

公司代码：688562

公司简称：航天软件

**北京神舟航天软件技术股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在年度报告中描述可能存在的风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 400,000,000.00 股，以此计算合计拟派发现金红利 18,000,000.00 元（含税）。本年度公司现金分红占 2023 年度实现的可分配利润的 30.73%。本次利润分配不进行资本公积转增股本，不送红股。

### 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	航天软件	688562	无

## 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

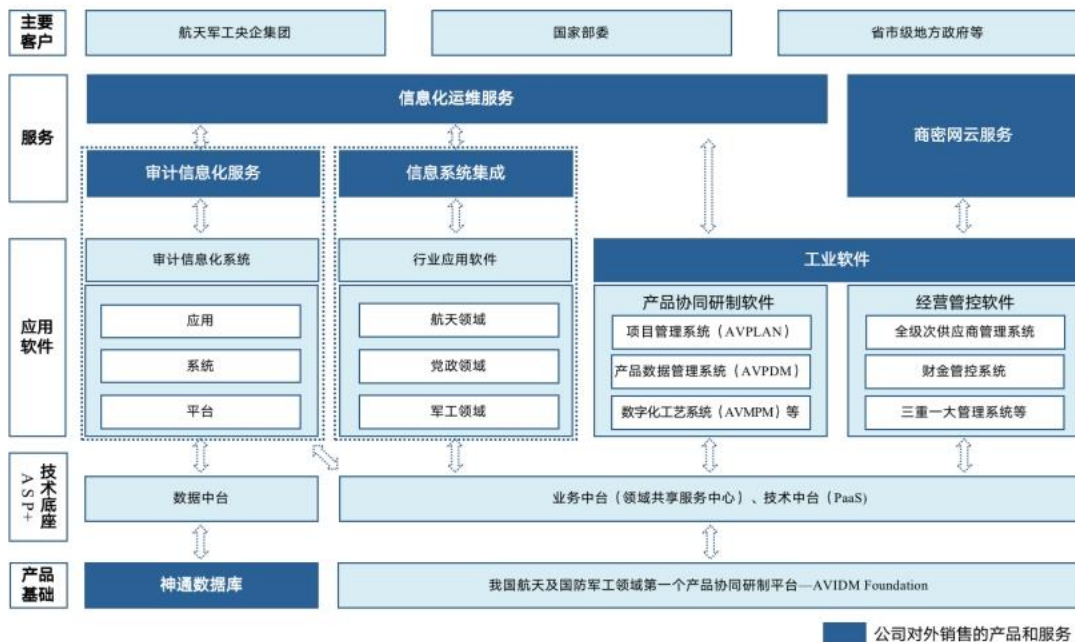
## 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	王亚洲	邬巧莹
办公地址	北京市海淀区永丰路28号	北京市海淀区永丰路28号
电话	010-59895062	010-59895062
电子信箱	zqswb@bjsasc.com	zqswb@bjsasc.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

航天软件公司是航天科技集团直接控股的大型专业软件与信息化服务公司，实际控制人为国务院国资委，是国务院国资委“双百行动”综合改革、国家发改委混合所有制改革试点企业。公司在支撑航天信息化建设的过程中，紧紧围绕“支撑航天，服务政府，面向社会”的定位，以神通数据库和 AVIDM 为基础，构建了自主软件产品（基础软件、工业软件）、信息技术服务（审计信息化服务、商密网云服务、信息化运维服务）和信息系统集成（主要面向航天及党政军领域）等三大主营业务，具备完整的软件和信息化服务能力，是我国航天及党政军领域的软件和信息化服务龙头企业之一。公司客户主要集中于航天及党政军领域，包括航天军工央企集团、国家部委和省市级政府部门等单位。其中，公司的基础软件神通数据库在航天军工等涉及国家战略安全的关键特定领域具有独特优势，在数据管理和控制方面有效支撑了安全性要求极高的火星探测工程、探月工程、中国载人空间站、全球卫星导航系统等一系列国家重大复杂航天型号工程。公司的产品研制协同软件和经营管控软件等系列工业软件具备满足航天军工领域复杂装备型号研制协同及航天军工央企集团多层级管控需求的核心工业软件功能，已在我国新一代战略导弹、运载火箭、北斗导航、载人航天及探月工程等重大装备型号研制协同及航天军工央企集团多层级管控领域得到了产业化应用。公司主营业务、主要产品和服务之间的关系如下图所示：



公司主要产品及服务情况如下表所述：

序号	产品和服务	产品/服务具体类型	
		基础软件	神通数据库，系标准化软件产品
1	自主软件产品	工业软件	主要包括产品研制协同软件（AVIDM）、经营管控软件两个系列，系基于标准模块的定制化软件
2	信息技术服务	审计信息化服务，系政务领域拓展的典型应用	
		商密网云服务，系基于经营管控类工业软件的综合性私有云服务	
		信息化运维服务，系以自主开发的信息化运维平台为核心，保证客户信息系统的稳定运行的运维服务	
3	信息系统集成	系面向航天及党政军客户提供的包括行业应用软件开发在内的综合性信息系统集成服务	

报告期内，航天软件以推动高质量发展为首要任务，谋长远，围绕企业文化建设、数字化转型、人工智能等谋划新发展战略；强当下，持续调整核心业务布局和完善合规经营管理机制；突核心，神舟通用获得国家级专精特新小巨人企业称号，新一代 AVIDM 在科工局最终同类产品评测中排名第一。

**全力支撑数字航天建设。**一是围绕航天科技集团公司数字化转型需求，参考国际主流公司 PLM 方法论体系，建立工业软件价值驱动方法论，从综合管理、咨询、软件开发、项目交维四个方面提升服务能力，高效支撑了集团管理信息化、科研生产信息化、基础设施建设和统一建模等方面重大项目实施。二是形成了一套完整的集团级数据管理机制，建立了集团公司统一的大数据平台底座，初步整合了集团公司人、财、资等领域数据，为航天大脑和业务应用提供数据支撑，也为承接集团级大数据项目奠定了基础。三是培育装备共用软件取得进展，完成针对新一代运载火箭、新一代战略导弹、新一代通讯卫星、载人航空气空间站等重大航天装备配套智能操作系统的智慧大脑能力设计与验证工作。完成针对空间站核心舱的工程数据和实验数据在空间站工程云的数据传输、数据分发、数据处理、数据可视化和运营监控等功能的运营维护，为空间站试验舱数据在工程云的顺利使用提供了技术保障。

**服务国家重大信息化工程。**一是深化审计信息化应用，强化服务，为全国多个客户提供“在身边的”审计信息化服务，继续拓展审计行业市场。打造审计信息化产品，编制内审行业解决方案，向内审市场推广应用成果，形成审计应用产品、数据治理与分析服务等业务形态。二是神舟通用获批国家级“专精特新”小巨人企业及国家知识产权优势企业。数据库产品实现读写分离集群多区域灾备、数据脱敏等功能，提升了产品高可用性、安全性和稳定性；发布智汇大数据中台改款版本，提升了数据治理与开发能力；保障了公安大数据、天宫、网安、杭州亚运会等重点现场服务工作。三是在科工、航空、兵器、兵装、中核、船舶、有研、国新、军队等用户单位辛勤耕耘，取得一定成效，为产品方案走出去奠定了坚实客户基础。

## (二) 主要经营模式

航天软件作为软件开发企业，根据国家产业导向，结合公司的发展战略及行业发展的前沿情况及趋势，采取以市场需求为导向，以公司的各项管理制度为基础，通过前瞻性的研究开发及技术创新引领客户需求，通过项目的全过程管理保障项目实施的经营管理模式。

### 1. 盈利模式

公司结合行业特点和自身多年深耕航天等复杂装备制造领域及政府信息化服务经验，通过 ASP+底层开发平台向各应用领域逐步拓展，形成满足客户需求的贯穿式产品+服务的业务模式。本公司在业务开展过程中主要采取项目牵总单位的模式，以自主开发的平台化软件系统为基础，向客户提供整体解决方案和服务。其中，工业软件、审计信息化服务、信息化运维服务及信息系

统集成业务主要通过项目制开展；数据库等基础软件主要为向客户销售标准化软件产品的模式。报告期内，公司主要通过招投标、竞争性磋商等方式获取项目并确定销售价格，客户主要集中于航天及党政军领域，包括航天军工央企集团、国家部委和省市级政府部门等单位。

## 2.研发模式

公司通过制定中长期产品规划和年度研发计划，实现年度研发任务和中长期研发任务的全面统筹，以用户需求为牵引，以人工智能赋能为引领，积极推进数字化转型，加速研发体系数字化转型落地，报告期内，公司进一步优化研发管理模式，提炼总结 ASP+平台、PLM、MOM、专用工具、数据库、行业大数据 6 个研发方向，实现研发方向、研发资源的进一步聚焦，管理的进一步细化，并有序推进公司核心产品的迭代研发与创新升级。通过建立差异化的研发项目管控模式、管理流程及研发激励手段，有效提升研发团队积极性、激发公司创新活力。公司进一步拓展与浙大、清华等高校的产学研合作，不断推进研发成果的转化应用，为公司新质生产力的快速形成提供助推。

## 3.采购模式

由于公司主要以项目牵总单位的形式为客户服务，因此，在业务开展过程中需要向产业链上的其他软硬件产品提供商或服务提供商进行采购并进行整合，更好发挥整体效能，更好满足客户需求。公司采购内容主要包括硬件设备（计算机设备、网络设备、存储设备、安全设备等）、成品软件（操作系统、中间件、安全软件等）和技术服务等，相关采购主要用于公司的信息系统集成业务、审计信息化服务和工业软件业务。公司根据合同需求由项目经理制提出采购申请，经采购部询价、招标后确定供应商。为了加强采购成本控制及供应商管理水平，提高公司整体运作效率，公司制定了详细的采购管理制度及供应商管理制度，并建立了《合格供应商名录》。

## 4.营销模式

公司统筹整体营销体系，按照“1+2+N”的业务布局，建立了覆盖行业、区域及产品的营销体系。行业涉及航天、军工、政府、企业等，营销中心下设市场部、咨询部及航天、军工和政企三个销售部，统筹公司整体营销体系，暨产品销售、行业销售和涵盖西北、西南、华东、东北、华中中等区域销售，及时掌握市场信息并为客户提供强有力的技术支持和服务。主要销售区域辐射了全国主要航天军工企业单位所在地，有利于及时与客户沟通发现市场机会，同时有利于售后服务及客户关系维护。市场部通过组织参加各种软件信息技术交流会议、各区域装备信息化展览会等方式，及时了解行业发展动态、宣传公司产品及服务。咨询部负责项目售前阶段的技术调研工作，具体包括客户需求的调研分析、方案设计、投标技术支持、与研发、项目实施等部门的技术交互等；产品和行业销售负责市场开拓与销售工作；执行公司销售政策，承担销售任务，确保销售目标和任务的完成；发现市场机会并进行市场开拓和销售落单。

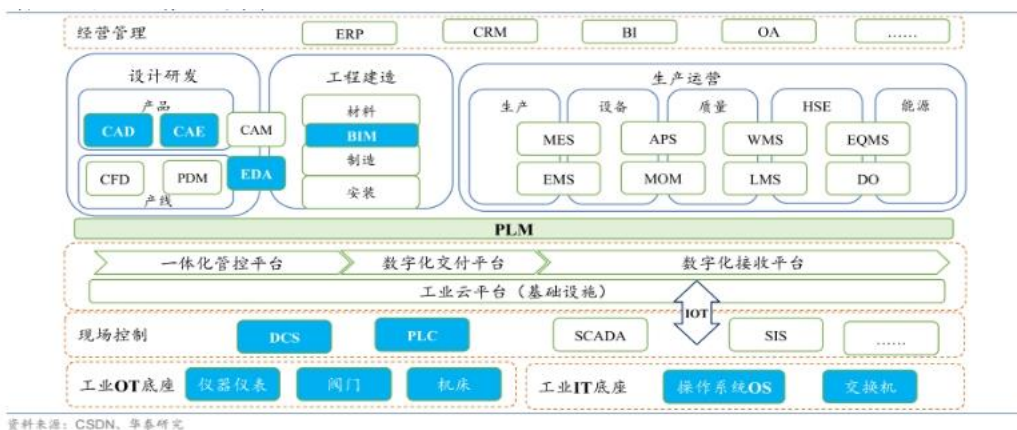
### (三) 所处行业情况

#### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处的软件与信息技术服务业属于国家法律法规及产业政策重点鼓励、支持和推动的行业，具备良好的发展环境和政策基础。党的二十大报告提出到 2035 年基本实现新型工业化，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。2023 年 9 月在全国新型工业化推进大会上习近平总书记作出重要指示：实现与推进新型工业化是新时代的关键任务与系统工程；把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合。2023 年中央及各地方相继出台推进新型工业化建设的政策举措，催化建设节奏提速。另外，云计算、互联网、大数据等新技术，正在推动我国新一轮软件和信息技术服务行业的发展，特别是基于移动互联网、工业互联网的信息服务业的快速发展，势必带动工业软件和工业大数据的增长。据《2021 年中国工业软件行业研究报告》，2021 年，我国工业软

件市场规模接近 2,300 亿元，预测 2023 年或达 3,000 亿元，21 到 25 年复合年均增长率在 14.2%-15.6%之间，增长势能强劲。随着我国智能制造放量叠加国产研发设计类软件不断成熟，研发设计类工业软件和生产控制类软件占比将逐步提高，分别达 9.5%对应规模 288 亿元和 18.0%对应规模将达到 545 亿元。另一方面，随着 AGI 时代的到来，AI+赋能工业软件协同效应或将持续深化行业壁垒功能延申提升软件单品价值，AI 赋能工业软件引发软件产品智能化升级，在落地层面可以增值服务的方式提升单品价值量，优化业务稳定均衡并提高现金流表现。同时，AI+将重塑软件用户生态，AI 模块功能实现效率大幅提升，有望使软件正版化快速提升，将倒逼软件价值显现提速，有效市场扩容引发“量价齐升”利好。

工业软件源自于企业提质增效降本的发展需求，是长期工业化过程中知识与工艺的结晶，软件是载体，工业是其内核。工业软件在需求、知识、应用、数据等方面依赖工业体系。而工业本身是复杂度极高的行业，涉及到较多的技术、标准和规范，包括异构平台的体系结构、多种网络标准与协议、企业的私有管理信息库以及信息技术基础设施库、IT 服务流程管理标准等，所涉标准广泛，上下游互相依存度高。工业数字化的本质是对工业领域研发设计、生产制造、经营管理、运维服务 Know-how 的知识沉淀，行业护城河极深且将持续受益于国产替代逻辑。软件和信息技术服务行业的迅速发展，为工业软件行业提供了优越的基础发展环境，使国内的用户观念、信息传递更加先进，协同效应最大化，为工业软件行业的进一步发展提供了有力保障。2021 年工信部、发改委等八部委联合发布《十四五智能制造发展规划》（工信部联规〔2021〕207 号），明确提出到 2025 年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化。聚力研发工业软件产品，推动装备制造、高校、科研院所、用户企业、软件企业强化协同，联合开发面向产品全生命周期和制造全过程的核心软件，研制面向细分行业的集成化工业软件平台。但目前，国内工业软件市场仍由西门子、达索、SAP、Oracle 等海外巨头主导，研发设计类、生产制造类、经营管理类和运维服务类四类工业软件国产渗透率依次为 5-10%、30-50%、40-70%和 30%左右，其中研发设计环节工业软件国产化率最低，管理经验类软件国产化率最高。据智研咨询数据，2020 年工业软件整体国产化率约 46%，相比 2015 年的 20%提升了 26%。未来几年，随着国内对工业软件的支持，工业软件国产化率水平还将不断提高，预计到 2025 年国产化率将达到 60%，2030 年达到 70%。随着工业自主可控加速推进，国内工业软件国产化率有望实现快速增长。由此可见，国产工业软件市场空间广阔，航天软件等众多国产厂商正积极打破海外巨头的主导国内工业软件市场之局面。



资料来源：CSDN、华泰研究

公司所处的软件和信息技术服务业属于典型的技术密集型行业，公司核心主业工业软件行业的进入需要对工业体系、行业安全、科研生产及综合管理全业务流程的深刻理解和长期实践积累，以及适合行业应用需求的底层平台、基础架构和关键技术积累，需要较高的技术层次和跨越较高的技术门槛。随着工业体系与软件行业的融合日益紧密，业务创新、产品创新和服务创新的不断

丰富，新一代信息技术在行业的应用日益广泛和深入，软件产品和服务日益复杂和精细，软件公司必须适时对现有技术和产品进行迭代升级以满足市场需求。因此，工业软件和行业信息技术服务要求企业具备较强的技术开发和创新能力，能够满足客户对软件信息技术的新需求。应用软件企业则需要跨越软件业自身技术与客户不同专业技术融合的技术门槛，跨越多重标准、异构平台、多源数据融合的技术门槛，从而确保应用软件系统实用性、稳定性和安全性。公司的工业软件结合了基础软件与应用软件，并在此基础上实现了从科研生产和经营管理与行业深度融合，构筑了航天等行业工业软件壁垒。

随着数字经济的深入推进，国家信息化建设正在向新一代数字城市、数字行业和数字区域建设转变，引发数据量的爆炸式增长，千行百业应用对数据库的需求变化推动数据库技术加速创新。尤其是近年来，国家在国产化替代方面先后颁布了多项相关政策，产业扶持力度巨大，相关行业发展迅速，一定程度上对数据库行业的发展也起到了重要的推动作用。工信部印发《“十四五”大数据产业发展规划》，提出加快建立多级联动的国家工业基础数据库和原材料、装备、消费品、电子信息等行业数据库，推动工业数据全面汇聚。信创领域良好的政策环境和大数据产业发展的提速对国产数据库行业带来持续的积极影响。据中国信息通信研究院数据显示，2025年我国数据库市场规模将达688亿元，主要的增长点为原有信息系统的升级换代所产生关系型数据库的替换市场，以及数字化转型需求所带来的非关系型、关系型数据库的广阔的市场空间。据IDC预测，到2024年，中国关系型数据库软件市场规模将达到38.2亿美元，未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为23.3%。国内数据库市场迎来蓬勃发展期，进入百花齐放时期。

多年来，基于“863计划”、“核高基”专项等国家科技政策支持，一批拥有高校或央企背景的国产数据库厂商，借助数字经济和信创政策利好，在党政军市场有着较好的表现，初步打破了Oracle、IBM和微软在国内数据库领域的垄断格局，同时也开始向能源、电力、电信、金融、交通等其他行业快速拓展。但目前信创工作已完成了从无到有的阶段，正在从“可用”到“好用”的迈进阶段。从用户端来看，则进入了从边缘到核心业务、从试点到批量的阶段。因此对于数据库功能、性能和可靠性提出更高要求，如不能在产品能力上获得突破，满足用户需求，就会在未来的信创推进工作中处于不利的市场竞争态势，也不能满足我国信创工作的要求。因此，近年来，传统数据库厂商和公有云数据库服务商都在加速产品迭代和推出新的产品。同时随着云服务商的数据库业务开始加大在私有云、行业客户等线下市场的发展力度，以及不断涌现的新兴关系型数据库厂商的入局，本地部署模式市场的竞争将愈发激烈。中国关系型数据库市场格局也将经历一个重塑过程。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司主营业务为我国航天及党政军领域的软件和信息化服务，是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。公司作为航天科技集团直接控股的大型专业软件与信息化服务高新技术企业，是中国载人航天安全攸关软件联合技术中心、中国载人航天工程软件工程和数字化技术发展与管理中心、中国信息技术应用创新工作委员会第一批理事单位及会员单位之一，在基础软件、工业软件和行业应用软件开发方面拥有较强的核心竞争力，具备完整的软件和信息化服务能力，是我国航天及党政军领域的软件和信息化服务龙头企业之一。截至2023年12月31日，公司主要承担了31项与与主营业务和核心技术相关的国家重大科技专项（其中作为独立或牵头单位18项、作为参与单位13项），累计获得专利82项，其中发明专利78项，实用新型专利2项，外观设计专利2项，重要的计算机软件著作权827项，曾三次获得国防科学技术进步二等奖。公司基于国家航天军工信息化领域安全可控的刚性约束要求，在“核高基”重大专项、国家信息安全专项、“863”计划、国家重点研发计划等多项国家重点科技专项的支撑下，全力打造自主安全产品和服务体系。报告期内，公司行业地位持续巩固，市场位势保持领先，是国家信息化建设的知名服务商，产品和服务应用前景十分广阔。公司深耕航天及党政军领域二十多年，满足我国航天及党政军领域关键客户专业性突出、业务面



广泛、涵盖人群众多、信息化架构复杂、安全保密要求高等特点需求，公司凭借较强的技术实力和完备的产品体系，通过持续完善服务体系组织建设，能为航天及党政军等领域客户提供安全、自主的产品和服务，获得了良好的口碑和稳定的市场，在航天及党政军等关键涉密领域已经具备较大的影响力。

报告期内，公司所处行业地位未发生重大变化。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。而工业软件又是数字经济时代工业制造领域的“皇冠”，将受益政策推动。国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》，明确协同推进信息技术软硬件产品产品化、规模化应用，加快集成适配和迭代优化，推动软件产业做大做强，提升关键软硬件技术创新和供给能力。工业和信息化部印发《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》，文件提出要围绕软件产业链，加速“补短板、锻长板、优服务”，提升工业软件、应用软件、平台软件、嵌入式软件等产业链中游的软件水平，增加产业链下游信息技术服务产品供给，提升软件产业链现代化水平。

《“十四五”智能制造发展规划》提出多个量化指标到 2025 年在供给能力方面，工业软件市场满足率达 50%等；在基础支撑方面，将建成具有行业和区域影响力的工业互联网平台 120 个以上。一系列政策将推动装备制造、高校、科研院所、用户企业、软件企业联合研制面向细分行业的集成化工业软件平台。推动工业知识软件化和架构开源化，加快推进工业软件云化部署。随着政策目标明确，制造业智能化趋势逐渐清晰。我国工业软件迎来国产化、云化、平台化、集成化和智能化多重发展动能。

(1) 国产化：外部环境风险和国内政策利好双重驱动工业软件国产化替代进程。美国商务部工业和安全局不断将中国企业、机构扩大到出口管制名单，即所谓的“实体清单”，引发了我国工业软件的断供之忧。多部门颁布智能制造发展政策，面向智能制造关键环节应用需求，持续深入开展工业知识、经验的模型和算法表达研究，推动长期“卡脖子”的工业软件研发，打破高端工业软件对国外的高度依赖。当前我国正全面提升智能制造创新能力，加快由“制造大国”向“制造强国”转变。随着国家政策的支持及推动，国产工业软件厂商未来在技术及产品层面有望快速迭代。目前我国研发设计和生产控制工业软件国产化率较低，在外部环境和政策利好推动下有望加速国产替代进程。

(2) 云化：随着数字经济的持续发展，一方面，软件产品和软件服务向基于云计算方向发展，以云设计、云管理、云试验、云分析、云服务等为核心的云端生态体系正加速形成；另一方面，数据在制造业中的生产要素作用日益突显，企业数据上云有望将数据资产有效转化为制造业企业的重要生产力。

(3) 平台化：未来工业产品将是集机械、电子、电气等多学科领域于一体的复杂系统，这要求工业软件企业将多学科领域的知识、技术和软件相关的信息整合到一个综合平台。基于云的一体化工业软件平台可集成设计数据等，带动全产业链管理、协作、数据分析等环节的高效实施，确保企业业务的高效运行，也为工业企业决策、优化制造资源提供重要依据。

(4) 集成化：单独应用的工业软件已实现制造业生产流程的全覆盖，但各类型工业软件独立应用的发展模式无法促进生产厂商各环节的协同配合，还可能出现数据信息不互通的情况。因此，在工业软件实现生产流程全覆盖和深度渗透的基础上，集成化发展成为工业软件的主流趋势。一体化解决方案可以突破企业边界，实现各个生产环节的统一信息化管理，这有助于提升生产企业整体管理效率。不同工业软件和系统的边界正在消失。

(5) 智能化：报告期内AI已逐步成为信息技术发展的新高度，人工智能在算法、算力、数据等方面取得重要突破。工业软件领域结合AI，可将大数据人工智能、专业性的工业软件以及工业



企业在各自领域的专业知识有机结合，人工智能技术可帮助工业软件解决例如计算分析和图形处理等方面的问题，未来大模型在工业软件领域有望深度赋能工业企业生产力的提升。航天软件已经计划在未来逐步把AI能力加入公司产品，实现产品能力、研发效率和竞争力的提升，开展了面向重大航天装备配套智能操作系统的智慧大脑能力设计与验证工作。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,618,520,567.57	3,019,860,634.90	3,016,979,148.94	19.82	3,045,460,318.75	3,042,154,854.51
归属于上市公司股东的净资产	1,818,184,073.93	590,338,649.23	590,006,519.05	207.99	528,629,271.86	528,526,492.22
营业收入	1,667,190,357.48	1,894,510,857.70	1,894,510,857.70	-12.00	1,501,616,243.35	1,501,616,243.35
归属于上市公司股东的净利润	58,572,758.50	60,065,851.64	59,836,501.10	-2.49	45,083,145.29	44,980,365.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,185,156.77	38,163,922.85	37,934,572.31	-28.77	17,163,408.58	17,060,628.94
经营活动产生的现金流量净额	-117,836,076.50	114,489,547.55	114,489,547.55	-202.92	282,536,551.27	282,536,551.27
加权平均净资产收益率(%)	4.50	10.75	10.71	减少6.25个百分点	8.97	8.95
基本每股收益(元/股)	0.16	0.20	0.20	-20.00	0.15	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.16	0.20	0.20	-20.00	0.15	0.15
研发投入占营业收入的比例(%)	8.07	7.50	7.50	增加0.57个百分点	7.75	7.75

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	330,050,778.12	486,840,967.30	274,551,946.81	575,746,665.25

归属于上市公司股东的净利润	424,306.17	8,439,035.96	-790,178.73	50,499,595.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,593,114.45	4,402,399.81	-9,629,137.11	35,005,008.52
经营活动产生的现金流量净额	-392,241,138.82	-154,378,801.85	-65,302,434.97	494,086,299.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)								12,240
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								12,602
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								不适用
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售条件股份数 量	包含转融通借出股份的限售 股 份 数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	

中国航天科技集团有限公司		121,320,000	30.33	121,320,000.00	121,320,000.00	无		国有法人
河南省澜天信创产业投资基金(有限合伙)		30,000,000	7.50	30,000,000.00	30,000,000.00	无		其他
航天投资控股有限公司		25,680,000	6.42	25,680,000.00	25,680,000.00	无		国有法人
宁波星东神启企业管理合伙企业(有限合伙)		22,110,000	5.53	22,110,000.00	22,110,000.00	无		其他
大唐国投信息科技有限公司		13,860,000	3.47	13,860,000.00	13,860,000.00	质押	13,860,000	境内非国有法人
共青城神驰志融投资合伙企业(有限合伙)		12,030,000	3.01	12,030,000.00	12,030,000.00	无		其他
国开制造业转型升级基金(有限合伙)	10,833,334	10,833,334	2.71	10,833,334.00	10,833,334.00	无		其他
国家军民融合产业投资基金有限责任公司	9,750,000	9,750,000	2.44	9,750,000.00	9,750,000.00	无		国有法人
共青城神驰志远投资合伙企业(有限合伙)		8,190,000	2.05	8,190,000.00	8,190,000.00	无		其他
共青城神驰志同投资合伙企业(有限合伙)		7,710,000	1.93	7,710,000.00	7,710,000.00	无		其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	1.航天科技集团是航天投资的实际控制人；2.员工持股平台神驰志融、神驰志远、神驰志同的普通合伙人均为神丰志驰；3.除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

**存托凭证持有人情况**

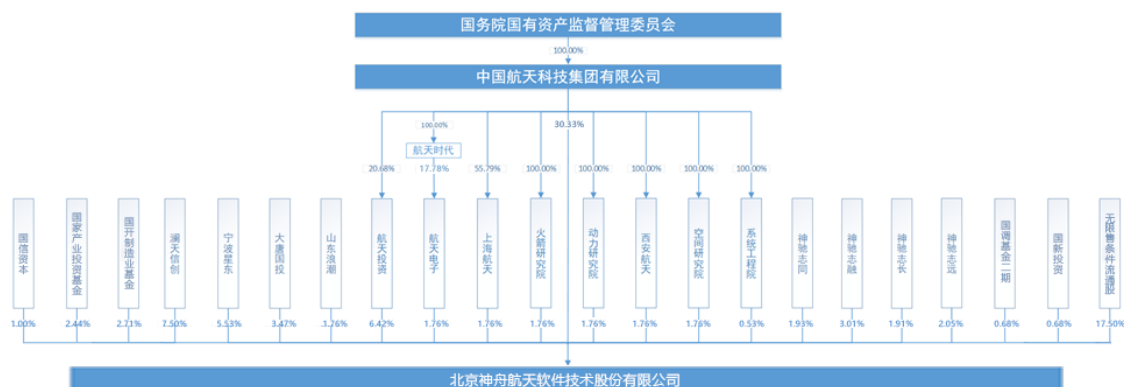
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

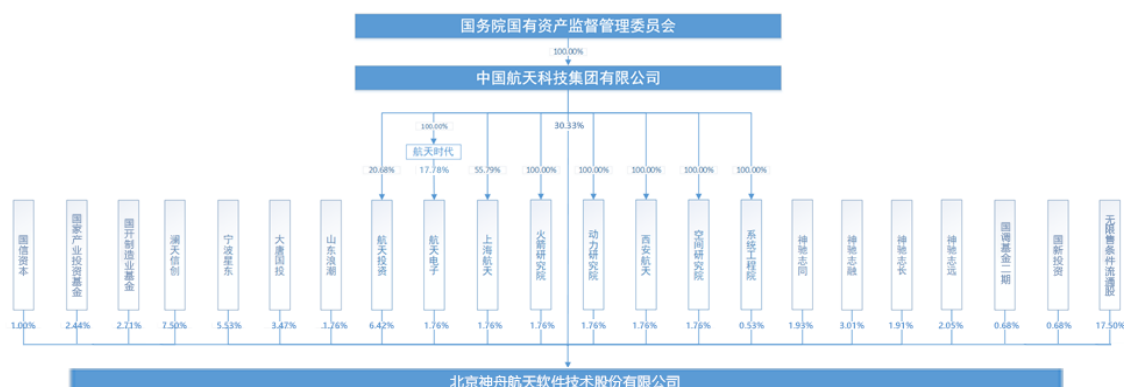
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,667,190,357.48 元，其中自主软件产品营业收入为 340,392,979.72 元，信息技术服务营业收入为 511,516,084.03 元，系统集成营业收入为 815,281,293.73 元；实现

归属上市公司股东的净利润为 58,572,758.50 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用