

公司代码：600898

公司简称：ST 美讯

国美通讯设备股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东亨安会计师事务所（普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

广东亨安会计师事务所（普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落无保留意见的审计报告。详见本报告第六节重要事项之公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十二届董事会第八次会议审议，鉴于公司2023年度累计未分配利润为负数，不满足利润分配及现金分红条件，公司2023年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该利润分配预案尚需提交公司年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST美讯	600898	国美通讯、ST美讯、*ST美讯、三联商社、ST三联、*ST三联、郑百文

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴茜	张玉雪
办公地址	山东省济南市历下区趵突泉北路12号	山东省济南市历下区趵突泉北路12号
电话	0531-86096772、86096773	0531-86096772、86096773
电子信箱	gmtc600898@gometech.com.cn	gmtc600898@gometech.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为智能终端产品的研发、生产和销售，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司所属行业分类为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。报告期内，公司的主要业务模式为 OEM、ODM 两种形式。

（1）电子信息制造业生产恢复向好

2023 年，我国电子信息制造业整体先抑后扬，生产恢复向好，出口降幅收窄，效益逐步恢复，投资平稳增长，多区域营收降幅收窄。根据国家统计局数据，2023 年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 3.4%；实现营业收入 15.1 万亿元，同比下降 1.5%；营业成本 13.1 万亿元，同比下降 1.4%；实现利润总额 6,411 亿元，同比下降 8.6%；营业收入利润率为 4.2%。

（2）消费电子行业温和复苏

在经历过三年多的低迷期后，消费电子行业在 2023 年以企稳回升的姿态逐步回暖。尽管上半年市场表现较为惨淡，但下半年智能手机终端市场逐步复苏带动产业链上下游持续向好，叠加频频出台的刺激电子消费的诸多利好政策，消费电子市场整体正以缓慢而稳定的速度逐步扭转低迷状态。根据国际数据公司 IDC 公布的数据显示，2023 年全年中国智能手机市场出货量约 2.71 亿台，同比下降 5.0%；但 2023 年第四季度，中国智能手机市场出货量约 7,363 万台，同比增长 1.2%，在连续同比下降 10 个季度后首次实现反弹。

（3）ODM 行业市场集中化明显

2023 年，ODM 行业巨头继续主导全球智能手机 ODM/IDH 行业的竞争格局，几乎占据了整个市场的绝大部分份额。总的来说，2023 年电子产品依然处于供应链去库存阶段，主要经济体通货膨胀和美元加息对行业需求产生了消极影响；与此同时，在国际市场供应链重构和经贸区域化的趋势下，中国大陆的电子制造服务产业及上游供应链将面临更多挑战。此外，技术进步持续推动电子产品和设备升级迭代，行业内的企业长期处于较大的经营压力下，如产品创新、品质提升、降本增效、持续投入等方面，企业需要努力开拓新产品和客户增量需求，增强设计开发能力，精进工艺制程，提升智能制造及新产品研发能力，强化与合作客户的粘性，增加产品附加值。中小厂商面临着激烈的市场竞争和生存压力。

报告期内，公司主营业务系智能终端产品的研发、制造及销售，主要产品包括摄像头、智能电表 PCBA 及智能通讯模块、3C 产品、穿戴项目、行车记录仪等，以 OEM 和 ODM 为业务经营

模式。

(1) OEM 业务的经营模式

OEM 的业务模式为定牌生产合作。公司接受客户的订单和授权，按照客户的设计和品质要求进行组织生产，产品以客户的品牌进行销售，公司提供产品制造服务。

(2) ODM 业务的经营模式

在移动通讯终端领域内，接受客户委托，完成相关产品的研发、设计、生产与交付，主要产品包括整机产品和行业移动通讯终端产品等。在该模式下，根据客户的要求，获得客户订单，并确定采购和生产计划，由采购部、计划部实施采购、自主生产和外协生产，产品经检验合格后交付客户。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	252,267,940.83	408,874,239.92	410,659,727.19	-38.30	601,682,856.58
归属于上市公司股东的净资产	-83,349,905.61	29,137,317.60	32,345,413.58	不适用	110,035,517.05
营业收入	39,072,615.10	107,946,323.84	117,800,445.50	-63.80	196,153,748.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	35,550,743.97	100,072,449.45	109,785,398.52	-64.47	184,472,428.19
归属于上市公司股东的净利润	-112,386,680.44	-81,212,674.21	-77,815,013.85	不适用	-59,615,646.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-110,625,193.44	-81,455,547.19	-78,057,886.83	不适用	-61,623,911.92
经营活动产生的现金流量净额	-44,759,133.91	-5,081,598.24	-5,081,598.24	不适用	-329,648,597.01
加权平均净资产收益率(%)	不适用	-116.97	-109.31	不适用	-99.04
基本每股收益(元/股)	-0.3938	-0.2846	-0.2727	不适用	-0.2217
稀释每股收益(元/股)	-0.3938	-0.2846	-0.2727	不适用	-0.2217

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,812,650.07	11,101,377.28	8,458,611.58	7,699,976.17
归属于上市公司股东的净利润	-16,289,119.16	-17,422,749.69	-15,026,608.66	-63,648,202.93
归属于上市公司股东的扣除非	-16,576,156.35	-17,560,868.92	-15,064,238.54	-61,423,929.63

经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-29,067,770.18	2,601,095.17	-13,711,725.86	-4,580,733.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

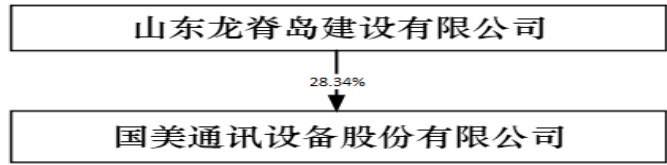
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,023		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,043		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东龙脊岛建设 有限公司	-2,451,272	80,885,359	28.34	32,857,166	质押	48,028,193	境内非国有 法人
北京战圣投资 有限公司	0	22,765,602	7.98		质押	22,765,600	境内非国有 法人
陈上助	0	11,391,000	3.99		无		境内自然人
何昌进	9,571,688	9,571,688	3.35		无		境内自然人
江游	2,055,793	4,808,138	1.68		无		境内自然人
袁丽	1,043,601	3,326,701	1.17		无		境内自然人
陈上吉	1,130,000	3,310,046	1.16		无		境内自然人
陈泽如	0	2,709,000	0.95		无		境内自然人
吴二永	2,390,000	2,390,000	0.84		无		境内自然人
江光虎	1,979,700	1,979,700	0.69		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致 行动的说明	北京战圣为山东龙脊岛的一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东 及持股数量的说明	无						

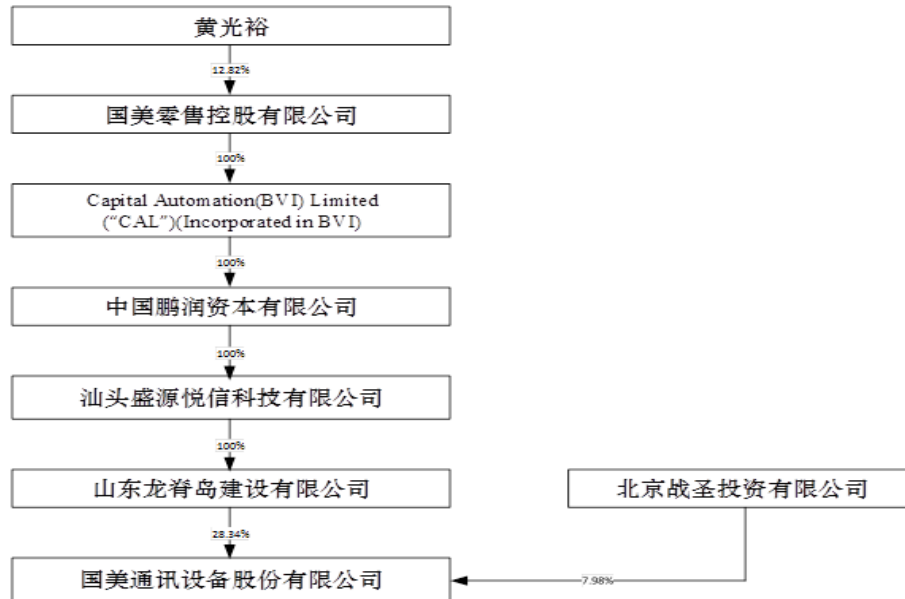
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1) 2023 年度公司主要经营指标

1) 收入：2023 年公司实现营业收入 3,907.26 万元，同比减少 6,887.37 万元，下降 63.80%。扣除与主营业务无关的收入后，公司营业收入为 3,555.07 万元，较同期 10,007.24 万元下降 64.48%。

本期营业收入中，主营业务收入 3,556.16 万元，其他业务收入 351.10 万元。

2) 综合毛利：本期实现综合毛利额-2,543.44 万元，较同期减少 2,236.50 万元，下降 728.64%；毛利率-65.10%，较同期减少 62.25 个百分点。本期公司主营业务毛利率-81.04%，较同期减少 74.07 个百分点。

3) 费用：全年发生费用总额 4,260.23 万元，较同期 5,342.81 万元减少 20.26%。其中销售费用、财务费用下降明显，公司本期费用管控效果显著。其中，财务费用同比下降 23.59%。

4) 归属于母公司所有者的净利润：2023 年度实现归属于母公司所有者的净利润-11,238.67 万元，亏损较同期增加 3,117.4 万元。扣除非经常性损益后公司亏损 11,062.52 万元。

(2) 公司 2023 年亏损的主要原因

2023 年，公司营业收入大幅下滑，经营亏损。受行业需求萎缩等影响，工厂订单严重不足，本期仅实现主营业务收入 3,556 万元；收入规模下降无法覆盖较多的固定成本，本期公司主营业务毛利额为-2,882 万元，无法支撑公司整体 4,260 万元的费用，加之部分业务相关应收款、预付款计提较多的坏账损失，物料计提跌价损失等导致本期亏损较大。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司 2023 年度经审计的净利润为负值且营业收入低于 1 亿元，2023 年度经审计的期末净资产为负值，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（一）项和第（二）项的规定，公司股票将在 2023 年度报告披露后被实施退市风险警示。