

辽宁申华控股股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

辽宁申华控股股份有限公司（简称“申华控股”、“公司”）是一家高度重视社会责任的企业，在生产经营的同时始终不忘将公司发展同改善社会民生、保护生态环境、节约社会资源相结合。公司秉持“厚德载物”的价值观，坚持可持续发展的经营理念，努力推进企业社会责任的建设，以求实现企业与社会、环境的和谐发展。

公司自 2008 年起每年发布社会责任报告，本报告系统阐述和披露了本公司 2023 年度在生产经营过程中积极承担的社会责任。

一、公司概况

申华控股坐落在著名的上海外滩金融商务区，成立于 1986 年 7 月 1 日，是一家综合类上市公司，其前身是上海申华电工联合公司。公司股票于 1990 年 12 月 18 日在上海证券交易所上市（代码：600653），是中国证券市场最早发行股票和最早上市的股份公司之一。公司股票自上市以来前后共历经十次送、配股，总股本达 1,946,380,317 股，全部股份均为上市流通股。

在经历三十八年的风雨洗礼和市场锤炼后，公司历经了重重变革，从创业初期一个单一生产经营漆包线的企业，逐步发展成为业务范围涵盖汽车销售及服务、房地产、资产投资和产业管理等领域的综合类上市公司。

公司秉承产业发展与资本运作相结合、实现规模与效益同步提升的经营方针，坚持人文关怀的企业文化理念，持续完善公司治理结构、提高规范运作水平，为公司股东创造价值的同时，积极承担着企业公民的社会责任。

二、 股东权益保护

1、规范治理，保障权益

报告期内，公司严格遵守最新版的《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规以及证券监管机构各项规章要求，执行《公司章

程》及股东大会、董事会、监事会“三会”议事规则，不断完善公司治理工作。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会在报告期内按照各自工作实施细则运作，在职责范围内发挥积极作用，协调处理各项事务。

根据《企业内部控制规范》、《企业内部控制应用指引》及上海证券交易所下发的《上市公司内部控制指引》等相关法律法规的要求，公司于2008年建立了较为完整、且运行有效的内部控制体系。随着经营规模的扩大、管理提升的需要及法律新规的出台，公司结合经营发展的需要，每年对内控制度进行不断梳理和持续修订。2023年，公司监管部门新发的法律法规，对包括《独立董事工作制度》、《投资者关系管理制度》等共计十项内控制度进行了修订，内容涉及公司行政、人事、信息系统建设管理等，为公司规范有效运营提供了制度保障。

报告期内，公司聘请众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2022 年度内控制度的完备情况和执行情况实施了审计，确保了现有的内控制度得到有效落实，为公司业务经营和各项管理工作的合法合规、资产运作的安全以及运营风险的降低等方面提供了切实保障，对公司具体管理措施建言献策的同时，维护了公司股东的权益。

2、信息披露，公平对待

公司严格遵守《公司信息披露管理制度》，以公平对待所有投资者为披露原则，按照《公司内幕信息知情人管理制度》及《外部信息使用人管理制度》，对可能因工作需要接触内幕信息的人士进行及时登记，全力杜绝内幕交易发生。公司既重视结果披露，也重视过程披露。2023年，公司共编制并发布定期报告 4 份，临时公告 49 份，真实披露了公司融资、担保情况、集团重整进展、董监事调整等各项与经营活动有关的重大事项，及时回应监管机构的问询和调研，保证披露信息的真实、准确、完整、合规，确保信息披露的公平性和有效性。我们通过三大证券报披露公司的重大事项信息，也通过公司网站披露组织架构、业务经营状态，并通过公司网站“新闻中心”栏目、中华控股微信公众号等渠道及时更新企业活动等各项日常信息，保证了股东对公司重大事项和经营业绩的知情权。

3、股东关系，尊重维护

中华控股是资本市场上著名的“老八股”，股东的支持是企业正常经营与发展的保证，截止2023年末，公司股东户数为143,442户。公司自1990年上市以来，尤其注重对公司股东，特别是中小股东权益的保护。为了在公司与股东间形成更好的信息传递，公司继续加强信息披露的主动性，2023年，公司经历了消费市场走弱对各业务板块经营的不利影响、经历了间接控股股东重整等事项，针对众多股民关心的公司在控股股东重整后可能会发生的变化，以及对当前业务开展情况的建议和意见，公司及时作出了回应，并就部分意

见向公司管理层进行了反馈。公司及高管通过股东大会的股东见面、接待现场来访股东等方式，当面听取投资者的问询和建议，并认真回复了部分关心和支持公司的股东问题，阐述了公司目前的经营状况、发展规划和阶段目标。公司还通过股东来电、网上股东问答、股民邮件等方式与股东尤其是广大中小股东保持频繁互动，实实在在地了解各方投资者对公司的期望和愿景。

公司对所有投资者一视同仁，不偏袒、不误导，通过投资者关系管理工作，在投资者与公司之间建立了一座良好的沟通桥梁，保障每一位中小股东拥有平等的知情权，努力维护上市公司良好的市场形象。

三、员工权益保护及发展责任

1、权益保障

2023年，我们深知员工是企业最宝贵的财富，因此一直致力于提供良好的员工福利。公司十分关注员工的健康与安全，严格执行相关法律法规，尊重员工，关注员工健康，优化员工关怀，保障员工合法权益，保护员工安全，从各个方面切实履行义务，实现可持续发展，此外，我们还未员工提供了多元化的培训和发展机会，助力于员工的职业成长。关于员工权益保障主要有这几方面：

① 公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，实行全员劳动合同制，在与员工协商一致、平等自愿的基础上，严格按照法律法规等规定依法签订劳动合同，合理的安排工作时间和休息休假制度，未曾发生过任何劳动纠纷。

② 建立完善的福利体系，公司为员工提供合理的福利待遇，为全体员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，及时足额缴纳各项社会保险金，解决员工的后顾之忧，以提高员工的工作积极性和忠诚度。除国家法定节假日外，员工能充分享受婚假、产假、年休假、计划生育假、育儿假等特定休假，为员工提供理想、安全的生产和工作环境，切实维护员工的切身合法利益，确保员工有足够的休息时间，避免过度劳累，确保员工在需要时有权享受想修的休假待遇。

③ 薪酬福利是员工最为关注的权益之一，公司根据国家法律法规和劳动合同规定，按时足额支付员工的工资，提供合理的福利待遇。公司在薪酬政策上秉承“对外具有竞争性、对内具有公平性及激励性”的理念，通过制定反映岗位价值的市场化薪酬体系，实行以岗定薪、按绩取酬的薪酬分配原则，绩效薪酬根据个人业绩及贡献来核定，并实行动态管理，使员工收入、个人成长与企业的发展紧密结合，提升员工的归属感和成就感。

④ 建立健全各级各类人员《安全生产责任制》等制度体系，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，强化安全考核，健全完善安全生产考核办法，同时关注员工的身心和健康安全，提供安全卫生的工作环境，确保员工在工作过程中不受职业病和意外伤害的威胁。建立健全劳动安全卫生制度，配备相应的安全设施和劳保用品，降低工作场所的安全风险。

2、身心关爱

员工是企业最宝贵的资源，为努力提升员工的归属感和幸福感，公司秉承关爱员工、共同发展的核心理念，将员工身心健康纳入企业人力资源管理的范畴中。2023年，公司总部对4名手术员工、10名亲属过世员工、2名献血员工、1名重症员工、3名结婚周年纪念员工及2名年内退休员工送上慰问品、纪念品，除此之外，端午节还额外发放嘉兴粽子礼盒，给所有的员工带去了节日慰问。对退休员工进行春节、重阳节慰问及对全体员工各类节日、生日慰问，为一线员工在夏日高温时节送上清凉慰问，慰问去世员工家属、组织员工参加追悼会、献花圈并致悼词，体现了公司对员工的深切关怀。

公司为员工健全工会会员保障系统，为全体员工申请办理工会会员服务卡重疾保障保险，2023年度，公司总部在一位重症员工去世后，为其办理重疾身故理赔4.5万元；工会还为员工购买职工互助保障计划，为员工撑起第二医疗的保护伞，2023年度完成55名在职职工申请购买住院医疗互助保障产品，其中1项基本保障、3项加强保障项目，保障力度大幅提升。并在保障期间内为4名因手术住院员工及1名因病去世员工进行住院资料审核及办理相关理赔；为29名退休人员购买了住院医疗互助保障产品，为年长的退休人员带来住院保障。

公司设有帮困基金，鼓励新老员工发扬互助友爱精神，通过员工募捐增加帮困基金积累，使得参与帮困的员工在遇到突发事件和重大困难时，可以享受来自同事的资金和关爱，2023年，公司总部为4名住院员工、一名重症员工申请了帮困基金，重症员工由于突然病情加重，需每隔两周进行化疗治疗，每次住院2-3天，每次费用3-5万元不等，2023年2月化疗结束后一直住在康复医院，自费费用较高，严重影响病人生活，公司为其紧急申请了2次帮困基金，共10万元，切实解决了员工需求。

良好的员工关系和企业文化可以增强员工的归属感和忠诚度，公司有着积极向上的企业文化，和谐友好的工作氛围，公司充分尊重员工的权利和尊严，关注员工的需求和发展，提高员工的满意度和幸福感。2023年度公司安排职工进行年度健康体检，参检数57人次，有效保障了员工疾病早预防、早发现、早治疗，尽可能降低员工职业病发生率；公司积极响应带薪年假政策、妥善安排员工年休假，切实维护员工的休息权利，并充分体谅女性职工在孕期、哺乳期的不便，提供更多休息及授乳时间；此外，公司为员工购买了团体医疗商业保险，最大程度减少了员工对日常就医费用的顾虑，以健康的身体投入工作。

3、丰富活动

2023 年度，公司积极开展职工文化宣传教育活动，工会与党委联合组织举办了为期 2 天的“不忘初心、重走一大路”，赴中国革命的起源地、中国共产党的诞生地嘉兴南湖主题教育研学职工活动，这次活动党员群众们对中国共产党革命历史有了更为深刻的理解，纷纷表示受到了一次深刻的学习教育和灵魂洗礼，获得了党员及群众的一致好评。



图为公司职工参加嘉兴南湖活动

公司还利用外滩街道共建资源，丰富员工文化生活，组织开展员工趣味活动及身心健康指导，例如皮具手工，香氛制作，肩颈放松治疗项目，每次参与人数 20 人以上，参与度高，为员工工作之余增添色彩。

4、培训考核

公司重视员工的培训与发展，提供了大量的培训与学习机会，帮助员工提升技能和专业能力，鼓励各部门员工参与继续教育与职业培训，提高员工的综合素质和竞争力。2023 年公司总部开展含财务、审计继续教育、人力资源、消防安全等各类课程 8 项，培训人次 34 人，培训课时 120 小时。全系统共计开展各类课程 18 项，培训人次 1240 人，培训学时 1290 小时。公司下属 4S 店会针对岗位性质，积极参与宝马平台提供的“悦学院”培训平台，对员工开展关于汽车品牌发展史、全系车辆参数配置、专业技能等培训，确保相关人员胜任岗位职责。



图为芜湖宝利盛邀请专业形体礼仪老师为员工培训礼仪礼节

考核方面，2023年以来，公司业绩与收入强挂钩，依据业绩指标严格考核，组织签订2024年度业绩责任书，结合员工职位说明书及每年重点工作侧重情况制定个人绩效指标。通过季度指标完成情况跟踪，及时找出需要调整或改进的事项。在年度考核中视日常职责及重点工作完成情况进行评价，并将评价结果与奖金挂钩。考核结果将逐一反馈至每一位员工，帮助其改进成长，为来年的绩效突破做好准备工作。

5、发展机遇

一年来，公司积极应对不确定因素带来的巨大冲击，整体形势保持了平稳向好发展，公司仍注重人才培养，采用公平、公开、公正的人才选聘机制，并提供多元化的培养渠道，采用学历与实际工作能力相结合的用人机制，鼓励员工全面提升自身的综合能力，并提供内部岗位调整及薪酬级别调整的渠道。公司总部2023年招聘1人次，公司非常重视员工职业生涯的发展，积极探索管理人才与专业人才的成长规律，提供培训和晋升机遇，把员工职业发展需求与企业发展规划予以统筹规划，让员工可以在申华平台更好地实现个人价值和职业发展目标。

四、客户权益保护

2023年，我国经历了异常复杂的国际环境、世界经济复苏乏力及国内市场波浪式发展带来的各种压力，造成外需下滑内需不足、客户的消费需求不振等情况。公司的主营业务是汽车消费产业，业务涵盖汽车整车销售、汽车文化产业园等，同时持有少量新能源产业和房地产投资。公司始终秉承“客户是立足根本、售后是致胜之道”的经营理念，持续改善客户服务水平。2023年公司下属各企业积极推出了各类特色活动。

渭南汽博园和开封汽博园是公司旗下的两家综合性的汽车文化博展园，服务好园区企业和消费客户是园区经营团队的首要责任。渭南汽博园开业较早，目前经营业态更为完善，入驻品牌方面，梅赛德斯-奔驰、一汽丰田、广汽丰田、广汽传祺、广汽本田、长安马自达、红旗、比亚迪海洋网、比亚迪王朝网、上汽大众、长城、哈弗、哈弗新能源、吉利、荣威、五菱宝骏、长安汽车等 20 余汽车 4S 店均已开业，特斯拉钣喷中心已投入使用，申华二手车交易市场、商用车交易市场均已开放运营。



图为渭南汽博园比亚迪及长安汽车 4S 店

汽博园区对园区入驻企业提供细致周到的日常事务提醒和协调管理，包括提供舒适整洁的园区环境、安全生产宣传检查、为企业客户组织宣传推广销售。对消费客户，园区除提供一个良好的消费环境外，还专门设立了消费者权益办公室，对接工商等部门，主动为消费者协调处理各类问题，园区内设有超市、汽车便捷服务中心，二手车市场、车管所便民服务站与驾考中心等，是消费者从学车、购车、售后等用车需求提供了一站式服务。

申华晨宝旗下宝马 4S 店分别通过不同形式展现对客户的贴心关怀：

芜湖宝利盛在客户生日当天给客户发送祝福信息，免费领取生日礼品。在特殊节日以及天气，也会给客户发送关怀信息。在售后方面，不定期推出维修保养优惠套餐供客户选择，和客户保持密切联系，提醒客户到期保养。2023 年芜湖宝利盛开展了回馈客户观影活动及儿童交通安全训练营活动。



图为芜湖宝利盛开展客户观影及儿童交通安全训练营活动

2023年5月13日，MINI大东区伙伴会议在山城重庆举办，在这巴山蜀水之中共同见证2022年度优秀经销商伙伴们的荣耀时刻。作为皖南地区唯一双品牌（BMW & MINI）授权经销商，芜湖宝利盛一直不惧挑战，追求卓越，以优异的销售业绩、服务品质和管理水平获得广大客户的认可，并荣获“MINI东南区2022年经销商运营管理最佳经销商”。



图为芜湖宝利盛获得2022年度MINI东南区最佳经销商

2023 年，南京宝利丰为回馈客户，陆续组织开展了大型豪华车车主中秋家宴如“悦”而至共话团圆活动、“有我在，放轻松”皖南风光探境之旅、“拾光 PARTY，元气焕新”春季车主关怀等多项活动，与车主们共度佳节，共享美景。



图为南京宝利丰组织的客户回馈活动

为提升孩子们的交通安全意识，增强日常规避风险的能力，2023 年 10 月，慈溪宝利丰为宝马车主及孩子举办了一场“有礼行天下，安全伴童行”儿童交通安全训练营，号召小朋友和家长在学习交通安全知识，遵守交通安全法规的基础上，积极践行乘车之礼，开车之礼，行人之礼，树立交通“礼貌”的新意识。



图为慈溪宝利丰儿童交通安全训练营

2023年11月26日，东阳宝利丰组织车主在东阳松菊家庭农场开展放轻松、有我在——2023东阳宝利丰车主关怀活动，邀请车主家庭一起共赏田园秋色，共度美好时光。



图为东阳宝利丰车主关怀活动

辽宁丰田金杯技师学院是申华旗下的一所专业性职业教育学校，多年来，学院始终注重教师的培养与发展。学院建立了集校本培训、交流培训、竞赛集训、国外研修培训于一体的师资培训模式。2023年，学校教师代继业的技能大师工作室获评市级技能大师工作室，张皓老师荣获2023年度辽宁省优秀教师称号；张佳朔老师代表辽宁省参加第二届中国人民共和国职业技能大赛荣获原型制作项目优胜奖；周庆山、门希鹏两位老师荣获市总工会沈阳五一劳动奖章；宋欢老师荣获2023年度辽宁省职业教育职教名师称号。有着过硬技术能力和丰富教学经验的学校教师是学生们最好的就业保障，在诸多屡获技能大赛金奖的优秀教师带领下，学校为汽车制造、维修等企业输送了一批又一批优质的高素质、高技能的应用型人才。在就业形势日益严峻的今天，丰田金杯技师学院2023年全口径就业率达到98%以上。



左图为辽宁丰田金杯技师学院学生参加升旗仪式

公司控股参股企业 2023 年所获荣誉：

芜湖宝利盛汽车销售服务有限公司	获“MINI 东南区 2022 年经销商运营管理最佳经销商” 获“2022 年度芜湖市商贸企业芜湖宝利盛强”
蚌埠宝利丰汽车销售服务有限公司	获 2023 年度安徽 2 地区“最佳新能源业务表现奖” 荣获 2023 年度蚌埠市劳动和谐关系示范企业
宜兴宝利丰汽车销售服务有限公司	获宜兴经济技术开发区“2023 年度高质量发展先进企业”称号
辽宁丰田金杯技师学院	代继业技能大师工作室获评市级技能大师工作室 张佳朔代表辽宁省参加第二届中华人民共和国职业技能大赛，荣获原型制作项目优胜奖 张皓荣获 2023 年度辽宁省优秀教师称号； 周庆山、门希鹏荣获市总工会沈阳五一劳动奖章； 宋欢荣获 2023 年度辽宁省职业教育职教名师称号；

五、环境责任

申华控股作为负责任的国有企业，始终自觉担当和履行社会责任，积极推动社会责任和企业经营发展的有机融合，遵循“自主创新、奉献社会，科学发展、共建和谐”的社会责任观，将低碳环保的责任理念融入企业战略与运营实践中，长期积极贯彻国家的节能减排政策，切实履行节能型公司的社会责任。

2023 年，申华下属新能源发电项目累计上网电量 2873.79 万千瓦时；与同等规模的火力发电相比，节约煤炭 1.04 万吨，减排二氧化碳约 2.72 万吨，二氧化硫约 0.22 万吨。

在推广绿色能源的过程中，公司努力顺应清洁发展要求，履行环境保护责任，推行低碳经营措施，努力塑造公司的绿色低碳形象，为促进环保、贡献清洁电力、创造共享价值、与社会共同实现可持续发展贡献力量。

公司下属各板块均严格遵守国家环境保护方面的法律法规，采取多种措施降低能耗及污染：

1、2023 年，申华晨宝下属 4S 店，针对自身业务特点，实施了多角度环保措施：

① 污染物监测 2023 年，子公司根据环境管理要求，对废气、废水、噪声、固废等进行了全年监测并按照监测机构出具的符合国家有关规定和监测规范的监测数据和执行报告，及时录入检测信息公开上传。每季度向税务部门申报环保税信息采集表，并按时缴纳环保税。

② 危险废物管理 积极履行固体危险废物处置合同，设立危废物存放区，对车辆维修过程中产生的废机油、废油漆桶、废过滤棉、废活性炭等危险废物分类存放、标准转

移。洗车房废水通过沉淀处理排放至市政污水系统，厨房油烟通过过滤后排放，确保不发生污染事故。

③节水节电管理

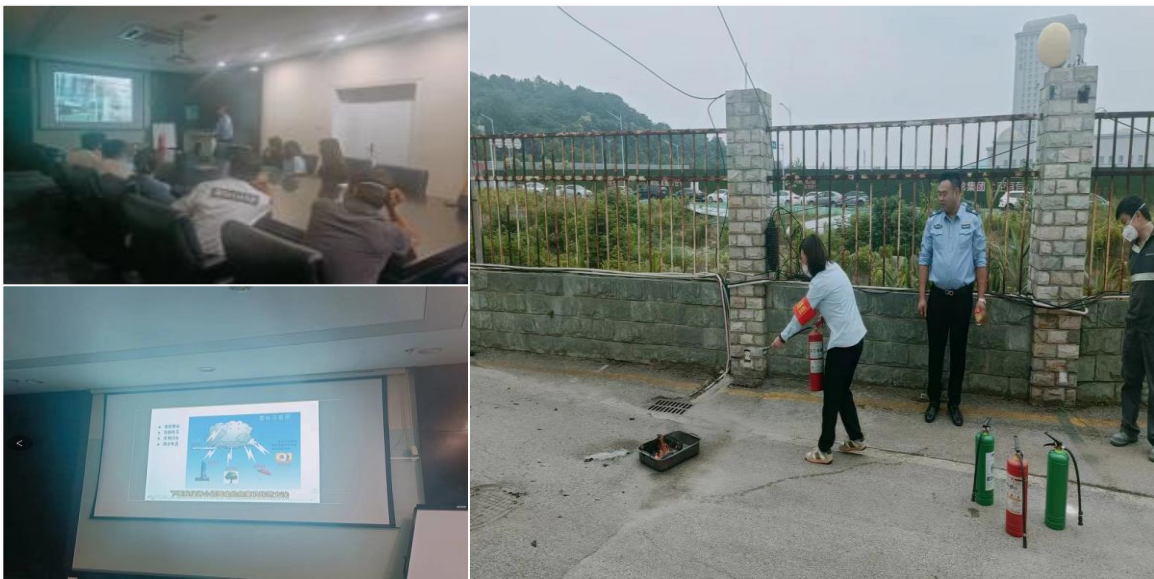
子公司建立了节约用水长效机制，加强用水设备的日常维护和管理，杜绝“跑、冒、滴、漏”浪费现象的发生；由专人负责公司内用电场所及配电室，全岗位责任制，取缔所有能耗大供暖面积小的热源电器，严禁私接电线和其他电器。鼓励员工购买电车，给予政策申请。

④节油管理 对车辆管理的制度进一步完善，杜绝私自使用公务车现象。对使用的车辆经常检查、维护，以防零部件出现松动，导致漏油发生。

⑤ 减排措施 在维修生产车间，门店对烤房，打磨，调漆室全密封采取活性炭吸附工艺处理，钣金打磨使用吸尘设备。尽量减少消耗铝膜包装及其他一次性用品。为减少废气无组织排放，门店对刮腻子工位改造为密闭干膜间，以此减少废气无组织排放。对纸及卡纸板等有机材料进行循环再利用，节约用纸，降低二氧化碳排放量。

⑥执行 5S 管理检查 门店执行 5S 管理标准，每天分定时、不定时方式严格按照 5S 考核要求进行检查、督促、整改，并对相应的责任人进行通报批评，并予以相应绩效的减持。

⑦安全生产培训 门店重视员工的生产安全，定期开展安全生产培训，开展职业危害因素检测、检查和完善改造安全防护设施、以及开展职业病体检等项目，切实保障员工生命和公司财产的安全。



图为南京宝利丰开展安全生产培训



图为宜兴宝利丰为员工安全检查和消防演练活动

2、渭南汽博园设有环境管理部门，配合区域环保部门，全面负责园区及入园企业的污染治理、污染监督检查及环保宣传教育工作。园区定期对入驻汽博园区的各类品牌进行检查及环境保护知识宣传，针对产生的废物、废水来源及治理方法，对可能出现的污染事故进行讲解科普。对建设中的项目严格落实主体责任，对各阶段严格落实环境保护措施，配合做好环境监理与监测，为企业与客户营造一个绿色安全的园区环境。

2023 年全年，公司及下属企业通过线上办公、网络会议等方式开展日常事项的沟通处理，以更高的效率及更少的能耗实现了各项经营业务的正常开展，减少了各类用纸用电能耗。线上办公、绿色办公已成为企业经营的常态，亦符合和顺应当前的环保需要和办公潮流。

六、社会贡献

企业的发展依托社会的支持和帮助，积极响应国家精准扶贫政策，服务与奉献社会，参与各类慈善公益事业，是企业回报社会应尽的义务。申华及所属遍布全国各地的每家企业、每位员工，都在工作及生活中不忘以各种方式帮助需要帮助的人士，尽心回馈社会。

1、宣城宝利丰为消防队员送关怀

2023年7月31日 宣城宝利丰店总洪捷带领部分员工组成了慰问组，采购了防暑降温物资，对宣城市经开区消防大队进行了走访慰问工作。为守卫人民消防安全的“蓝朋友”们送去清凉和关怀。



图为宣城宝利丰在高温天气为消防队员送慰问

2、宣城宝利丰助威体育强国

2023年内，宣城市举办第三届运动会，宣城宝利丰热心体育事业，支持全民运动。为运动会接待用车提供了全力保障。

图为宣城宝利丰被授予运动会
官方接待用车服务商



3、 宜兴宝利丰联合开发区举办羽毛球赛

2023年11月，由主办方宜兴经济技术开发区管理委员会主办，宜兴宝利丰承办的“宜兴宝利丰”杯羽毛球赛成功举办。本次比赛为期2天，共分为女子单打、男子单打、女子双打、男子双打、男女混双五个项目，来自园区企事业单位的150余名选手汇聚一堂，以“球”会友，绽放活力。此次比赛为园区职工搭建了一个交流学习、切磋球技的舞台，更展示了园区人团结奋进、积极向上的风貌。



图为“宜兴宝利丰杯”羽毛球比赛现场

4、 宜兴宝利丰联合开发区举办 BMW 杯公路车城市赛

“与坚持梦想者同行”BMW 助力推广“4+2”城市骑行文化，愿公路车运动成为宜兴旅游城市靓丽风景线！2023 年 11 月 18 日上午，宜兴经济技术开发区&宜兴宝利丰 BMW 杯公路车城市赛在宜兴钱墅荡火热开赛。本次活动由主办方宜兴经济技术开发区管理委员会主办，宜兴宝利丰承办，为广大骑行选手们创造了温馨、友好、愉悦的比赛环境。在这场比赛中，选手们在骑行中感受到宜兴经济技术开发区的诗情画意，领略独具特色的风土人情，也收获一段难忘的美好旅程。



图为骑行选手们在
宜兴钱墅荡参加城市
公路赛



5、东阳宝利丰积极参加献血活动

2023 年，东阳宝利丰所在街道组织了无偿献血活动，东阳宝利丰数名员工响应号召，积极参与其中，奉献出自己的一片热血和爱心。



图为东阳宝利丰员工积极参加无偿献血

6、渭南汽博园开展帮扶活动和抗震捐款

2023 年 6 月，渭南汽博园联合渭南市高新区非公党委在大吉村开展了以“党旗领航 同心向党 关爱帮扶”为主题的困难党员慰问活动，为广大困难党员送去了米面油等慰问品。12 月，汽博园党支部参加了抗震捐款，尽绵薄之力为青海受灾群众捐款 1000 元。



图为渭南汽博园党支部慰问大吉村困难党员



图为渭南汽博园参加公益互助和为青海捐款活动

4、丰田金杯技校持续为社会培养技术人才

2023年，辽宁丰田金杯技师学院承办了“振兴杯”全国青年职业技能大赛机床装调工和仪器仪表装调工沈阳市、辽宁省选拔赛；沈阳市第二届“舒心传技”职业技能大赛车工、装配钳工、铣工三个赛项工作；全年承办对外考试58次，面向在校学生开展职业技能等级证书考核98人次，向多家学生对口就业企业提供技能培训，被上级领导部门评为沈阳市“舒心传技”职业技能大赛市赛集训基地和沈阳市高技能人才培养先进单位称号。

右图为学院承办沈阳市第二届职业技能大赛



右图为学院为天津功道汽车技术有限公司开展维修技师登记认证培训。

七、可持续发展

2023年，面对国内外环境的复杂局面、消费市场的竞争压力，公司间接控股股东华晨集团重整带来的一系列影响等挑战，公司全体员工勇往直前、攻坚克难、团结一心推进公司的转型发展，全力以赴化危机、稳生产，确保了公司各项业务稳定经营。

业务开展方面，因市场需求不足、消费下滑，公司汽车销售业务被迫一家保量，承受了巨大的压力。对此，公司聚焦主业，苦练内功，除积极开拓市场争取客源外，深挖后市场潜力，严格管理督导和考核指标，最终实现了销售台次、售后收入利润的同比提升。同时，中华金融大厦在公司科学有效的运营下，逆境突围，实现了出租率持续提升的较好结果。两家汽博园在年内加强运营管理，分别实现了渭南汽博园土地销售收入提升和开封汽博园获得开封市专业二手车市场经营资质的成绩。

内部管理方面，因集团重整尚未完毕，公司融资持续受到影响，公司积极协调银行贷款展期，科学调度资金，确保了公司平稳运营。此外，公司持续加强基层党建工作，改善内部控制治理，为公司长期可持续发展提供保障。

2024年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，一切工作以“主业回稳提升、第二产业培育、清卸包袱去杠杆”三大任务展开，通过多举措扩大融资渠道确保公司运营资金安全，深挖主业潜力提升管理水平，以市场化机制为导向，强绩效、激活力、调结构、去杠杆，加快产业结构战略调整，培育第二产业，实现公司高质量发展。

公司将继续接受监管部门和社会公众的监督，在提高经济效益、维护股东权益的同时，努力为股东、客户和社会的创造回报，不断探索创新履行社会责任的方式方法，将履行社会责任和提升公司经营水平更加紧密的结合起来，促进公司的利润创造和长远发展，为推动和构建一个公平、和谐、美丽、可持续发展的社会贡献自己的力量。

辽宁中华控股股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十七日