

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司

2023 年年度报告摘要

喜临门

深度好睡眠

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2023年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币2,331,000,737.99元，公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币5.00元（含税），若以截至本报告披露日公司总股本378,991,880股为基数计算，预计派发现金红利189,495,940.00元（含税），剩余的未分配利润结转以后年度分配。本次分配不送红股，不进行转增股本。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》第八条：上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。2023年度，公司以集中竞价交易方式回购公司股份累计使用现金199,993,879.03元（不含交易费用）。因此，公司2023年度现金分红总额为389,489,819.03元，占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为91%。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司参与权益分派的总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续参与权益分派的总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。本预案经公司第五届董事会第十九次会议审议通过后提交2023年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈洁	张彩霞
办公地址	董事会办公室	董事会办公室
电话	0575-85159531	0575-85159531
电子信箱	xilinmen@sleemon.cn	xilinmen@sleemon.cn

### 二、 报告期公司主要业务简介

#### 1、 公司所处行业：

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业归属制造业中的家具制造业，分类编码为C21。根据国家统计局《中华人民共和国国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司归属于“制造业”之“家具制造业”之“其他家具制造”，行业代码“C2190”，具体细分行业为软体家具行业，产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

#### 2、 行业概况

##### （1）软体家具行业概况

我国软体家具产业起步于二十世纪80年代初，较低的劳动成本和充足的原材料资源优势吸引欧美等成熟市场的产能逐步向中国转移。随着我国软体家具加工制造技术的进步，软体家具行业的生产能力也在不断提升，经过多年的高速发展，在2019年，我国就已成为全球软体家具行业最大的生产国，软体家具产值占比达到46%。我国软体家具行业消费额也保持持续、快速的发展态势。CSIL预测中国家具市场每年增速都将超过世界平均水平，需求的主要驱动因素是巨大的人口基数、人均家具消费的逐步增加、可获得收入的增加、人口的增长和城市化的发展。

##### （2）床垫行业概况

床垫是为了保证消费者获得健康和舒适睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品。床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人不同的睡眠效果。

我国床垫行业起步时间较晚，但行业规模增长迅速，根据 ISPA 数据，2011-2019 年我国床垫消费额 CAGR 为 12.2%，已超越美国成为全球最大的床垫市场。

国内床垫行业呈现几个趋势特点：

行业渗透率天花板高：我国床垫渗透率仅为 60%，相比于美国 85%的使用率仍存在很大的差

距，我国床垫行业将延续欧美国家发展路径。一方面，随着生活方式的转变，消费者对现代床架和床垫的搭配接受度逐渐提高，床垫也因此将迎来加速渗透。另一方面，由于消费升级，消费者对于床垫需求自然提升，床垫的卫生、舒适、美观、耐用以及价格合理是消费者选购的基本标准，在睡眠问题日益重要的今天，健康睡眠正逐渐成为人们选购床垫的重要参考指标。顺应消费需求，国内床垫生产技术快速迭代，市场成长性较好。

消费频次相对较高：床垫是在家居行业更新周期最短、更换较为便捷的细分品类，不同家居品类的更换频率为：床垫>沙发>衣柜>橱柜。对比发达国家，美国家庭床垫更换频率为 2-3 年，然而目前国内多数消费者视床垫为耐用品，3-5 年更换床垫的比例仅占 19%，我国床垫消费频次有望进一步提升。

客单价可稳步提升：近年来，1,000 元以下的产品销量占比显著下降，1,000 元以上产品销量占比早已超过 30%；此外，3,000 元以上产品显示出销量、销售额占比同时提升的强劲态势。伴随着更多高附加值产品的涌现顺应消费升级趋势，客单价将稳步提升。

床垫作为改善睡眠质量和睡眠健康的重要产品，是睡眠经济的重要组成部分，发展前景广阔。我国作为全球床垫行业第一大生产国和第二大消费国，行业增速高于其他主要床垫消费国。虽然我国床垫行业市场规模较大，但是因行业起步时间较晚、居民收入的增长与城镇化进程推动需要时间，床垫行业渗透率相比于发达国家仍有一定的差距。经过多年的发展，我国床垫行业已经逐步走上工业化、规模化、品牌化的发展路线，受益于庞大的人口基数、我国经济的持续快速增长、居民收入水平的提高和消费观念的培养、家居装修装饰逐步从重装修向重装饰的转变以及年轻消费群体的崛起，不仅拉动了我国床垫行业的整体发展，还推动了居民消费观念的转变，价格不再是消费者唯一考虑的因素，消费者会愈发注重产品的品牌与品质。此外，在我国居民尤其是年轻人睡眠健康问题愈发突出的背景下，消费者越来越愿意在优质品牌与品质的睡眠产品上投入资金以改善睡眠质量，我国床垫行业发展迅速。近年来我国床垫行业市场规模整体增长，截至 2022 年我国床垫行业市场规模约为 729 亿元，其中弹簧床垫市场是最大细分市场。

从行业需求情况来看，据中研普华研究预测报告，2021 年我国床垫需求量达到 5,500 万张。同时，国人床垫更换周期正在缩短，床垫平均价格逐年提升，叠加床垫使用进一步普及和全国住房交易带来的新增床垫需求，未来几年中国床垫行业需求量将继续保持增长，市场规模可超千亿元。

### **(3) 公司所处行业地位**

公司始创于 1984 年，已拥有数十年专业床垫生产经验，也是国内首家在 A 股上市的床垫生

产企业，在国内床垫行业处于领先地位，产能规模和营销网络布局均居于前列。目前，公司在国内有八大生产基地，形成东南西北中全方面的产能布局，同时在泰国设有海外生产基地；公司拥有线下和线上全覆盖的市场销售网络和渠道，线下专卖店总数达 5,000 多家，线上平台连续多年销量领先；此外，公司也通过 OEM 和 ODM 形式销售给全球知名家具零售商等公司，有广泛的客户资源。公司持续在产品研发和设计创新方面加大投入，持续强化品牌在睡眠领域的专业形象和国民品牌形象，持续打造精细化客户体验，在消费者心目中树立了良好的用户口碑和品牌知名度，已成为我国床垫行业的知名品牌。

### 3、主要业务

喜临门专注于设计、研发、生产和销售以床垫为核心的高品质深睡产品，主要产品包括床垫、床、沙发及其他配套客卧家具。公司秉承“以客户为中心、以奋斗者为本、以结果为导向”的经营管理准则，坚守“成为全球床垫行业领导者”的愿景和“致力于人类的健康睡眠”的企业使命，为千万家庭带去健康睡眠。

公司产品以“健康睡眠”为核心，以“护脊、抗菌、防螨、除甲醛”等功能为健康护航，倾力为消费者打造绿色、智能、舒适、健康的睡眠和居家体验。公司现已打造多品牌产品矩阵，多风格多层次的体系以满足不同消费者个性化需求，主要为：主品牌喜临门、下沉品牌喜眠以及意大利沙发品牌 M&D。主品牌“喜临门”旗下系列主要包括“净眠”、“法诗曼”、“爱尔娜”、“布拉诺”及“可尚”；下沉品牌“喜眠”主打年轻化和性价比；意大利沙发品牌“M&D”定位高端沙发客群，旗下包含“Chateau d'Ax”、“M&D Milano&Design”、“M&D Casaitalia”。

## “喜临门”品牌

JOANMON 净眠



### “净眠”系列

净眠系列定位于未来生活家，以“专业舒适、现代经典”作为品牌价值主张。该品牌以床垫为核心，兼具软床、沙发，倾力打造客餐厅空间化，为消费者打造一站式消费生活体验和舒适睡眠体系。该系列床垫以“深睡系列”为核心，“呵护系列、臻护系列、大师系列”满足不同人群对于睡眠偏好需求，秉承创新设计理念，根据国人不同的身体特征和睡眠偏好，提供更适合国人健康的床垫及卧室睡眠空间。

fsm 法诗曼  
living your art



### “法诗曼”系列

法诗曼系列以“运动休闲，活力潮流，轻松居家”作为品牌价值主张，是公司旗下专注年轻时尚寝具研究的产品系列，通过涵盖床垫、软床及集成配套等系列产品，为刚需及改善型年轻客群提供高品质、高颜值的一站式卧室家居产品和服务。

ERNA 爱尔娜



### “爱尔娜”系列

爱尔娜系列以“雅致轻奢，精致生活”作为品牌价值主张，定位高端客户群体，精致而有光泽的金属运用，独具匠心的精湛工艺技术，充满美学的装饰艺术，追求独特华丽的创意调性，使产品更具有品质感，摩登感，不着痕迹地透露出对精致考究的生活态度。

BURANO 布拉诺



### “布拉诺”系列

布拉诺系列以“产品品质感，设计创新及专业服务”作为品牌价值主张，专注于为中产家庭用户开发卧室空间床垫、软床产品，以家为概念，场景化开发，以舒适的睡感，精致前卫的设计及专业化的服务满足用户对品质生活及舒适睡眠的需求，为用户提供物超所值的产品。

COSEEN 可尚生活



### “可尚生活”系列

可尚生活系列以“做年轻人喜欢的潮流沙发”作为品牌价值主张，是喜临门双厅产品第一品牌，主打潮流时尚、现代舒适、现代意式三大主流风格产品，该系列定位于年轻群体，兼顾市场流行元素，紧扣“时尚舒适”主题，着力为年轻人打造高颜值、高品质、兼具性价比的一体化家居空间。

## “喜眠”品牌

喜眠



### “喜眠”系列

喜眠系列以“舒适亲和，高性价比”为品牌价值主张，深挖国人睡眠习惯，产品注入更多对家和生活的热爱。产品涵盖卧室空间，并延展至全屋空间，打造功能化、一体化的卧室空间舒适布局，贴合低线城市的市场需求。产品设计充满生活艺术，能让人放松一切感官，充满舒适、健康和亲和。

## “M&D” 品牌

### Chateau d'Ax<sup>®</sup> MILANO



#### “Chateau d' Ax” 系列

该系列产品是创立于1948年意大利米兰的原创高端进口客厅家具，产品涵盖客厅、餐厅及卧室空间的沙发家具，多款真皮、超微布艺面料收录，配以丰富的款式和色彩选择。让所有人都有机会通过定制该产品系列，阐释白天和夜间的不同心境，营造舒适的家庭氛围。

### M&D Milano&Design



#### “M&D Milano&Design” 系列

该系列产品包括全头层皮沙发、皮床及意大利原装进口客餐厅家具。产品拥有上乘的品质、高雅经典的原创款式、醇正的意大利设计风格及先进的制造工艺，为客户提供高品质意式家居生活。

### M&D CASA<sup>®</sup>



#### “M&D CASA” 系列

该系列产品拥有高性价比，人体接触面使用真皮，非接触面使用新型再生材料及仿真皮，旨在兼顾品牌价值及经济价值，用意大利丰富的设计制造经验，为客户提供完美的舒适体验，满足更广泛客户需求。

## 4、经营模式

### (1) 销售模式

公司主要销售渠道有自主品牌零售渠道、自主品牌工程渠道和 OEM 业务渠道。

自主品牌零售渠道包括线下专卖店销售和线上平台销售。随着公司品牌力逐步提升，线下加盟商体系日益完善，线上平台运营模式不断创新，公司自主品牌零售渠道得到快速拓展。截止本报告期末，喜临门、喜眠、M&D（含夏图）自主品牌专卖店数量达 5,000 多家；线上渠道喜临门品牌已与天猫、京东、抖音、苏宁易购等核心电商平台形成深度合作；跨境电商业务，主要通过 Amazon、wayfair、Walmart 平台，向美国等地区销售软体家居产品；同时提前布局商超、家电、家装、商超、小区等新渠道，简化交易场景，发掘新增量，逐步构建一个以线下专卖店和线上平

台为核心，新渠道为补充的“1+N”全渠道销售网络。

自主品牌工程渠道主要合作单位 of 高星级酒店管理公司、连锁酒店集团、酒店式公寓等客户，同时开拓游轮、军队、学校等新业务渠道，通过与其建立长期、深度合作关系，为其提供床垫、床、其他相关配套产品以及木质家具制作安装工程服务。此外，不断寻求新的合作模式，在增加新建酒店床垫市场份额的基础上，赋能现有酒店升级改造，创造新的市场需求，与酒店共营，打造更多样的主题房型，升级用户住店睡眠体验，O2O 体验快速变现，取得更多收益。

OEM 业务渠道包括国际国内代加工业务，主要为宜家、EMMA、NITORI、欧派家居、索菲亚、尚品宅配等国内外知名家具销售商提供床垫、床、沙发等产品的代加工服务，深度融合，实现共赢。

## **(2) 生产模式**

公司以自主生产为主、集成采购为辅。床垫、床、沙发等核心产品为自主生产，主要以订单生产为主、备货生产为辅的生产模式。订单生产是指根据客户的需求和交期来进行生产安排；备货生产是指在重大节日、公司品促活动等产品需求特别集中的日期前，根据市场需求预测，有组织、有计划地进行提前备货生产。

自主生产模式下，生产订单通过各个销售渠道汇集导入 ERP 系统，进入系统之后先通过 MRP 运算，运算出物料需求计划，供应商按照物料需求计划进行材料送货到公司；ERP 系统按照生产订单交期进行生产任务排产、原材料发料、生产车间执行生产，生产完毕报工后系统自动形成完工报工，并关闭生产订单以及产品入库，产品入库之后，系统按照客户订单交期需求进行产品发货至目的地。

此外，公司部分家具配套产品采用集成采购模式。公司严格进行供应商资格审核，并对产品标准、品质标准进行严格管控。

## **(3) 采购模式**

公司涉及自主生产的原材料采购以集中采购为主，为确保原材料符合质量要求和供应及时的同时获得有竞争力的采购价格，公司对主要原材料及配套产品采取战略合作模式下的集中采购，根据成本模型进行成本核算，在核算基础上集中邀标招标确定采购订单配额；同时对上下游原材料价格走势进行实时监控，对于趋势上升的原材料，提前锁定价格控制成本、对于趋势下降的原材料，及时调整价格进行成本控制。对于质量控制，采购、技术品质、生产等相关部门确定技术标准，技术要求更加明确，质量更可控。公司采用了 ERP 信息管理系统来实现数据化管理，同步协调销售订单、材料需求、现有库存、供应商产能等供应链整体的协同动作，实现订单式采购以



及低库存的精益采购模式。

同时，公司把集成采购作为公司战略协同板块，快速构建强大的供应链平台，致力于打造公司强大的外部配套产品供应链平台，定向向集成家居供应商输出设计和品质技术标准并采购集成产品，节约整体供应链成本，协同核心产品满足消费者一站式购物需求。

#### （4）技术研发模式

公司拥有成熟的产品研发管理体系及完善的研发激励机制，为产品研发创造了良好的环境。技术研发部门基于 IPD 开发思路，梳理从市场机会洞察到产品开发及量产交付的全流程，整合内外部资源，运用睡眠科学、人体工程学等基础理论，与智能物联、绿色材料等技术相结合，通过产品经理、设计工作室、开发工艺师、预研工程师、国内外知名设计师、美学顾问、脊椎健康医学顾问、睡眠专家与顾问、供应链协同开发等在终端产品上实现科学和艺术的融合，实现从市场机会到产品变现的全过程。

### 三、 公司主要会计数据和财务指标

#### 1. 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	8,905,200,286.09	9,042,349,111.23	-1.52	8,311,140,896.28
归属于上市公司股东 的净资产	3,699,181,749.39	3,496,426,693.04	5.80	3,199,566,616.95
营业收入	8,678,353,520.64	7,838,725,425.43	10.71	7,771,839,699.65
归属于上市公司股东 的净利润	428,873,752.95	237,546,842.98	80.54	558,754,973.52
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	376,644,495.23	204,495,922.91	84.18	495,733,029.84
经营活动产生的现 金流量净额	1,253,108,526.95	841,286,922.92	48.95	703,610,306.79
加权平均净资产收 益率(%)	11.71	7.13	增加4.58个百 分点	17.86
基本每股收益(元 /股)	1.11	0.62	79.03	1.45
稀释每股收益(元 /股)	1.11	0.62	79.03	1.45

#### 2. 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	1,467,416,299.96	2,337,417,892.72	2,264,314,865.43	2,609,204,462.53
归属于上市公司股东的净利润	61,631,455.98	160,629,088.26	168,013,941.67	38,599,267.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,996,872.01	162,042,114.24	168,435,669.71	-3,830,160.73
经营活动产生的现金流量净额	-626,170,105.67	430,084,343.49	350,812,011.81	1,098,382,277.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 四、 股东情况

##### 1. 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

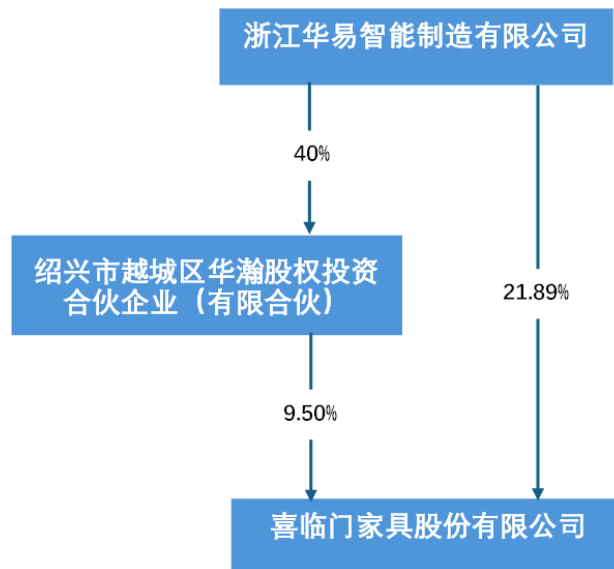
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,346		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,128		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江华易智能制造 有限公司	0	84,799,659	21.89	0	质押	52,926,000	境内非国有 法人
绍兴市越城区华瀚 股权投资合伙企业 （有限合伙）	0	36,807,950	9.50	0	质押	24,850,000	其他
全国社保基金四一 三组合	820,700	10,897,147	2.81	0	无	0	其他
陈阿裕	0	8,107,025	2.09	0	无	0	境内自然人
国泰君安证券股份 有限公司	6,154,346	6,234,483	1.61	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限 公司	1,937,398	6,220,376	1.61	0	无	0	境外法人
沈冬良	0	4,524,923	1.17	0	无	0	境内自然人
王一升	1,779,100	4,238,800	1.09	0	无	0	境内自然人
上海朗实投资管理	4,074,300	4,074,300	1.05	0	无	0	其他

中心（有限合伙） 一朗实之星 5 号私 募证券投资基金							
杭州金投乾憬投资 管理有限公司—乾 憬伯乐 1 号私募证 券投资基金	12,500	3,929,400	1.01	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	浙江华易智能制造有限公司、绍兴市越城区华瀚股权投资合伙企业 （有限合伙）、陈阿裕为一致行动人。除上述关联关系外，公司未知 上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

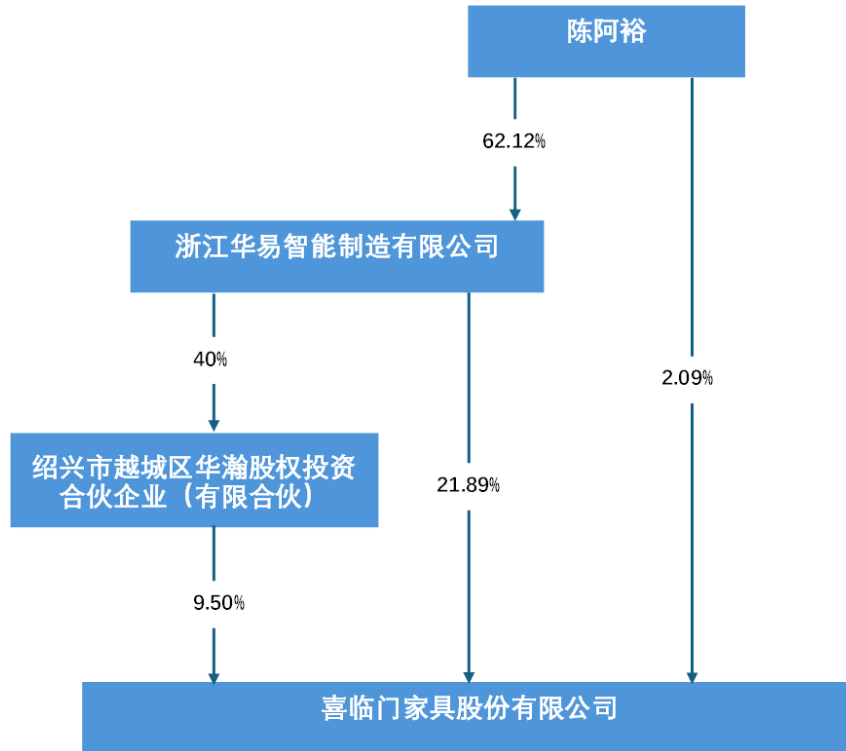
## 2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4. 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 五、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 867,835.35 万元，同比增长 10.71%；归属于上市公司股东的净利润为 42,887.38 万元，同比增长 80.54%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 37,664.45 万元，同比增长 84.18%

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用