

江苏康为世纪生物科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

江苏康为世纪生物科技股份有限公司（以下简称：“公司”）认为提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

2024 年，公司将专注于主营业务的深耕细作，持续加大研发投入力度，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，从而全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。具体包括以下几个方面：

1、加强客户拓展

2024 年，公司将重点面向国内需求，提高现有产品在已有客户的市场占有率，加快新客户产品验证的进程，力图实现多客户、多产品同步推进验证工作。同时，积极拓展东南亚、中东以及欧美市场。

2、持续加大研发投入

2024 年，公司将持续加大研发投入力度，保持 2024 年研发投入占营业收入的比例不低于 20%。

二、持续加强募投项目管理，提升公司科技创新能力

序号	项目名称	项目投资总额	募集资金投资金额
1	医疗器械及生物检测试剂产业化项目	50,000.00	48,669.19
2	康为世纪营销网络建设项目	11,707.64	11,707.64
3	分子检测产品研发项目	14,190.76	14,190.76
4	补充流动资金	24,000.00	24,000.00
合计		99,898.40	98,567.59

截至 2023 年 12 月 31 日，募投项目的资金使用情况如下：

承诺投资项目	募集资金承诺投资总额	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额	截至期末投入进度(%) (4)
				(3)=(2)-(1)	=(2)/(1)
医疗器械及生物检测试剂产业化项目	486,691,900.00	154,447,505.56	333,122,139.26	-153,569,760.74	68.45
康为世纪营销网络建设项目	117,076,400.00	16,103,060.67	19,037,592.68	-98,038,807.32	16.26
分子检测产品研发项目	141,907,600.00	10,281,661.68	19,396,124.73	-122,511,475.27	13.67
补充流动资金	240,000,000.00	157,482,581.03	183,415,345.24	-56,584,654.76	76.42
承诺投资项目小计	985,675,900.00	338,314,808.94	554,971,201.91	-430,704,698.09	56.3
超募资金	68,627,663.43	263,653.80	264,020.68	-68,363,642.75	—
超募资金项目小计	68,627,663.43	263,653.80	264,020.68	-68,363,642.75	—
合计	1,054,303,563.43	338,578,462.74	555,235,222.59	-499,068,340.84	—

为加快募投项目实施进度，2023 年 10 月 30 日，经公司第二届董事会第二次会议和第二届监事会第二次会议审议通过，同意增加江苏康为世纪生物科技股份有限公司北京分公司、全资子公司康为医学检验实验室（泰州）有限公司和江苏健为诊断科技有限公司作为募集资金投资项目“康为世纪营销网络建设项目”和“分子检测产品研发项目”的实施主体。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

1、提高经营效率

近年来，公司积极控制应收账款规模，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，并对有信用风险的客户减少或者停止赊销，进一步增加经营活动现金流入。2023 年年末，本公司的应收账款余额约为 5,683.69 万元，较上年度减少 7,213.46 万元，同比减少 55.93%。

2、提高盈利质量

公司将持续进行市场拓展，在立足国内市场的前提下，秉承“国内、国外双循环”的发展理念，积极适应国际形势，加强全球市场的开拓，着重在新产品、新应用拓展和新领域开发，提高公司产品的市场占有率，提高公司盈利质量水

平。

3、提高资金效率

由于公司所处分子检测行业具有资金密集性的特征，产品技术升级快，研发投入大，并且研发投入早于应用层面，因此公司需要将有限的资金合理利用，使得研发成果与产品布局早于客户需求。公司将通过优化库存、加快新产品在客户端的验收、加快回款等举措，提高资金使用效率。

4、优化考核要求

公司在营运管理中采用关键指标管理，尤其在生产管理、材料管理、客户技术支持和设备运行表现方面设定了一系列的关键考核指标，覆盖了质量、效率、成本和安全等方面。2024年，公司将定期跟踪各项指标的执行情况，并根据统计结果和客户反馈进行内部讨论，制定出关键指标的改进要求。

5、人力资源

继续引进和培养各方面的人才，同时吸纳全球高端人才，优化人才结构；公司将加强员工培训，继续完善员工培训计划，形成有效的人才培养和成长机制，通过内外部培训、课题研究等方式，提升员工业务能力与整体素质，在鼓励员工个性化、差异化发展的同时，培养团队意识，增强合作精神，打造世界级的一流人才团队，实现公司可持续发展；同时，公司未来还将根据具体情况对优秀人才持续实施股权或期权激励，将公司利益、个人利益与股东利益相结合，有效的激励优秀人才。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。具体方案如下：

1、加快落实独立董事制度改革

公司将加快落实独立董事制度改革，优化审计机构选聘和内部审计管理，进一步加强对分、子公司的监管力度，确保公司合规经营。

2、完善内控建设

结合公司实际情况，全面梳理原有管理制度，在符合内部控制要求的前提

下，着眼于管理创新、建立适合本公司的内部控制管理体系，明确相关部门人员的职责和权限，推行全面管理，提倡全员参与，建立彼此连接、彼此约束的内控制度。

3、管理层约束

公司董事、高级管理人员将忠实、勤勉地履行职责，对职务消费行为进行约束，不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害上市公司的利益，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。

4、董监高相关培训

公司董监高积极参与上交所等监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司未来亦将全力支持董监高积极参与相关培训。

五、持续加强投资者沟通交流

公司董事会办公室为公司与投资者沟通的专职部门，自上市以来，公司积极接听投资者专线，及时回复投资者邮箱以及“上证 E 互动”平台，在季度报告、半年度及年度报告披露后，在“上证路演中心”等平台举办投资者交流会，对公司经营业绩进行说明，对定期报告进行解读，并在“康为世纪”公众号上以图文简报的形式对财务报告进行可视化展示。公司严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。具体包括以下方面：

1、投资者线上交流活动

未来，公司将继续保持与投资者积极的线上交流，每年通过“上证路演中心”等平台举办不少于 3 次投资者线上交流会。

2、举办投资者接待日等活动

2024 年，公司将继续强化与投资者面对面交流的次数和深度，对公司业务经营、发展规划以及研发制造情况进行深入介绍。公司每年度亦将持续举办此类投资者线下交流活动，上述线下活动的报名通知将在公司网站、公众号等官方渠道上及时发布。

3、完善投资者意见征询及反馈机制

公司将持续完善投资者意见征询和反馈机制，提高信息披露的透明度，深入了解投资者的实际诉求，并通过各种渠道进行针对性回应。在合规的基础上，让投资者全面及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，加强与投资者的交流与沟通，增进投资者对公司的信任与支持。

六、持续完善投资者回报机制

公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。

通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

江苏康为世纪生物科技股份有限公司

董事会

2024年4月24日