important Statements 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

Scope and boundaries 报告范围及边界

报告组织范围涵盖公司及子公司的主要业务。报告范围与公司《2022年度环境、社会和公司治理报告》相比无重大改变。

Time Frame 报告时间范围

本报告的时间跨度是2023年1月1日至2023年12月31日(「报告期」),为增强报告的可读性,部分内容涉及以往年度或延伸至本报告披露日。

Compilation Basis 编写标准

本报告参照以下标准进行编制,如无特别说明,报告中涉及的货币均以人民币为计量单位。
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》;
香港联交所主板上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》;
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》;
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(GRI Standards)》“核心”选项;
联合国全球契约“十项原则”;
联合国可持续发展目标(SDGs)。

Access and Contact 报告获取与回应

本报告可在本公司官网(<https://www.zbom.com>)、上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)网站查阅下载。

如您对本报告有任何建议或意见,欢迎联系我们,联系方式如下:

地址:安徽省合肥市庐阳区庐阳工业园连水路19号

邮编:230041

电话:0551-67186564

邮件:zbom@zbom.com

Entering ZBOM 走进志邦

企业档案

志邦品牌创立于1998年，是中国橱柜行业的先行者。现在，志邦专注于整家定制家居的研发、设计、生产与销售，从“更懂生活”的品牌理念出发，以定制设计和服务为优势，为亿万家庭提供从厨房到全屋的整家解决方案。

作为整家定制领域的专业家居品牌，志邦为人们提供整体厨房、全屋定制、木门墙板、成品家配为核心的整家一体化设计、制造、交付业务，在全国有七大生产基地，引进国外智能化制造设备，整合优质供应链，确保产品从设计、生产、安装到服务的每一个环节都以人为尺度，以生活为核心，为全球家庭创造理想的家居良品。



公司名称 **志邦家居** | 上市代码 **603801.SH**

公司总部 **安徽合肥** | 成立时间 **1998** 年

业务板块 **业务涵盖**

整体厨房、整体卫浴、全屋定制、软体家配、室内门墙、定制门窗、生活电器

2023年 营业收入 **61.16** 亿 | 同比增长 **13.50%**

2023年 净利润 **5.95** 亿 | 同比增长 **10.76%**

7大智能化生产基地

公司专注于全屋定制家居的研发、生产与销售，拥有国内7大生产基地，在行业内较早引进全球领先的德国豪迈柔性生产线，生产出最高经过80多道严苛工序的产品，超40多项标准服务体系，产品制造过程自动化、信息化、精益化三管齐下，保证高品质产品。

公司积极打造基于家居云工业互联网平台的信息化运营平台，开放家居行业的加盟商、供应商、设计工作室、地产商、科研机构、定制家居工厂等行业资源，构建以“线上线下结合、业内业外联动”为特征的行业生态系统。

2022年，志邦家居云工业互联网平台被评为“国家工业互联网试点示范”项目，荣膺“2022年工业互联网试点示范”称号。成功入选由工业和信息化部、发展和改革委员会等联合评选的2023年度国家智能制造示范工厂揭榜名单。

2023年，志邦家居国内生产基地

7大智能化生产基地

全流程柔性生产

全球领先的德国豪迈柔性生产技术



覆盖

1300+ 个县市

2900+ 个

分类产品加盟商

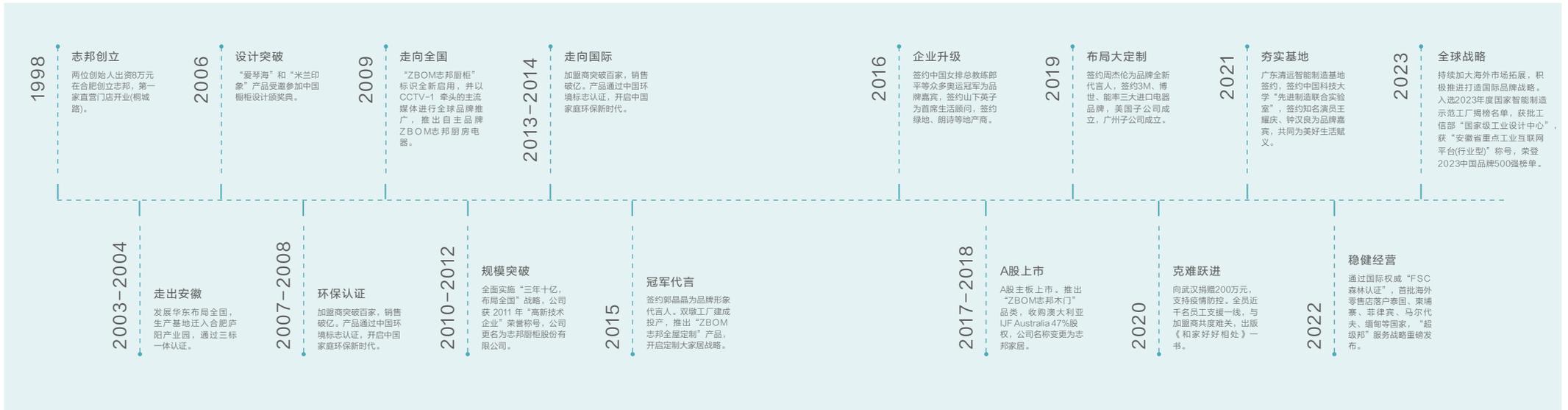
4000+ 个

全国各地经营门店



数据截止2023年

发展历程



企业文化

志邦深耕主业、持续创新，以“实现人们对家的美好想象”为使命，以“成为中国家居行业的一流企业、成为全球定制家居行业的领先企业”为战略愿景，坚信设计源自于生活。通过坚守深化“更懂生活”的设计理念，志邦提供超出客户期望的整体设计解决方案，打造以设计为核心的综合竞争力。

志邦以“客户为先、成人达己、自我反思、守正行稳”为价值观，顺应时代的步伐，把握发展节奏。通过数字化建设推动营销转型，以数字化赋能业务流程，提升客户体验；通过有节奏拓宽产品品类、孵化新业务，满足客户一站式购齐的需求和培育新的增长点；通过强化培训、持续创新、效率驱动、品质提升等赋能加盟商，最终以强大的加盟团队为根基持续发展；通过发扬不畏艰难、坚韧不拔的奋斗者精神，搭建人才机制，实现未来的可持续发展。

使命 MISSION

实现人们对家的美好想象

愿景 VISION

成为中国家居行业的一流企业
成为全球家居行业的领先企业

价值观 VALUES

客户为先 成人达己
自我反思 守正行稳

精神 SPIRIT OF ENTERPRISE

专注：聚精会神的专注精神
合作：优势互补的合作精神
创新：主动求变的创新精神
奋斗：持续拼搏的奋斗精神



奖项荣誉



Esg strategy and management

ESG策略与管理

ESG战略及理念

志邦家居将ESG视为企业战略的重要组成部分，从理念引领到组织架构，从顶层设计到落地实施，持续在推进绿色低碳未来、促进多元融合、践行责任采购、回馈社会价值，以及促进可持续治理等方面，勇当ESG实践的先行者。

公司定期对ESG相关事宜(包括对公司业务的风险、重要性)进行评估、优先排序及管理，董事会定期审阅评估结果，明确对公司发展具有重要意义的ESG议题，知悉所采取的管理措施并提出建议。

ESG组织实施架构

为规范ESG管理机制，提高ESG管理质量，志邦家居建立了以董事会为ESG事宜的最高负责及决策者的ESG治理架构。

董事会对公司的ESG策略、目标管理及信息披露承担全部责任，批准ESG方面改善建议。为践行绿色可持续发展理念，使公司从战略高度全面践行可持续发展理念，2024年公司董事会将“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，全面负责公司的ESG事务和战略。董事会战略与可持续发展委员会，研究可持续发展战略、监察年度ESG政策的制定和执行、识别评估及管理重要的ESG议题以及与绿色、可持续发展相关的风险与机遇、审批与审视ESG管理目标、批准发布报告等，支持董事会履行ESG管治职能。

公司成立了ESG工作领导小组，成员包括公司各部门主要负责人。ESG工作领导小组为公司ESG工作的管理和协调机构，统一领导公司的ESG工作，建立健全公司ESG工作管理体系和运行机制，推进公司发展战略、形象、品牌和运营等方面与ESG工作理念的有机结合。



利益相关方沟通

志邦家居识别了主要利益相关方，并通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的ESG议题。

利益相关方	关注的议题	回应与沟通
董事会成员	ESG治理 风险管理 行业发展 产品与服务质量	董事会
股东及投资者	合规经营 业绩表现 业务发展与创新 风险管控	股东大会 业绩说明会 路演/反向路演 公司官网及公告 投资者调研交流活动 投资者关系热线 公司邮箱 上证E互动平台
员工	职业健康与安全 人才培养与发展 薪酬与福利 平等与多元化	线上交流社区 职工代表大会 员工培训 员工活动 员工调查问卷
客户与消费者	产品质量与安全 研发创新 合规运营 负责任营销 消费者权益保障 客户满意度及售后服务	线上沟通交流 客户服务中心及热线 客户拜访活动 客户满意度调查及回访
供应商、 加盟商及合作伙伴	加盟商管理 代理商管理 供应商管理	加盟商年会 供应商年会 代理商年会
政府及监管机构	合规运营 产品质量与安全 环境保护 参与政策制定讨论 社区与公益 知识产权保护	信息披露 公文往来 监督走访
非政府组织与公众	社区服务 公益捐赠及活动 环境保护	公司官网及社交媒体 志愿者服务 公益活动 交流采访

重点议题评估

本公司参照全球报告倡议组织(GRI)提供的实质性议题分析方法，通过调查问卷、访谈等形式，收集主要利益相关方关注的议题，并进行重要性分析和排序，确定本公司在环境、社会及管治方面的重要议题，并在报告中进行披露。

实质性议题识别流程主要分为四个步骤：

1. 识别相关ESG议题：议题来源包括国内外报告指引建议、国内外同业披露议题事项以及公司实际运营情况；

2. 议题优先等级排序：对议题进行重要性评估的主要考虑因素包括对公司战略、政策、流程和承诺的影响程度，对公司竞争优势和管理卓越性的影响程度，对公司当前和未来的财务影响程度；利益相关方进行重要性评估的主要考虑因素包括对公司评价和决策的影响程度以及对利益相关方自身利益的影响程度；

3. 验证：结合公司的战略和经营方针，公司管理层对实质性议题的初步评估结果进行审核，综合分析出对于公司和利益相关方都较为重要的实质性议题和优先级别；

4. 回顾：本报告期结束后，公司将组织各利益相关方对本期报告内容进行反馈，为下一期报告做准备。

02



环境篇

ENVIRONMENTAL SECTION

坚持绿色运营
打造绿色供应链
强化环境管理

Adhere to green operations

坚持绿色运营

公司始终遵循可持续发展的理念，精细化运营、节能减排，致力于绿色环保可持续发展，助力国家实现“碳达峰”“碳中和”目标。

节能降耗增效

公司建立了能源管理体系，制定了《能源基准与能源绩效控制标准》、《能源目标、指标与管理方案控制程序》等一系列制度。近年来，在双碳目标引领下，公司在管理体系、能源效率等方面进行了全面的优化和升级，2023年成功通过ISO 50001:2018国家能源管理体系认证。

在减少能源消耗方面，公司主要通过对高能耗低效率设备进行淘汰置换、生产工艺改善、对能源系统进行升级改造等方式，提升生产过程中的能源使用效率。

公司通过志邦家居云工业互联网平台实现设备能源管理优化，减低企业能耗成本、数据中心能源消耗。系统运行之后，通过能耗分析和优化，可以有效降低企业1%电力能源消耗，预估节约100万元/年企业综合能耗。

公司积极践行绿色办公文化，制定了《节约水电资源能耗管理制度》，鼓励员工增强责任意识和环保意识，在办公区域使用LED节能灯具，倡导节能照明、节电节水、垃圾分类，推行无纸化办公，培养低碳行为习惯，加强内部节能环保宣传，营造绿色办公的良好氛围，培养员工绿色办公、生活习惯。



使用清洁能源

积极推动能源结构转型，用“绿电”制造“绿色家居”。公司在安徽合肥双凤一厂、二厂和下塘厂区屋顶铺设太阳能光伏发电板，屋顶使用面积13万平方米，理论上预计年发电量逾1000万千瓦，可减少二氧化碳排放近万吨。该屋顶分布式光伏发电项目已于2023年5月份成功并网。

绿色能源的使用有效改善了工厂的能源结构，提升了工厂的绿色制造能力，显著降低碳排放。光伏发电同时也大大改善了厂区员工的工作环境，屋面铺设光伏组件后，每5.0MWp在夏日温度平均可降低5摄氏度，仓储作业人员或仓储物在高温高湿环境下的工作舒适度明显改善。



环境污染防治

公司建设项目均按照环境保护局的要求，开展环境影响评价，取得环保批复，通过环保验收，获得排放许可。按照环评要求制定环境自行检测方案，针对环保部公布的重点排污单位，废水污染物每日检测一次，大气污染物每年定期检测。

公司将环境保护和企业生产有机结合，依据生产工艺，按最严标准制定污染防治措施。专人专岗负责污染治理设施的运行、维护及管理，定期更换耗材并组织监测，确保能够达标排放。在生产过程中，公司坚持绿色生产，以源头减量、绿色低碳为原则，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，实践循环经济，资源高效利用，以科技创新推动绿色发展。

针对生产废弃物回收处理问题，公司制定了各项制度，将生产废料、包装物及报废物资等分类管理，以源头减量、厂内循环、绿色低碳为原则，促使工业固体废物产生单位通过原料替代、工艺改造、技术更新、点对点利用等手段，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低。2023年，公司获评合肥市“无废工厂”称号。

类别	污染物	措施
废气污染防治	粉尘颗粒物和有机废气	对于废气收集始终坚持“应收尽收”原则，不放过一处污染源，确保废气能够达标排放。对于废气排放，公司每年委托第三方检测公司进行检测，根据检测报告，公司废气排放均满足DB34/4337-2023《家具制造业大气污染物排放标准》要求。天然气锅炉加装了低氮燃烧设备，减少了污染物的排放，更好地保护了环境。
废水污染防治		严格执行雨污分流要求，在污水排口、雨水排口均设置了监控系统，时刻监测污水、污水排放情况。公司污水主要是生活污水，每年委托第三方检测公司对污水进行检测，根据检测报告，公司生活污水排放满足国家标准。
噪声污染防治		公司噪声污染源主要来自于生产过程中裁切、钻孔、空压机运行以及环保设施风机运行等过程。对于风机等高噪声设备，采取隔声(隔声房)、消声措施(消音器)，对于裁切、钻孔等设备采用减振、厂房隔声，合理布局，厂界周围实施绿化隔离等。
固废污染防治	木粉尘与余料	对于一般固废定期委托有资质的单位综合利用。各个制造厂生产产生的木粉料会被专业公司定期收购，可二次环保利用，用于制板和火电厂发电等。
危险废物	如废包装桶、废机油等	定期委托有资质的单位进行处置，对于危废管理，从产废源头进行管控，确保各产废部门应收尽收，合规处置。公司设有危废库实行危险废物分类收集制度，分类储存，配置专人管理，并委托具备危废处理资质的单位进行处置，按法规要求做好转移联单记录，规范和强化危废的综合管理。

公司自主研发的中央除尘设备(低空除尘水雾喷洒系统，专利号:ZL201821475692.5)，配备的低空水雾喷洒系统，可以自动感知废弃木屑料扬尘范围，通过调节雾化器喷淋高度，加快木屑扬尘落地速度，同时使用中央袋式除尘系统使颗粒物满足超低排放要求，有效减少了空气污染，提高了厂区环境质量。

Building a green supply chain 打造绿色供应链

志邦家居始终致力于研发出更多更好的环保产品，将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程，以全流程绿色产业链践行低碳行动，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，为千万家庭健康绿色的家居生活保驾护航。

绿色产品与认证

对环保产品的追求，是志邦家居自始至终坚持的发展方向。二十多年来，志邦家居始终不忘初心，坚持走绿色环保道路，通过了环境标志产品认证、三标一体、中国绿色产品认证和产销监管链认证。



公司致力于绿色家居产品安全性研究与探索，先后参于GB/T 18884-2015《家用厨房设备》系列标准、GB/T 39598-2021《基于甲醛释放率的人造板室内承载限量指南》GB/T39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》、GB/T 43353-2023《建材产品的气味释放测试环境测试舱法》、LY/T3236-2020《人造板及其制品气味评价方法》LY/T 3229-2020《人造板及其制品中VOCs室内装载量指南》QB/T2530-2023《木质柜》等10多项国家行业标准的制修订工作。在多年的努力下，志邦家居的产品板材环保性能达到新国标ENF($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)级，让消费者使用到了环保、健康的家居产品。



绿色研发与采购

公司结合产品绿色研发流程和管理规范，建立了完善的产品数据库，对产品原材料、生产过程、包装、存储、运输、销售、使用、回收等全生命周期数据信息进行收集和汇总，辨识和量化产品在整个生命周期阶段中释放的能量、物质的消耗对环境产生的影响，为后期产品研发提供借鉴，达到在设计阶段就能够减少污染物排放的目的。

公司树立绿色采购理念，拥有完善的采购标准流程并持续完善。公司积极响应绿色低碳发展的理念，充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能降耗和易于资源综合利用的原材料、产品、服务。同时，通过建立健全供应商认证体系，对供应商定期审核及培训，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染，推动供应商持续提高环境管理水平，共同构建绿色供应链。2023年荣膺“国家绿色供应链管理企业”称号。



公司于2022年通过FSC森林认证，并与FSC中国区共同发起了“绿色家具可持续森林倡议”，通过负责任的采购行为和可持续的商业发展战略，携手保护森林资源，源头把控产品质量，促进生态有序发展、保护生物多样性，共同探寻家居企业的可持续发展新路径。

绿色数智化生产

公司全套引入德国豪迈(HOMAG)全自动智能数控设备，建立起“原材料进场——过程加工——检验——包装——发货”一条龙式的“信息化”智能生产体系，大大提高了专业化规模生产的效率。通过整合技术创新资源、开展物联网合作等方式，积极探索大数据、工业互联网等数字化领域的创新应用，制定科学、高效、低损耗的优化方案，将自动化生产系统与大规模敏捷制造技术成果相结合，提高家居产品的能效性能，实现了智能控制和节能减排，促进企业上下游协同创新，实现柔性化、精细化、智能化生产。

Enhance environmental management

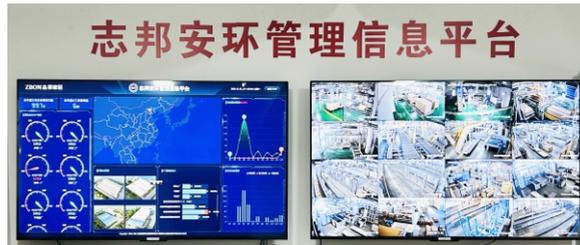
强化环境管理

公司严格落实节约能源与生态环境保护主体责任，持续完善环境管理建设，打造绿色供应链，倡导绿色低碳的生产生活方式，切实提升生态环保管治水平。

完善环境管理体系

公司始终遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及地方性法律法规要求，严格履行环保“三同时”手续，合规生产。公司通过了国家质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理体系“三标一体”认证、中国环境标志十环认证。

公司建立了环境管理组织架构，通过不断完善环境管理体系，将制度建设与操作宣导覆盖到每一个环节。公司已建立环保管理台账和档案达50项，台账和档案的建立、更新、取用皆有迹可循，如排污许可管理台账、危险废物管理台账，环保设施管理台账、环保应急物资台账等。

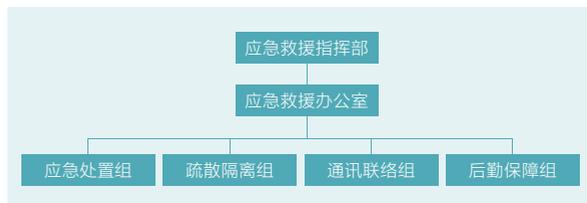


同时，公司持续推进完善安全物联网信息化系统建设，通过志邦安环信息化管理系统(EHS信息化系统)，实现管理过程数据化、业务流程规范化、隐患整改标准化、工作指标量化；全面达成安环管理的“统一管理制执行标准、统一修订内容符合国家标准、统一业务流程操作程序、统一隐患排查判定标准、重点隐患区域100%覆盖、全公司范围隐患故事事前预判”。

2023年，公司将安全生产委员会升级为EHS(环境、健康和安全管理)专委会。EHS管理专委会负责组织制定公司环保、职业健康及安全管理方针、目标及中长期管理规划。

建立环境应急机制

公司依据《突发环境事件应急管理办法》《突发事件应对法》等相关法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》，规范突发环境事件的应急管理和应急响应程序。公司设立了应急指挥部，负责开展突发环境事件风险评估，全面排查潜在的环境风险隐患并采取相应措施，积极预防、及时控制、消除隐患。



为全面提高公司应对各类突发环境事件的能力，公司针对不同的环境事件，制定了综合环境应急预案和具体的现场处置预案。

综合环境应急预案	针对环境风险种类较多、可能发生多种类型突发事件制定的应急预案，包括应急组织机构及职责、预案体系及响应程序、事件预防及应急保障、应急培训及预案演练等内容。
现场处置预案	针对危险性较大的重点岗位或物质制定的应急预案，包括危险性分析、可能发生的事件特征、应急处置程序、应急处置要点和注意事项等内容。



公司定期进行环境应急演练，确保在面对突发情况时能够快速、有效地应对，最大程度地减轻突发环境事件对环境和企业运营的影响。报告期内演练情况如下表所示：

演练类别	次数	参与人数
综合应急预案演练	5次	全员
消防疏散演练	5次	320人
应急救援演练	3次	60人
其他演练	24次	1010人

开展环保宣传培训

为进一步落实公司环保主体责任，提高公司环境管理水平，助力绿色发展，围绕法律法规、环保手续、环保现场管理、排污许可证后管理、危险废物管理、环境安全应急处置等方面，开展环保培训、宣传活动。

公司高度重视员工环保教育，要求下属子公司定期组织环保培训活动，帮助员工全面了解环保的重要性，掌握环保知识和技能，并在日常工作中积极应用。2023年累计培训390次，累计培训14326人次。



03



社会篇

SOCIAL SECTION

产品服务质量保障
贴心的持续服务
关注员工发展
携手伙伴共赢
投资者关系管理
积极回馈社会

Product and service quality assurance

产品服务质量保障

严格的质量管理

品牌的本质是产品本身，产品质量是品牌永恒生命力。公司严格遵守《中华人民共和国质量法》等法律法规，按照国家/行业标准生产定制家居及其配套产品，建立了完善的质量管理体系及产品标准，以健全的管理机制确保产品质量，严控产品性能与安全。公司于2005年开始实施《ISO9001质量管理体系》，全品类产品均通过产品执行标准的检测。为保障消费者的居家安全，公司每年每阶段都将在全国各权威机构进行产品检测，其中囊括通用产品及其原材料，大到整体橱柜、衣柜、木门、墙板、卫浴等，小到板材、台面、五金。



公司通过溯源管理实现产品供应、生产、出库等环节的质量管理，完善质量追责、不合格品管理。公司积极展开上岗岗前培训工作，先后制定了39项加工工艺作业指导书、21项检验质检标准、三大量具校准作业标准以及近40项设备操作规程供操作工实践培训学习。切实加强品质工作信息化水平，将来料、生产制程、品质稽核、实验室检测等环节工作线上化，实现数字化品质监管。为了提高板材加工的精细化程度，大型设备每裁切20块板材，就要检测一次尺寸精度。针对检测出的不合格板件进行标注及返工，同时校准裁切设备。通过过程管理、数据驱动决策以及持续改进的方法和工具，不断提升产品质量与管理水平，提高顾客满意度和竞争力。



公司建立了“以客户为中心”的品质文化，每年持续开展品质文化活动，进行相关品质知识、技能、文化培训等。2023年，公司全面贯彻落实《质量强国建设纲要》部署要求，全面开展质量创新、质量攻关、质量诊断、质量提升等活动，进一步提升全员质量意识，提高全过程全方位质量水平。

持续的研发创新

公司持续用高质量产品为客户健康居家生活提供保障，不断进行产品创新，工艺升级，力求引领健康风向和环保赛道，以工匠之心构建更舒适的家居场景，积极践行“健康至上”的理念，给用户传递自然、健康的生活态度，让更多家庭畅享理想家居生活。

公司拥有强大的研发设计团队，从事布局、收纳、智能、色彩、灯光等系统的原创开发，签约意大利知名设计师Michele Marcon为设计顾问，共同致力于产品研发设计。荣获“国家级工业设计中心”、“美国缪斯设计金奖”、“中国设计红星奖”“2024德国IF奖”等荣誉。



截至2023年12月31日，志邦家居集团相关公司下辖已授权且有效的专利统计数据。

发明专利	实用新型专利	外观设计专利
33个	321个	148个

公司积极参与编制《健康整家定制评价通则》，推动行业健康、可持续发展与革新，持续为消费者健康生活赋能，将“设计美学”与“健康环保”融入产品研发生产之中。2023年，公司增加喷粉、木皮、水性漆等新型材质的开发，同时升级ENF级抗菌环保门板、卫浴防潮箱体、PUR封边工艺，不断迭代整家产品材质工艺，多措并举提升产品品质。



领先的实验检测

为了赋予产品更高的质量和可靠性，2012年，志邦家居成立实验中心，2015年通过合格评定国家认可委员会(CNAS)认可，同时签署国际互认协议，是华东地区第一个通过该项认可的家居行业实验室，2020年再次通过复评审。目前，志邦实验中心已达到业内领先水平，可以开展包括人造板、石材、五金、家具(厨柜、衣柜、成品家具等)、厨房电器、包装材料等原材料和产品的100多个检测项目。23年实验中心参加了实验室能力验证7次，验证结果均为满意，充分体现了实验中心扎实的检测能力和专业的技术水平，保证了产品质量检测结果的准确性。



先进的智能制造

公司始终坚持创新驱动，设计引领，通过外观、整体布局、健康、功能、价格等多个维度挖掘消费者的需求，以“智能制造”、“精益品质”提升企业核心竞争力，为消费者提供风格统一、满足个性化的健康整家定制解决方案。

公司在“制造及服务”理念基础上，以精益生产为指导思想，以信息化、自动化为助推手段，建立工厂级、车间级、产线级生产计划一体化制造云平台，打通计划与制造之间的信息流断层，实现计划排产、优化、派工、调度及生产现场综合管控，实现制造物流与信息流的一致和共享，提高车间的交付响应能力。同时完成制造产线自动化覆盖80%以上等智能化手段，企业提升人效10%以上，节约人工成本6000万/年，提升单线产能15%左右。

2023年，公司获得“合肥市制造业工业互联网场景应用第1名”，“安徽省工业互联网12金钡”，“安徽省工业互联网标杆示范企业”，“国家级特色工业互联网平台”，“国家级工业互联网试点示范企业”等荣誉。



Thoughtful and continuous service 贴心的持续服务

公司一直以来秉承着“以客户为中心，以口碑为标准”的售后服务理念，建立了全程跟踪服务体系、48小时售后反馈机制、六大书面承诺等服务细则，将服务细化到每个细节中。

全流程管家服务

市场需求趋向多样性，消费群体诉求逐步升级，服务力与体验感成为终端门店提升用户转化率的关键点。对于企业来说，服务力在市场上是否达到标准，同样是决定品牌口碑发展的重中之重。

充分考虑到定制化行业服务环节多、周期长的痛点，公司设立了管家式安装服务。全流程管家服务是指以客户为中心的服务体系，其核心是为客户从产品预定到安装交付全过程提供主动、贴心的服务，实现全流程及订单受理预约、配送安装进度汇报、问题沟通、跟进解决等都由“安装管家”主动服务。尤其在安装过程中，售后人员会实时注意卫生，在安装完成后拆除之前做的产品防护，并彻底清理现场卫生的产品防护，并彻底清理现场卫生进行处理。从订单预订到产品安装采用线下标准服务+线上云端交互，实现服务流程信息化、及时化、透明化，通过服务前置提升客户体验。



微笑行动

公司践行“以客户为中心”的服务理念，将消费的终点视作服务的起点。从1998年诞生之初，便开始一年一度的大型客户回访活动——“微笑行动”。公司在每年春节前开展“微笑行动”，全国各地志邦人会奔赴千家万户，免费为新老用户提供产品的检修、调试及保养服务，服务涵盖台面维护、五金检查、门板调试、电器维修、用具检修等……通过服务增加与老客户交流的机会，维护产品的同时收集更多客户对于产品的意见、建议，不断改进提升，让服务感动人心。



Pay attention to employee development 关注员工发展

尊重员工的基本权益，高度重视员工发展与成长，打造平等包容、健康安全的工作环境。

员工权益与福利

公司依法保障企业和职工的合法权益，达成“共建和谐企业、共谋企业发展、共享发展成果”目标。多年获得合肥市和谐劳动关系企业。公司十分积极为员工创造安全舒适的工作环境，丰富多样的文体活动，共同进步的精神文化，致力于提高员工的工作体验。

在工作环境方面，公司的厂区内配有员工健身房、瑜伽室、德鲁克书房、母婴室、茶吧休息室等功能设施；餐饮上提供多元健康饮食，配备食堂套餐、定制包厢、自助餐厅、商务中心；厂区内还设立了员工驿站，提供便民服务、常用医药、轻伤急救、失物招领等功能。



在文体活动方面，公司为满足员工业务时间的文化体育活动需求，在厂区内设有篮球场、羽毛球场、台球室、图书馆、汇演舞台、影音会议室等活动场所。同时，鼓励开展员工社团、成立瑜伽兴趣班、积极参与政府组织的体育赛事活动、自主举办篮球赛等活动。在巢湖百里毅行、合肥马拉松、庐阳全民健身大赛等活动中也一直有着志邦人的身影。

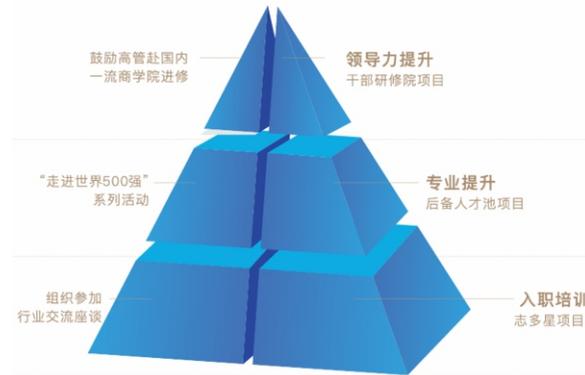


公司成立了企业工会，听取员工代表意见，共建公司的员工福利政策。将员工自身的发展和成就结合到企业文化内，形成企业价值观。不断通过树立标杆员工和组织，来激励持续拼搏奋斗的优秀员工。提供多种带薪培训以及外出研学的机会，为员工达成更优秀的目标提供帮助。

员工培养与发展

千秋基业，人才为本。公司将切实把人才工作落到实处，继续加强建设知识型、技能型、创新型人才大军。坚持选好人、育好人、用好人，让人才成为企业高质量发展的“助推器”。

公司高度重视员工的发展，搭建多维度的人才培训体系，并通过课程培训、专题研修、学习平台等多元方式为员工提供丰富的学习资源，针对不同需求多维度促进人才成长，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力。



“志多星”作为公司专项人才发展项目，是企业人才梯队建设的重要保障之一，通过重点资源投入，对“志多星”们进行长期关注、持续跟进，助力应届生们更好地完成从校园到职场的蜕变。



为促进人才培养建设、提升员工的专业技术水平，公司还组织开展了专业职级认证工作，对公司内任职的专业技术人员从学术、经验、专业能力、技术水平等维度进行统一的资格认证。2023年公司创建学习平台，旨在通提升员工能力，打造一支敢打硬仗能打胜仗的人才队伍。

在企业管理方面，公司引进了多项国内知名的管理培训课程，组织参加德鲁克、领教工坊、正和岛等学习交流访谈，汲取其它企业的优秀管理案例。连续多年开展新晋干部研修班，通过引进外部管理课程和专业课程，帮助新经理们快速掌握科学的管理手段。

员工薪酬与激励

公司严格遵守国家法律法规和运营所在地政策，确保员工薪资超过当地政策规定的最低工资标准。同时，基于岗位价值、能力和绩效定薪，并定期与市场水平比对，动态管理员工薪酬，确保薪酬体系在同行业同区域的企业中具备竞争优势。

公司持续推进股权激励实践，践行企业文化和价值观。为有效调动公司核心人才的积极性，吸引和留住优秀人才，不断提升公司的竞争力，公司建立了健全的长效激励机制。



公司自2012年开始，对高级管理人员、中层管理人员以及核心技术人员实施了多次股权激励，中高层核心人员激励效果显著。2023年，公司发布限制性股票、股票期权两期激励计划，授予限制性股票数量312.00万股(占公司股本总额的1.00%)、股票期权数量450万份(占公司总股本的1.03%)，激励对象涵盖董事、高级管理人员、中层管理人员等503人，占员工总数的9.78%。

2023年推出的两次激励所覆盖的范围较以往更为广泛，能够充分地调动公司中高层管理人员积极性，通过较强的团队培养能力及人才梯队建设，最大程度发挥团队职业化水平，助力中长期持续发展。

职业健康与安全

安全管理体系

公司秉持“安康至上，预防为主”安全生产理念，以员工安全为第一位，时刻关注员工职业健康，切实保障员工职业健康与安全。

公司始终遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国职业病防治法》以及地方性法律法规要求，设置有专业的安全管理团队。2023年，我们推进了安全生产制度化、体系化、标准化升级，对安全管理规章制度、职业健康管理进行了修订，制定了安全、职业健康、消防管理手册，为明确安全生产职责、规范安全生产行为、建立和维护安全生产秩序提供准则，为安全生产与员工健康提供可靠的制度保障。



EHS管理

安全生产检查是公司安全生产管理工作的重要环节，通过安全检查，不断弥补管理漏洞，改善劳动作业环境，规范员工的行为，保证设备安全、可靠运行。公司通过安环信息化管理系统(EHS信息化系统)，实施日常安全巡查、月度、季度、年度专项检查任务派发，公司全员、全过程参与，实现安全生产检查数据化、业务流程规范化、隐患整改标准化、工作指标细化量。



安全教育培训

公司从员工入职起，便做好每一位员工的安全三级教育，在岗前有班组级安全培训，让新员工及时了解到位的职业安全注意事项和防护措施，熟练掌握应急和急救技能。

在安全培训体系方面，公司开发录制了《消防器材操作培训》《消防安全培训》《职业健康培训》《劳动防护用品培训》《特种设备管理培训》《应急救援培训》等课程并上传至公司学习岛，员工定期进行学习考试。



同时，公司在安全培训形式上不断创新。2023年，结合家具行业事故特点，以降低违章和工伤事故为目标，组织开展“裁、封、钻”岗位全员“工伤大研讨”。员工热情参与活动，会上积极发言，研讨氛围浓烈，研讨总结出140条安全管理痛点，142条安全对策措施，为后续工伤预防提供了强有力的技术措施与管理措施。



公司积极打造安全文化，提升整体安全意识。2023年，以“生命至上、以人为本”为主题，开展了第四届志邦杯知识科普有奖问答活动，本次活动分批次在各厂区进行，覆盖全员，通过开展丰富多彩的安全文化活动，使公司安全生产文化深入每个员工的心中。



职业健康管理

公司有完善的职业健康管理机制，岗前与员工签订危害告知书，一人一档建立员工监护档案，并对其进行“岗前/在岗/离职”全流程职业病体检。在职业病防护方面，识别每个工作岗位的职业病危害因素，为每一位涉及职业病危害因素的员工发放劳保护防护用品，在车间设置劳保样板区，张贴岗位职业病危害示意图，展示劳保佩戴标准规范，目视化管理，员工对健康防护一目了然。



2023年，公司设置了员工健康驿站，为员工提供健康知识咨询、健康体检等服务，同时为每个员工建立健康档案，记录他们的健康信息，全面提高员工健康意识和保健意识。公司十分重视环境与人员的健康，在车间设置专业降温系统，在高温天气为员工创造舒心舒适的工作环境。开展健康知识讲座，向员工宣传三高(高血压、高血脂、高血糖)的相关知识，重点讲解三高的预防及控制。



Win-win Cooperation

携手伙伴共赢

供应链责任管理

公司与合作供应商针对成本、作业计划、质量控制、实施状态等问题开展常态化沟通交流，建立了核心供应商、物流商、销售商、客户等紧密协作的联合体，构建基于全生命周期环境资源信息共享平台，实现上下游企业之间的信息共享、传递及披露。

公司通过订单预测计划、需求计划、物控计划和订单计划锁定、SRM系统拉通供应商协同计划、VMI管理模式导入、TMS系统拉通订单安装与发货计划，中心仓仓网规划、送装一体化服务等手段，构建精益供应链体系，保障订单交付，提升供应链竞争力和客户满意度，实现物流、信息流、资金流的匹配与信息共享，消除信息孤岛，全面提升供应商管理能力与监控水平，加强供应链控制，提升整体运作效率。

公司通过整合供应链体系核心企业，引领带动供应链上下游企业自觉遵守环境法规和标准，发挥主观能动性，持续提高资源能源利用效率。建立健全供应商认证体系，对供应商定期审核及培训，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染，推动供应商持续提高环境管理水平，共同构建绿色供应链。



加盟商赋能管理

公司建立自媒体营销和传播矩阵，围绕定制设计知识、产品实力、大咖分享，赋能全体经销商内容制造，提升品牌拉力，降低获客成本。

公司在全市场分区分片专人专业运营，为经销商提供数字化引流、设计软件、管家服务、培训赋能、团队建设等多维度扶持，不断提升加盟商店面管理及市场运作能力。加盟商员工均可通过公司在线学习平台“学习岛”，自主学习销售、设计、安装、店长、市场、技战术等多岗位专业知识，在线交流分享实操经验，提升终端专业技能。同时，加盟商团队可通过线下的分圈层交流平台——“志慧堂”进行市场营销、管理实践、城市运营的创意分享和问题诊断，进一步提升经营管理水平和盈利能力。



稳定的产品交付

地产客户

自扩展工程业务以来，志邦家居已与家大型房地产企业建立长期战略合作伙伴关系，其中以优质地产、区域性标杆性企业居多。与客户达成战略合作协议，除提供产品、安装服务，同时致力于产品标准化的研发、设计与执行，目前已协助多家大型地产开发商客户完善其产品标准化的制定。



2023年，公司入选房企供应商竞争力十强、战略合作诚信单位、中国不动产行业竞争力十强。

积极培育开发适老公寓、企事业公寓、人才公寓、工程高定等工程产品研发和市场拓展，先后与华为集团、英科医疗、华恒生物、VIVO制造中心等全球知名企业建立合作。



湖岸花园 青湖山学校 绿岛花园 英科医疗企业公寓 华恒生物公寓 2022杭州亚运村公寓

2006年至今，18年定制家居工程服务经验，5000+定制家居工程项目管理和交付，2023年营收20.09亿，占总营收32.84%。为精装住房提供一体化解决方案。包含房产开发企业、保障房、企事业公寓、酒店、学校、医院等项目。



18年 服务经验 | **20.09亿** 2023年营收 | **5000+** 交付项目

根据公司完善、规范的项目管理手册，制定项目组织架构、施工组织计划严格按照项目计划书与施工进度计划表施工，统一执行行业安装标准；至今已获得无数地产客户的好评与表扬；并在多家地产百强企业的项目交付中综评第一。



整装合作伙伴

公司深耕整装市场，与知名家装公司达成战略合作，以专业团队服务家装企业，从品牌、产品、服务等多维度进行赋能。

公司率先在行业提出“全空间高效整装”解决方案，基于“整家全品类产品”、“全案一体化设计”“超级邦全托服务”赋能装企。志邦“超级邦”以创造用户价值为底层逻辑，以提升装企服务质量与服务效率为目标，通过组建总部自营安装交付团队，以“管家式”的全托管服务标准，为合作装企提供强有力的交付保障；聚焦重点合作装企，积极推进属地化工厂服务，有效避免传统家居因物流运输方式带来的装卸损耗，大大缩短运输时效与交付周期，还能降低物流成本与经销商前置仓储成本，大幅提升终端一次性交付完工率和消费者满意度。

截至目前，志邦家居超级邦团队累计为40余家装企提供赋能服务，覆盖业之峰、岚庭、沪佳、兄弟、尚格、金螳螂、理想家、星艺、交换空间、九鼎、鸿达等装企，以专业的“售前+售中+售后”服务保障体系，做家装企业最强大的后盾。



多元协同的合作

公司积极与高校、科研机构在人才培养、技术培训、项目合作等方面展开合作。公司是全国家具标准化技术委员会、全国人造板标准化委员会、定制家居国家创新联盟会员。公司与南京林业大学、北京林业大学、中国林科院木材工业研究所等高校和研究机构开展了《定制家居污染物来源与控制关键技术研究》《饰面刨花板气味物质的识别与控制机制研究》等项目的研究工作，与安徽建筑大学、安徽农业大学、合肥城市学院等多所高校签订校企合作协议，共同建设实习实践基地。



公司坚持自主科技创新道路，在涉及设计、解料、制造等重点领域通过自主研发、设计、实现等方式，同时与各大高校、科研机构紧密合作，超前部署、大胆探索，坚持技术研发，打造行业级数字化平台，实现家居建材行业全流程解决方案，为实现全面数字化、智能化、国产化而努力。目前公司已与中国科学技术大学等单位合作成立了“先进制造实验室”，融合双方技术优势，在AI智能检测、智能物流、智能算法、大数据分析等方面进行深入合作。

通过与中科大和三维家团队合作，借助华为云算法库在板件优化算法研究，解决相邻批次板件组合优化难题，板材优化利用率提升4%以上，节约成本2000万/年。



Investor relations management

投资者关系管理

信息披露

公司严格按照法律法规、规章制度的要求，及时履行信息披露义务，保证信息披露质量，在上交所发布的沪市主板上市公司2022-2023年度信息披露工作评价结果中，获A级(优秀)评价。公司将ESG理念作为公司战略融入企业治理体系中，在行业较早发布ESG报告，并持续提升ESG治理水平。



第25届上市公司
金牛奖“金信披奖”



公司信披文件坚持以投资者需求为导向，有针对性地反映公司情况。在满足信披合规的前提下，文字表述尽量通俗易懂，尽可能地用短句、解释性语句、表述性标题、摘要、图标化、表格化方式，有利于投资者做出价值判断和投资决策。同时，公司以图文并茂的方式在半年报、年报里披露公司经营情况，在ESG报告里披露公司治理、环保、社会责任情况，增加相关报告可读性，生动展示公司生产经营成果、财务表现等主要信息，让投资者更直观了解公司。

多元沟通

公司积极落实投资者关系管理，打造开放透明的资本市场形象。2023年，公司面向全行业研究员及投资者召开2022年度报告业绩沟通会，在线上路演中心召开年度与半年度业绩说明会，邀请公司董监高和投资者进行线上线下多类型沟通。



公司注重保护中小股东权益，建立与投资者的互动平台，持续强化投资沟通，注重传递企业价值。专人负责每天跟踪，及时答复“上证e互动”。投资者热线电话专人专线接听、耐心解答，并设置呼叫转移功能，与投资者保持不间断沟通。累计处理邮件约五百余封，回复e互动投资者20余个问题，共接待投资者电话200余次，开展80余次线上机构投资交流会，线下参加各机构组织的策略会20余场。



2023年，公司配合上交所及国元证券顺利开展“我是股东”走进上市公司——“志邦家居”活动，通过实地参观和现场交流帮助投资者深入了解公司的战略规划及发展趋势。在由全景网主办的2022年上市公司投资者关系全国评选榜单中，公司获评“最佳中小投资者互动奖”、“最佳新媒体运营奖”两项荣誉。

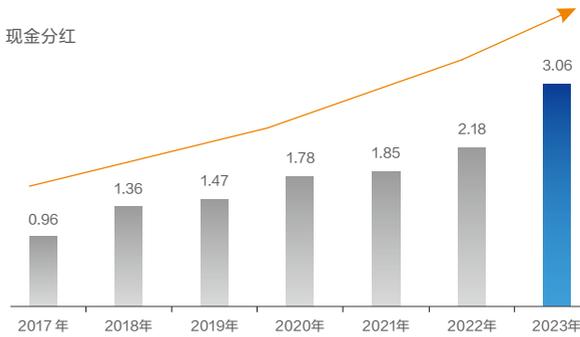


持续回报

为积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和价值投资的理念，公司努力实施积极的利润分配政策。特别是现金分红，资本公积转增股本等政策。

志邦家居在行业内每年较早开展分红，稳定的分红也实实在在地回报了投资者。

现金分红



2023年度拟向全体股东每10股派发现金红利7元(含税)，合计拟派发现金红利3.06亿元，本年度公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。

公司自上市以来，累计分红12.67亿元。



Actively give back to society 积极回馈社会

公司积极在各个方面做出探索和尝试，开展各种形式的社会活动，坚持承担更多的社会责任，更好地回馈社会，为社会的和谐稳定做出积极贡献。

工业文化宣传教育

公司致力于徽州文化的收藏与保护，建有志邦家居博物馆。志邦家居博物馆以徽州厨房文化为主题，研究中国千百年来人民生活的变迁，以东晋诗人陶渊明桃花源记为设计理念，将自然之美融入生活，参观者能够近距离接触到徽州文化，感受徽派雕刻魅力，悉心体验古代工匠的“匠心精神”。

公司是合肥市工业旅游示范基地首批入选企业，志邦家居工业旅游项目于2021年挂牌。公司配有专业讲解员队伍，并在厂区张贴了路线指引告示、安全标识，提高游客参观的参与感和体验感。2023年全年共接待游客6118人次。



慈善公益捐款

安徽省广善公益基金，是安徽省最具影响力和公信力的民间公益组织之一。广善基金一直把真诚、奉献、透明、专业作为基本职业素养，扎根儿童关怀，灾害管理，弱势群体帮扶领域，为安徽公益事业发展贡献力量。志邦家居董事长孙志勇先生是广善公益理事会理事长，志邦家居公司也是广善公益的合作机构及核心协助单位。

2023年，公司向广善公益基金捐款123.51万元。



庐阳区慈善协会以“慈心为本、善举惠民”为服务宗旨，组织一系列慈善助学、大病救助、扶贫济困关爱救助活动，在保障改善民生、维护社会和谐稳定方面作出了重要贡献。2023年，公司向庐阳区慈善协会捐款15万元。

04



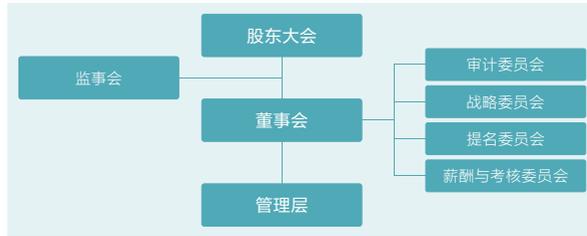
治理篇

GOVERNANCE SECTION

完善治理结构
坚持党建引领
坚守合规底线

Improve governance structure 完善治理结构

近年来，志邦家居董事会以合规高效为准绳，立足企业发展需求，不断完善自身建设、提升履职效能，坚持完善公司治理结构，形成了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策与经营体系。



公司建立了以《公司章程》为基础的内控体系，充分保障董事履职机制健全、高效、顺畅，打造了权责分明的治理体系，充分发挥专业委员会作用，不断提升董事会决策的专业性。

公司保障董事话语权，促进科学决策。每季度、每半年、每年度都以专题报告形式向独立董事报告生产经营情况和财务状况；不定期向独立董事汇报其关注的战略执行、企业重大改革事项、重大投资项目进展情况。邀请参加公司年度工作会、经济活动分析会等全局性重要会议，推动独立董事全面动态掌握企业生产经营情况。创建独立董事微信群，建立独立董事议案预审与重大事项提前沟通机制。公司董事会对涉及关联交易的议案进行表决时，关联董事均予以回避。独立董事积极履职维护中小股东权益，对现金分红、关联交易、对外担保等事项予以重点关注并发表了独立意见，并对公司发展规划、投融资决策等提出专业建议。

公司充分发挥专门委员会效能，保证董事会高效规范运作。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会对董事会负责，在董事会授权下开展工作。为充分发挥各专门委员会对董事会科学决策的支持作用，董事会制订了各专门委员会的议事规则，对其职责和权力做出明确说明和界定，明确了会议及汇报的程序。各专门委员会均配备了一名委员会秘书，委员会秘书由公司相应职能部门负责人兼任。明确相关职能部门负有提交议案、定期汇报、随时接受质询、提供专业支撑等方面的职责，支持独立董事通过专门委员会发挥咨询建议作用。



公司密切关注证券市场法治化进程，及时进行内部制度的修订发布。为了落实全面实施股票发行注册制、独立董事制度改革的要求，中国证监会与上交所于2023年2月、8月，对上市公司监管法规、股票上市规则及自律监管指引进行了配套修改。2023年，公司持续建立健全内部控制制度，根据证监会及上交所发布的最新规则指引，制定和完善了《公司章程》、《投资管理制度》、《关联交易管理制度》、《内幕信息及知情人管理制度》、《对外担保管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《控股股东、实际控制人行为规范》等23项制度规定，加强董事履职服务支撑，优化健全董事履职保障机制，进一步提高了公司规范运作和科学决策水平。

Party Construction 坚持党建引领

志邦党支部成立于2007年4月，2019年10月升格为党总支，2022年9月升格为党委，现有党员156名。多年来，公司党组织始终以“党旗红企业兴”为发展目标，按照党建抓实就是生产力、党建抓强就是竞争力、党建抓细就是凝聚力”的“三抓”工作理念，实施将党建融入企业发展、融入生产经营、融入队伍建设、融入公司文化和融入社会责任的“五融入”党建工作法，以高质量党建引领企业高质量发展。



2022年，公司把党建工作写入章程，按照非公企业基层党支部建设标准，不断优化党组织设置，分类设置3个党支部，在研发、生产、销售等产业链上成立9个党小组，建立党员先锋岗32个，形成企业党总支—党支部—党小组—党员先锋岗的四级组织体系，夯实党组织战斗堡垒。

公司强化规范管理，认真落实“三会一课”和“党员活动日”等制度，积极推行支委班子与公司决策层“双向进入、交叉任职”工作要求。建立“党建+”工作机制，即党组织参与企业重大事项决策制度、党组织与董事会沟通交流制度、党员挂钩联系群众制度等三项制度，确保党建工作与企业发展无缝衔接。

公司坚持把党员队伍建设作为“牛鼻子”工程来抓，通过政治学习、红色教育、业务比拼、技能大赛等形式，先后把12名业务骨干培养成党员，把24名党员培养成业务骨干，把党员中的6名业务骨干培养成中高层管理人员，为公司开展党建工作提供人才支撑。

公司设有专门的党建办公室，在企业微信公众号、企业杂志等开辟党建专栏。投资40万元分别建成党员活动室、志邦党员组织生活馆，配备红色读物2000多本，为党员培训学习活动提供场所保障。

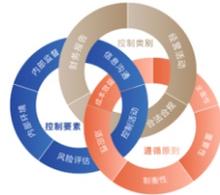


Uphold the Compliance governance

坚守合规底线

内部控制

为更好地管理业务发展相关风险，公司参照上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等指引内容，制定了《志邦家居内部控制手册》，明确董事会、审计委员会、监事会及管理层层在内部控制机制中的角色与责任，建立并持续完善风险管理及内部控制系统。



公司审计法务部按照每年一次对内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估，对内部控制制度进行缺陷测试，评价其健全性和有效性，并通过《内控自评缺陷及整改情况表》提出整改建议，落实整改，督促各业务部门采取措施完善内部控制；每年聘请会计师事务所对财务报告内部控制的有效性进行审计，内部控制自我评价报告及事务所出具的内部控制审计报告均上传交易所网站披露，接受审阅与监督。



安徽省内审协会培训及交流

依法治企

依法治企是企业防范违规经营、避免法律风险的基本前提，也是企业实现高质量发展的重要保障。公司强化法律审核把关，充分发挥法务的规范保障作用，规范规章制度及各项规定的立项、起草、审核、审议与发布、实施、评价、监督与考核等程序；定期开展普法、开办合规讲座、组织培训，通过宣贯，不断提升法律与合规工作的能力水平，实现法治全面融入中心、全程融入业务、全力形成壁垒。



知识产权培训

人力资源风险识别与预防的培训

诚信经营 廉洁从业

积极开展负责任营销，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，以合理合规的方式开展营销活动。通过合规培训，使得公司销售人员秉持高度的责任感，客观、真实地开展营销活动，为消费者提供准确、完整且便于理解的产品和服务信息。

诚信经营，依法纳税是企业积极承担社会责任的重要体现。公司始终坚持合法经营，严格依法主动纳税，未曾拖欠企业所得税等经营性税收。全流程规范企业财务核算制度，严格落实财务税收政策，切实做好财会管理建章建制工作，准确运用税收政策，规范涉税行为，正确计税、如实申报。2023年，公司实际缴纳各项税费为3.73亿元，入选度安徽省民营企业税收贡献50强榜单。



廉洁文化与教育

1、廉洁制度建设

公司制定了《志邦家居员工手册》，倡导诚信、敬业、廉洁、守法的职业道德。审计法务部负责反舞弊工作，积极推进反舞弊等商业道德相关方面的体系建设，定期进行商业道德方面风险识别及反舞弊调查。同时，公司要求供应商签订《廉洁合作承诺书》，敦促员工及供应商严守合规底线。公司审计法务部以风险为导向，每年开展多领域、多维度的内部专项审计，识别和诊断重点业务、敏感岗位、重大流程中存在的风险，并对识别的舞弊线索开展调查，并将调查报告向公司汇报。对发现的舞弊线索进行反贪污、反舞弊的调查，及时下发风险警示，促进公司相关制度与流程的优化，并开展相关的警示教育活动。

2、举报投诉制度

制定《举报投诉管理制度》，以明确举报投诉工作的职责和任务，规范举报投诉的工作程序，提高举报投诉工作效率和质量，充分发挥职工和社会的监督作用；公布举报电话和邮箱，有利于员工、供应商对不合规、廉洁方面的问题进行举报和监督。

投诉资料接收方式：audit@zbom.com

电话：0551-67181860

资料邮寄地址：安徽省合肥市庐阳区连水路19号；志邦家居审计法务部。



实现人们对家的美好想象°

志邦家居2023年度环境、社会及公司治理报告