

# 黑龙江出版传媒股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

### 一、基本情况

黑龙江出版传媒股份有限公司 2014 年 7 月成立，2021 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市，由黑龙江出版集团有限公司控股，是目前黑龙江省文化产业唯一一家上市公司。公司旗下拥有黑龙江人民出版社、黑龙江教育出版社、黑龙江少年儿童出版社、黑龙江美术出版社、黑龙江北方文艺出版社、黑龙江科学技术出版社 6 家出版社及黑龙江新华书店集团、黑龙江省新华印务集团、黑龙江报刊传媒集团 3 家子集团，各级各类子公司共 102 家，经营业务覆盖出版、印刷、发行链条，在职员工 2684 人（2023 年 12 月 31 日数据）。

### 二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

（一）坚持党建引领，把牢正确政治方向。坚持党的领导、加强党的建设，筑牢企业的“根”和“魂”。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得扎实成效。深入贯彻落实习近平总书记在黑龙江考察时和在新时代推动东北全面振

兴座谈会上的重要讲话精神，结合企业实际，制定 6 方面 24 项具体工作措施，有序组织推动实施。加强基层党组织建设，严格落实党内政治生活制度，持续开展企业党建和生产经营深度融合品牌创建活动，为集团高质量发展筑牢根基、凝聚力量。持之以恒正风肃纪反腐，推进党委巡察，持续纠治“四风”，深化警示教育，着力堵塞漏洞、防范风险，营造风清气正的良好政治生态。

（二）强化顶层设计，稳步推进振兴龙江出版战略。深入实施振兴龙江出版战略，组织召开年度出版选题策划工作专题会议，锚定高质量发展目标，加大对出版单位年度选题指导把关和跟踪问效力度，有效提升选题整体质量，推动实现出版量的合理增长和质的有效提升。加强制度建设和落实，严格执行出版流程管理、重大选题备案审读、图书质量检查等方面制度，完善《图书出版奖励暂行办法》，制定出台《出版物印刷业务管理办法》。

（三）严把质量关口，坚决守好出版阵地。严格落实意识形态工作责任制，党委书记认真履行第一责任人责任，定期组织召开专题会议分析研判形势、部署工作，班子其他成员按照分工抓好分管领域意识形态工作。严把出版物政治方向、出版导向和价值取向，细化重大选题前置审读要求，加强重点选题备案落实监管，严格落实选题论证制度、重大选题备案制度、“三审三校”责任制度，紧盯关键领域关键环节，坚决守好出

版意识形态安全阵地。强化出版产品审读质检中心监管职能，认真开展公司 2023 年度出版物质量检查工作，建立责编质检档案。

### 三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

（一）主题出版再结累累硕果。紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，聚焦丰富人民群众精神文化新需求新期待，用心用情打造有深度、有分量、有影响的龙版精品力作。围绕党的二十大精神等主题主线，依托龙江文化资源禀赋，持续策划推出一批彰显主流价值、弘扬时代精神的主题出版物。《无悔的冰雪人生——走进中国冬奥冠军的世界》《当代中国精神的集中体现》入选 2023 年中宣部主题出版重点出版物选题，2022 年中宣部主题出版重点出版物选题《中国名片》出版发行。《中国孙子学史》《中华文脉·中国琉璃传承发展与研究》《番茄生物技术》3 种出版物入选国家出版基金项目，《黑龙江镇边军档案全编（1890—1909）》等 4 种出版物选题入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。《中国黑土》《中国满—通古斯语诸族通史丛书》《东北抗日义勇军史料整理与研究丛书》等一批出版选题有序实施。

（二）龙版品牌形象有力提升。强化重点出版项目建设，《为你而生——刘永坦传》《中国东北药用植物资源图志》《中

《国藏药资源特色物种图鉴》《中国边疆研究文库·海疆卷》《白山黑水铸丰碑——聆听红色故事》5种出版物荣获第八届中华优秀出版物奖，数量创公司历史新高。《人体解密图鉴》入选全国优秀科普作品，《国韵瑰宝——中国梨园大家影画传》等15种出版物荣获黑龙江省出版奖，《中国戏曲剧种全集·龙江剧》等15种出版物入选黑龙江省精品出版工程资助项目，《发散儿童思维：生成科普故事》等15种出版物入选黑龙江省优秀科普作品。组织参加北京图书订货会、北京国际图书博览会、全国图书交易博览会，充分展示龙版图书出版成果。

（三）文化服务效能明显增强。发挥图书宣传和发行主渠道、主阵地作用，围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织全省新华书店全力做好《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》等重点党政理论读物征订发行、阅读推广工作，有力保障全省广大党员干部群众阅读学习需求。深耕教育服务，组织做好全省中小学教材印制发行工作，深入推进服务进校园，圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务。持续推进新华书店形象、服务、业态再升级，哈尔滨市南岗新华书店重装启幕、华丽转身，以全新面貌呈现在广大读者面前，成为城市网红书店，受到广泛关注和赞誉。积极助力乡村振兴，持续做优农家书屋发行工作，开展乡村流动售书、送书下乡、图书捐赠活动，《格言（校园版）》等37种出版物入选农家书屋重点出版物推荐目录。

#### **四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法经验**

坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，建立健全“双效”统一的考核评价标准，将考核评价结果作为衡量改革发展成效的重要依据。优化考核评价机制，完善公司《直属单位社会效益考核方案》，以科学性、公平性、规范性为原则，建立短期与长期发展统一的多元化考核指标体系，及时修订完善出版单位、新华书店集团、新华印务集团社会效益考核指标设置，并根据各板块、各单位涉及政策要求及发展实际情况细化党的建设、意识形态、安全稳定、社会责任等考核指标，确保社会效益考核客观、务实开展。充分发挥考核指挥棒作用，坚持将考核结果与企业负责人薪酬奖惩挂钩，对在推进企业改革创新、推动融合发展、提升管理效能、促进价值创造、实现“双效”统一等方面发挥重要作用的干部员工给予表彰奖励，充分调动干部员工干事创业的积极性、主动性、创造性。

#### **五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况**

作为主板上市企业，公司积极回应监管部门和社会关注问题，主动接受中国证监会、黑龙江证监局、上海证券交易所等有关部门的监督与指导，着力提升公司治理体系和治理能力现代化水平。加强现代化企业治理，完善中国特色现代企业制度，强化党对公司治理各环节的领导，规范执行董事职权，保障经

理层依法行权履职，大力推进管理体系和管理能力现代化，有效激发国有文化企业内生动力。严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规履行上市公司信息披露义务，在信息披露、投资者关系管理与维护、市值管理以及 ESG（环境、社会、治理）建设等方面均取得显著成效，年内荣获中国上市公司协会颁发的“2023 上市公司董事会优秀实践案例”“2023 上市公司董办最佳实践案例”“2022 年报业绩说明会优秀实践”“2023 上市公司 ESG 优秀实践案例”“2023 上市公司董事会秘书履职评价 5A 级”等多项荣誉，赢得了监管机构和投资者的一致认可，以实际行动践行国有文化企业社会责任。