



迎駕貢酒

—国人的迎宾酒—

安徽迎驾贡酒股份有限公司

# 社会责任报告

2023





## 一、关于本报告

### 报告主体

安徽迎駕貢酒股份有限公司

### 报告期间

2023年1月1日至2023年12月31日。按照信息披露完整性和连续性原则，部分内容可能超出上述期间范围。

### 报告内容

本报告所述内容旨在向各利益相关方公布公司在2023年度企业社会责任履行方面的重要信息；全方位、多层次阐释公司对企业社会责任的理解与认识；详细解读公司为履行企业社会责任所开展的各项实践活动；切实、坦诚地向社会公众展示迎駕貢酒在企业发展战略、社会经济责任、安全生产、绿色发展、企业文化和公益等方面所做的努力及取得的成绩，不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

### 报告数据说明

报告中的经营数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司或相关主体内部文件和信息统计系统。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 编制依据

参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成的。

### 责任范围

管理经营、环境责任、社会责任。

### 审议程序

本报告业经公司第五届董事会四次会议审议通过。

### 报告释义



安徽迎駕貢酒股份有限公司简称“公司、迎駕貢酒”；安徽迎駕集團股份有限公司简称“迎駕集團”；安徽六安市迎駕慈善基金會简称“迎駕慈善基金會”。

### **報告發布形式**

本報告以電子版形式發布，可在上海證券交易所網站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 進行查閱下載。

### **報告承諾**

安徽迎駕貢酒股份有限公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

### **聯系我們**

公司地址：安徽省六安市霍山縣佛子嶺鎮；電話/傳真：0564-5231473。



## 二、董事长致辞

女士们、先生们、朋友们：

时光无言，奋斗有声。刚刚过去的 2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神、践行“文化迎驾”战略的开局之年，面对复杂多变的市场形势、竞争日益激烈的行业趋势，我们牢记“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的使命，弘扬“脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究”的迎驾精神，踔厉奋发，勇毅前行，开启了高质量发展的全新篇章。

这一年，我们砥砺奋进，综合实力再上台阶。经营工作圆满收官，实现营业收入 67.20 亿元，同比增长 22.07%，归属于上市公司股东的净利润 22.88 亿元，同比增长 34.17%，保持了质的有效提升和量的持续增长，延续了高质量发展的良好态势。迎驾贡酒荣获“安徽省优秀民营企业”、上榜 2022 胡润中国 500 强。

这一年，我们量质并举，发展活力加速释放。聚焦白酒主业，积极实施相关产业多元化布局。加大技术研发力度，优化工艺，曲酒产量、优质酒产量不断提高，人均产出效率有了明显提升；强力推进智慧迎驾建设，推动智能应用场景在生产、销售多领域的应用。迎驾贡酒荣获“国家级智能制造示范工厂”称号。

这一年，我们锐意进取，酒业销售阔步前行。持续完善组织架构，加快营销人才体系建设，进一步深化薪酬激励机制；聚焦洞藏系列，大力优化产品结构，洞藏系列占比进一步提升；加速网点发展，升级渠道建设；坚持大商打造、优商扶持、多商协同，构建厂商命运共同体。

这一年，我们坚定自信，文化品牌持续出圈。冠名央视《文脉春秋》，塑造了《大师驾到》《新时代·领军者》《好伙伴一起赢》等多个 IP，策划了生态体验之旅、国宾盛宴、演唱会、寻找民间品酒师等一系列深受消费者喜爱的活动，诸多 IP 的裂变与延伸，丰富了品牌文化与内涵，品牌知名度、美誉度、忠诚度不断提升。

这一年，我们向善而为，社会责任成效显著。积极吸纳就业，注重人才队伍建设，不断提高员工福利，举办文艺汇演、篝火晚会、联欢晚会等丰富多彩的团建活动；积极参与社会公益事业，“迎驾教育基石工程”连续举办 22 年、“迎驾



长城基石工程”连续举办5年，公益品牌项目次第开花、硕果累累。

涘水千古流，慷慨歌未央。2024年是公司推进“十四五”规划目标、蓄势跃升的攻坚之年，是抢抓机遇、大干快干的奋进跨越之年。全体迎驾人将按照“文化引领，品质升级，品牌提升，管理增效，人才优化，推进大单品培育和智慧工厂建设，实现经营业绩双位数增长”总体要求，乘势而上，笃行向前。

登高望远，再谱新篇！全体迎驾人在甲辰龙年，将以昂扬的斗志、务实的作风、强劲的动力，朝着“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”的愿景笃行不怠，奋力谱写新时代迎驾高质量发展新篇章！

董事长：倪永培



## 三、关于我们

### （一）企业简介

安徽迎驾贡酒股份有限公司坐落于世界美酒特色产区、首批国家级生态保护与建设示范区、“中国好水”优秀水源地、中国天然氧吧、中国竹子之乡——安徽省霍山县。品牌源自公元前 106 年，汉武帝南巡至今霍山一带，官民到城西槽坊村附近的水陆码头（今迎驾厂社区）恭迎圣驾，选一民间绝色美女捧美酒敬献武帝，武帝饮后大悦，“迎驾”“迎驾贡酒”品牌由此得名，传承至今已 2100 多年；渊源企业为始建于 1955 年的霍山县佛子岭酒厂。公司注册资本 8 亿元，是一家以白酒为主，玻璃器皿、印务包装、物流运输等产业配套为一体的民营股份制企业。

迎驾贡酒是中国生态酿酒的倡导者。在中国酿酒大师、董事长倪永培先生的带领下，依托大别山自然保护区内的中国好水、竹根刚水，以中温包包曲为糖化发酵剂，运用多粮型传统工艺和现代科技精心酿造，创建“六大生态（即生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费）”体系，为中国白酒产区建设提供了一个样板，2018 年中国生态白酒研究院落户迎驾。公司拥有大型优质曲酒生产基地，成品酒产能 8 万千升，现有大师版、洞藏、金星、银星、百年迎驾等多个系列产品，畅销 20 多个省、直辖市，自 2012 年起 6 次荣获“中国白酒酒体设计奖”，先后获得“国家地理标志保护产品”“中华老字号”“绿色工厂”等殊荣，迎驾贡酒传统酿造技艺被列入“非物质文化遗产名录”。

“大驾光临，请喝迎驾贡酒”迎驾人高举生态大旗，弘扬“脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究”的企业精神，精心打造“国人的迎宾酒”“中国生态白酒领军品牌”。

### （二）企业文化

**迎驾精神：**脚踏实地、开拓创新、勤于学习、善于研究

**使命：**传承迎驾文化、坚持绿色发展、服务美好生活

**愿景：**建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌

**核心价值观：**诚信、创新、敬业、奉献



“十六字”管理方针：制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核

### （三）发展战略

加强中国生态白酒领军品牌建设；实施产品升级，主推洞藏系列，加强中高档白酒销售；聚焦安徽、江苏、上海核心市场，拓展华中、华北等重点市场和机会市场；提升信息化、智能制造水平；提高员工素质，提升员工幸福感。

### （四）经营业绩

单位：万元

主要会计数据	2023年	2022年	增减变动
营业收入	672,008.66	550,530.16	22.07%
归属于上市公司股东的净利润	228,781.24	170,513.43	34.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	223,251.60	164,189.66	35.97%
经营活动产生的现金流量净额	219,765.57	183,997.36	19.44%
	2023年末	2022年末	增减变动
归属于上市公司股东的净资产	833,650.65	692,869.41	20.32%
总资产	1,168,875.56	1,006,023.37	16.19%

### （五）公司 2023 年所获主要荣誉

序号	月份	所获奖项、成果	颁奖单位
1	2023.1	低度白酒冷冻过滤除浊关键装备技术及其应用荣获淮海科学技术科技创新奖二等奖	淮海科学技术奖委员会
2	2023.2	安徽省人民政府质量奖	安徽省人民政府
3	2023.3	“中国酒业 30 年文化双创奖”	中国酒业协会 30 周年庆典组委会
4	2023.3	2022 年度浓香型白酒智能生态酿造关键技术及产业化应用荣获科学技术奖三等奖	中国酒业协会
5	2023.5	安徽健康企业	安徽省卫生健康委、安徽省爱卫办、安徽省经济和信息化厅等
6	2023.6	品牌价值领跑者	中国品牌建设促进会
7	2023.6	安徽迎驾酒业销售有限公司荣获 2022 六安市民营现代服务业企业五十强第 1 位	六安市民营经济领导小组
8	2023.7	2023 年度全球最具价值烈酒品牌 50 强	Brand Finance



9	2023.8	2022 年度安徽省创新型中小企业、2023 年度安徽省“专精特新”中小企业（子公司）	安徽省经济和信息化厅
10	2023.8	《迎駕貢酒洞藏 16 礼盒》荣获“第三届长三角区域印艺精品奖暨‘四新’成果奖”包装盒类金奖	上海市印刷行业协会、安徽省出版协会等
11	2023.9	全国白酒行业质量领先企业、全国白酒行业质量领先品牌、全国质量检验稳定合格产品、全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
12	2023.10	世界蒸馏酒品牌榜（第 25 名）、中国白酒品牌价值榜（第 12 名）	国际品牌科学院、国际蒸馏酒品牌中心等
13	2023.11	2022 年度基于风味导向的徽派浓香型白酒数字化酿造关键技术荣获科学技术奖一等奖	中国食品工业协会
14	2023.12	2023 年度智能制造示范工厂	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等
15	2023.12	2023 年全国工会职工书屋示范点（子公司）	全国总工会宣传部





## 四、企业社会责任体系

### （一）社会责任观和可持续发展理念

#### 1、社会责任观

公司在致力于自身发展的同时，积极主动地承担保护股东、员工、合作伙伴及其他利益相关方的合法权益；增强自身竞争优势，加强企业品牌建设，努力实现“建设美丽迎驾、智慧迎驾、文化迎驾、幸福迎驾，成就百年品牌”的愿景；主动识别和应对公众隐忧并加强沟通，主动引进和开发先进技术手段，采取先进管理方法，以实现更高标准；积极开展公益事业，实现“一杯迎驾酒温暖一座城”的企业社会责任目标。

#### 2、可持续发展理念阐述

公司深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚守“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的使命，践行“诚信、创新、敬业、奉献”的企业核心价值观，坚持“品质为本，客户为尊，信誉至上，共享共赢”的经营理念，以“大自然是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”为品质理念，坚守“生态酿造”，不断完善“六大生态”体系，打造中国生态白酒领军品牌。

### （二）组织管理

公司高度重视社会责任工作，成立了以董事长为组长的企业社会责任工作领导小组，把社会责任工作融入到公司日常管理中；企管部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作有效落实。

### （三）制度建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制，定期将企业社会责任绩效信息向利益相关方公布。

### （四）能力建设

公司积极参加安徽工业经济联合会召开的社会责任培训和活动，以迎驾学院为平台，定期进行全员社会责任培训和活动，促进全员社会责任意识提升；以多



种形式开展践行社会责任理念、履行社会责任成果的宣传，开展安全、节能、环保、质量、技术创新等社会责任系列主题活动，努力推动公司履行社会责任的自觉性和积极性。

### （五）沟通和参与

公司高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过各种渠道传播企业的社会责任理念与实践，了解利益相关方的要求，并采取应对措施，提高利益相关方的满意度，形成公司与利益相关方的良性互动。

利益相关方	期望与需求	回应措施
股东	合规经营，业绩持续稳定增长 稳定的投资回报 良好的信息披露 中小投资者利益保护	完善公司治理、加强内控建设 较高比例的现金分红 强化信息披露，定期召开业绩说明会 在股东大会审议可能影响中小投资者利益的 重大事项时，对中小投资者的表决进行单独 计票
政府	遵纪守法 服务民生 党建工作 缴纳税收 提供就业 安全生产	遵守国家法规政策 响应政府号召和引领 积极开展党建工作 依法纳税 积极吸纳社会人员就业 制定安全制度，强化安全检查与培训
经销商	公平竞争 客户服务	制定打假、防窜货制度，建立相关专业队伍 促销活动、促销人员支持，内部管理、人才 队伍建设支持
消费者	品质好的产品 贴心及时的服务	开展品鉴会、设有消费者热线电话 提升服务品质、关注消费者体验
供应商	合规采购、阳光采购 诚实守信、互利共赢	恪守职业道德 廉洁奉公、反商业贿赂
合作伙伴	诚信互惠	坚持平等互利、合作共赢的原则，签订合作 协议



员工	权益保障 收入保障 培训与晋升通道 工作环境	建立群团组织、女工委员会，定期召开职代会、工会委员会会议 建立工资集体协商制度，完善薪酬福利体系，定期普调员工工资 完善人才体系建设 开展智能化升级改造，减轻劳动强度，开展安全标准化评价
社区与公众	支持社区发展 慈善与志愿服务 环境保护与气候变化 乡村振兴	支持佛子岭镇等集镇升级改造 公益慈善与志愿者服务 打造生态产区 支持美丽乡村建设

### （六）监督考核、组织实施和运行

公司成立绩效管理委员会，以目标管理为指导思想，以计划、预算为抓手，围绕公司发展战略，以促进分子公司追求效益、提升管理、跨越发展为目标，结合分子公司业务特点和发展现状，以 KPI 为导向建立了经营指标、管理指标、鼓励性指标、扣分指标为基础的年度目标考核体系，激励分子公司勇于承担责任，敢于竞争、创新、突破，不断追求卓越，形成了动态的、良性的绩效考核关系，使监督考核成为公司对分子公司治理的有效工具。

每年初，分子公司与公司逐一签订目标责任状和安全生产责任状，明确责任主体和目标任务，层层落实；坚持落实各单位负责人季度、半年度、年度工作汇报会制度，让各级管理干部运用数据量化分析，总结上一阶段成果，分析主要问题、持续改进，分享经营成果，部署安排下一阶段工作。



## 五、2023 年社会责任履行情况

公司作为一家上市企业，始终秉承社会主义核心价值观，将 ESG 理念融入公司整体战略，从环境、社会、公司治理等各个维度出发，积极履行企业的环境和社会责任，以自身发展带动当地经济和人文环境的改善，为社会的稳定和繁荣作出应有贡献。

### （一）公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，制定了科学有效的议事规则和工作程序，确保公司运行规范、运转协调。公司构建现代公司治理架构，股东大会、董事会、监事会、管理层分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责明确和制衡有效的管理机制。2023 年，公司共召开股东大会 2 次，董事会 5 次，监事会 4 次。

#### 1、股东及股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，充分保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。同时聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。

#### 2、董事及董事会

公司根据《公司法》《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，并严格按照规定的选聘程序选举董事，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律、法规的规定。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

#### 3、监事及监事会



公司监事会由 5 名监事组成，其中 2 名为职工代表监事。会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》《监事会议事规则》等法律、法规的规定。公司监事充分行使监事会的监督职权，维护公司和广大股东的利益。

#### **4、内部控制**

报告期内，公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全和有效实施内部控制，并结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理、完整，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

#### **（二）信息披露管理**

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，认真做好信息披露相关工作，确保信息披露的真实、准确、完整。2023 年度，公司在上海证券交易所网站累计披露了 4 份定期报告、31 份临时公告，涵盖公司内部治理、利润分配、关联交易、主要经营数据等重要事项，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者权益。

#### **（三）投资者关系管理**

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、线上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。2023 年，公司举办了 3 场业绩说明会，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。此外，公司通过上证 e 互动平台，及时答复各类问题共 17 个，及时解答中小投资者关心的问题。

#### **（四）现金分红回报投资者**

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，《公司章程》对公司的利润分配作出详细的规定，在公司当年盈利且满足正常生产经营资金需求的情况下，积极推动现金分红。公司最近三年的分红情况如下：

单位：万元



分红年度	每 10 股派息数 (元) (含税)	现金分红的数 额 (含税)	归属于上市公司股东的 净利润	占归属于上市公司股东的 净利润的比率(%)
2023 年度	13.00	104,000.00	228,781.24	45.46
2022 年度	11.00	88,000.00	170,513.43	51.61
2021 年度	9.00	72,000.00	138,664.14	51.92

### (五) 安全生产警钟长鸣

企业落实主体责任是安全生产责任体系的关键环节,是实现安全生产的根本保证,公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针,建立健全“党政同责、一岗双责、失责追究”和“五落实五到位”的各级、全员责任制度,积极开展“安全生产三年专项整治”和“六项机制”专项行动,全面推进安全生产标准化建设和企业安全文化建设,构建“风险分级管控和隐患排查治理”双重预防体系,确保企业安全平稳发展。

#### 1、实施目标管理,狠抓责任落实

修订了《2023 年度安全生产管理目标考核评分细则》《2023 年事故控制目标细化表》《2023 年安全生产、消防、职业健康管理目标责任书》,签订分子公司签订责任书 13 份,同时要求各分、子公司细化分解、全链条压实责任。通过落实安全生产目标责任制,明确各级管理人员目标职责,承担起相应的责任和义务,降低安全生产风险。

#### 2、强化安全培训,提升安全意识

组织分子公司安全、生产和设备管理人员业务培训 5 场、310 余人次。同时,协助和监督各公司开展安全警示教育培训,利用多媒体发布宣传交通、安全生产、消防、职业健康等安全知识的视频、链接 65 次。安全月活动期间,指导和协助各公司共计开展各类培训、技能竞赛等活动 130 多场次,累计参加 5100 余人次;综合、专项、现场处置应急演练 29 场次,累计参加 2300 余人次;积极组织全员参加链工宝“人人讲安全,个个会应急”为主题的网上答题竞赛活动。

#### 3、开展隐患排查,注重过程管理

强化全过程、全方位、安全闭环监督管理,采用多种形式高频次的开展安全生产检查。全年计划开展常规检查 45 次,实际开展 68 次,提出安全隐患整改建议 178 条;对各公司重点风险部位、新改扩项目施工现场进行 46 次专项督查;开展 2023 年重大事故隐患排查整治专项行动,重点督查 7 次。



#### 4、严打“三违现象”，减少事故发生

深入开展“反三违、除隐患、保安全”专项整治活动，各公司通过深刻剖析身边发生的事故案例，大力宣传开展“反三违、除隐患、保安全”活动，结合各公司实际情况，梳理出存在的“三违”现象，通过反三违专项检查，严肃查纠各种违章行为。

#### 5、夯实基础工作，规范职业健康管理

督导各公司积极开展职业健康培训工作，全年实际开展职业健康培训 12 批次；全年推进和督促生产型公司实际开展职业病现场危害因素定期检测 9 次，组织职业病危害岗位员工健康体检，开展职业健康管理安全检查 13 次。

#### 6、落实防范措施，加强消防安全管理

在开展安全生产督查的同时开展消防安全检查 38 次，重点对消防安全通道、消防泵房、消防设施设施、应急照明系统、安全出口等进行检查，发现问题及时督促整改落实，排除消防安全隐患。

### （六）创建和谐劳动关系

#### 1、员工培养与成长

多途径促进员工的个人发展和成长，提高员工的满意度和忠诚度，构建积极向上、充满活力的人才队伍，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

（1）利用迎驾学院平台，党工团以及各部门、分子公司等积极参与组织、齐抓共管的三级培训管理机制，为给员工提供更好的培训环境以及更专业的师资条件。

（2）加大培养力度，提高人员素质。充分利用政府各级公共技能培训及企业技能提升自主鉴定等载体，做好现有专业技术人员的继续教育和技能提升工作，2023 年通过企业技能提升自主鉴定的初中高级技工有 76 人，完成岗前技能培训的有 422 人。

（3）持续推进专业技术职称评聘工作，充分发挥好专业技能人才优势，调动员工专业技能提升的积极性。

（4）关键管理岗位、关键业务岗位建立人才继任计划，搭建通道，完善配套管理措施，有计划的培养发展继任者的各种能力，通过“人员轮岗”“师带徒”“定期考核”“薪酬支持”，开办创新班等方式培养一批高素质、高学历、高绩效



的优秀后备人才队伍。

## 2、健全民主管理

企业工会组织健全、运行顺畅，针对工资等职工关心的问题定期开展集体协商并签订集体合同，协商程序规范、效果良好，职工工资增长与企业效益、劳动生产率增长相适应，2023 年度工资平均增幅达 10%。持续开展“春季要约行动”，组织各分会按时召开职代会，按规定将涉及职工切身利益的规章制度和重大事项经过职工代表大会审议通过，切实保障普通员工能参与企业管理。

## 3、加强企业劳动关系协调员队伍建设

企业劳动争议调解委员会机构健全、制度完善，建立劳动争议预防预警机制，及时调处劳动争议和影响劳动关系和谐稳定的苗头性、倾向性问题，促进劳动争议协商和解。2023 年度企业充实和培养劳动关系协调员 20 名，在集体合同协商、工时管理、劳动争议调解等劳动关系协调工作方面发挥重要作用。

## 4、丰富员工文体生活

报告期，公司先后举办义写春联、三八节活动、摄影展、书画展、象棋比赛、掼蛋比赛、文艺汇演、安全生产知识竞赛、“99 公益日”活动等，参与员工 4000 余人次。丰富多彩的员工文化活动，营造出健康向上的文化氛围，有力促进了公司构建和谐劳动关系。

## 5、助残关爱行动

公司全资子公司安徽霍山亚力包装材料有限公司是经安徽省民政厅批准的社会福利企业。多年来，该公司秉承“帮助残疾人，服务全社会”的理念，在创造财富，追求自身发展的同时，心系残疾人，关系弱势群体，目前，在职残疾员工 47 名。该公司优先开发适合残疾人辅助就业岗位，开展技能培训，有效提升了残疾员工及家庭的“造血”能力，为实现稳定增收作出积极贡献。同时，公司还设置了残疾员工休息室，适时组织残疾员工进行文体活动，例如象棋比赛，演讲比赛等。2023 年该公司被授予“全国残疾人按比例就业基地”称号。

### （七）客户、供应商权益保护

报告期，公司坚持“品质为本，客户为尊，信誉至上，共享共赢”的经营理念，与供应商、客户等合作伙伴建立了良好的沟通交流平台，形成了优势互补，和谐共赢的战略合作关系。





### 1、技术创新激活发展动能

公司重视技术创新活动，持续加大研发投入，2021-2023 年度研发费用分别为 5,591.49 万元、6,118.29 万元、7,735.13 万元。公司拥有中国生态白酒研究院、国家级博士后工作站、国家级技能大师工作室、省生态酿造工程技术研究中心、省认定企业技术中心、省工业设计中心、省劳模创新工作室、多个省市级技能大师工作室等研发平台，与江南大学、四川大学、合肥工业大学、中国食品发酵工业研究院等国内多所高校和科研机构建立了广泛的产学研合作，积极探索中国生态白酒酿酒机理。2023 年，基于风味导向的徽派浓香型白酒数字化酿造关键技术荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖、低度白酒冷冻过滤除浊关键装备技术及其应用荣获淮海科学技术科技创新奖二等奖、浓香型白酒智能生态酿造关键技术及产业化应用荣获中国酒业协会科学技术奖三等奖。

### 2、文化赋能品牌势能向上

公司立足“两大定位”，深入开展“三大行动”，实现“人请进来、产品走出去、品牌树起来”，持续打造“中国生态白酒领军品牌”。组建文化、品牌、技术事业部，开启“文化迎驾战略”元年，冠名央视《文脉春秋》，以生态美酒敬 20 座历史文化名城；塑造了《大驾光临》《大师驾到》《新时代·领军者》《好伙伴一起赢》等多个 IP，受到了广泛好评；举办了首届生态品牌论坛，“生态品牌领导者组织落户醉美酒乡”微博话题阅读量达 1.2 亿；策划了生态体验之旅、国宾盛宴、迎驾洞藏群星演唱会、寻找民间品酒师、“大 V”游等一系列深受消费者喜爱的活动，诸多 IP 的裂变与延伸，丰富了品牌文化与内涵，进一步推动品牌价值向经营效益的持续有效转换。公司荣登中国白酒品牌价值榜第 12 位、全球最具价值烈酒品牌榜第 24 位、世界蒸馏酒品牌榜第 25 位。

### 3、强化全过程质量管控

公司秉承“大自然是最好的酿酒师”“消费者认为健康好喝的酒才是好酒”的品质理念，建立了“六大生态”体系（即生态产区——构筑酿酒环境前提、生态刚水——打造酿酒水源基地、生态酿艺——创新酿酒技术体系、生态循环——突显酒企社会责任、生态洞藏——锤炼迎驾酒体风格、生态消费——赋能国人健康生活），通过从水源、原粮、酿酒、酒体陈酿到销售服务的全过程质量管控，保证了产品品质。公司打造粮食基地，保障酿酒原粮的品质；坚持“水乃酒之血，



好水酿好酒”，以“竹根山泉水”为“调料”，让迎驾贡酒喝起来“甜丝丝、香喷喷”；坚持“迎驾贡酒三步陈酿法”（陶坛储存——黄岩洞藏——大罐勾储），提升了酒体品质；运用“十六字”管理方针（制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核），开展全员质量责任制，对出现质量问题、影响质量效果的人员和单位给予追责，实现对 69 道核心传统工序的全过程管控；采用产品一物一码的身份识别系统建设，实现产品信息的全程溯源，提高产品质量安全保障能力。

#### 4、推动供应链优化升级

每月通报当月原材料供货效率和质量情况，年度对供应商经营业绩、供货能力进行综合评价，不断更新合格供应商名录，对管理考核较差的执行淘汰机制；召开供应商质量沟通会议，通报各供应商供货情况、听取供应商对当前采购工作的意见和建议；完善供应商年度走访、关键供应商高层互访机制，深入了解掌握供应商生产经营现状及动态，指导供应商加强内部管理，践行 ESG 战略。

每年组织技术、质量、生产及采购人员对供应商现场进行审核，对审核中发现的问题要求供应商及时整改，帮助供应商提高质量管理水平。在采购合同签订时明确付款方式、付款时间，及时结算货款，不占用供应商的资金。在招标、合同管理环节签署《廉洁协议》或增设廉洁条款等相关廉洁文件。

与关键供应商建立长期合作伙伴关系，签订战略合作协议，在市场开发、新材料使用、新品种引进、基地种植等方面展开全面合作。

#### 5、构建厂商命运共同体

公司坚持“大商打造、优商扶持、多商协同”的客户发展思路，帮助经销商从组织架构、薪酬考核、车辆仓储、网点建设等方面进行优化升级，通过管理赋能、资源整合等精准服务，推进“千商千万”工程。

年初公司制定年度客户开发和发展规划，组织对意向客户进行考察与评审，合格后按经销商准入制度建立档案；公司经销商实行分类管理，对各类经销商进行合同周期考核；合同期末，组织经销商评价，对考核不过关、评价不及格的经销商执行相关淘汰机制。2023 年经销商情况如下：

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	732	193	150
省外	653	139	131



## （八）绿色发展

中国白酒这个传统而又不断创新的产业，与自然生态的关系与生俱来，天人同酿、和谐共生；公司致力打造中国生态白酒领军品牌，始终坚持新发展理念，践行“传承迎驾文化，坚持绿色发展，服务美好生活”的企业使命，坚持“生态酿造”，通过“六大生态”，构建清洁低碳的酒类产业生态酿造体系，减少碳排放，为实现人与自然和谐发展贡献迎驾力量。

### 1、环境保护

报告期内，公司优化烟气治理和污水处理工艺，深入研究污水处理菌种习性，优化污水处理工艺，培养高效脱氮菌种，不断提升氨氮降解能力，有效缩减了碳源的使用，提高了污水处理效率。排污数据在线监测、实时上传，全年未发生环保事故，环保投入 2530.86 万元。

#### （1）排污信息

①主要污染物：废水、废气

②特征污染物的名称：COD、氨氮、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物

③2023 年污染物排放情况：

公司名称	主要污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
曲酒分公司	化学需氧量	间接	1	公司西北侧	90-200mg/L	发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准 (GB27631-2011) 及县开发区工业污水处理厂接管标准	65.714 吨	201 吨	无
曲酒分公司	氨氮	间接	1	公司西北侧	1.5-5mg/L		0.612 吨	20.1 吨	无
曲酒分公司	二氧化硫	有组织	1	公司西北侧	<70mg/m <sup>3</sup>	锅炉大气污染物排放标准 (GB13271-2014)	9.103 吨	97.262 吨	无
曲酒分公司	氮氧化物	有组织	1	公司西北侧	<80mg/m <sup>3</sup>		37.514 吨	130.435 吨	无
曲酒分公司	颗粒物	有组织	1	公司西北侧	<10mg/m <sup>3</sup>		1.555 吨	17.756 吨	无



## (2) 防治污染设施的建设和运行情况

公司在历次项目建设过程中，均根据环评制定的环保治理措施，配套建设了环保治理设施，对生产过程中产生的废气、废水、固废等污染物，均按排污许可证要求处理、达标排放，定期开展手工检测及在线设备比对。公司主要环保设施有：处理能力为 3000 吨/日的污水处理站，配备的污水收集罐 4000m<sup>3</sup>，事故应急池 10000m<sup>3</sup>，并配套二次絮凝沉淀罐深度处理设施，确保废水稳定达标排放。针对产生的废气，公司建设有采用石灰石膏法脱硫、SCR 脱硝、布袋+湿式电除尘、低氮燃烧等工艺的环保设施，保证废气中各项污染物达标排放。公司固体废物（酒糟）做酒糟饲料、煤渣外售作为建筑材料、污水处理产生的污泥做有机肥料规范处置。报告期内公司各类污染物均实现达标排放，各类环保设备运行正常，无环保违法行为，未发生环境污染事故，亦未被行政处罚。

## (3) 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

公司新改扩建项目根据国家环保相关法律法规，项目开工建设前办理环评审批手续，项目竣工后，按照环评要求按时进行项目竣工环保验收。

## (4) 突发环境事件应急预案

公司突发环境事件应急预案已报六安市环保局备案，备案编号：341525-2021-008-M。

公司突发环境事件应急预案主要包括：

- ①签署发布令；
- ②突发环境事件应急预案备案表；
- ③环境应急预案文本；
- ④环境应急资源调查报告；
- ⑤突发环境事件风险评估报告；
- ⑥其他附件。

## (5) 环境自行监测方案

为认真履行法定义务和社会责任，根据《环境保护法》《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法（试行）》以及排污许可证相关法律法规、技术规范等有关规定和要求，公司根据排污许可证自行监测要求制定了“安徽迎驾贡酒股份有限公司曲酒分公司自行监测方案”，并向社会公布，公司严格按自行监测方案



开展各项自行监测工作，及时向社会公众发布自行监测信息，并对信息的真实性、准确性、完整性负责。

公开地址：企业环境信息依法披露系统

网址：[http://112.27.211.30:18900/st\\_yfpl\\_html/dist/#/home](http://112.27.211.30:18900/st_yfpl_html/dist/#/home)

手工监测报告定期公布数据，自动监测实时公布。

## 2、减少碳排放

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	26,518

具体措施：

（1）建设“美丽迎驾”是公司愿景之一，公司把建设森林式工厂作为企业建设的重要目标，构建起人与自然和谐共生的绿色工厂。

（2）生物质能源利用：投资生物质能源企业，开展农林三剩资源综合利用，助力“双碳”目标实现。

（3）太阳能发电：光伏电站 2023 年光伏总发电量 2189.83 万度，合计标煤一年可节省 6570 吨左右（等价值）。

（4）沼气替代部分煤炭：用酿造过程中产生的有机废液、废水发酵产生沼气，用沼气燃烧锅炉，减少煤炭在生产环节中的使用，2023 年公司污水处理厌氧发酵产沼气 569.04 万立方，节约燃料折合约 3251.63 吨标煤。

以上（3）（4）措施合计减少 9821.63 吨标煤，按照吨标煤排放 2.7 吨二氧化碳计算，共计减少二氧化碳排放量约 26518 吨。

## 3、其他

加强对储酒罐群的环保监控，设置安装全覆盖、24 小时安全监控系统和乙醇浓度检测报警系统等，利用信息化手段，监测储酒罐群，防止因泄漏造成的环境污染。

### （九）共享发展

报告期公司积极参与社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，用爱心与真情回馈社会。

#### 1、诚信纳税造福一方

公司始终秉承合法经营，依法纳税，严格遵守法律法规，如实申报税额，足



额缴纳税款，为六安地方经济的繁荣和发展作出重要贡献，履行了企业公民依法纳税的责任和义务，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为AAA级纳税信用单位。报告期，公司总资产116.89亿元，净资产83.78亿元，全年实现营业收入67.20亿元，归属母公司所有者的净利润22.88亿元。全年上缴国家税收219,150.86万元，每股社会贡献值约6.50元，为社会经济的繁荣和发展承担了相应的企业社会责任。

注：【计算方式】每股社会贡献值=每股收益+（纳税总额+职工费用+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等公益投入-社会成本）/期末公司股本。

## 2、迎驾慈善基金会开展的主要活动

为了让慈善工作走向制度化、规范化，2014年，公司与迎驾集团及董事长倪永培先生共同发起成立了安徽六安市迎驾慈善基金会。迎驾慈善基金会是依据《基金会管理条例》成立的慈善组织，自成立以来，响应党和政府号召，立足大别山区的鄂豫皖三省，围绕助学兴教、乡村振兴、医疗卫生、困难救助等开展公益活动。2023年，迎驾慈善基金会对外捐赠3.46亿元，主要捐赠事项如下：

（1）助学兴教。2023年捐资928.6万元，在20余所学校举办“迎驾教育基石工程”表彰会；向佛子岭镇学校捐资3500万元、迎驾厂小学捐资3000万元，改善办学条件，优化育人环境。

（2）乡村振兴。向霍山县落儿岭镇、佛子岭镇、黑石渡镇等捐赠8800万元，用于乡镇环境整治工程；捐赠5000万元，援建朱家畈至落儿岭公路项目；捐赠价值3516万元的迎驾阁及附属工程；捐资950万元援建霍山县村级党群服务中心、库区水上服务中心等。

（3）医疗卫生。支持霍山县医院西院区建设，继续开展“迎驾血友病慈善援助”“迎驾光明行”项目。

（4）爱国拥军。捐款500万元，与六安市退役军人事务局联合开展“迎驾长城基石工程”项目，举办表彰会7次。

（5）捐赠500万元在霍山、舒城、岳西等10个县区实施“善行安徽之慈善助困计划”，受助人（户）达2500名；支持社会公益服务“十百千”工程。

2023年，迎驾慈善基金会荣获安徽省2023年度优秀社会组织、中华慈善总会“血友病年度奉献大奖”、六安市巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“五大帮扶”工作优秀社会组织等。



## 六、社会责任展望

2023 年，公司在股东、员工、供应商、客户权益保护和安全生产、环境保护、社会公益事业等方面开展了一系列工作，取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境的协调发展。

2024 年，公司秉承“一杯迎驾酒温暖一座城”的公益理念，进一步强化社会责任意识，加强履行社会责任的深度和广度，继续加强对股东、员工、客户、消费者、供应商及社区等利益相关方合法权益的保护；积极参与社会公益事业和生态环境保护，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平。在“脚踏实地，开拓创新，勤于学习，善于研究”迎驾精神的指引下，秉承高质量可持续发展理念，深入贯彻落实企业发展战略，不断完善社会责任管理体系，为经济、社会、自然环境可持续发展，为人民美好生活、建设现代化国家作出更大贡献。

安徽迎驾贡酒股份有限公司

2024 年 4 月 25 日