



河北衡水老白干酒业股份有限公司

2023 年度社会责任报告



河北衡水老白干酒业股份有限公司

2023 年度社会责任报告

目录

一、 关于我们	3
二、 关于本报告	4
三、 环境信息	4
(一) 环境管理的重点举措	5
(二) 绿色制造	10
四、 社会信息	11
(一) 员工权益保护	11
(二) 劳工准则	11
(三) 薪酬福利	11
五、 职业健康与安全	13
六、 员工培训与发展	15
七、 产品责任	16
八、 客户服务	18
九、 供应链责任	20
十、 社区公益	20
十一、 公司治理	21
(一) 公司治理主要内容	22
(二) 利益相关方沟通	23
十二、 投资者关系	24
十三、 风险与内控	25
十四、 党建工作	25

一、 关于我们

河北衡水老白干酒业股份有限公司源于 1946 年党和政府将当时的衡水十八家传统私营酿酒作坊收归国有组建的“冀南行署地方国营衡水制酒厂”，2002 年 10 月 29 日在上海证券交易所上市（股票代码：600559），现拥有衡水老白干酒、承德乾隆醉酒（板城烧锅酒）、武陵酒、文王贡酒、孔府家酒 5 家白酒企业。衡水老白干酒有着悠久的酿造历史，是中国白酒行业老白干香型中生产规模最大的白酒企业。据文字记载可追溯到汉代，知名天下于唐代，正式定名于明代，并以“醇香清雅、甘冽丰柔”著称于世，素有“隔壁三家醉，开坛十里香”的美誉，具有“饮后口不干、不上头”的特点。早在 1915 年就获得了“巴拿马万国物品博览会甲等金奖”，“衡水牌”老白干酒是中国驰名商标，被商务部认定为第一批中华老字号，被国家文化部列为“国家级非物质文化遗产”。公司其他 4 家白酒企业，承德乾隆醉酒是北派浓香型白酒代表，湖南武陵酒是全国十七大名酒之一，安徽文王贡酒是安徽白酒军团的六朵金花之一，孔府家酒是中国文化名酒，形成了行业内首家“一树三香”，涵盖老白干香型、浓香型、酱香型三大主流香型白酒和衡水老白干酒、承德乾隆醉酒（板城烧锅酒）、武陵酒、文王贡酒、孔府家酒“五花齐放”的局面，开创了我国白酒上市公司中多香型、多品牌、多渠道的先河。

公司主要从事白酒的生产与销售，主要产品为衡水老白干系列酒、承德乾隆醉系列酒（板城烧锅酒）、武陵系列酒、文王贡系列酒、孔府家系列酒。公司采用“研发+生产+销售”的经营模式，以消费者为中心，根据市场的需求，研发、生产消费者喜爱的白酒产品，不断提升产品品质，优化产品组合，做更健康的高端白酒，努力做高品质白酒的引领者，不断满足人民对美好生活的消费需求。主要销售模式为经销商模式和直销模式。经销商模式下，由公司销售部门根据相关销售区域经销商的经济实力、仓储条件、配送能力以及市场信誉度，择优选择经销商并与其达成经销协议，由其一定区域内经销相关白酒产品。直销模式下，由公司销售部门通过线上或线下渠道以批发或零售的方式直接将白酒产品销售给终端客户。

公司立足白酒主业，以“传承千年匠心、酿造美好生活”为使命，践行“老老实实做人、清清白白做事、干干净净做酒、红红火火创业”的企业价值观，发扬“团结实干、创新争先”的企业精神，大力实施名牌战略，以“打造中国一流

的白酒企业”为愿景，践行“与社会同行、与环境相依、与人类共存”的社会责任理念，以实现企业、社会和环境共同发展为目标，充分保障利益相关方的合法权益，高度重视质量安全与环境保护，营造和谐共赢的经营发展环境。公司管理层恪守诚信为本的道德规范，带领广大员工开拓进取，创新发展，大力支持公益事业，认真履行社会责任，助力推动社会和谐发展，与社会各界共享发展成果。

二、 关于本报告

本报告覆盖实体范围为河北衡水老白干酒业股份有限公司（母公司）及衡水老白干营销有限公司（持股比例 100%）、衡水老白干品牌管理有限公司（持股比例 100%）、丰联酒业控股集团有限公司（持股比例 100%）、衡水老白干进出口有限公司（持股比例 100%）。

报告为公司 2023 年度社会责任报告，本报告书时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（为增强报告可比性和延续性，部分内容超过上述时间范围），以公司 2023 年工作为重点，客观、真实地反映公司在 2023 年从事经营管理活动中履行社会责任的情况，是本公司落实科学发展观，把社会责任融入企业发展战略和经营管理、参与构建和谐社会的自觉行动，希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，同时也希望以此接受各方面的监督，促使公司更好更快的发展。

本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等相关规定编制。

本报告以中文版向社会发布，发布形式为电子版。电子版报告在上海证券交易所（www.sse.com.cn）全文披露，并可以在公司网站（www.hengshuilaobaigan.net）阅览下载。

三、 环境信息

公司坚持“宣传环保、符合法规、清洁生产、持续改善”的环境保护方针和“和谐共酿、自然生香”的环保理念，坚持创建绿色工厂，致力于环境影响最小化，保护生态环境。2023 年，结合一年来公司内外部环境变化情况，在对环境因素进行重新识别、评价的基础上，修订、完善了公司的环境因素管控措施，并认真做好体系运行的日常管理和考核工作，确保环境管理体系有效运行。2023 年，公司对污水治理设施进行了维修，确保了治理设施的有效运行和治理效果。

公司依据国家相关规范要求，每年制定各类污染物检测计划，按计划定期对

各类污染物排放情况进行检测，并及时对外公布污染物排放检测数据。通过定期检测，及时掌握公司各类污染物排放情况和治理设施的运行情况。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《国家突发环境事故应急预案》等国家相关环境保护法律法规和技术要求，制定《环保管理规定》、《污染治理设施运行管理制度》、《除尘设施运行管理制度》、《危险化学品安全管理规定》等制度，建立和有效运行 ISO14001 环境管理体系认证，加强对能源使用和污染物排放物的管理，并持续改进，不断提升公司的环境效益。公司及下属子公司严格按照国家相关要求按时缴纳环境保护税、排污费。公司属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内，公司及下属子公司未发生环境方面的处罚或负面事件。

(一) 环境管理的重点举措

1. 环境管理机制

公司成立了环保管理委员会，主任由总经理担任，成员由各个部门一把手担任。公司环境部专门负责公司日常的环保管理工作。下属子公司设有环保管理机构，负责子公司环保管理工作。

2. 环境管理目标

公司自成立以来，践行绿色发展理念，坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路，将创建绿色工厂、打造花园式工厂作为发展目标，以绿色发展、可持续发展为工作重点，走一条以“技术改造，环保升级，智能化生产”为核心的绿色发展之路。

公司及子公司都依据环评要求建有污水、废气治理设施，在确保废气、废水达标排放的基础上，持续改进、完善治理工艺，不断消减污染物排放量。

公司对固体废物进行分类存放和处理，最大限度做到废物的资源化和循环利用。危险废物依据国家规范要求转移和处置。

3. 环境监测情况

依据建设项目环境影响报告相关内容以及国家排污许可证管理相关要求，公司每年制定污染物排放检测计划，并与第三方检测机构签订污染物排放检测协议，由第三方检测机构依照检测计划，定期对污染物排放进行检测，并将检测结果在

环保主管部门相关网站进行公示。报告期内，公司及下属各子公司的废水和废气污染物均实现稳定、达标排放。

4. 环境风险和环境事件应急预案

公司按照国家环保部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，针对生产工艺、产污环节及污染物排放等可能存在的环境风险，编制了《突发环境事件应急预案》并成立应急组织机构，配备应急管理人员，采取技术措施和管理措施，对公司存在的环境风险进行有效管控。

5. 环保设施建设和运行情况

公司及子公司都建有污水处理设施，生产废水和生活污水经治理达标后外排。2019年，公司对燃气锅炉进行了低氮燃烧改造，锅炉废气污染物达到了超低排放标准；高粱、稻壳、小麦筒仓、卸车作业场所都进行了棚化改造，安装了除尘设施，对废气污染物排放进行了有效管控。

2023年，公司对污水站曝气池内的曝气系统进行了更换，保证了污水处理设施的正常运行和治理效果。

6. 排污许可证申请时间和有效期

公司/分公司名称	年度	排污申报类型	有效期
老白干酒	2023	重点管理	2022年12月27日至2027年12月28日

7. 关键绩效

报告期内，公司环保投入430万元，确保了治理设施的有效运行和各类污染物的达标排放。

8. 污染和排放

(1) 公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》及其他相关法律、法规等要求，认真落实环保设施“三同时”，加强污染治理设施运行管理，在确保污染物达标排放的前提下，积极采用先进的污染治理工艺、技术和设备，持续提升污染治理效果，逐步减少污染物排放量，努力实现污染排放最小化。并按规定披露排污情况，主要污染物及特征污染物、排放方式、排放数量和分布情况、排放浓度和总量等信息如下表所示：

①老白干酒

主要污染物	特征污染物	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	年度排放总量(吨)	核定的排放总量(吨)	超标排放情况	执行的污染物排放标准
废水	COD	间接排放	1	公司厂区内西北角	41mg/L	4.76	25.228	无	《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011)间接排放标准
	氨氮				0.709mg/L	0.38	6.30	无	
	总氮				7.50mg/L	1.23		无	
	总磷				1.81mg/L	0.59		无	
废气	颗粒物	达标直排	1	公司制曲车间厂内西南角	1.8mg/m ³			无	《河北省大气污染防治工作领导小组办公室关于开展燃气锅炉氮氧化物治理工作的通知》(冀气领办【2018】177号)中规定的排放限值标准要求及《锅炉大气污染物排放标准》(DB13/5161-2020)燃气锅炉标准要求。
	二氧化硫				----	----	0.382	无	
	氮氧化物				25mg/m ³	0.3385	1.527	无	

②承德乾隆醉

主要污染物	特征污染物	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	年度排放总量(吨)	核定的排放总量(吨)	超标排放情况	执行的污染物排放标准
废水	COD	间接排放	1	污水处理厂污水总排放口	33.515765mg/L	0.3135216	61.3	无	《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011)间接排放标准；污水综合排放标准 GB8978-1996
	氨氮				0.995411mg/L	0.0064589	5.2	无	
	总氮				8.467684mg/L	0.0740551	--	无	
	总磷				0.703243mg/L	6.07740	--	无	
废气	颗粒物	达标直排	1	锅炉房锅炉排放口	2.9mg/m ³	0.057	--	无	《锅炉大气污染物排放标准》(BD13/5161-2020)标准限值要求。同时满足《河北省大气污染防治工作领导小组办公室关于开展燃气锅炉氮氧化物治理工作的通知》(冀气领办【2018】177号)中要求的排放限值；颗粒物、二氧化硫、氮氧化物执行(冀气领办【2019】55号)限值要求
	二氧化硫				ND	ND	0.34	无	
	氮氧化物				23.9mg/m ³	0.15538	1.02	无	

③安徽文王

主要污染物	特征污染物	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	年度排放总量(吨)	核定的排放总量(吨)	超标排放情况	执行的污染物排放标准
废水	COD	达标直排	1	南厂污水处理站	6.243mg/L	1.426414	5.8	无	《发酵酒精和白酒工业水污染物

	氨氮	达标直排	1	北厂锅炉烟气总排口	0.4mg/L	0.091481	1.2	无	《排放标准》(GB27631-2011)间接排放标准
	总氮				4.232mg/L	0.932605	2.4	无	
	总磷				0.276mg/L	0.060373	0.12	无	
废气	颗粒物	达标直排	1	北厂锅炉烟气总排口	6.751mg/m ³	0.00096	1.23	无	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)排放要求
	二氧化硫				37.259mg/m ³	0.00640	—	无	
	氮氧化物				68.252mg/m ³	0.01142	8.19	无	

④湖南武陵

主要污染物	特征污染物	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	年度排放总量(吨)	核定的排放总量(吨)	超标排放情况	执行的污染物排放标准
废水	COD	间接排放	2	污水总排口、污水厂排口(新厂)	100mg/L	4.662	31.6	无	《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011)间接排放标准
	氨氮				0.969mg/L	0.1284	0.8	无	
	总氮				1.59mg/L	0.137		无	
	总磷				0.286mg/L	0.0243		无	
废气	颗粒物	达标排放	2	燃气锅炉废气排口	2.9mg/m ³	0.0609	—	无	《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)排放限值
	二氧化硫				3.0mg/m ³	0.053	0.5	无	
	氮氧化物				56mg/m ³	1.8	1.9	无	

⑤曲阜孔府家

主要污染物	特征污染物	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	年度排放总量(吨)	核定的排放总量(吨)	超标排放情况	执行的污染物排放标准
废水	COD	间接排放	1	南厂区	13.6mg/L	0.0348	89.12	无	《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011)间接排放
	氨氮				1.49mg/L	0.0503	6.684	无	
	总氮				3.15mg/L	0.0903	11.14	无	
	总磷				0.232mg/L	0.00786	0.6684	无	
废气	颗粒物	达标直排	2	南北厂区各一	3.6mg/m ³	0.0146	--	无	《锅炉大气污染物排放标准》(DB37/2374-2018)重点控制区标准
	二氧化硫				7.0mg/m ³	0.0256	--	无	
	氮氧化物				18mg/m ³	0.709	--	无	

(2) 防止污染设施的建设与运行情况

①老白干酒

2013年公司修建了一座污水处理设施,设计处理能力为3000m³/d,采用的

是水解酸化+好氧生物治理工艺。2021年，公司对污水治理设施进行了提升、改造，改造后的治理设施采用厌氧+A/O治理工艺，外排废水执行《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）间接排放标准，并满足衡水市高新技术产业开发区（北区）污水处理厂入水水质要求。

2017年，公司采用集中供汽（由电厂提供蒸汽）淘汰了燃煤锅炉，白酒生产以及办公大楼冬季取暖全部采用集中供汽。目前，公司只有制曲车间的1台6吨燃气热水取暖锅炉，并进行了低氮燃烧改造。锅炉废气排放执行《河北省大气污染防治工作领导小组办公室关于开展燃气锅炉氮氧化物治理工作的通知》（冀气领办【2018】177号）中要求的排放限值及《锅炉大气污染物排放标准》（DB13/5161-2020）燃气锅炉标准要求。

②承德乾隆醉

公司建有一座污水治理设施，设计处理能力为150m³/d，处理后的废水达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）间接排放标准，同时满足承德县污水处理厂进水水质要求；混入包装车间冲瓶水、生活污水一并排入承德县处理厂。

公司2016年7月用两台（一备一用）燃气锅炉替代了3台燃煤锅炉（两用一备），锅炉废气排放符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）标准要求。同时满足《河北省大气污染防治工作领导小组办公室关于开展燃气锅炉氮氧化物治理工作的通知》（冀气领办【2018】177号）中要求的排放限值。

③安徽文王

公司南、北厂区各有一座污水治理设施，设计处理能力分别为1000m³/d和800m³/d，处理后的废水达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）间接排放标准后排入泉河。

公司2016年底用生物质锅炉替代了曲酒车间的燃煤锅炉，目前公司只有一台生物质锅炉，锅炉废气排放符合《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）标准的要求，可以直接排放。

2023年度开展了水污染源在线监测系统总磷、总氮在线设备的验收工作，

并通过验收。污水总排口在线监测室完善了 UPS 不间断电源。烟气排放口在线监测系统目前处于阶段性验收中。7 月对好氧工段曝气池进行升级改造。11 月完成厌氧工段加盖除臭工程。烟气排放口在线监测系统完成验收工作。2023 年上半年开展了自行检测 4 次，监督性监测 4 次，均合格。

④湖南武陵

公司老厂区和新厂区均建有一套污水处理设施，设计处理能力为 300m³/d 和 350m³/d，处理后的废水达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011) 间接排放标准后排入德山污水处理厂。

2023 年上半年新厂区新增叠螺机、气浮机、350m³/d 能力厌氧塔，对生化系统进行升级改造。

公司 2006 年年底用燃气锅炉替代了燃煤锅炉，锅炉废气排放符合《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014) 标准的要求，达标后直接排放。

⑤曲阜孔府家

公司南厂区建有一座污水处理设施，设计处理能力为 6000m³/d，处理后的废水达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》(GB27631-2011) 间接排放标准后排入曲阜市第一污水处理厂。2023 年上半年污染设施运行正常，外排污水污染物浓度和总量符合国家排放标准和要求。2023 年 6 月按环保部门要求，更换了 COD 在线监测仪，对总磷总氮两台设备进行了升级。

公司 2016 年和 2017 年用燃气锅炉替代了南厂区和北厂区的燃煤锅炉，2023 年锅炉运行正常，废气中的污染物浓度排放符合《锅炉大气污染物排放标准》(DB37/2374-2018) 重点控制区标准要求，直接排放。

(二) 绿色制造

公司高度重视环保工作，以绿色发展为引领，大力发展循环经济、低碳经济、绿色经济。一是创新发展，形成了白酒智能化生产新模式。通过建设数字化智能白酒生产线，在提高生产质量与效率的同时，全方位、多层次、全流程持续改进，使白酒生产过程具备优化决策、精准自动控制、质量溯源、数据互联互通等功能。通过智能化的生产管理和环境管理，最大限度的减少污染物产生量和排放量。二

是衡水老白干酿酒厂区率先在行业内淘汰燃煤、燃气锅炉，主导建设了衡水市高新区集中供汽项目，铺设了直供厂区的蒸汽管道设施，不再燃煤、燃气，也不再有二氧化硫、氮氧化物等有害气体的排放，为衡水市及京津冀空气质量的持续好转做出了贡献。三是在污水处理方面，公司投资 800 余万元购进先进污水处理设备，对污水治理设施进行了提升改造，处理达标后的污水可作为中水进行再生利用，用于厂内绿化和道路清洗，从而达到节约资源，推动环境可持续发展的目的。四是在固体废物方面，公司的固体废物主要为酒糟，已全部外售用作牲畜饲料。五是利用厂区屋顶，建设了 10KV 太阳能光伏电站建设项目，电站所发电力通过接入点并网，通过光伏发电，走绿色低碳发展道路。2019 年 7 月，公司入选工业和信息化部“第四批绿色工厂”名单。

四、 社会信息

(一) 员工权益保护

公司高度重视员工权益保障，秉持“德才兼备，以德为先”的人才理念，重视和维护员工的合法权益，为员工搭建良好的发展平台，关注员工身心健康，关爱员工生活。始终致力于健全各项人力资源体系建设，吸引和保留各类优秀人才。努力让企业发展成果惠及全体员工，推动企业与员工的共同成长。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国就业促进法》、《禁止使用童工规定》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。截至本报告期末，公司员工总数达 7498 人。

(二) 劳工准则

公司制定《招聘管理制度》、《关于劳动用工管理有关问题规定》等内部文件，不断优化完善员工权益相关规章制度，维护与保障员工的自由择业权利，坚决抵制使用童工、强迫劳动等现象；坚决反对歧视，致力打造和谐的劳动关系。报告期内，公司未发生使用童工及强迫劳动事件，也未发生劳工相关违规事件。

(三) 薪酬福利

公司制定《薪酬管理制度》、《绩效考核管理制度》等系列制度文件，建立以固定薪资+浮动薪资+特殊补贴组成的薪酬结构。同时公司实行“三倾斜”的薪酬政策，建立企业效益与薪酬挂钩的动态调整机制，充分发挥对员工的激励引导作用。

1. 民主管理与沟通

公司不断健全完善《职工代表大会制度》等制度，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；开辟员工沟通反馈渠道，架起员工与公司沟通的桥梁，更好地改善公司现有的不足，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。

2. 多元化与机会平等

公司重视对女职工、少数民族、残障员工等员工的权益保护，根据《婚姻法》和《女职工劳动保护规定》修订完善了《衡水老白干酒业公司女职工劳动保护规定》，全力维护女工的合法权益，推进实施女工建功立业工程，全面提升女工整体素质，展现新时代老白干女工新风貌；针对患病职工提供关怀性转岗、发放慰问品等福利措施；为所有员工提供平等的就业和发展机会。

3. 员工关爱

公司每年都会开展丰富多彩的企业文化活动，在公司内部营造家庭的氛围，提高员工归属感，构建和谐的企业内部环境。公司设有体育文化活动中心、健身房、职工宿舍等设施，并努力为员工打造舒心、惬意的生活工作环境，让员工安心工作。同时开展针对性工序改进，提高劳动效率，降低劳动强度，改善工作环境，在员工就餐、饮食、购物等方面持续改进，提高员工生活质量。针对困难职工，公司积极申领政府补助，并建立专项补贴，定期慰问等关怀活动，让困难职工感受到企业大家庭的温暖。2023年，公司继续全心全意安排组织好员工的年度体检工作，及时针对员工关注的体检报告进行解读、给予健康指导意见和就医指导建议，不定期进行健康讲课，增进正确的健康理念和知识，加强人文关怀，积极营造“我是健康第一责任人”的意识。对生病休养员工到家访视，做健康规划和指导，增强战胜疾病的信心和进行必要的心理疏导工作。

员工结构与员工流失率

员工权益保护指标		单位	数据
员工总数		人	7498
按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工数量	男性	人	4489
	女性	人	3009
	全职	人	7498
	兼职	人	0
	30岁及以下	人	1726
	31-40岁	人	2356
	41-50岁	人	2321
	51岁及以上	人	1095
	高中、中专及以下	人	3760

	大专	人	1680
	本科	人	2009
	硕士及以上	人	49
	中国境内	人	7498
员工总流失率		%	1.66
按性别、年龄组别、及地区划分的员工流失率	男性	%	1.64
	女性	%	0.02
	30岁及以下	%	1.41
	31-40岁	%	0.25
	41-50岁	%	0
	51岁及以上	%	0
	中国	%	1.66

五、 职业健康与安全

公司坚持贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，深入践行“消防为主、全面安全”的安全理念，致力为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，全面保障全体员工的身体健康与生命安全。

根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国劳动法》、《劳动防护用品监督管理规定》、《作业场所职业健康监督管理暂行规定》等国家安全生产相关法律法规，公司制定了《安全生产责任制管理制度》、《职业卫生管理制度》、《劳动防护用品发放管理制度》、《粉尘作业场所安全管理制度》、《粉尘清理和处置管理制度》、《安全教育培训管理制度》等相关规章制度，建立了完善的职业健康管理体系并有效实施。

(一) 安全风险与隐患排查机制

公司制定了《安全生产检查制度》、《事故隐患排查治理制度》，建立了分级安全生产检查机制与安全事故隐患排查治理机制，设立安全中心，负责公司的安全生产工作，利用日常检查、综合检查、节假日检查、专项检查等多种形式，全面开展职业健康、涉尘涉爆、电气安全、消防安全等多个方面的安全隐患排查，对查出的所有事故隐患建立管理台账并按照“定人员、定责任、定时间、定标准、定措施”的原则及时整改，整改完成后有专人复查整改效果，实行闭环管理。

(二) 安全应急管理机制

依据《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故应急条例》、GB/T29639-2020《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》等国家相关法律法规，公

司制定了《生产安全事故应急救援管理制度》，编制了《生产安全事故综合应急预案》、《白酒库及酒罐区专项应急预案》、《生产安全事故现场处置方案》，在总部与各级单位均设立应急管理机构，配备了救援设施与器材，按照法规要求定期开展各种教育培训与应急演练，训练了一支应急反应迅速、处置能力强的应急救援队伍，为公司生产安全提供了有力保障。

(三) 营造与培育安全文化

公司制定《安全生产教育和培训制度》，根据培训计划按期对全体员工进行生产安全与职业健康教育培训，通过安全月活动、安全生产知识竞赛、安全征文、事故案例警示教育等多种形式，提高员工的职业病防护能力；通过职业健康警示牌、职业病防护展板等形式，提升全体员工安全生产与职业健康安全素养。

根据国家法规建立《安全生产内部举报奖励制度》与安全生产举报奖励机制，激励员工积极参与安全隐患排查，及时向公司主管部门上报隐患内容。安全生产管理部门核实后，根据举报事故隐患的风险度、涉及人员及财产数量、社会影响度等条件，上报公司安全生产管理委员会审核，公司最后落实奖惩。通过一系列机制运行，提高了全体员工参与公司安全生产管理的积极性，提升了员工的安全技能与个人防护能力，员工具备了“我要安全”的安全意识，营造了全公司“人人参与，共保平安”的生产安全工作场景。

(四) 职业健康安全风险管控

为降低职业健康风险，公司制定了《建设项目安全设施“三同时”管理制度》、《职业卫生管理制度》、《个体防护装备管理制度》、《粉尘作业场所安全管理制度》等职业病防护制度，对新建项目开展职业病危害评价、职业病防护设施设计、职业病危害控制效果评价及相应的评审和验收，保证新建改建生产设备设施符合职业健康要求，定期开展职业健康评估与现场职业危害因素检测。公司配备了噪声、粉尘、有毒有害气体、可燃气体检测器材，定期检测现场环境职业危害因素数据，掌握公司职业健康防护设施的防护效果，及时改进职业健康防控措施，保障员工身体健康。

公司每年对涉及职业健康的员工进行职业健康体检，按照“一人一档”的方式建立起职业健康人员管理档案。聘请专业评估机构定期对公司涉及职业健康安全风险的场所进行评估和职业危害因素检测，确保职业病防护设施与防护措施的良好运行，职业危害因素处于可控状态；督促下属子公司制定职业健康危险源识

别与评估表，对生产过程中可能涉及的危险源进行统计，并辨识出可能发生的危害后果，制定防控措施与责任人，建立职业健康防控机制，最大限度减少对员工健康的危害。2023年，公司职业健康管控机制运行效果良好，没有发生一起职业健康病例。

(五) 提供安全的工作环境

定期检查涉职业健康岗位生产设备设施、除尘设备运行状态，现场粉尘清扫制度落实情况，确保现场工作环境符合国家管理标准。依据公司劳动保护用品发放管理制度与劳保用品配置标准，为员工提供符合国家标准与行业标准的职业健康防护用品，开展劳动防护用品使用教育培训，加强现场安全巡查，督促员工正确佩戴劳动防护用品，防止和减少职业病事故。

(六) 确保兼职员工（合同工或劳务外包员工）健康与安全管理机制与措施

根据国家相关法律法规制定了《相关方及外用工(单位)安全管理制度》等相关制度，施工前公司与劳务承包方签署《承包方及供应商安全管理协议》，明确双方的安全管理职责与权力。进厂作业前，安全中心为每一位员工进行安全教育培训，明悉公司存在的安全风险与重大风险点的位置，要求对方遵守公司的安全管理制度，正确佩戴使用劳动防护用品，定期参加公司组织的在岗员工安全培训，为每位劳务外包员工提供与公司员工同等的职业健康安全保障。

职业健康与安全关键绩效

职业健康与安全指标	数据
因公死亡人数（人）	0
因公死亡人数比率（%）	0
因工伤损失工作日数（日）	0

六、 员工培训与发展

公司贯彻“德才兼备、以德为先”的人才理念，制定《员工晋升管理办法》、《关于鼓励员工自学进修的规定》等制度，致力于实现员工和企业共同发展。员工培训与发展重点措施如下：

(一) 畅通职业晋升路径

公司重视员工能力提升和职业发展，建立畅通的管理、专业发展双通道，明确任职资格和晋升标准，凝练形成人才成长七步法，构建“1.5.5.3”绩效管理

系统实施员工绩效管理，识别绩效差距；定期开展员工能力素质测评，识别能力差距。结合学习地图制定针对性的“五航”计划，采用“721”组合式人才培养模式，搭建14大学习平台，与39个知名高校建立合作，配备180名内外部专家组成的师资队伍、400余门课程，帮助员工提升能力和绩效水平。实行业绩导向、“三倾斜”的薪酬政策，建立企业效益与薪酬挂钩的动态调整机制。

(二) 提供针对性培训

公司从战略要求出发，通过企业文化引领，六大运营保障，建立工作实践(7)+导师辅导(2)+专业培训(1)的“721”组合式人才培养模式，对五大职类采用针对性培养方法，为公司培养管理、营销、技术、酿酒等各类人才。针对营销人才采用“相赛结合、四步成长”方法，针对职能(专业)人才采用岗位成长+项目历练+专业培训的形式，针对技术人才采用“导师引领、五步成才”培养模式，针对技能人才采用“赛训迭代、六步成长”的培养模式，针对新员工采用“文化融入、实习锻炼、定岗提升”三段培养模式，为员工提供持续且有针对性的教育培训，并致力于不断提供各级员工的素质及能力，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。

(三) 开展员工激励

公司制定《关于鼓励员工自学进修的规定》、《员工晋升管理办法》等15项制度和方案，以技能大赛、质量月等活动实施员工学习与激励，并通过表彰会鼓励员工，持续提升员工的学习积极性，促进员工成长。

按性别及类别划分的员工培训率与平均培训时长

培训与发展指标		单位	数据
培训覆盖率		%	100
平均培训时长		小时	68
按性别、雇员类别划分的员工培训覆盖率	男性	%	100
	女性	%	100
	高级管理层	%	100
	中级管理层	%	100
	基层员工	%	100
按性别、雇员类别划分的员工平均培训时长	男性	小时	69
	女性	小时	67
	高级管理层	小时	150
	中级管理层	小时	100
	基层员工	小时	70

七、 产品责任

公司秉持“点滴做起，以技术创新完善传统工艺；全员参与，以科学管理制

造优势产品；持续改进，以顾客满意永铸卓越品牌”的质量方针，保障产品质量与安全。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》、《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等国家食品安全、质量相关法律法规和标准要求，主动履行社会责任，牢固树立“食品安全”的底线意识，高度重视产品质量和食品安全管控工作。公司制定了《质量管理手册》等管理制度，通过 ISO9001 质量管理体系认证、诚信管理体系认证、HACCP 体系认证，以完善的管理体系夯实产品质量基础。确保产品质量与安全重点的主要举措如下：

（一）开展质量管理审核

公司深入实施衡水老白干“1·9~3·5”质量管理模式，梳理完善质量安全管理流程，优化质量目标和关键绩效指标，不断推进质量管理、HACCP 体系和诚信管理体系的优化整合，实现全员、全过程、全方位的质量安全管控。每年通过内部审核、管理评审、体系检查、外部审核等不断夯实公司质量管理基础，提高质量管理水平，全面保障公司产品质量安全。

（二）质量事故处理

公司质量管理工作实行“一票否决”制，制定了《质量管理手册》、《食品安全突发事件控制程序》等多项管理制度，明确各层级质量安全管理职责和权限，推动各层级各岗位履职尽责。公司重视质量安全风险控制，实行“风险识别+隐患排查治理”双控机制，全面风险评估与专项评估相结合，认真落实食品安全“日管控”“周排查”“月调度”，有效防范、化解质量安全风险。

在事故处理阶段，公司会立即启动应急预案，开展事故调查，评估危害后果，实施相应的应急措施，减少危害发生。同时，公司制定《产品召回控制程序》，当质量事故发生后，公司食品安全小组按照要求，根据危害的严重程度，确定召回级别，实施产品的召回，最大限度降低损失，减少食品安全危害的发生。

（三）培育质量文化

公司重视“匠心”文化引领作用，明确“质量为本、品高为范”的质量理念，利用班会、培训、板报、条幅、征文等多途径，全方面培育员工质量意识；积极开展卓越班组建设、百日服务竞赛、QC 小组等多项群众性质量活动，鼓励员工参与质量改进提升，推动质量文化落地；公司制定《改进创新管理办法》等多项制度，定期组织技能比武大赛，表彰奖励质量领域突出贡献人才，全面提升全员质

量意识和质量管理水平。

（四）全面加强质量管理

为加强全面质量管理，推动企业员工学习应用全面质量管理知识和方法，提高全员质量意识和素质，促进质量全面提升，2023年5月由河北省质量协会、河北新闻网举办的“十八酒坊杯”河北省企业员工全面质量管理知识竞赛在公司举行。最终河北衡水老白干酒业股份有限公司折桂，荣获团体特等奖。通过开展竞赛活动，进一步增强了员工的全面质量管理意识，营造质量文化氛围，推动公司员工学习掌握质量管理知识方法，主动投身质量提升行动，为公司高质量发展赋能提速。

2023年9、10月份公司成功举办了以“实施有效改进、全面提升质量”的双质量月活动，大大提升了公司产品质量、部门工作质量和客户服务质量，营造了全员关心质量、重视质量、享受质量的良好氛围，持续助力公司高质量发展。

2023年公司（含子公司）成功举行了两次质量、技术交流会。通过交流，各公司互学互鉴，共同发展，进一步凝聚质量共识、营造质量氛围、推广质量经验，以严细实的工作作风，持续提高质量技术管理水平。

产品质量与安全绩效

产品质量与安全指标	单位	数据
产品出厂合格率	%	100
重大食品安全事故数	起	0

八、 客户服务

公司不断完善客户服务体系，加强客户服务能力建设，要求每个部门、每位员工在实际工作中，认真践行和落实“市场为重，客户为先”的经营理念，从理解到行动，从行动到习惯，凝心聚力，把握发展机遇，助力企业长久发展。

公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国食品安全法》等相关国家法律法规，制定实施《衡水老白干顾客投诉管理办法》等相关制度，保证客户投诉能得到及时、有效的处理，提高客户对公司的满意度。客户服务相关重点举措如下：

（一）服务质量体系

公司以主动贴近市场，竭力服务顾客为宗旨，建立了顾客满意度、品牌与产品洞察、消费者互动方式洞察、市场洞察四大洞察体系，通过满意度调查、产品

质量控制、品牌与消费者互动、洞察市场需求，赢得顾客心智资源，为营销策略提供数据支撑。

(二) 客户沟通渠道

公司人员日常通过巡店拜访、客户沟通群、电话等多种方式及时了解客户需求，积极回应消费者和客户呼声，为消费者和客户及时提供优质的服务；定期邀约核心客户参加公司的相关会议，与客户保持密切的互动交流沟通。除此之外，公司还创新活动形式，通过互动交流沟通等各种活动，及时了解客户需求，为顾客提供更优质的产品和服务，提升产品竞争力、顾客忠诚度和消费口碑。

(三) 客户服务体验

公司不仅仅满足于为客户提供高品质、更健康的白酒产品，更希望为客户带来全新的客户服务体验，通过名酒进名企、会销、文化讲堂、健康行、品鉴会、特聘品酒师、基地游、宴席等各种活动，满足客户的消费、服务体验；公司还创新形式，通过打造衡水老白干核心消费者的会员体系，采用“体系统一、独立运作”的会员管理运营模式，打造品牌核心私域流量，进一步提升核心消费群体的服务体验。2023年通过衡水老白干1915中国企业家（高尔夫）大师邀请赛、网球精英赛等圈层活动，举办两场十八酒坊甲等20金奖明星演唱会，加强客户服务体验。

(四) 客户投诉管理

公司开通多个顾客投诉通道，采用400客服电话、TPM—经销商意见反馈、SFA—意见反馈等工具进行客服投诉及意见反馈的推进，保障客户诉求能及时反馈至公司。公司还建立了“投诉受理—事项分级—分类处理、纠正预防—改进反馈、管理优化、成果分享”的客户投诉管理机制，实现顾客投诉的受理、处理、回访、改进、跟踪调研、成果固化的闭环管理。为进一步完善客户问题反馈渠道，优化CRM业务员端及经销商商城客户反馈系统，将客户反馈问题具体分类，客户投诉直达问题处理部门，加快处理效率。

(五) 其他

公司还采用定期询访经销商市场的形式，积极为经销商解决经营中遇到的一系列问题，及时反馈相关部门，协助、跟踪、认真、及时的进行解决。

公司员工始终恪守“主动为客户服务，工作影响到的人，都是客户”的理念，不仅向客户提供产品，还为客户带来全面的服务解决方案，为客户提供各种

帮助。

九、 供应链责任

公司秉持“阳光采购，精准及时”的采购理念，严格管控供应链的每一个环节，提升供应链的效率与质量，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续采购供应链体系。针对供应链责任的重点措施如下：

(一) 供应商评估与准入

公司制定《供应商管理制度》，规定了供应商准入、淘汰的条件，并对供应商按类别进行综合评价分级管理。对重要原材料、涉及安全生产、食品安全、重要技术方面的仪器设备的供应商，产品如果出现质量问题则一票否决。

(二) 供应商审核与评价

根据公司制定的《供应商管理办法》，每年通过资质审核、供货质量、交货及时率、硬件设施、现场评价、服务评价等方面对供应商进行综合评价，对评选出的优秀供应商在每年的供应商大会提出表彰，给予奖励。

(三) 供应商社会责任管理

对和公司合作的供应商建立《供应商遵守商业道德承诺函》，供应商承诺在和公司合作期间，严格遵守诚实守信原则、遵守法律法规原则、遵守有关环境保护的法律法规、遵守《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规要求，积极履行相关社会责任。

(四) 选优质粮

公司酿酒用的主要原料为高粱，2023 年高粱的一级率达到了 96.89%。

十、 社区公益

公司秉持“利他和奉献社会”的核心理念，积极投身社区公益事业，关注弱势群体和困难群众生活，切实履行社会责任，助推经济社会和谐发展。公司积极融入当地社区，制定《社区参与方针》、《员工志愿者管理办法》等制度，与社区建立健康和可持续发展的共生关系。公司参与社区的重点领域如下：

(一) 扶贫与乡村振兴

2023 年，公司通过结对帮扶等方式，组织各事业部到汉寿唐家桥、聂家桥台子村、曲阜市房山镇石汪村进行脱贫帮扶，捐赠资金近 4.5 万元助力乡村振兴。

(二) 投身教育事业

公司关注教育事业，2023 年公司积极发起各类助学活动，通过举办高考志

愿填报讲座、金秋助学、爱心助力圆梦活动、爱心圆梦大学活动、为高校校庆捐赠物资及资金等方式向各地学校及师生捐赠物资及各类奖助学金 213.978 万元。

(三) 自然灾害救助

为助力抗洪事业，贡献社会力量，公司主动向安平、饶阳、武强、涿州、安新、涞水、易县、涞源、保定市红十字会及北京房山的部分灾区等洪灾情况较为严重的地区捐赠生活物资共计 144.91 万元。

(四) 帮助弱势群体

公司关注困难职工生活与工作，对困难职工进行节日慰问、日常帮扶，保障职工依法享受福利待遇。2023 年为 53 名困难职工发放春节救助金 7.25 万元；2023 年共慰问职工及家属近 100 余人次，慰问金 3.6 万余元；为 3326 名职工缴纳互助金 19.956 万元；为 24 名大病职工办理医疗互助救助申请手续，申领救助金近十几万元。

(五) 保护生态环境

公司坚持“宣传环保、符合法规、清洁生产、持续改善”的环境保护方针和“和谐共酿、自然生香”的环保理念，坚持创建绿色工厂，致力于环境影响最小化，保护生态环境。2023 年，结合一年来公司内外部环境变化情况，在对环境因素进行重新识别、评价的基础上，修订、完善了公司的环境因素管控措施，并认真做好体系运行的日常管理和考核工作，确保环境管理体系有效运行。2023 年，公司对污水治理设施进行了维修，确保了治理设施的有效运行和治理效果。

为配合衡水市政府创建文明城市工作，公司持续开展“共创文明城 志愿我先行”活动，常态化开展普法宣传、卫生整治、秩序规范、文明劝导等活动，进一步提高创建文明城市活动的知晓率、参与率和群众满意度，做城市文明的参与者、传播者和实践者，为衡水市创建全国文明城市贡献企业力量。

2023 年 3 月，公司还组织志愿者进行义务植树活动，通过开展“种下一份希望，收获一米阳光”的植树节主题活动，用实际行动践行国家绿色发展理念，为建设美丽厂区、美丽衡水增绿添彩。

十一、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》及《上市公司治理准则》等有关法律、法规、规章的规定和要求，不断完善公司法人治理结构，建立并逐步完善现代企业制度，规范运作，努力提升公司的治理水平和经营实效。

（一） 公司治理主要内容

1. 公司控股股东和实际控制人

报告期内，公司控股股东行为规范，依法行使股东权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到了“五独立”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作，确保公司重大决策由公司独立做出和实施。报告期内，公司与控股股东及关联企业的日常关联交易和偶发性关联交易遵循了公开、公平、公正的原则，对公司经营未构成不利影响；公司没有为控股股东及关联企业提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

2. 股东大会召开及执行情况

报告期内，公司召开了 2022 年度股东大会，审议通过了《2022 年度董事会工作报告》、《2022 年度监事会工作报告》、《2022 年度公司利润分配方案》、《2022 年年度报告及其摘要》等议案，会议通过现场及网络投票方式召开，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。会议审议事项、表决程序等均符合法律法规及《公司章程》规定，会议的召集召开和表决程序规范，决议合法有效。

2023 年度，董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行并全面完成股东大会通过的各项决议。其中：公司 2022 年度股东大会审议通过的《2022 年度公司利润分配方案》，即：以公司总股本 914,747,444 股为基数向全体股东每股派现金红利 0.3 元（含税），共计派发现金红利 274,424,233.20 元。上述利润分配方案已于 2023 年 6 月 21 日实施完毕。

根据股东大会审议通过的关于《使用闲置自有资金进行现金管理的议案》。报告期内，为最大限度地提高公司资金的使用效率，公司董事会授权公司董事长安排财务中心相关人员在不影响公司正常经营业务的前提下，使用最高额度不超过人民币 15 亿元的闲置自有资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好、风险较低的理财产品，在上述额度内，资金可以滚动使用。2023 年实现收益 14,081,120.87 元。

3. 董事会组成及执行情况

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 5 名。公司董事会独立董事的数量占比超过了二分之一。公司董事会严格按照《公司法》、《公司章程》等相关

规定规范运作，全体董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规定出席董事会，勤勉尽责，认真审议各项议案并对公司重大事项做出科学、合理决策，切实维护公司利益和全体股东的合法权益。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会权责明晰，运作有效，充分发挥专业职能作用，为董事会的决策提供科学、专业的意见，为提高董事会的科学决策发挥了日益重要的作用。

4. 报告期内每位独立董事履行职责的情况

公司共有五位独立董事，分别为：张双才先生、兰霞女士、宋学宝先生、何海明先生、张学军先生。报告期内，五位独立董事共出席公司董事会五次，均以现场方式参加；出席股东大会一次。五位独立董事均对会议议案及相关决策事项进行了详细审阅，并积极参与会议讨论，本着勤勉务实和诚信负责的原则，运用自身的专业知识，对会议各项提案提出了合理化建议和意见。

5. 监事及监事会的相关情况

公司监事会有 5 名成员组成，其中职工监事 2 人。报告期内，公司监事会成员为：润艳廷先生、王香茶女士、王汉国先生、张彦飞先生、孔卫东先生。公司制定了《监事会议事规则》并有效执行。报告期内，公司监事能够认真履行自己的职责，本着对股东负责的精神，对公司财务以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督并发表意见，维护公司和全体股东的合法权益。

截止本报告期末，公司法人治理结构完善，符合《公司法》和中国证监会等相关规定的要求。

(二) 利益相关方沟通

公司在自身可持续发展的过程中与投资者、客户、员工、供应商、社区等内外部利益相关方保持积极有效沟通，充分考虑并有效回应利益相关方的关切、诉求和期望，与利益相关方建立多种沟通机制，倾听他们的建议并及时回应，与利益相关方共同促进经济社会发展，共享发展成果。与利益相关方的主要沟通渠道如下：

利益相关方沟通表

利益相关方	沟通渠道
股东/投资者	通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上

	海证券报》和《证券时报》及时披露企业重大事项，通过投资者来电、投资者 e 互动平台、现场调研、业绩说明会、股东大会等多种形式与股东沟通。
客户	通过电话、互访、宣传栏、经销商大会等形式，与顾客交流，听取顾客建议。
员工	为职工提供平等交流平台，通过座谈、职工代表大会等形式广泛征集职工意见和建议，并逐项落实、回复。
合作伙伴/供应商	通过供应商大会、季度沟通会等形式，沟通质量管控方法，传达政策信息。
社会	积极参与社会和行业活动，传递企业发展成就，提升企业影响力。

十二、投资者关系

报告期内，公司重新制定了《投资者关系管理制度》，建立与资本市场良好的沟通机制，进一步加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提高公司运作透明度，充分保护中小投资者利益。投资者关系管理重点举措如下：

(一) 投资者沟通交流活动

公司通过业绩说明会、接待投资者调研、投资者关系热线电话、上证 e 互动平台等方式进行常态化互动交流，保持广大投资者与公司畅通交流，增进投资者对公司的深入了解，全方位、多角度向投资者传递了公司的生产经营情况，构建良好的投资者关系。2023 年公司先后召开了 2022 年年度暨 2023 年第一季度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会、2023 年第三季度业绩说明会、投资者集体接待日活动，在网上与投资者进行了互动交流，公司管理层成员就投资者普遍关注的问题进行回答，使投资者更加全面、深入地了解公司情况。

(二) 投资者信息披露

为保证信息披露真实、准确、完整、及时，保证信息披露质量和公平性，公司通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》等作为信息披露平台，及时发布公司公告，依法合规地做好信息披露工作；并通过公司网站（http://www.hengshuilaobaigan.net）和微信公众号（衡水老白干官微）及时发布公司发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况，在投资者和公众中建立公司良好的市场形象。

(三) 机构投资者参与公司治理的情况

公司积极接待机构投资者调研、拜访、参加公司股东大会，与公司董事会和管理层对话，听取机构投资者的相关建议。

十三、风险与内控

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国会计法》、《上海证券交易所上市公司内部控制指引》、《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。风险与内控管理的重点措施如下：

（一）健全内控管理制度

公司建立健全内部管理制度，2023 年对管理制度汇编做了重新修订，持续提高企业自我约束和风险防范能力。

2023 年，公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关要求围绕公司内部环境、采购业务、销售业务、工程项目等 13 项关键业务流程，评价内容涵盖全部 18 项应用指引，确保公司内部控制涉及的方面涵盖了公司经营的主要方面，避免出现重大遗漏。

（二）强化内部审计

内部审计以遵循准则、独立谨慎为工作原则，健全以控制和风险为导向的内部审计体系，确保内部审计工作的独立有序开展。2023 年公司审计中心按年度工作计划开展审计工作，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全，提高公司经营效率和效果，促进促进公司目标实现、战略达成。

（三）加强风险管理

公司重视风险管控体系建设，组建风险管理组织，制定《全面风险管理办法》，开展风险闭环管理。通过开展风险评估对风险进行识别梳理，明确风险级别。对识别出的风险进行分析、研究，明确风险点及责任人，采取不同管控措施，确保风险受控。定期开展风险管理工作复盘，持续提升风险管控能力。

十四、党建工作

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神，扎实开展专题教育工作，强化党建工作引领，提升党建工作水平，将党建工作与生产经营中心工作深度融合，凝心聚力促进企业健康持续稳定发展。

深入贯彻党的二十大精神，以深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，自觉捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，层层压实党建工作责任制，把全面从严治党落到实处。贯彻落实新时代党的组织

路线，扎实做好干部选用工作，发挥考核激励机制的作用，努力建设一支政治过硬、具备现代化专业能力强的的高素质专业化干部员工队伍，形成公司更强的核心竞争力。持续深化正风肃纪反腐，坚持“三不腐”一体推进，推动公司党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。持续深化清廉文化建设，加强干部员工的思想教育和法治教育，加强作风建设，强化纪律约束，营造风清气正、担当作为的工作氛围。

2023年，公司积极履行社会责任，坚持绿色发展，以实际行动贯彻新发展理念，充分彰显了企业的责任与担当。展望未来，衡水老白干将坚定不移地走可持续、高质量发展之路，进一步深化企业社会责任理念，不断提升上市公司形象，为股东、为社会创造更多的价值和回报，积极回馈社会，以实际行动建设绿色、和谐的美丽家园！

河北衡水老白干酒业股份有限公司

2024年4月27日