



Hengli

®

股票代码:601100



江苏恒立液压股份有限公司

2023年度 社会责任报告

www.henglihydraulics.com

关于本报告

报告时间范围

2023年1月1日至12月31日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息内容适当向前或向后延伸。

报告参照标准

本报告参照《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》编写。

数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、行政文件及报告等。

称谓说明

为方便表述，江苏恒立液压股份有限公司在报告中简称“恒立液压”“公司”或“我们”。

01 前言 02 关于我们 03 发展责任 04 企业责任实践 05 未来展望 06 关键量化绩效

01 前言

2.1 企业概况

- 02 企业简介
- 03 企业战略
- 04-05 产业布局

2.2 企业治理

- 06-07 企业治理

08-09 2023企业大事记

10-11 企业荣誉

12 股东责任

13 供应商责任

14-15 社会责任

16-17 环境责任

18-20 员工责任

21 未来展望

22-23 经济绩效

公司治理绩效

研发绩效

资源使用绩效

温室气体排放管理绩效

董事长致辞



江苏恒立液压股份有限公司
董事长 汪立平

2023年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。回首过去,我们经历了非常不平凡的几年,从2021年工程机械的最顶峰到如今的市場低谷,我们通过扩大产品链紧抓国际国内市场,从以往单一的以挖机业务为主,到如今已经进入了高机及农机等行业。在全体恒立人的共同努力下,去年终于迎来逆势增长,产品研发、生产质量、市场服务体系显著提升。

锐意开拓,海外布局谋新篇

2023年,由于国内市场继续下滑、国际环境多变,恒立加快全球化布局,推动海外组织变革,组建全球精英人才队伍,并在全球液压件需求最大区域北美的墨西哥投资兴建海外最大工厂。墨西哥工厂也将是恒立未来几十年海外发展的重中之重。

持续投入,多元产品助增长

公司紧紧把握行业技术发展趋势以及客户需求的变化,坚持应用型研究和前瞻性研究相结合的管理理念,积极拓展多元新品领域,液压泵阀、马达的产品型谱日趋完善,新型传感器油缸,高精度的超高速油缸、高压重载大扭矩双螺旋摆动执行器、螺纹插装阀等新品持续进发,且已批量用在工业、农机、高空作业车、水泥泵车等多元行业。

谋远健行,绿色电驱筑未来

为顺应工业自动化和工程机械电动化的发展趋势,围绕“电动化、数字化、智能化”的发展方向,公司加码线性驱动器项目,2022年成立了恒立精密,这是恒立近8年来最大的国内投资项目,通过新团队全体人员的2年努力,将于2024年3月份正式投产运营。恒立将迎来历史上第一个主要生产精密丝杠、精密导轨和电缸的非液压产品工厂,为工业自动化和工程机械电动化的新时代贡献恒立的一份力量。

我们将2024年定义为恒立“管理和研发创新攻坚年”,我们将在进一步做好精益化生产的同时,拿出充分的精力抓管理和创新,成立企业运营管理部,承担集团管理职责。未来的恒立必须依靠研发创新和科学管理进一步发展壮大。面对成绩,我们还必须在发展的道路上继续努力,我们恒立人要敢于自我革命,勇于破旧立新,善于变革创新,勇立潮头,向着创造百年恒立的伟大梦想而前进。

汪立平

江苏恒立液压股份有限公司成立于2005年,其前身为江苏恒立高压油缸有限公司,创业史可追溯到上世纪90年代初。

30年间,恒立始终秉持着“永恒基业、立志未来”的企业愿景,坚守“社会之责大于企业之利”的文化理念,矢志创新,积极履行社会责任,现已发展成为中国液压领域高端制造的龙头企业,未来公司仍将不断为中国资本市场创造更多价值。

作为一家富有社会责任感的企业,在自身不断发展壮大的同时,时刻不忘企业所应承担的社会责任,坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念,促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。

01 前言



2.1 企业概况



企业简介

全球范围内设立

7 大研发中心

江苏恒立液压股份有限公司成立于2005年，注册资本13.4082亿元，是A股主板上市企业（SH601100）。恒立液压是一家集高压液压油缸、液压泵、液压阀、液压系统和精密液压铸件等系列产品研发、生产和销售为一体的龙头企业、工信部单项冠军示范企业、工信部强基工程“一条龙”应用计划示范企业、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、中国绿色铸造示范企业、国家和行业标准制定单位。

建有江苏省

唯一 研究中心

恒立液压在全球范围内设立了七大研发中心，包括恒立国际研发中心（中国常州）、恒立美国芝加哥研发中心、恒立德国柏林研发中心、恒立中国上海研发中心、恒立法国研发中心等。公司建有亚洲领先的液压油缸研发中心并建有江苏省唯一的“江苏省超高压油缸小型化轻量化设计工程技术研究中心”，还设有江苏省高压油缸工程中心、江苏省企业技术中心以及江苏省博士后工作站、江苏省研究生工作站、江苏省外国专家工作室等科技创新平台。

产品远销

30 多个国家

经过30多年的创新发展，恒立液压已成为国内液压行业的领军型企业，是国内A股市场第一家以液压作为主营业务的上市企业，恒立液压是国内四大挖掘机用油缸品牌中唯一自主品牌。目前，恒立已建成全球领先的高压油缸生产基地和盾构机专用液压油缸生产企业。产品已从单一的油缸产品，发展到液压阀、液压泵、液压系统、精密铸件等延伸产业。恒立公司先后投资建立了恒立油缸、恒立铸造、恒立液压三大基地，并布局全球，成立了欧洲、美国、日本、印度、印尼海外销售服务公司，开拓海外市场。恒立产品销往30多个国家和地区，服务于全球1200多家单位。

企业战略

公司以“做有国际影响力的液压元件与液压系统领域的百年老店”的美好愿景为动力，其中：“有国际影响力”是我们所追求的企业地位，“液压元件与液压系统领域”是我们所追求的产业方向，而“百年老店”则是我们所追求的品牌传承与积淀。

未来公司将继续深化和巩固内资品牌挖掘机高压油缸龙头的产品发展战略，加大研发投入，保持技术、质量的绝对优势，强化和巩固公司产品在内资品牌挖掘机高压油缸的龙头地位并逐步加大公司产品在外资品牌挖掘机高压油缸的市场份额，加快国际化进程；加大特种油缸的研发与投入，保持技术领先，保证特种油缸生产、销售持续稳步的增长；依托公司高精度液压铸件、液压元件及系统的研发生产基地，不断提升挖掘机用主控泵阀、高端液压系统的市场份额。

同时，公司将加大外延式并购力度，全面实施“走出去”战略，寻找国际优质液压资源不断进行整合；加大对机械、电子、液压三维一体高端综合集成设计能力和应用能力的建设，特别是加大对机电液综合控制技术的研发和复杂机电液系统智能运动控制技术应用，努力成为国内一流、世界知名的高端液压设备供应商和液压技术方案的提供商。





2.1 企业概况

— 产业布局

一直以来，恒立将大量的精力和财力投向技术与产品研发，而且制定了远大的发展规划目标：深耕主业，以液压为核心，向液压各个品类拓展。因此在高压油缸发展稳定后，恒立又开始涉足技术难度和附加值比较高的泵阀板块，志在打破高端液压元件被国外品牌垄断的“卡脖子”技术。

恒立在上市当年便投入**5.94亿元**建设国内首个规模化生产精密液压铸件基地，意为抓住高端液压件的关键核心点，这也应了“得铸造者得液压”的说法。

随着2012年12月铸造公司正式投产，恒立满足了高压油缸及液压泵阀所需精密液压铸件的品质及产能需求。同时也说明恒立已逐步具备了规模化生产泵阀的产业基础，于是在**2013年**公司成立了江苏恒立液压科技有限公司，主攻高性能液压柱塞泵和多路控制阀。

公司先后聘请了德国、日本、美国等数十位泵阀领域专家，投资配备全球领先的科研设施和技术工艺，经过两年多的努力，终于成功研发出6T/8T挖掘机专用高压柱塞泵和多路控制阀，这一创举激活了中国工程机械行业市场，高端液压元件国产化成为了现实。在批量供给三一重工、徐工集团、柳工集团等配套单位后，根据客户反馈，产品性能达到并超过国际主流产品的水平。

2015年随着液压系统事业部的成立，恒立又具备了自主设计制造高性能液压测试台的能力。2017年初，上海立新液压系统板块并入常州生产基地，开启了系统集成设计制造的新征程。目前事业部也已在各领域取得了不俗的成绩：

- ①为国内外市场提供各型TBM及盾构机液压系统总成。
- ②在海工领域，具有2800T海上平台插销升降液压控制系统集成及450T级耙吸式挖泥船液压系统开发能力。

③EHA系统集成的研发成功，展现了开发高精度伺服促动器的实力。

恒立先后攻克了高压油缸、液压泵阀等核心部件的技术难关，建立起高端液压元件及系统的研发制造能力，成为了可与外资品牌一较高下的国内龙头企业。为了进一步突出主营业务性质，自**2016年**起，公司名称由“江苏恒立高压油缸股份有限公司”变更为“江苏恒立液压股份有限公司”，彰显成为卓越的高端液压元件与系统集成供应商的决心。

目前，恒立开发的挖掘机专用油缸系列产品广泛配套于卡特彼勒、日立建机、三一重机、徐工挖机等国内外知名工程机械制造商，并使恒立成为卡特在亚洲地区唯一一家连续5年获铂金质量奖的企业；恒立的非标油缸还用于液压促动器配套国家天文台FAST超大型球面射电望远镜项目建设；海工耐腐蚀耐磨复合涂层油缸运用至“万山号”波浪补偿发电装置以及“南海八号”石油钻井平台建设。

2.2 企业治理

报告期内,公司依照《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《企业内部控制基本规范》以及中国证监会和上海证券交易所其他相关规定要求,不断完善公司治理结构,提高公司内部控制管理水平,有效保证公司规范运作和稳健快速发展。

股东和股东大会

报告期内,公司共召开了1次股东大会。公司按照《公司法》、公司《章程》、《股东大会议事规则》等相关规定和要求召集、召开股东大会,股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开及表决,能够保证公司全体股东特别是中小股东享有平等的权利,充分行使表决权。公司股东大会对关联交易严格按照规定的程序进行审议,关联股东在表决时回避,保证关联交易符合公平、公正、公开的原则,不存在损害中小股东利益的情形;公司律师对股东大会作大会现场见证,并出具相关的法律意见书;股东大会决议公告均在股东大会召开后及时、充分披露。

控股股东和上市公司

公司控股股东为常州恒屹智能装备有限公司,其通过股东大会依法行使股东权利,并承担相应义务,不干涉公司正常的生产经营活动。公司拥有独立的业务和经营自主权,与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开。控股股东与公司之间进行的关联交易均严格按照相关规定履行了董事会、股东大会的审批程序,独立董事发表事前认可意见和同意意见,关联董事和关联股东在表决时回避,重大关联交易由审计委员会出具审核意见;对于达到披露标准的关联交易依法披露。报告期内,公司没有发生控股股东及其关联方违规占用公司资金的情形。

董事和董事会

公司现有董事7名,其中3名为独立董事,人数和人员构成符合法律法规的要求。报告期内,公司共召开了4次董事会会议,会议内容主要涉及定期报告、利润分配、关联交易、会计政策变更等。公司董事均勤勉尽责,诚信行事,熟悉有关法律法规,切实维护公司和全体股东的利益。公司董事会的召集、召开程序符合《公司法》、公司《章程》以及《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等相关规定,董事会下设有战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个专门委员会,各委员会按照各自的工作细则履行相关职责,使公司的决策更加高效、规范与科学。

监事与监事会

公司现有监事3名,其中2名为职工代表监事,监事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司《章程》的要求,报告期内,公司共召开了4次监事会会议,内容主要涉及定期报告、利润分配等。监事会成员能够认真履行自己的职责,本着为股东负责的态度,对公司董事、高级管理人员履行职责以及公司经营情况的合法性和合规性进行监督。公司监事会的召集、召开程序符合《公司法》、公司《章程》以及《监事会议事规则》,监事会会议按照规定的程序进行。

高级管理人员

报告期内,公司所有高级管理人员均按照股东大会的授权和相关规定及公司规章制度勤勉尽责地履行相关职责。

信息披露与透明度

公司按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、公司《章程》和公司《信息披露管理制度》等相关规定进行信息披露,指定《上海证券报》和上海证券交易所网站为公司信息披露的报纸和网站。公司根据《内幕信息知情人登记管理制度》的规定进行内幕信息知情人登记工作,以使所有股东都有平等的机会获得信息。

投资者关系管理

报告期内,公司高度重视投资者关系管理工作,设置专门投资者邮箱并回复股东邮件,通过现场调研、券商论坛及策略会、热线电话、网络交流等方式与投资者直接沟通,全年接待投资者千余人次。

内控建设

公司切实执行《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和公司制定的内部控制制度,监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督,经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行,以保证经营管理合法合规、提高公司经营管理水平和风险防范能力。

诚信经营与反腐败

为促进公司依法经营、员工廉洁从业,保障公司利益和员工合法权益,公司制定了《员工廉洁制度》、《反腐败反贿赂控制程序》《公平交易、广告和竞争管理制度》、《举报管理办法》、《敏感交易礼品制度》等反腐败相关制度,强化在行为规范、礼品收受、举报奖励等方面的合规管理,并且按照每年至少1次的频率组织采购、外协、营销中心、财务、仓储等部门员工进行廉洁自律培训,培训内容介绍了企业职务犯罪常见类型有非国家工作人员受贿罪、对非国家工作人员行贿罪、职务侵占罪、挪用资金罪、侵犯商业秘密罪、背信损害上市公司利益罪等,以多个具体案例为辅证,分析了利用企业职务犯罪的诱发原因、法律后果,详细阐述了多种违法行为。此项培训起到警示作用,提升员工廉洁与反腐败意识。

为了构建公平、公正、公开的合作环境,公司在与供应商、外协商合作之初就要求其签署《廉洁责任书》。报告期内,供应商及外协商的签订率为100%。

公司设立廉洁热线、廉洁邮箱等官方举报渠道,通过多种方式开展廉洁宣传,鼓励员工、供应商与其他业务合作伙伴参与到廉洁合规监督体系中。公司严格依据《员工廉洁制度》《反腐败反贿赂控制程序》、《举报管理办法》规范举报事项的调查处理机制,总经办是受理舞弊投诉举报的唯一部门,保证举报调查结果的独立性和公正性。公司提倡并鼓励全员监督检举,凡举报属实者公司给予奖励并做好保密工作。

3.1 2023企业大事记

企业分子公司遍地开花,全球化战略稳步推进

恒立墨西哥工厂建设迎来新进展,自3月18日举行上梁仪式以来,目前液压元件生产工厂的建设已进入尾声阶段,即将全面试运行。此外,来国内学习的墨西哥大学生们也在9月23日正式完成学业回到墨西哥,相信有了他们的加入,恒立墨西哥会走向更璀璨的未来。

南美市场,2023年顺利完成恒立巴西有限公司的组建工作,进一步完善了公司在美洲市场的客户服务网络,是公司全球化战略本地化运营体系的再一次实践。

东南亚市场,设立恒立新加坡公司,进一步完善东南亚市场的业务覆盖范围。

企业基础建设多点发力,发展根基愈发稳固

2023年3月紧凑液压事业部新厂房竣工,4月开始投入生产,并于9月完成立体库智能仓储项目。先进的自动化专用生产线及高性能测试台,确保了产品质量,并能达到1200万只螺纹插装阀、200万只法兰式插装阀及60万只板式阀等年产能。

江苏恒立精密工业有限公司新工厂的基建工程已于12月进入扫尾阶段,厂房总面积达11.8万平方米。届时将形成年产标准滚珠丝杆66万米、精密滚珠丝杆42.2万米、行星滚珠丝杆1万米、直线导轨100万米、标准滚珠丝杆电动缸10.4万根、重载型滚珠丝杆电动缸2.5万根和行星滚柱丝杆电动缸1750根的生产能力。

研发大楼顺利封顶,国内外创新联动

目前,恒立全球研发人员总数已超1200人,年均研发投入超6.5亿元。2023年2月启动的恒立国际研发中心项目于11月8日顺利封顶,建筑面积近8.2万平方米,预计2024年末投用。恒立国际研发大楼是集研发创新、小批量试验制造、产品性能检测中心、综合服务中心为一体的综合研发大楼。项目建成后,不仅会持续开展液压泵阀及马达相关的应用型研究,还将不断深入基础性、前瞻性研究,为行业基础理论研究贡献属于恒立的一份力量,构筑坚实的创新技术优势。恒立国际研发中心将与美国、德国、法国等各个研发中心分工明确,相互协同,形成合力。

在基础材料、基础工艺等研发领域,公司与清华大学、燕山大学、青岛科技大学等专家团队已形成实质性产学研合作。未来,我们将继续强化前沿基础技术开发,进一步夯实产业基础。

新产品层出不穷,助力多元化战略实施

在油缸领域,2023年新品进发:比如在工程机械领域,可以实时收集工作装置的位置和速度的新型传感器油缸,可以实现辅助驾驶和远程操控主动精准控制,目前已通过临工20T的验证;具备轻量化,通过高加工精度生产的超高速油缸目前也已交付客户使用。2023年股份公司研制的“HBM-95、HBH-180、HBK-105系列高压重载大扭矩双螺旋摆动执行器”3个系列新产品顺利通过江苏省工业和信息化厅组织的新产品投产鉴定。鉴定专家组认为该产品打破了国外企业在本领域的垄断,实现了进口替代,总体技术处于国际先进水平,其中输出扭矩和综合能耗等指标处于国际领先水平。面向工业自动化和行走机械电动化的发展趋势,恒立推出了8个系列电动缸与众多系列控制器等产品,用电动化、数智化成果,高效助力各大机械、设备勇闯电驱新时代。根据不同行业、不同客户及不同工况,恒立螺旋式摆动缸已开发了6大系列,百余种规格,大大提升了国内摆动缸加工的工艺技术水平。

2023年4月,恒立CAN总线电液驱动器经过严格测试,最终获得TÜV南德大中华区功能安全认证证书。

恒立多路阀可集成该驱动器,以次提供更精准、智能的数字化控制解决方案。这不仅增强了产品竞争力,也意味着恒立将保持技术创新,为客户提供更优、更可靠的产品与服务。

恒立创新研发的V90C系列闭式双泵拥有丰富的控制方式,并且可以组合DA阀及应急制动阀等。基于原系列成熟的应用经验,推出的HM7XE系列柱塞定量马达,具有更强的抗冲击能力。

2023年恒立传动共推出6款摆线马达、4款径向柱塞马达和1款制动器等新产品,其中多款设计为行业首创,拥有自主知识产权,并聚焦新兴应用领域,以此巩固自身优势,发力全球市场。

今年工业阀也亮出不少新产品,特别是4WRPE10伺服性能直动式比例阀,完全满足风电、注塑机等各种对速度和位置控制要求较高的场合,同时可用于压力控制。

2023年铸造技术开发新产品411种,其中非工程机械新品103项,主要分布在工业、新能源、汽车部件、高铁等行业。

注重研发投入,增强知识产权管理

公司紧紧把握行业技术发展趋势以及客户需求的变化,坚持应用型研究和前瞻性研究相结合的管理理念,在持续改进和升级现有主导产品的同时,加大新产品和新技术的研发投入力度,打破国外对相关液压技术的垄断。2023年研发投入高达6.94亿元,占营业收入的7.73%。

截止2023年12月底,恒立液压拥有国内有效专利681件,国内发明专利99件,拥有国际发明专利12件、曾获得中国专利优秀奖3项、常州专利金奖1项、常州专利优秀奖5项。恒立液压拥有有效注册商标71件,其中注册号为7675837的商标hengli通过马德里途径在三十多个国家申请保护。恒立主标入围了国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌和指导站名单,同时也入围了江苏省商务厅2023-2024年度重点培育和发展的国际知名品牌名单并且荣获了江苏省高知名商标的称号。

2023年公司积极投入资源,全面开展专利检索及分析工作。在这一年里,我们针对公司的业务方向和技术领域,进行了系统的专利检索工作。同时,我们还对检索到的专利信息进行了详细的分析。我们从专利的申请趋势、技术热点、应用领域等多个维度入手,深入挖掘了专利信息的价值。通过这些分析,我们不仅了解了行业的最新技术动态,还发现了潜在的市场机会和竞争风险。这些分析结果为公司制定市场策略、优化产品布局提供了重要的参考。

3.2 企业荣誉



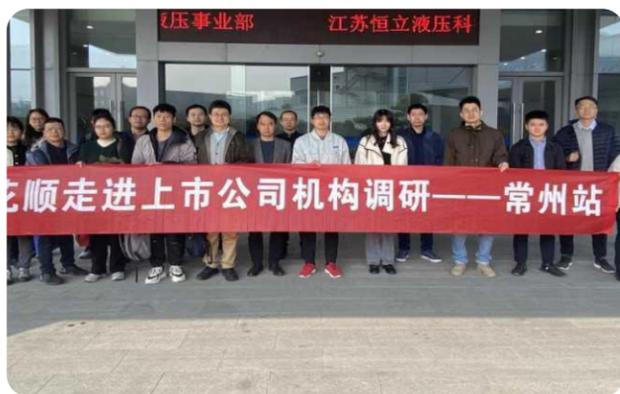
4.1 股东责任

与投资者良性互动 提升市场透明度。恒立液压高度重视投资者关系管理工作，促成与投资者有效互动，以增强公司透明度。

报告期内，公司十分重视与投资者的沟通交流，耐心应对投资者通过邮件、投资者热线等方式进行的日常咨询，加强与股东、监管机构、分析师、证券服务机构、媒体与公众的沟通，传递公司投资价值，维护公司资本市场形象。



第一财经广播队调研座谈



投资者现场调研参观

4.2 供应商责任

恒立液压树立与供应商“**共创、共享、共赢、共荣**”的长期合作理念，帮助供应商度过难关，共享资源，优化成本，与供应商持续稳中向好发展趋势。



与供方互帮互助，实现持续稳步增长

- 定期组织质量、安环、内审等部门去供应商现场，对供应商质量管控、安全管理、现场管理进行现场指导。
- 面对市场原材料和人工成本的不断上涨，公司与部分供应商共同严格控制内部成本，实现降本增效。

共担环保责任，构建绿色供应链

公司持续采用新技术、新工艺、创新管理方法，实现资源节约、环境友好。节能环保是公司评估供应商、构建供应链生态最重要的要素之一。

将供应商纳入公司同步管理，精准管控，优化供应链

2023年3-6月，根据公司与武进区人社局签订的工伤预防能力提升培训项目服务协议，公司组织两批次供应商安全管理培训，共计100余家供应商现场参加安全管理培训，并派专人到供应商公司组织开展隐患排查、安全培训。

4.3 社会责任

多年来,恒立液压始终遵循实业报国的理想和拼搏、创新的企业精神,始终不忘企业所应承担的社会责任,热心于各项公益事业。

彰显担当,热心公益奉献恒爱

公司在追求自身发展的同时积极投身公益事业,坚持以高度的社责任感和感恩的回馈社会,不断扩大企业文化的辐射度,为促进社会的发展贡献恒立的一份力量。

公益活动是企业文化的重要组成部分,通过参与公益活动,企业能够展现出对社会责任担当和关爱员工的关怀,体现出企业的价值观和社会使命感。通过公益活动,能够培养员工的团队合作意识、创新精神和社会责任感,提升企业整体的竞争力。

恒立液压常怀爱心,积极开展各项公益慈善事业。秉承“回馈社会、永续经营”的理念,恒立液压时刻不忘回馈社会,惠及群众。通过光彩基金、慈善总会等组织捐款捐物,公司长期通过光彩基金、慈善总会等组织捐款捐物,资助贫困学生,为当地教育事业贡献一份力量。2023年与武进特校、社区等结对帮扶。截止目前累计价值超5000万元。同时还在员工中组织系列公益活动,爱心献血活动、社区学雷锋、重阳节敬老等一系列活动,得到广大员工的积极响应。

累计公益慈善款价值超

5000万

重大劳动安全事故

0起



安全生产,培训防患未然

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《江苏省安全生产条例》等法律法规,把安全生产作为履行社会责任的基本出发点,设立专门的安全管理部门安委会,通过完善制度、强化管理、加强培训等方式,把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节。通过定期进行安全隐患排查治理,有效预防和避免隐患引起的安全事故。公司还会安排在各厂区开展消防演习活动,提高员工对安全事故的应变能力。2023年共开展消防演练培训10次,班组长专项培训2批次,还开展了安全月、燃气安全宣讲、宿舍消防知识宣讲等活动。2023年,公司的安全生产情况较为平稳,没有发生重大劳动安全事故。



爱心献血活动



社区反诈志愿宣传

社区义诊学雷锋活动



4.5 环境责任

近年来,恒立液压围绕国家双碳规划以及绿色低碳高质量发展进程,以环保创新为动力、产业链为载体,积极推动智能化、数字化与绿色化深度融合,以发展“含绿量”提升增长“含金量”,加速形成新质生产力,激发高质量发展澎湃动能。

践行低碳节能号召,引进光伏发电系统

2023年在公司超大油缸生产车间顶楼建设大型屋顶光伏车棚,充分利用屋顶空间,实现车辆停放与开发清洁能源的双重价值。该项目8月份开工,11月份交付并开始并网使用,安装光伏系统**5.5MW**,预计年均发电量**488万度**,同时每年可减少二氧化碳排放量约**4869吨**,年均发电收益可达到**385万元**。截止2024年3月31日,光伏发电总量为**1,339,100千瓦时**,累计节约电费约**99.3万元**。

公司多措并举推广节能减排工作,比如通过分析讨论验证窄间隙焊接工艺;通过控制窄间隙二次保护气体加入的机会,减少焊接气体使用,从而减少温室气体的排放。经过多方努力2023年温室气体排放总量为**250,675吨**二氧化碳当量,在公司产量增加的同时,排放总量较2022年减低**2%**。

积极践行环保理念,坚决落实环保政策

公司始终以节能降耗、安全环保为己任,持续推进环境保护工作。在生产方面,2023年,公司获得了科技获得插装阀项目环评批复;获得恒立精密110kV变电站、恒立精密工业整体项目环评批复,年环保投入超**1900万元**。

从推进绿色生产,到实施绿色管理,打造能源节约型、环境友好型**绿色工厂**……在新发展理念的引领下,恒立液压以产业布局及专业优势为依托,积极推动环保、高效、智能的发展理念与科技研发、生产制造等各个生产经营管理环节的融合发展。

精打细算用好水资源,从严从细管好水资源

2023年,公司完善规划了水平衡工作,投入15万元购置了水资源三级计量装置等,促进公司水资源合理利用。

2023年公司共投资50万购入ICP、哈希等检测设备,每日对废水各项指标进行检测,对废水的排放进行严格管控。完成各种危废的处置、委外工作,推动废水达标排放、危废减排等工作。



4.4 员工责任

公司始终坚持“以人为本,用信任架起沟通的桥梁,让员工安心”的用人理念,把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点,保障员工的各项权益,促进员工的价值实现和全面发展,保护员工的身心健康,提升企业的凝聚力,实现员工与企业共同成长。

聚焦人性化管理,提供差异化企业福利

恒立液压近几年不断完善员工福利项目,提升员工幸福指数,加强企业内部凝聚力。

除了免费提供一日三餐,一年4套工作服、班车服务,健康体检、探亲补贴、结婚礼金、节日补贴、人才公寓、员工宿舍等**常规福利**。公司为全体员工提供**百万医疗险项目**,保费由公司负责,员工可享受0元免赔额的医疗保险,了却员工的后顾之忧,提高了员工的安全指数和幸福指数。

此外,2023年公司工会还为全员购买了**职工互助保障**作为另一个补充。在医疗保险、百万医疗险、职工互助保障三层保障下,全面解决了员工生病住院费用问题,完全实现了“**生病不花一分钱**”。



前期投资100万元在员工宿舍区开设**员工子女托育中心**,真正帮助员工真正实现了“上班前送娃进托班,下班后接娃一起回家”的理想状态。

园区是由公司委托第三方专业托育机构在进行日常运营,不向员工收取任何费用,其中涉及的看护、教育以及每日“两点一餐”的餐饮等费用全部由公司承担,年运营费用超150万元。

2023年8月,40位全日托的孩子顺利从托育中心毕业进入幼儿园,但他们并不是彻底地离开,每周六他们又以临托的身份进入托育中心继续享受这个服务。

加强文化建设力度,提升文化的引领作用

企业文化建设的方法逐步多样化.....如巾帼、劳模的评选,技能比赛以及深受职工欢迎的员工运动会,通过这样的形式,在广大文化联络人的努力下,越来越多的员工参与企业文化建设中来。

截止2023年,恒立液压“工人先锋号”、“劳动模范”评选活动已举办至第三届,共评选出了16支工人先锋号团队和36位劳动模范。他们分布在公司的各个岗位中,正以榜样的力量影响着身边的同事共同奋进。在评选出的“恒立劳模”中,既有扎根一线守初心的匠人,也有坚持创新驱动,勇攀科技高峰的技术担当;既有首次为公司获得区级比赛冠军的“突破者”,也有部门里不可或缺的顶梁柱等等。他们正用行动践行着初心使命,以奉献诠释着实干担当。



截止2023年恒立工匠杯技能大赛已举办至第五届。五年来,恒立液压扎实推进产业工人队伍建设改革,持续推动新时代高素质技术技能人才队伍建设。2023年的技能大赛共设置有7个项目,叉车、数控、焊接、涂装、产品检验、探伤和钳工。钳工比赛为今年的新增项目。本届报名参赛的选手将近320余人,较去年报名人数增长63%。最终有66位技能人才分获一、二、三等奖。



公司不仅内部选树了一大批能够代表公司先进文化的典型代表,也向外输送了中国工会十八大代表马艳东、江苏省第十四届人大代表潘红波等优秀人才,很好的展示了公司的社会形象。



搭建培养体系,助力人才成长

打通晋升渠道,强化人才培养,助力员工成长

恒立的人才理念是:“有德有才破格重用”“公平竞争任人唯贤”“能岗匹配人尽其才”“合理流动人尽其用”。要打造恒立员工的**人才发展梯队**,特别是培养“精”的人才,公司通过内训与外训相结合的方式,开展了一系列系统性项目,比如有针对技术人员开展的“创新无极限”设计能力提升项目,有针对班组长的班组长培训班项目;还有针对一线员工的技能提升项目;公司设立量见云大学网上恒立大学,在深度调研公司需求的基础上,为恒立量身定制专有课程。

针对新入职的员工,公司也有针对性的开展**校招大学生培养项目**、“**恒立班**”**校招大专生培养项目**。在员工职业发展规划上,公司也针对不同的人群建立不同的晋升通道,职能部门和生产部门的员工可以通过管理条线和技能条线两条晋升通道,销售人员专享一条公司特有的晋升通道,全方位帮助员工实现个人的成长。

校企合作也是人才培养和输入的重要手段,我们公司与浙江大学、燕山大学等高等学府开展深度合作,2023年我们举办了第21届校招大学生培养项目,现在公司各个部门都有校招大学生的身影,而且很多校招大学生已经培养成为我们部门负责人或者技术骨干。同时,2023年公司与轻工、机电学院联合举办了2届恒立班校招大专生培养项目,为制造现场培养了90余名高素质产线工人,为基层的管理人员贮备注入了新鲜血液。

丰富文化活动,彰显员工关怀魅力

2023年,恒立各类文化活动持续开展,文化工作亮点频出。新春系列活动、妇女节庆祝活动、高温慰问、员工运动会等,活动异彩纷呈、匠心独具、可圈可点,为广大员工打造了一道道文化大餐。

这些文化活动的开展,丰富了广大员工的文化生活,展现了大家善于学习、团结拼搏、奋发有为的精神风貌,进一步弘扬了企业文化,让大家更具获得感、自豪感、幸福感。



2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是恒立液压坚定不移地推进国际化、多元化、电动化和绿色化战略,进行管理和研发创新攻坚的关键之年。

面对充满机遇和挑战的新一年,恒立将秉承初心,坚持用技术创新焕发企业活力的理念,坚定自主创新之路,因势而变,顺时而动,做全球液压行业最具竞争力的企业之一,助力全球可持续发展。

同时,坚持“关注客户需求,在液压行业为客户、股东、员工、社会创造价值”的经营理念,不断提升核心竞争力,使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,努力将自身打造成为高品质、高性价比,值得广大投资者信赖的国际化行业龙头企业。

05 未来展望



经济绩效

主要会计数据	单位	2023年	2022年	2021年
营业收入	万元	898,464.04	819,671.39	930,921.81
归属于上市公司股东的净利润	万元	249,872.91	234,272.22	269,360.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	244,653.35	223,154.28	255,750.05
经营活动产生的现金流量净额	万元	267,714.71	206,362.68	279,565.04
基本每股收益	元/股	1.86	1.79	2.06
加权平均净资产收益	%	18.69	22.60	32.83

公司治理绩效

量化绩效指标	单位	2023年	2022年	2021年
董事会成员数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
董事会中男性人数	人	7	7	7
董事会中女性人数	人	0	0	0
董事会召开次数	次	4	5	4
审计委员会召开次数	次	4	3	4
战略委员会召开次数	次	4	4	4
股东大会召开次数	次	1	3	3
监事会会议次数	次	4	5	4

研发绩效

量化绩效指标	单位	2023年	2022年	2021年
研发投入金额	万元	69,436.99	64,995.34	63,606.18
研发费用占营业收入比例	%	7.73	7.93	6.83
研发人员数量	人	1265	1203	736
研发人员占比	%	19.42	19.85	12.69

资源使用绩效

量化绩效指标	单位	2023年	2022年
耗电量	兆瓦时	289,525.07	269,372.54
天然气消耗量	立方米	10,514,397	10,951,101
耗水量	立方米	946,810	935,210

温室气体排放管理绩效

量化绩效指标	单位	2023年	2022年
温室气体排放总量	吨 二氧化碳当量	250,675.16	256,524.74
范畴一温室气体排放总量	吨 二氧化碳当量	34,572.95	31,759.73
范畴二温室气体排放总量	吨 二氧化碳当量	216,102.21	224,765.01

*注：温室气体排放总量包括范畴一及范畴二温室气体排放，范畴一为直接温室气体排放量，范畴二为能源间接温室气体排放量。



江苏恒立液压股份有限公司

地址:江苏省常州市武进高新区龙潜路99号

电话:+86 400101 8889

邮箱:hengli@henglihydraulics.com

网址:www.henglihydraulics.com



官方网站



官方微信公众号