

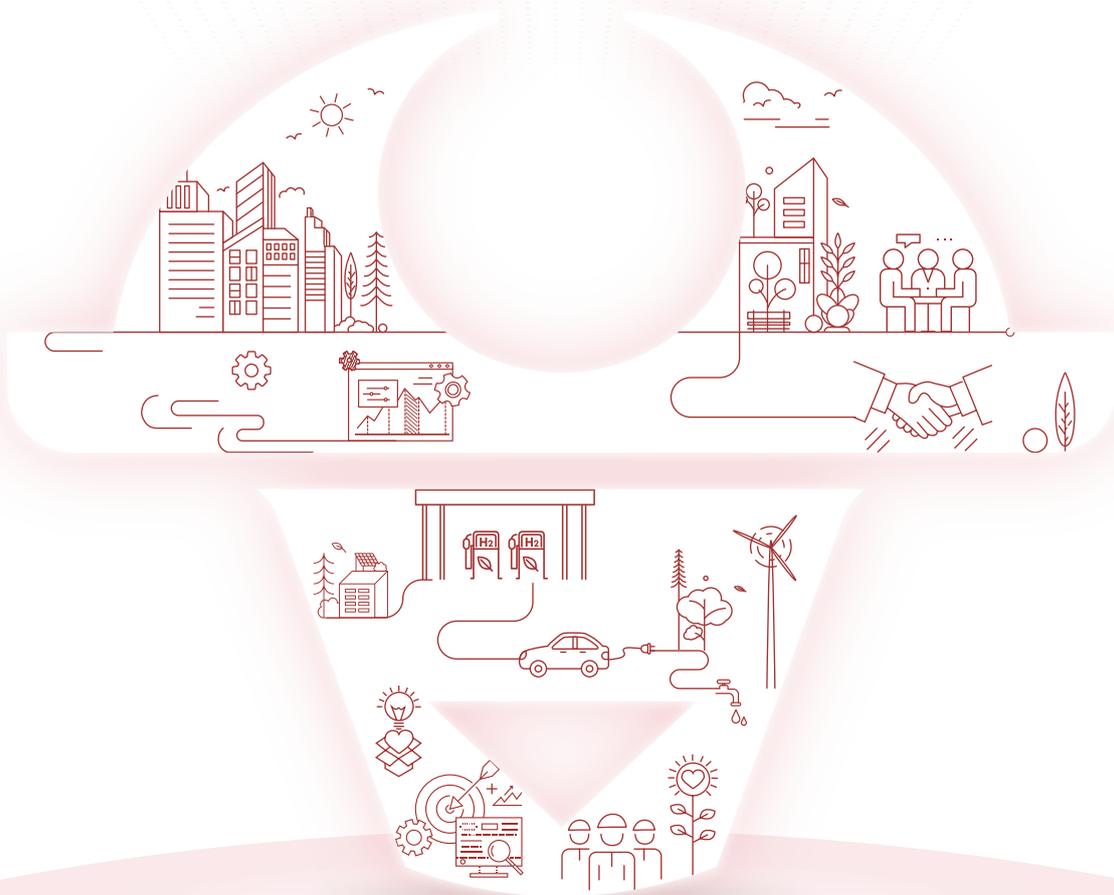


10户中国家庭
7户用公牛*

2023 公牛集团 股份有限公司

环境、社会及管治报告

Environment Society and Governance Report



* 数据来源：尚普咨询集团；正在使用或曾经使用过公牛产品（电连接、墙壁开关插座、LED 照明、数码配件等）的家庭超过中国家庭总量的 70%；于 2023 年 8 月完成调研。

目录

关于本报告	01
董事会寄语	03
公司简介	04
公司战略	05
企业文化	06
荣耀 2023	07
ESG 赋能	09

指标索引	91
读者反馈	94

责任专题

从“新”出发，创新 驱动发展引擎	15
新赛道	15
新成果	19
新布局	20

3

绿色生态 绘持续发展之图	55
健全环境管理	57
能源资源使用	61
优化污染治理	66

1

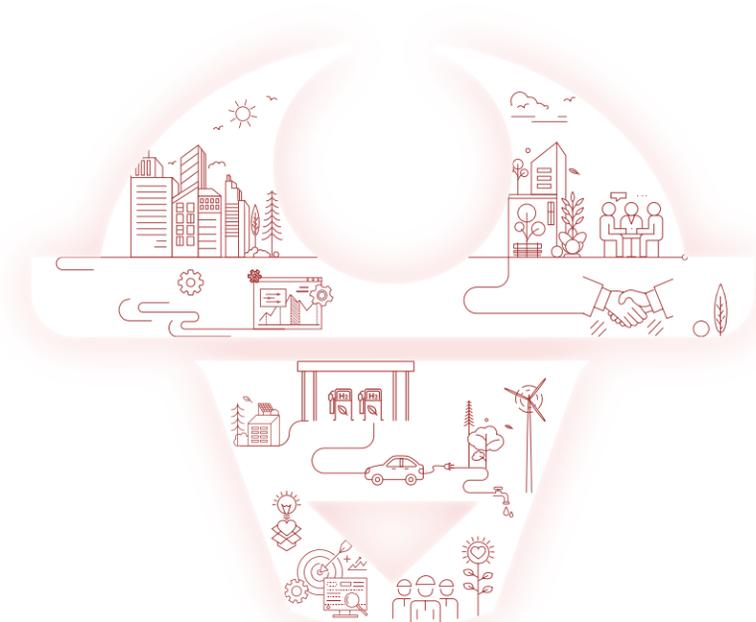
科学治理 强稳健发展之基	21
公司治理	23
合规管控	27
商业道德	31

4

和谐发展 聚企业向心之力	69
保障员工权益	71
职业健康安全	74
聚焦人才发展	79
提供多元福祉	84
支持公益慈善	87

2

精益求精 铸匠心品质之魂	33
厉行质量建设	35
业务管理体系	38
客户权益保障	39
推行责任采购	43
践行责任营销	46



关于本报告

报告说明

《公牛集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及管治报告》本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公牛集团股份有限公司 2023 年度在环境、社会、公司治理 (ESG) 等责任领域的实践和绩效。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份并增加 2024 年相关的期后事项。

报告范围

本报告组织范围为公牛集团股份有限公司及下属公司。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“公牛集团股份有限公司”也以“公牛集团”“公牛”“公司”“企业”或“集团”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。本报告的财务数据以人民币为单位，若存在与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 联合国《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及本公司官网 (www.gongniu.cn) 查阅下载。

董事会寄语

2023 年，面对错综复杂的国内外经济形势，我们变革创新、全力拼搏，取得了良好的成绩，公司营收、利润再创历史新高，实现了穿越周期的稳健增长。全年实现营业收入 156.95 亿元，同比增长 11.46%，归母净利润 38.70 亿元，同比增长 21.37%。电连接业务的优势进一步巩固，智能电工照明业务在房地产深度调整中仍实现了较快的增长，新能源业务则乘势而上，取得了跨越式发展，公牛品牌的知名度和美誉度得到了进一步提升。

2023 年，我们始终坚持**创新引领**，以客户需求为导向，推出了大师轨道插座、蝶翼超薄开关、无叶风扇灯、小电舱、安全充电桩、智能无主灯等一系列广受消费者欢迎的新产品，使公牛产品的智能化、高端化、时尚化达到了新的高度。全年公司共获得 iF、红点、IDEA、Gmark 等十余项国际国内设计大奖。

2023 年，我们大力推动**渠道变革**，将原有的店中店转变成公牛全品类旗舰店，全面提升了门店的档次和公牛全品类产品的展示形象。同时，我们还引入了新零售模式，实现线上线下协同发展。

2023 年，我们全面推动**品牌升级**，与国际照明设计大师罗杰·纳博尼合作，发布了行业内首个专业无主灯品牌“沐光”，引起了广泛的关注；我们邀请了国际超模刘雯作为

公牛品牌代言人，还与国际超跑设计大师乔治亚罗合作打造了大师轨道插座；并通过明星推广、达人种草等一系列品牌公关和数字化营销活动，让公牛品牌越来越成为消费者心目中安全用电领域时尚风潮的引领者。

2023 年，我们锐意进取，以未来视野**前瞻布局**产业、市场和核心能力。我们成立了国际事业部，全面进军国际市场；成立了流程优化与数字化中心，并与华为咨询合作，正式发布了公牛的数字化规划蓝图；我们在广东惠州的智能照明产业基地正式开工建设。这些布局都为公司实现长期可持续发展奠定了很好的基础。

2023 年，我们深入**践行 ESG** 战略，大力推进绿色能源应用和低碳产品创新；以国际标准推动公司现代化治理；主动践行社会责任，全年累计捐赠 1.93 亿元，涵盖了文化教育、医疗卫生、抢险救灾、扶贫济困等诸多方面。

新的一年，我们将继续围绕智能生态、新能源、国际化三大战略，遵循“专业专注、只做第一、走远路”的理念，砥砺前行，为早日实现千亿公牛的宏伟目标和成为国际民用电工行业领导者的愿景而不懈努力。

公牛集团股份有限公司董事会

2024 年 4 月



公司简介

公牛集团创立于1995年，专注于民用电工产品的研发、生产和销售。二十几年来，公司坚守“成为国际民用电工行业领导者”的企业愿景，将“为客户提供安全舒适的用电体验”为使命，践行“专业专注、走远路”的发展理念。公司始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，从“插座”这一细分领域开始，不断推动功能、技术与设计的创新，开发出了大批受消费者喜爱的新产品。以创新为灵魂，凭借产品研发、营销、供应链及品牌方面的综合领先优势，公司在多年的发展过程中逐步拓展，形成了电连接、智能电工照明、新能源三大业务板块，围绕民用电工及照明领域形成了长期可持续发展的产业布局。

公司战略

公司将以“成为国际民用电工行业领导者”为愿景，把握时代机遇，加速推动智能生态、新能源用电和国际化业务发展，建立“技术领先、只为客户、数智驱动、全球突破”四轮驱动的战略能力，持续构筑产品力、营销力、运营力等综合竞争优势，为消费者提供更好、更多的用电产品及服务。



企业文化

公牛集团致力于成为国际民用电工行业领导者，深耕中国，全球突破，专注于以家用场景为核心的民用电工领域；肩负“为客户提供安全舒适的用电体验”的企业使命，用智能科技为客户创造安全的用电环境，提供舒适的用电体验。公司坚持“忠信诚和、专业专注”的核心价值观，诚实守信，和谐共赢，以变革创新的精神深耕自身业务。



荣耀 2023

公牛集团慈善信托武汉大学项目落地

3月13日，公牛集团慈善信托武汉大学项目资助仪式在武大举行，该信托资金总规模2亿元，将支持武大引进海内外高层次人才，提升教学和科研能力，并共建公牛新能源产业研究院。作为宁波地区首个在区县级市备案的慈善信托，该项目入选“2023·感动宁波”十大慈善新闻事件。



沐光无主灯品牌发布会暨全国首家旗舰店开业典礼盛大举行

2024年3月，沐光无主灯品牌发布会暨全国首家旗舰店开业典礼在灯都中山古镇星光联盟全球灯饰中心举行。



无叶风扇灯捧得德国红点设计奖

2024年4月，行业首创离心式无叶风扇灯在众多产品设计中脱颖而出，荣获2023年德国红点设计奖，并于8月入选了美国IDEA大奖。



公牛集团慈善信托武汉大学项目落地

6月15日，在第二十届世界品牌大会上，2023年《中国500最具价值品牌》榜单揭晓。公牛以245.67亿品牌价值，荣登榜单第351位，再次刷新品牌价值新高度。



轨道插座荣获中国专利优秀奖

2023年7月，公牛轨道插座通过技术创新，打破了现有轨道通常采用的插接式电连接技术，荣获国家知识产权局颁发的中国专利优秀奖。



公牛集团数字化转型蓝图规划

8月9日，公牛集团 & 华为云数字化蓝图规划项目启动会举行，标志着集团数字化转型全面开展拉开序幕。



新能源售后获“德国莱茵认证”证书

9月26日，公牛新能源充电桩安装售后服务荣获国际权威认证机构——德国莱茵TUV颁发的《电动汽车充电设施安装服务商证书》。



公牛集团再得“金牛”荣耀

10月25日，中国证券报发布2023证券公司金牛奖榜单，公牛集团荣获第二十五届上市公司金牛最具投资价值奖。



荣获主板上市公司价值百强

11月28日，公牛集团在证券时报主办的第十七届中国上市公司价值评选中获主板上市公司价值百强。

公牛获中国数字服务年度风云榜两项大奖

12月17日，公牛在2023（第八届）中国数字服务产业发展年会上，凭借“深耕服务，提升用户体验”的品牌服务形象，从全国2000多个服务品牌样本中脱颖而出，荣获年度服务榜中国服务品牌100强、年度客户口碑奖两项大奖。



智能照明研发制造项目奠基

12月28日上午，公牛集团智能照明研发制造项目动工仪式在惠州仲恺高新区举行。



4.0旗舰店战略发布会举行

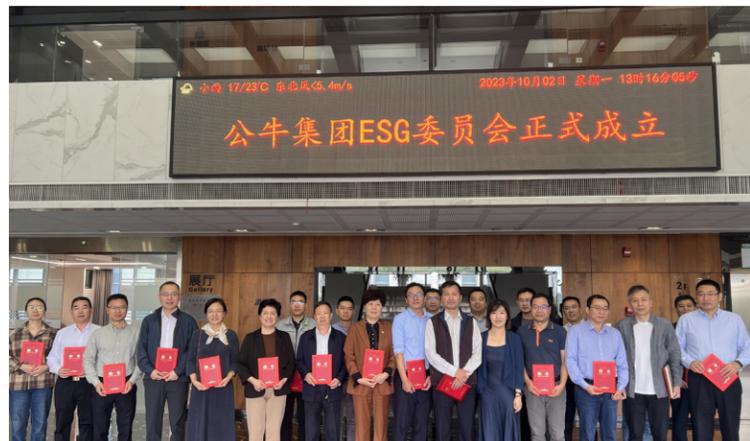
12月25日，公牛集团2024旗舰店战略发布会在慈溪举行，官宣4.0旗舰店建设计划与新零售战略，为消费者打造更便利、多品类的一站式场景购物体验，为经分销商全面赋能。



ESG 赋能

ESG 管治架构

为了进一步完善公司 ESG 治理结构，提升公司 ESG 管理水平，推动公司可持续、高质量发展，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公牛集团股份有限公司章程》及其他有关规定，公司组织成立环境、社会及治理（ESG）委员会。



公牛集团 ESG 委员会成立现场

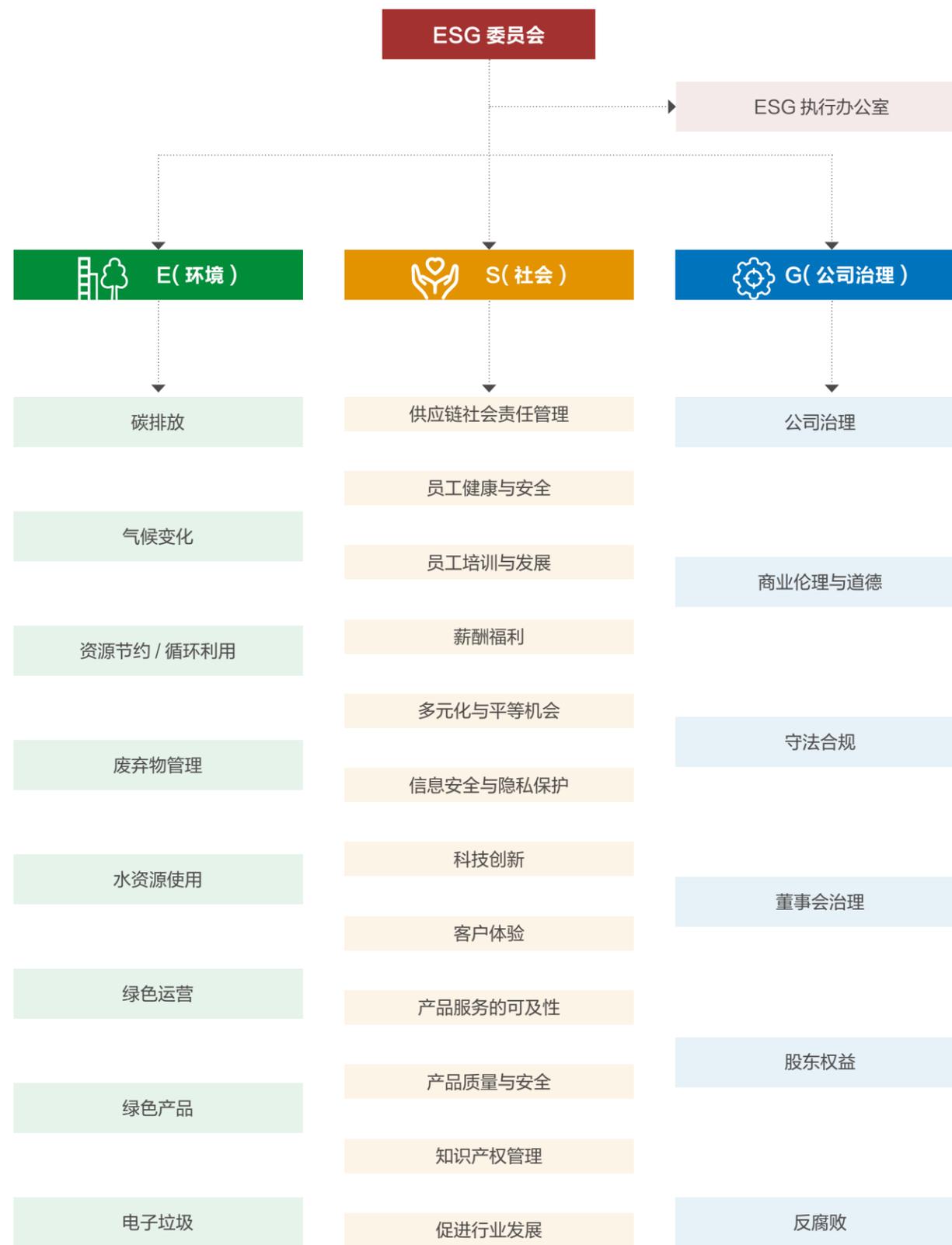
公司 ESG 委员会由董事长担任委员会主任，该委员会适时就 ESG 相关议题与董事会进行沟通；在执行层，由执行办公室承接 ESG 委员会职责业务的落地执行，并与其他相关部门密切配合，执行和协助其他部门开展有关 ESG 的工作。

ESG 治理结构层级

主要职责

<p>ESG 委员会</p>	<p>负责监督落实公司环境保护、社会责任、规范治理等工作的有效实施，推动公司的环境、社会及治理的发展，包括但不限于研究和制定公司 ESG 管理的战略规划、管理结构、制度和实施细则等；识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导公司对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施。</p>
<p>ESG 执行层</p>	<p>负责委员会日常事务及执行委员会决议，包括但不限于做好委员会决策的前期准备工作、日常工作联络、会议组织和执行会议有关决议等工作，即由执行办公室承接 ESG 委员会职责业务的落地执行。</p>
<p>公司各职能部门</p>	<p>负责在内部转化执行 ESG 委员会的决策要求，在业务过程中贯彻落实 ESG 理念；开展 ESG 工作，达成或协助达成本单位 ESG 绩效；定期向 ESG 委员会汇报本单位 ESG 工作情况，接受 ESG 委员会的监督管理。</p>

ESG 治理结构各层级主要职责



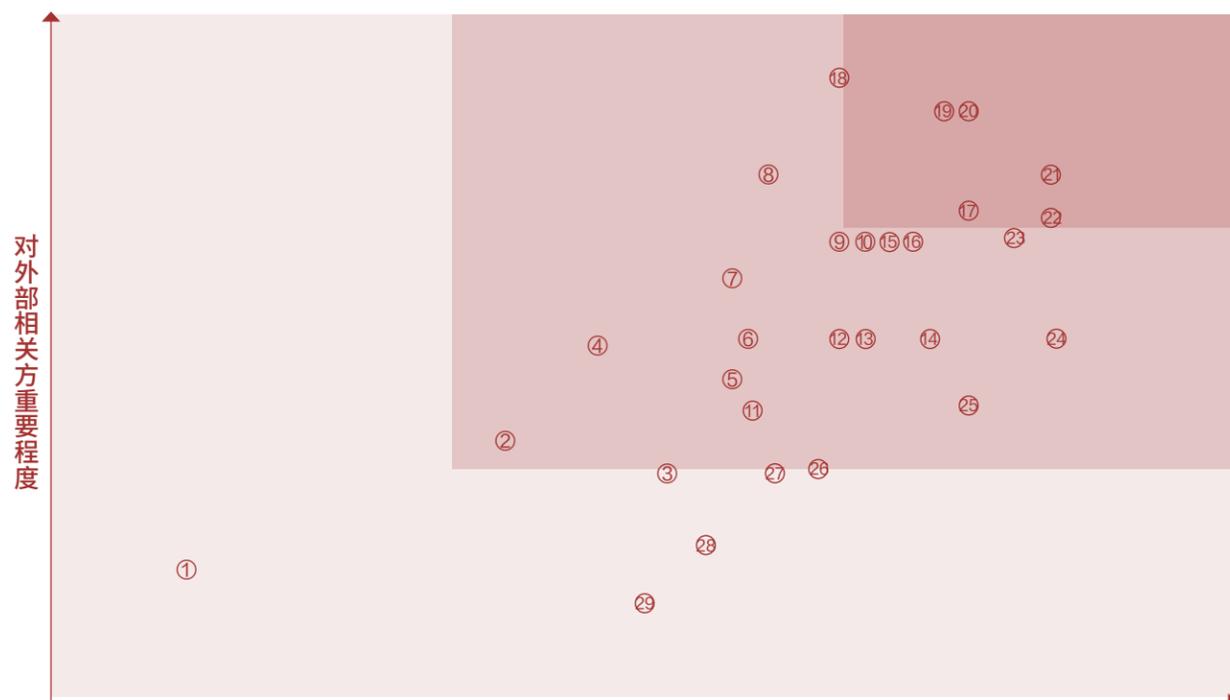
ESG 委员会组织架构图

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



实质性议题分析

公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，以利益相关方关注重点为导向，进一步开展 ESG 相关议题的甄别。依照上述议题识别程序，公司同专业人员一同界定具有较强实质性的 ESG 议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。



对内部相关方的重要程度

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|------------|
| ①生物多样性保护 | ⑨客户关系 | ⑰知识产权保护 | ⑳员工权益保护 |
| ②应对气候变化 | ⑩完善公司治理 | ⑱风险管理 | ㉑践行社会责任 |
| ③多元化与机会平等 | ⑪响应国家战略 | ⑲遵守商业道德 | ㉒员工沟通与民主行理 |
| ④清洁技术机遇 | ⑫能源管理 | ㉑守法合规经营 | ㉓行业交流与合作 |
| ⑤发展循环经济 | ⑬供应链管理 | ㉒废弃与有害物管理 | ㉔水资源管理 |
| ⑥员工关爱 | ⑭职业培训与发展 | ㉓绿色产品 | |
| ⑦透明披露 | ⑮ESG 战略 | ㉔产品质量与安全 | |
| ⑧投资者权益保护 | ⑯产品服务的可及性 | ㉕职业健康与安全 | |

公牛集团 2023 年实质性议题分析矩阵图

利益相关方沟通

公牛集团积极与各利益相关方开展沟通，通过多种渠道收集利益相关方的要求与期望，实现与利益相关方共同发展。

主要利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 水资源管理 废弃与有害物管理 守法合规经营 知识产权保护 完善公司治理 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管部门视察 合规巡查及检查 与当地代表定期举行会议 论坛、会议及研讨会 日常政策执行
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 清洁技术机遇 产品质量与安全 透明披露 风险管理 投资者权益保护 ESG 战略 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者交流会 网上业绩说明会 上交所互动易问答 投资者热线 公司调研 电话咨询 电子邮件 定期报告及官网信息披露
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品 客户关系 产品质量与安全 产品服务的可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与日常电话沟通 客户邮箱 回应客户投诉 客户拜访
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流与发展 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 甄选评估 采购流程 绩效评估 与业务伙伴定期沟通 (如电邮、会议)
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 绿色办公 职业健康与安全 职业培训与发展 员工权益保护 员工沟通与民主管理 员工关爱 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> 培训及入职培训 电邮及意见箱 定期会议 员工表现评估 员工活动
 社会及公众	<ul style="list-style-type: none"> 发展循环经济 生物多样性保护 响应国家战略 践行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 电邮 电话 公司公告 社交网络平台 公司网站 社交媒体 慈善捐赠及志愿服务 社区活动

责任专题

从“新”出发，创新驱动发展引擎



新成果

公司为打造行业领先的研发与创新管理能力，对各产品线的关键核心技术进行梳理，并对各产品线关键核心技术指标的先进性进行评定，从而制定技术领先目标，三年内成熟业务关键技术领先占比超过 90%，新业务关键技术领先占比超过 80%。公司每年滚动制定三年技术规划，对前瞻技术、关键技术和产品应用技术进行规划，并制定了技术发展路径图，以及技术领先目标的实现路径图。截至报告期末，公司共有 1,581 名研发人员。2023 年，公司共发放研发项目奖励超过 1,600 万元，发放专利专项奖金 137 万元，有效地激发了创新活力。

案例 大师轨道插座再创超越杰作



为提升用户用电体验，公牛集团以智能电连接解决方案为切入点，融入多项独家专利技术，发布了大师轨道插座。大师轨道插座由国际超跑设计大师设计全新外观，极具简约直线美学；自带智能数显屏幕，内置智能保护芯片，过载保护，可自动断电；新增 APP 和按钮控制，便捷管理用电；拥有 8,000W 高承载，可同时使用多个大功率电器，为用户带来更便捷，更智能的用电体验。截止报告期末，“大师轨道插座”斩获 IF 奖、德国国家设计奖、第二十四届中国专利奖优秀奖等 6 项项国内外大奖，获得 2 件发明专利、10 件实用新型专利、14 件外观专利，并通过首批“浙江标准”认定。



▶ 大师轨道插座

案例 蝶翼超薄开关项目



为了给客户带来极致美学的视觉体验以及更好的用电安全保护和使用体验，公牛创新研发蝶翼超薄开关。蝶翼 I 超薄开关外观由意大利大师原创设计，风格简约，6.4mm 纤薄面板至薄至美，轻盈灵动；纯平儿童保护门，防止误插意外触电；独有超小 2° 角三级传动结构，开合轻巧灵敏，性能稳定；高强度金属固定架，牢固稳定不易变形。



▶ 蝶翼 I 超薄开关

截止报告期末，“蝶翼 超薄开关”获得 DIA 佳作奖、IF 奖、AWARD 2023 奖，共获得 9 件发明专利、5 件实用新型专利，并且以蝶翼超薄开关为代表产品的省级标准化试点项目—离散型产品（墙壁开关插座）精益智能化制造项目验收评审获得优秀等级。

标准体系建设

为贯彻国家对标准化发展的战略，公牛集团充分展现行业领导者的角色，积极投身于行业标准化建设工作。在推动公司技术创新的同时，持续助力行业实现有序、高质量的发展。此外，通过自身的发展和贡献，不仅推动了行业的进步，还积极与行业协会以及科研院校开展合作交流，广泛参与新技术与新项目的开发，实现了良好的经济和社会效益。

关键绩效

报告期内，公司积极参与行业内相关标准制定工作，

参与编写团体标准

国家标准

合计

3 项

10 项

13 项

标准编号	标准名称	标准级别
GB/T 22769-2023	浴室电加热器具（浴霸）	国家
GB/T 30845.1-2023	高压岸电连接系统（HVSC 系统）用插头、插座和船用耦合器 第 1 部分：通用要求	国家
GB/T 7000.1-2023	灯具 第 1 部分：一般要求与试验	国家
GB/T 7000.201-2023	灯具 第 2-1 部分：特殊要求 固定式通用灯具	国家

责任专题 从“新”出发，创新驱动发展引擎



知识产权保护

作为国家知识产权示范企业以及浙江省商业秘密保护示范点，公司高度重视知识产权保护工作，遵循在不侵犯他人知识产权的基础上着力保护自身知识产权不被他人侵犯，制定发布《商标管理制度》《著作权管理制度》《专利管理制度》以及《商业秘密管理制度》等文件，并设定商标著作权保护申请流程，根据业务需要进行商标、著作权申请的风险评估与注册。同时，公司通过行政投诉查处、提起民事诉讼等维权方式，持续打击第三方的知识产权侵权行为。2023 年度，公司围绕魔方插座、一转多插座、墙壁开关、收纳盒插座、充电桩等产品开展了 7 项专利维权行动，胜诉率 100%，有效地巩固了公司的市场份额，充分维护了公司的知识产权。



▶ 公司荣获国家知识产权示范企业称号

案例 开展知识产权保护培训活动



报告期内，公司共开展了 7 场专利知识培训，包括专利挖掘、技术交底书撰写，防范专利侵权风险等主题，覆盖各产品线的研发人员，有效提升了全公司的专利意识。



▶ 公司知识产权培训活动现场图片

关键绩效

报告期内，公司新增授权专利总	其中发明	实用	外观
370 件	50 件	189 件	131 件
新增申请专利	其中发明	实用	外观
540 件	148 件	225 件	167 件
截至报告期末，公司累计持有有效授权专利	其中发明	实用新型	外观
2,686 件	287 件	1,448 件	951 件

责任专题 从“新”出发，创新驱动发展引擎



新赛道

公牛自 2021 年进入充电桩赛道，并布局以新能源汽车充电枪、充电桩及储能产品为核心的新能源业务。作为公司的战略新业务，近些年公司加大研发投入，引进高层次人才，围绕“人、车、桩”，“技术”+“需求”双轮驱动，海外本土化创新+国内消费者/运营商客户创新，新品研发也层出不穷。经过短短两年的努力，不仅形成了丰富的产品线，构建起了全场景产品生态，满足了不同功率、不同场景的充电需求，还赢得了合作伙伴、经销商、用户的广泛认可。2023 年新品研发 SKU 超过 90 个，较 2022 年增加 30%，新品销售额超过 1 亿元，达成新品销售目标 109%。

案例 斩获两项大奖！公牛充电桩成「国际充电桩及换电站展览会」焦点



2023 年 6 月，第二届上海国际充电桩及换电站展览会（“CPSE 展”）开幕，公牛携手旗下一体式直流充电桩、交流充电桩及充电枪、放电枪等多款明星产品参展，备受现场瞩目。

作为中国权威和专业的充换电品牌评选活动，2023 中国充换电行业十大品牌评选结果也于展会期间揭晓，公牛充电桩成功斩获两项大奖，以“1 年增长超 3 倍”的出色成绩，以及专注于安全用电科技与精益生产带来的品质保障等方面，获得“2023 中国充换电行业十大影响力品牌”和“2023 中国充换电行业十大质量卓越奖”两项行业殊荣。



公牛集团受邀参加国际充电桩及换电站展览会并获两项行业殊荣

新布局

公司大力推动公牛品牌的国际化，深挖欧美发达国家市场和东南亚新兴国家市场，采用研发本土化、营销本土化的策略，通过差异化的产品创新、渠道建设，建立自有国际品牌。

在欧洲市场，公司牢牢抓住新能源发展的新周期，以新能源充电和家用储能业务为核心快速切入。在产品方面，公司精准识别市场需求，快速开发多款自研自制储能产品，深度整合供应链，打造极致成本优势。在渠道方面，公司结合前期充分的市场开发验证，以建立安装商渠道为根据地，打造极致服务体系，在欧洲新能源市场实现差异化竞争。在充电枪桩领域，启动海外市场调研，提前完成产品策划及供应链部署。

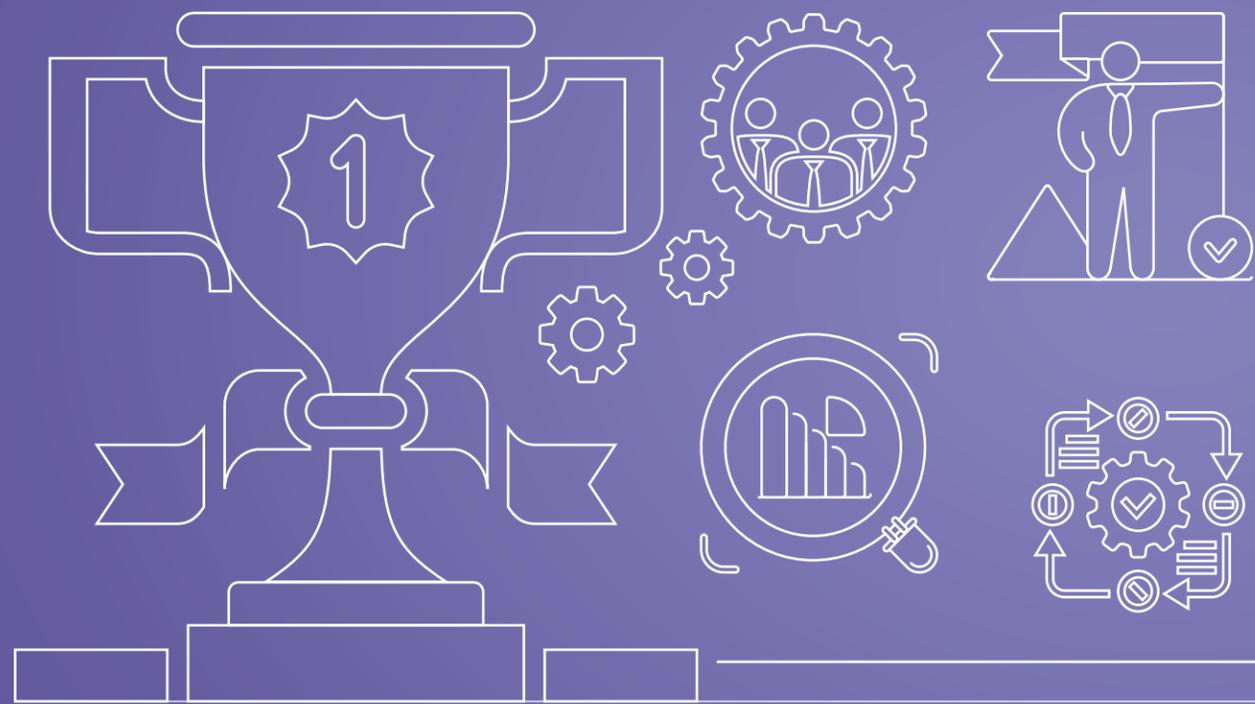
在新兴国家市场，公司顺应东南亚等国家家电化发展的新周期，以电连接、电工照明等产品为核心突破中国品牌在新兴市场的发展瓶颈。同时，公司率先在东南亚、中东、中亚、非洲、美洲等新兴市场招募经销商，业务快速触达海外，并实施多品类发展战略，秉承产品本地化理念，开发与市场匹配的专业化产品，完成了海外产品规划及部署；在市场开拓方面进行方法本地化创新，将国内方法论迭代升级，实现海外市场精耕细作；倡导生意本地化，在各国成立海外分公司，高效地推动了海外业务的落地。

案例 布局海外市场，推动全球化发展



9 月 18 日，为加快企业国际化进程，全面进军海外市场，公牛集团国际事业部正式成立，整合策划、研发、供应链、海外营销机构等职能，并于 9 月 27 日在德国杜塞尔多夫成立海外公司。国际事业部将在现有业务基础上，完成海外市场布局和发展，致力将“GONEO”打造成为世界的品牌。





科学治理 强稳健发展之基

公牛集团通过构建明确权责、协调制衡的治理结构，不断完善治理制度矩阵，强化内控和风险管理体系，提升合规意识、专业技能和信息披露质量，确保公司运营的合法、合规性，推动公司治理结构的持续优化，支持公司科学地高质量发展。

SCIENTIFIC GOVERNANCE

我们关注的SDGs领域



我们的关键议题

- 公司治理
- 合规管控
- 商业道德

公司治理

公牛集团秉持着规范、高效、透明的治理理念，构建了以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为核心的治理结构，实现了权责明确、相互协调与制衡的机制。公司重视保护全体股东，特别是中小投资者的利益，并通过多渠道沟通机制，加强与投资者的信息交流，确保投资者的知情权。公司通过内部培训，提升合规意识和专业技能，提升信息披露质量，保障投资者权益，推动公司治理结构的持续完善和优化。

完善治理体系

公牛集团严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构、管理层之间的相互协调与制衡机制，权责明确、配合紧密、运行高效。

公司形成了“1+3+N”的治理制度矩阵，即由“公司章程 + 三会议事规则 + 众多专项治理制度”而组成。报告期内，公司根据证监会、上交所等监管制度新修订，结合实际经营不断更新完善，发布《独立董事工作制度》，并修订三会议事规则及《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等多项制度，充分保障了公司“三会一层”及关键内控部门的规范运作。

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司股东大会的召集、召开、提案程序符合法律法规及公司内部制度等相关规定。

董事与董事会

董事会是公司的最高决策机构。公司董事会职责清晰，全体董事能够认真、负责地履行职责。董事会的召集、召开程序符合相关法律法规及制度的规定。

公司董事的选聘是根据公司章程规定，由单独或合并持有公司发行在外有表决权股份总数 3% 以上的股东提出非独立董事建议名单，由公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司已发行股份 1% 以上的股东提出独立董事候选人建议名单。董事候选人建议名单提交公司董事会（含提名委员会）进行资格审查。公司董事会确定董事候选人后，以提案的方式提交股东大会选举。

各位董事任职期间勤勉尽责，能够以认真、负责的态度出席董事会，并熟悉有关法律法规，能够充分行使和履行作为董事的权利、义务和责任，维护了公司和全体股东的合法权益。

董事会成员人数		9 人
性别披露	男性董事	7 人
	女性董事	2 人
按类型披露	独立董事	3 人
	非独立董事	6 人

公司董事会设立审计与风险委员会，并设立战略、提名、薪酬与考核等相关专门委员会。专门委员会对董事会负责，依照章程和董事会授权履行职责，提案应当提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计与风险委员会的召集人为会计专业人士。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范专门委员会的运作。



监事与监事会

公司监事会职责清晰，全体监事能够认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合相关法律法规及制度的规定。各位监事任职期间勤勉尽责，能够积极参加公司监事会会议并能认真履行职责，本着为股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护了公司和全体股东的合法权益。



投资者关系

公司重视全体股东的利益，特别注重保障中小投资者的利益。为加强公牛集团与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解和认同，保护投资者合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，进一步完善公司治理结构，公司制定《投资者关系管理制度》。

从交流的广泛性角度出发，公司采取多渠道、多平台、多方式的策略开展投资者关系工作。公司通过官网、上海证券交易所网站和上证 e 互动平台、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等方式，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访调研等形式，公司建立健全与投资者的重大事件沟通机制，形成了与资本市场的良性互动交流，公平、公开、客观、透明地传递公司价值。

报告期内，公司通过召开业绩说明会、上证 e 互动、热线电话等方式，充分地与中小投资者进行沟通交流；公司股东大会设置网络投票，针对权益分派、关联交易、募集资金使用等影响中小投资者利益的重大事项，均实行 5% 以下股东单独计票并披露，保障了全体股东、特别是中小股东的利益。2023 年，公司通过对接投资者、投资者热线、邮件交流及为有需要的投资者免费寄送纸质版年度报告和 ESG 报告，便利广大中小投资者加深对公司的了解。

关键绩效

报告期内，公司开展投资者交流活动达	对接投资者达	投资者热线及邮件交流近
190 余次	2,600 人次	1,000 人次

案例 公牛集团持续推动交流模式的创新



公司顺应投资者需求持续推动交流模式的创新。报告期内，公司组织 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，在交易所路演中心以现场直播交流 + 视频短片 + 网络文字互动的形式开展，管理层与在场的十余位投资者代表、线上的广大投资者进行了充分的交流，直观形象地介绍了公司的经营情况，对发展战略进行了深度解读。



▶ 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会

案例 公牛集团持续推动交流模式的创新



报告期内，公司组织年度投资者交流日活动，邀请投资者实地调研参观。百余位投资者切身体验了公司产品创新成果、生产工艺流程、精益制造水平，并与管理层就公司的业务进展和未来构想进行了面对面交流，活动反响良好。



▶ 年度投资者交流日活动



丰厚的股东回报

良好的股东回报是公司投资者携手前行的长期纽带，上市以来，公司在业绩稳健增长的同时，保持了连续的较高比例的分红，在 2022 年度利润分配方案中进一步加大了现金分红力度，每 10 股派发现金红利 33 元，合并计算当年已实施的股份回购金额后，现金分红占归属于上市公司股东净利润的比例为 68.96%，且向全体股东每 10 股以资本公积金转增 4.8 股，充分考虑了公司现阶段的经营业绩与未来战略发展需要，兼顾了股东即期和长远利益，积极回馈投资者，共享公司经营成果与发展红利。



海外投资者沟通

对于外资投资者，公司持续主动披露英文版年报及 ESG 报告，内容涵盖了生产经营、产品创新、公司治理、可持续发展、员工权益、社会公益等诸多方面，真实完整披露了公司在环境、社会、公司治理等领域的实践和绩效。

合规的信息披露管理

公牛集团始终坚持高标准的合规信息披露，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等要求，制定并持续完善《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度。公司遵循真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的原则，使投资者能够更全面地、多层次地了解公司经营现状及未来发展方向。同时，公司建有《年报信息披露重大差错责任追究制度》，遵循实事求是、客观公正、有错必究、过错与责任相适应、责任与权利对等原则，切实保障投资人权益。公司致力于不断提升信息披露质量，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者的知情权。

关键绩效

报告期内，公司公告及非公告上网文件共	其中包括临时公告	并连续两年荣获上交所信息披露
166 份	84 份	A 级评价

同时，公司组织董事、监事、高管、证券部工作人员积极参加中国上市公司协会、交易所、投服中心、证监局、资本市场学院举办的各类主题培训，强化证券市场法律法规及投资者关系管理专业知识。同时，证券部也积极联合外部专家，对内定期开展相关培训，进一步提升投关参与人员的合规意识与工作技能。



▶ 董事、监事、高管、证券部工作人员培训

合规管控

公牛集团持续建立健全的内控、风险管理体系，培育风险管理文化，通过全员、全面的风险管控，强化内部控制，提升合规经营水平，增强风险防控能力，服务保障公司高质量发展。为此，公司不断改进内控体系建设，进一步完善风险管理组织体系，有序推动各职能部门、中心、事业部开展风险识别与评估，促进公司稳健发展。

内控管理体系

为了合理保证企业经营活动的效益性、财务报告的可靠性和法律法规的遵循性，公司按照上市公司《企业内控基本规范》及配套指引规范，结合公司实际情况，梳理业务流程、制作风险控制矩阵，明确公司全范围的内控风险点、流程操作步骤、执行制度标准、风险控制措施、具体岗位职责等，汇编制作《内控手册》，形成以《内控手册》为运行基础的公司内控管理体系。

公司通过内控手册、内控评价管理流程、内控检查机制，规范公司及其下属事业部、业务管理中心和职能管理中心内控管理体系运行，同时对内控体系建立、评价、日常检查等运行环节的组织、内容、职责、要求、输出等进行了明确。

内控管理改善机制

公牛集团有着完整的内控体系持续改善机制。公司通过规则制定，逐步扩大内控体系覆盖面；设立内控体系搭建激励；实行自评、测评、考评的三评一体内控评价方式；建立“内控师”培养机制，不断推进内控体系的持续改善和完善。

内控管理考核

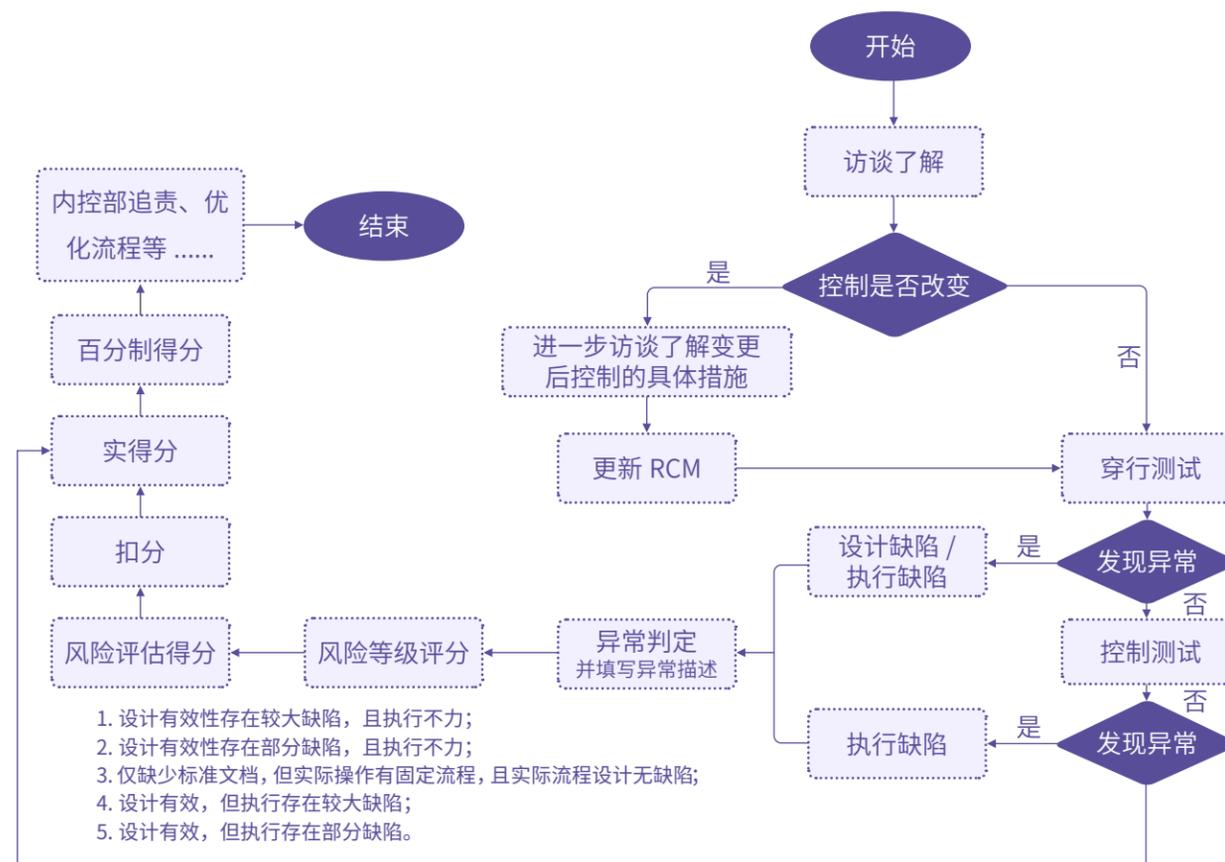
公司制定《内控管理考核细则》，成立考评小组、规范内控考评规则、规定内控绩效运用等，并将已建内控体系的事业部及管理平台和职能中心列为考核单元。公司还设立内控体系搭建激励，对于首次导入内控考核的事业部及管理平台，公司根据内控循环数量、体系搭建进度与重视度给予每个考核单元奖励，并从循环数量、控制节点、时效、质量等维度进行激励。

关键绩效

报告期内，公司继续扩大内控体系覆盖层面。截止 2023 年，公司已建内控体系单元共 **22** 个
公司计划 2024 年率先启动新能源事业部、B 端事业部、沐光渠道等部门的内控运营工作，直至 2025 年内控体系全覆盖。

内控评价机制及流程

公司建立《内控绩效考核细则》，实行自评、测评、考评，三评一体制的评价方式，不断提升内控管理水平。



1. 设计有效性存在较大缺陷，且执行不力；
2. 设计有效性存在部分缺陷，且执行不力；
3. 仅缺少标准文档，但实际操作有固定流程，且实际流程设计无缺陷；
4. 设计有效，但执行存在较大缺陷；
5. 设计有效，但执行存在部分缺陷。

“内控师”培养考评

公司制定“内控师”培养机制及考评流程，已建或在建内控体系的事业部及管理平台的选拔内控团队成员可以通过自愿报名的形式成为公司“内控师”。内控师分为三个等级，每个等级的考评需满足不同等级的认证标准并通过评审方可发证，公司对获得认证的公牛“内控师”人才，按不同等级给予相应奖励。



内控改善优秀案例评比与分享机制

为了将优秀的改善案例进行推广，丰富公司内部的学习沟通交流渠道。2023 年公司建立了内控改善优秀案例评比与分享机制，报告期内共表彰优秀项目 15 个，其中 3 个优秀改善措施已复制到其他事业部。

案例 见贤思齐，推陈出新——记优秀内控改善项目分享会



为搭建沟通学习平台、分享经验交流、表彰优秀项目，公司于 8 月 28 日开展首次优秀内控改善项目表彰与分享会。会议共有 13 个内控单元报送重要改善项目参加评选。各项目围绕问题根本解，寻根因，找措施，开发信息化路径解决问题的痛点，为生产经营起到了保驾护航的作用。2023 年 1-6 月各内控团队推动重要问题改善 176 项，其中项目制推动改善达 61 项。



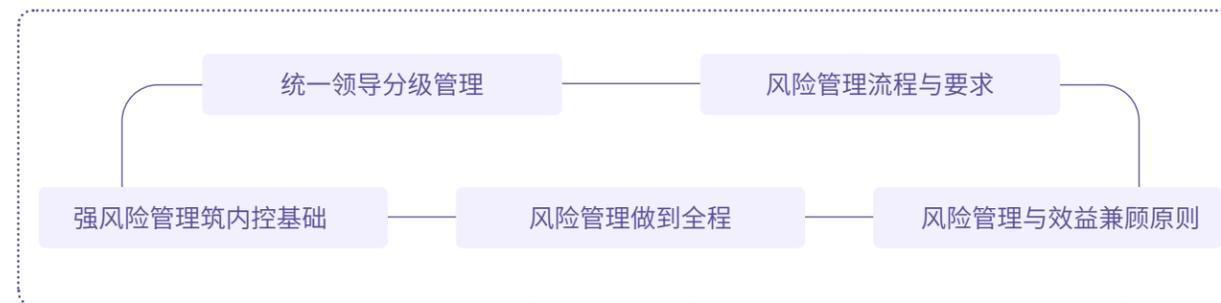
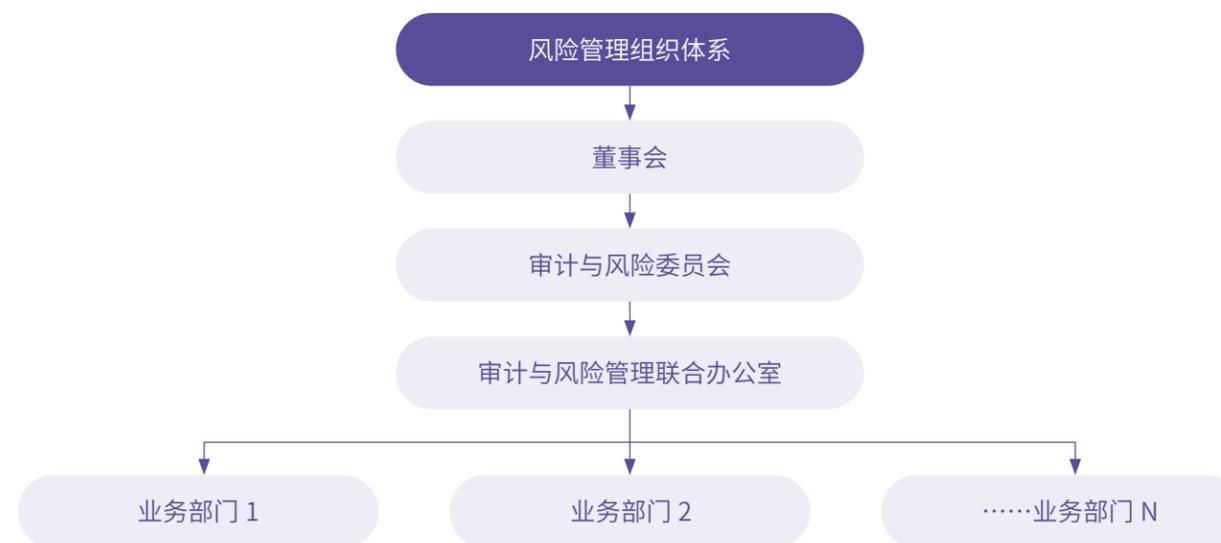
▶ 内控改善项目分享会

风险管控机制

公牛集团高度重视风险管理机制的建立和持续完善，不断建立健全风险管理体系，培育风险管理文化，支持日常管理和经营决策，提升管理水平，为公司战略目标的实现提供合理保障。公司建立《风险管理制度》，明确管理原则及目标，对风险识别、处置、应对流程进行规定，通过全员、全面的风险管控，发挥内部控制强基固本作用，提升合规经营水平，增强风险防控能力，服务保障公司高质量发展。

为切实做好全面风险管理工作，有序推动各职能部门、中心、事业部开展风险识别与评估，促进公司稳健发展，公司建立有《审计与风险管理联合办公室工作机制》，进一步完善公司风险管理组织体系。

公司风险管理组织体系



▶ 风险管理工作原则

风险管理流程



关键绩效

2023 年，员工合规培训人数

1,440 人次

员工合规培训时数

1,289.84 小时

商业道德

公牛集团在商业道德方面秉持着诚信、公正、责任的理念，对任何形式的不正当竞争行为如贿赂、贪腐等采取零容忍态度，并通过建立完善的制度体系、设立审计监察委员会等措施，确保公司运营的合规并符合社会责任标准。同时，公司严格遵守反垄断法、反不正当竞争法等相关法律法规，强化反垄断合规体系建设，促进公平竞争，营造和谐有序的运营环境。

廉洁守正

公牛集团一直对收受贿赂、贪腐等的不正当竞争行为采取零容忍的态度。为此，公司建立有《公牛集团廉政管理规定》《廉政举报渠道受理投诉管理规定》《责任追究管理制度》等一系列制度体系，明确了员工廉洁行为、管理责任、培训教育机制、调查程序等，并成立审计监察委员会，由审计监察中心、财务管理中心、人力资源中心、经营管理中心、法务部及集团工会相关领导组成，委员会成员原则上为各中心 / 部门最高级别领导，对于重大案件相关处理，由委员会决议。同时，公司要求所有入职员工及与公司相关利益方分别签署《廉洁从业书》及《廉政共建协议》，引导员工及相关利益方遵章守纪。此外，公司鼓励员工对其他员工索取或收受贿赂、不正当利益的行为，以及其他违反廉政行为准则和损害公司利益的行为进行举报，提供线索和证据，并协助调查。员工可以越级、匿名、实名举报，公司设置了举报人保护机制，对涉及举报人信息严格保密，保护举报人的权益不受损害。

2023 年全员廉政及责任追究制度培训、新员工专项培训、物资专项警示专项培训等廉政培训共计 **3.1** 万余人次

员工接受反贪污反腐败培训的平均时数 **2** 小时 / 人，事接受反贪污反腐败培训的人数 **6** 人

董事接受反贪污反腐败培训的平均时数 **1** 小时 / 人，2023 年共计廉洁发文 **34** 篇，阅读 **5.6** 万余人次

案例 公牛集团廉洁保证书签订

2023 年公司各事业部、采购、营销等一级部门负责人与董事长签订《廉洁保证书》，承诺“言必行，诺必践，自觉接受公司和广大员工的监督”。

反垄断

公牛集团严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，全面持续推进、强化反垄断合规体系建设，以确保公司的市场运营合法、合规，制定了《反垄断合规管理制度》，积极营造和谐有序的运营环境。同时，公司分别与营销人员及经销商签订《营销人员合规承诺书》《经销商合规承诺书》，以保障反垄断合规体系的正常运行及相关措施的实际执行。

关键绩效

2023 年，员工接受反垄断与不正当竞争的平均时数

0.61 小时 / 人

经销商接受法律风险培训的平均时数

0.5 小时 / 人

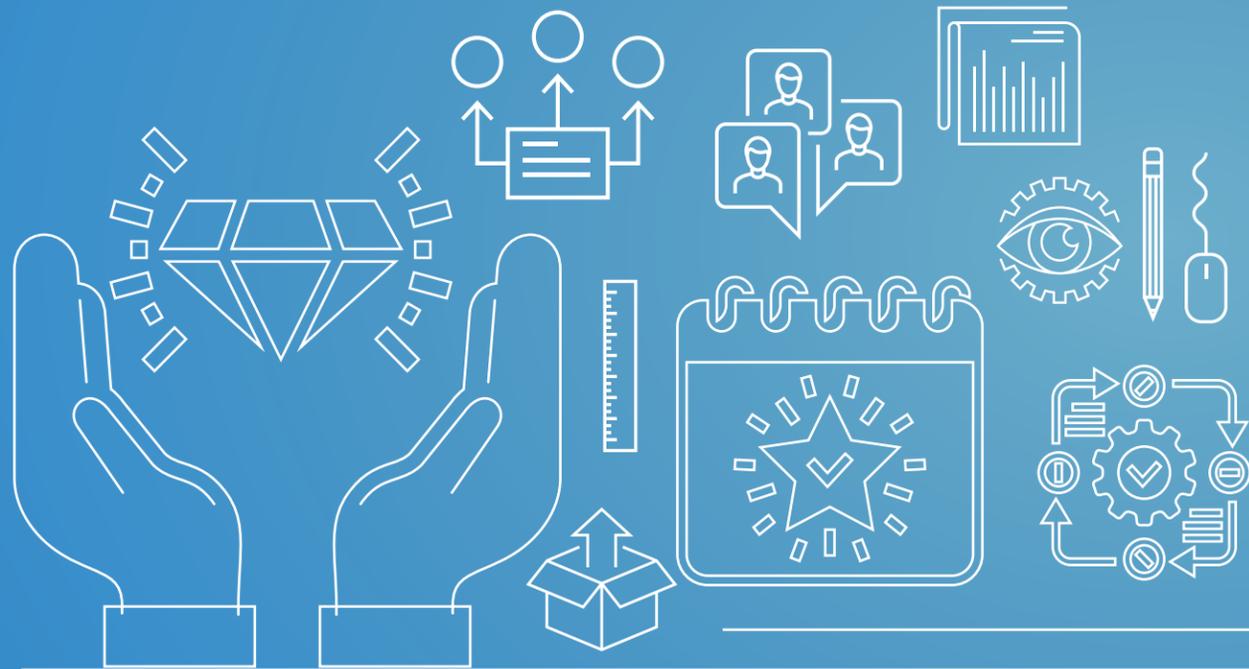
公司接受反垄断与不正当竞争培训的员工人数为

1,144 人

经销商接受法律风险培训的人员约

2,410 人





精益求精 铸匠心品质之魂

公牛视品质为生命，用心做好每一个产品，严格把控产品质量关，从原料的选用到生产的全过程严格把控，每个环节都做得一丝不苟，从不在质量上投机取巧，生产高品质产品是公牛企业的一贯追求。公牛坚信只有真正为消费者提供高品质产品，才能使消费者享受到安全舒适的用电环境，企业品牌的知名度、美誉度及满意度，才会不断得到提升，企业也因此才能立于不败之地。

STRIVE FOR EXCELLENCE

• 我们关注的SDGs领域



• 我们的关键议题

- 厉行质量建设
- 推行责任采购
- 业务管理体系
- 践行责任营销
- 客户权益保障

厉行质量建设

质量是实现千亿公牛的基石，围绕着“让公牛质量成为世界一流水平”的质量愿景。公牛集团深入实施质量战略，牢固树立质量第一意识，全面提升产品质量，全方位推动品牌建设，全力提高质量效益。

公牛集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，通过不断优化管理体系、完善管理办法、建设质量文化以及全面实施质量管理，保障产品质量与安全，满足客户多元化需求。

质量管理体系

质量是企业生命，公司积极组织建立集团质量目标及考核，建立产品实物质量管理标准，建立健全公牛集团质量管理体系，监督评价各事业部各职能部门履行质量管理主体责任，营造积极的质量改善文化。

质量方针：

- 全体公牛人应时刻铭记质量是客户选择公牛的理由，更是公牛生存与发展的基石；
- 我们认为尊重规则流程，一次把事情做对，才是对效率最好的负责，我们发挥全员潜能共同构建质量并持续改进；
- 我们始终站在客户角度去平衡机会与风险，快速响应客户需求，实现可持续发展。



公牛高度重视质量管理体系建设，并引入第三方权威认证，强化完善公司质量管理体系。截至报告期末，公牛集团股份有限公司、慈溪市公牛电器有限公司、公牛集团股份有限公司古窑分公司、宁波班门电器有限公司、宁波公牛低压电气有限公司、宁波公牛电器有限公司、宁波公牛光电科技有限公司、宁波公牛生活电器有限公司、宁波公牛数码科技有限公司均获得 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证证书。



公牛集团及其子公司获得的 ISO9001 质量管理体系认证证书

公司深入实施质量管理从检验控制向质量预防转型，围绕着新品质量风险管控、供应商质量持续提升，客户体验监控等转型要点，持续提高产品质量。

在新品质量方面，公司站在客户的角度深入洞察客户需求，以打造高品质、高规格、工业级品质的优质产品为己任。严格遵循新品质量风险控制，从产品立项 - 设计开发 - 样机测试 - 批量生产全阶段的质量策划和控制，保障产品质量。

在供应商质量方面，公司建立了高效的供应商质量管理团队，实施在供应商的选择、绩效评价、产品导入等全方位的质量管控以外，开展多项供应商帮扶活动，包括开展供应商 PSP 改善工具培训、供应商质量辅导等。公司建立量产件批准信息化流程，实现产品零部件的样件批准和批量生产的批准的全面流程化和数据化。

公司致力于打造领先的客户体验。创建了从消费者、经销商、市场等全场景的满意度监控和评价模型，做好每一个客户反馈的及时响应和处理，并反哺新品开发，在后续产品中不断迭代升级，持续提升客户满意度。

管理质量提升

公司开展基础材料质量研究，拥有独立的材料研究院，对材料的质量提升进行技术预研和应用验证，以提高材料质量的稳定性、一致性和适用性水平，并持续提升产品可靠性、耐久性和先进性。同时，公司的质量检测中心，具备国内一流的检测水平，总建筑面积 12,189 平米，拥有 3 个国家认证的实验室，并先后获得“UL 目击实验室”、“CNAS 实验室”、“CCC 现场实验室”、“WMT 认可实验室”、“DEKRA 合作实验室”、“HCT 合作实验室”、“TUV 莱茵授权实验室”等专业机构的认可荣誉。配备有总价值超过 3,900 余万元的先进软硬件等科研资产，合计 1,940 余套试验检测设备。

案例 公牛集团荣获航空航天质量管理体系认证



作为民用电工行业首家中国航天事业合作伙伴，公牛以卓越的实力与严谨的态度荣获 AS9100D 航空航天质量管理体系认证。AS9100 是基于 ISO 9001 质量体系要求开发的航空航天标准，是全球认可的标准体系。其中 AS9100D 认证是最新版本的标准，被视为航空航天领域的“准入证”，该认证需要通过风险管理、关键项目管理、产品安全等诸多“关卡”。通过 AS9100D 认证再次印证了公牛在管理体系、产品品质管控工作等方面都达到了国际先进水平。

公牛荣获中国航天事业合作伙伴与航空航天质量管理体系认证证书



产品安全保障

公司承诺严格遵守国家一系列与电工产品生产有关的法律法规，必要时依法取得电工生产许可证，并全面履行企业法人是产品安全第一责任人的责任。

同时，公司依据中华人民共和国电工安全相关法、标准及实施条例，在全集团及各事业部持续推行 QFD、SFMEA、APQP、PPAP、DFMEA、PFMEA、CP 等先进质量方法和工具，新增内部根本解方法，这些方法和工具在产品全生命周期过程中的运用，极大地提升了质量管理的有效性，降低了质量问题在后端的发生几率，同时收集电工安全风险监测信息和市场问题反馈信息，建立失败案例库，及时反馈研发端进行闭环跟进，将产品设计的潜在问题提前预防解决，消除潜在隐患，把事后型的“亡羊补牢”变为事前型的预防，即由“事后监督”向“事前预防”转变，从而避免电工安全事故的发生。

凭借严格的产品安全管理方式，公司在该领域获得了诸多认可，是国内电工行业第一张长城认证证书获得单位，后续随着产品国际化，先后获得了 3C、UL、VDE、BIS、GS、马来 SIRIM、印尼 SNI、香港 HKSI、新加坡 PSB 以及海关 AEO 认证。特别是插座产品新标准实施后，公牛又一次在全国同行中率先获得第一张新标准 3C 证书，为行业规范化运作起到很好的代替示范作用，公司内部将产品认证体系与三合一管理体系进行融合，实现整合管理优势。

案例 J05 悦变系列晾衣机获得首批 CQC 认证证书

2023 年 4 月，公牛智能晾衣机 J05 系列获得首批中国质量认证中心颁发的 CQC 认证证书，该认证着眼于产品品质和消费者人身财产安全，获此认证，证明了公牛智能晾衣机 J05 系列已通过严格的质量检测，具备了高品质、安全性和创新性，让广大消费者在购买和使用更加安心。



J05 悦变系列晾衣机获得 CQC 认证证书

质量文化建设

公司及其重视员工的质量教育培训工作。一方面加强技术培训，提高从业人员的素质，从而为提升产品的品质打下坚实基础。另一方面，加强对从业人员法律法规知识及诚信意识的培训，特别是定期组织员工学习《产品质量法》《标准化法》《计量法》、电工生产认证条件等相关法律法规及各种标准，提高员工的整体法律意识和诚信意识，真正做到公司上下懂法、知法、守法，在实际生产过程中严格贯彻落实相关的法律法规及标准要求。

案例 公牛集团开展质量培训活动



业务管理体系

经过近年来持续的强化和建设，公牛业务体系（BBS）逐步成为驱动公司提升经营质量的重要运营体系。



公牛 BBS 体系

2023 年，公牛 BBS 围绕“陪跑业务，交付结果”为指导思想，构建基于 PD（战略规划与部署）主线的 BBS 全价值链赋能体系，通过升维思考、降维落实，打通业务流，形成闭环，将 BBS 改善基因由点到面、由内到外，全面植入产、研、销、职的全价值链中，赋能各业务持续打赢。

在创新增长维度

聚焦新渠道、新业务，通过增长模型（精益商品企划、BPD、3P、精益营销等工具）的导入及内化，工具组合嵌入，构建增长流程，赋能业务持续增长。2023 年精益商品企划实现了全业务 / 渠道的的导入和应用，承接各业务的战略增长目标。通过精益商品企划作战室的日常运行，将产品、营销、品牌进行三方联动，实现各个产品平台的销量目标达成。

打造精益标杆工厂

2023 年通过系统性方法论麻雀工厂的导入，改善了从客户需求到客户需求满足全价值链存在的浪费。麻雀工厂是指极致满足客户需求的、全价值链高效集成的精益制造单元，通过规划、设计、实物流、信息流、现场物料管理五大步骤等内容把工厂和客户联系起来，实现连续流。报告期内，公司完成了多个业务的麻雀工厂 1.0 的试点及标杆打造；供应链端的安全、质量、交付、库存、人效、机效、坪效、物效等指标有大幅提效，同时为实现公牛流程化、数字化奠定了夯实的精益基础。

人才培养维度

基于公牛领导力模型与 BBS 赋能，对不同职类、不同层级的管理和技术人才制定能力发展计划，以业务需求为牵引，精准培养适合公牛业务发展的各类 BBS 带级人才，并成立 BBS 专家库，识别集团懂业务、懂工具的专家人才，为公司持续快速发展提供坚实的保障。2023 年，公司举办专家赋能改善周 400 余场次，累计培养黑带人才 19 人、蓝带人才 100 人、绿带人才 1,688 人，助力各业务创新增长、优先事项有效落地。

客户权益保障

公司持续秉持“建立承接千亿公牛专业化服务体系，成为智能电工领域服务第一品牌”的客户服务愿景，聚焦千亿发展战略，坚持高目标要求，建立内驱力的规则，推动经分销商核心的服务体系建设，为公牛消费用户提供及时、专业、有温度的服务体验，打造行业优质服务新典范的客户服务理念。

售后服务

为及时响应消费者购买公牛产品后的售后需求，公司设立 400 全国统一客户服务热线，7*24 小时全天候接收消费者来电反馈。公司专职客服代表第一时间受理与登记，根据消费者需求问题类型，快速分类升级至对应责任人落实解决，并对最终处理结果回访消费者确认，确保问题闭环。同时客户服务部定期对消费者反馈问题汇总统计，将改善建议整理输出《客户之声报告》呈送各业务单元，推动产品及服务的持续改进。

同时，公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》《消费者权益保护法》等相应的法律法规执行，并在法律框架内按照消费者的意愿，对公司的产品实行三包，为消费者提供满意的售后保障。

为提升服务商上门服务质量，公司制定《产品安装售后服务承接规范》，明确服务响应时效、作业规范标准、完工周期要求。全天候日清督办管理，实时点检服务进度，并根据服务商服务质量评价结果，建立动态服务区调整机制，保障服务优势持续提升。2023 年电商线上用户主动服务好评价表扬率近 40%，高于行业平均水平。



在能力建设方面，公牛通过统一集中赋能、区域轮巡培训认证、服务实操大比武竞赛多种形式，完成了智能门锁、生活电器、智能无主灯、新能源、电动工具等品类售后网点的能力升级，全年新增通过认证网点 1,849 家，其中星级网点 637 家，加快了公司售后服务网络专业化转型的脚步。



公牛集团报告期内开展的一系列售后服务人员培训活动

客户满意度调研

公司秉持客户服务愿景和发展战略，以服务客户为最终目的，通过管理客户满意度调查，了解客户的需求和期望，收集客户反馈意见和建议，及时发现问题并进行改进，提高客户满意度，增强客户忠诚度，促进公司业务的发展。

报告期内，公司开展了面向用户以及经销商的客户满意度调查。

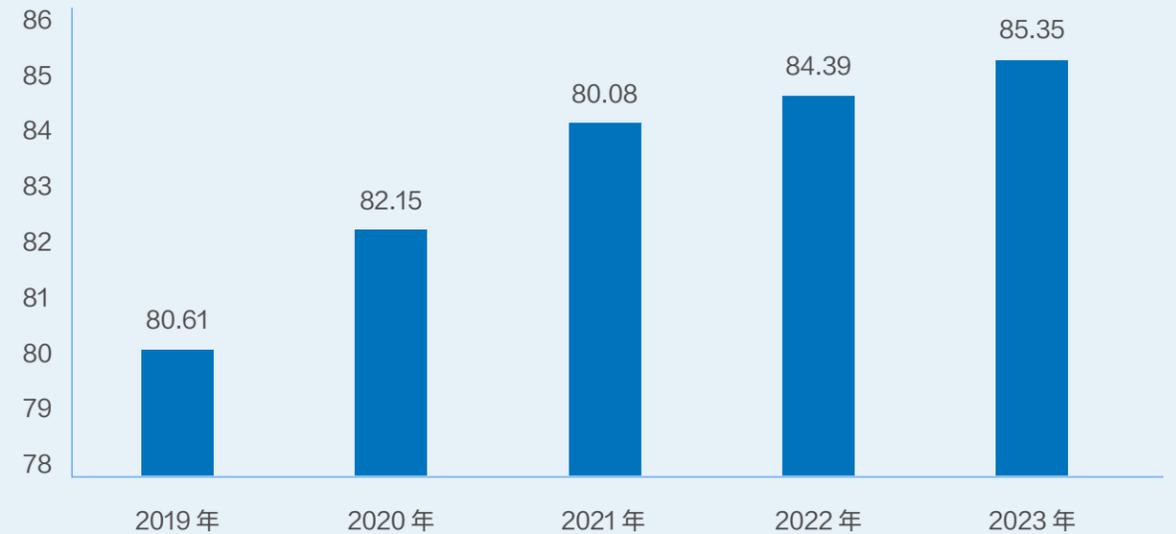
用户端

在用户端，公牛集团为更好了解用户对公牛产品质量和服务的体验，促进产品质量和服务的持续提升，持续满足用户需求，公司委托浙江省质量协会持续进行用户满意度第三方测评。2023 年公牛用户满意测评指数 90.36，同比 2022 年 86.61 提升 3.75，公牛用户的产品和服务优质体验获得持续提升。

客户端

在客户端，公司明确经销商的满意度信息收集与分析、业务处理职责与过程，促进经销商问题及时有效闭环，制定了《客户满意度管理规定》，从产品、质量、订单、物流、财务、售后、营销支持等维度挖掘影响经销商满意度的因素，PDCA 持续改善，经销商满意度指数连续 5 年持续提高。

客户满意度



公司近五年客户满意度指数

数字化服务管理

公司持续强化数字化服务建设，通过客户关键体验节点（MOT）管理，实现线上线下全渠道统一服务标准，消费者从服务需求发起、自动派工、首联预约、现场签到、服务完工到服务评价全流程可视化共享，精益化服务运营效率。



公司服务过程可视化流程

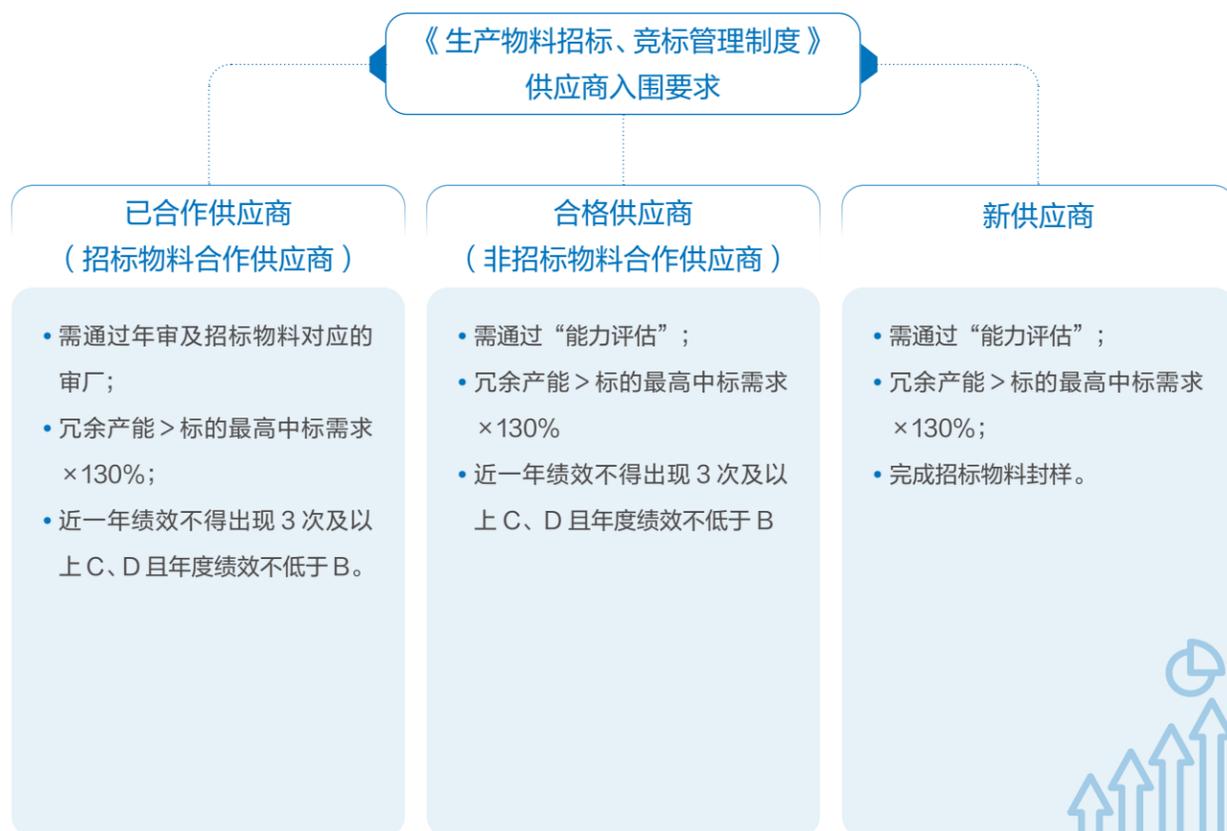
推行责任采购

公司基于可持续发展目标，强调在采购过程中综合考虑环境保护、社会责任和经济效益，确保采购产品和服务的质量、技术标准符合环境和社会的期望。公司通过建立完善的供应链管理体系、实施供应商准入和评审机制、采用信息化采购管理平台和阳光采购机制，促进采购过程的透明化、公正化和高效化，同时强调与供应商建立合作伙伴关系，共同致力于绿色供应链的建设，以实现公司和社会的长期利益。

供应商管理

一直以来，公司将供应链管理视为实现可持续发展目标的关键战略之一。为此，公司持续完善供应链管理体系，在《生产物料供应商管理程序》《非生产供应商引入制度》等制度的基础上，持续优化采购产品质量、技术标准、供应商分级管理、采购程序等方面的制度。同时，公司对采购过程中出现的问题进行多维度分析，并持续改进。公司通过规范、精细、持续的供应商管理，保证采购环节符合环境、社会方面的期待，提高企业效率、产品质量和核心竞争力。

报告期内，公司对供应商的准入、年审、复审、问题改进、合规等方面进行持续规范管理，并出台 27 项制度细则，进一步优化供应链管理制度体系。其中，在生产物料的采购管理上，公司在原有的联合审厂机制，对供应商在质量、供货能力、质量等方面进行能力评价的基础上，引入招标、竞标流程，并建立《生产物料招标、竞标管理制度》。

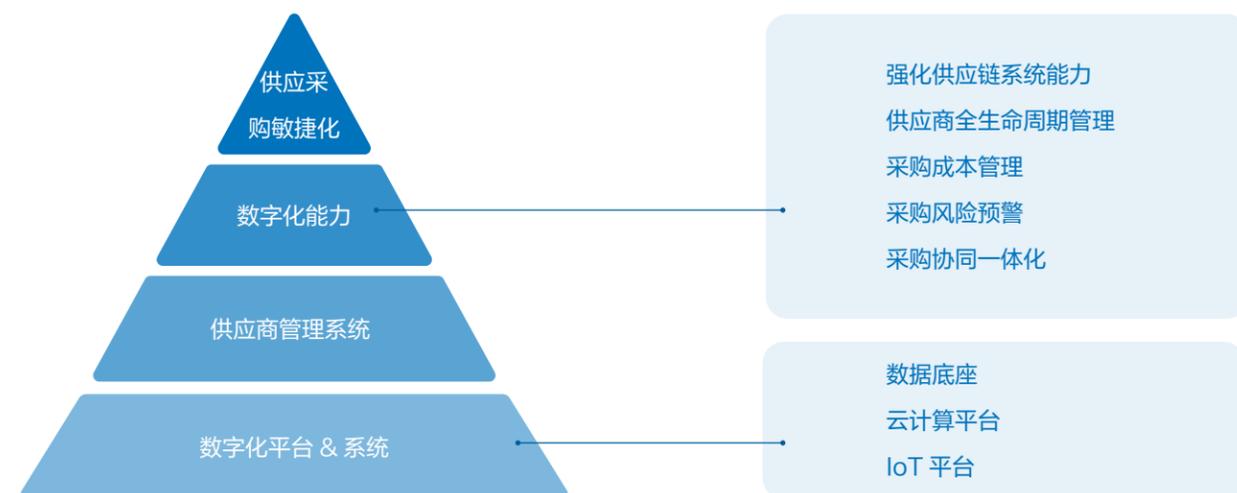


数字化赋能

公牛集团在采购信息化管理方面采用“1+2 采购管理平台”，即 1 个采购数字化管理驾驶舱，2 个采购管理系统（SRM 系统、MRO 系统）。根据物料在采购量、金额、重复性、供应商开发流程等方面的差异性，生产物料使用 SRM 系统，非生产物料使用 MRO 系统。采购数字化管理驾驶舱对接 SRM 系统、MRO 系统获取基础数据，根据预设模型自动生成质量、成本、交期、行情等方面趋势分析。通过“1+2 采购管理平台”，实现内外部采购业务的全流程打通和采购业务端到端供应链可视化，为管理决策提供可靠的信息支持。

报告期内，公牛集团围绕战略目标达成所需的关键业务举措，提出各领域核心数字化能力，规划支撑“1+3+6+X”的数字化愿景实现的使能平台。

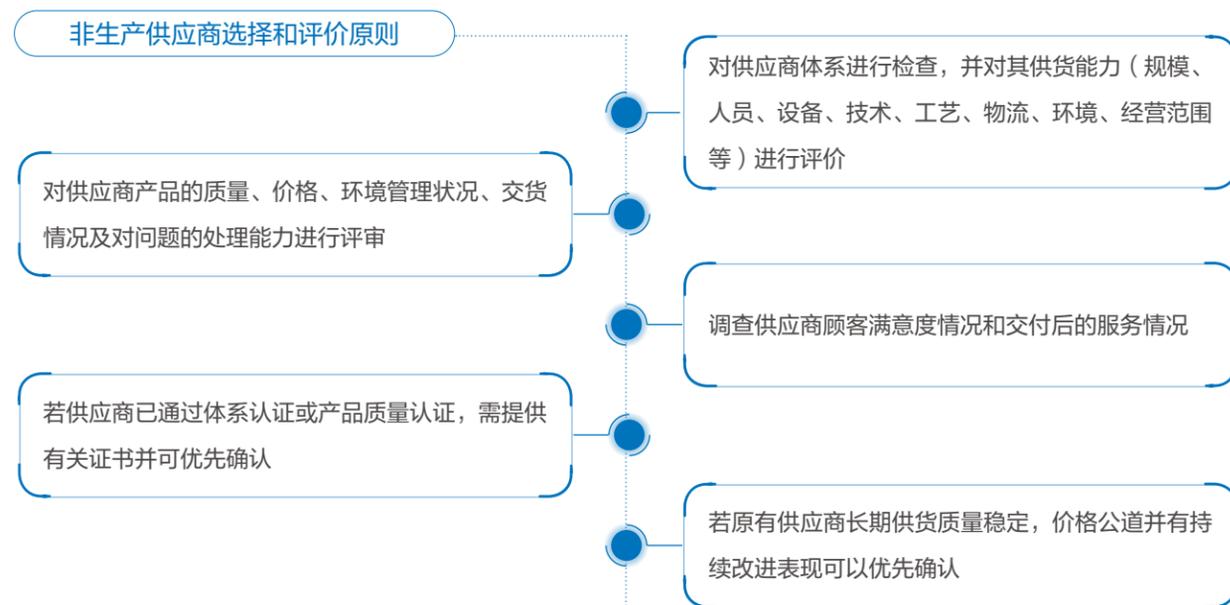
在采购领域，公司以数据底座、云计算平台、IoT 平台为基础，构建供应商管理系统，提高采购数字化能力，执行供应采购敏捷化战略，最终实现全价值链互通。



绿色供应链管理

为响应国家可持续发展战略要求，公司已经将相关环保资质作为供应商准入基本门槛，设备采购等带有能耗性质项目结合未来能耗情况选定合作供应商，同时成立专门采购组织处理废旧物资，绿色环保供应链已成为公司供应链发展主旨之一。

新供应商准入时，公牛要求所有合作供应商必须通过环评、消防的相关验收，已有供应商则需进行有效期核验。如供应商无消防或环评，则将被定义为高风险厂家而停止考察；合格供应商将签订《安全、环境管理协议》，协议中重点规定了职业健康和环境保护相关内容。

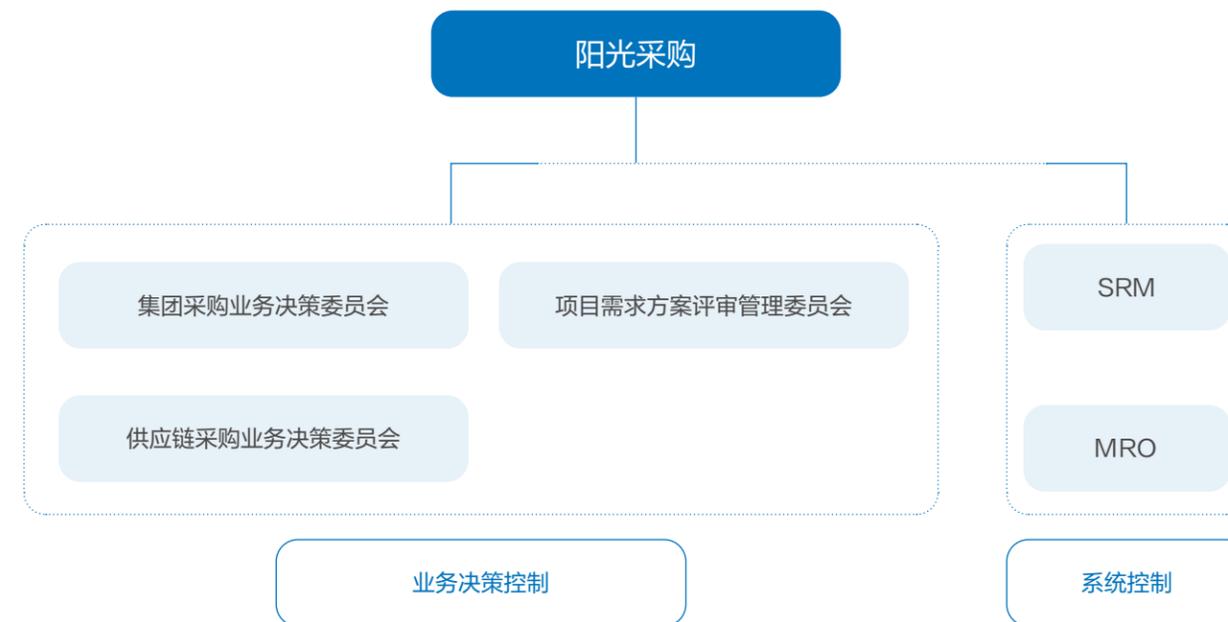


关键绩效

<p>供应商总数</p> <p>1,026</p> <p>签署供应商行为准则的百分比</p> <p>100</p> <p>签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比</p> <p>100</p>	<p>开展了社会影响评估的供应商数量</p> <p>1,026</p> <p>开展了环境影响评估的供应商数量</p> <p>1,026</p>	<p>经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量</p> <p>0</p> <p>经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量</p> <p>0</p> <p>按评估类型划分</p> <ul style="list-style-type: none"> 使用环境标准筛选的新供应商百分比 100 % 使用社会标准筛选的供应商百分比 100 %
---	---	--

阳光采购

为保证采购决策过程公平、公正、高效，公牛集团形成了完整的阳光采购管理机制，即两级（集团级、供应链级）采购委员会决策机构，联合评审公司重点采购项目的需求、供应商选择合理性，并将采购需求、供应商报价与定价通过系统方式予以实现，减少人为干预影响，同时提高采购效率。



同时，公司将《廉政共建协议》作为采购协议的附件，要求供应商 100% 签订并进行廉政考试。对于违反协议的供应商，将承担惩罚性违约责任需要赔偿公司损失，并终止其合作资格。

案例 公牛集团供应商廉政巡视工作

2023 年 3 月 - 4 月，为了切实了解供应商于公牛合作过程中的商务情况与廉洁情况，听取供应商意见和建议，公牛开展 2023 年度供应商巡视工作，通过现场走访与电话沟通相结合方式开展，针对供应商于公牛合作中有无违反工作程序和违反廉洁行为的问题展开调查。

践行责任营销

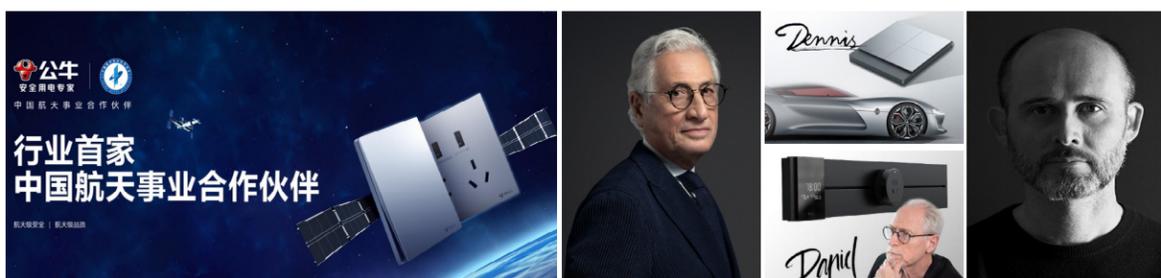
公牛集团一直坚守“忠信诚和、专业专注”的核心价值观，“国际民用电工领导者”的企业愿景，不断推进销售渠道体系建设，并在营销过程坚持合规经营，恪守商业道德，并制定多项措施。公司通过签订合规承诺书、廉洁共建协议等措施对营销人员、经销商行为进行规范，并进行合规、法律风险培训，提高其履行社会责任意识、能力，以保护相关利益主体的各项权益不受损害。

品牌建设营销策略

公司通过多渠道、多维度的品牌建设，实现品牌价值的持续提升和市场份额的扩大。同时，公司针对不同渠道，采用多元营销策略，与品牌建设措施形成共振，推动公牛集团品牌效应落地，扩大在细分市场的影响，提升市场核心竞争力，从而推动销售和客户满意度的提升。

公牛集团品牌创新策略

高能战略伙伴品牌合作，与国际设计大师进行产品共创



中国航天战略伙伴，为“安全用电专家”背书

国际设计大师亲自上阵，打造公牛新品

全域媒体大密度曝光



“海·陆·空”媒体曝光矩阵

权威媒体报道，线上热议爆品

知名平台颁发品牌营销大奖

品牌势能升级延展



“高端化、时尚化”升级
国际时尚超模 - 刘雯代言

“科技化、国际化”升级
公牛携充电桩亮相国际顶尖科技展 CES

“智能的、健康的”品牌延展
沐光全新品牌打造全屋健康的光

公牛集团不同渠道的多元营销策略



B端渠道

- 通过对保障性住房和地产精装房两大业务的重点布局，凭借高品质的产品，在雄安新区、保定市、滕州市、珠海市、郑州市等地中标多项重点保障房工程和人才公寓项目，同时凭借完善的服务，深得国内知名的百强房地产企业的信赖，与保利发展、绿城集团、越秀地产、泰康集团等建立了长期稳固的战略合作关系。



电商渠道

- 建立完善的线上经销商商业政策，打造了一个正向循环、可持续经营的电商生态；
- 通过线上推广扶持政策的牵引，帮助经销商加强店铺及产品竞争力，进一步提升经销商的经营健康度；
- 为保障所有合作伙伴的切身利益，建立并加强了线上市场管理规范，明确了经营及正向竞争机制。



数码渠道

- 利用数码营销手段，增强品牌的线上曝光和互动，提升品牌的消费者认知度；
- 积极推进专业技术认证，以行业标杆定位提升消费者认知；
- 统一产品包装、尺寸、陈列形象，提升品牌辨识度。



五金渠道

- 以“开源、节流、防风险”为导向，全面导入精益市场运营工具；
- 筛选出重点且薄弱市场进行重点帮扶，改善重点市场的经营状况，提升市场运营能力；
- 建立专业的工程项目运营团队，提供专业的工程项目解决方案，打造专业的专卖区及工程分销商；
- 建立从经销商到业务，业务到终端，终端到消费者的产品动销服务流程。



新能源渠道

- 积极参与各项荣誉评比，增强公牛集团品牌公信力；
- 针对 C 端市场、B 段市场不同的客户需求，建立统一的一系列行之有效的营销策略和方法论；
- 加大投入，利用规模效应，提升公牛充电桩在家用桩和商用桩市场的知名度；
- 集中攻克重要客户，签订战略合作协议或战略供货协议。



装饰渠道

- 以经销商、业务员、门店为中心，帮助其设定目标，指导营销方法，找寻销售突破点；
- 通过旗舰店建设和全屋安全用电解决方案的推广措施，根据客户不同种类划分和需求特点，制定契合的服务方式和服务内容，提高营销效率和用户黏性；
- 优化库存结构，针对新晋经销商开展滞销品置换项目，从而促进市场良性发展。

关键成果:

公司数码渠道利用草根网红、达人探店营销，打造网红售点；助力产品进店，提升产品销售，产出千余条视频，品牌曝光超亿次。

2023 年 8 月，公牛首款移动电源顺利通过国家 3C 认证。随着国家对电池市场的进一步规范，公牛作为移动电源、手机电池国家标准化起草单位之一。

报告期内，公牛与龙湖地产、越秀地产、伟星地产、中国铁建房地产集团、华为集团、成都兴城人居地产投资集团、中建四局、中建八局、中铁四局、中铁二十局等多家重要客户签订了战略合作协议。

2023 年，升级数码 7 大品类包装，统一系列尺寸，优化陈列形象，新包装广受市场好评。



关键荣誉



案例 营销创新 建设特色新媒体运营



2023 年，公司数码渠道走出一条创新的营销方法论。利用草根网红、达人探店营销，打造网红售点；助力产品进店，提升产品销售，产出千余条视频，品牌曝光超亿次；实现品牌、经销商、售点三方共赢！



案例 安全用电推广活动走进校园



2023 年 8 月，公司在全国近千家高校开展安全用电推广活动，对年轻人群进行用电安全知识的传播；为缺少产品质量识别经验的大学新生提供安全的、放心的产品。公司引导经销商直接销售，将最优惠的价格和最实用的赠品给到大学新生，通过以上的形式的宣导实现年轻人群的安全用电教育和公牛品牌的宣导，并为广大学子营造更安全的用电环境。



安全用电推广活动

案例 公牛新能源领域拓千县万店，建千站万枪



为进一步强化公牛充电桩在 C 端和 B 端市场的影响力，提升市场占有率，自 2023 年起，公司启动了“0-1 试点”项目，并总结出了一系列行之有效的营销策略和方法论。

针对 C 端市场，公司制定《配送访销八步骤》和《家用桩一站式服务》；对于 B 端市场，公司推出《中小 B 端政企项目方法论》《一站式交钥匙工程》。

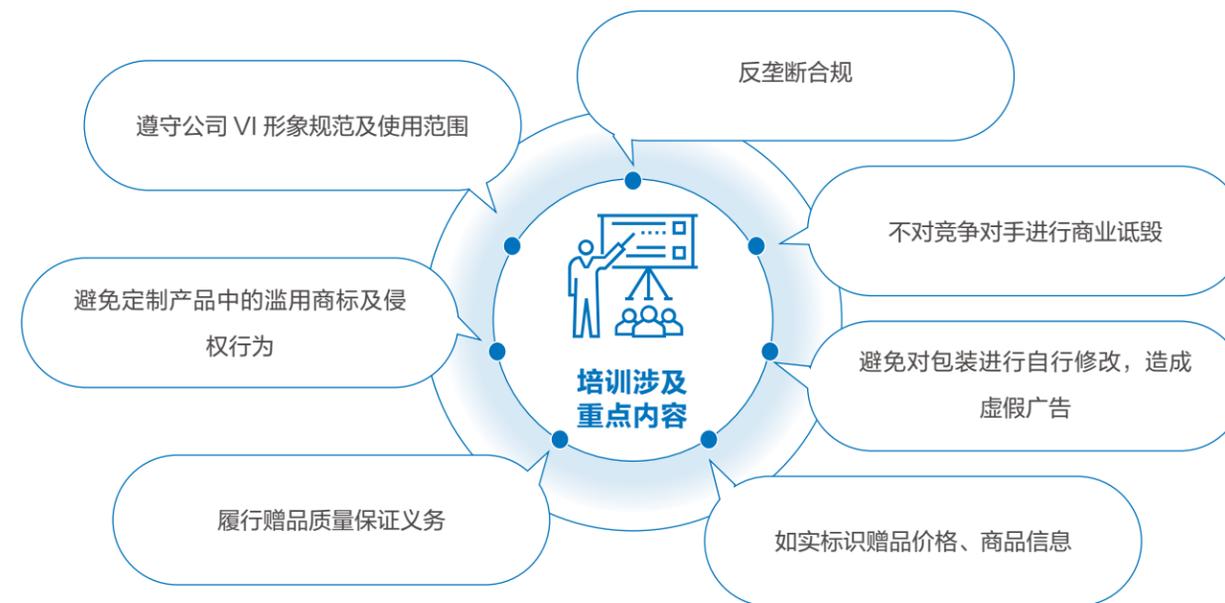
在 2023 年内，“千县万店，千站万枪”的战略取得了显著突破：C 端市场已实现全国主要区县的覆盖，成功拓展分销网点 1.7 万家；B 端市场完成商用桩建设超 20,000 把。



营销渠道与经销商管理

公牛集团对各营销渠道制定了相应营销管理办法，在提升营销管理效益的基础上，对渠道营销条线进行营销合规建设，针对可能损害相关利益方的营销行为进行持续培训与监督。

报告期内，公司对五金、数码、装饰、电商、新能源、沐光等多个渠道，开展多次经销商营销合规建设及法律风险培训，以法律风险及案例对相关人员进行警示教育，参与人数约为 2,410 人次。



同时，公司持续推进合规承诺书签订措施。《营销人员合规承诺书》由各渠道的人力资源部门对接与营销人员签署，同时作为新入职营销人员签署的文件之一。通过营销人员签署承诺书的形式，以保障反垄断合规体系的正常运行及相关措施的实际执行、负责任营销的正常运行。《经销商合规承诺书》为公司经销合同的附件之一，要求经销商 100% 签署，以协同公司合规建设，增强市场营销合规能力。

经销商能力建设与赋能

公牛集团致力于通过全方位的赋能措施，建立与经销商的长期合作关系，实现双方的共同发展和成功。公司采取了多项措施来强化经销商的市场竞争力和业务能力。

公司装饰渠道经销商能力建设措施

能力建设措施

精益市场规划 01

以经销商为中心，通过年度回顾及机会分析，帮助经销商主动要增长、做创新，结合当年目标，找到增长点及营销策略。公司 2023 年结合精益市场规划，总部 PD 能力下沉，带领经销商看到市场机会并抓住机会，实现经销商精益市场规划全覆盖，识别生意机会，给经销商带来的巨大的信心，为 2023 年业绩达成做了充分保障

价值销售

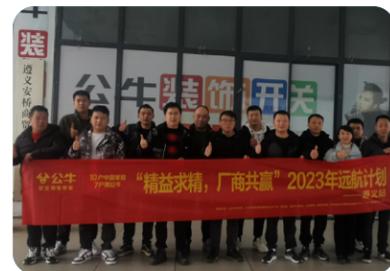
02

以经销商业务员为中心，打开市场操作（开新拓品）的黑匣子，提升其市场操作效率和效果，同时为渠道 sellout 的管理变革打通了路径。2023 年装饰渠道通过推行价值销售改善项目，有效提升了动销。受到经销商的高度认可和肯定，荣获 2023 年度集团 BBS 创新增长项目奖。

精益零售

03

以门店为中心，从店外引流、店内成交及客单值提升等方面，进行人货场的改善，以帮助门店提升动销，为旗舰店百万门店打造奠定了基础。2023 年通过精益零售项目，门店动销同比大幅增长，同时也培养了 13 位精益零售绿带人才，获 2023 半年度集团 BBS 创新增长项目奖。



装饰渠道精益市场规划 & 精益营销

同时，公司开展多项经销商赋能活动，带动经销商的营销策略落地及成长。2023 年，公司采用数字化工具赋能经销商日常工作，创新 AI 巡店、B 端商机转化、合同电子签章，提升效率控风险；通过银行贷款及公司贴息支持，开发三方金融政策，赋能经销商、运营商投站建站的资金压力，推进战略项目高效准时落地。

案例 公司新能源渠道经销商赋能



报告期内，公司新能源渠道通过方法赋能、工具赋能、资金赋能等措施，提升经销商的多项能力，助力业绩目标达成。



案例 公司五金渠道经销商赋能



面对日息万变的市场环境，为保障经销商良性运营及可持续发展，报告期内，公司五金渠道本着合作共赢、精益营销的理念，以“开源、节流、防风险”为导向，全面导入精益市场运营工具，提升经销商业务精准选点和开发的销售能力。

同时，定制公牛经销商专属仓储保险方案，提高经销商抗风险能力，对经销商进行专业的用工劳务风险培训，促进经销商团队管理动作的规范化、合规化，保障经销商团队的良性运营。



案例 公司装饰渠道赋能经销商提动销方案



公司装饰渠道于 2023 年 4 季度开展经销商赋能专项活动，帮扶经销商有效的提升了运营管理效率，促进渠道动销，保证了业务的良性、可持续发展。





绿色生态 绘持续发展之图

公牛集团长期以来秉持“守法合规，履行社会责任； 预防污染，营造绿色工厂； 以人为本，保护员工健康； 规范行为，保障安全生产”的EHS方针，不断完善健全公司环境管理体系，开展环境风险的识别，有效提升应急管理能力；开展多元化环保培训活动，提升员工环保意识及积极性；高效管理能源使用，降低公司温室气体排放，积极应对气候变化；优化三废污染管理现状，最大程度减轻对环境的影响；同时积极倡导循环经济，达到资源最大化利用，实现公司与绿色生态的和谐共处，迈上公司长期可持续发展道路。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

我们关注的SDGs领域



我们的关键议题

健全环境管理
能源资源使用
优化污染治理

健全环境管理

公牛集团建立并不断完善 EHS 管理体系，制定了环境、职业健康和安全的规章制度，并依据法律法规及其他要求，结合公司运营情况，每年进行评审，持续改进。2023 年公司共修订 6 部 EHS 管理制度，包括《环境职业健康安全管理手册》《EHS 教育培训程序》《设备安全管理制度》《危险化学品管理规定》《EHS 奖惩管理制度》《EHS 事故报告、调查和处理管理制度》。



关键绩效

报告期内，公司环保投入达 **599.34** 万元



EHS 管理架构

为确保 EHS 责任落实到位、防范措施及规章制度得到严格执行，根据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，以及基于公司 EHS 运营制度体系和公司运营管理实际需要，公司建立了 EHS 委员会，并明确相关职责以保障 EHS 体系有效运行。

EHS 管理架构及对应职责

EHS 委员会	EHS 委员会办公室	各 EHS 业务部门
公司 EHS 委员会是公司 EHS 工作的最高领导指挥、决策机构，负责全面领导指挥、统筹协调公司 EHS 工作	承接公司 EHS 委员会的安全生产职责，按公司 EHS 委员会要求组织开展工作，制定相关规则制度和操作规程、组织开展安全生产教育培训、监督安全生产投入的有效实施等。	负责在内部转化执行公司 EHS 委员会的工作要求，接受 EHS 委员会的监督与处罚。

EHS 体系认证

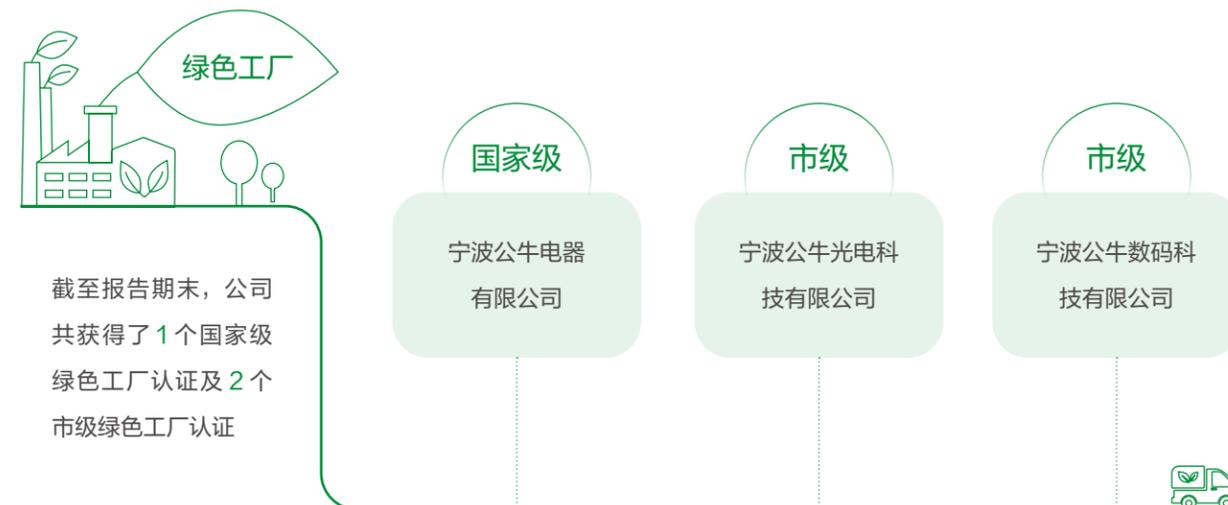
公牛集团长期以来以符合 ISO14001 标准的要求建立并不断完善环境管理体系，同时获得多个国家及市级绿色工厂认证。

体系认证：

2023 年，公牛集团下属多家子公司，包括慈溪市公牛电器有限公司、宁波班门电器有限公司、宁波公牛电器有限公司、宁波公牛光电科技有限公司、宁波公牛数码科技有限公司、宁波公牛低压电气有限公司、宁波公牛新能源科技有限公司均获得了 ISO14001 环境管理体系认证。



部分子公司环境管理体系认证展示



环境风险

公牛集团为有效识别环境风险，从而进行有效的风险控制，制定了《危险源辨识、风险评价和风险控制确定程序》《环境因素识别和评价程序》《安全检查（隐患排查）与治理制度》《EHS 法律法规及其他要求管理规定》管理制度及程序，全面有效规范风险识别的定期流程，常态化管控环境风险。

环境风险识别管理程序

环境因素的识别

- 环境影响的七种类型：水体污染、大气污染、噪声污染、固体废弃物的污染、土地污染、能源资源的使用、其他环境问题
- 三种状态：正常控制下、异常情况发生及紧急事件所伴随的环境影响
- 三种时态：以往遗留的环境问题（过去），现场现有的污染及环境问题（现在），以及计划中的活动可能带来的环境因素（将来）
- 相关方影响：公司的产品和服务的供方和外包方等相关方的活动所产生的环境影响

环境因素的评价

- 非能资源类环境因素评价准则：发生的频率、影响范围及程度、影响的持续性、严重性程度
- 能资源类环境因素评价准则：消耗利用频率、消耗的规模或数量、对资源的控制状况

重要环境因素的确定

以下有一条均视为重要环境因素：

- 已违反或接近违反法律及标准要求的环境因素
- 当地政府高度关注或强制监测的环境因素
- 政府或法律明令禁止使用、限制使用或限期替代使用的物质
- 非能资源类及能源资源类环境因素通过综合评分方式，达到指定分数则为重要环境因素

重要环境因素的控制

- 公司根据不同性质、类型的重要环境因素，制定程序文件、作业指导书、应急预案等文件，通过日常监督、检测、指导等方式，实现对重要环境因素的控制
- 除上述方式外，还应按照管理方案控制要求对重要环境因素进行控制
- 相关方环境影响的管理按相关方施加环境影响的管理规定实施

环境因素的更新

- 以集团各职能部门、各事业部的所有部门或活动为对象，每年初在目标指标制定前进行。
- 当发生以下情况时，相关部门应及时通知各事业部经营管理部、安全环境监督部，由各事业部经营管理部、安全环境监督部组织相关部门及时对环境因素进行识别，并组织有关人员进行更新评价。
 - 适合于公司的法律、法规及其它要求发生较大变更时
 - 生产工艺发生重大变化，并对环境产生较严重影响时
 - 当相关方有合理的抱怨或影响环境因素的活动时
 - 环境因素识别有遗漏等
 - 开发新的工艺、使用新物料、新设备时应在工程试用期内完成环境因素的识别及评价工作

同时，公司为提升应对环境事故的应急能力，不断提升公司抗风险水平，制定了《EHS 事故报告、调查和处理管理制度》《应急准备与响应控制程序》《ERT 组织管理规定》《药品管理规定》管理制度，对事故的报告、调查、响应、处理等流程进行全流程管控，提升公司事故响应速度，最大程度降低环境事故带来的影响。

案例 调油房应急泄漏演练



2023 年 5 月，公牛集团装饰部件公司涂装厂根据《化学品泄漏应急处置流程》开展了调油房应急泄漏演练，使现场作业人员熟悉应急应变程序，铭记各自岗位职责；培养作业人员紧急状况处理时互相支持配合上的默契度；检验紧急应变器材是否足够，设备是否完好；提升现场人员应急小组的处突能力与人员危机意识。

根据该演练实际过程，公司识别并分析应急过程中出现的实际问题，并不断优化提升应急管理水平。



▶ 应急演练图片

环保培训

公牛集团高度重视环保培训，基于公司 EHS 方针及体系，制定《EHS 教育培训程序》，每年度不定期开展环保教育培训，提升公司员工环保意识及专业能力水平。

案例 世界环境日“建设人与自和谐共生的现代化”



2023 年 6 月，公牛集团于世界环境日开展环保知识竞赛活动，以深入贯彻落实习近平总书记致六五环境日国家主场活动的贺信精神，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以广泛传播习近平生态文明思想为核心任务，促进全社会提升生态环境保护意识，积极投身建设人与自然和谐共生的现代化的伟大实践。

通过本次环保知识竞赛，让员工从生活中的点滴做起，了解本公司的环保形势，维护公司环境安全，为生态环境建设添砖加瓦。本次活动覆盖全体公牛集团员工。

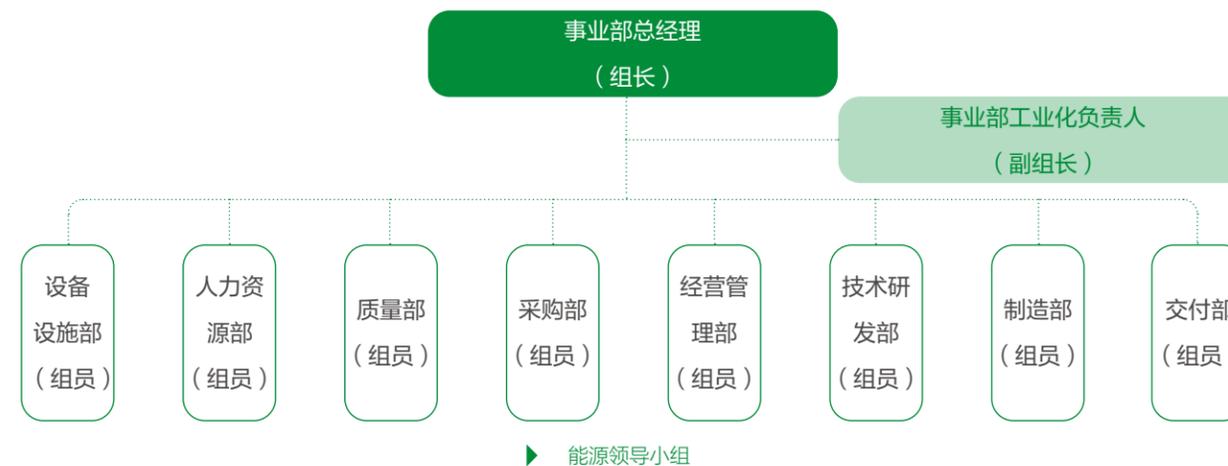
能源资源使用

能源资源的使用是人类社会发展的重要驱动力之一。公牛集团高度重视能源资源的节约使用，在生产生活中不断开展节能技改项目，积极宣传节水节能的重要意义，有效提升全体员工资源节约的意识，降低公司资源使用量，实现公司与自然资源的可持续发展。

能源管理

在资源管理方面，公司依据《中华人民共和国节约能源法》《浙江省节约能源条例》等相关法律法规，制定《能源管理制度》，从能源管理组织架构、用电用水用油等管理要求、能源计量及考核管理等各方面建立起综合能源管理制度。公司能耗管理制度明确事业部工业化部、区域管理负责人、事业部财务等部门的职责，对能耗管理的落实及稽核进行规定。

根据《能源管理制度》，公司建立能源领导小组与执行小组，并明确各小组及其他各职能部门在能源管理方面的职责。能源领导小组根据规定，杜绝能源的“跑、冒、滴、漏”和私自用电现象，节约能源、降低成本、增加效益，安全合理的利用水、电资源，保证车间的生产、生活的使用。同时，该制度规定了明确的能源管理考核办法，以有效落实提升相关人员能源节约的意识，提升整体能源使用效能，避免浪费行为的发生。



能源管理考核管理



激励

针对各部门的实际能耗量，参照本办法的制度规定，对完成节能任务、提出节能合理化建议及在节能工作中取得成绩的部门，上报能源领导小组，由能源领导小组审定并给予一定的奖励。

处罚

- 对于能源浪费的行为，视行为的轻重，给予相应的处罚，可参考 Q/GN G013053-2020《责任追究管理制度》出现能源浪费现象未按期整改或整改不明显的，对发现存在能源浪费或能源使用不合理单位，由能源执行小组汇总上报至能源领导小组并公司内部通报，情节严重者由能源领导小组决议处罚措施。
- 各能源管理制度不健全，能源统计台帐、能源计量台帐不健全给予一个一般不合格项考核。
- 能部门每月不按要求进行能源利用状况分析，给予一个一般不合格项考核。公司所属各部门要严格遵守本办法，加大对员工的节能宣传教育，积极倡导从节约一度电、一滴水、一滴油做起，对于能源浪费的行为，视行为的轻重，给予相应的处罚。

公牛集团能源使用量

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
天然气	立方米	41,604	143,240	168,854
外购电力	万千瓦时	17,716.84	17,101.68	20,440.42
太阳能	千瓦时	2,636,702	5,959,400	5,535,537

案例 公牛集团大力投入光伏发电设备



公牛集团大力推行绿色能源使用，在 2023 年新建自投光伏 7.2MW，预计全年发电新增 800 万 kwh，其中超过 98% 可自发自用，余电上网。

据统计，公牛集团原有光伏在 2022 年~2023 年 6 月份累计发电超过 900 万 kwh。



公牛集团光伏电站

为降低公司温室气体排放，积极应对气候变化，公牛集团大力推进低碳产品研发，并开展部分子公司温室气体盘查工作，以全面识别公司生产经营过程中温室气体排放情况，为进一步减排降碳提供数据支持。

案例 绿色低碳产品



报告期内，公司积极开展低碳产品的研发与创新，并针对“单相 32A 交流充电桩”产品开展了低碳产品认证证书，同时通过第三方检测机构对该产品出具了产品碳效比核算报告。



低碳产品认证



产品碳效比核算报告

案例 宁波公牛精密制造有限公司开展年度碳核查工作



2023 年 8 月，经第三方核查机构现场审核，宁波公牛精密制造有限公司 2022 年度的排放报告与核算方法符合《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的要求，2022 年度温室气体排放总量为 63,231 吨。同时，该报告针对公司未来核算活动做出了建议，助力公司不断提升温室气体盘查能力，准确有效管理温室气体排放情况。



温室气体排放核查报告

水资源管理

针对用水资源管理，公司积极开展节水行动，提升员工水资源保护意识；定期开展检查维修工作，保障设备的有效运行，避免出现损坏漏水现象，有效减少水资源使用量，降低水资源压力。

执行 EHS 领导小组、EHS 执行小组关于节约用水的有关政策、规定

各车间职工积极参加节约用水行动，增加节约用水自觉性，杜绝长流水现象

各车间应加强污水排放的管理，加强冷却水的循环利用，充分合理利用水资源

EHS 负责各基地消防水监督和管理



能源执行小组根据能源领导小组的指示，定期对自来水管道、公共水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏现象

用能部门负责整体用水的统计、管理、监督工作，应严格按照国家相关规定进行

全公司各车间、部门应全面做好节水工作，发现管道、公共水龙头有损坏漏水的，应及时维修

公牛集团水资源使用量

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
总耗水量 (= 总取水量 - 总排水量)	立方米	671,984	779,742	948,414

案例 节水技改项目



2023 年 7 月，公牛集团启动玻璃工厂精雕机集中供水项目，通过新增设备改善精雕机废水的回收利用，提升水资源循环利用率，可减少 1,340L/min 的新水使用量。



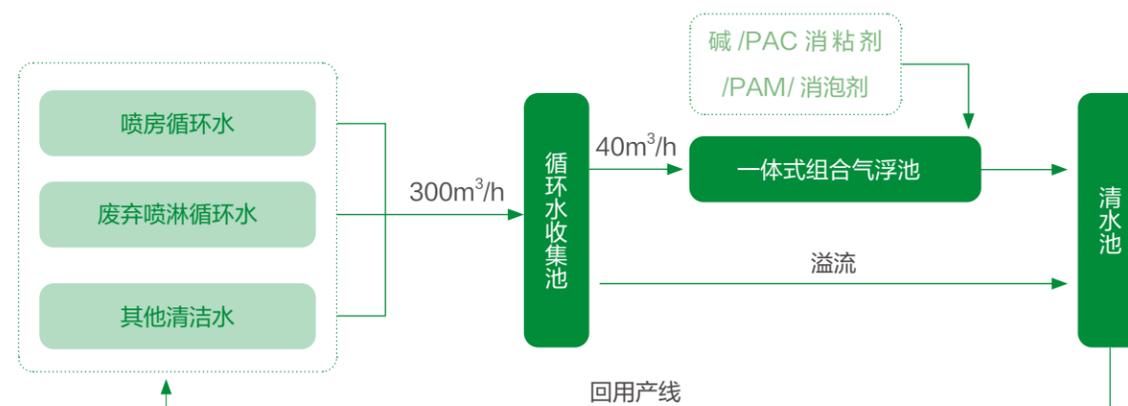
▶ 精雕机集中供水

案例 公牛集团积极采用循环水工艺



公牛集团涂装厂喷漆房采用循环水工艺。原水 +PAC、PAM 或 AB 剂进行混凝反应，形成絮凝沉降物原水 +PAC 在气浮池，通过气浮的方式，实现固液分离，沉降物及浮渣进入污泥浓缩槽，上清液进入后续氧化工艺。

通过该工艺处理后，水质 COD 去除率 15%，SS 去除率 95%，水质从黑色转变为无色透明，可满足生产使用需求，减少新水使用量，设计纳管排放量低至 1m³/h。



▶ 公牛电器二分厂精雕机集中供水

优化污染治理

公牛集团对生产运营等环节中的各项排放物进行分类管理，主要包括大气污染物、废水、一般废弃物及危险废弃物。公司严格遵循国家相关法律法规，制定《危险废物、一般工业固废管理规定》《污染源自行监测管理制度》等制度，采取措施促进合规与达标排放。

公牛集团识别公司及各子公司生产、运营环节所产生的污染物种类，并针对相应的排放标准进行监测管理。报告期内，公司各持证排污单位废气、废水等主要污染物均实现有组织、达标排放。

公牛集团涉及三废种类及处置方式

废弃物类型	废气	废水	危险废弃物
废弃物种类	乙酸酯类 苯系物 非甲烷总烃 颗粒物 氮氧化物 硫化氢 锡及其化合物 氮氧化物 硫化物 臭气浓度	PH 色度 臭和味 肉眼可见物 细菌总数 总大肠菌群 浊度 悬浮物 化学需氧量 BOD5 氨氮 总磷 总氮	污水处理设施物化污泥 废铁质包装桶 过滤吸附废物 油漆渣 模具清洗液(电解液) 废包装桶 沾染废物 废矿物油 废墨盒, 硒鼓, 碳带 废活性炭 废油漆桶 废切削液 废洗模液
			废硒鼓, 墨盒 喷淋水(造粒) 废擦拭抹布 费线切割/电火花机液 费电解液 废洗模液 废乳化液 废乳化油(废皂化油) 清洗模具产生 废酒精, 清洗剂废液 废电路板 网板清洗废水
处置方式	采用 6 种废气处理设备, 对废气中的各项污染物进行针对性吸附及除尘处理	采用喷涂水处理设施对废水进行气浮、芬顿、生物法的工艺的处理	公司选取第三方资质单位对危险废弃物进行有组织排放

公牛集团三废排放

披露项	单位	2023 年	
废水排放数据	废水排放总量	立方米	209,136
	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	87
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克 / 升	33.4
	悬浮物	毫克 / 升	11
	氨氮	毫克 / 升	10.2
	总磷	毫克 / 升	0.872
	pH	-	6.9
一般固体废物总量	吨	7,801	

披露项	单位	2021 年	2022 年	2023 年
危险废弃物总量	吨	776.884	959.154	747.1552

为不断减少公司废弃物产生, 提升资源使用效率, 公牛集团开展多项环保技改项目, 以有效降低废弃物排放量。

案例 沸石转轮更换, 有效降低天然气使用量



2023 年 5 月, 公牛集团对涂装工厂废气治理设施中转轮过滤段进行改造更换, 解决了转轮再生压差高居不下, 致使 RTO 天然气使用量上升的问题。截止报告期末, 减少天然气使用费用 23.42 万元。



公牛电器涂装车间沸石转轮更换

案例 涂装车间油改水项目, 有效降低危废产生



2023 年 10 月, 公牛集团启动涂装工厂油性漆改水性漆项目, 以减少现有废气治理设施运行维护费用并减少危废产生及处置量。该项目预计 2024 年底可切换 50% 水性漆使用。



公牛电器涂装车间油改水项目



和谐发展 聚企业向心之力

公牛集团践行以人为本的理念，充分尊重和保护每一位员工的基本权益，注重员工成长和职业发展，关心员工身心健康，提供多元福祉，倡导员工与企业共同成长；同时主动承担社会责任，积极组织参与公益慈善活动，推动社会和谐发展；聚企业向心之力推动企业高质量持续发展。

HARMONIOUS DEVELOPMENT

我们关注的SDGs领域



我们的关键议题

保障员工权益	提供多元福祉
职业健康安全	支持公益慈善
聚焦人才发展	

保障员工权益

公牛集团依法保护员工合法权益，始终坚持合规平等雇佣原则，为每位员工提供公平公正的职场环境；同时，重视薪酬福利保障，确保员工得到应有的回报，共同创造更美好的未来。

合规平等雇佣

公牛集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，尊重和保护人权，规范雇佣程序，切实维护员工合法权益。制定《行政 / 营销员工招聘管理制度》《女职工和未成年工劳动保护管理办法》，依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫劳工，对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会。公司保证决不因性别、年龄、种族、肤色、宗教、国籍、残疾或退休等而歧视应聘者或员工。

关键绩效

报告期内，公司雇佣残疾人	退伍军人	截至报告期末，公司共有员工
80 人	29 人	13,746 人
女性员工占比	劳动合同签订比例	社会保险覆盖率
36.92 %	100 %	100 %

指标	2022 年	2023 年
员工总数 (人)	12,351	13,746
女性员工 (人)	4,635	5,075
少数民族员工 (人)	1,095	1,307
残疾员工 (人)	33	80

2023 年人员结构按年龄划分

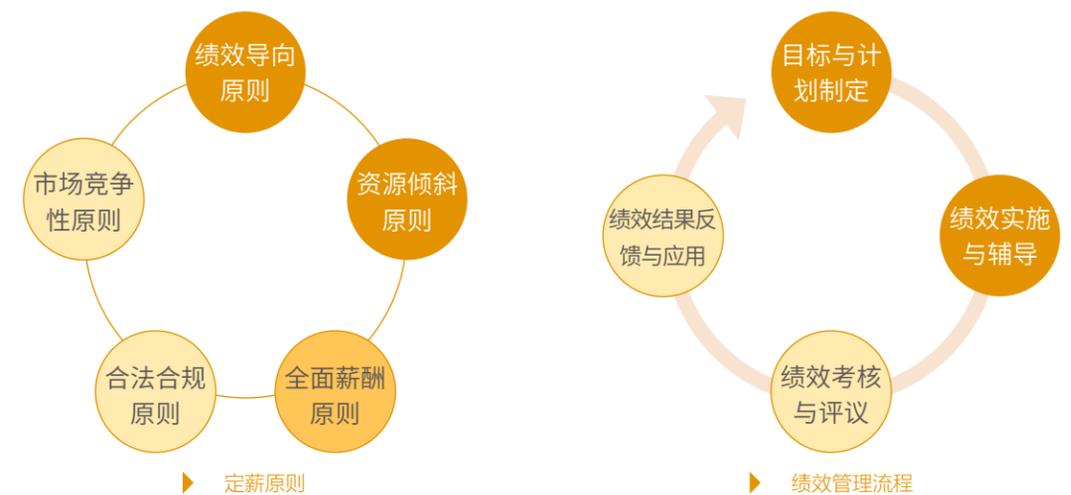
年龄	人员数量 (人)
51 岁及以上	273
41 至 50 岁	2,064
31 至 40 岁	5,890
30 岁及以下	5,519

2023 年人员结构按学历划分

学历	人员数量 (人)
本科及以上	2,402
大专	2,252
中专及以下	9,092

员工薪酬与激励

公牛集团在合法合规的前提下，综合考虑行业市场特点、公司实际经营和未来发展战略情况，持续完善薪酬管理和绩效管理制度。在定薪方面，公司遵循“绩效导向原则、市场竞争性原则、资源倾斜原则、合法合规原则、全面薪酬原则、薪酬指导线原则”，为全体员工创造相对公平公正的薪酬体系，同时制造相对宽广的激励结构空间，充分调动了员工的工作热情和积极性。在员工绩效考核方面，公司完善修订《员工绩效管理制度》，通过集团绩效管理委员会、人力资源中心、事业部人力资源等部门相互配合，开展绩效管理制度及流程的宣导、日常的绩效考核等工作。



为强化对核心员工的长期激励效果，公司于2023年4月发布《公牛集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划(草案)》，本激励计划激励对象为上一年度绩效表现符合要求的公司核心管理人员及核心骨干，实际授予共计750人；激励计划的考核期间为2023年-2025年三个会计年度，每年度考核一次。同时，公司发布《公牛集团股份有限公司2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，进一步完善公司法人治理结构，建立和完善公司激励约束机制，保证公司2023年限制性股票激励计划的顺利实施，并在最大程度上发挥本激励计划的作用，进而确保公司发展战略和经营目标的实现。

民主管理

公司通过职工代表大会以及日常工作中收集员工意见、建议，并安排专门管理人员及时答复及跟进解决员工遇到的问题，构建长途的沟通渠道，广泛倾听员工声音。

案例 民主管理迈上新的台阶



2023年5月，公司组织召开公牛集团第二届第五次工会会员职工代表大会，审议通过了多项工作报告和管理制度，开展了工资集体协商，签订《集体合同》《工资集体协议》，选举产生了新的组织架构，进一步推动公司民主管理迈上新的台阶。

为规范民主管理、民主监督机制，鼓励员工为公司发展建言献策，公司通过职工说事平台，开展廉政满意度等调查，充分保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。



▶ 公司职工说事平台

职业健康安全

公牛集团秉持“以人为本，保护员工健康；规范行为，保障安全生产”的EHS方针，不断完善健全职业健康管理体系，加强安全应急管理，提升抗安全风险能力，开展多元化培训活动，全面提升相关人员的管理水平及健康安全意识。

职业健康安全管理体系

公牛集团建立并不断完善职业健康安全管理体系，针对安全生产及职业健康制定了多项制度，并依据法律法规及其他要求，结合公司运营情况，每年进行评审，持续改进。2023年，公司针对《环境职业健康安全管理体系手册》《设备安全管理制度》等制度进行了修订。

公牛职业健康安全管理制度

类别	文件名称
<p>安全生产</p>	设备安全管理制度
	特种设备安全管理制度
	消防安全管理规定
	危险作业安全管理制度
	吊索具管理规定
	用电安全管理制度
	危险化学品管理规定
<p>职业健康</p>	职业病防治管理规定
	职业卫生防护设施管理规定
	劳动防护用品管理规定
<p>相关方控制</p>	相关方安全管理制度



体系认证：



公牛集团 ISO45001 职业健康安全体系认证

安全应急管理

公牛集团为全面提升安全应急能力，有效应对安全事故，建立了《应急准备与应急控制程序》和《ERT 组织管理规定》等应急管理制度。

公牛职业健康管理制度

制度要求当事故发生时，现场负责人按响应程序要求，迅速组织当班人员成立本部门 ERT 一级响应组织，并对现场情况进行研判：

如 ERT 一级组织对事故进行有效的应急救援处置 迅速开展应急救援工作，根据分工，所有人员分为救援组、支援组、疏散组、救护组等

如 ERT 一级组织对事故不能进行有效的应急救援处置 则需要上报基地二级 ERT 负责人，由基地 ERT 负责人下达成立 ERT 二级响应组织的命令，迅速召集 ERT 二级响应组织成员集结，赶赴现场开展应急救援工作，所有人员分为指导组、救援组、支援组、疏散组、救护组等

当 ERT 二级组织对事故不能有效进行有效的应急救援处置时 二级 ERT 负责人负责联系政府部门等外部救援力量介入

关键绩效

公牛集团共有一级 ERT 救援组织	专兼职救援人员达到	涉及全集团各个车间、班组，
52 只	624 人	
二级 ERT 救援组织	专兼职救援人员达到	涉及集团五大生产基地
5 只	120 人	
全集团应急培训及演练	其中提升机、电梯异常应急演练	消防疏散演习
382 次	22 次	36 次
人员触电应急演练	火灾应急演练	机械伤害应急演练
30 次	84 次	84 次
烫伤应急演练	化学品泄露应急演练	车辆事故应急演练
20 次	42 次	12 次
危废泄漏应急演练	有限空间应急演练	
42 次	10 次	



机械伤害应急演练

有限空间中毒应急演练



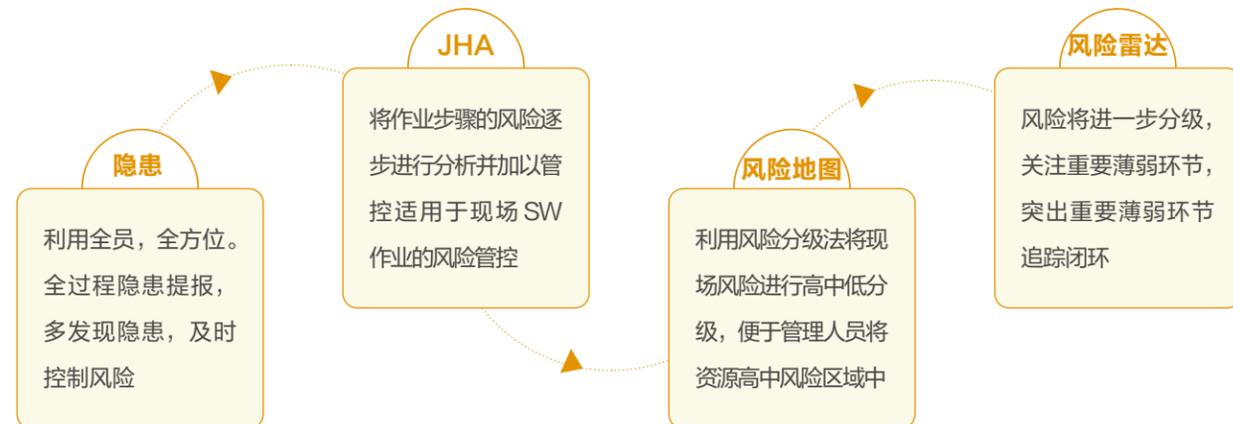
消防疏散演练

安全风险管控

公司按照“统一规划、分级管理、分线负责”和“管生产必须管安全，管业务必须管安全、谁主管，谁负责”的原则，制定了《安全检查（隐患排查）与治理制度》，规定了安全隐患排查的项目、内容、时间、方法、隐患整改、责任分工及要求；同时制定了《危险源辨识、风险评价和风险控制确定程序》以辨识公司的活动、产品、服务和运行过程中影响职业健康安全危险源和风险评价，确定并适时更新不可接受危险源、重大危险源，确定对其采取的控制措施，以降低风险程度的要求，作为本公司危险源辨识、风险评价和控制措施确认的管理依据。

报告期内，为进一步提升公牛 EHS 风险控制管理，有效识别各模块核心价值并加以利用形成高效管理，公牛对风险控制管理进行了优化提升，将风险控制管理模块根据逻辑关系串联成系统管理模式（风险四级管控），层层递进管理并识别其核心价值制定高效理模式。

EHS 四级风险管控系统



关键绩效

2023 年，安全生产风险关闭率达 **99.42 %**



现场安全检查

健康安全培训活动

为不断提升公司职业病防治水平和员工职业健康素养，有效预防职业病危害、保障劳动者职业健康权益，公牛集团多年以来坚持开展职业健康培训，通过讲座、案例分析、实地演练等多元化形式，根据不同岗位和员工的实际情况进行有针对性的设计，以确保培训的有效性和实用性。

案例 心理健康培训



2023 年 9 月，公司开展经理级及以上职工代表心理健康培训，特邀国务院特殊津贴专家、医学博士、教授张桂青，帮助广大职工深入了解心理健康相关知识，提高自身心理调节能力，培养良好心理品质。本次培训为广大职工提供一个学习和交流的平台，帮助管理者们更好地理解和工作、生活中的压力，同时为识别和关怀身边员工的情绪压力提供了新路径。本次培训共计 200 余名员工参加。

案例 “以赛促学，展精湛技能” 消防技能比武



2023 年 11 月，为贯彻落实第 32 个全国消防宣传月“预防为主，生命至上”的主题，公牛集团组织开展消防技能比武竞赛，开展了“团体组 60 米单干线两人两带消防栓出水操作比武”和“个人组 60 米灭火器着火点灭火操作”等项目，以不断加强公牛安全文化建设，营造关心人、爱护人、关爱生命、关注消防安全的良好氛围。本次消防技能比武大赛参赛人员共计 70 人。



消防技能比武

职业健康安全关键绩效

指标	2021 年	2022 年	2023 年
百万工时伤害率	0.933780	0.774304	0.793001
健康安全投入 (万元)	838.524	762.333	765.200

聚焦人才发展

公牛集团持续深化人力资源管理，注重人才保留与吸引，并强化师资力量，针对不同类型员工提供培训机会，为员工发展赋能并提供广阔的个人成长空间。

员工培训

公牛集团深知优秀人才是企业创新发展的核心力量，持续在人力资源管理方面进行优化，为多样化的员工群体提供丰富的培训资源，同时加强师资队伍的建设。报告期内，公司坚持开展“牛”项目培训体系，全面增强员工队伍的综合能力，激活员工的创造力，以此贴合企业高质量发展的需求。

公司为从初入职场的应届毕业生到杰出的潜力管理者，量身打造多元化的学习路径和晋升阶梯，旨在打造一支层次丰富、素质卓越、富有创新精神的优秀人才队伍。

公牛培训项目体系

应届毕业生、公牛学院毕业生入职培训

牛计划项目
大学生项目

- 公牛大学主导。

优秀 / 高潜 N-3 级管理者能力提升培训

犇计划项目
N-3 发展项目

- 公牛大学负责通用能力培训；
- 各部门、事业部负责良位实践培养及专业技能培养。

优秀 / 高潜 N-2 级管理者能力提升培训

犇计划项目
N-2 发展项目

- 公牛大学负责通用管理能力培训；
- 各部门、事业部负责安位实践培养及专业技能培养。

N-1 级管理者能力提升培训

犇计划项目
N-1 项目

- 公牛大学负责领导力培训；
- 各部门事业部负责岗位实践培养及专业技能培养。

公牛“牛项目”培训体系

案例



2023 届牛计划训练营



TTT 内讲师培训现场



BPD 公开课



2023 年宁波市机电类专业技术人员继续教育培训

关键绩效

接受培训的员工总人数

15,687 人

员工培训总投入

460.31 万元

员工接受培训的平均时长

2.4 小时

基层员工接受培训的总小时数

33,287 小时

中级管理层员工接受培训的总小时数

3,514 小时

高级管理层员工接受培训的总小时数

847 小时

职业发展晋升

公牛集团制定并严格执行《行政员工晋升管理制度》，建立管理及专业两大序列 19 级的职级体系，以支撑公司战略发展对人力资源的需求以及员工职业发展的需要。内外两大序列纵向畅通、横向互通的晋升通道，为公司提供可靠的人才支撑，保障组织能力的建设，促进企业与员工共同发展。

公牛不仅有内部的职业发展通道，还将员工的职业发展扩展至外部经销商及供应商。



内部人才梯队建设

公牛的人才梯队建设分为干部队伍和专家队伍。

在干部队伍方面，通过“牛计划 - 犊计划 - 犇计划 - 犇犇计划”系列领导力培养项目支撑从“主管 - 经理 - 总监 - 总经理”的各层级干部梯队建设。公司每年根据人才盘点结果，挖掘高潜后备进入到对应的领导力培养班中。

在专家队伍方面，公司围绕各岗位领域的胜任力模型进行能力盘点，结合组织发展需要和个人职业发展计划，设计开展不同的专业培养计划。

公司每年组织 1 次年度晋升，同时根据实际岗位空缺需求，实时组织开展内部竞聘 - 晋升工作。年度晋升流程如下：



晋升评估内容如下

条件类型	评估维度
否决条件	价值观、纪律行为、司龄要求
必要条件	前职级工作年限、绩效结果
充分条件	岗位能力要求、岗位经验
参考条件	管理序列：公牛领导力 专业序列：行业技术认证、获奖；国家副高级职称 BBS 能力 轮岗意愿
破格条件	前职级年限、绩效结果、突出贡献
越级条件	绩效结果、满足基本条件及破格条件、潜力条件、BBS 能力、项目经历

报告期内，公司员工晋升情况

年度	2022 年	2023 年
晋升人数	432	468
其中管理人员晋升人数	28	62
岗位晋升率	35.3%	38.2%
其中管理岗位晋升率	21.1%	46.7%

外部职业发展通道

公牛集团打造独具特色的大价值链（供应商、经销商等）发展通道，内部优秀人才有机会发展成为经销商或经销商职业经理人，同时还有供应商管理、驻厂代表、工厂车间管理等优秀人才有机会发展成为供应商的核心管理团队。截止报告期末，公司超 300 名员工发展成经销商及经销商职业经理人。

轮岗 & 换岗机制

公牛集团始终倡导通过合适的岗位轮换促进员工的成长，提供跨事业部/跨部门的换岗通道，促进人才流动，增强人才活力。

针对一线员工

公牛提倡员工技能多样化，通过岗位轮换来培养员工的多技能，提高作业者的能力，让他们追求有价值的工作，并且有助于员工之间相互理解作业内容，更好的互相帮助。

针对专业 & 管理员工

通过轮岗使员工接触跨职能工作，拓宽知识面，全面掌握企业、部门的运营能力，有更多的机会将员工培养成复合型人才。

关键绩效

报告期内，公司累计跨业务流动人才 **336** 人

鼓励提升学历

公牛集团自 2014 年起发布《中高层管理者学习成长制度》，鼓励并支持核心骨干人员外出参加 MBA、EMBA 进修。截至报告期末，公司共支持 10 名以上高管外出参加 MBA、EMBA 进修，事业部总经理级及以上可报销实付金额的 80%，总监级可报销实付金额 50%。同时，公司鼓励并提倡员工进行不同层次的学历提升，为员工筛选并提供多样的学历提升路径及学习便利。

提供多元福祉

员工的幸福感和归属感直接关系到企业的稳定发展和长远竞争力，公牛集团坚持以人为本，高度重视对员工的人文关怀，为员工创造多元福利，提升员工满意度。

员工薪酬福利

公牛集团根据自身的发展实际情况和员工的需求选择提供福利项目，主要包括基础保障类、安居乐业类、休息休假类、学习成长类、文化团建类等类别。

公司福利关怀主要内容

基础保障类			
社会保险和公积金	医疗保障类		
法定节假日	入职体检	职业健康检查	
高温补贴	健康证体检	商业保险	高端医疗保险
午餐补贴	夜班补贴	节日关怀	福利品
安居乐业类		休息休假类	学习成长类
住房补贴	候鸟之家	带薪年假	教育培训
员工购房借款	司龄生日及婚育关怀等礼品	病假、丧家、婚假、产检假、陪产假等	
开年津贴	长期服务纪念奖		
红会（慈善）救助	退休关爱		

► 公牛集团主要福利内容

报告期内，公司持续完善并发布新版本的《员工福利管理制度》，对入职体检费用报销标准、午餐补贴、住房补贴、交通补贴等规定进行优化完善，修改项达 7 项；同时完善并发布了新版本的《员工社保和公积金管理制度》，主要增加了工伤认定以及报销内容、生育津贴或生育医疗费报销、高端医疗办理流程、非公司注册地缴纳社保公积金人员审核及费用报销以及调整了多项内容，达 14 项。

此外，公司制定《困难员工红会（慈善）救助管理办法》。对于困难员工，可向公司红会（慈善）申请救助，经过审核、访谈及调研，确定最终救助金额，落实对困难员工的经济救助。

关键绩效

报告期内，公司人均带薪休假天数为 6 天	休育儿假人数为 402 人	育儿假返岗率 96.94 %
员工流失率下降 14 %	公司红会慈善对困难员工的救助金达 33.28 万元	

员工关怀活动

公牛集团将员工关爱融入企业文化中，通过开展多元化活动，增进企业与员工的交流机会，增强员工之间的凝聚力、打造和谐的工作氛围。

案例 员工关怀慰问



▶ “候鸟之家”——员工子女暑期托管



▶ 困难员工新春慰问



▶ 留守员工新春慰问

案例 2023 年团建活动

公牛集团每年以部门为单位开展旅游、聚餐、座谈会、生日会等不同类型的活动；旅游两天以上，可享受1天公出（1年1次）。通过团建活动的开展，有效提升了企业团队之间的协调合作能力，为公司各个环节与组织整体战斗力提升起到了关键作用。



▶ 鲁迅故里——旅游



▶ 黄姚古镇——旅游



▶ 姑婆山——旅游



▶ 员工室内团建活动

案例 “向阳而生” 第九届公牛文化节

为传承公牛精神，展现员工风采，丰富职工业务生活色彩，建设独特的公牛文化道路，“向阳而生”第九届公牛文化节于23年6月正式开展。截止至10月，活动除开展了开幕式、闭幕式、牛人运动会、达人秀等主题活动外，还新增了职工技能大赛、牛人吉尼斯、星空露天电影院等活动，总参与人数共计1.2万人次，超17万人次关注，为公牛文化传播之路筑牢根基。



▶ 文化节开幕式



▶ 文化节闭幕式献唱



▶ 牛人运动会



▶ 达人秀

案例 女性关怀活动



报告期内，公司在三月女神节时期，举办女职工户外健步活动、两癌筛查活动等，为女性职工带来亲切的祝福与问候。



▶ 三月女职工户外健步走行动



▶ 三月女职工两癌筛查

关键绩效

报告期内，公司团建活动覆盖
4.97 万人次
审批费用达
600 万以上

报告期内，公司开展形式多样的主题性
快乐会议共
181 场
覆盖
23,519 人次

报告期内，公司对员工有困难的员工展开救助，芳草地爱心互助会共计救助
155 人
救助金额共计
62.32 万元

支持公益慈善

公牛集团积极主动承担社会责任，投身社会公益事业，开展救贫助老、教育资助、医疗卫生救助、乡村振兴、环保低碳行动等多种方式回馈社会，切实履行企业社会责任，与所在地社区共同发展，实现互利共赢，推动共同富裕。

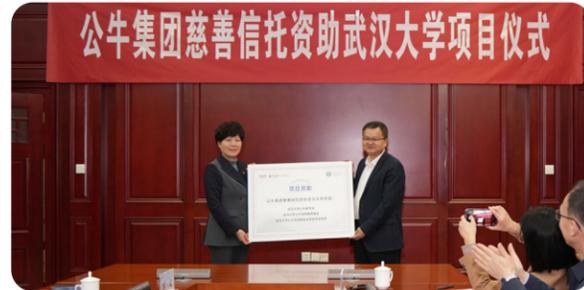
部分公益慈善项目

类别	具体事项	金额
 救贫助老	2023 年 6 月，慈·善空间项目	500 万元
	2023 年 8 月，慈溪市老龄事业发展基金会冠名捐赠（第二轮第二年）	50 万元
	2023 年 12 月，古窑浦村 70 岁以上老人新春慰问（24 年新春）	84.9 万元
	2023 年 12 月，宁蒗彝族孤寡老人新春慰问	1 万元
 教育事业	2023 年 2 月，学生助学款	1.31 万元
	2023 年 7 月，公牛集团慈善信托（武汉大学）	5000 万元
	2023 年 7 月，龙山镇教育基金	500 万元
	2023 年 8 月，宁大科院新能源班奖学金	100 万元
	2023 年 9 月，学生助学款	1.31 万元
	2023 年 11 月，公牛集团慈善信托（武汉大学）	5000 万元
	2023 年 12 月，慈溪教育系统公牛教育基金	300 万元
	2023 年 12 月，东润公益基金会	430 万元
2023 年 12 月，公牛集团慈善信托（武汉大学）	5000 万元	
 医疗卫生	2023 年 1 月，防控医护人员慰问	100 万元
	2023 年 3 月，爱康基金（第二轮第五年）	300 万元
	2023 年 3 月，爱康基金（第二轮第五年）	200 万元
	2023 年 5 月，公牛日间照料中心	30 万元
	2023 年 9 月，掌起镇古窑浦村村民健康卫生体系保障	100 万元
 乡村振兴	2023 年 8 月，古窑浦村建设	300 万元
	2023 年 12 月，古窑浦村建设	700 万元

案例 公牛集团慈善信托资助武汉大学项目



2023 年 3 月，公牛集团慈善信托资助武汉大学项目在武大举行。报告期内，公司慈善信托资助的项目在科学研究、实验室建设、人才培养、奖学金发放等多个方面取得进展。其中，共计发放 32 万元公牛奖学金，武汉大学公牛新能源产业研究院共计投入 2000 万元。



公牛集团慈善信托资助武汉大学项目仪式现场

案例 与“观”爱老兵志愿服务队进行战略合作签约



2023 年 12 月，公牛与“观”爱老兵志愿服务队进行战略合作签约，“观”爱老兵志愿服务队是一支以退伍军人成员为主体，备案乡镇退役军人服务站下面的社会组织。通过此次的合作签约，公司将围绕爱心奉献的精神，助力退役军人发服务社会，发光发热。



签约仪式现场

案例 赴钱海军志愿服务中心进行标杆学习



2023 年 11 月 23 日，公司爱心志愿者俱乐部赴钱海军志愿服务中心进行标杆学习，学习了钱海军老师为他人奉献的无私精神，并对“时代楷模钱海军事迹电影《灯暖万家》”文化项目捐赠 50 万元。



慈溪市钱海军志愿服务中心前合照留念

案例 关爱老兵志愿者活动



2023 年 7 月，在八一建军节来临之际，绿恒公益“爱的陪伴”项目组组织观海卫镇部分越战老兵外出参观，公牛集团为本次活动提供车辆，并派出五名志愿者全程参与。老兵、公益人和志愿者们在观海卫图书馆集结，驱车前往舟山定海，开启一段追寻红色记忆的旅程。南洞功勋车见证了老兵们曾经的辉煌，新建大礼堂则展示了乡村文化的蜕变。南洞艺谷中，老兵们重温入党誓词，铭记初心。漳州湾海滩上，大家共享自然之美，友情之深。此行，不仅是对历史的回望，更是对和平生活的珍惜，愿我们铭记历史，珍惜和平，携手前行，共创美好未来。



志愿者们和老兵们合照留念

案例 “弘扬雷锋精神”、“我与健康同行”



203 年 6 月 10 日，公司开展了“弘扬雷锋精神”、“我与健康同行”户外定向志愿活动，共 43 名志愿者在慈溪市东抛水-栲栳山有条不紊开展守护“绿色家园”活动。志愿者们将游客们举办烧烤、杨梅节活动在东抛水-栲栳山四处遗留垃圾分类处理到山脚垃圾箱。



清理垃圾现场

指标索引

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	合规管控
2-16	重要关切问题的沟通	ESG 赋能
2-27	遵守法律法规	合规管控
2-29	利益相关方参与的办法	ESG 赋能
GRI 201：经济绩效 2016		
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	保障员工权益
GRI 203 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	支持公益慈善
203-2	重大间接经济影响	推行责任采购
GRI 205：反腐败 2016		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德

GRI 标准	披露项	章节索引
GRI 206：不正当竞争		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	能源资源使用
302-3	能源强度	能源资源使用
GRI 303：水资源与污水 2018		
303-2	管理与排水相关的影响	能源资源使用
303-3	取水	能源资源使用
303-4	排水	能源资源使用
303-5	耗水	能源资源使用
303-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	能源资源使用
GRI 306：废弃物 2020		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	优化污染治理
GRI 308 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应商管理
GRI 401：雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工的福利	提供多元福祉
401-3	育儿假	提供多元福祉
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康安全
403-3	职业健康服务	职业健康安全

GRI 标准	披露项	章节索引
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、协商和沟通	职业健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康安全
403-6	促进工作者健康	职业健康安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	聚焦人才发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	聚焦人才发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	支持公益慈善
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	推行责任采购
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	客户权益保障
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	践行责任营销

读者反馈

尊敬的读者:

您好! 感谢您在百忙之中阅读《公牛集团股份有限公司 2023 年度 ESG 报告》。为了不断改进报告编制工作, 提升公牛集团股份有限公司履责能力和水平, 我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议, 帮助我们不断改进。

1. 对于公牛集团来说, 您所属的利益相关方类别是

政府 客户 员工 合作伙伴 环保相关组织 社区与公众

2. 您对本报告的总体印象

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性

很合理 较合理 一般 较差 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响

能 一般 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何

高 较高 一般 较低 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何

好 一般 差 不了解

9. 对于报告编制或履责实践, 您还有哪些宝贵意见或建议

您的联系方式:

姓名:

电话:

电子邮件:

工作单位:

职称:

传真号码:

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们, 联系方式如下:

联系地址: 上海市青浦区盈港东路 3888 号 A7 号楼

邮政编码: 201703

联系电话: 021-33561091

电子邮箱: ir@gongniu.cn

公司网址: www.gongniu.cn



10户中国家庭
7户用公牛*