

公司代码：600510

公司简称：黑牡丹

**黑牡丹（集团）股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2023年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币693,813,019.44元。公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除拟回购注销的限制性股票）为基数分配利润，2023年年度利润分配预案如下：

1、公司拟向全体股东每股派发现金红利0.125元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本1,040,559,801股，公司拟以总股本扣除不参与利润分配的拟回购注销的限制性股票8,534,344后的股份数量，即1,032,025,457股为基数，以此计算合计拟派发现金红利129,003,182.13元（含税）。本年度公司现金分红比例为35.41%。

2、如在实施权益分派股权登记日前，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黑牡丹	600510	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何晓晴	朱诗意
办公地址	江苏省常州市青洋北路47号	江苏省常州市青洋北路47号
电话	0519-68866958	0519-68866958
电子信箱	600510@blackpeony.com	600510@blackpeony.com

## 2 报告期公司主要业务简介

根据公司最新的发展战略规划，“十四五”期间，公司将以打造“成为主业清晰、核心竞争优势明显的产业控股集团，深化改革创新，推动转型升级”为发展规划总体目标，以“品牌引领、创新驱动、深化转型、提质增效”为关键词指引，坚持“做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务、着力发掘和布局新产业方向”的业务发展主线，积极稳妥推进混合所有制改革，推动公司高质量发展和产业深化转型。

### 1、新型城镇化建设行业情况概述

2023年，我国深入实施新型城镇化战略，进一步放宽放开城市落户条件，增强县城综合承载能力，常住人口城镇化率提高到66.2%，城镇成为承载人口和高质量发展的主要载体。城镇化是国家现代化的必由之路，是我国内需最大的潜力所在，推进新型城镇化建设，有利于促进实现更高层次的供需良性循环和动态平衡，为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。2019年底，中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，旨在推动长三角一体化发展，提升长三角地区整体综合实力，提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率。2022年9月上海大都市圈的规划范围确定包括常州在内的构成“1+8”多中心城市区域，以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局。“十四五”时期，我国进入新发展阶段，新型城镇化建设也迈上新征程，加快推进以人为核心的新型城镇化，不仅能释放巨大消费潜力，而且可以为经济稳增长带来新的动力，行业也将继续保持较大发展空间。

2023年7月，中共中央政治局会议提出要适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱，更好满足居民刚性和改善性住房需求，促进房地产市场平稳健康发展；加大保障性住房建设和供给，积极推动城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设，盘活改造各类闲置房产。房地产行业将由过去的规模扩张向高质量发展转变；城市建设从“大拆大建”向城市更新的转变；我国尚处于城镇化率持续增长阶段，房地产行业正在向新发展模式过渡，仍有一定发展机遇。

2024年初，住房和城乡建设部和金融监管总局联合印发《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》，提出要更加精准支持房地产项目合理融资需求。建立城市房地产融资协调机制，推动房地产开发企业和金融机构精准对接，促进金融与房地产良性循环；同时，提出建立授信绿色通道，优化审批程序、缩短审批时限，积极满足合理融资需求。国家此次政策的出台，意味着针对供给侧融资需求的力度较以前有所加大，房地产企业融资环境得到持续改善。

### 2、纺织服装行业情况概述

《纺织行业“十四五”发展纲要》明确了“十四五”时期纺织行业在整个国民经济中的定位，即国民经济与社会发展的支柱产业、解决民生与美化生活的基础产业、国际合作与融合发展的优势产业。习近平总书记在参加十四届全国人大会议江苏代表团审议时提出要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力，发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，而是要用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。新质生产力的关键在于创新，纺织行业应大力推进以互联网、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术与纺织服装工业深度融合，推动行业向数据驱动、平台支撑、智能主导的方向发展。2023年纺织行业经济运行持续回升，生产、出口、投资等主要经济运行指标降幅逐步收窄，利润增速由负转正，纺织现代化产业体系建设取得积极进展；同时，随着我国经济由高速增长转向高质量发展，纺织服装行业内部的结构洗牌，规模化、集约化增强，大中小企业分化加剧，愈发使得龙头企业受益于相对竞争优势带来的产能集中度提升。

#### 1、新型城镇化建设业务

公司的新型城镇化建设业务主要包括基础设施建设、保障性住房建设、房地产开发、特色产业科技园区开发运营、文化创意园区改造运营等地产类业务。公司在基础设施建设领域主要采用代建、施工总承包以及EPC等模式；在房地产开发领域采用自主开发、合作开发等开发模式，业

务布局常州、苏州、无锡、南京、湖州、绍兴、常熟等地区；同时，公司积极拓展其他地产类业务，包括开发运营特色产业科技园区、文化创意园区改造和运营，并探索推进健康养老产业、乡村振兴等新型特色项目。

围绕“致力于成为品质为先的在城市更新、配套建运、城乡融合方面提供投资建设运营一体化服务的综合运营服务商”的业务发展战略目标，公司在新型城镇化建设业务布局和运营中，紧扣常州市“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”的发展定位，紧抓国务院支持常州国家高新技术产业开发区在内的9个园区建设“苏南国家自主创新示范区”的历史性机遇，积极响应常州市加快推进高铁新城建设的部署，通过整合产业链优势、业务联动实现服务延伸，深入挖掘业务潜力，拓展业务类型和经营规模，开辟市政业务新市场，使公司新型城镇化建设业务空间进一步扩大。

## 2、纺织服装业务

公司纺织服装业务具备从染色、织造、整理、服装垂直一体化的生产体系，涉及面料生产、服装加工、品牌运营的全产业链。公司纺织服装业务始终以绿色低碳为己任，以“智能制造”为指引，围绕“致力于成为以牛仔面料为核心的产业链一体化服务提供商”的战略目标，发挥核心品牌优势，创新运营模式，推进科技创新和新品研发，加快智慧工厂的升级步伐，顺应国内国际双循环新发展格局，更进一步服务好国内超大规模市场，不断增强公司核心竞争力。报告期内，越南纺织生产基地项目正式启动，公司将深度配置全球资源，更好地为海外客户提供产品和服务，增强公司业务扩张能力，推动纺织服装业务高质量发展。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	29,946,503,957.73	31,493,971,785.57	-4.91	34,827,583,943.26
归属于上市公司股东的净资产	10,073,878,319.99	9,955,086,375.84	1.19	9,373,074,613.57
营业收入	7,344,984,546.75	11,545,414,065.17	-36.38	9,816,277,722.42
归属于上市公司股东的净利润	364,336,086.10	610,892,619.45	-40.36	662,578,669.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	325,473,175.91	567,481,674.55	-42.65	637,888,227.51
经营活动产生的现金流量净额	-1,122,684,185.07	-1,307,839,677.26	14.16	-1,819,479,242.61
加权平均净资产收益率(%)	3.63	6.32	减少2.69个百分点	7.24
基本每股收益(元/股)	0.35	0.58	-39.66	0.64
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.58	-39.66	0.64

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,804,144,182.86	739,164,143.01	3,402,741,394.69	1,398,934,826.19
归属于上市公司股东的净利润	106,008,130.53	19,659,377.31	269,767,416.09	-31,098,837.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	103,800,982.93	7,345,384.22	250,567,353.46	-36,240,544.70

经营活动产生的现金流量净额	-902,057,086.30	470,358,102.59	-575,086,974.85	-115,898,226.51
---------------	-----------------	----------------	-----------------	-----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

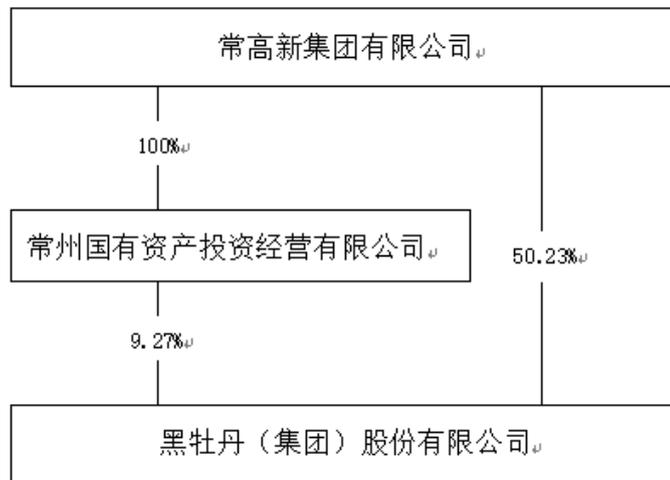
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					39,484		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,330		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
常高新集团有限公司	0	522,662,086	50.23		无	0	国有法人
常州国有资产投资经营 有限公司	0	96,458,412	9.27		无	0	国有法人
海安瑞海城镇化投资建 设有限公司	-9,544,400	42,687,500	4.10		无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	3,344,801	8,885,486	0.85		无		未知
尹大勇	-295,139	8,074,461	0.78	129,861	无	0	境内自然人
蓝富坤	-295,139	6,465,190	0.62	129,861	无	0	境内自然人
乔学仁	5,576,400	5,576,400	0.54		无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限 责任公司	0	4,292,966	0.41		无	0	未知
深圳艾特网能股权投资 合伙企业（有限合伙）	19,700	4,263,100	0.41		无	0	境内非国有 法人
戈亚芳	-317,334	4,080,666	0.39	130,666	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，第二大股东常州国有资产投资经营有限公司是第一大股东常高新集团有限公司的全资子公司，二者形成一致行动关系，公司第十大股东戈亚芳任第一大股东的董事长，除此之外，公司第一大股东、第二大股东、第十大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

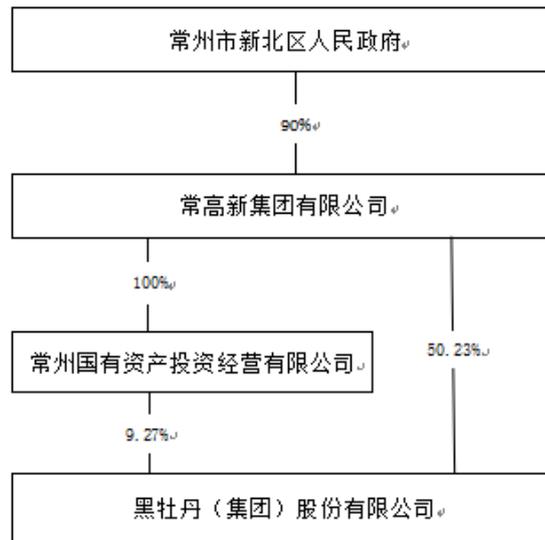
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

#### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
2022 年公司债券 (第一期)	22 牡丹 01	137802	2025-09-16	100,000	3.50

2023 年公司债券（第一期）	23 牡丹 01	115430	2026-08-10	65,800	3.70
2023 年度第二期超短期融资券	23 黑牡丹 SCP002	012382848	2024-04-23	66,000	2.80
2023 年度第二期绿色中期票据	23 黑牡丹 GN002	132380056	2026-08-17	30,000	3.60
2024 年度第一期绿色中期票据	24 黑牡丹 GN001	132480006	2027-02-06	20,000	2.99
2024 年度第二期中期票据	24 黑牡丹 MTN002	102480554	2027-02-27	100,000	2.89
2024 年度第一期定向债务融资工具	24 黑牡丹 PPN001	032480334	2027-04-11	38,000	3.02
2024 年度第一期超短期融资券	24 黑牡丹 SCP001	012481275	2024-12-28	67,000	2.48

## 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2021 年公司债券（第一期）	公司已于 2023 年 1 月 30 日按期支付自 2022 年 1 月 27 日至 2023 年 1 月 26 日期间的利息。
2022 年公司债券（第一期）	公司已于 2023 年 9 月 18 日按期支付自 2022 年 9 月 16 日至 2023 年 9 月 15 日期间的利息。
2022 年度第二期超短期融资券	该超短期融资券已于 2023 年 2 月 15 日到期兑付完毕
2020 年度第一期中期票据	该中期票据已于 2023 年 3 月 23 日到期兑付本金及全部应付利息
2023 年度第一期超短期融资券	该超短期融资券已于 2023 年 8 月 7 日到期兑付完毕

## 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

## 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	63.23	65.39	-3.30
扣除非经常性损益后净利润	325,473,175.91	567,481,674.55	-42.65
EBITDA 全部债务比	0.10	0.14	-28.57
利息保障倍数	2.20	3.05	-27.87

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 734,498.45 万元；实现归属于母公司所有者净利润 36,433.61 万元；截至报告期末，归属于上市公司股东的净资产 1,007,387.83 万元。

### 1、新型城镇化建设业务

公司积极应对复杂多变的市场形势，加强产业链分工协作，市政建设、商品房、保障性住房、工程施工、科技园区投建运、物业服务等业务协同发展。报告期内，公司全力推进销售去化，通过建运集成式营销中心、制定执行尾盘推售计划、深挖盘活存量资产等各项举措切实加快资金回

笼；在丰富业态和市场开拓上持续发力，在提升经营质效、加强管理和优化服务上练好内功。报告期内，公司实施城市公用基础设施、保障性住房、商品房等项目建设总面积达 129.70 万 $m^2$ ；竣工房屋建筑面积 76.61 万 $m^2$ 、市政道路约 1.4 公里，完成市政绿化面积约 5 公顷。

公司深入调研常州及周边地区养老项目和相关区域市场，完成前期调研、方案完善等工作，成立常州牡丹全龄汇健康产业有限公司，绿都万和城全龄汇项目的打造将为黑牡丹的“未来高品质完整社区示范项目”奠定基础。

### （1）城市基础设施建设

公司前期共签署 4 个 PPP 项目协议，总金额约 42 亿元。截至报告期末，新北区两馆两中心 PPP 项目已由常州市新北土地储备中心收储完成，收储资金已全部收回；PPP 一期项目中的春江路、瀛平路、中央艺术公园一期等 21 个子项目已完工，目前进入运维阶段，运维期 7 年，奔发路叶家码头大桥顺利竣工验收；PPP 二期项目中的乐山路、富腾路等 13 个子项目已完工，目前进入运维阶段，运维期 10 年，其余项目均在稳步推进中；根据 2023 年 3 月公司与常州国家高新区（新北区）住建局签订的补充协议，PPP 三期紫金山路工程的原特许经营协议提前终止，紫金山路工程将在竣工验收后移交给指定方。

报告期内，达辉建设获得了建筑工程施工总承包壹级资质，结合八达路桥已获得的“市政公用工程施工总承包壹级资质”和黑牡丹置业及绿都房地产的“房地产开发企业壹级资质”，三大资质齐全的优势使得公司城建产业链一体化竞争能力持续提升，产业链协同能力进一步加强。达辉建设成功中标常州市新北区罗溪镇通达路以东、十里横河以南地块开发项目设计、采购、施工工程总承包（EPC 一体化），全力推进黑牡丹常州数字经济产业园建筑工程，盐城大丰区人才公寓 EPC 项目已全部封顶，年内完成主体验收。八达路桥积极参与市场投标，报告期内，共中标常州武高新工业污水处理（一期）项目生态安全缓冲区工程、横塘河东路（太湖东路-北塘河路）建设工程市政施工总承包等 7 个项目；前期中标的龙江路高架北延工程全面推进，已进入承台施工阶段。市政代建完成了常州市足球训练基地项目签约，房建代建完成了新北区人民法院、公卫中心、消防救援中心、西夏墅专职消防救援队等项目签约，目前各项目均按计划有序推进。

### （2）房地产项目开发

截至报告期末，牡丹水岸首府项目已实现清盘；牡丹和府、星月湾项目（推广名为“太湖天地”）以及望月湾项目（推广名为“枫丹壹号”）住宅售罄，均已顺利竣工交付，剩余少量商业和车位等在售。

绿都万和城项目销售及交付情况良好，报告期内，6#地块已提前竣工交付，7#、9#地块建设正在推进中。

牡丹蓝光晶曜项目（即仁和路项目）继续推进商铺、车位去化。

牡丹三江公馆项目（即三江公园南侧项目）销售情况良好，项目一期和二期均已提前竣工交付业主。

牡丹招商公园学府项目（即常州丁塘河 C 地块项目），一期、二期一批次已提前竣工交付业主，二期二批次按计划将于 2024 年 6 月底交付。

牡丹大观和苑项目（即南京江宁区 G91 地块项目）已开盘预售，建筑主体工程建设有序推进中。

牡丹都汇项目（即薛家宏光地块项目），已于 2023 年 10 月开盘，项目建设有序推进中。

### （3）园区建设运营

黑牡丹科技园持续推进“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”建设，精准定位，为检验检测认证行业的企业提供全产业链配套服务，凸显产业集聚和园区品牌效应，作为省级工业旅游示范区，公司的工业旅游主题线路，被评定为“常州市级科普教育基地”。截至报告期末，建成载体面积约 35.70 万平方米，共入驻及注册包括行业世界排名第一的 SGS 通标等在内的检验检测相关机构 100 余家，获评“国家检验检测公共服务示范平台”、“国家检验检测高技术服务业集

聚区”等国家级荣誉。报告期内，黑牡丹科技园与常州市生态环境局正式签署购置框架协议，新增环境监测中心业务用房项目，截至报告期末，项目备案、招标等工作有序推进中；科技园1号大楼完成竣工备案。

位于常州市大运河文化带建设及老城厢复兴发展中心区域的“南城脚·牡丹里”文化创意产业园贯彻“让城市留下记忆”的精神，秉承工业遗存活化利用的原则，将具有80余年历史记忆的老厂房打造为具有文化互动交流功能的文创园区。截至报告期末，园区已开业商家近30家，园区整体招商出租率达92%，并结合多个市、区主题活动为园区聚人气、注活力。

2022年，黑牡丹科技园竞得的江苏省常州市GZX20220102地块的国有建设用地使用权，正在建设运营黑牡丹常州数字经济产业园。截至报告期末，1幢、2幢、4幢、6幢厂房均已完成竣工备案，4幢厂房已整栋签约出租，6幢厂房部分签约出租，其他楼栋意向企业洽谈推进中；项目三期工程施工正按计划逐步推进中。

报告期内，公司城镇化建设板块获得多项荣誉：“三江口体育公园”被评为“江苏省示范体育公园”；“绿化工程项目一期市政工程、星港路道路工程”荣获“2022年度江苏省优质工程奖扬子杯”；云河路、乐山路、紫金山、智汇社区公园绿化4条绿化工程获评戈裕良杯；达辉建设“三江公馆二期、黑牡丹常州数字经济产业园1#、2#楼”获得“2022年度常州市优质结构工程”荣誉等。

## 2、纺织服装业务

2023年，公司纺织板块按照“转型升级、成本领先”的发展思路，加快“走出去”步伐，提高柔性化生产能力，打造新的利润增长点，深挖内潜、降能耗、控成本，精耕细作，坚持外贸内销双轨经营模式，努力实现年度目标。

### （1）内外兼修拓市场

报告期内，公司加强市场部与业务部的联动，积极参加上海、东京、阿姆斯特丹等国内国际面料服装展会，外销方面新开发德国NEW YORKER、西班牙Mango品牌，为开拓欧洲市场奠定基础；内销方面不断扩大成衣上下游合作，维护UR、以纯等品牌核心供应商地位，并新拓江南布衣、鄂尔多斯等服装品牌。

公司着力提升快反开发效率与生产能力，面料方面有针对性地提前开发、锁定品种并提前备货，服装生产上打造快反订单专线，为快速匹配市场需求和销售规模提供了支撑；利用“黑牡丹牛仔空间”“丹宁家”“工厂集合店”等综合体持续发挥服装、面料营销与技术服务联动功能，为客户提供一站式服务，彰显了产业链的合力优势。同时，以品牌集群、场景融合的形式，打造多元化消费场景，通过不同属性及特色的线下空间全方位提升视觉、社交等多维度的体验，满足多元消费需求，不断提升品牌知名度与影响力。

### （2）技术产品双创新

公司充分发挥黑牡丹牛仔产业研究院平台，适配全球牛仔市场需求，着力开发新产品、突破新技术，抢占高端市场份额。报告期内，公司根据行业可持续发展趋势和差异化产品的新需求，不断开发和升级新产品，重点推进具备速干、保暖功能的高品质低碳涤纶短纤维及其应用技术项目、泡沫染色工艺研究及牛仔面料研发项目和OVD彩色牛仔研发项目等，提升自主研发能力支撑产品和技术创新；公司开发的“清洁染色牛仔面料”“塑形牛仔面料”“Repreve牛仔面料”等获得常州市高新技术产品认定证书，参加2023年“新长征杯”全国绿色牛仔创意作品大赛，公司提报的两个绿色牛仔创意作品“自然随形”“幻彩空间”分别荣膺二等奖、三等奖。另外，公司与以色列Sonovia公司联合开发靛蓝染色新技术，并持续完善泡沫染色工艺研究及牛仔面料研发；与江南大学合作，成功申报“江苏省研究生工作站”，着眼于解决生产实际问题，实现企业与高校的优势互补；以水洗车间为改革试点，持续推动降本增效。

### （3）有序推进海外布局

为顺应纺织行业国际供应链调整及国际贸易格局变化的趋势，深度配置全球资源，更好地为

海外客户提供产品和服务，完善公司业务及产能布局并践行战略发展规划，公司经过大量实地调研、方案论证等前期工作，报告期内正式启动“越南纺织生产基地”项目，是公司海外事业正式进入实施阶段、构建国内外双循环共振格局、践行国际化战略的重要举措。截至报告期末，该项目已完成 ODI 备案和新加坡公司设立，厂房设计、团队组建、语言培训等工作同步按计划推进。为进一步优化国际化业务布局，黑牡丹香港、日本办事处持续发挥作用，并新增土耳其团队巩固和拓展海外市场。

#### **(4) 稳步落实智改数转**

2023 年，公司持续深化智改数转理念，取得了中国纺织工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会颁发的“纺织行业数字化转型劳动竞赛型先进企业”和常州市工业和信息化局颁发的“2022 年度市级工业互联网标杆工厂”，志在打造平台化、共享化、集成化、智能化等融合新格局。公司继续以做精做强为目标，持续完善生产标准化，强化质量全流程管控体系；充分发挥生产设备的改造对产品质量稳定和成本效益提升的正循环效应，积极投入技改项目，扎实推进内控管理提升，推进智慧工厂建设，发力智改数转。

### **3、已投资项目情况**

报告期内，公司通过牡丹创投投资的重点项目发展良好：

赛迈科（2023 年 1 月由中钢新型材料股份有限公司更名）主要从事特种石墨材料的研发、生产、加工，产品应用领域包括光伏新能源、半导体、核电等，股权穿透后公司持股比例为 8.20%。赛迈科已实现第四代核电反应堆型核电站的关键材料——核石墨的国产化，使我国核电领域全面自主可控能力得到进一步提升。赛迈科荣获 2022 年度国家级专精特新小巨人企业、国家级博士后工作站等多项荣誉称号。2023 年 7 月，赛迈科向中国证券监督管理委员会浙江监管局报送上市辅导备案申请材料获受理。赛迈科全资子公司在宁夏银川市新建的特种石墨产能项目持续推进中，2023 年 12 月举行了关键设备国产化攻关暨点火试车仪式。受益于下游光伏新能源、半导体等发展，报告期内赛迈科经营业绩稳定提升。

中车新能源致力为客户提供超级电容等功率型储能器件及储能系统综合解决方案，具有完整自主知识产权的超级电容器技术研发及制造体系，主营业务是以超级电容为核心的单体、模组、系统等产品，广泛应用于轨道交通、风电装备、新能源汽车、重型机械、发电侧及用户侧储能等领域。中车新能源承担了国家科技部、军委装备部等多项国家级重点研发项目，荣获国家专利金奖、国家技术发明奖、省级科技进步奖等多项荣誉，累计获得国内外授权专利 200 余项，其中发明专利 100 余项。报告期内，中车新能源《钠离子混合型电容储能技术》项目列入 2023 年工信部“国家重点研发计划-储能与智能电网技术”重点专项；公司研制的“城市轨道交通列车再生制动能量回馈系统”在中国城市轨道交通高质量发展大会获评绿色城轨优秀应用案例。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。