

证券代码：603801

证券简称：志邦家居

公告编号：2024-022

志邦家居股份有限公司

关于接待机构调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月26日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

一、调研情况

时间：2024年4月26日

调研方式：电话会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：

申万宏源、广发证券、浙商证券、长江证券、招商证券、中信证券、兴业证券、开源证券、海通证券、国海证券、太平洋证券、方正证券、华安证券、国盛证券、华西证券、广发基金、华夏基金、嘉实基金、博时基金、富国基金、交银施罗德基金、招商基金、安信基金、东方基金、汇添富基金、太平基金、华富基金、华商基金、太平基金、永赢基金、德邦基金、泓德基金、同泰基金、上海合远基金、金鹰基金、西部利得基金、信达澳亚基金、融通基金、华泰保兴基金、惠升基金、中国人保资管、华泰证券（上海）资管、安信证券资管、国泰君安证券资管、上海趣时资管、海通证券资管、景熙资管、上海南土资管、中钺润智（上海）资管、上海复胜资管、东证融汇证券资管、观富(北京)资管、上海于翼资管

公司接待人员：董事会秘书孙娟女士、证券事务代表臧晶晶女士

二、基本情况介绍

公司于2024年4月26日披露了2023年年度报告及2024年一季度报告。

2023年年度公司实现营业收入61.16亿元，同比上年同期增长13.50%，实现归属于上市公司股东的净利润5.95亿元，同比上年同期增长10.76%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.48亿元，同比上年同期增长10.04%。

2024 年一季度公司实现营业收入 8.20 亿元，同比上年同期增长 1.77%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.47 亿元，同比上年同期减少 8.38%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.39 亿元，同比上年同期减少 10.04%。

三、交流的主要问题及公司回复概要

问题 1：2024 年一季度净利率下滑的原因？

答：公司 2024 年一季度净利润同比下降主要是受到股权激励计划股份支付费用同比增加 1,445 万元的影响，若剔除此影响因素后，净利润同比增加 15.46%。

问题 2：公司木门墙板增速较快的原因？

答：门墙柜一体化定制因更好地满足了基消费者一体化整家装修的需求，提供了更优质、舒适和个性化的家居体验，正成为家居行业的新趋势。近年来，公司深挖客户需求，以门墙柜为整体特性出发，全面拉通材质，形成厨、衣、门、墙融合套系，同时加大木门墙板品类招商力度，门店拓展顺利。木门墙板品类实现较高增速增长，2023 年度实现营业收入约 4.10 亿，同比增长 79.92%，截至 2023 年底拥有含木门墙板的经销门店 983 家。

问题 3：大宗业务 2023 年度毛利率下降的原因？

答：近年来，公司为实现稳健、可持续的发展，加强大宗业务风险控制，主动调整客户结构，主动收缩了部分风险较大的客户订单，对毛利率水平产生了一定的影响。未来，公司大宗业务将以市场合理的毛利率水平为目标，但由于工程项目交付结算周期不同，季度之间会存在一定的波动性。

问题 4：公司未来海外业务规划方向是什么？

答：公司在 2023 年 11 月于泰国曼谷进行了“志邦家居 2024 年全球新品发布会暨全球战略发布会”。公司海外业务早期在 B 端业务上有一定经验积累，去年开始探索海外经销业务模式，在新加坡、印度尼西亚等多国陆续开设经销店面，并开始逐步贡献收入。2023 年度，海外业务板块实现收入 1.50 亿元，同比增长 31.86%，毛利率同比提升 6.14 个点。2024 年，公司将持续开拓全球市场，在海外产品、供应链、服务中心等方面提前规划，加快布局。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2024年4月26日