

# 2023

## 环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

# CONTENTS

## 目录

### 转型升级 实现可持续发展

报告说明	03
公司概况	04
董事长致辞	04
公司可持续发展理念	05
风险与机遇	06
公司与利益相关方沟通	07
走进隆鑫通用	09
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	19

### 01 治理为本 护航实业发展

专题案例：党建引领	23
1.1 治理为基 稳健先行	25
1.2 ESG治理	26
1.3 合规管理 合规运营	27
1.4 信息管理 安全运行	29
1.5 杜绝腐败 严防贿赂	29

### 02 科技创新 驱动美好生活

专题案例：全球业务深耕战略	33
2.1 科技创新 绿色研发	35
专题案例：数智隆鑫 四转一升	39
2.2 行业发展 标准制定	41
2.3 品质服务 安全至上	45
2.4 责任采购 智慧共赢	53

### 03 绿色运营 铸就低碳未来

3.1 减缓变暖 布局减碳	57
3.2 环境管理 绿色运营	58
3.3 能源管理 循环经济	59
3.4 识别风险 把握机遇	63
3.5 严控排放 规范管理	65

### 04 以人为本 打造幸福职场

4.1 人才管理 策略创新	71
4.2 广纳英才 倾心培养	73
4.3 关怀员工 落实温情	75
4.4 保障安全 护翼生产	77

### 05 共生共荣 描绘幸福明天

5.1 乡村振兴 携手未来	83
5.2 社区奉献 美好共享	84

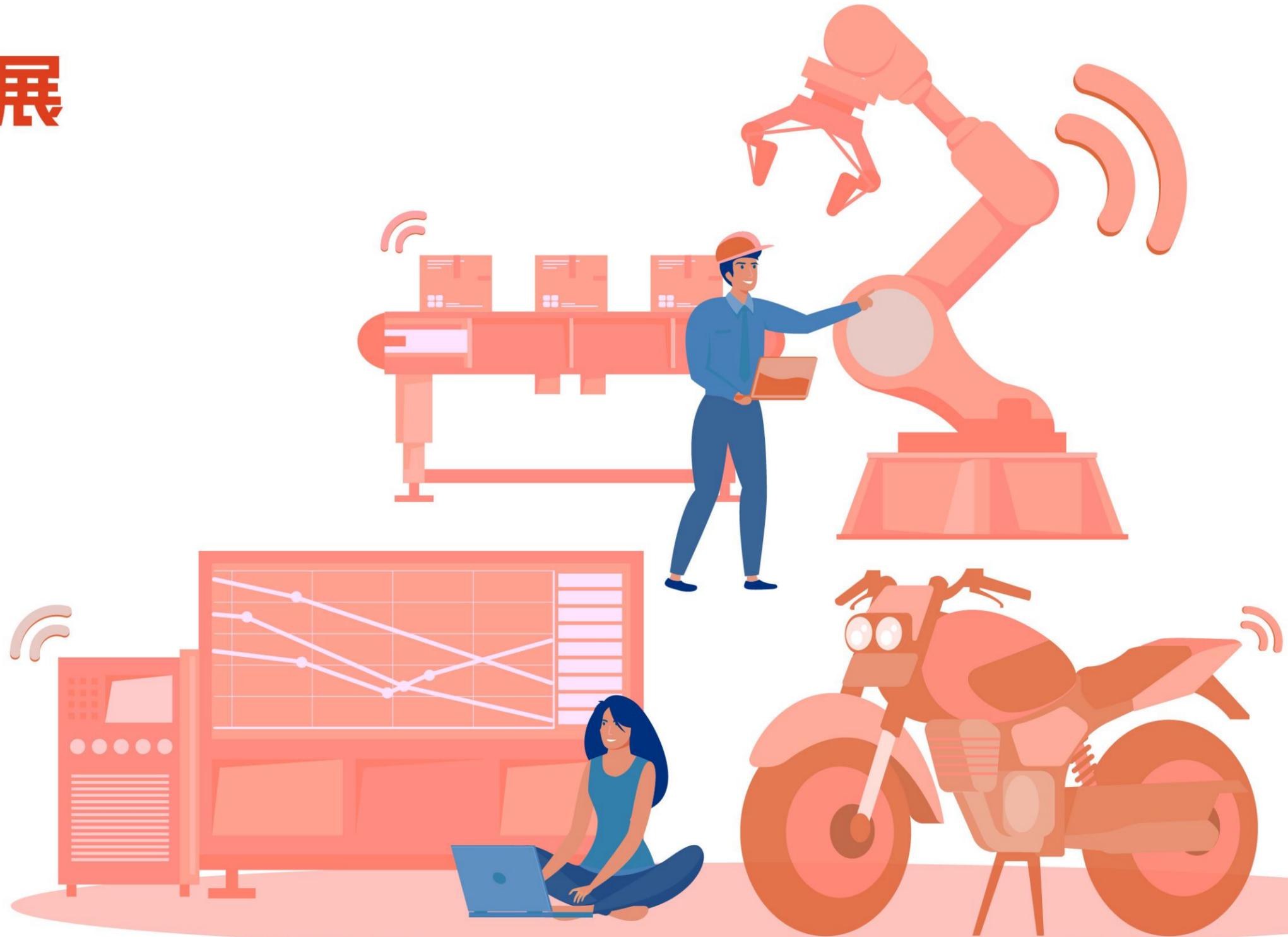
### 结篇

未来展望	87
ESG关键绩效	88
报告编制标准索引表	93
建议反馈	94



# 转型升级 实现可持续发展

报告说明	03
公司概况	04
董事长致辞	04
公司可持续发展理念	05
风险与机遇	06
公司与利益相关方沟通	07
走进隆鑫通用	09
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	19



## 报告说明

本报告是隆鑫通用动力股份有限公司首份《环境、社会及管治报告》。本报告旨在向利益相关方披露公司在经营过程中对于环境、社会与公司治理实质性议题所秉持的理念、管治方法机制、工作措施以及所取得的成果。

### 时间范围

本报告涵盖的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。部分文字信息或绩效可能涉及到以往年份，将在所涉及处予以说明。

### 报告范围

本报告披露信息的覆盖范围原则上涵盖隆鑫通用所有在财务维度进行合并报表处理的子公司，除针对个别议题的单独注释外，与隆鑫通用（股票代码：603766.SH）年报和财务报表披露所涉及的范围一致。

### 报告称谓

为便于表达和阅读，本报告中“隆鑫通用动力股份有限公司”以“隆鑫通用”“公司”或“我们”表示。

### 数据说明

本报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的量化数据为最终统计数据，相关财务数据以年度报告为准。

### 编制依据

本报告编制参照上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”）、明晟（MSCI）ESG评级所关注的议题、中国国务院国资委公布的《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、中国社科院发布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、国际可持续准则理事会（简称ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（简称IFRS S1）等。

### 报告获取

本报告为中文版，您可在公司官网（<https://www.loncinindustries.com/>）以及上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>）下载和阅读PDF电子版报告，获取更多关于我们的环境、社会与公司治理信息。

## 公司概况

隆鑫通用动力股份有限公司（股票代码：603766.SH）创建于1993年，2012年8月10日在上交所挂牌上市。

隆鑫通用总部设立于重庆，员工8900余名，在全国各地拥有20余家控股公司和参股公司。公司以“低碳动力、智慧产品领先品牌”为愿景，聚焦“摩托车+通机”主营业务，“做大做强、做精做透”，产品畅销全球100多个国家和地区，各业务销售规模均处于行业前列，与BMW、TORO、Cummins等全球知名企业建立了战略合作伙伴关系。

隆鑫通用是行业内首家通过摩托车国家安全技术免检认证的企业，旗下“隆鑫”品牌为中国驰名商标，“隆鑫”品牌还获得中国名牌、中国出口名牌称号。截至目前，隆鑫通用旗下摩托车检测中心和通机检测中心均为国家认可实验室。

## 董事长致辞

2023年是一个充满变革与机遇的一年，全球的环境变化给我们带来了新的思考和行动的方向。过去一年，我们所处的世界发生了巨大的变化。气候变化与环境保护、数字化转型加速、全球政治格局变化及社会责任等议题不断升温，这无疑给我们提出了新的挑战，也为我们带来了新的机遇。在这样的大背景下，我们更需要审视企业的经营理念，将ESG（环境、社会、公司治理）理念融入企业的经营中，以更加可持续的方式推动企业的发展，真正实现企业的长期发展和社会的可持续繁荣。

过去一年，我们将战略的方向聚焦在“摩托车+通机”业务上，坚持“做大做强，做精做透”。我们深入贯彻低碳动力、低碳制造、低碳产业的发展理念，推动传统制造向绿色制造转变，努力打造智慧产品，推动中国品牌向前发展。

过去一年，我们持续推动着产品升级转型，从燃油产品转向电动产品，从传统机械产品向智能产品转变，同时将中间产品转变为终端产品，贴牌代工逐渐演变为自主品牌，通过这一系列变革最终实现从工业品向消费品的升级。公司不断加强智能技术、品牌数字营销以及智能制造的能力，旨在更好地满足客户需求，为他们提供更便捷、更愉悦、更美好的出行和生活体验。

我们通过多项措施加速实现公司的可持续发展战略目标。在品牌方面，我们策划了品牌识别系统，明确各品牌定位，并通过互联网新媒体持续打造“隆鑫LONCIN”、“无极VOGE”、“茵未BICOSE”三大出行产品自主品牌及“EHOM”等数字能源产品品牌。在产品方面，我们紧密围绕“电动化、智能化、网联化、生态化”的发展趋势，积极开展绿色技术创新和模式创新，实现公司产业转型升级和可持续增长。在智能营销方面，我们构建数字化营销平台，通过线上引流和线下深度体验活动，持续运营用户资产，提升品牌影响力。

在新的一年里，我们将继续秉承“低碳动力、智慧产品领先品牌”的愿景，以“聚焦科技、创新驱动美好生活”的使命，坚持“实业强国、客户至上共同富裕”的价值观，将ESG理念贯穿于企业的每一个环节，为实现企业的可持续发展不懈努力。



## 公司可持续发展理念

隆鑫通用致力于将可持续发展理念融入公司管理与运营中，以可持续的发展战略为指导，不断推动公司的发展进程。我们明确了聚焦“摩托车+通机”主业的战略方向，“做大做强、做精做透”，推进工业品向消费品的升级转型。

在未来的经营中，我们将继续坚持既定的战略方向，通过一系列战略举措，加速推动公司产品的转型升级，持续提升自主品牌的市场份额。

公司一直致力于推动产品的可持续发展，以电动化、智能化、网联化和生态化为核心，深入研究市场需求和用户群体，积极进行技术创新和模式创新，努力实现产业转型升级和可持续发展的目标。

在低碳动力方面，我们不断优化发动机燃烧系统，保持高热效率和低排放水平，力争保持国内领先地位；同时持续推进传统燃油产品向电动化的转型升级，促进行业绿色低碳发展；专注于产品应用场景，发挥技术研发优势，打造领先的“电机、电控、电池”系统集成能力，为客户提供清活动力整体解决方案。

在智慧产品方面，我们以网联化为核心，以高性能和高品质为支撑，打造“无极 VOGE”大排量摩托车和“茵未 BICOSE”电动摩托车产品双平台。充分利用公司在工业互联网方面的数字化优势，逐步建立以智慧产品为核心的生态圈。我们注重模块化电池和智能化控制，实现通机终端产品的电动化、智能化和平台化，为用户提供更智能、更高效的产品体验。

我们坚信，通过持续的创新和努力，可以实现产品的持续发展，为社会和环境做出积极的贡献。我们将继续致力于推动行业的可持续发展，为客户提供更加环保、高效的解决方案，共同创造美好的未来。



## 风险与机遇

隆鑫通用综合分析行业中面临的环境、社会及经济风险，转风险为机遇，并制定相应的发展战略和应对措施，以实现可持续发展和长期竞争优势。

维度	类型	风险	机遇
环境	气候变化	气候变化可能导致天气极端事件增多，如暴雨、暴风等，对摩托车使用和销售产生负面影响。	加大研发投入，推出环保型、节能型的摩托车产品并积极响应环保倡议，推广使用电动摩托车等清洁能源交通工具。
		政府对车辆排放标准的要求不断提高，摩托车制造商需要投入更多成本以符合环保要求。	积极研发清洁能源车型、智能化排放控制系统等技术手段，主动满足标准，提升产品竞争力并遵循环保要求。
社会	安全问题	摩托车事故率较高，安全问题是摩托车行业面临的重要社会风险。	推动安全意识教育和培训，进行技术创新和研发投入，引入先进的生产工艺和设备，开发新材料、新工艺，提升产品的安全性和质量水平。
	快速城市化	随着城市化进程加速，交通拥堵问题日益突出，城市规划对摩托车的使用和发展产生影响。	参与城市规划，促进摩托车交通在城市交通系统中的有效融合。
	海外合规风险	公司业务涉足多个国家和地区，当前地缘政治环境复杂，国际标准、欧盟标准等多重ESG法规层出不穷，要求企业制定明确的ESG战略和治理架构。	公司将实时关注全球宏观环境及ESG相关法规，并持续建设具有抗风险能力的供应链，提升海外业务的适应力和韧性。
经济	全球经济实力	经济周期波动和金融风险可能导致消费者购买力下降，减少对摩托车的需求。	多元化产品线，以满足不同消费者群体的需求，减轻经济周期波动对市场的冲击。
	资源稀缺	摩托车制造需要大量金属等原材料，原材料价格波动可能影响制造成本和产品价格。	优化供应链管理，推动可持续供应链，降低原材料采购成本，提高生产效率和灵活性。

## 公司与利益相关方沟通

隆鑫通用高度重视与利益相关方的沟通和互动。公司已经识别与运营业务和利益密切相关的各种利益相关方，包括股东、客户、供应商、员工、政府、社区以及公益慈善组织等。报告期间，公司根据利益相关方的反馈优化了沟通方式，下表为各利益相关方期望要求的议题及主要沟通方式。

利益相关方	期望与要求	沟通方式
政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 反腐败 带动地方发展 响应国家战略	公开信息披露 日常工作汇报与交流 监管考核 来访接待
股东及投资者	股东回报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	年报及定期报告 年度股东大会 官网投资者关系专栏 投资者热线、信箱 投资者接待日 业绩说明会
员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工培训与发展 民主沟通 福利与薪酬	员工热线 职工代表大会 技能培训会 董事长信箱
社区居民	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 社区服务与公益慈善	提供就业岗位 举办公益活动 参与社区共建 改善当地基础设施建设
公益慈善组织	支持社会公益 履行社会责任	举办公益活动 助力乡村振兴
客户	信息与安全 优质客户服务 产品质量与安全 产品合格率 多元化产品	客户意见征求 客户满意度调查

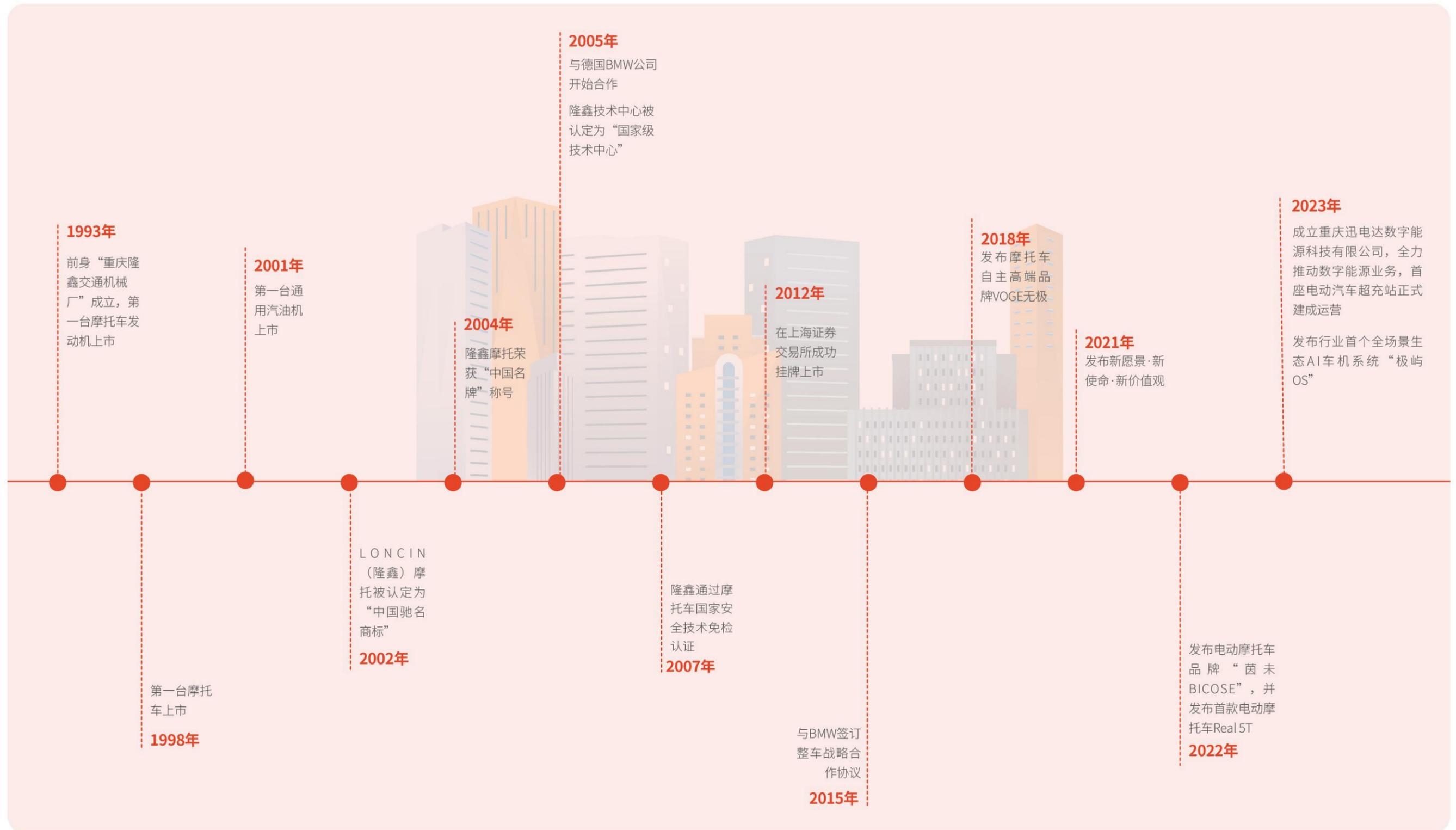
利益相关方	期望与要求	沟通方式
价值链伙伴	透明、诚信合作 公平交易 共赢发展 供应链可持续发展	供应商大会 供应商审核 招投标会议
行业协会组织	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享	行业研讨会议 参编标准 项目合作
媒体及公众	服务与产品情况 未来发展趋势 企业社会责任 财务表现	官网与官方微信公众号 媒体采访与合作 信息披露

## 隆鑫通用2023年ESG实质性议题排序



# 走进隆鑫通用

## 公司发展历程



## 公司战略要素

### 企业愿景

#### 低碳动力、智慧产品领先品牌

我们秉承低碳动力、低碳制造、低碳产业的发展理念，推动传统制造向绿色制造转变，并始终坚持探索与耕耘，打造智慧产品，引领中国品牌不断向上。

### 企业使命

#### 聚焦科技、创新驱动美好生活

我们聚焦全球先进科技和优质资源，以技术创新为驱动，致力在全客户生命周期内创造更大价值，为其提供更便捷、更愉悦、更美好的出行体验及生活。

### 企业价值观

#### 实业强国、客户至上共同富裕

实业强则国强，实业兴则民族兴。我们把共同富裕精神内化于企业管理，以客户为中心，激发员工的创造性和积极性，让公司、客户、员工实现共生共荣、共同富裕。

### 企业战略

#### 聚焦“摩托车+通机”业务，“做大做强，做精做透”

战略意图：围绕战略方向，推进燃油产品向电动产品、机械产品向智能产品、中间产品向终端产品、贴牌代工向自主品牌转变，最终实现工业品向消费品的升级。持续提升公司智能技术能力、品牌数智营销能力、智能制造能力。

## 五大经营计划

### 强品牌

策划品牌识别系统，明确各品牌定位，通过互联网新媒体，强化“隆鑫 LONCIN”、“无极 VOGE”、“茵末 BICOSE”三大出行产品自主品牌及“EHOM”等数字能源产品品牌的推广和产品销售，进一步提升自主品牌产品销售占比。

- “隆鑫LONCIN”——以“有我，就有路”为品牌口号，依托战略产品，全力拓展欧洲、美国市场，实现销量规模快速增长。
- “无极VOGE”——以“不止于品控”为品牌口号，持续夯实品控优势，提升品牌知名度及美誉度，全力打造国内一流机车品牌。
- “茵末BICOSE”聚焦电动高端市场需求，重点拓展欧洲、东南亚市场，全力推广战略产品。

### 拓渠道

提升全球销售网络的渠道和零售能力，进一步拓展高端细分领域。

- To B业务端聚焦大市场、大客户，加强重点市场营销力度，持续深耕市场和客户，同时，加大新兴市场营销建设，以重点产品为抓手，推动全球新市场、新客户拓展。
- To C业务端加快全球销售网点建设，形成自主品牌连锁效应，并持续优化和提升渠道管理和效率；拓展自主品牌线上销售渠道，实现渠道扁平化和全球化；通过多方位媒体运营，扩大品牌曝光度，增强品牌黏性。全力推进数智化营销体系建设，持续提升数智营销能力。

### 造爆品

通过社交平台及线下渠道网络，构建多元化的用户沟通平台，与消费者充分接触，倾听用户声音、快速响应，满足用户的个性化需求，以客户关注价值为中心，精准定义产品，倾力打造产品差异化特性，为消费者提供优秀的用户体验，打造高需求度产品。

持续加大对电动化、智能化等关键技术的研发，提升自主创新能力，打造“电动化、智能化、网联化、生态化”的高端化产品。紧紧围绕“电动化、智能化、网联化、生态化”的发展趋势，充分研究市场需求和用户群体，积极开展技术创新和模式创新，实现公司产业转型升级和可持续增长。

### 精智造

依托公司成熟的信息化平台，持续提升制造过程数字化、智能化水平。搭建工业互联网平台架构，赋能供应商，提升效率和品质；践行“精工”制造的价值主张，对标国际产品质量标准，持续优化产品全生命周期质量管理体系，通过信息化赋能，提升全流程、端到端的质量保证能力。

### 提效率

不断改进组织运营效率，优化管理流程，缩减从市场需求到产品交付的周期；持续推进精益生产，全方位推动成本控制与效益提升，降低生产成本，实现最优人效，提升资金运作效率、资源利用效率，提升产品竞争力。

## 2023年大事记

2023年1月

隆鑫通用2022年度经营总结暨先进表彰会隆重召开

2023年2月

隆鑫通用旗下“隆鑫LONCIN”、“无极VOGE”、“茵未BICOSE”三大品牌产品集体亮相美国拉斯维加斯国际摩托车展览会

2023年2月

隆鑫通用战略转型能力提升咨询项目启动会顺利召开



2023年2月

骑乘式剪草车项目首台下线仪式隆重举行

2023年3月

隆鑫通用首座电动汽车超级快充站在隆鑫B区举行开业典礼



2023年3月

隆鑫通用成为百度文心一言首批生态合作伙伴



2023年7月

重庆讯电达成牵手国电投（天津）分布式能源

2023年7月

隆鑫携手德国CIP集团共同打造欧洲城市出行新生态

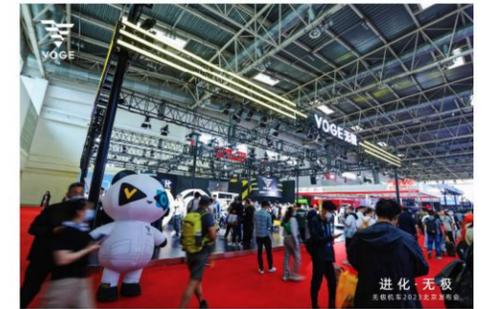


2023年6月

隆鑫通用获评“重庆市优秀民营企业”称号

2023年5月

隆鑫通用旗下无极品牌携多款新车亮相2023北京摩展，并重磅发布“极屿OS”智联互驾系统与全新无极品牌IP



2023年4月

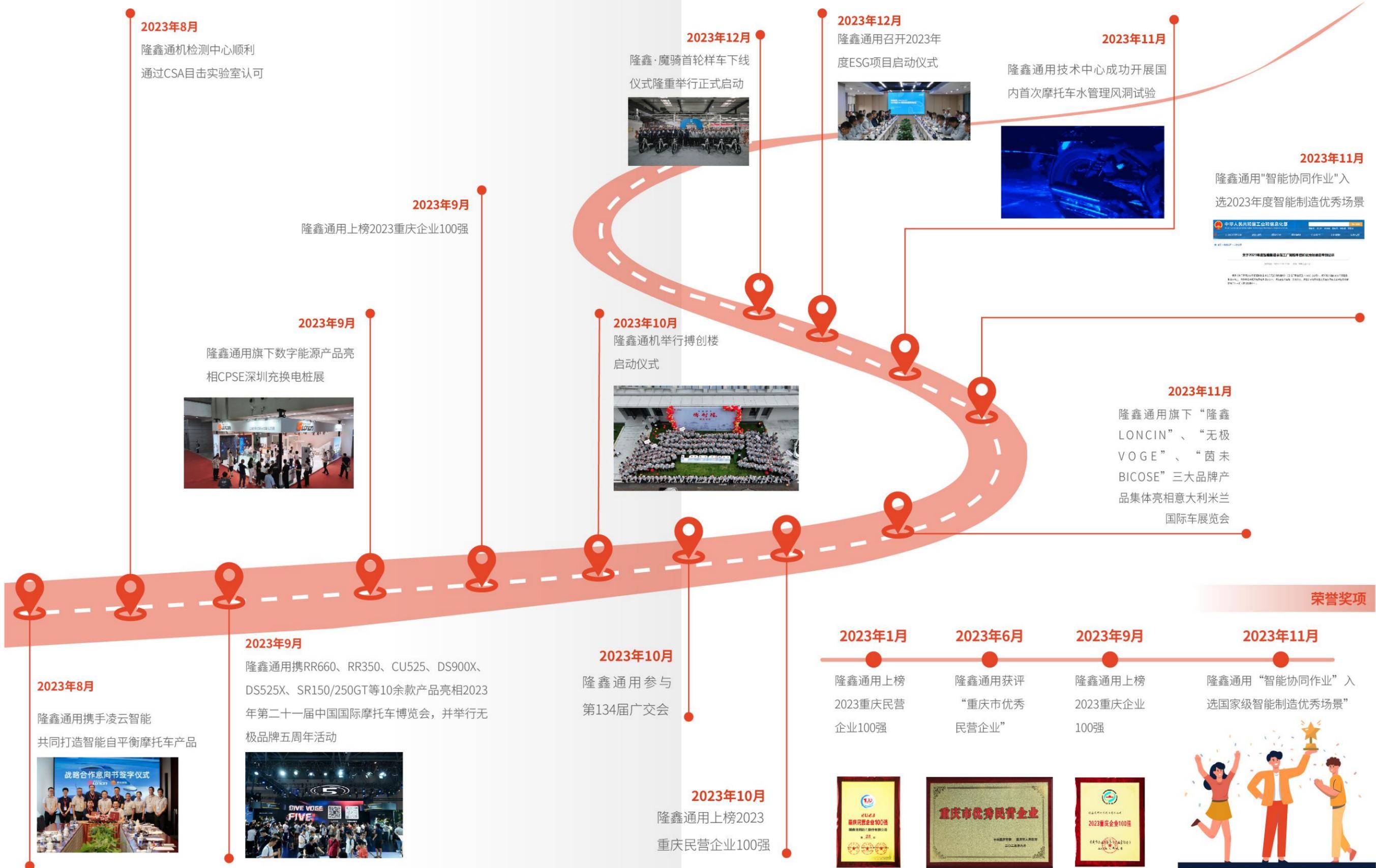
隆鑫·宝马“合作十八载 携手向未来”活动在隆鑫C区隆重举行



2023年4月

LONCIN、VOGE、BICOSE 齐聚133届广交会





## 主要产品

隆鑫通用秉持低碳环保理念，构建智能制造、智慧运营和智享服务的全场景产业生态，为人们的居家出行提供低碳动力、智慧产品，成为全球消费者喜爱和信赖的品牌。公司产品主要包括两轮摩托车、三轮摩托车、全地形车、摩托车发动机、通用机械和充电桩。

### 发动机

 玄剑动力



 KEL500



### 摩托车

 CU525



 DS525X



 SR250GT



 EF03



### 充电桩

 7kW交流充电桩



 360/480kW分体式直流充电桩



### 通机

 10kW静音变频发电机组



 GR4800iS发电机组



 EP1650



### 全地形车

 ATV550

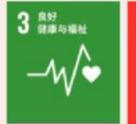


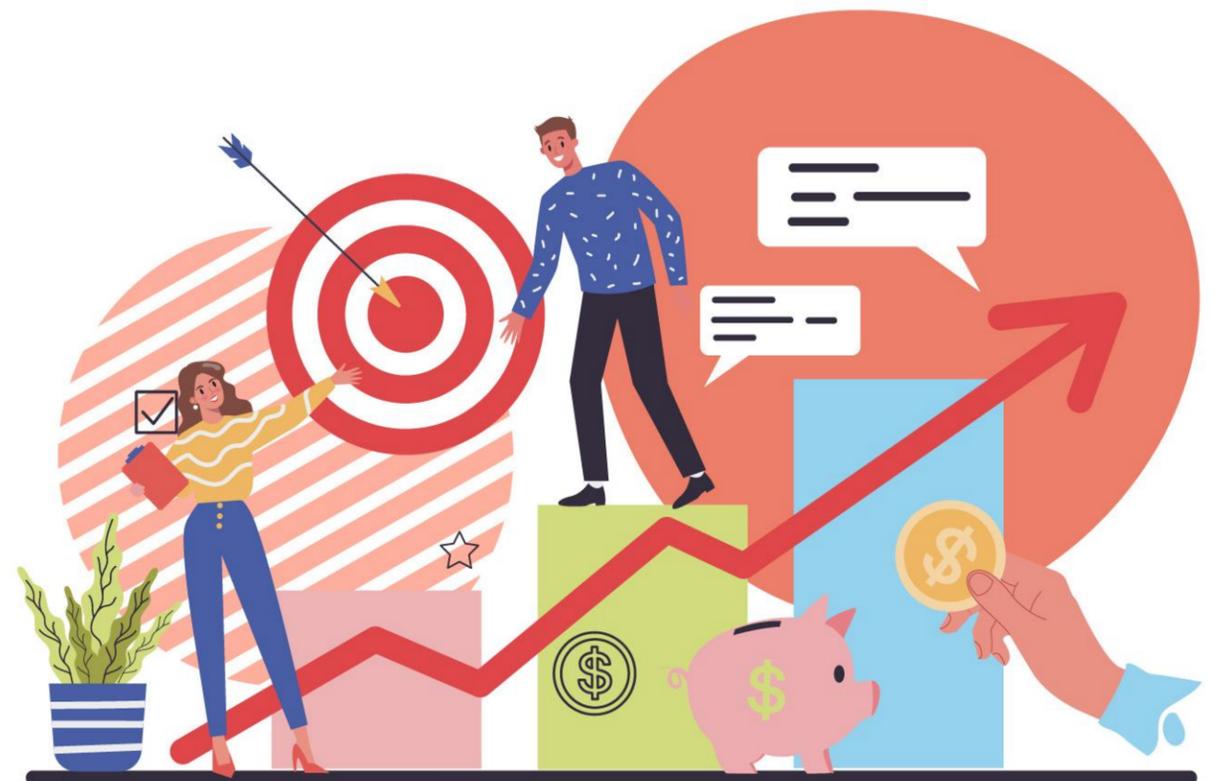
 ATV1000



## 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

领域	可持续发展目标	我们的行动
治理为本 护航实业发展	  	加强利益相关方沟通 依法合规经营 优化管治架构 保证客户信息安全
科技创新 驱动美好生活	  	绿色研发 行业合作与发展 可持续供应链 客户满意度管理 品质管理 维护知识产权
绿色运营 筑就低碳未来	  	完善环境管理体系 能源管理 监管污染物排放 使用清洁科技 倡导绿色办公

领域	可持续发展目标	我们的行动
以人为本 打造幸福职场	   	平等就业机会 员工多元化 加强员工沟通 完善的培训体系 保障员工福利 关注员工健康与安全
共生共荣 描绘幸福明天	 	帮扶就业 灾情援助



# 01

## 治理为本 护航实业发展

专题案例：党建引领	23
1.1 治理为基 稳健先行	25
1.2 ESG治理	26
1.3 合规管理 合规运营	27
1.4 信息管理 安全运行	29
1.5 杜绝腐败 严防贿赂	29



## 专题案例：党建引领

### 党建工作质量提升

隆鑫通用认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终坚持党的领导，积极加强党的建设，推动企业健康发展，实现党的政治领导和企业经济发展的有机统一，并确保公司的发展方向与国家战略、政策相符合。2023年，隆鑫通用以党的二十大精神为指南，建党102周年为契机，“三个服务”和6+1活动为载体，打造隆鑫党建、工会工作特色品牌为奋斗目标，开展一系列党员示范岗、党员先锋岗等培育评选、主题党日、文化活动等进一步加强党员思想政治教育，推进党建工作与业务工作深度融合，加强党风廉政建设为企业的发展提供了坚强的政治保障和组织保障。

9名  
委员

210名  
在职党员，平均年龄36岁

5个  
党支部

145名  
本科及以上学历文化程度党员，占69%

### 隆鑫通用“七一”总结表彰大会暨党史学习活动

为表彰先进、树立典型，营造学习先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围，隆鑫通用党总支于6月29日下午隆重举行了庆祝建党102周年七一总结表彰大会暨党史学习活动。党总支书记出席会议，党总支副书记主持会议，总支委员、摩托车事业部总经理助理宣读表彰决定。近百名党员代表参加了会议。会议还邀请了重庆市九龙坡区委党校副教授为党员授课。副教授以“百年党史路，砥砺复兴志”为题，从“中国历史进程中中国共产党的诞生”“中国共产党在民族复兴进程中的艰难发展”“中国共产党在民族复兴进程中的伟大成就”三个方面为隆鑫党员进行了精彩的分享。通过党史知识的学习，广大党员在寻根溯源中加强了党性锻炼，激励了广大党员在新时代新征程中展现新担当新作为。



### 党史学习教育常态化长效化

隆鑫通用党总支通过建立党史学习教育常态化长效化的机制，加强对党的路线方针政策、党的基本理论和基本知识等方面的学习，有效引导全体党员深入学习党史，了解党的光荣历程、传承红色基因、坚定理想信念，从而增强党性修养，激发工作热情，不断推动企业事业发展。

### 隆鑫通用强化和规范“三会一课”制度

为认真落实党内组织生活制度，深入推进“两学一做”学习教育常态化、长效化，充分发挥其教育、管理、提高党员素质的作用，进一步创新开展“三会一课”，提高“三会一课”的质量。2023年9月18日隆鑫通用党总支、各支部书记、委员，部分党员代表召开会议，明确了“三会一课”制度的内容、形式和要求等事项，并按照党章对党员的有关规定和要求，结合单位实际工作和党员个人实际情况，制定出“三会一课”的年度计划和目标计划。我们明确责任，党小组及党员在一定时期内应当完成的目标，通过定期检查、考核，来督促和激发党员更好地发挥先锋模范作用。



### 党建融入安全生产经营

隆鑫通用始终将安全生产放在首位，党建工作为安全生产提供了坚强的思想和组织保障。通过党建的指导和推动，企业建立了健全的安全生产管理体系，加强了员工的安全意识和应急处置能力，确保了生产经营的稳定和安全。

## 治理为基 稳健先行

为了更好地实现公司的长期稳健发展，隆鑫通用严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国共产党章程》等相关法律法规，并严格依照上海证券交易所的上市规则以及证券期货管理条例的要求进行管理。公司按照股东大会和董事会的治理架构进行规范运作。通过建立和完善公司内部管理制度和流程，并进一步细化《公司章程》，强化合规操作，以应对公司在经营和业务发展过程中所面临的各项风险和挑战，为公司的健康稳定发展提供可靠保障。

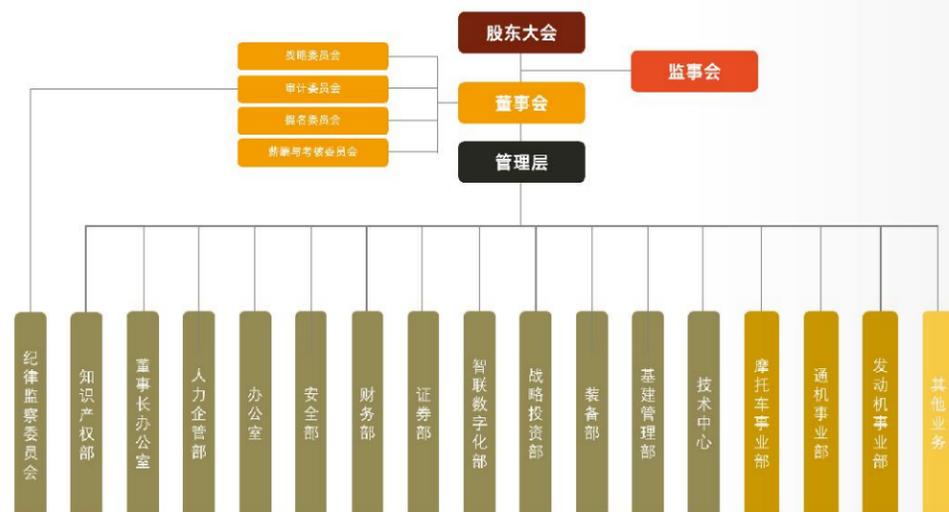
### 隆鑫通用公司治理组织架构

根据隆鑫通用《公司章程》，公司股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会与独立董事专门会议，为董事会重大决策提供建议、咨询意见。报告期内，董事会共召开会议 7 次，以确保公司决策的及时性和有效性。截止2023年12月31日，隆鑫通用董事会共有9名董事，其中独立董事3人，女性董事1人。

公司根据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等文件，明确规定公司董事的任职资格、任免程序与规则，董事会构成与职权、会议召开程序、授权委托、提案、表决和决议等规则和程序。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的相关规定制定《股东大会议事规则》，明确规定股东大会的职权、会议召开程序、授权委托、提案、表决和决议等规则和程序。

公司根据《公司章程》与《监事会议事规则》明确规定公司监事的任职资格、任免程序与规则，监事会构成与职权、会议召开程序、授权委托、提案、表决和决议等规则和程序，符合法律法规的相关规定。监事会对股东大会负责，有效监督企业董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责。



## 投资者关系管理

为加强公司与投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，隆鑫通用制定了《投资者关系工作制度》，符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司与投资者关系工作指引》等有关法律、法规和规范性文件，以及《隆鑫通用动力股份有限公司章程》的规定。

隆鑫通用秉持着对投资者关系的高度重视，遵循公开、公平、公正的原则，致力于建立良好的投资者关系管理体系，以促进公司与投资者之间的有效沟通和互动。公司建立了多渠道、多层次的沟通体系，包括业绩说明会、投资者接待日、投资者热线、网络交流平台、定期报告等方式，确保投资者能够便捷地获取信息并参与沟通。



## ESG治理

隆鑫通用高度重视ESG工作，成立ESG专项工作小组，各职能部门和事业部积极响应ESG工作方针。公司ESG工作小组由董事长担任组长，各业务负责人担任组员，工作小组在组长的带领下统筹协调各业务模块工作，并向上汇报ESG方面的各项事务。同时，公司与具备ESG专业能力和知识的第三方机构的合作，通过多样化的方式助力丰富公司员工的ESG知识、技能及经验，为公司持续推进ESG工作奠定坚实基础。

董事长涂建华强调了公司对ESG工作以及ESG对于公司发展的重要性及必要性。优秀的财务业绩只是公司成功的一部分，环境、社会责任和治理方面的表现同样至关重要，需要加强公司各部门之间的协调合作，明确分工，全面落实ESG工作，增强投资者和利益相关方的信任，为公司长期稳健发展创造更加有利的条件。

## 合规管理 合规运营

### 内控管理

公司编制了《隆鑫通用动力股份有限公司内部控制管理手册》，作为建立、执行和评价内部控制的依据，进而健全隆鑫通用内部控制体系，持续提升风险管理能力，促进企业可持续发展。并且贯彻国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》以及其他有关法律法规，满足资本市场对上市公司的监管要求。

隆鑫通用的内部控制制度遵循全面性、重要性、制衡性、适应性和成本效益原则。内部控制体系贯穿决策、执行和监督全过程，涵盖公司各业务和事项，并覆盖全体员工，重点关注公司的重大决策、重要业务事项和高风险领域，通过相互制约、监督和验证，确保各部门、各业务单位和各岗位协调作用，防范潜在风险。同时，内部控制与公司组织层级、经营规模、竞争状况和风险水平相适应，并不断调整和优化，以实现有效控制的成本效益。

公司根据各业务需求制定了相应的控制目标、重要控制政策和内部控制矩阵，并采用相应的控制程序和措施，确保企业资源的有效利用、可信赖的财务报告编制以及法律法规的合规性。

### 风险管理

隆鑫通用基于以发展战略为导向，通过建设功能完备、运营通畅、执行到位的全面风险管理体系，培育风险文化，有效管理风险，保障和促进公司持续健康发展的风险管理，在公司层面和业务层面识别风险，将风险划分为五种类别：战略、财务、市场、运营和法律风险。公司设定五大控制目标：促进企业实现发展战略、维护资产安全、提高经营效率和效果、保证财务报告及相关信息真实完整、合理保证企业经营管理合法合规，并根据此五个目标全面系统地收集风险信息，及时进行风险评估。公司各职能部门和业务部门及时关注、识别、防范及应对各类风险，并根据情况修订和完善管理制度。

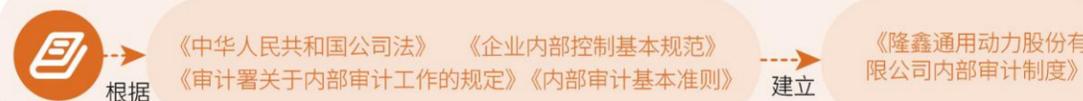
针对风险管理，公司设立了一级流程目录和相应的二级流程目录，包括风险信息收集与识别、风险评估与应对、风险监测与预警等关键流程，以确保风险管理工作有序开展。



公司各业务职能部门应组织相关部门、下属单位分析风险因素成因，并从发生的可能性和风险影响程度两个维度进行评价。公司总经理办公会根据风险分析结果，结合公司的风险承受程度，权衡风险与收益，从风险规避、风险降低、风险分担及风险承受四个方面制定风险应对策略。

通过建立全面、科学的风险管理体系，公司能够及时识别、评估和应对各类风险，最大限度地保护公司的利益和资产安全，为公司的可持续发展提供坚实的保障。

### 内控审计



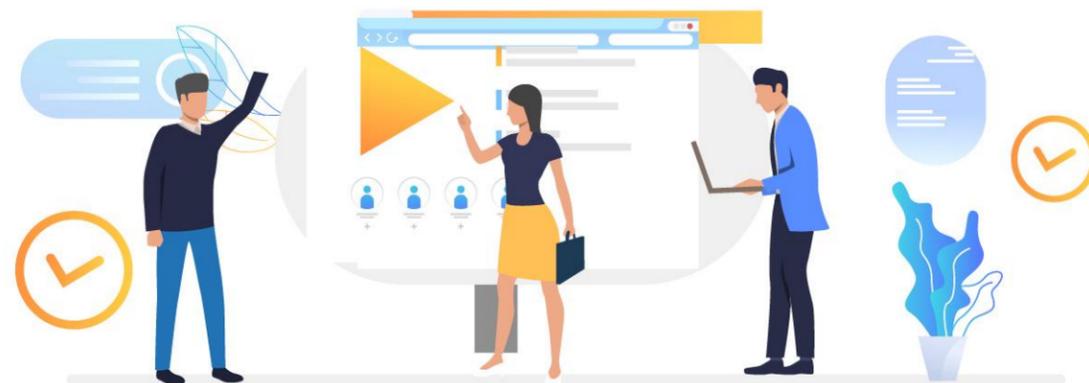
隆鑫通用根据《中华人民共和国公司法》《审计署关于内部审计工作的规定》《内部审计基本准则》及具体准则和《企业内部控制基本规范》及其配套指引等国家有关法律法规，建立了《隆鑫通用动力股份有限公司内部审计制度》。

公司高度重视内部审计的实施和管理。以公司的审计部门作为内部审计的主要责任部门，制定审计活动的规范性文件、明确审计范围和对象，并开展管理审计、合规性审计、经济性审计等工作，以确保内部控制制度的建立和执行情况的合规性和有效性。

在内部监控方面，公司实行日常监控和专项监控相结合的模式。日常监控包括管理层监督和单位监督，通过听取风险分析报告、召开会议等方式对公司的日常经营情况进行监控。而专项监控则针对公司发展战略、重大项目等进行有针对性的监督检查，确保公司在关键领域的风险得到有效控制。

公司重视审计人员的专业技能培训，建立了内外部培训机制，确保审计人员能够全面掌握公司的工作规章制度和工作手册等内部管理制度，以及行业最新的审计标准和方法。

自我评价报告是内部监控的重要组成部分。公司制定了内部控制评价机制，通过总部部室自我评价、所属单位自我评价、年度检查评价、专项检查评价等形式对内部控制的有效性进行综合评价，并及时提出改进意见和建议。同时，公司聘请年报会计师事务所对内控情况进行审计，出具自评及外审报告。



## 信息管理 安全运行



隆鑫通用高度重视信息安全管理，确保信息系统的正常运行和数据的安全性。我们致力于制定科学的信息系统战略规划，合理的信息系统预算，并保证与信息系统战略的一致性。

公司建立了完善的信息管理业务流程，包括信息系统管理、信息化项目立项管理、信息系统规划管理、信息化项目验收等，以确保信息系统与业务流程有效集成。我们认识到信息系统在业务中的重要性，因此将业务流程与信息系统紧密结合，以提高业务的运行效率和数据的安全性。

公司制定并执行科学的信息系统实施方案，确保信息系统的顺利建设和及时验收。我们注重按质量标准完成信息系统建设与验收工作，以保证系统的稳定性和可靠性。

在信息系统的运行和维护方面，我们采取了一系列措施，确保系统的正常、可靠、安全地运行。我们不断完善系统，延长系统的生命周期，增强系统的生命力，以适应不断变化的业务需求和技术环境。

## 杜绝腐败 严防贿赂

### 廉洁管理制度

隆鑫通用积极响应党中央国务院“建设法治民营企业、清廉民营企业”号召，进一步规范公司各级领导干部和员工的廉洁从业行为，切实维护公司利益，促进公司健康持续发展，制定了《隆鑫通用动力股份有限公司廉洁管理制度》。廉洁制度里明确对员工和供应商等商业伙伴反腐败的详细要求，严禁任何形式的贿赂行为的发生。

公司人力企管部设立廉洁从业档案，并将全体员工的廉洁从业情况作为考核、任免、升迁的重要依据和内容。为提高廉洁自律意识，从思想源头杜绝违规违纪事件的发生，使员工知法守法、自重、自警，公司本部各业务分管领导、各单位总经理、各单位采购及质量分管领导均需签订《廉洁从业承诺书》。

## 反贪腐培训

### 隆鑫通用《法治警示教育》培训

2023年8月17日，隆鑫通用举办了一场《法治警示教育》专题培训，邀请重庆市公安局九龙坡区分局法制专家，针对反贪腐和维护公司利益等方面的法律知识进行深入讲解和宣传。通过本次培训，全体参训人员深刻了解了贪污腐败行为的危害，增强了法律意识和风险防范意识，提升了对公司利益的保护意识。公司将继续加强法治教育，建立健全法律意识和风险防范机制，努力营造公平、透明、廉洁的企业环境，为公司的发展保驾护航。



### 举报渠道通畅

公司建立举报受理电话、举报受理邮箱、董事长信箱等举报渠道，接受公司员工及外部人员对员工违反廉洁行为的举报、投诉，并对举报、投诉者进行保密，保护举报、投诉者的个人信息不被泄露。如果发现任何违反公司合规经营、相关法律法规和其他规定的行为，可以通过以下渠道进行实名或匿名举报：

电话: 023-86693426  
邮箱: jiancha@loncinindustries.com

# 02

## 科技创新 驱动美好生活

专题案例：全球业务深耕战略	33
2.1 科技创新 绿色研发	35
专题案例：数智隆鑫 四转一升	39
2.2 行业发展 标准制定	41
2.3 品质服务 安全至上	45
2.4 责任采购 智慧共赢	53



## 专题案例：全球业务深耕战略

隆鑫通用作为一家具有全球视野的企业，始终坚持创新驱动、市场导向，适应全球市场的变化，满足客户的需求，积极与国内外行业相关的先进技术企业开展战略合作。

### 与海内外企业达成战略性合作

公司坚持既定战略的同时，积极开展对外合作，推进公司业务升级转型。通过与百度“文心一言”的战略合作，致力于重塑智慧骑行新场景；携手德国CIP集团，积极介入智能化电动出行产品领域，打造欧洲城市出行新生态；与凌云智能签署战略合作协议和技术开发协议，旨在共同进行自平衡摩托车产品的开发和验证，致力于实现自平衡技术在摩托车领域的产业化应用；与国电投公司签署战略合作协议，在分布式光伏等智慧能源项目开展深入合作。

### 隆鑫通用携手CIP共同打造欧洲城市出行新生态

2023年隆鑫通用公司与德国CIP集团签署了《OEM合作协议》，旨在共同拓展欧洲E-BIKE新市场，探索全新生活方式，展现前卫生活态度，满足欧洲城市未来可持续发展的城市愿景需要，打造欧洲城市低碳智慧出行新生态。

公司作为行业领先的全球化摩托车生产企业，具有与BMW18年的OEM合作经验，并致力于成为“低碳动力、智慧产品领先品牌”，正积极布局智能化电动出行产品领域，通过携手CIP，不仅可以实现优势互补，为新下线的“MOCCI 魔骑”电动自行车产品提供强大的制造资源支持，同时也为公司切入E-BIKE领域，完善电动出行产品矩阵提供帮助，有益于公司战略发展目标的实现。



“MOCCI 魔骑”电动自行车是E-BIKE及低碳出行的代表产品。“MOCCI魔骑”采用了全新的材料，包括但不限于可回收的金属合金、复合材料和生物可降解材料等。这些材料不仅具有良好的耐用性和性能，而且在废弃后可以进行有效的回收利用，减少了资源浪费和环境污染。同时，“MOCCI魔骑”的设计采用了无链条转动的技术，这意味着整车的传动系统不再依赖于传统的链条结构，而是采用更为环保和高效的传动方式。这不仅降低了能源消耗，还减少了维护和更换零部件的频率，延长了整车的使用寿命。“MOCCI魔骑”在设计上考虑了整车的可回收性，将95%的车身部件和零部件设计成可回收的结构。一旦车辆报废或需要更换部件时，这些可回收的部件可以进行有效回收和再利用，减少了废弃物的排放和对环境的影响。“MOCCI 魔骑”电动自行车的正式下线标志着隆鑫通用与CIP在打造高端绿色出行产品和生活方式上迈出了坚实步伐。



### 持续关注海外业务合规风险

隆鑫通用建立海外生产基地，降低制造成本，同时持续关注国际ESG标准和趋势，及时调整公司的战略和业务模式。公司建立了环境管理体系，提前布局减排战略和目标，应对国外日益严苛的环境保护法规要求。公司建立供应链社会责任管理体系，开展供应商可持续发展尽职调查，确保供应链合作伙伴符合社会责任标准。

在国际贸易和市场拓展过程中，由于不同国家的法律法规差异巨大，公司作为一家以出口为主的企业，严格遵守各市场当地的法律法规。公司积极应对特殊法律环境带来的挑战，包括但不限于知识产权保护、消费者权益保护、广告宣传规定、竞争法规定等方面，在国际市场上建立了良好的声誉。此外，公司定期对员工进行国外法律环境的培训，以提高公司在国际市场上的竞争力和可持续发展能力。2023年6月，公司举办了《出口欧美产品相关法规风险规避》的培训，邀请了专业律师为营销中心销售相关员工进行了线上座谈并答疑。

## 科技创新 绿色研发

### 技术产品研发



隆鑫通用坚持“聚焦主业、做大做强、做精做透”的战略，紧紧围绕公司“低碳动力、智慧产品领先品牌”的愿景进行产品研发管理，同时围绕“电动化、智能化、网联化、生态化”的发展趋势，积极开展技术创新和模式创新。公司目标对产品进行“四转一升”：燃油转电动、中间转终端、机械转智能、贴牌代工转自主品牌、由工业品向消费品升级，专注于高端摩托车的研发及销售。



公司搭建了“集团技术中心+事业部工程研究院”的研发架构，拥有各类研发团队人员1400余人。以基础研究、信息化、知识产权为赋能三角，以市场为导向，赋能各业务。同时，公司对国内外主流汽车行业开发流程，结合摩托车行业以往开发项目的经验和自身特点，已建立《EPD产品开发流程》、各类技术文件模板、部门管理手册、同步图等。通过 EPD 流程的应用，整合了公司产品开发业务，统一了公司产品开发过程、项目管理、供应商管理的核心业务逻辑，为公司产品质量、项目按时上市和成本达成率等指标的显著提升赋能。

### 极屿OS

公司研发生产的无极摩托车搭载了极屿OS，基于车辆数据，对车辆健康状态进行预防性管理，并孵化出行业首个无极安全救援生态，为用户提供安全救援服务。这是行业首个全维度的智能援护系统也是一个全天候的骑行保镖，能够使用户全方位感知智能安全骑行。通过车辆传感器，实时检测车辆状态，结合自研的摔倒算法，在车辆发生倒车时，摔倒信息通过车联网云端发送到7X24小时呼叫中心，呼叫中心接到信息后第一时间根据车主情况判断启动合适的援护方式，可以做到30秒极速救援，为用户保驾护航。

17587次

39441位

16914次

208787472公里

极屿OS共提供救援咨询

共援护骑士

守护总次数

守护总里程

公司于2023年年底发布行业首个全场景生态AI车机系统，并在SR250GT上搭载行业首个百度知识增强大语言大模型，通过大模型原生应用“AI骑行助理”，重塑骑行新场景，实现全语音对话控车及数字孪生。

在车辆安全方面，集成了车辆智能体检、驾驶态势感知和危险预警、瞬时响应的全维度智能援护体系、倒车自动呼救、7X24专属客服、饱和式救援体系等功能。

极屿OS2.0-AI骑行助理，它是更懂你的专属顾问，一切用车售后问题，为你轻松解答；它是更懂你的随身医生，只需打开APP即可实时自检车辆状态，发动机、电池电压、油量、胎压等信息一目了然，省时省力，无忧出行；它是更懂你的预警专家，当胎压、电压即将过低时，基于车辆传感器数据，通过AI预测算法，在故障发生前，7X24小时呼叫中心实时响应，电话预警速达，提醒车主前往就近授权门店检修，护航安心出行；它是更懂你的遥控智助，鸣笛寻车、远程解锁等车控功能，语音轻松搞定，极大的提升了用户骑行新体验。

### 智能割草机器人

2023年公司智能所通过全自主设计机器人全栈技术方案，从感知算法、定位导航算法、智驾域控制器、车身域控制器、机器人结构设计等方向进行了全自主设计。目前相关技术均已经实现，算法效果及域控均达到了汽车智能驾驶级别要求，正在稳步推进。



### 隆鑫新能源首款1度电便携式储能电源

2023年，隆鑫新能源首款1度电便携式储能电源通过试验评价，即将量产。该产品采用高品质磷酸铁锂电池（LFP），更加安全、耐用；使用双向快充技术，无需适配器即可充满电量；多个输出口，能够为不同设备同时供电以满足用户多种需要；另外还支持APP控制与监测。系统温度控制优良，运行噪声小。外壳牢固可靠，一体式双把手方便搬运。



该产品具备高可靠性、高效率、高性能和多功能性等多个优点，能满足用户在户外露营、自驾旅行、应急备用等多种场景的需求，为公司进军便携式储能电源市场迈出了关键的一步。

### 自主研发10.8V垂直轴锂离子电池组

2023年11月，公司自主研发、自主生产的10.8V垂直轴锂离子电池组产品量产下线。



该产品具有过流、输出短路、反接、过温保护功能，相比铅酸电池，安全、轻便小巧、环保、长寿命是其突出优势，能为客户提供更具性价比的选择。未来随着锂电池技术的进一步发展和成本的降低，其将在更多领域得到拓展应用。

### 知识产权保护

隆鑫通用注重知识产权保护，对新增研发产品及时进行专利申请。公司通过《知识产权管理办法》《专利管理及工作手册》《产权申请流程》《产权风险检索流程》《知识产权奖励管理办法》等管理办法，运用公司OA系统，对公司拥有的各类知识产权形成有效管理，保障了公司知识产权的安全，维护公司行业技术的竞争利益。公司每年开展2-3次知识产权相关知识的培训工作，每次人数在10-100人，旨在让全体员工了解专利申请及保护的重要性、必要性。



针对专利风险，公司在产品、技术研发项目启动时，注意防范他人专利风险，根据《知识产权管理办法》《产权风险检索流程》，公司相关业务部门向知识产权部提出专利检索申请，知识产权部利用检索到的专利信息，出具专利风险意见，为公司业务部门完善产品研发思路，避免重复研究与专利风险防范。

针对商标风险，公司自主新产品上市或OEM贴牌经营中需使用新商标或标识的，注意该商标、标识的名称、图形等商标使用的合法性，根据《知识产权管理办法》《产权风险检索流程》，公司业务部门及时向公司知识产权部提出商标查询和注册申请，防范了商标风险。

截至2023年12月31日，公司国内外有效专利1815件，其中，发明专利323件、实用新型专利738件；获得注册商标835件。报告期内，公司新增授权专利262件，其中，发明专利40件。

## 专题案例：数智隆鑫 四转一升

通过鉴别各业务单位涉及到的数智化需求，重塑并赋予隆鑫通用全新的智慧生态，用创新形成差异化的竞争优势，助力公司实现“四转一升”的战略升级。

### 工业物联网项目

公司“基于物联网的大排量摩托车整车制造应用平台”，致力打造一套由研发设计、物流供应、生产制造、售后运维等产品全生命周期基于物联网驱动的大排量摩托车整车制造应用平台，同时支持高端摩托车的研发设计、生产制造、物流供应、销售及售后等过程的协同化和智能化管控。目前，该项目已完成各个系统之间数据集成交互共享平台的搭建，并已在隆鑫通用大排量机车事业部进行试点示范应用，有效促进了隆鑫通用高端大排量摩托车设计研发效率、生产制造能力及产品生产质量的提升，降低企业运营成本，提高企业核心竞争能力。

2023年，公司在智能制造领域持续投入，不断进行智能升级，构建从产品研发到客户管理全流程的信息化管理平台，实现“从订单到交付”的端到端全业务场景、全流程的数字化赋能，大大提高公司运营效率和市场反应能力。报告期内，公司“智能协同作业”入选2023年度智能制造优秀场景，新获评2个重庆市“数字化车间”、3个重庆市“智能工厂”、4个重庆市“数字化车间”，在智能制造领域继续保持行业领先优势。

### 发动机异响检测项目

发动机下线检测包括“运行工况检测”和“异响检测”两个环节。其中，异响检测环节是由专业的老师傅依靠长期积累的经验进行判断，对人员的依赖性太高，存在判断稳定性差、判断标准不统一、听觉疲劳、检测效率低等问题。此外，人员流动还会导致额外的培训成本和时间成本。为了解决这些问题，该项目通过人工智能(AI)异响检测去自动识别判定。这种方式具有稳定性、标准性、准确性等特点，可以与产线其他自动模块构成智能制造的完整闭环。

我们在发动机下线测试时，使用工业级的录音设备，通过识别发动机声音，运用AI算法，建立异响模型库，对发动机质量进行检验，这一方法，告别了传统的人为经验质检，实现了全流程的AI质检自动化。这不仅提高了检测效率，还降低了人为因素对检测结果的影响，确保了数据的准确性和可靠性。标志着行业首家AI发动机异响检测在制造场景中正式落地。

### 充电桩设备对接外部第三方运营平台

隆鑫通用积极应对市场挑战，以满足各运营商客户需求为首要任务，努力拓展业务范围并扩大市场份额。通过与各运营商平台的直连，隆鑫充电桩能够提供更高效、更便捷的充电服务，进一步巩固市场地位并提升品牌影响力。隆鑫充电桩致力于与各运营商客户建立长期稳定的合作关系，实现共赢发展，共同推动充电桩市场的繁荣与进步。

公司与运营商沟通并获取协议文档，明确对接要求和标准，开发适合不同型号的充电桩屏幕程序和主控板程序。通过负载模拟单枪或双枪充电，不断调试和优化，确保充电桩的性能、稳定性以及数据传输的稳定性和安全性。现目前对接产品有7kW交流桩J3、J4款，20-40kW直流桩、90-160kW直流桩、360-480kW分体式直流桩、600kW超充终端等。



## 行业发展 标准制定

### 助力行业发展

隆鑫通用积极参与行业内交流、参与修订国家、行业相关标准，以带动行业共同进步。公司参与了全国四轮全地形车标准化技术委员会、中国内燃机工业协会小汽油分会，以及中国内燃机工业协会。截止报告期末，公司共主导或参与28项国家及行业标准的制修订工作，其中，国家标准20项、行业标准8项。

其中，公司主导修订了全地形车警示符号国家标准，参与全国内标委通用汽油机分标委会2023年年会暨标准审查会及《通用汽油机铝连杆技术条件》等7项行业标准审查及讨论。

2023年8月，全球知名的标准制定、测试和认证机构加拿大CSA集团授予隆鑫通机检测中心目击实验室资质证书，这是中国首家取得便携式发电机组CO安全测试CSA目击实验室证书的检测中心。



### 大型展会参与情况

2023年，隆鑫通用参加了134届广交会和欧洲电池储能展览会等重要展会，展示公司的实力和特色，提升了品牌的知名度。同时，获取了行业内的最新信息，进行了市场调研，为产品和市场策略的制定提供了重要参考。



### 第134届广交会

2023年10月，隆鑫通用参加了第134届广交会，在动力、电力等传统产品展示的基础上，新增了新能源系列产品展示，以新能源汽车及智慧出行和动力电力设备两个展区为载体，携新能源等系列新产品、新技术亮相第134届广交会。



### 欧洲电池储能展览会

2023年5月，隆鑫通用参加了2023年欧洲电池储能展览会（THE BATTERY SHOW EUROPE），公司在会上展出了储能电源和新能源汽车充电桩系列产品。展会期间，公司与潜在合作伙伴达成了多项意向性协议，涉及电池和充电桩生产应用，致力于推动全球能源绿色低碳发展，助力“碳达峰碳中和”目标如期达成。本次展出不仅展示了其在新能源领域转型的决心，还为行业内合作、创新和环保可持续发展树立榜样。



### 第11届成都汽车消费节

2023年3月，隆鑫通用参加了第11届成都汽车消费节。在该活动上，公司新产品Q250、AC300 Cafe上市发布，DS525X新车亮相，并进行了RR525新车交车仪式。



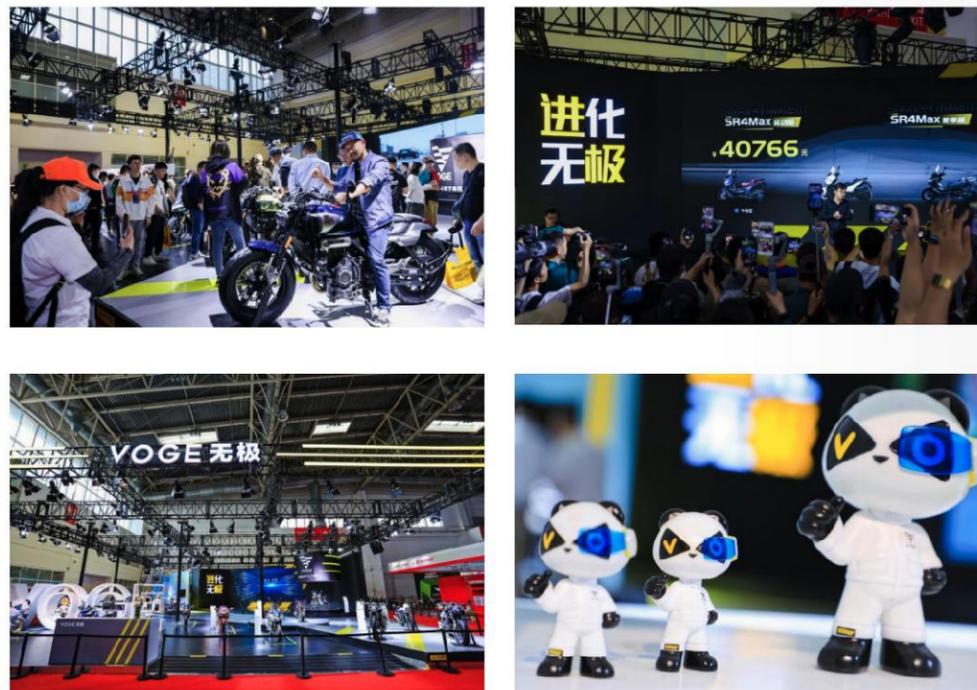
### 第四届西安国际摩托车博览会

2023年7月，隆鑫通用参加了2023第四届西安国际摩托车博览会。会上公司首款王者巡航车型CU525上市发布，并举办了首批交车仪式。



### 北京国际摩托车博览会

2023年5月，隆鑫通用参加了北京国际摩托车博览会。会上公司新品SR4Max运动版&智享版发布，DS900X、CU525、SR250GT新车亮相，极屿OS系统发布，首个IP形象小V发布。



### 第21届中国国际摩托车博览会

2023年9月，隆鑫通用参加了2023第21届中国国际摩托车博览会。会上RR660S、RR350新车亮相，VOGE x QQ联名版花发布，极屿OS2.0发布，极客会员制度上线。



# 品质服务 安全至上

## 严把质量关

### 完善质量管理体系

隆鑫通用遵循“品质第一、顾客至上、全员参与、持续改进、诚信经营”的质量方针，从产品设计、原材料采购、生产过程到产品出厂，都进行严格的内部质量控制，致力于打造“三精”（精控、精工、精美）产品。

2023年，公司按照《IATF16949:2016 质量管理体系 汽车生产件及相关服务件组织实施ISO9001:2015的特别要求》《GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系要求》《GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系要求及使用指南》《强制性产品认证实施规则 摩托车（CNCA-C11-02）》《强制性产品认证实施规则 工厂质量保证能力要求》（CNCA-00C-005）标准的要求制定并规定了质量环境管理体系的维护所需的主要过程、程序和部门责任，以落实公司的质量环境方针，在供应链中开发提供持续改进、强调缺陷预防，以及减少变差和浪费的质量管理体系。



### 进行产品质量认证

2023年，隆鑫通用持续进行产品质量检测认证，子公司重庆隆鑫机车有限公司、重庆隆鑫新能源科技有限公司等均获得了产品质量相关认证。



公司建立了全生命周期的质量管理体系，并设立了国内行业第一家全面满足PAHS、ROHS2.0和REACH等全球最高环保法规检定要求的环保实验室，从原材料采购入库检验、生产过程检验、成品检验、产品可标识和可追溯性来保障产品质量系统性管理，重点强化对产品在生产过程中特殊特性的过程控制，关键控制要点是对产品尺寸、产品强度进行严格把关，对产品进行全面、准确的检测和评估，确保产品的安全和质量符合相关标准和客户的要求。

### 开展质量管理培训

为保证产品的高质量生产，2023年公司根据岗位特性，持续对工程师、质量安全员、现场主管等相关员工进行产品质量及安全培训，课程内容包括采购业务培训、供应商管理培训、装配技能培训以及产品检测技能培训、电动摩托车标准培训、工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定的培训，车辆图形符号、车辆标记、安全防护装置的检查要求培训，不合格品管理、外观缺陷、MSA技能评价及安全等专题培训等。通过全流程各环节的相关培训工作，从供应链选择、零部件质量、装配水平、检测能力等方面全方位提升确保产品质量可靠。



### 保障消费者权益

为保障消费者权益，公司在产品销售后根据产品“三包”管理办法提供服务支持。民用产品在销售之日起享有一年内的“三包”期限，商用及工程机械为3个月。在“三包”期限内出现质量问题，公司将积极处理，按照“三包”管理办法为经销商提供服务支持。这些举措旨在维护消费者与经销商的合法权益，同时保护信息与商业秘密安全。

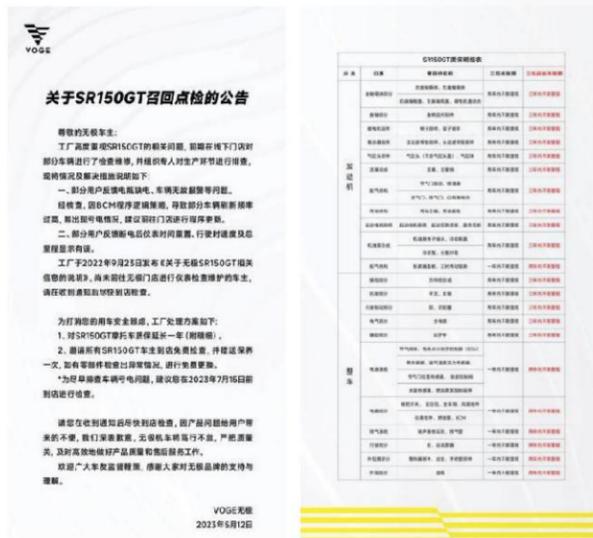
### 开展老用户升级活动

公司持续开发新产品、新技术。产品迭代升级后，开展了免费为车主换置新配件的活动。



### 进行问题产品召回

为保护顾客及相关方权益，防止产品质量危害及风险的发生，制定了《产品召回管理办法》以确保有效地召回已发生或可能发生的不安全产品。公司积极处理售后问题，对部分用户反馈有问题产品的进行检查维修，并组织专人对生产环节进行排查。为打消用户的用车安全顾虑，公司发布召回点检通知，延长质保期，并进行免费检查和更换零部件。



**关于SR150GT召回点检的公告**

尊敬的无极车主：  
工厂高度重视SR150GT的相关问题，前期在售后门店对部分车辆进行了全面检测，并针对有人对生产环节进行排查，现将情况及解决措施公告如下：  
一、部分用户反馈电瓶耗电、车辆无故报警等问题，经排查，因ECU程序逻辑调整，导致部分车辆刷新数据过高，超出报警阈值，建议到门店进行程序更新。  
二、部分用户对电瓶断电后仪表盘时间重置、行驶数据及总里程显示有疑。

工厂于2022年9月23日发布《关于无极SR150GT相关信息的通告》，向承担性无限门店进行数据重置的车辆，请收到通知后及时到店检查。

为打消您的用车安全顾虑，工厂处理方案如下：  
1. 对SR150GT摩托车质保延长一年（附赠赠）  
2. 邀请所有SR150GT车主到门店免费检查，并赠送保养一次，如有零件故障超出保修情况，进行免费更换。  
\*为尽早解决车辆中电问题，建议在2023年7月15日前到店进行检查。

请您在收到通知后尽快到店检查，如产品问题给用户带来的不便，我们深表歉意，无极品牌将与您携手，严把质量关，及时高效地做好产品质量和售后服务工作。  
感谢广大车友监督指导，感谢大家对无极品牌的支持与理解。

VOGE无极  
2023年5月12日

项目	故障现象	主要原因	处理措施
发 起 机	电瓶报警	电瓶报警、电瓶报警	电瓶报警
	电瓶报警	电瓶报警、电瓶报警	电瓶报警
挂 挡	挂挡困难	挂挡困难、挂挡困难	挂挡困难
	挂挡困难	挂挡困难、挂挡困难	挂挡困难

### 发起用户福利活动

2023年3月，公司开展春季服务活动，在全国范围内提供部分车辆点检和免费机油领取福利，赢得了广大用户的认可和青睐。



**权益福利 RIGHTS**

免费享受8大类  
28项车辆点检服务

免费领取价值148元的  
无极专用全合成机油一瓶

**活动时间 TIME**

3月13日 - 31日

**参与方式 WAYS**

01 扫码识别下方二维码，添加VOGE专属客服微信

02 3月13日-3月31日，进入“无极机车”小程序，按下图步骤完成会员注册，自动生成激活二维码

03 2023年5月31日17:00前，前往无极线下授权门店出示小程序二维码，即可免费参与活动

**全国联保 OPEN 正式开启**

所有三包期内的无极车辆  
前往任何一家无极官方认证门店  
即可享受售后及联保服务

这个春天  
带上你的原箱，来无极线下授权门店  
为TA带一次全方位“体检”  
跟随镜头春光，开启新一轮的旅途人生

### 解决产品或服务投诉

隆鑫通用持续优化售后服务体系及工作流程，制定了《市场质量信息管理规定》《售后服务配件供应管理办法》等配套的完善服务政策，开展用户服务培训，有效提升了产品服务品质。

2023年，为及时解决用户反馈的问题，针对收集到的用户售前咨询、售后反馈、负面舆情等，公司制定了《2023年VOGE无极服务政策》，更新了《市场快速响应管理办法》的内容，明确了公司产品在国内市场的咨询、抱怨、负面舆情等问题的快速处置流程，提升用户满意度提供了完善的制度保障。同时开展了检查《服务控制程序》《顾客满意度评价标准》中产品交付绩效评价项目及标准修订，并对员工进行客户服务培训，按新版文件修订《顾客满意度调查报告》，将市场重大质量投诉、产品准时交付率、市场索赔等均纳入了产品交付绩效评价中等一系列纠正措施。纠正措施落实后，没有再次发现相同类似的问题。

隆鑫通用借助智能监测系统与云服务平台，为用户提供安全用车保障和快速售后服务。无极品牌每辆车辆都配备了无线定位装置，如发生盗窃事件，销售片区人员可协助客户在手机APP上绑定查询车辆位置、行驶时间及行驶轨迹，从定位时间查询到偷盗时间，通过轨迹由当地派出所及经销商协助找回车辆。

公司不断完善品质管理及产品服务，获得了众多客户的认可，在业内树立了良好口碑。客户在新闻媒体或网络平台上发布感谢信，肯定了公司的售后服务。

### 负责任营销

隆鑫通用制定并严格遵守《国内销售管理办法》，以确保公司国内销售业务规范运作。

公司坚持厂商价值一体化，积极维护与经销商良好的合作关系，建立了完善的经销商管理体系，在经销商准入、管理、培训、考核以及评价等方面均有规定。在业务走访市场情况及客户信息汇报的基础上，由片区经理核实经销商的能力，并经过部门领导报公司审批后，签订省级经销商代理协议。协议明确了经销区域，并按照《代理商管理办法》收取代理商保证金，以防止代理商故意扰乱市场价格次序、恶意串货、销售假冒伪劣产品等有损公司形象和名誉的行为。

公司与经销商确立合作关系后，根据公司对经销商的管理标准，对经销商进行培训，赋能其进行销售规划、市场推广、售后服务等，以提升顾客满意度及公司整体的市场地位。同时，公司会对经销商开展针对性培训与专项帮助，带动经销商能力提升，提高公司产品与服务的用户口碑，大大提升用户的服务体验。

## 公平定价

隆鑫通用制定了公平的产品定价策略，旨在平衡市场需求、竞争情况和利润要求。通过市场调研和数据分析，公司不断调整和优化定价策略，并取得了积极的效果。

公司采用了差异化定价策略，根据产品的独特价值和竞争对手的定价水平，合理制定价格。同时，注重满足消费者对产品的感知价值，并从中获得了良好的市场反馈，并且关注成本和利润的平衡，确保产品的定价具有竞争力和可持续性。

## 品牌建设

公司积极进行品牌建设，通过线上和线下多种渠道进行品牌宣传，使产品触达更多用户。例如，公司及无极渠道端通过短视频平台等线上渠道进行品牌、产品宣传，同时开通网络商城、无极机车小程序、短视频平台实现线上接单；公司工厂牵头、当地市场代理商协助积极参与成都、北京、西安、重庆等大型摩托车展会，发布新品，展示公司产品，开展用户试驾体验活动；公司工厂组织开展宠粉节、无极日等品牌文化活动，提升用户粘性；公司渠道端大力开展日常用户试乘试驾、品鉴、年会等线下活动，全年累计开展1000余场。

### 首届无极宠粉节

2023年9月，隆鑫通用召开了首届无极宠粉节。宠粉节设置了弯道、慢骑、越野体验区，互动游戏、小熊集市，组织车友工厂探厂、巡游活动、音乐节，机车大奖。共有1500名无极车主，104家媒体和8家合作品牌参与活动。

本次活动为无极首次用户端品牌活动，在活动过程中得到了广大用户、媒体、经销商和各品牌合作伙伴的支持和参与。在品牌形象层面和品牌文化层面给市场及用户树立了新的认知，奠定了一定的未来用户生态圈建设基础。

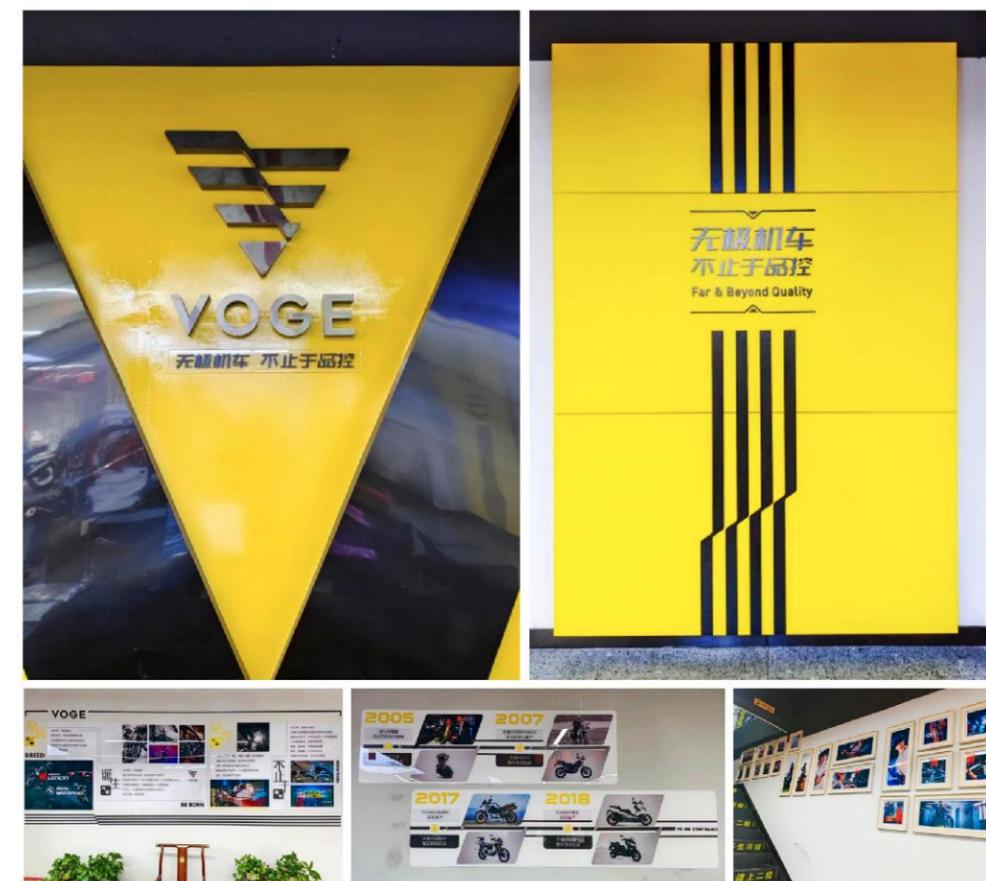


### 无极服务自媒体挑战活动

为提升客户服务质量，2023年7月，公司发起了为期一个月的“无极服务自媒体挑战活动”，鼓励各片区门店通过短视频方式科普产品使用及保养方式，分享维修服务成果，并设置奖项荣誉，对传播效果优秀的门店进行奖励。

### 门店品牌文化墙建设

隆鑫通用重视品牌文化建设，覆盖全国103家无极线下形象门店，通过统一的品牌文化墙建设，将无极的品牌主张、品牌价值，以及与宝马的合作历程进行标准化、形象化的统一规范包装，更好地传递企业文化，提升门店员工的凝聚力和归属感，形成共同的价值观念和行为规范，使员工对企业的发展目标和发展方向有着清晰的认知。同时，通过优化建设用户能够直观感知品牌精神的门店营销窗口，从而增强企业的竞争力和可持续发展能力。



## 责任采购 智慧共赢

### 供应商管理

为规范零部件及服务采购，对采购活动实施有效控制，公司建立、优化了配套体系，确保供应商能长期、稳定、及时的供应质优、价廉并满足生产、技术要求的产品。2023年，公司搭建了供应商协作平台，为有效进行供应商管理提供了数字化工具。



公司通过供应商协作平台进行的供应商管理，包括：供应商注册、邀请注册、合作邀约、调查表管理、供货能力管理、供应商分类管理、现场考察管理、供应商生命周期管理、供应商信息变更管理、供应商绩效考核管理。通过供应商集中化、规范化管理，形成供应商生命周期闭环管理体系，建立供应商资源库，推动采购部门主动拓展潜在供方资源、活跃供方环境，细化管理供应商生命周期阶段，不同阶段供方设立不同业务管控权限，建立供应商退出机制以及完整的供应商信息档案库，方便供应商管理与预警。公司针对供应商的质量管理包括：PPAP管理、供应商自检管理、不合格对策管理、月度计划管理。

公司制定了《采购控制程序》，规范了与产品相关的原辅材料、外购、外协件和服务采购过程及其供应商的管理。同时，公司严格按照《供方准入及退出管理办法》引入新供方，规范供应商引入、变更及退出管理，选择符合公司要求的供应商进入配套体系，跟踪并及时实施体系内供方的变更。新供方通过审批后与其签订《供方合同及管理手册》；在供方退出公司配套体系时，相应的物资、帐务等能得到有效处理。合格供方评价按《供方评价管理办法》相关条款实施，对在供货过程中产品质量不稳定的供方，由供应商管理部门按《纠正和预防措施控制程序》向其提出纠正或预防措施要求，并跟踪验证。

为帮助供方持续提升质量管理能力，公司每年收集更新体系内供方ISO9001和IATF16949认证情况。对于没有通过ISO9001或IATF16949认证的供方，与供方协商后制定《供方质量体系提升计划》，帮助供方有效推进质量管理体系的管理。

### 可持续供应链管理

隆鑫通用将ESG理念融入采购全生命周期管理。公司制定了《供方合同及管理手册》，要求供方在环境保护、社会责任、行为准则方面符合公司要求。

在环境保护方面，公司要求供方在每个环节致力于保护和改善自然环境，以此作为实现可持续发展的战略，并获取本行业必需的环境许可证，遵守许可证的要求，预防污染和节约资源。废水和固体废物排放或处置前，应按要求进行监控和处理。挥发性物质在排放前应按要求辨别、监控和处理。遵守所有关于禁止或限制特定物质的法律法规，包括有关再生和处置标识的法律法规。

在社会责任方面，公司要求供方对其所有员工进行有关法律法规的培训，不得使用童工和强迫劳动，保护员工的合法权益，尊重员工自由，遵守平等雇佣原则。供方应当为员工提供安全、健康的工作环境，为员工提供医疗保障，避免员工受到危险化学品等的危害。

在行为准则方面，公司要求供方诚信经营，禁止任何形式的贪污、腐败，及不正当竞争行为。公司对于供方进入公司接洽业务的相关行为要求进行了明确规定，例如：供方人员（或雇员）到公司厂内接洽业务，必须遵守公司厂内安全管理规定，服从公司业务对接人员关于安全管理的指导和安排。未经许可供方人员（或雇员）不得擅自进入公司车间、库房及其它办公区域，不得擅自动用公司厂内设备设施，不得占用安全通道，不得危险操作或危险驾驶。必须到生产现场处理问题，需由公司相关业务部门人员陪同前往。进入生产车间要按需方要求穿戴好劳保用品等。

为提升供应商的可持续发展理念，2023年公司针对主要供应商开展年度“自主改善”帮扶管理，倡导和督促供应商不断引入新材料、新技术、新工艺，减少高污染、不可回收物料的应用，带动供应商产业升级，为公司打造绿色产品供应链夯实基础，同时利用供应商的创造性协同他们一起降低成本并且提高生产力取得双赢的效果。



# 03

## 绿色运营 铸就低碳未来

3.1 减缓变暖 布局减碳	57
3.2 环境管理 绿色运营	58
3.3 能源管理 循环经济	59
3.4 识别风险 把握机遇	63
3.5 严控排放 规范管理	65



## 减缓变暖 布局减碳

全球气候变暖问题日益严峻，隆鑫通用已充分意识到作为先锋企业所需承担的责任，并着手布局系列行动规划以积极应对气候变化，探索企业有效减碳的解决方案，充分发挥企业力量，推动价值链上下游绿色低碳可持续发展。

公司积极响应国家“碳达峰碳中和”战略目标，已明确双碳目标：温室气体排放量最晚将在2028年实现碳达峰，2058年实现碳中和；到2030年，我们的范围一和范围二排放量将在2019年的基础上减少20%。我们已经着手制定符合《巴黎协定》不低于2°C升温路径的科学碳目标，未来将提交科学碳目标倡议（SBTi）进行评估认证，为行业应对气候变化做出表率，并提供实践经验。

公司已着手布局新能源产品的研发和开拓，为推动市场减少温室气体排放做出贡献，预计到2028年，我们的新能源产品在交付量中的份额不少于30%；我们还将持续精进生产工艺，在生产过程中增加绿色原材料的使用比例，大力探索和开发可再生、可循环的零部件产品，以助减少车辆生产供应链中的碳排放。

为了确保我们的碳减排目标如期实现，公司每年度将坚持开展范围一、范围二和范围三的碳盘查工作，并定期监测减排目标的落实情况，及时调整减排工作方向和力度。从2024年开始，我们将通过ESG报告、碳信息披露小组（CDP问卷）等渠道，主动公开披露温室气体排放数据及环境信息，以便投资者及客户及时获悉真实、客观的减碳工作进度，减少未来潜在的气候相关财务风险。

公司将统一标准、方法管理供应商的温室气体排放，到2026年，至少80%的供应商将完成碳盘查工作，并定制合理的碳减排目标。我们将通过每年填报CDP问卷和EcoVadis的方式，统一进行供应链环境数据管理。

为减缓气候变暖，加快绿色发展转型，公司已初步布局内部减碳行动，持续推动绿色工厂建设，探索零碳园区、绿色供应链管理企业的转型之路。到2027年，我们的数字化绿色化深度融合将取得阶段性成效，能源资源利用效率和绿色制造水平将大幅提高，工业单位增加值能耗较2022年下降13%。目前已明确的减排行动规划如下：

运营边界	减排行动规划
范围一	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步以更加高效、清洁和可靠的能源替代化石燃料；</li> <li>适时将燃油车更换为新能源车；</li> <li>推进数字化管理建设，精细化管理用能设备；</li> <li>优化制冷设备。</li> </ul>
范围二	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加可再生能源电力利用率；</li> <li>定期监测用电设备运行情况，适时更换节能设备；</li> <li>部署分布式光伏发电装置；</li> <li>对公司大楼及厂区照明进行节能改造，增加LED光源设备；</li> <li>优化办公室及车间自然采光通风，减少电力消耗。</li> </ul>

## 环境管理 绿色运营

《中国制造2025》当中将“全面推行绿色制造”作为我国实现制造强国的战略任务和重点之一。公司始终积极响应国家发展战略，加快构建绿色制造体系，推动绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链全面发展，实现高效清洁低碳循环和可持续发展。公司注重研发绿色制造技术，打造绿色制造模式，在保证产品的功能、质量、成本的前提下，综合考虑环境影响和资源效率，使产品从设计、制造、使用到报废整个产品生命周期中不产生环境污染或环境污染最小化，对生态环境无害或危害极少，节约资源和能源。

绿色制造模式是一个闭环系统，也是一种“低熵”的生产制造模式，即原料——工业生产——产品使用——报废——二次原料利用，从设计、制造、使用一直到产品报废回收整个寿命周期对环境的影响最小，资源效率最高。在产品整个生命周期内，以系统集成的观点考虑产品环境属性，改变了原来末端处理的环境保护办法，对环境保护从源头抓起。同时，考虑产品的基本属性，使产品在满足环境目标要求的同时，保证产品应有的基本性能、使用寿命、质量等。

创建绿色工厂是隆鑫通用构建绿色制造体系的关键一环，是实施绿色制造的重点任务，也是促进工业各行业结构优化、脱困升级、提质增效的重要途径，侧重于生产过程的绿色化，具备用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等特点。

公司绿色工厂建设范围覆盖厂区所有建筑、绿化及道路。绿化选用耐候性强、四季常青的植物，植物种类较多、面积大。人行道采用的是渗水砖，绿化地面采用的是草坪砖及覆土，厂区室外渗水面积占室外总面积比例超过40%，部分道路上设有遮雨步行廊道。目前绿色工厂建设已取得阶段性成果，已建立、实施并保持符合相关体系并取得认证，具体措施及成效将于本章各节进行展开阐述。



为防止和减少公司的环境污染和破坏，确保公司的环境保护工作符合国家相关环保法律法规要求，公司制定了《环境保护考核办法》，强化公司污染治理设施的监管，实现公司的环保管理目标。公司明确各级环境管理职责如下：

### 环境保护管理委员会

负责本办法的制定与修订，对各单位（部门）环境保护的管理人员实施检查及考核。

### 各单位第一责任人

单位内环境保护的最高责任人，负责单位内的环境保护职责分工；目标责任书分解；异常处理。单位发生重大环境保护事故，则直接影响该单位负责人及责任人的考核。实行双月考核和年度考核，每两月进行一次考核评分，年度拉通。

为了确保各类运行活动满足运行控制的要求，公司制定了《环境运行监控检查管理规定》，定期对环境运行活动进行日常监控、检查。明确对公司环境运行活动的监控管理职责分工：

- 公司装备部负责EMS的总体运行监控管理；
- 各单位负责本单位EMS运行活动的监督、检查。

## 能源管理 循环经济

隆鑫通用建立了专门的节能生产领导小组，由公司总裁担任组长，总裁助理担任副组长，各部门负责人担任小组成员，另有公司人力资源部、装备部、财务部及各车间单位等协助工作。

节能生产领导小组主要职责有：

- 建立健全节能生产机制，贯彻落实节能生产方针、目标；
- 负责对新员工进行车间级节能生产管理培训教育，对员工进行节能知识教育；
- 组织对全厂进行能效检查，对高耗能设备进行计划的更新换代，优化生产方案，对厂区存在的能源资源浪费情况进行检查整改，以提高企业节能生产效果；
- 负责对本单位重要耗能因素进行辨识管理和事故隐患的整改。

隆鑫通用已建立较为完善的能源管理体系，有较为完善的能源管理制度及信息化能源管理技术手段，配备了较为完备的三级计量设备。



隆鑫通用为能源管理体系的建立制订了完备的培训计划，定期对员工进行能源管理知识培训，以提高员工管理能力，培训计划见表。

序号	培训内容	培训时间	培训课时	培训形式	参加对象
1	能源意识、方针培训	不定期		会议等	全体员工
2	GB/T23331基础知识培训及体系文件培训	6月	6	内培	相关人员
3	文件培训	6月	2	内培	内审员
4	能源统计管理培训	6月	4	内培	相关人员
5	内审员培训	12月	4	外培	内审员
6	能源计量管理培训	12月	3	内培	相关人员
7	消防应急	12月	3	演练	相关人员
8	转岗培训	不定期	2	内培	转岗人员
注：	特殊工序、特殊工种培训、各工序岗位培训、新工人培训、专业文件、知识、技能培训按职教培训计划实施				

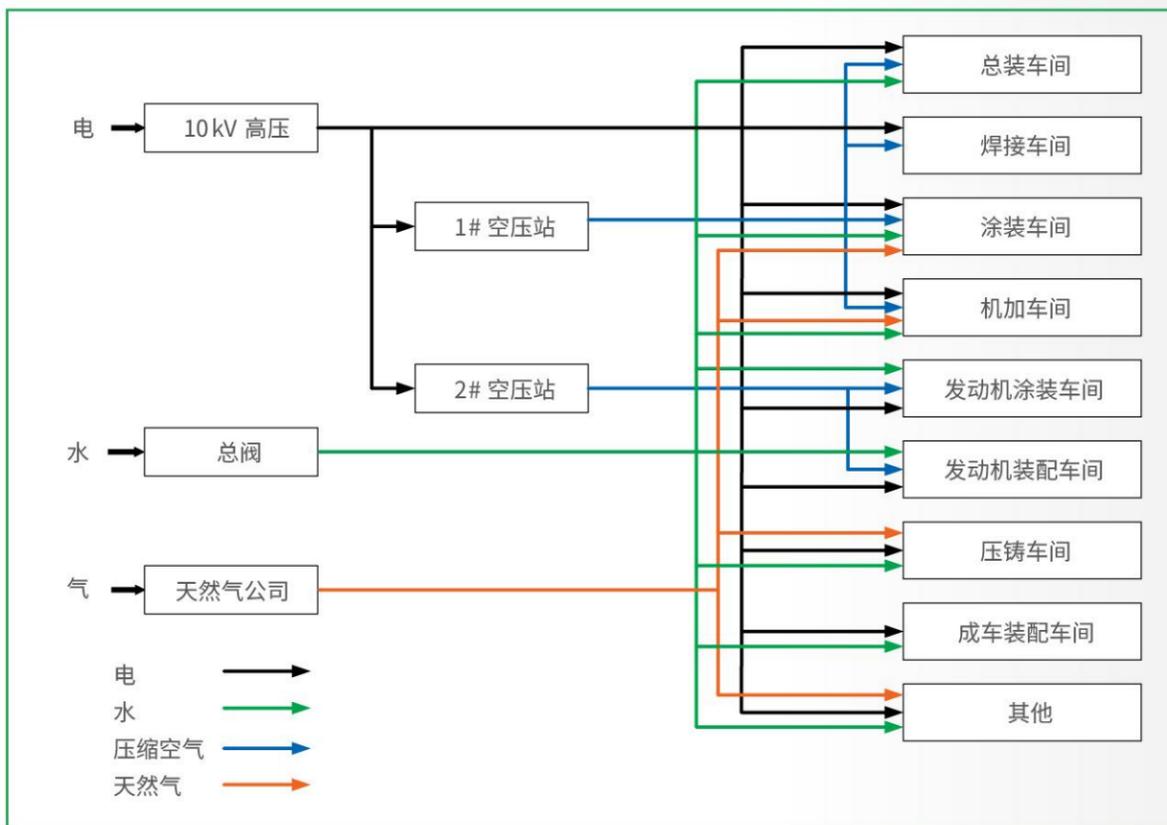
隆鑫通用建立CEMS能源管理系统，优化能源结构，提高能源使用效率，达到节能减排的目的。

CEMS能源管理系统针对能源工艺系统的分散性和能源管理要求的集中性特点，构建一套满足能源工艺系统特点的分散控制和集中管理的能源管理系统，使企业的能源管理水平适应企业战略发展的需要。系统具有以下特点：

- 完善能源信息的采集、存储、管理和利用完善的能源信息采集系统，便于获得第一手资料，实时掌握系统运行情况、及时采取调度措施，使系统尽可能运行在最佳状态，并将事故的影响降到最低；
- 在信息分析的基础上，实现能源监控和能源管理流程的优化与再造，也可以实现能源设备的档案信息、运行状况、停复役等自动化和无纸化管理。客观而有效的执行以数据为依据的能源消耗评价体系，减少能源管理的成本，提高能源管理的效率，及时掌握真实的能耗情况，并提出节能降耗的技术和管理措施，向能源管理要效益；
- 减少能源管理环节，优化能源管理流程，建立客观能源消耗。减少能源系统运行管理成本，提高劳动生产率；
- 能源调度人员可以通过系统迅速而全面的了解系统的运行状况，以及故障的影响程度等，以便及时采取相应的措施，限制故障范围的进一步扩大，并有效恢复系统的正常运行。这在能源系统非常规运行情况下特别有效。



能源管理系统中主要计量为一、二、三级电计量、水、压缩空气、天然气等能源介质，其中电包含了生产主要用电，还有公共和办公用电等，压缩空气主要是由空压站提供压缩空气，具体能流图见下图所示。



公司生产用能以电力、天然气为主，在用能设备方面尽量选择节能、高效设备，且工厂近年来不断投入资金在建筑节能和工艺节能方面进行技改，优化用能结构，进一步减少能源使用。公司已开展以下节能减排项目：

- 对发动机涂装车间和三轮车车间进行升级投资，从油性漆改为水性漆，使各类废气污染物的排放量下降10~28.6%；
- 对压铸车间实施设备改造，安装伺服设备，降低电能消耗。同时更换老旧熔炼炉，节约用天然气35%，减少粉尘排放和员工劳动强度；
- 对压铸车间的熔炼废气进行治理改造，废气经过处理后达标高空排放；
- 污水站采用生活污水处理后的水进行工业用水和药用水，实现年节约用水量1.2万吨；
- 车间引入每小时电力消耗1.5kWh的工业节能大风扇，提高员工工作效率的同时降低能耗。

公司全厂照明已经由白炽灯更换成节能无极灯，并设有分区照明、声光控制照明等自动控制系统，降低照明设施电耗；厂房内安装工业节能大风扇，有效降低电能消耗。厂房侧墙设有采光窗，办公楼采用玻璃幕墙，充分利用自然光照明。



为引导社会积极参与绿色低碳转型，于2021年9月，国家发展改革委、国家能源局批复《绿色电力交易试点工作方案》，国内绿色电力交易试点在北京电力交易中心正式启动。根据目前绿电交易规则，交易单价暂不分时计收。

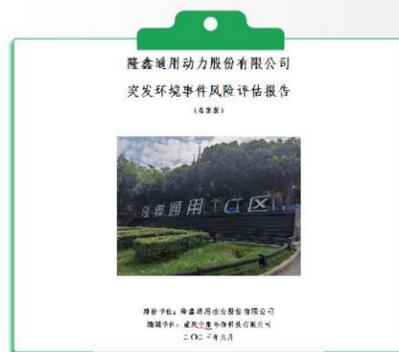
为节省公司电费支出，于2023年初，装备部与合作的直供电交易的售电公司——重庆能投售电有限公司积极沟通协调，由“能投售电”与新疆、甘肃、青海、宁夏等多家风电、光伏发电企业达成协议，并打通沿途绿电上网输送电渠道，在北京电力交易中心完成直供电力交易用户注册，“e-交易”平台完成跨区跨省“绿电”交易。

经多方努力，于2023年5月开始，在我公司用电量较大的B、C区部分消纳绿电，于2023年7月开始，绿电消纳推广到A、B、C三个园区，截止12月，共消纳绿电3701.2156万kWh，相当于减排二氧化碳28842吨。

## 识别风险 把握机遇

为准确判定企业突发环境事件环境风险等级，综合评估突发环境事件风险防控能力，从技术、工程和管理上提出和建设降低发生突发环境事件几率的措施和设施，确保环境安全，公司会定期进行环境风险评估工作。

根据风险评估实施步骤和工作程序，公司于2023年6月启动风险评估工作，掌握自身环境风险状况，明确环境风险防控措施，为后期环境风险监管奠定基础，最终达到大幅度降低突发环境事件发生的目的。同时有利于各级环保部门加强对重点环境风险企业的针对性监督管理，提高管理效率，降低管理成本。



本次风险评估范围为隆鑫通用公司C区，下辖重庆隆鑫压铸有限公司、重庆隆鑫发动机有限公司、重庆隆鑫机车有限公司等分公司。在现场调查的基础上，结合相关设计资料内容，根据项目的生产工艺流程、主要设备、运输储存的固有风险及环境风险因素，弄清区域环境风险敏感特征，确定环境风险受体保护目标，分析和预测可能造成的环境污染事故及影响程度和范围。对已有及拟计划风险防范措施的有效性进行核查和分析，对照国家及重庆市关于环境风险防范的有关规定，从环境影响的角度分析风险事故，有针对性的提出进一步补救措施，确保环境风险水平在可控制范围内。



为了预防、控制和消除生产过程中可能产生的环境污染，进一步规范公司环境污染事故应急管理工作，公司结合环境保护工作的实际情况，制定了《突发环境事件应急预案》。本预案主要针对由企业内部自行处置即可完成的企业级突发环境事件，明确工程运营及化学品储存过程中突发环境事件的防范和应急处置，以及社会联动级突发环境事件的先期处置，突发环境事件类别主要包括化学品泄漏、燃烧次生环境事件等。

《突发环境事件应急预案》明确了事故处理过程中各部门的职责和任务分工，提高对环境污染事故的应急处置和协同作战能力，保障公司员工和周边民众的生命安全和健康，最大限度的减少公司的环境风险，保护生态环境，杜绝重大环境污染事故的发生。

突发环境事件应急处置原则：



公司已制定1个突发环境事件综合应急预案和3个应急处置方案，突发环境事件应急预案与其他应急预案的衔接关系及内容如下：

### 与本单位生产安全事故综合应急预案的衔接

安全和环保同属于办公室管理职责，在发生安全与环保共生的突发事件时，由办公室根据安全应急预案和环境应急预案，提出协同处置措施，保障安全事故及环境事故的人力、技术资源及时到位。

### 与重庆市高新区区生态环境局、重庆市九龙工业园区突发环境事件应急预案的衔接

一般情况下，公司有能力和处置突发事件，若出现超过处置能力的情况，需要其他社会救援力量开展应急工作，将根据重庆市高新区区生态环境局、重庆市九龙工业园区C区突发环境事件应急预案中的事件分级规定进行应急处置。一旦上级部门应急预案启动，本单位现有的先期处置队伍、应急防范措施、应急物资全部归入上级部门可指挥和调动的应急资源下，配合上级指挥部门的一切行动进行应急处置。

### 与周边单位应急预案的衔接

若公司发生突发环境事件影响到厂外，启动社会级突发环境事件应急响应时，公司的应急预案和周边受影响的其他单位应急预案同时启动，协同处置。



### 隆鑫通用C区工业含油污水泄漏突发环境事件演练

为了增强员工安全防范意识，强化应对工业含油污水泄漏等意外突发事件的处理能力，避免和减少因含油废水泄漏事故对人员和环境造成的损害，总结经验、持续改善，做到“反应迅速、处置有效”，以最短的时间有效处理泄漏事故的发生，公司于2023年7月3日上午，开展工业含油污水泄漏突发环境事件应急演练。

通过本次演练，员工的应急安全知识与应变自救能力得到了提供，员工的安全意识得到了增强，员工应对突发事件的应急处置能力得到了提升。公司通过本次应急演练，检查了对突发事件所需应急队伍、物资、装备、技术等方面的准备情况，发现不足及时予以调整补充，做好应急准备工作。



## 严控排放 规范管理

公司所有新/改/扩/建项目严格依法进行环境影响评价，严格落实项目环境影响报告表提出的防治生态影响和环境污染措施、防范环境风险措施，严格执行配套建设的环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”制度。待项目竣工后，按照相关规定开展环境保护设施自主验收，编制竣工环境保护验收调查报告并将验收资料网上备案，经验收合格办理排污许可证后，项目才会正式投入生产或使用，并严格按照有关部门及法律法规要求进行运营排污。

公司严格执行《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，及《污水综合排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《工业窑炉大气污染物排放标准》《摩托车及汽车配件制造表面涂装大气污染物排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等标准。公司已经建立完整的环境管理体系，制定完整的管理制度，例如《公司环保管理手册（4版）》《公司环境保护考核办法》《环境运行监控检查管理规定》《大气污染防治办法》《废水排放管理办法》《一般工业固体废物管理办法》《噪声管理办法》，规范公司生产及生活过程中的三废排放，定期监测和评估环境管理工作成果，确保绿色运营。

为认真贯彻执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、相关法律法规，规范公司工业固体废物的管理，减少一般工业固体废物的产生和对环境造成的污染；加强对有利用价值的一般工业固体废物的处置的监管。公司制定了《一般工业固体废物管理办法》，对隆鑫通用及下属全资子公司范围内产生的一般工业固体废物进行管理控制。

为了对环境噪声进行有效的控制，保证员工、社区人民有良好的生活环境，公司制定了《噪声管理办法》，控制公司各单位产生的噪声对厂界环境和员工作业环境影响。公司各单位负责本单位生产过程中的噪声源的控制、监督管理，负责本单位建筑施工中施工噪声及外来运输车辆的控制，负责本单位检验、试验设备噪声的控制和新购设备噪声的控制。厂界噪声由公司本部装备部委托有资质的第三方负责监测。

公司制定了《废气污染防治办法》，规范公司生产及生活过程产生的各种废气排放管理，减轻废气污染的影响，对公司各单位生产或原材料储存过程废气的排放进行控制。对于生产及生活过程中产生的废气排放，设定了明确的职责分工：

- 由公司各单位负责所辖范围生产及汽车尾气污染管理；
- 公司装备部负责职工食堂油烟的污染管理，配合政府环保部门制定废气监测方案，监督各单位的废气排放管理措施控制情况，并委托有资质的第三方定期对污染因子排放浓度的监测。

公司制定了《废水排放管理办法》，规范公司生产及生活过程各种废水的排放控制和管理，减轻对外环境的影响持续改进环境绩效。对于废水排放的控制和管理，职责分工如下：

公司各单位负责本单位产生的生产废水、生活废水的排放管理，负责本公司内污水处理设施的运行、维护和保养、技术改造等工作。

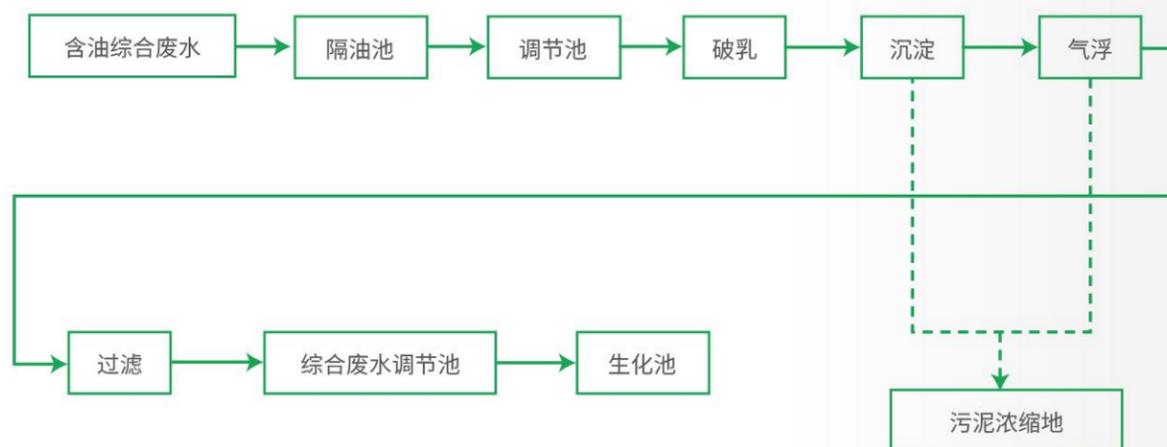
公司本部装备部负责公司生产废水及生活废水的处理管理；负责废水处理技术指导，废水处理设施的维护和改造；负责规范各单位废水的排放去向；每年定期委托环保部门对公司总排口废水进行监测，并将监测结果通知相关单位。



公司主要污染治理设施包括废气处理设备、废水处理站和降噪系统，具体情况见下表：

内容类型	设备名称	处理能力	维护状况
大气污染物	超氧纳米微气泡VOCs处理设备	2.5万m³/h	正常
	屋脊通风系统	/	正常
	喷淋塔	/	正常
	震式收尘器和离心风机	/	正常
	多级水帘净化装置	/	正常
废水	废水处理站	150m³/h	正常
噪音	隔声罩	/	正常
固废	危废暂存设施	/	正常

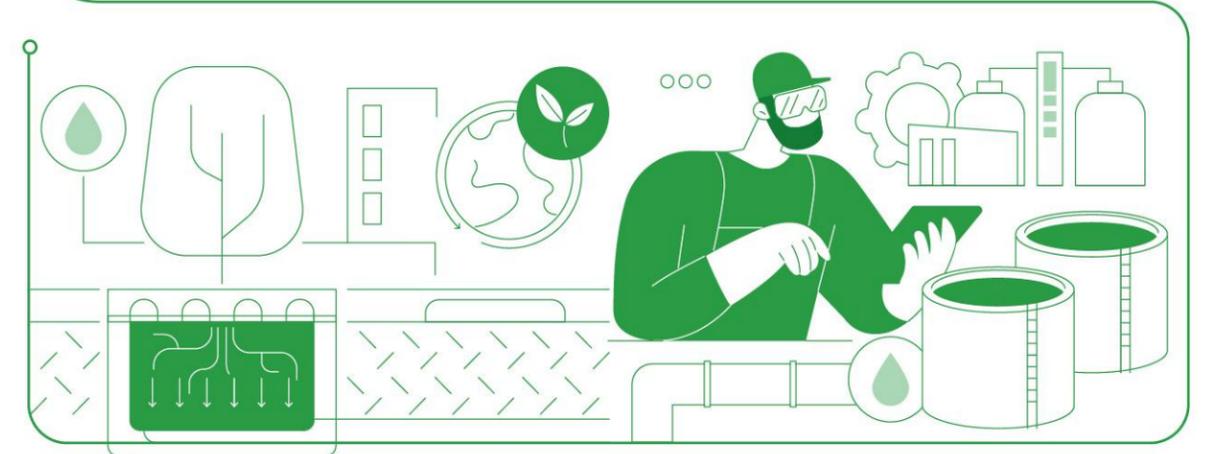
压铸车间产生的脱模废水、涂装车间的清洗废水、机加工车间的乳化液废水、发动机性能测试中产生的机油、石油类废水以及生活污水等经污水网收集后均送入隆鑫废水处理站进行集中处理，后排入园区污水管网，最后进入长江。隆鑫废水处理站处理能力为150 m³/h，使污水处理后达标排放，本厂区污水处理后能够达到三级排放标准。



公司的固体废物处置根据废物类别、特性尽可能回收利用，加工废品、废料及次品送熔炼车间重熔，可有效地回收铝金属，降低生产成本；漆渣、废漆桶、含油污泥及废水处理厂污泥为危险废弃物，需收集后送有危废处理资质的单位处置，最终达到无害化处理。

厂区内使用的各种设备经过降噪、隔音之后，噪声能够满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》，公司采取的噪声控制措施有：

- 1 从声源上控制。风机、水泵等设备选择低噪声和符合国家和行业标准的设备；
- 2 采用隔声降噪技术。对于噪音较大的独立设备，设置隔声罩。各种机加工设备、泵均利用厂房或泵房进行建筑隔声，将噪声影响控制在较小范围内；
- 3 主要设备基础均考虑减振，降低振动噪声。



从实际运行的情况来看，对高噪声设备采取成熟、可靠的减振、隔声、消声、吸声措施，技术经济可行，效果较好。经过厂房的隔声作用，减轻了噪声对环境的影响。

# 04

## 以人为本 打造幸福职场

4.1 人才管理 策略创新	71
4.2 广纳英才 倾心培养	73
4.3 关怀员工 落实温情	75
4.4 保障安全 护翼生产	77



## 人才管理 策略创新

隆鑫通用平等雇佣人才，并通过修订完善的相关员工管理制度，充分保障员工合法权益，为员工提供法定福利。公司秉持“稳团队 聚人才 激活力”的理念打造人才管理体系，不断丰富和完善人才激励机制，着力造就高素质干部队伍和人才队伍。



### 平等合规雇佣

隆鑫通用为适应公司发展需要，规范用工关系，保障员工合法权益，完善用工形式管理，建立健全用工机制，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，结合公司实际，制定了《用工合同管理办法》《员工离职管理办法》等制度管理文件，体现了公司平等、公正、合法的用工原则，以及对员工的权利和义务的保障。

隆鑫通用致力于营造一个平等、公正、包容、多元化的工作环境，促进员工的共同发展和公司的可持续发展。截至报告期末，隆鑫通用在全球范围内员工雇佣总数为8932人。

公司大力支持所有各业务单位雇佣符合岗位要求的残疾人及转业军人，根据需求提供适合的工作岗位，主要就职于纪检监察、企业管理、企业宣传、检验、安保等岗位。



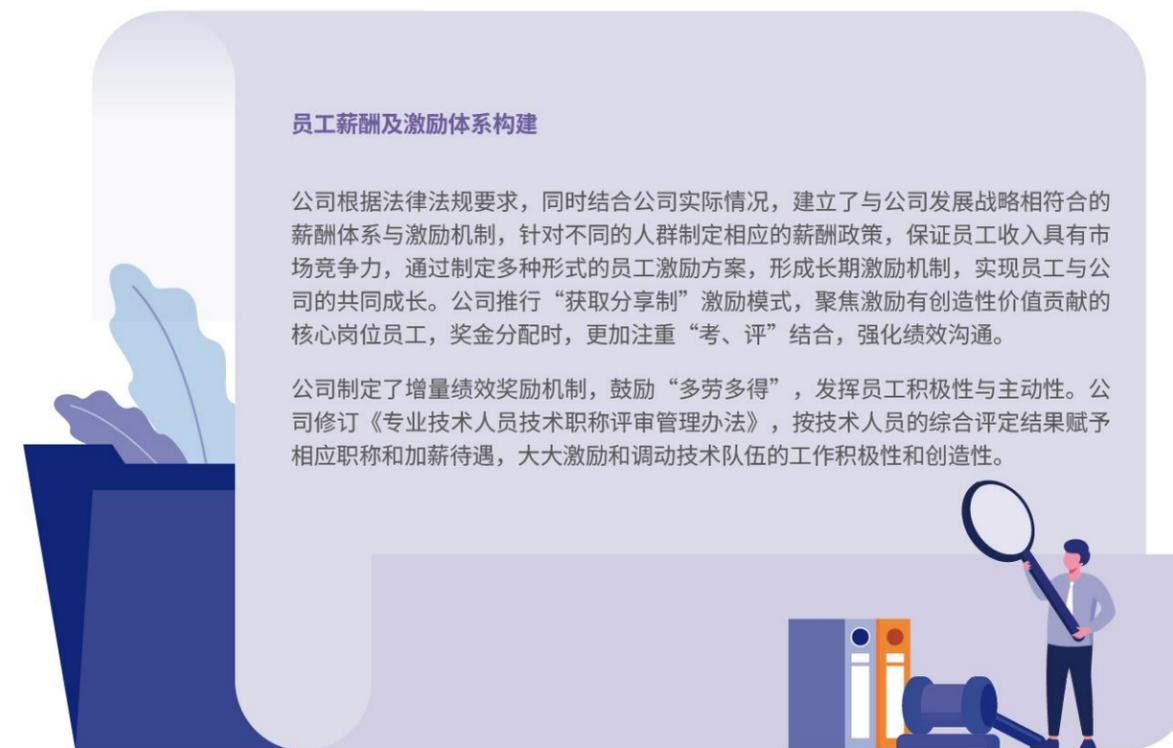
### 特色管理体系

隆鑫通用秉持“稳团队、聚人才、激活力”的理念打造人才管理体系。“稳团队”指多措并举留住人才：重塑企业价值观、大力改善后勤服务、提高员工福利、补齐与行业的薪酬水平差距，员工离职率大幅度降低。“聚人才”要求不拘一格选拔人才：公司为支撑“四转一升”规划，大力引进专业人才。储备优秀大学生人才，大幅度提升高学历人才占比。“激活力”主要体现在建立业绩导向的奖金机制，鼓励多劳多得，进一步激活团队冲目标、攻山头。

### 员工薪酬及激励体系构建

公司根据法律法规要求，同时结合公司实际情况，建立了与公司发展战略相符合的薪酬体系与激励机制，针对不同的人群制定相应的薪酬政策，保证员工收入具有市场竞争力，通过制定多种形式的员工激励方案，形成长期激励机制，实现员工与公司的共同成长。公司推行“获取分享制”激励模式，聚焦激励有创造性价值贡献的核心岗位员工，奖金分配时，更加注重“考、评”结合，强化绩效沟通。

公司制定了增量绩效奖励机制，鼓励“多劳多得”，发挥员工积极性与主动性。公司修订《专业技术人员技术职称评审管理办法》，按技术人员的综合评定结果赋予相应职称和加薪待遇，大大激励和调动技术队伍的工作积极性和创造性。



### 保障员工权益

隆鑫通用实行每周5日、每日8小时的标准工作时间为主，其他特殊工时制度为辅的工时制度和作息制度。员工除享有双休日、法定节假日、婚丧假、产假等国家法定节假日外，公司还执行与国家《职工带薪年休假条例》及《企业职工带薪年休假实施办法》一致的年休假制度。

隆鑫通用根据国家劳动法和劳动合同法等法律法规，制定了《人力资源管理》《工作服管理细则》《考勤休假管理办法》《职业卫生管理细则》《薪酬核算与支付规定》《社会保险及住房公积金业务办理规定》《员工奖惩条例》等人力资源管理制度，其内容包括了公司年度薪酬落实、劳动保护、职业健康与安全等，用坚实的制度保障维护员工合法权益。

公司建立由公司工会、人力资源部门、各直线管理部门等单位和有关人员组成的公司劳动监督检查队伍，对宣传、贯彻、执行《劳动法》和《劳动合同法》的情况及劳动合同的订立、履行、考核、变更、转移、解除、终止、续订、管理等方面进行监督检查，切实维护员工合法权益。

公司为员工提供用餐补助、上下班交通车、每年免费体检、节假日慰问品等福利。对于员工结婚、生育，公司发放礼金，若发生重大疾病或灾害，公司根据实际情况发放慰问金或慰问品等。

## 广纳英才 倾心培养

隆鑫通用制定了完善的人才管理、人才培养、职业晋升体系。



### 人才引进

隆鑫通用积极响应《重庆市人民政府关于印发重庆市引进海内外英才“鸿雁计划”实施办法的通知》（渝府发〔2017〕14号）精神，大力引进海内外紧缺高端人才，对公司紧缺的高端人才不设薪酬待遇上限，并大力投入引进和培养资源支持，为公司转型升级提供人才智力支撑。



### 人才培养

公司制定了《专业技术人员技术职称评审办法》，规范了专业技术人员的职称等级设置、评审内容和类别、评审流程和条件、评审结果和工资变动等方面。按照技术岗位性质，将专业技术人员分为产品开发和技術质量两类，鼓励员工向专业化方向发展，建立梯队人才队伍。

公司为员工提供清晰的人才发展晋升路线。根据员工的学历、工作年限、专业知识技能、工作业绩等因素，进行职称评审，分为定级评审、晋级评审和晋等评审。定级评审是新员工入职或调岗时的初始职称认定，晋级评审是员工在原有职称等别内的级别晋升，晋等评审是员工在原有职称等别的一级基础上晋等等别。公司设立评委会，对参评员工进行专业考试、业绩考评和任职资格评价，确定职称等级，并根据职称等级调整工资。



### 员工激励

隆鑫通用为营造职业化和专业化的文化氛围，鼓励员工学习和应用岗位相关知识和技能，提升员工职业能力，制定《员工学习激励办法》管理办法。该办法规定了丰富的奖励机制，包括培训优秀奖励、资格证书奖励、学以致用奖励、学历教育奖励，分别奖励参与专题培训项目、获取中高级职业资格证书、价值贡献应用、进行学历教育。

公司根据职称评定结果，赋予晋升技术人员相应职称和加薪待遇。公司评定的主管工程师享受课级领导待遇，主任工程师享受部级领导待遇，大大激励和调动技术队伍的工作积极性和创造性。此外，硕士以上学历或中高级职称或职业资格人员，优先推选参评国家级、市级、区级先进或相关荣誉。硕士以上学历或中高级职称或职业资格人员，直接进入公司人才库，优先获得送外培训、岗位轮岗或晋升的机会。



### 员工培训

隆鑫通用为提高员工队伍素质和技能，满足公司、岗位发展需要，规范员工培训工作，制定了《员工培训管理办法》《新员工培训管理办法》等制度文件。

公司每年根据公司发展需要以及员工个人能力提升需求，制定年度培训计划，培训课程根据实际需要专属定制，2023年员工培训年度计划达成率100%。培训结束后针对培训内容、培训组织、讲师等进行效果评估。并针对员工知识技能提高情况、工作运用及绩效提升等进行效果跟踪。

公司内部安全、质检、试验、环保、会计、特种作业等岗位人员，必须参加国家相关部门的培训考核，持有国家、行业颁发的合格证书或资格证书。对于此类岗位员工，考取国家强制规定的上岗证及其年审所产生的费用由公司承担。

划分类型		受训情况
按性别划分的受训人数（人）	男员工	5,995
	女员工	2,170
按性别划分的受训小时数（小时）	男员工	11,860
	女员工	4,340
按员工类型划分的受训人数（人）	高层员工	56
	中层员工	365
	普通员工	7,744
按员工类型划分的受训小时数（小时）	高层员工	560
	中层员工	3,650
	普通员工	11,990

《永磁同步电机》培训

2023年10月-12月，公司为增强公司技术人员对永磁同步电机的工作原理、控制方法的理解，以及对新型电机分析方法和研究手段的掌握，特邀重庆大学专业教授开展《永磁同步电机》培训。公司技术中心及各单位相关技术研发人员共80余人参加现场培训。此次培训针对性强，紧密结合实际工作需求，让学员们能够迅速将所学知识运用到实际工作中，取得了显著的成效。



## 关怀员工 落实温情

隆鑫通用秉持着“尊重人”的核心文化，始终倾听员工的心声，关心关爱女性员工，并积极帮助困难员工。我们开展多样化的活动，深化员工关怀，加强与员工之间的沟通交流，以提升员工的幸福感和工作满意度。

健全民主管理组织机制

隆鑫通用坚持“尊重人”的核心文化，以“民主管理”为核心，健全隆鑫特色民主管理组织和机制，充分发挥党委在民主管理中的领导作用，发挥工会在民主管理中的主导作用，发挥职代会在民主管理中的代表作用，建立创立职代会联席会议制度、严格执行职工监事制度、践行厂务公开制度，打通员工沟通渠道，倾听基层员工声音，听取员工意见，接受员工监督，促进了员工主人翁意识的提升，不断增强企业凝聚力和公信力。

董事长公开信箱

公司董事长涂建华先生心系全体员工、关心全体成员的工作和生活，希望让公司发展成果能够更多更公平地惠及全体员工，让基层员工相关生活问题能够进行反馈。面向全体员工公开“董事长公开信箱”的二维码，广开言路，汲取员工智慧，倾听员工心声。以期员工的真实想法能够直接、便捷地传递。



开展员工关怀实践活动

隆鑫通用为提高员工福利水平，并规范公司福利管理，特制定《员工福利管理办法》《爱心妈咪小屋使用规定（指南）》《员工关爱促进会工作细则》等制度办法。2023年，公司对《员工福利管理办法》进行了修订，将“工作餐补助”、“加班工作餐”等标准进行调增。公司重视女性员工和困难员工，积极开展各类文体活动、帮扶活动。

困难员工帮扶

2023年，公司共对200余名一线困难员工进行了走访慰问。在涂建华董事长的关心关怀下，2010年8月，隆鑫党委与工会牵头成立了“隆鑫员工关爱促进会”“隆鑫员工关爱促进会”的成立，传承了涂建华董事长一直倡导的“以人为本”的思想，关爱促进会运行至今，救助帮扶超3700名困难员工。



女性员工关怀

2023年3月8日，公司特别策划“巾帼不让须眉，隆鑫感恩有您”女神节主题活动，感恩公司女性员工对公司的全情付出。活动主要包括“蛋糕制作”“特聘国家一级摄影师摄影留恋”“机车试乘试驾”等。



 深入开展主题教育

隆鑫通用党总支推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实、见行见效，积极开展党建主题教育等系列活动。“牢记使命 砥砺前行”为主题的迎“七一”系列活动、赴重庆市党风廉政教育基地、周贡植故居、红岩魂广场等地开展的主题教育，提升了党组织的凝聚力，激发广大党员干事创新的热情。



## 保障安全 护翼生产

隆鑫通用已成立EHS管理委员会领导小组，致力于保障员工安全、关注员工健康。为进一步保障员工切身利益，对《职业卫生管理细则》进行了修订，明确了职业健康体检周期，并对职业卫生申报与备案资料做了相关要求，同时公示了职业卫生申报与备案在线系统网址。此外，公司定期开展安全生产管理创新、隐患排查整治、专项检查等专项整治行动，通过应急演练、教育培训等做好应急管理制度体系与责任落实。



## 安全管理体系

隆鑫通用根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规的规定，结合公司环境保护、职业健康及安全生产管理工作实际，成立了EHS管理委员会领导小组，由公司副总裁任组长，总裁助理任副组长，成员包括了集团人力企管部、装备部、安全部的相关人员和各下属单位的负责人，主要负责人统筹协调推动公司的EHS工作，解决EHS工作中的重大问题等。下属各单位也相应的建立了EHS委员会或配备了EHS专员，推动EHS工作。

公司为贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》，加强职业危害作业场所的职业病防治管理，预防、控制，消除职业危害，保护员工身体健康，制定《职业卫生管理细则》，规定应急救援预案管理制度、安全生产标准化绩效评定管理制度，以及事故报告、调查、处理制度。在修订细则中，明确了职业健康体检周期，并对职业卫生申报与备案资料做了相关要求，同时公示了职业卫生申报与备案在线系统网址。

公司按照GB/T 45001-2020《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》以及ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》进行职业健康安全管理体系进行建设，以守护企业职业健康安全。



## 风险管控体系

隆鑫通用建立风险辨识和隐患排查制度。按照日、周、月的形式安排不同层级的人员开展隐患排查，对排查的隐患明确责任人进行整改；还利用数字化“双预防”平台每天对重要风险点进行巡查，对发现的隐患和整改情况进行报告。每半年对风险进行识别评级、落实风险管控措施和责任，建立风险管控清单；每月进行专项隐患排查。目前已开展了电气设施、安全联锁、特种设备、自力项目、粉尘防爆、危险化学品、重大事故隐患等专项排查；重大节假日前下发节假日期间安全管理要求的通知，明确各单位节假日期间的值班值守，各单位领导带队开展放假前安全检查，节后组织开展“收心”安全教育。此外，根据《工贸行业重大生产安全事故隐患判定标准》（应急部10号令），对公司全面集中开展2次重大事故隐患排查，共整治2项重大事故隐患。

## 安全生产项目

隆鑫通用联合工会开展危险源降级、消除工作的发布评比。编制优秀降级、消除案例在体系内共享，引导各单位在现场改善方面进一步拓展思路，从根源解决安全隐患。公司鼓励安全生产管理创新，2023年有三起安全生产管理项目创新受到表彰，分别是降低轮胎部装岗位风险，降低稀料回收间风险，降低水泵测试作业安全风险。公司还通过规划功能布局，降低叉车作业区域安全风险。



### 摩托车事业部赛益塑胶稀料回收间安全风险降级

稀料回收间可能存在较大燃爆安全风险，公司通过增加稀料回收间的通风设施，改善通风效果、将普通电器设施更换为防爆设施、安装可燃气体浓度报警和静电消除装置等针对性安全措施，有效降低了稀料回收间的事故风险。

### 通机事业部水泵测试作业区安全风险降级

主要针对水泵测试作业过程中存在的机械伤害、高处坠落以及物体打击事故风险，通过对测试作业过程中使用的升降机安装安全连锁装置、安全防护栏杆等本质安全措施有效的降低了水泵测试作业安全事故风险。

### 摩托事业部重隆制造公司轮胎部装岗位火灾风险消除

通过采取不燃烧材料替代高火灾风险的汽油混合液的方式，从本质安全上消除了轮胎部装岗位存放、使用汽油带来的火灾事故隐患。



## 应急管控体系

隆鑫通用编制了安全生产事故综合应急预案并到政府安全监管部门进行了备案，编制火灾事故、有限空间作业事故等专项应急预案和现场处置方案。制定年度应急演练计划并按照演练计划实施火灾事故、有限空间作业事故、危险化学品泄漏事故、粉尘爆炸事故等应急演练。

### 应急演练

协同发动机事业部开展综合事故应急演练，各单位自行组织了火灾事故应急演练、机械伤害事故应急演练、触电事故应急演练、中暑应急演练、化学品泄漏应急演练、粉尘爆炸事故应急演练、有限空间事故应急演练、电梯事故应急演练、坍塌事故应急演练等。



## 安全生产活动

隆鑫通用每年制定方案开展安全生产月、消防月宣传活动，并邀请市级安全专家每月针对一个主题进行安全培训教育。各下属单位公司制定年度安全培训教育计划并严格实施，严格落实新员工三级安全教育，未经培训合格的新员工不得上岗和落实特种作业人员和特种设备操作人员持证上岗。



### 安全技术顾问培训

公司邀请市政府安全专家，开展安全顾问培训7次，管理者如何履行安全职责，电气安全，能量隔离挂牌上锁，人人讲安全、个个会应急，危险化学品安全管理、预防机械伤害事故、消防安全等培训，参训人次达1520余人。



### 红十字救护员培训



联合人力企管部组织各单位共计49人参加红十字救护员培训。通过线上与线下培训，所有参训人员均通过培训考核取得红十字救护员证。

### 安全生产月 and 119消防宣传月活动

公司各单位积极开展安全生产月系列活动，主要负责人“五带头”10次、组织观看《请为自己负责》警示片95场次、组织事故案例分析学习110次、组织开展事故应急演练26次、悬挂安全宣传标语50幅，安全生产月系列活动累计参与人数达9442人次。在119消防月中，组织120余人参加消防培训并参与火灾疏散逃生体验，各单位还组织了火灾疏散逃生演练、灭火演练等。



# 05

## 共生共荣 描绘幸福明天

5.1 乡村振兴 携手未来

83

5.2 社区奉献 美好共享

84



## 乡村振兴 携手未来

隆鑫通用以其积极的社会责任态度和不懈的努力，成为乡村振兴工作的重要推动者和典范。2023年，隆鑫通用大力购买扶贫产品，为乡村振兴事业注入了实实在在的力量。

这些扶贫产品的采购不仅仅是商业行为，更是隆鑫通用践行社会责任的重要举措。隆鑫通用通过购买扶贫产品支持当地贫困地区的经济发展，为农村经济增添新活力，希望能带动周边农村地区的产业发展，助力当地乡村振兴工作的推进。

作为一家负责任的企业，隆鑫通用将乡村振兴工作视为自己应尽的责任，通过实际行动为乡村经济发展贡献力量，持续推动乡村经济的繁荣发展。



## 社区奉献 美好共享

隆鑫通用坚信繁荣的社区是可持续发展的基石，我们认识到公司发展与周围社区的相互关联性，并且深知积极参与社区公益事业是企业社会责任的重要体现。公司将持续致力于通过多样化的社区项目和合作伙伴关系，为社区的可持续发展做出积极贡献。

### “一校一企”校园足球公益行 隆鑫通用牵手川外九龙附小

“一校一企”项目是九龙坡区足球协会倡导的校园足球公益活动，旨在通过企业和学校的合作，改善青少年足球训练环境，提高学校足球队队员的自豪感，并传播积极的社会价值观。隆鑫通用作为社会责任的践行者，积极参与了九龙坡区校园足球项目，并在2023-2024年度的“隆鑫杯”九龙坡区贺岁杯冠名座谈会暨校园足球“一校一企”签约仪式上展现了深度参与和长期支持。作为对隆鑫通用长期以来对体育事业的支持和贡献的肯定，九龙坡区体育局向我们颁发了“2023九龙坡区体育事业贡献奖”，并授予“九龙坡区足球协会会长单位”荣誉称号。这一荣誉不仅是对隆鑫通用的认可，也是对我们在地社区体育发展中的重要角色的肯定。

签约仪式上，隆鑫通用与川外九龙附小学校达成了合作协议。根据协议，隆鑫通用将通过赞助形式进一步改善学校足球训练环境，助力学校足球运动的发展。这一合作不仅为学校提供了更好的足球训练设施，也为学生们创造了更多展示自己技能的机会。



# 结篇

未来展望	87
ESG关键绩效	88
报告编制标准索引表	93
建议反馈	94



## 未来展望

在2024年以及未来的日子里，隆鑫通用将继续发展和落实企业责任计划与行动，以解决关键的实质性议题，并推动企业可持续发展。

我们将进一步加强公司治理结构，提高透明度和问责制，确保决策的公正性和合法性。同时加强内部审计和风险管理，建立健全的内控制度，防范和化解潜在风险。

我们将投资于清洁能源技术的研发与应用，推动公司生产过程的绿色转型，降低环境污染和碳排放。探索并采用更环保的生产工艺和材料，提高资源利用效率，减少能源消耗和废弃物排放。

我们将持续对公司产品的整个生命周期进行评估和分析，包括原材料采购、生产制造、运输、使用和废弃处理等环节。采取措施降低产品的碳足迹，例如优化包装设计、提高能源利用效率、推广可持续材料等。

我们将继续确保员工的劳动权益得到充分尊重和保障，落实最低工资标准、合理工时和安全生产条件。加强员工培训和技能提升，提高员工的职业技能和综合素质，促进员工个人发展与公司发展相匹配。

我们将强化产品质量管理体系，确保产品符合国家和行业标准要求，提高产品质量和安全性。加强对产品安全风险的监测和应对，及时处理产品质量问题，保护消费者的合法权益。

未来，隆鑫通用将不断提升自身的社会责任意识和执行力，积极应对社会 and 环境的挑战，为可持续发展作出更大的贡献。我们将与各利益相关方密切合作，共同努力实现经济、社会和环境的可持续发展，为未来创造更加美好的前景。



## ESG关键绩效

### 环境关键绩效表\*

关键绩效指标名称	指标单位	2021	2022	2023
<b>能源使用</b>				
天然气	立方米	2,482,086	2,081,733	2,677,584
柴油	升	52,075	128,131	61,232
汽油	升	491,633	372,966	443,053
可再生能源	度 (千瓦时)	0	0	28,760,956
外购电力	度 (千瓦时)	43,086,402	41,899,138	40,691,138
<b>气体污染排放</b>				
废气排放总量	立方米	2,590,165,200	2,510,617,200	2,579,906,290
颗粒物	吨	25.69	15.36	18.48
非甲烷总烃	吨	0.15	0.51	3.38
氮氧化物	吨	2.10	1.33	1.27
硫氧化物	吨	0.08	0.04	0.33
VOC排放量	吨	15.70	29.61	21.39
氨 (氨气)	吨	0	0.06	0.04
<b>水资源利用</b>				
市政购水量	立方米	788,571	797,949	768,149
<b>水污染排放</b>				
废水排放总量	立方米	390,904	394,833	560,974
化学需氧量 (COD)	吨	29.33	44.31	66.98
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	7.18	9.74	28.58
悬浮物	吨	9.02	9.26	16.82
氨氮	吨	3.07	3.76	7.45
总磷	吨	0.34	1.26	0.64
pH	无量纲	7.32	7.27	7.12
阴离子表面活性剂	吨	0.07	0.04	0.06
氟化物 (以F-计)	吨	0.63	0.48	0.66

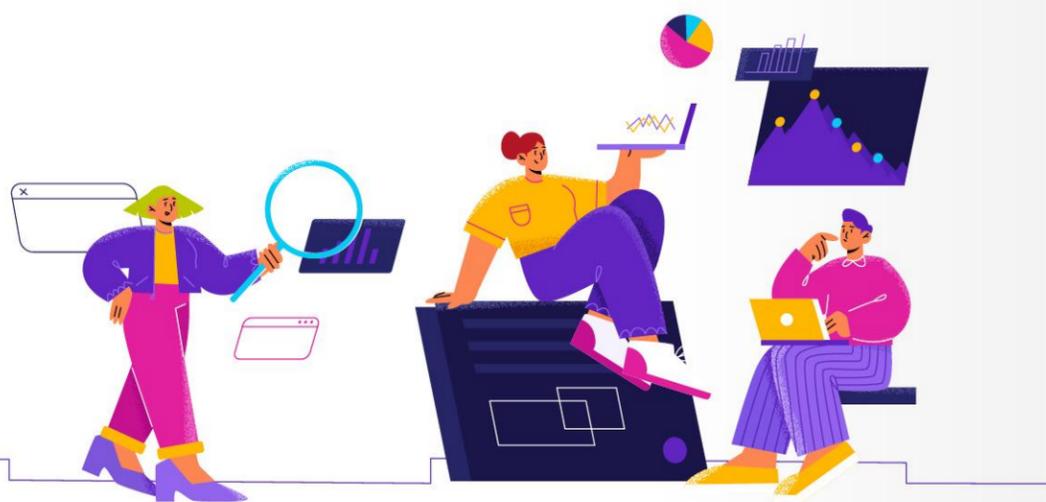
关键绩效指标名称	指标单位	2021	2022	2023
氟化物	吨	0	0	0
石油类	吨	1.12	0.38	1.38
甲醛	吨	0.37	0.19	0.11
<b>废弃物管理与污染防治</b>				
可回收废弃物总量	吨	207	195	189
一般固体废弃物总量	吨	207	195	189
一般固体废弃物填埋总量	吨	0	0	0
一般固体废弃物焚烧总量	吨	0	0	0
一般固体废弃物循环利用总量	吨	207	195	189
一般固体废弃物其他总量	吨	0	0	0
一般废弃物排放强度	吨/百万人民币	0.03	0.02	0.01
危险废弃物总量	吨	513.33	421.77	487.99
危险废弃物填埋总量	吨	0	0	0
危险废弃物焚烧总量	吨	85.52	75.82	129.11
危险废弃物循环利用总量	吨	427.81	345.95	358.88
危险废弃物其他总量	吨	0	0	0
危险废弃物排放强度	吨/百万人民币	0.07	0.04	0.03
<b>绿色包装</b>				
包装材料使用：木托盘	个	76,754	50,144	650
包装材料使用：木材扣板箱	个	28,000	30,000	30,000
包装材料使用：塑料箱	个	5,000	6,910	10,101
包装材料使用：纸箱	个	2,433,618	2,305,605	2,018,796
<b>交通运输</b>				
电动私家车保有数量	辆	/	/	193
私家燃油车保有数量	辆	/	/	2,456
<b>环保投入</b>				
环保投入	万元人民币	1,211	149	880

注释\*：以上数据仅包括隆鑫通用涉及的摩托车、通机等主要业务

## 社会关键绩效表

关键绩效指标名称	指标单位	2021	2022	2023
员工总数	人	9,025	8,535	8,932
<b>按学历</b>				
硕士及以上	人	213	218	224
本科	人	1,231	1,321	1,393
大专	人	1,270	1,259	1,350
中职/高中	人	2,865	2,387	2,611
初中及以下	人	3,446	3,350	3,354
<b>按员工专业构成类别</b>				
管理干部	%	4	4	4
销售人员	%	6	7	6
技术人员	%	15	16	17
财务人员	%	2	2	2
行政人员	%	6	6	6
生产人员	%	47	47	48
生产辅助人员	%	19	17	17
后勤人员	%	1	1	1
<b>员工培训</b>				
接受培训的员工总人数	人	8,036	7,610	8,165
<b>按性别</b>				
接受培训的男性员工人数	人	6,120	5,720	5,995
接受培训的女性员工人数	人	1,916	1,890	2,170
<b>按员工类型</b>				
接受培训的基层员工人数	人	7,642	7,242	7,744

关键绩效指标名称	指标单位	2021	2022	2023
接受培训的中级管理层员工人数	人	345	313	365
接受培训的高级管理层员工人数	人	49	55	56
员工接受培训的总时长	小时	16,072	15,220	16,200
员工培训平均时长	小时	2	2	2
按性别划分				
男性员工接受培训的总小时数	小时	12,240	11,440	11,860
女性员工接受培训的总小时数	小时	3,832	3,780	4,340
按员工类型划分				
基层员工接受培训的总小时数	小时	12,132	11,540	11,990
中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	3,450	3,130	3,650
高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	490	550	560



## 治理关键绩效表

关键绩效指标名称	指标单位	2021	2022	2023
披露报告数量	个	67	51	64
董事会召开次数	次	11	6	7
监事会召开次数	次	6	5	3
审计委员会召开次数	次	5	5	4
提名委员会召开次数	次	4	1	5
薪酬与考核委员会召开次数	次	1	1	1
董事会成员人数	人	8	9	9
按性别披露				
男性董事	人	7	8	8
女性董事	人	1	1	1
按类型披露				
独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	5	6	6
经济指标				
营业收入	万元人民币	1,305,792.14	1,241,017.26	1,306,648.13
净利润	万元人民币	38,480.30	52,732.37	58,342.18
纳税总额	万元人民币	38,477.13	43,859.09	53,821.44
现金分红总额(含税)	万元人民币	12,321.25	16,428.33	20,535.42
每10股派发现金股利	元人民币	0.60	0.80	1.00

## 报告编制标准索引表

对应章节	GRI标准内容
<b>转型升级 实现可持续发展</b>	
报告说明	2-1
公司概况	2-1、2-11
董事长致辞	2-1、2-6、2-11
公司可持续发展理念	2-22
风险与机遇	2-6
公司与利益相关方沟通	2-29、3-1
走进隆鑫通用	2-1、2-6、2-12
<b>治理为本 护航实业发展</b>	
专题案例：党建引领	2-1
治理为基 稳健先行	2-6、2-9、2-10、2-12、2-16、2-29
ESG治理	2-9、2-12、2-17、2-22
合规管理 合规运营	2-29
信息管理 安全运行	/
杜绝腐败 严防贿赂	205-1、205-2、205-3、206-1
<b>科技创新 驱动美好生活</b>	
专题案例：全球业务深耕战略	2-27
科技创新 绿色研发	1-3、302-5
数智隆鑫 四转一升	302-4、302-5
行业发展 标准制定	2-28
品质服务 安全至上	416-2、417-1、417-2、418-1
责任采购 智慧共赢	204-1、308-1、414-1
<b>绿色运营 铸就低碳未来</b>	
环境管理 绿色运营	301-3、306-1
能源管理 循环经济	302-1、302-4、302-5、303-5
识别风险 把握机遇	306-1、403-1、403-2、403-5
严控排放 规范管理	201-2、301-3、305-1、305-2、305-3、305-5
<b>以人为本 打造幸福职场</b>	
人才管理 策略创新	2-7、401-1、405-1、406-1
广纳英才 倾心培养	2-7、401-2、401-3、404-1、404-2、404-3

关怀员工 落实温情	2-7
保障安全 护翼生产	403-1、403-5、403-7、403-10
<b>共生共荣 描绘幸福明天</b>	
乡村振兴 携手未来	413-1
社区奉献 美好共享	413-1
<b>结篇</b>	

## 建议反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读隆鑫通用动力股份有限公司（“本公司”）《2023年环境、社会及管治（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升ESG管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见与建议。

### 反馈调查表

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府     监管机构     股东和投资者     客户     供应商与合作伙伴     员工     社区公众  
 NGO     其他

您认为报告是否完整覆盖了您对本公司的期望？

- 是     否，您还希望体现哪些内容

您认为报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

- 高     较高     一般     低     很低

您认为报告内容安排和版式设计是否美观、易读？

- 高     较高     一般     低     很低

您对本公司ESG管理工作有哪些意见和建议？



本报告采用环保纸张印刷

This report is printed on 100% recycled paper



隆鑫通用动力股份有限公司

公司地址：重庆市九龙坡区九龙园C区聚业路116号隆鑫C区

邮政编码：401329

投资者热线：+86-23-89028829

传真：+86-23-89028051

官方网址：[www.loncinindustries.com](http://www.loncinindustries.com)