

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

公告编号：2024-024

债券代码：113625

债券简称：江山转债

江山欧派门业股份有限公司 关于2023年度暨2024年第一季度业绩说明会召开情况 的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江山欧派门业股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月26日（星期五）上午10:00-11:00在上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）以网络文字互动的方式召开“2023年度暨2024年第一季度业绩说明会”。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于2024年4月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司其他指定信息披露媒体披露了《江山欧派关于召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-008）。现将本次说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2024年4月26日，公司总经理王忠先生、财务负责人吴水燕女士、独立董事张文标先生、董事会秘书郑宏有先生出席了本次业绩说明会。公司就2023年度及2024年第一季度的经营情况、财务状况、产能现状及行业情况等问题与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题1：尊敬的领导，上午好！作为中小投资者，有以下问题：（1）年报和一季报显示，去年业绩正好填补了前年的巨亏，并有大额分红。但一季报较去年大幅下降，能否分析一下原因？（2）公司发行的5.83亿元可转债尚无实现转股，下一步将如何推动转股？目前溢价率比较高，在何种情形下会考虑下修？（3）新“国九条”对分红提出具体要求，公司目前的分红现状是否会触及ST？未来公司分红政策会做哪些调整？

答：尊敬的投资者，您好！您的问题依次回答如下：

(1) 一季度亏损的原因:

①2023年同期基数较高; ②一季度收入下滑; ③工程客户渠道产品单价同比下降; ④收到的政府补助同比减少。

(2) 推动转股措施: 江山欧派坚持平台赋能、合伙共享、营销引领、产品驱动、供应为王的战略方针。坚持经销商渠道、工程客户渠道、外贸和出口渠道多轮驱动的渠道策略。坚持推行1+N的产品战略, 以门类产品为核心, 推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品; 坚持以消费者为中心, 不断提升产品品质和服务质量, 努力实现公司高质量发展, 促进股价与公司内在价值相匹配。

(3) 关于可转债转股下修: 如果有下修计划, 公司会及时对外披露, 请及时关注公司公告。

(4) 关于分红是否符合要求: 目前公司的分红政策符合新“国九条”对分红提出的具体要求。

(5) 分红政策: 公司一贯重视股东回报, 2021年以来, 现金分红比例均在80%以上。未来的分红政策会在综合考虑公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素的情形下制定具体的利润分配方案, 争取保持分红的稳定性、持续性和可预期性, 提高投资者的获得感。感谢您的关注!

问题2: 请问公司有哪些降本的措施?

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司主要通过以下几个方面降低成本:

(1) 生产材料集中采购、优化成本。

(2) 优化产线布局, 提高设备自动化、信息化水平, 提升工艺水平, 提高设备使用效率、优化生产成本。

(3) 持续投入建设厂房屋顶光伏电站, 优化公司能源结构, 降低能源消耗。

问题3: 请问公司同行业的情况如何?

答: 尊敬的投资者, 您好! 据不完全统计, 中国木门行业规上企业2022年总产值为1,304亿元, 同比2021年下降18.65%。虽然木门及定制家居行业整体受各种因素影响在短期内出现下行, 但公司2023年度营业收入同比增长16.49%, 实现归母净利润3.9亿元。木门行业与民生相关的基本属性没有改变, 行业基础稳固、产业链条完整、制造保障有力、潜在需求充足, 木门行业发展方兴未艾。我国已

经成为了世界最大的木门生产基地、出口基地和消费市场。未来木门行业发展前景仍将持续向好。

问题4：请问公司城中村改造项目的进展？

答：尊敬的投资者，您好！公司通过直营工程渠道、代理商渠道积极主动对接相关城市的保障房、城中村改造等项目，目前已有部分项目在合作。感谢您对公司的关注和支持。

问题5：请问公司外贸和出口业务的情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司执行走出去战略，组建外拓团队，持续开拓中东、东南亚、北美等市场，参加境内外展会。跟进主流市场项目，加快主流客户开发及转化，主流媒介引流及品牌推广，加强产品销售体系建设，加强木塑门、原木门等主流市场新品开发，扩充销售类别，实现三胺门、木塑门、模压门等多品销售。2023年公司实现外销收入9,422.74万元，同比增长16.79%。感谢您对公司的关注。

问题6：请问公司目前的产能布局及产能利用率情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司在木门、室内防火门、入户门、柜类产品上均有产能布局，目前公司浙江江山生产基地产能利用率较高，重庆永川生产基地和河南兰考生产基地产能利用率逐步提升。感谢您的关注和支持！

关于公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的详细情况请浏览上海证券交易所上证路演中心网站（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的各位投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江山欧派门业股份有限公司

董事会

2024年4月27日