



2023

Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report

环境、社会与公司治理(ESG)报告

会通新材料股份有限公司



目录

- 02 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 04 走进会通

可持续发展管理

- 11 ESG治理
- 12 ESG行动响应
- 13 利益相关方沟通
- 14 实质性议题评估

- 70 附录

创新驱动， 赋能产业发展

01

研发创新	17
知识产权保护	23
产业合作与发展	24

守护环境， 共建绿色家园

04

环境管理	43
碳中和与应对气候变化	44
绿色产品与解决方案	50
能源管理	51
水资源管理	52
污染防治与管理	53

行稳致远， 坚持长期主义

02

供应链管理	26
产品质量与安全	28
客户服务	32

以人为本， 筑牢安全防线

05

安全生产管理	55
双重预防机制	58
职业健康安全	59

诚信透明， 践行规范治理

03

公司治理体系	35
商业道德	39
信息安全	40
数字化建设	41

包容关爱， 彰显企业责任

06

人力资源管理	62
员工培训与职业发展	64
员工关怀	67
公益慈善	69

报告说明

报告概览

本报告是会通新材料股份有限公司（以下简称“会通股份”“会通”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会与公司治理（ESG）报告，旨在向利益相关方披露公司对各项 ESG 议题的管理与行动、绩效与表现等情况。

报告组织范围

会通新材料股份有限公司总部及下属各分、子公司。

资料来源说明

本报告中的资料均来源于会通股份内部相关统计报表、公司文件、利益相关方调查及访谈等资料。

报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告内容的可比性和连续性，部分内容将适当追溯至以往年份。

报告编制参考文件

本报告参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards 2021）》、《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）等相关指引文件，同时借鉴具有国际权威的 MSCI（明晟）、Sustainalytics（晨星）、S&P（标普）等 ESG 评级机构赋予高权重的 ESG 议题，并结合会通新材料股份有限公司现阶段的自身实际情况编制而成。

报告发布周期

本报告每年发布一次，与公司年报同时发布，具体发布时间以当年为准。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述。除历史事实之外，所有将来有可能或将要发生的事件及表述（包括但不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性陈述范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势可能与该陈述不同。

董事长致辞

新材料作为现代科技发展的重要基础，是实现我国产业转型升级的重要突破口。伴随着光伏、储能、新能源汽车、高端装备制造、新一代信息技术等应用领域的快速发展，会通新材料股份有限公司不断提升自主创新能力，加强国产化替代，实现多个细分领域产品的关键技术突破。2023年，公司积极延伸产业链布局，不断开拓新能源领域，进军锂电池隔离膜行业，打造第二增长曲线。作为首家在科创板上市的改性材料公司，会通股份一直秉承着“创新材料，成就客户，为人类创造绿色生活”的使命和初心，通过持续地创新、领先的设备，为客户提供效率更高、质量最优的产品和服务。

以低碳为理念，塑造绿色会通。2023年，我们系统性开展了温室气体排放盘查与核查工作，对组织范围内的排放源进行了识别分析，以及排放数据的量化统计，为今后的减排行动计划明确目标与实施路径，为助力国家“碳达峰、碳中和”战略做出积极的贡献。在产品层面，我们自主建立了一套产品碳足迹计算工具与方法，追踪并监控从原材料获取至生产全过程的环境排放，已向国内外多家品牌客户输出了产品碳足迹报告，助

力客户掌握范围三排放数据的计算与量化。不仅如此，会通自2021年便开启了碳中和之旅，一直将绿色低碳视为公司长期经营的理念之一，在合肥、广东、安庆、重庆基地均已完成屋顶光伏发电项目的布置与安装，提高可再生电力的使用；通过在生产车间上线能源管理系统，不断优化与提升能源利用效率。随着绿色发展、循环经济的不断深入，会通致力于打造“绿色制造”企业，倡导绿色制造理念，推行企业的全面绿色化发展，2023年公司成功入选安徽省绿色工厂，成为14家入选的合肥地区绿色工厂之一。

以关爱为己任，构建和谐会通。2023年，我们积极开展LTC流程管理、铁三角体系运作、精益改善、绩效增长等赋能提升活动，不断推动组织变革，提升组织能力，提高组织效率；公司内部从上到下开展自主学习活动，2023年，公司云课堂正式上线，完备的课程和丰富的资源为每一个会通人提供最贴心的学习服务；2023年，我们组织开展一系列走进500强或其他先进企业学习的实践活动，指引员工树立更高远的奋斗目标，实现更大的社会价值；在每一个重要的节假日，公司为员工们准备了精彩的节日活动与精美的礼品，

安排了多条线路自行选择的夏日出游。通过日常开展的员工关爱系列活动，有效增进了企业的凝聚力和向心力，提升了会通每一位员工的满意度、幸福感和归属感，以及对公司文化的高度认同。

以ESG为抓手，打造稳健会通。2023年，我们开始深入理解并执行ESG建设与管理的工作，首次搭建覆盖决策层、管理层与执行层的ESG治理架构，开展ESG相关重大事项的沟通、讨论与决策，并以此为契机，开展会通首份环境、社会与公司治理(ESG)报告的编制，通过ESG报告系统梳理公司自身在各项ESG议题方面的工作成绩与不足，并向利益相关方积极沟通我们的ESG行动，筑牢会通诚信守法、合规经营、值得信赖的坚固基石。

新材料是推动人类文明进步的强劲动力，也是推动我国技术进步、产业升级、国家安全、全面建成社会主义现代化强国的源头之水。会通将一如既往秉承ESG发展理念，在追求企业发展与经济效益的同时，积极关注与应对环境、社会与治理问题，带动产业链上下游合作伙伴，一同携手迈向更加绿色环保、可循环、可持续的美好未来！

董事长 李健益

2024年4月



走进会通

公司简介

会通新材料股份有限公司（简称会通股份）是国家高新技术企业，首家在科创板上市的改性材料公司，是国内规模最大、客户覆盖最广的新材料企业之一。

公司主要从事高分子改性材料、特种工程材料、环保高性能 PCR 材料等产品的研发、生产、销售，产品广泛应用于家电、汽车、通讯、电子电气、光伏、储能、轨道交通、家居建材、安防等行业。

会通股份秉承“创新材料，成就客户，为人类创造绿色生活”的使命，以良好的口碑、持续的创新、稳定的品质，为全球客户提供优质的产品与卓越的服务，为人类创造绿色生活。

企业文化

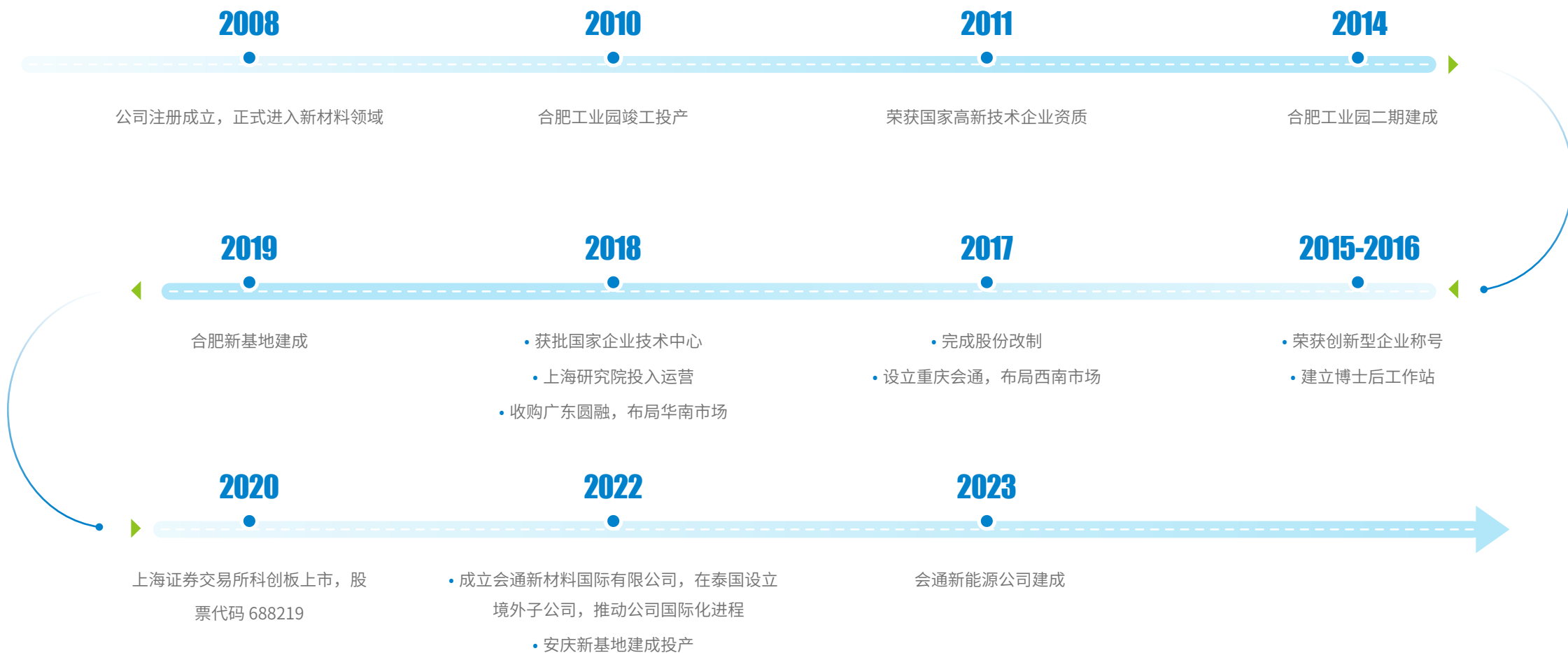
创新材料，成就客户，为人类创造绿色生活



成为全球新材料行业领导者

客户第一 开放学习 变革创新
协作奋进 诚信务实

发展历程



2023 年度荣誉与认可

会通新材料及其子公司在 2023 年度获得的重要奖项和荣誉：

国家高新技术企业（安徽）

国家高新技术企业（广东）

石油和化工科技进步三等奖

广东省知识产权示范企业

重庆市知识产权优势企业

安徽省专利银奖

安徽省企业研发中心

安徽省工程研究中心

重庆市企业技术中心

重庆市中小企业技术研发中心

安徽省绿色工厂

安徽省数字化车间

重庆市数字化车间

安庆市智能工厂

合肥市总部企业

合肥市“平安企业”

石油和化工民营企业销售收入百强

安徽省新材料产业十强

合肥市企业 50 强

安庆市工业企业 30 强

佛山市制造业企业 100 强

顺德民营制造业 100 强

顺德企业 100 强

安庆高新区工业企业 10 强



2023 年度关键 ESG 绩效

公司经营绩效

» 经济绩效

绩效指标	单位	2023 年
营业总收入	亿元	53.49
资产总额	亿元	65.48
归属上市公司股东净利润	亿元	1.47
公司因环境污染等造成的其他社会成本	万元	0

» 公司治理绩效

绩效指标	单位	2023 年
召开股东大会会议次数	次	1
股东大会会议审议决议数量	项	15
召开董事会会议次数	次	10
董事会会议审议决议数量	项	32
召开监事会会议次数	次	7
监事会会议审议决议数量	项	21

» 商业道德绩效

绩效指标	单位	2023 年
经确认的腐败事件	件	0
关于不正当竞争行为和违反反垄断事件	件	0

» 研发创新绩效

绩效指标	单位	2023 年
研发投入	万元	23,995.72
研发投入占比	%	4.49
研发人员数量	人	484
研发人员数量占比	%	24.68

» 知识产权绩效

绩效指标	单位	2023 年
拥有的有效专利数量	个	223
其中, 有效发明专利数量	个	184
报告期内的专利申请数量	个	100
报告期内的专利授权数量	个	48
其中, 发明专利授权数量	个	47
其中, 实用新型专利授权数量	个	1

» 信息安全绩效

绩效指标	单位	2023 年
侵犯客户隐私有关的投诉	件	0
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的事件	件	0

环境绩效

碳排放绩效

绩效指标	单位	2023 年	
按排放范围分类	范围一排放	tCO ₂ e	1,618.23
	范围二排放	tCO ₂ e	116,726.94
	范围三排放	tCO ₂ e	1,368,620.41
	合计	tCO ₂ e	1,486,965.58
采取降碳活动减少的二氧化碳排放量	tCO ₂ e	196,978.54	

环境管理绩效

绩效指标	单位	2023 年
环保总投入	万元	1,155.63
火灾等重大危险、对环境严重影响事故次数	次	0

能源管理绩效

绩效指标	单位	2023 年	
生产运营耗电总量	外购电力	MWh	185,780.88
	屋顶光伏自发电力	MWh	12,362.91
天然气消耗总量	立方米	464,714.08	

水资源管理绩效

绩效指标	单位	2023 年
全年水资源消耗总量	万吨	53.91

废弃物管理绩效

绩效指标	单位	2023 年
危险废弃物处置率	%	100
废弃物排放达标	是否	是

社会绩效

员工雇佣绩效

绩效指标	单位	2023 年	
母公司在职工总数	人	832	
主要子公司在职工数	人	1,129	
在职工数量合计	人	1,961	
按专业划分	管理人员	人	282
	销售人员	人	194
	研发人员	人	484
	生产制造人员	人	1,001
	合计	人	1,961
按教育程度划分	博士	人	11
	硕士	人	94
	本科及以下	人	1,856
	合计	人	1,961

» 员工权益绩效

绩效指标	单位	2023 年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

» 员工培训绩效

绩效指标	单位	2023 年
员工接受培训的总人数	人	1961
全年组织培训总场次	场次	754
安全主题培训的场次	场次	220
新人培训的人均小时数	小时	3
新人培训的覆盖率	%	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100

» 育儿假绩效

绩效指标	单位	男性员工	女性员工
报告期内休育儿假的员工总数	人	21	29
报告期内假期结束后返岗员工总数	人	21	29
返岗率	%	100%	100%

» 职业健康与安全绩效

绩效指标	单位	2023 年
自有员工工亡人数	人	0
职业健康岗前体检率	%	100
职业健康岗中体检率	%	100
重大安全事故及环境污染事件数量	件	0
安全演练活动次数	次	28

» 供应商管理绩效

绩效指标	单位	2023 年	
供应商总数	个	405	
报告期内新增的供应商数量	个	25	
报告期内淘汰的供应商数量	个	1	
报告期内供应商审核次数	次	31	
按地区划分的供应商数量	国内供应商数量	个	397
	国内供应商占比	%	98
	海外供应商数量	个	8
	海外供应商占比	%	2

可持续发展管理

- ESG治理 13
- ESG行动响应 14
- 利益相关方沟通 15
- 实质性议题评估 16



ESG 治理

为系统性提升会通股份 ESG 管理水平和效率，公司逐步建立和完善 ESG 工作体系，并于 2023 年拟设立覆盖“决策层、管理层、执行层”的三层 ESG 管治架构。

ESG 管治架构

ESG 工作职责与分工



ESG 行动响应

可持续发展目标 SDGs 的内核与 ESG 的理念高度一致。为推动联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs) 的实现, 公司通过自身的 ESG 实际行动, 积极响应联合国可持续发展目标 UN SDGs2030:

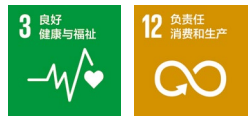
- 研发创新
- 知识产权保护
- 产业合作与发展



- 劳工管理
- 员工培训与职业发展
- 员工关爱
- 公益慈善



- 员工职业健康与安全
- 安全生产



- 供应商管理
- 产品质量与安全
- 客户服务



- 公司治理体系
- 风险管理与内部控制

- 反腐败
- 隐私与数据安全
- 数字化建设



- 环境管理体系
- 温室气体排放
- 绿色产品创新









- 节能降耗
- 废弃物排放
- 水资源管理
- 循环经济



利益相关方沟通

会通股份重视利益相关方的关注与诉求，通过建立有效的利益相关方沟通渠道和机制，及时传递与披露利益相关方关心的信息，倾听利益相关方的回馈与建议。

经全面分析调研，会通股份的利益相关方主要包括：股东和投资者、监管机构、交易所及评级机构、客户、供应商、承包商及其他合作伙伴、社区、公众社会及媒体、员工、非政府组织、行业协会等。

主要利益相关方	 股东和投资者	 政府、监管机构及交易所	 客户	 供应商、承包商及其他合作伙伴	 社区、公众社会及媒体	 员工	 非政府组织 NGOs	 行业协会
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 风险管理 管理层架构 经营合规 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理 合法用工 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 客户隐私与信息安全 <ul style="list-style-type: none"> 客户服务 产品质量安全 <ul style="list-style-type: none"> 产品性能 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续采购 <ul style="list-style-type: none"> 商业道德 负责任生产 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善公益 <ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 生态环境保护 资源循环与废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康与安全 <ul style="list-style-type: none"> 员工福利权益保障 员工培训和发展 	<ul style="list-style-type: none"> 水资源管理 <ul style="list-style-type: none"> 能源管理 应对气候变化 <ul style="list-style-type: none"> 废弃物管理 合法用工 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新与知识产权保护 <ul style="list-style-type: none"> 产品管理
主要沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告披露 日常沟通（电话、邮件及会面） 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 合规培训 问卷调查 	<ul style="list-style-type: none"> 全球服务平台 <ul style="list-style-type: none"> 客户拜访 季度运营沟通会 客户满意度调研 	<ul style="list-style-type: none"> 定期评估审核 <ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 日常沟通（电话、邮件及会面） 	<ul style="list-style-type: none"> 社区项目合作 <ul style="list-style-type: none"> 慈善公益活动 日常沟通（电话、邮件及会面） 	<ul style="list-style-type: none"> 员工交流群 <ul style="list-style-type: none"> 公司意见邮箱 公司意见反馈服务号 员工满意度调研问卷 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 <ul style="list-style-type: none"> 日常沟通（电话、邮件及会面） 	<ul style="list-style-type: none"> 展会 <ul style="list-style-type: none"> 标准制定 学术交流活动 行业协会会议

实质性议题评估

为了深入挖掘利益相关方的核心期望和诉求，提升会通股份 ESG 报告的针对性和实质性，公司系统性开展了“议题识别 - 议题调研 - 议题筛选”三阶段工作：



通过结合公司所在特定行业的政策分析与洞察、国际倡议组织研究、同行领先企业的实践案例对标、公司自身战略的研究分析等工作，搭建与会通股份公司业务活动密切相关的 ESG 议题清单；



向政府与监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴、社区、媒体及其他等 8 大维度的利益相关方制作并发放 2023 年 ESG 实质性议题调查问卷，最终回收 961 份有效问卷；同时与公司证券管理中心、战略与投资发展中心、财务管理中心、科技与公共事务中心、审计与法务中心、研发中心、品质中心、人力资源中心、供应链中心、营销中心、数智化中心、精益中心、特种材料公司、上海研究院、合肥工厂、广东工厂、安庆工厂、重庆工厂等 18 个重要职能部门、分子公司、生产基地开展沟通访谈，进行全面的内外部分析调研；



961 份

有效问卷

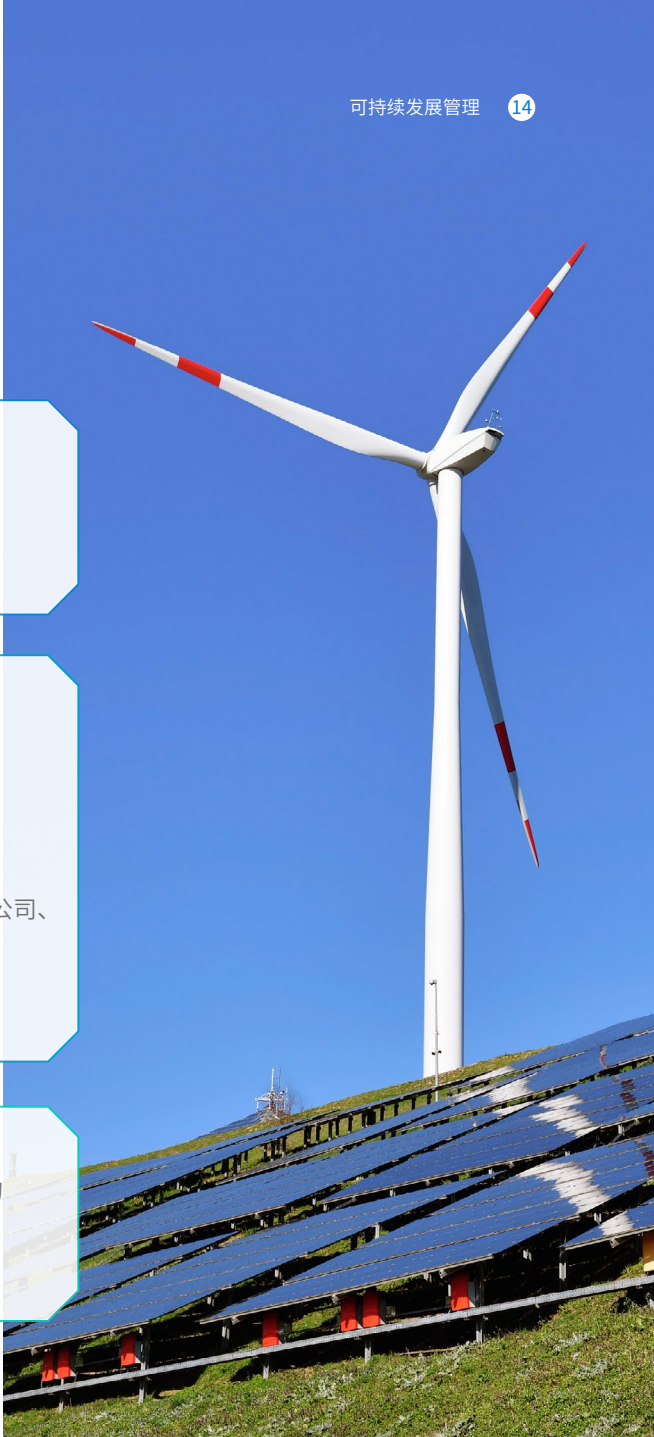


18 个

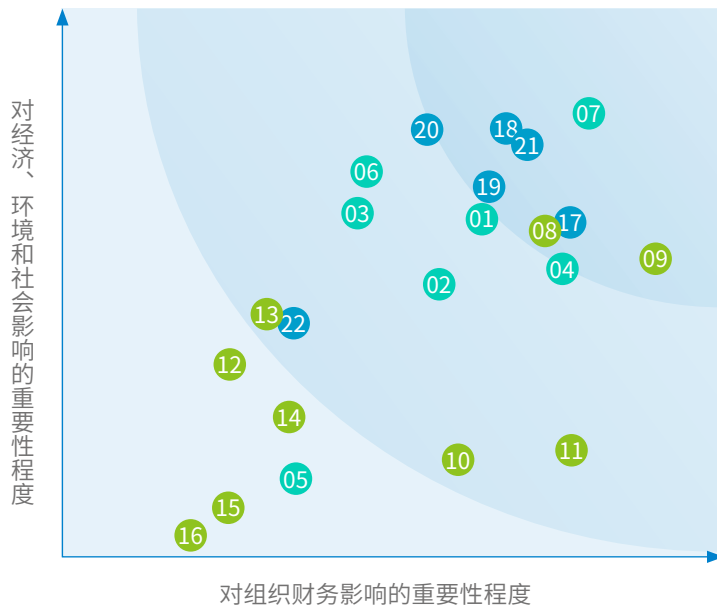
重要职能部门、分子公司、生产基地



结合内部意见收集和外部利益相关方建议，考察不同的 ESG 议题“对组织财务影响的重要性程度”和“对经济、环境和社会影响的重要性程度”（方法：双重实质性议题评估），建立实质性议题评估矩阵，最终识别出不同优先级的 22 项 ESG 议题。



实质性议题评估矩阵



实质性议题

环境维度

- 01 环境管理体系
- 02 温室气体排放
- 03 废弃物排放
- 04 循环经济
- 05 水资源管理
- 06 节能降耗
- 07 绿色产品创新

社会维度

- 08 产品质量与安全
- 09 研发创新
- 10 供应商管理
- 11 产业合作与发展
- 12 劳工管理
- 13 员工职业健康与安全
- 14 员工培训与职业发展
- 15 员工关爱
- 16 公益慈善

公司治理维度

- 17 公司治理体系
- 18 风险管理与内部控制
- 19 反腐败
- 20 隐私与数据安全
- 21 知识产权保护
- 22 数字化建设

实质性议题评估结果

披露程度	数量	议题
重点披露	7	绿色产品创新、风险管理与内部控制、知识产权保护、反腐败、产品质量与安全、公司治理体系、研发创新
相对重点披露	10	隐私与数据安全、环境管理体系、循环经济、节能降耗、废弃物排放、温室气体排放、员工职业健康与安全、数字化建设、产业合作与发展、供应商管理
一般披露或不披露	5	劳工管理、员工培训与职业发展、水资源管理、员工关爱、公益慈善

01

创新驱动， 赋能产业发展

- 研发创新 19
- 知识产权保护 25
- 产业合作与发展 26



研发创新

公司始终秉承创新基因，基于自身对行业发展趋势的判断，提前布局符合未来市场需求的新产品，持续加强研发资源投入。报告期内，公司研发投入达 23,995.72 万元，同比增长 13.90%，占营业收入的比例为 4.49%。

针对产品研发和技术创新，公司不断加强与高校及科研院所的产学研相关合作。报告期内，公司与上海化工研究院联合合作“新能源电池高性能环保阻燃材料的关键技术开发与应用”项目，获得“中国石油和化学工业联合会科学进步三等奖”奖项。

报告期内，公司研发成果转化显著，进一步提升公司的核心竞争力。



报告期内，公司研发投入达

23,995.72 万元

同比增长

13.90%

占营业收入的比例为

4.49%



一方面，公司新获有效发明专利 47 项，累计有效发明专利 184 项。公司新参与制定 / 修订国家标准 2 项，累计参与制定 / 修订国家标准 23 项，行业标准 2 项。



另一方面，公司累计获得了多项国家级、省部级奖项，包括国家高新技术企业、国家企业技术中心、国家 CNAS 实验室、国家级博士后工作站、国家专精特新小巨人企业、国家知识产权示范企业。



研发创新机制

科研宗旨



以技术创新为基石，不断创造出新材料和新技术，同时通过不断加大研究投入，加深研究力度，确保创新技术的前沿性，将新颖构想转化为满足客户需求的产品解决方案，致力于打破国外垄断、替代国外进口，向行业高端技术的进军。

以行业痛点、客户需求为导向，贴近市场动向，充分考虑客户需求，通过与客户密切合作，提供针对行业痛点痒点与客户需求的产品解决方案。



不断完善我们的产品服务性与创新性，创新绿色材料技术。



研发框架

研发框架由基础研究、应用研究与开发研究并行。

基础研究是基石，对新理论、新原理的探讨目的在于发现新的科学知识，为新的技术发明和创造提供数据支撑与理论指导。

应用研究是基础研究的延续，是科学研究与走向市场的连接点。把基础研究发现的新知识新理论应用于特定的目标的研究，目的在于为基础研究的成果开辟具体的应用途径，使之转化为实用技术。

开发研究将基础研究、应用研究应用于产品开发生产实践，是科学转化为生产力的中心环节，包括了产业化技术及工业技术的研究及开发。

研发平台建设

国家企业技术中心

国家发展和改革委员会

国家 CNAS 实验室

中国合格评定国家认可委员会

国家级博士后科研工作站

全国博士后管委会

石油和化工行业产业技术创新中心

中国石油和化学工业联合会

安徽省工程研究中心

安徽省发展和改革委员会

安徽省企业研发中心

安徽省科学技术厅

广东省企业技术中心

广东省工业和信息化厅

广东省工程技术研究中心

广东省科学技术厅

重庆市企业技术中心

重庆市经济和信息化委员会

重庆市中小企业技术研发中心

重庆市经济和信息化委员会

合肥市工业设计中心

合肥市经济和信息化委员会

研发能力建设

会通股份能够为客户提供材料整体解决方案：



公司具备全系列产品开发和检测项目能力，形成了基础研究、常规产品、特色产品和前沿产品梯次配置的产品体系，为客户提供从模流分析、材料设计、材料应用研究、材料测试到材料交付全流程的材料定制化解决方案和针对性的服务。

研发创新案例

高流动薄壁注塑成型 P-TPE 透光表皮材料

开发背景：汽车内饰仪表板表皮普遍采用 PVC 搪塑工艺，搪塑 PVC 存在成型周期长、增塑剂散发、材料不可回收利用、爆破失效风险等行业痛点。

会通方案：针对以上行业痛点，历时 3 年开发出一种注塑薄壁成型极性表皮，完全替代 PVC 搪塑表皮产品。实现客户产品的生产效率提升，减少设备投资成本，降低项目开发周期，实现产品低碳排放。

无线充电低翘曲阻燃高温尼龙解决方案

开发背景：新能源汽车目前充电为有线充电，未来发展趋势要求充电更快、能效更高、更安全、更节省地方。汽车进行无线充电，要求承载汽车的无线充电材料要满足各种苛刻的使用要求：阻燃、低变形、承受车辆碾压、防水、阻燃、绝缘等。

会通方案：历时 2 年时间，利用独特阻燃改性技术，成功解决了大尺寸车辆承载部件变形、阻燃及高强度兼容等问题。提升产品安全性能及使用寿命，同时让充电更快、能效更高。

新能源汽车冷却管材料

开发背景：长碳链尼龙新能源汽车冷却管材料是为了适应新能源汽车电池包内、包外热管理系统的发展需求而开发一类新型材料。新能源汽车热管理系统材料要求材料耐冷却液性能高、密度低、易成型、长期耐候性能好；相关材料一直被国外垄断，供货不稳定。

会通方案：从长碳链尼龙聚合开始，通过聚合 - 改性 - 管材挤出一体化技术，解决了新能源冷却管材料的耐水解、耐候、挤管稳定性等行业技术难题，开发了系列适合不同温度和使用环境的直管与波纹管材料。材料聚合 - 改性 - 挤管工艺一体化解决方案，提升产品性能的同时，提高了供应链的稳定性，打破了国外材料垄断。

会通长碳链尼龙树脂合成材料

开发背景：长碳链尼龙材料在特定领域有着不可替代的应用，但目前市场以 PA11 和 PA12 为主，国外企业产品成熟，形成了寡头垄断并占据绝大部分市场，而且 PA11、PA12 单体合成技术壁垒极高，国内目前没有工业化能力，全部依赖进口。

会通方案：精确分析客户需求，定制树脂方案；通过聚合物分子结构设计进一步优化树脂性能；聚合工艺和配方打磨、自动化生产装置，保障品质和交付。会通长碳链尼龙树脂和长碳链尼龙改性一体化解决方案，实现对 PA11、PA12 等长碳链尼龙树脂在一些特殊领域尤其是汽车管用领域的进口替代。

会通长碳链尼龙粉末材料

开发背景：洗碗机碗篮是在焊接的钢丝篮子表面涂覆一层能够长期耐热水的长碳链尼龙涂层。满足浸塑工艺的尼龙粉，长期依赖进口材料 PA12 和 PA11。

会通方案：从自产聚合且充分供货的 PA1012 材料入手，研发了媲美 PA12 和 PA11 的长碳链尼龙树脂。并开发经济有效的粉末制备方法，得到与进口产品相同的加工窗口的粉末产品。又通过配色工艺，使产品外观美观大气，富有金属感。经过近一年与客户的协同开发，产品生产工艺成熟，目前已形成多个色系，并用于多家头部洗碗机企业的高端产品中。

汽车底盘防尘罩护套材料

开发背景：汽车底盘防尘罩护套材料，主要包括万向节（CVJ）防尘罩、球笼防尘罩、转向器防尘罩、减震器防尘罩等各种护套，是为了适应汽车底盘系统经常受到温度变化、空气腐蚀、雨水侵蚀及其高速旋转的恶劣工作环境而开发一类高性能热塑性聚醚酯弹性体材料，相关材料长期高度依赖国外进口。

会通方案：从热塑性聚醚酯弹性体聚合开始，通过扩链聚合—反应挤出—吹塑加工一体化技术，开发了满足耐油脂、耐动态疲劳、耐高低温、吹塑成型稳定性等不同使用环境的 CVJ 防尘罩、球笼防尘罩、减震器防尘罩等汽车底盘护套材料，在提升了材料性能的同时，满足汽车底盘护套材料所需工况要求，可部分替代国外进口材料。



知识产权保护

公司高度重视知识产权保护相关工作，专门设立知识产权管理部门，设置知识产权总监、知识产权管理专员岗位，由专人负责专利、商标、软件著作权等的申报与管理。报告期内，知识产权工作专职人员 2 人，兼职人员 6 人。

为加强管理，提高知识产权工作水平，根据公司实际情况，制定了一系列知识产权管理制度，建立了长效机制。在知识产权的激励方面，依据公司专利管理办法，按照国家有关规定，对完成职务发明创造的员工给予表彰及激励，形成自主创新的良好企业文化。



公司拥有有效专利

223 项



其中发明专利

184 项



拥有企业标准领跑者

3 项



有效注册商标

59 个



软件著作权

7 项



累计参与制定及修订国家标准

23 项



行业标准

2 项



团体标准

4 项



对于在知识产权取得、运用、保护以及知识产权管理工作中有突出贡献的，或有效制止侵权、维护公司知识产权合法权益成绩显著的人员，公司也会依据制度给予相应表彰及激励。

公司获得的知识产权荣誉有：国家知识产权示范企业、中国专利优秀奖、安徽省专利银奖、广东省知识产权示范企业、重庆市知识产权优势企业、安徽省专利优秀奖、安徽省商标品牌示范企业、合肥市专利密集型产品、合肥市专利导航项目等。

报告期内，公司拥有有效专利 223 项，其中发明专利 184 项；拥有企业标准领跑者 3 项、有效注册商标 59 个、软件著作权 7 项；累计参与制定 / 修订国家标准 23 项、行业标准 2 项及团体标准 4 项。

产业合作与发展

技术交流合作

会通股份助力新能源汽车材料技术创新

2023年6月28-30日，“2023 新能源动力电池模组与PACK 创新材料、工艺及智造论坛”在安徽合肥举办。论坛邀请主机厂、电池企业、设备厂家、原材料企业等就动力电池发展趋势、行业现状、电池技术、生产工艺与设备、电池智能制造、高压快充设备、材料技术、电机、连接器与高压线束等话题展开深度讨论，一起为新能源行业贡献力量。会通股份应邀参与本次论坛并在同期举行的高压快充技术研讨会上进行主题演讲。

在研讨会上，公司研发部门尼龙产品线研发总监发表了题为《新能源汽车电气及冷却系统材料应用》演讲，详细介绍了材料的选择对新能源汽车的电子电气系统及冷却系统的影响，分享了会通针对新能源汽车电子电气系统及冷却系统所提供的专业解决方案。

产业合作联盟

“会聚新材，通达未来”产业供需对接

2023年5月18日，在合肥市经信局的牵头下，会通股份成功举办主题为“会聚新材，通达未来”的供需对接活动。阳光储能、中创新航、经纬电子、合力叉车、合肥长安等多家企业报名参与此次活动。活动旨在打通本市产业链上下游企业的交流壁垒，加深双方了解并促进本市重点产业链上下游的融合发展。会通股份为各政府领导及企业代表详细介绍公司的各类产品研发情况及应用案例，让与会企业深入了解公司的实情，发现合作机会，实现本市产业链的深度融合。



产业创新布局

会通股份开辟锂电池湿法隔离膜项目新赛道

为响应碳中和、碳达峰的国家战略目标，会通股份立足公司主营新材料产品的行业定位，在上游供应、下游应用市场较高重合度的情况下切入锂电池隔离膜市场。2023年6月26日会通股份锂电池湿法隔离膜项目在芜湖签约落地，2023年12月，基地正式动工。公司通过产业领域的延伸和拓展，有利于加强产业链之间的紧密结合，完善公司在新能源、新材料领域的产业布局，解决客户多维度的需求并建立良好的客户黏性，进一步优化公司的业务结构，增强公司盈利能力，提高公司综合竞争力，开启公司第二增长曲线。



02

行稳致远， 坚持长期主义

- 供应链管理 28
- 产品质量与安全 30
- 客户服务 34



供应链管理

供应商管理

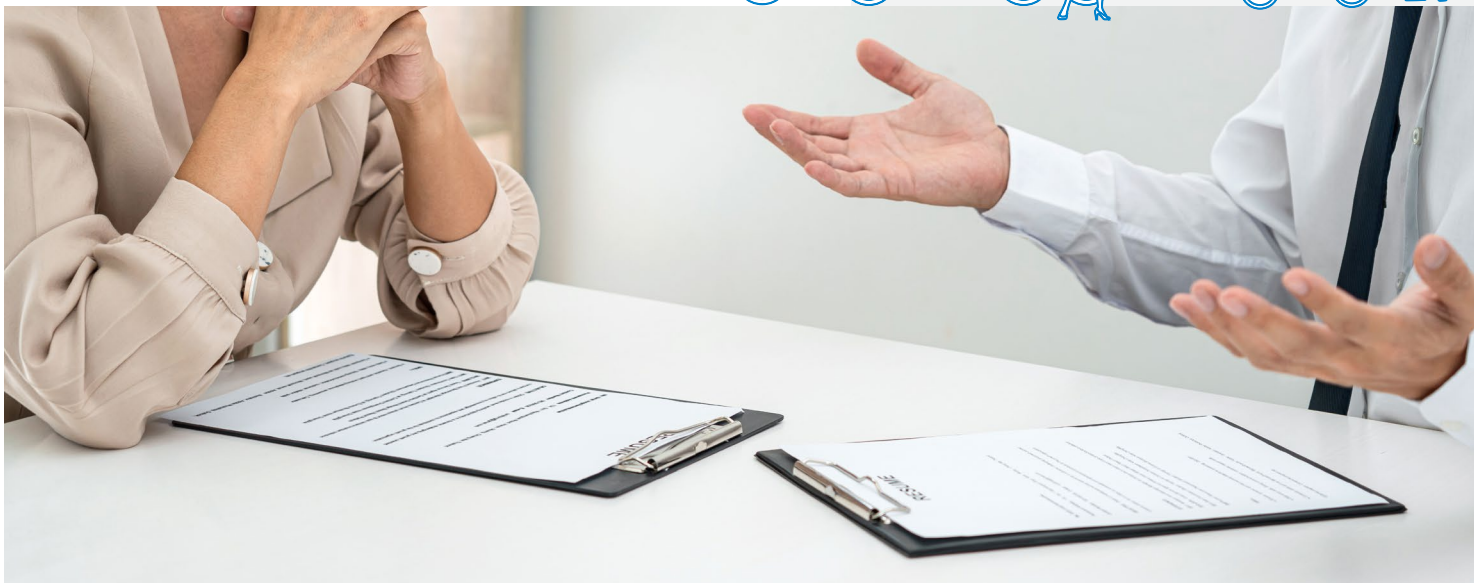
为持续优化并完善供应商管理工作，公司搭建 SRM、QMS、MIP 等系统，对供应商进行全生命周期管理，密切关注供应商的质量体系和非质量体系建设，调动我们的资源赋能供应商，提升供应链效率与柔性，确保企业生产平稳运行，同时与供应商共同开展技术创新，最终为客户提供满意的产品和服务。

供应商考核与绩效评价

为加强对供应商的动态管理，公司制定并实施《供应商绩效评价管理办法》，对原材料供应商进行绩效考核评定，促进供应商从产品品质、交付绩效、价格水平、服务水平等四大维度进行能力与效率的全面提升，最终为公司客户提供满意的产品和服务。

公司供应链管理中心按月度的频率组织公司品质、计划、财务部门对供应商进行绩效评价，评价结果以绿+、绿、黄、红牌分别代表优秀、良好、中等、差等级，以促使供应商质量和管理全面提升，确保企业生产平稳运行。

我们开发了一系列数智系统的管理模式，实现供应商引入、过程管理、退出的全流程动态管理，基于品类管理的需求制定不同的供应商引入规则和日常管理模式，辅以退出机制实现供应资源优胜劣汰，从而实现业务的可视化、透明化管理。



新供应商导入

公司根据《新供应商开发导入管理办法》进行新供应商开发与导入，满足开发要求的供应商纳入“合格供方名录”，评定合格供应商的原则：

质量	<ul style="list-style-type: none"> • 通过 ISO 9001 认证，或者通过二方审核，第二方审核的审核方法应与过程审核要求相符； • 通过供应商现场审核，评定其质量能力，必须达到 B 级或以上。
成本	<ul style="list-style-type: none"> • 成本满足公司规定的毛利率要求。
交付	<ul style="list-style-type: none"> • 在规定的期限内交付货物（不可控因素除外），不影响我司不间断向客户提供成品。
服务	<ul style="list-style-type: none"> • 满足快速响应需求，即需要时 24h 内有专人配合； • 签署采购合同、技术协议（将技术标准作为质量协议附件与技术协议等效）、质量保证协议（包含有当年的质量目标）。
环境和职业健康	<ul style="list-style-type: none"> • 如果企业通过 ISO 14001 环境体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、QC 080000 有害物质过程管理体系的可以得到加分，在同等级的企业优先选择。

供应商审核

供应商审核包括新供应商引入审核和年度审核：

新供应商引入审核

2023 年，会通新引入 25 家新供应商，公司按照《新供应商开发导入管理办法》的要求，对供应商进行现场确认，生产车间、DCS 控制系统、研发管理、检测管理、消防安全验收、仓库、物流运输信息确认，在确认过程中发现的问题已与供应商共同检讨并制定系统化的改善措施，后期改善效果良好。

年度审核

2023 年，公司审核了大宗、辅料、再生料供应商，按照《供方控制程序》中的审核要求及条款，现场审核均在 80 分以上，结果为合格供应商，在审核过程中发现的与产品相关的问题以及运营体系的问题，和供应商共同商讨，修改体系文件、优化规则制度，增加新的规范要求，所有供应商都已 100% 进行了改善，后期追踪改善效果，制定的措施均有效，原材料合格率明显上升，年度审核效果良好。

产品质量与安全

产品质量体系建设

公司已获得 ISO 9001、IATF 16949 和 ISO/IEC 17025 等相关质量体系认证，并一直秉持质量管理体系要求，实施全面质量管理，从产品立项设计到生产销售，对产品安全和质量进行精细管控。同时建立全面的生产管理制度，对生产过程中各因素进行控制，确保产品质量及交付满足客户需求。为高效满足客户需求，公司建立内部实验室，并获得国家企业技术中心、国家 CNAS 认可实验室等平台资质，为用户提供全面的产品和技术服务。

体系标准

ISO 9001:2015 质量管理体系

IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系

IECQ QC 080000:2017 有害物质过程
管理体系

实验室认证

国家 ISO/IEC 17025 认证实验室

与中科院广州化学研究所成立联合实验室

上汽集团、福特汽车、比亚迪汽车、江淮汽车
实验室认可



硬件设施

领先的质量检测及研发设备，先进及定制化的生产设备



八大性能检测设备



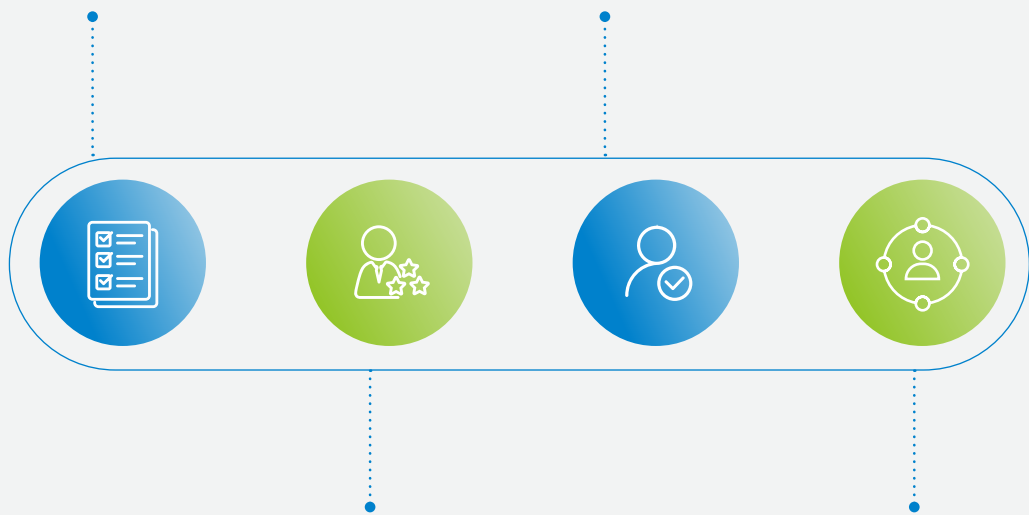
产品质量方针政策

会通股份制定了质量体系《管理手册》，坚持以“质量为本，持续改进，为客户提供稳定的产品和满意的服务”为质量方针。

公司承诺：

质量是企业生命，始终将质量放在第一位，持续提高产品和服务的质量水平；

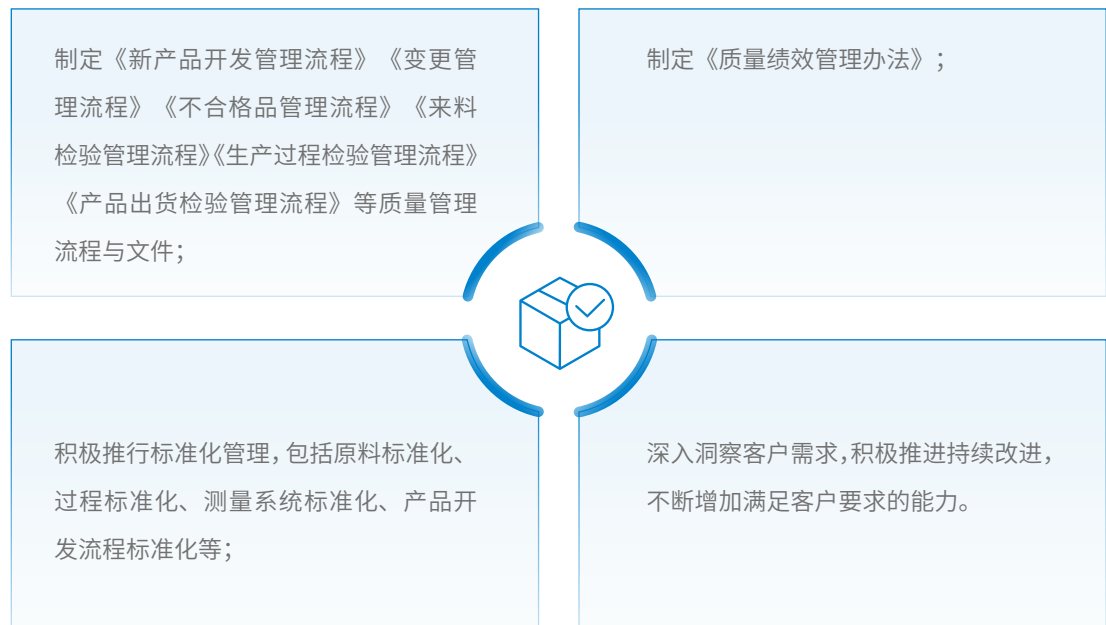
一次把事情做对，不接受不合格，不产生不合格，不流出不合格；



坚持以客户为中心，快速有效响应客户要求，不断提高客户满意度；

全员参与持续改进和公司质量文化的建设，保证质量体系运行的有效性。

此外，会通股份从以下四个维度全面提升产品质量：



公司质量方针明确了持续改进是不断提高满足客户要求能力的动力，持续改进作为公司质量文化建设的重点之一，已经融入公司质量战略的顶层设计逻辑。报告期内，会通股份各主要生产基地系统梳理客户痛点、过程不良，实施了材料鼓包改善、成品检验流程优化等9个持续改进项目，覆盖到整个产品价值链，既帮助客户切实消除了长期以来的困扰，也给企业减少了浪费、降低了质量风险。

不合格品控制与管理

1) 公司制定了《来料检验管理流程》、《过程检验管理流程》和《产品出货检验管理流程》，对原料、过程和成品进行质量确认，通过预先导入数智化系统的质量标准自行进行质量状态判定；为了加强过程质量管控，结合产品特点，合理设置了首巡检、在线检等质量管控方式；对于统计学知识和工具的应用，能够有效地助力于探测和减小过程变差；

2) 对于原料、过程与成品检验过程中发现的不合格品，按照《不合格品管理流程》进行实物隔离、标识和系统锁定，同步触发不合格品评审流程，经由团队成员共同对不合格品的质量风险进行评估，从客户要求的角度出发，给出妥善的处置意见。

产品质量提升举措

报告期内，会通股份重点实施了以下几项举措：



不断完善质量管理体系建设，识别过程风险，优化体系流程与文件；



加强了新产品开发、变更管理风险识别与管控、不合格品评审、原料放行评审；



梳理了原料标准、产品标准，进一步规范原料检验方法和项目，优化抽样频次和数量；



完善了过程首巡检以及过程问题晾晒与改进，优化了在线检验的项目和频次；



在公司范围内组织各项质量培训共计 50 余次，参与学习人员累计达 3000 人次。质量培训内容既涉及到现场质量管理（纠正预防措施），也覆盖到专业质量工具（汽车行业五大工具）的应用与实践。既注重于全员质量意识的提升，夯实企业质量文化，也重点关注到实际质量问题的持续改善能力。

客户服务

客户服务能力建设

我们致力于为客户提供全方位的服务体验：

材料专家

提供多元化的材料解决方案，定期开展技术交流、新材料及新工艺推介

成型专家

提供售前和售后的技术支持

贴近服务

全国设立办事处及销售网点，为客户提供完善与贴心的服务

快速反应

24 小时在线，为客户提供全天候服务，1 个工作日到达客户现场

方案解决

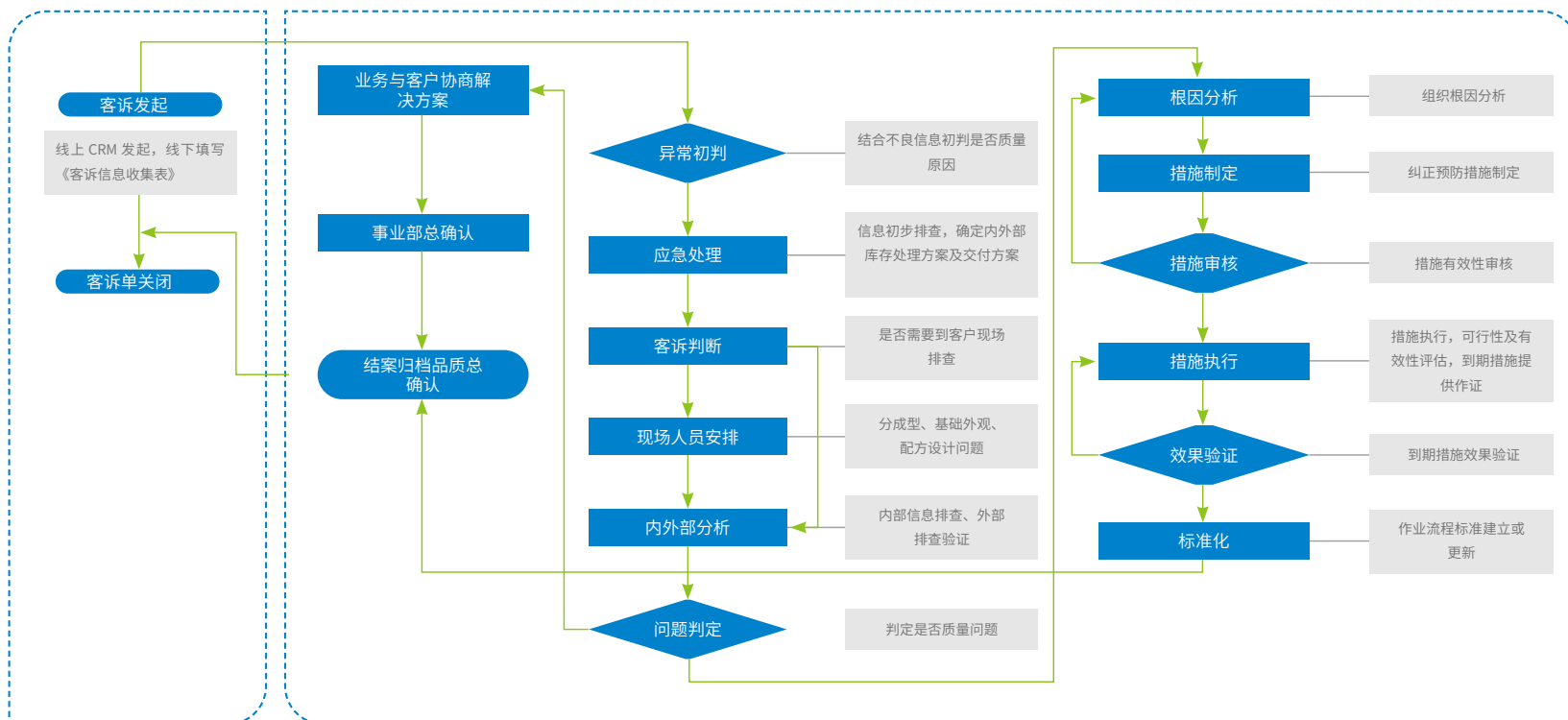
为客户提供材料整体解决方案

产品定制

柔性制造，贴身定制，全系列产品线满足客户多层次的需求

售后服务

公司制定了《客户投诉管理办法》等一系列管理办法，建立了CRM客诉处理流程，从客诉发起，到过程处理追踪，再到原因分析与改进，全流程跟进与闭环管理。



客户满意度调查

2023 年度，公司重点开展了客户满意度调查工作，共下发与回收 1,206 份调查问卷。本次满意度调查从研发能力、产品品质、产品交付、成本竞争力及服务五大维度进行调研。调研结果显示，公司在继续保持打造爆款产品上的成本领先优势之外，在产品力、品质稳定性及产品交付满意度方面均有着良好的表现与反馈，未来可继续优化与不断提升。



03

诚信透明， 践行规范治理

- 公司治理体系 37
- 商业道德 41
- 信息安全 42
- 数字化建设 43



公司治理体系

会通新材料股份有限公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“证券法”)和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规的要求,不断完善法人治理结构,确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求,均严格按照相关法律法规履行各自的权利和义务,公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行。报告期内,公司整体运作规范,独立性强,信息披露规范,公司治理实际情况符合上市公司治理规范性文件的要求。



关于股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，股东大会的召集、提案、召开、表决、决议及会议记录均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》、《股东大会议事规则》的有关规定，律师出席会议并进行了见证、出具法律意见书，进一步保障了会议的合法有效性，保证股东大会合法有效，保障所有股东享有平等地位并充分行使自己权利，充分尊重中小股东权益。

关于董事会

董事会是公司的决策机构，截至报告期末，公司有 7 名董事，其中独立董事 3 名。报告期内，公司董事会共召开 10 次会议，会议的召集、提案、召开、表决、决议及会议记录均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，公司全体董事忠实、勤勉、谨慎地履行职责义务，及时了解并持续关注公司经营管理状况，在各次会议上充分讨论各项议案，认真审议，科学决策，没有违法违规或损害公司及股东，特别是中小股东利益的情况发生。

关于监事会

监事会是公司的监督机构，公司监事会由 2 名监事和 1 名职工监事组成，其人数和人员构成符合法律、法规的要求；公司监事会严格执行《公司法》等法律法规及《公司章程》等相关制度的规定，认真履行自身职责。报告期内，公司共计召开了 7 次监事会会议，会议的召集、提案、召开、表决、决议及会议记录均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》等相关制度的规定，履行了全体股东赋予的职责，勤勉、尽责地对公司财务情况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见，维护公司及股东的合法权益。

关于专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会 4 个专门委员会，专门委员会对董事会负责，各委员会组成符合相关法律法规及《公司章程》等规章制度的要求。报告期内，公司共召开 8 次专门委员会会议，各委员会全体委员本着勤勉尽责的原则，认真履行职责，均亲自出席会议，没有委托出席或缺席情况，对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。

股东大会会议

1 次

通过决议

15 项

董事会会议

10 次

通过决议

32 项

监事会会议

7 次

通过决议

21 项

董事会下设专门委员会

审计委员会会议

4 次

通过决议

10 项

薪酬与考核委员会会议

1 次

通过决议

2 项

提名委员会会议

2 次

通过决议

2 项

战略与发展委员会会议

1 次

通过决议

1 项

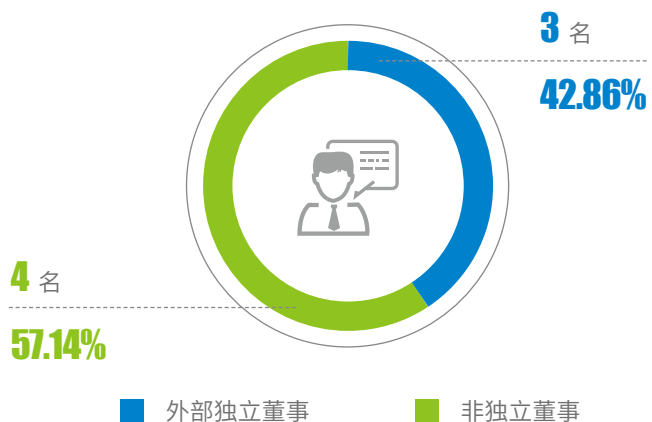
董事会建设

公司充分考虑董事会成员的年龄、性别、专业背景、行业经验等因素，以确保董事会构成的最优化和多元化。截至 2023 年 12 月 31 日，公司共有 7 名董事，其中外部独立董事 3 名，占比 42.86%，非独立董事 4 名，占比 57.14%。

现任董事会成员拥有产业、财务、法学、会计、金融、人力资源管理等多领域的专业能力，具备丰富的行业经验。

截至 2023 年 12 月 31 日，

公司共有 **7** 名董事



投资者关系

公司不断完善投资者关系管理工作，安排专人负责，构建了投资者热线、业绩说明会、投资者现场调研接待、上证 E 互动、公告披露等多形式的沟通交流方式，认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展等的意见和建议。

- **上证 E 互动**: 提问 36 次，公司均完成及时答复；
- **投资者热线**: 日常接听；
- **业绩说明会**: 召开 3 次（会通股份 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会、会通股份 2023 年半年度业绩说明会、会通股份 2023 年第三季度业绩说明会）；



合规信息披露

董事会秘书是公司信息披露的具体执行人和上海证券交易所的指定联络人，负责协调和组织公司的信息披露事项。报告期内，公司本着实事求是的宗旨，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司的实际生产经营状况，就公司经营状况、经营计划、经营环境、战略规划及发展前景等按照统一的标准持续进行自愿信息披露，帮助投资者作出理性的投资判断和决策。公司依照相关法律法规和《信息披露管理制度》等有关制度的规定，确保信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，维护中小投资者利益。

报告期内，公司对外发布公告共计 **61** 次（定期 + 临时）。其中：



定期报告 **4** 次（2022 年年度报告、2023 年第一季度报告、2023 年半年度报告、2023 年第三季度报告）；

临时公告 **57** 次，包含再融资公告 **16** 次、解限售公告 **1** 次、自愿信息披露公告 **1** 次等。

关联交易

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规及规范性文件要求，完善内控制度，制定了《关联交易管理办法》，规范关联交易。并按照《公司章程》、《关联交易管理制度》等要求，遵循公平、公开、公正的原则确定交易价格，保证关联交易的公允性，防止通过关联交易向关联方输送利益的情形及影响公司独立性或者显失公允的情形出现。

商业道德

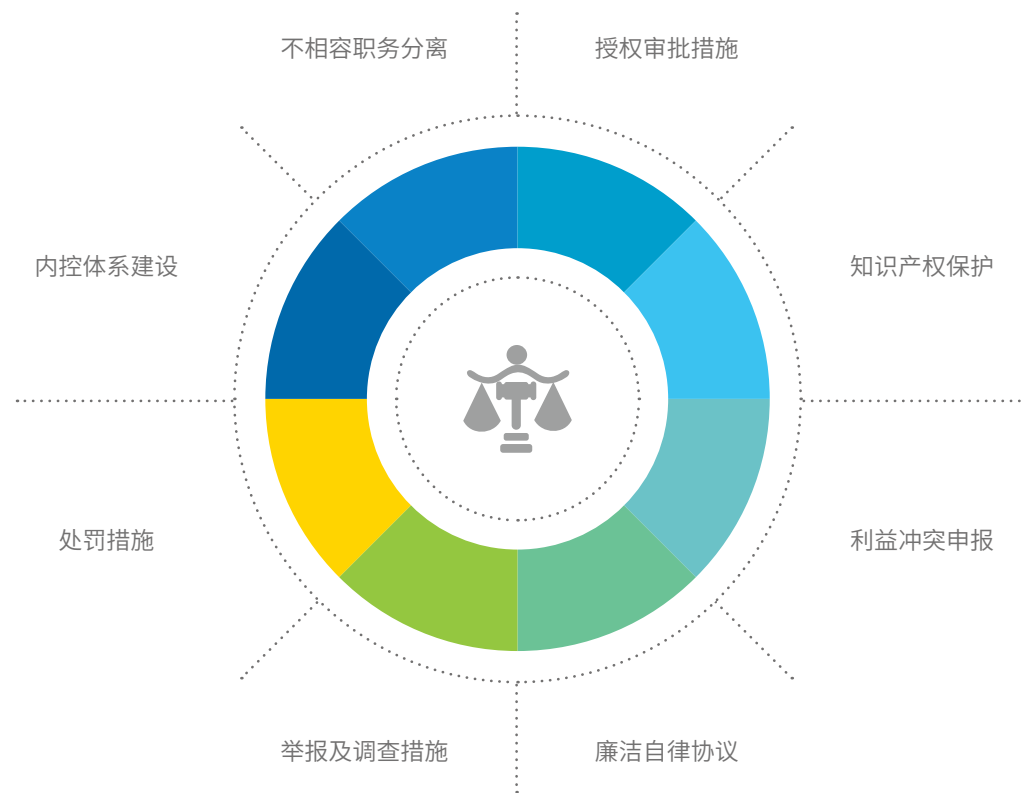
反舞弊文化宣传

为营造风清气正、廉洁自律的文化环境，倡导客户第一、开放学习、变革创新、协作奋进、诚信务实的价值观，公司通过以下多种方式进行宣传与推广：

- 01 公司董事、监事和高级管理人员应以实际行动带头遵守公司各项制度，坚持诚信、正直的职业道德操守，以身作则；
- 02 公司战略与投资发展中心应以多种形式宣传“反腐倡廉”的企业文化，包括但不限于员工手册、网站宣传、张贴海报等方式；
- 03 公司应对新员工进行反舞弊管理制度培训学习并组织考试；
- 04 针对违法、不道德、非诚信行为可以通过举报渠道进行举报，保护举报人等等。

反舞弊内控建设

公司通过评估舞弊风险并建立内部控制制度，加强日常经营活动管理和监督，以减少舞弊发生的可能性，主要措施如下：



举报渠道与举报人保护

公司设立专门的举报电话、电子邮箱、邮件地址等，并承诺对于举报单位、举报人以及举报内容严格保密。

举报人保护

公司禁止任何组织或个人对参与调查的人员采取非法歧视或报复行为。对违规泄露举报人信息或打击报复举报人员，根据情节轻重将予以警告、撤职等处罚。

举报渠道

举报电话：18355099271

举报邮箱：kangshuai@orinko.com.cn

举报地址：合肥市高新区柏堰科技园长宁大道与宁西路交口西北角办公楼审计法务中心

信息安全

在当今数字化环境中，信息安全成为了企业发展不可或缺的重要组成部分。2023 年为了有效保护会通公司的信息资产，公司从建立信息安全制度、新购网络设备、强化信息访问控制、加强员工安全意识培训以及完善数据备份机制等五个方面着手，建立了信息安全防护机制，并完成机制的执行落地。

建立信息安全制度

出台信息安全制度，明确管理体系和规范，为整个安全工作提供指导和依据。

新购网络设备

引入 VPN 网络设备，建立虚拟专用网络，为远程访问提供安全通道，同时限制对内部网络的访问，有效防止未经授权的访问和信息泄露的风险。

强化信息访问控制

启动桌面安全管理软件，限制 USB 设备的使用，并在文件中嵌入水印，确保了机密信息不会被非法复制或传播。另外，在终端和服务器上安装杀毒软件，及时识别和清除恶意软件，保障设备的安全，防止病毒和恶意软件的入侵。

加强员工安全意识培训

通过发文和发布公众号的方式，要求和引导员工树立信息保密和安全防范意识，同时也组织对各部门进行宣贯和培训。

完善数据备份机制

使用专业的数据备份软件，并将备份数据存储在安全可靠的数据备份存储服务器上，保障数据的完整性和可用性，同时增强了对数据灾难的抵御能力。



数字化建设

在过去的一年中，会通成功实施了多个数字化建设项目。这些项目涵盖了基础设施建设、系统平台升级、数据分析应用等多个方面。通过项目团队的共同努力，按照既定计划，稳步推进，取得了显著的成果。

在技术创新方面，积极探索新技术、新方法，并将其应用于实际工作中。上线了先进的企业管理 SAP 系统，

集成包括研发 PDM、供应链 SRM、制造 MES、智能仓储 WMS、销售 CRM、财务 FICO 等模块，拉通业务流程和数据价值链，提高了数据处理能力和分析效率。同时，公司还注重将这些技术与业务需求相结合，实现了技术与业务的深度融合。

数智化智能工厂

通过数字化建设，取得了显著的成效。在效率提升方面，数字化工具的应用大幅减少了工作流程中的冗余环节，提高了工作效率。在成本控制方面，数字化手段帮助我们精准管理资源，实现了成本的合理控制。在业务拓展方面，数字化建设为公司的产品和服务创新提供了强大的支持。

互联网 + 数字化应用

- 国家制造业与互联网融合发展试点示范项目：面向改性塑料的生产制造与精益品质管控能力项目
- 安徽省工业互联网企业级平台：新型多功能复合材料生产全生命周期管控工业互联网平台
- 安徽省工业互联网新模式应用示范项目：面向改性塑料生产制造与精益品质管控的新模式应用示范项目
- 合肥市十佳工业赋能场景示范项目：高性能防火材料产业链数字化协同工业互联网示范项目

公司坚持数智化建设战略，覆盖全业务流程，打造数智化智能工厂。



04

守护环境， 共建绿色家园

- 环境管理 45
- 碳中和与应对气候变化 46
- 绿色产品与解决方案 52
- 能源管理 53
- 水资源管理 54
- 污染防治与管理 55



环境管理

环境管理体系建设

会通股份各主要生产基地严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，不断完善环境管理体系并取得了ISO 14001环境管理体系认证。公司根据《环境保护目标责任制》制定环保目标、指标并分解到各部门，就各项目标和指标制定详细的培训、演练、隐患排查方案，以持续提升环保水平。



合肥基地



安庆基地



重庆基地



广东基地

会通股份各主要生产基地建立健全环保合规管理体系建设，严格执行建设项目环保“三同时”制度，实现环保配套设备和主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。在项目设计与申报、环保验收和排污许可证办理等过程中我们从严把关，并及时完成建设项目环境影响评价与公开档案的编制。

环境管理制度建设

为了全面做好公司环保工作，不断加强环境风险管理，确保公司生产运营符合相关法律法规和标准。公司严格遵守《环境保护法》、《环境影响评价法》及《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定了《危险废物管理制度》、《制造中心环保收集系统日常管理办法》等文件作为指引。公司设置了专门的安环部门，配备专职人员负责环境管理，对环保工作进行监督、指导，确保公司环境管理体系的有效运行和环境管理的持续改善，降低对公众和环境的影响。

环境应急管理

会通股份各主要生产基地将环境风险防控纳入企业常态化管理，不断提高环境风险防范水平，加强事前预防。公司建立健全突发环境事件应急机制，制定了《突发环境事件应急预案》指导文件，建立突发事件以及环境诉求应对小组，全面负责并确保厂区能够迅速、准确、高效地开展应急处置工作，最大限度控制、减轻或消除突发环境事件造成的人员伤亡和财产损失，定期组织开展《危险废物泄漏应急处置演练》，确保应急预案的有效性和实用性。

碳中和与应对气候变化

会通碳中和战略

方向一 低碳产品战略

可再生低碳技术：全生态链打造可再生低碳 PP、ABS、PC 等系列化材料，助力客户产品低碳减排目标；

生物基低碳技术：工程材料领域开发生物基产品系列，力争减碳、环保、应用的平衡发展。



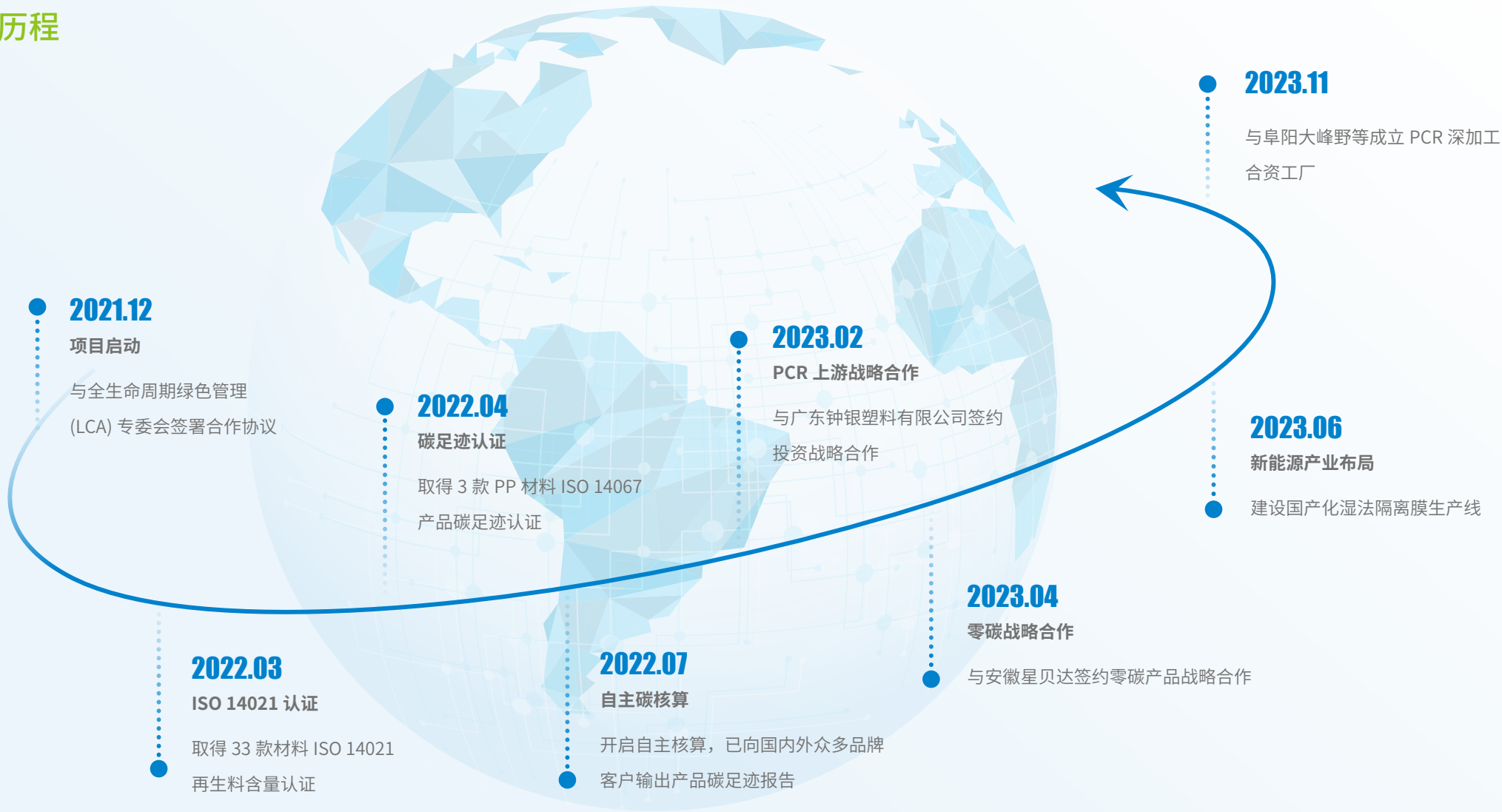
方向二 绿色智造战略

低碳绿色智程：生产制程全环节低碳设计，通过绿色清洁能源使用、生产效率提升、高效低能耗设备改造等手段，实现低碳绿色智能制造；

低碳产品价值链：建立从物流设计、运输、后端处理等产品价值链提升环节的低碳优化；

低碳生态供应链：从产业生态出发，与合作伙伴共同搭建低碳生态供应链体系。

会通碳中和历程



会通碳中和战略路径

五大战略重点路径

战略重点路径一、绿色设计

01 / 再生资源供应

在国内“双碳”政策下，再生料厂家的比例正呈现逐步上升的趋势。会通与拆解厂联合合作，在华南、华东就近布局，不仅大大缩短回收链条、降低回收成本，更完善了 PCR 循环利用体系。



02 / 再生资源使用

公司从质量和工艺等多个方面加强再生料的研究和制造，目前已与众多品牌方进行了合作，广泛应用于电子电器和汽车等领域。

质量

通过分选、破碎、高效清洗、复合分选提纯，每个环节均按标准操作，经过高温熔融，进一步去除杂质，抽粒冷却、并做成品均化处理，从而得到高质化的 PCR 材料，在改性配方中可替代部分或全部新料。

工艺

对 PCR 生产全流程，进行智能化、信息化管控，打造集废塑料分选、破碎、高效清洗、复合分选、改性造粒等一体化制程保障系统。

03 / 再生料含量认证

公司产品已获得了 GRS、UL 2809、OBP、ISO 14021 等多项国际权威产品认证：

序号	认证	认证数量
1	GRS 认证	47
2	UL 2809 认证	47
3	OBP 认证	1
4	ISO 14021 认证	61

04 / 再生料产品碳足迹核算

会通每年依据 ISO 14067 标准中的生命周期核算方法，针对公司产品开展产品碳足迹评价与报告编制工作，追踪并监控从原材料获取至生产全过程中的环境排放，有助于下游产品全生命周期的碳足迹统计，能够对重要环节进行针对性减排，以助力整个塑料加工行业的节能减排，为低碳环保做出贡献。

战略重点路径二、绿色物流

📦 运输托盘资源循环项目

• 背景

运输及生产包装中基本以木质托盘运输为主，属于木质一次性产品，对自然资源和社会资源都是巨大的浪费。

• 方案

- 对随货损坏托盘进行分解，优取可用木条及墩头现场组装自制；
- 制定自制目标，以减少采购数量；
- 推广客户使用自制托盘或散装发货。

• 成效

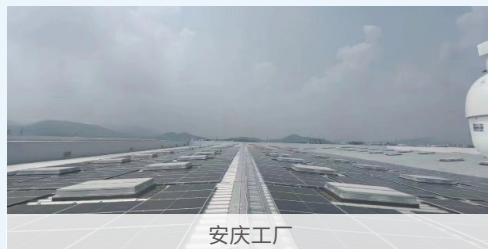
年自制托盘数量为 **38,437** 只，循环使用



战略重点路径三、绿色能源

 屋顶光伏发电项目

会通股份各主要生产基地均已安装分布式光伏发电项目，提高可再生能源用电比例。



• 成效

- 利用园区建筑物闲置屋顶铺设光伏，不占用土地资源，环保、低碳发电；
- 减少 CO₂、SO₂、NO_x 及烟尘排放；
- 自发自用、余电上网，降低峰值时段的用电负荷；
- 错峰用电时，享受政府优先保证光伏发电等绿色能源消纳企业，减少错峰限电、停电的影响。

战略重点路径四、绿色运营

能源管理系统项目

在生产制造过程中，由于停机转产及维修导致的设备空转或待机存在能源浪费，存在用能系统管理粗放的问题，通过引入能源管理系统，对能耗进行实时监控、规律统计，全链条数据化运营分析，深入挖掘生产过程中的能源消耗，提高能源利用率，从而达到降本增效的效果。



- 识别设备稼动规律，规划错峰用电
- 供电系统监测，实时异常发现
- 能效指标设定，超限报警，对标分析



- 能耗实时监测
- 自动产生报表
- 与 MES 系统智能制造组网

战略重点路径五、绿色工厂

获评 2023 年安徽省绿色工厂

会通在工厂建设初期就以低碳、节能、环保的可持续发展理念进行设计和项目建设，以绿色发展、循环经济为主攻方向，致力于打造“绿色制造”企业，倡导绿色制造理念，推行企业的全面绿色化发展。组织层面，公司成立了绿色工厂推进组织机构，包含推进委员会、推进办、推进支柱小组和绿色工厂建设考评小组。制度层面，公司建立了各项管理制度，制定了绿色工厂绩效考核管理制度，确立了职责和目标考核责任制度。实践层面，公司在建筑、照明等基础设施、ISO 管理体系认证、能源、资源投入、产品、环境排放及绩效等领域均符合绿色工厂的评价要求。

2023 年 8 月，根据《安徽省绿色工厂评价管理暂行办法》（皖经信节能〔2019〕98 号）、《安徽省经济和信息化厅关于做好 2023 年省级绿色工厂推荐和复审工作的通知》有关要求，经审核，共 114 户企业入选 2023 年安徽省绿色工厂，其中会通新材料股份有限公司成功入选，成为 14 家入选的合肥地区绿色工厂之一。

绿色产品与解决方案

会通股份在低碳出行、绿色能源、智慧互联等领域开发了多个核心产品及特种尼龙、热塑性弹性体、生物基材料等特色产品。

轻量化始终是汽车领域的诉求，一辆车的重量降低 10%，油耗就能降低 6%-8%，同样也会带来二氧化碳的排放减少 4%-5%。因此，更领先的技术会带来更多元的轻量化方案，也同样会带来更低碳节能的交通出行。

随着通讯 5G 技术的发展，天线罩材料也开始向着轻量化、低介电损耗以及可循环再生的方向发展。相较于传统的环氧玻璃钢材料，会通玻纤 / 长玻纤增强热塑性聚合物技术，具备显著的减重与介电收益，可以实现高速稳定的连接和交互。

家居健康生活新材料，围绕居家场景提供整体解决方案，为人类高品质美好生活保驾护航。

循环再生 PCR 材料是高分子循环经济中物理循环的重要一环。会通建设 PCR 高品质再生工厂，打造全产业链一体化。同时获得 GRS、UL、ISO 体系认证，可以较好的满足下游客户的需求，助力客户产品低碳减排目标。



会通打通特种尼龙产品上下游产业链，推出长碳链尼龙树脂产品，一方面有效打破国外企业对于市场的垄断，实现国产化替代；另一方面能够为客户提供合成 - 改性 - 应用开发的一体化解决方案。

会通携手全球核心 Tier1 联合开发智能化表皮材料技术，创新研发国内内饰蒙皮材料新风尚。一方面符合汽车作为“第三空间”的新趋势，为乘客提供更舒适的出行体验；另一方面，替代传统的高能耗工艺，实现节能降耗。

会通围绕光伏、储能等领域，打造了性能领先的光伏-新能源电池-充电材料技术方案，较好地满足目前上述领域的材料端应用，为绿色能源及其应用提供了强有力的支持。

能源管理

能源管理方针

节约增效、清洁生产



在能源使用环节中要最大限度降低能源浪费，努力提高能源的利用效率、使用效率，为企业节约能源成本，提高效益。



企业应遵守节能法律法规，积极采用高效、节能设备设施，精心组织能源管理，减少能源消耗和温室气体排放，实现环境保护的社会责任和义务。

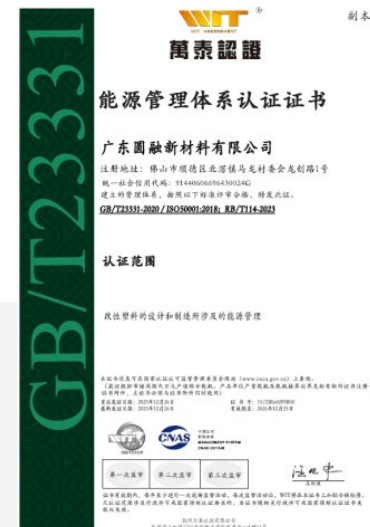
能源管理体系建设

为降低能源消耗、提高能源利用效率，推动节能管理工作，会通股份主要生产基地依照 ISO 50001 管理体系要求及 RBT 114-2014 能源管理体系纯碱、焦化、橡胶制品制药等企业认证要求行业认证标准要求，结合公司实际，制定了《能源管理手册》——公司能源管理的纲领性文件，明确了公司能源管理方针和目标，阐述了能源管理体系职责分配，提出了能源管理体系基本控制要求，是公司建立、实施和保持能源管理体系运行的准则和依据。

截止目前，合肥、广东基地已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，2024 年计划进行安庆、重庆基地的能源管理体系认证。



合肥基地



广东基地

水资源管理

水资源管理体系建设

会通股份建立了以总经理担任负责人的节约用水工作领导小组，各部门、车间主管为工作领导小组成员，指定专人负责节水工作日常管理。为了落实节水工作的实效，公司制定了“节水分管领导岗位责任制”、“节水管理部门岗位责任制”、“节水管理员岗位责任制”，责任落实到人。完善了各项节水管理制度，建立“管网巡检制度”、“节水用水统计制度”、“节水管理定额奖惩制度”。为了使节水工作成为公司管理中长期的重要的工作，公司制定了“年度节水工作计划”、“‘十四五’节水规划”。

水平衡测试

为了全面了解公司管网状况，采取相应的措施，挖掘用水潜力，达到加强用水管理、提高合理用水水平的目的，公司定期对用水情况进行水量平衡测试和合理用水评价，成立由节水主管部门负责人、车间（部门）主任组成的领导班子和包括统计人员、工程技术人员、车间及班组长和用水、管水人员在内的测试班子，定期开展水平衡测试。

水循环利用

公司生产过程中使用的水槽水、螺筒水冷却系统，均采用冷却塔、循环水箱循环进行冷却，大大降低冷却水的损失。

节水宣传

节约用水工作领导小组多次组织公司员工进行节水宣传，发放节约用水宣传手册，在公司内网多次推送节水常识，使节水意识深入每一位员工思想中，贯彻到日常用水行动里，员工发现有“跑、冒、滴、漏”现象都会及时向管理部门报告，及时维修。

污染防治与管理

会通股份各主要生产基地在生产经营过程中主要产生的污染物为废气、废水以及固废。

公司在挤出、混料、调色、助剂等工序上会产生颗粒物、氯化氢、非甲烷总烃等废气，通过活性炭、布袋式除尘器、沸石转轮+RTO、脉冲除尘器等设备进行处置后再排放。公司对以上废气均及时、妥当处理，达到相关标准进行排放。报告期内，未发生对环境造成重大污染的情况。

废气

公司在生产过程及员工日常生活等方面产生循环冷却水及生活废水，公司通过污水处理系统妥善处理废水，达到相关标准进行排放。报告期内，未发生对环境造成重大污染的情况。

废水

固废分为一般固废及危险固废，公司在混料、投料等生产过程及员工日常生活等方面产生一般固废，在混料、挤出、设备维修、废气治理等方面产生危险固废。公司将一般固废和危险固废分开放置，并建造了单独的暂存间，集中收集，定期交由具备处置资质的单位统一处理。报告期内，未发生对环境造成重大污染的情况。

固废

噪声

公司通过对设备加装减震垫等技术手段实现噪声减少，并在设备更新迭代时优先选择低噪声设备。此外，公司定期委托有资质的单位开展环境噪声监测。报告期内，未发生对环境造成重大污染的情况。



05

以人为本， 筑牢安全防线

- 安全生产管理 57
- 双重预防机制 60
- 职业健康安全 61



安全生产管理

安全生产体系建设

会通股份各主要生产基地严格遵守国家相关法律法规，遵循“安全是生存之本”的理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，制定安全生产全过程管理制度。

组织层面，公司建立了以总经理为最高决策和指挥者的安全问责制度，保障安全责任逐级落实，预防和减少突发安全事件的发生。公司将各部门安全相关的行政处罚、工伤事故次数、隐患按期整改率等指标纳入绩效考核，设立奖惩制度，切实保障公司安全管理水平。公司根据《安全生产目标管理制度》制定安全生产目标、指标并分解到各部门，通过目标与过程管理相结合以及全体员工的努力在 2023 年达成了“0”重大安全事故的目标。

安全生产责任制

根据国务院颁布的《关于加强企业生产中安全工作的五项规定》中要求，会通股份各主要生产基地建立安全生产责任制度，并对各级职能部门安全第一责任人签订《安全生产责任制》。各工厂落实安全生产责任制度，层层签订承诺书。

安全生产培训

2023 年，会通股份各主要生产基地共计组织培训次数 220 场次，累计培训人数 3,984 人次。其中，新员工培训 154 场次，574 人次；安全专项培训 55 场次，2,263 人次；综合安全培训 11 场次，1,147 人次。

2023年



会通股份各主要生产基地
共计组织培训次数

220 场次

新员工培训次数

154 场次

综合安全培训次数

55 场次



累计培训人数

3,984 人次

新员工培训人数

574 人次

综合安全培训人数

2,263 人次



安庆工厂



广东工厂



重庆工厂



合肥工厂

安全生产实践

“安全生产月”主题活动

2023年6月是我国第二十二个安全生产月，会通股份各主要生产基地围绕“人人讲安全，个个会应急”的活动主题，深刻学习各区政府下发的相关文件精神，第一时间制定了活动方案，并对活动进行了认真宣传和组织，使活动开展有计划、有布置、有检查、有落实。

各基地以宣传国家有关安全生产法律法规、安全生产知识、公司安全生产管理制度，增强全体员工的安全意识和防范事故的能力为重点，积极开展形式多样、内容丰富的安全活动，加大隐患排查治理力度，进一步强化了全员对安全工作重要性的认识，完善了安全管理机制，提高了安全生产的质量水平和防范事故的能力，及时有效地消除了安全隐患，取得了显著成效，保证了安全生产。



安全培训



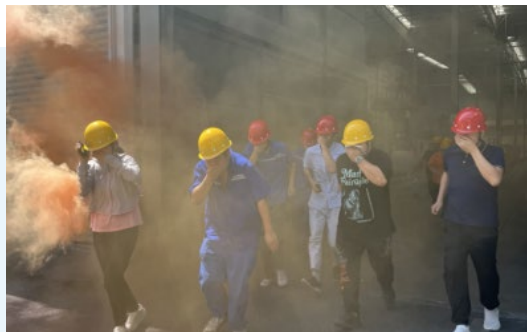
隐患排查



灭火演练



安全评比



消防演练

“消防活动月”主题活动

为构建和谐安全工厂，营造浓厚的消防安全氛围，进一步提高全员消防意识，认真贯彻落实《全民消防安全宣传教育纲要》，切实做好国家第 32 个“消防宣传月”工作，2023 年 11 月，会通股份各主要生产基地正式召开“消防活动月”启动仪式。



消防培训



方案宣读



火灾演练



知识竞赛

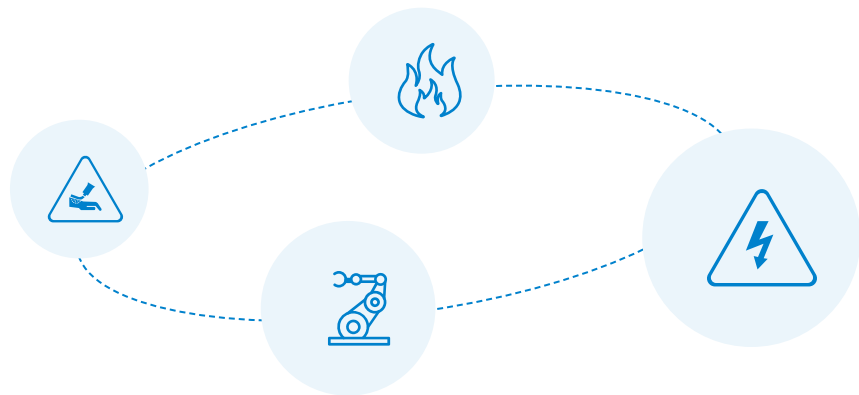


技能竞赛

双重预防机制

风险分级管控与隐患排查治理

会通股份各主要生产基地通过构建“六项机制”安全风险管控工作对各级安全风险区域进行分级管控，并对风险点进行风险评级，建立风险点信息采集 / 审核 / 报送流程图、风险分级方法和标准、风险评级（风险矩阵）、风险预警分级标准、风险管控工作流程。主要识别出了机械、灼伤、触电、物体打击、车辆、火灾、高空坠落等危险源。



职业健康安全

职业健康安全体系建设

会通股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等制度文件，规范员工作业行为，强化监督检查与风险管控，切实保障员工的职业健康安全，公司各主要生产基地不断完善职业健康安全管理体系并取得了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



公司非常重视员工职业健康，将职业健康作为企业 ESG 管理的重要方面之一。我们致力于确保员工在工作环境中的健康和安，并通过持续改进职业健康管理措施，提高员工的工作质量和生活质量。为了实现这个目标，我们采取了以下措施：

- 在与接触职业病危害因素岗位的员工签订劳动合同时，我们将潜在的职业病危害及其后果、职业病防护措施等如实告知，并在劳动合同中写明。
- 我们根据《职业健康监护技术规范》GBZ188-2014 制订了职业健康体检年度计划。选择具有职业健康体检资质的医院为员工提供体检，定期检查和预防职业病的发生，加强人员职业健康的管理。
- 我们要求各分、子公司向存在职业危害岗位的员工免费提供符合国家标准的个人防护用品，培训和督促员工正确佩戴，在存在职业病危害因素的工作场所、作业岗位、设备、材料包装、贮存场所设置警示标识并在醒目位置设置职业卫生公告栏，引起员工的注意。



- 对于从事有毒有害作业的人员，我们要求其在上岗前、在岗期间、离岗时进行职业健康检查，如在工作场所发生紧急情况，需立即开展应急性健康检查。
- 对有职业风险的员工，按照要求采取相关措施并进行定期复查。
- 严格执行建设项目职业健康“三同时”制度，实现职业健康配套设备和主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。确保职业健康配套设备高效运行，降低岗位职业健康危害。

职业健康评估



公司每年进行员工的职业健康评估，包括体检和职业病筛查等。报告期内，员工参检率 100%。

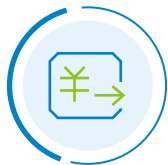


评估工作场所的危害和风险，定期开展工作场所职业病危害因素检测（有相关报告），确定相关的职业健康控制措施。

工伤管理

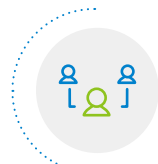


管理和记录工伤事件，进行调查和分析，提出改进建议。



协助员工申请工伤赔偿，并提供必要的医疗和康复支持。

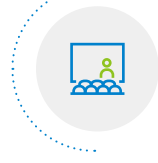
职业病预防



建立职业健康管理体系，包括职业健康评估、职业病预防、工伤管理、健康监测和报告等方面的内容。我们按照相关标准和法规要求，明确职责和义务，并进行定期审核和改进。



开展职业健康预防时，编制了《职业病危害预评价报告》《职业病防护设施设计专篇》《职业病危害控制效果评价报告》，并提供有关职业病预防和保护的培训和指导。



我们定期组织员工参加职业健康培训和教育活动，提高员工的职业健康意识和保护能力。

合规和法规遵守

遵守相关的职业健康法规和标准要求，确保企业的职业健康行为符合法律法规的要求。



定期开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系审核认证，提供职业健康相关的数据和信息。



06

包容关爱， 彰显企业责任

- 人力资源管理 64
- 员工培训与职业发展 66
- 员工关怀 79
- 公益慈善 71



人力资源管理

员工权益保障

会通股份严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规规定，依法与员工签订劳动合同，按时为员工缴纳社会保险和住房公积金，及时调整工资标准，工资准时足额发放，并且给予不同员工平等的提升机会。公司一直平等对待每一位员工，尊重员工，爱护员工，以厂规厂纪的形式细化劳动法律法规，规范劳动管理。另外公司以确保生产安全为宗旨，不断完善安全生产制度、安全操作规程，提高了员工的安全生产意识。

员工招聘

择高而立，全球选聘

会通股份秉持不断创新、追求卓越的企业精神，在走向全球化的过程中，择高而立，通过毕业生引进、专业社招引进和高端人才引进等方式，广泛招揽行业内顶尖人才、国际化人才和全球材料行业排名 TOP30 高校的高潜毕业生，从而为客户提供国际一流、富有竞争力的产品和服务。



会通股份共拥有员工

1,961人

会通校招生培训

2023年8月4日，会通股份2023年毕业生训练营圆满结营，23年的会通小萌新们通过考验正式加入会通大家庭！

新鲜血液在路上，2023年9月，会通股份开启24年校园招聘，全国同步开展多条校招线路。



员工薪酬福利

薪酬

员工薪酬由三大部分组成：固定薪酬（基本工资、现金津贴）、短期激励奖金（月度绩效工资、年度绩效奖金、销售提成、科技提成、其他奖金或奖励）、长期激励奖金（股权等）。

短期激励

营销研发提成、绩效增长项目、海外派驻政策、电网建设、精益挖潜计划、浮薪比例优化等

中长期激励

股权激励等

薪酬管理原则

战略匹配原则

匹配公司战略，重点向战略性人才倾斜。

相对公平原则

根据岗位价值确定工资水平，体现内部公平性。同时，关注市场，确保核心人才收入水平的市场竞争力。

业绩导向原则

固定工资的调整、浮动薪酬的发放与业绩挂钩，让奋斗者得到合理回报。

利益共享原则

员工收入与公司经营业绩挂钩，企业业绩越好，员工分享越多。

福利

员工福利由四大部分组成：法定福利（法定节假日、婚假、产假、哺乳假、病假、工伤假、社会保险、育儿假）、基础关怀（集体宿舍、膳食补贴、节日关怀、生日慰问、周年纪念日、健康体检、探亲假、事假）、特殊群体关怀（工龄工资、全勤奖、岗位津贴、技能津贴、报到补贴、入离职体检报销、水电补贴、夜班夜宵补贴、厂服、下午茶、春节返乡交通补贴）、特殊情况补助（员工工伤、特殊补助等）。

员工培训与职业发展

员工培训

公司内部培训

“人才是公司最重要的财富”。会通股份通过一系列培训、线上学习平台和读书分享等方式，为人才赋能。报告期内，公司共完成 750 余场内部培训，接受培训的员工覆盖面达到 100%。此外，公司开展校招毕业生群体的专项培养项目，内容覆盖公司文化赋能、产品知识和车间生产流程等内容，并通过集训历练和车间实践的方式促进人才供应链的打通，公司将在 2024 年持续迭代校招生培养，不断为会通人才池蓄水。



公司共完成内部培训

750 余场



接受培训的员工覆盖面达到

100%

公司外部培训

高质量的外部培训有助于员工及时了解行业前沿理论和方法。会通股份邀请外部各领域专家为员工开展培训，内容包括 LTC 流程管理、铁三角体系运作、战略规划与解码、绩效增长等。我们分别还为公司高管和公司核心骨干人群提供外出《校长 EMBA》、《浓缩 EMBA》等相关课程的培训和学习。



会通股份《绩效增长》专场集训营，包括公司高管和核心骨干共计 400 余人参加，培训围绕“绩效飞轮”模型，从目标系统、措施系统、评估系统和激励系统展开，不仅有经营者思维等核心思想的输入，更带来了鱼骨图、时间圆饼图等方法论的应用，现场学员认真听课，并与团队成员通力合作完成相关作业，围绕冠军奖杯展开激烈角逐。



会通股份《绩效增长》专场集训营参加人数

400 余人



在“客户聚焦、产品领先、精益驱动、国际化”的战略主轴下，公司 2023 年邀请外部老师进行会通新材料股份有限公司精益训练体验营的培训，包含公司高管和制造体系核心干部的全情参与，同时训后参考丹纳赫的 DBS 精益管理系统，构建会通新材料股份有限公司的精益管理系统 OBS。并通过精益改善周、实践战略部署的工具 -PQPR& 市场细分、建立精益标杆工厂和人才培育方向来践行精益驱动等公司战略部署。



会通云课堂

2023 年是不断学习充满收获的一年，从年初开始，公司内部自上而下开展了自主学习活动，每月一本书，每天一小时，从《卓有成效的管理者》到《经营的本质》，学习分享，不断成长

2023 年 5 月 26 日，公司云课堂正式上线，在 7 月 5 日，功能更丰富的云课堂 2.0 更新上线，完备的课程，丰富的图书资源，为每个会通人提供最贴心的学习服务，让学习成为会通人的优秀基因。

职业发展通道

基于“元帅、将军、战将都是打出来的”的人才观念，会通股份高度重视员工职业发展，提供双通道发展路径，拓宽员工职业发展空间。

公司实行管理通道、专业通道并存的多通道职位管理，支持员工职业生涯纵向晋升与横向发展。其中，管理通道是包括职能管理的 5 个职级，分别是 M2-M6，生产管理的 4 个职级，分别是 OM1-OM4；专业技术通道也同时包括战略运营、市场营销、技术研发、生产运营、工艺配色、质量管理、供应链、财务管理、人力资源、信息技术、法务管理、科技管理、行政管理、操作辅助等 14 个专业类职群的发展通道。

员工晋升

为匹配公司“向上走、向外走、双腿走”经营主线，选拔符合公司需要的干部，同时更好吸引、激励和保留优秀人才，公司按照以下三个原则进行人才晋升：

- **客观评估：**秉承公开、公平、公正原则，以任职资格为基础，从任职角色、任职条件两个维度全面考察员工岗位胜任情况。
- **逐级晋升：**逐级晋升，同时鼓励基于重大功绩和突出表现的破格晋升。
- **动态管理：**可上可下、可进可出，实行人才晋升动态管理。



员工关怀

会通在各种节假日和传统节日里为员工组织丰富多彩的活动，比如元宵节、三八妇女节、母亲节、父亲节、中秋节、国庆节等等，为员工提供各种福利，同时每年夏季还会组织员工团建旅游。在工作之余为了丰富员工的业余生活，公司建设了篮球场，羽毛球场，健身房等设施和活动场所，组织各种竞赛活动，如员工技能大赛、拔河比赛、篮球赛、踢毽子比赛、羽毛球比赛等等，通过这种方式全面提高员工的竞争能力和团队合作精神。同时还不定期组织灵活多样的竞赛形式，开展员工技术创新活动，这些活动既培养了员工爱岗敬业的精神，增强了职工主人翁精神，激发了员工的创新意识，发挥了员工的主动性、积极性。



2023年8月，公司也为所有会通人安排了多条线路自行选择的夏日出游！江南园林、水上乐园、海滨度假……

员工沟通

员工沟通是公司内部有效沟通的重要环节，它涉及到向员工传递信息、建立沟通渠道、发现问题和解决问题等方面。有效的员工沟通有利于促进公司的持续发展，是公司内部协作的推动力，是解决问题的关键手段，更是员工参与和反馈的重要桥梁。

在会通股份公司内部，员工沟通渠道主要有两类：线上沟通类和线下沟通类。

线上沟通类

- OA 办公系统，查阅公文等，且设有内部邮箱，可随时随地发邮件沟通；
- 线上即时沟通，所有员工信息互通，岗位、姓名、职位、联系方式等可直接查看；
- 设置员工意见箱，可匿名写信反馈问题和建议。

线下沟通类

- 公司定期举办基层班会、周例会、月度例会、半年度会议及年度会议、员工座谈会、宿舍慰问走访活动、跨部门交流座谈会，为员工内部、员工与管理层、跨部门员工提供面对面沟通交流的机会；
- 公司定期 / 不定期安排员工进行绩效面谈；
- 每年公司都会以问卷调查的形式开展员工满意度调查，全面了解员工的对于工作、生活、各项制度、人际关系、员工发展、公司发展等方面的看法和意见；
- 财务部门每月组织降本提效合理化建议活动，降低公司制造和管理成本，充分挖掘全体员工的智慧，提高公司经济效益。

截至报告期末，公司已经累计收到员工有效合理化建议 129 条，这些建议有效帮助公司促进安全、效率、品质、现场、效益等多方面的提升，改善现有不足，提高全员持续改进的意识，促进公司的持续发展。



公益慈善

2023年，会通开展了支持教育事业、困难职工帮扶、“万企兴万村”等多项慈善活动。慈善活动不仅为那些需要帮助的人们带去了希望和实际的支持，也为我们的企业文化注入了新的活力，增强了员工的团队精神和企业的社会责任感。展望未来，会通将更加高效地运作，更好地服务于社会与职工的需要，为建设一个更加美好的社会做出更大的贡献，塑造良好的社会形象和企业品牌。

支持教育事业

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节的到来，给农村的孩子们创造更好的学习、生活条件，会通新材料股份有限公司党支部及安庆会通新材料有限公司前往安庆市望江县高士镇武昌小学开展扶贫募捐活动。



“万企兴万村”帮扶

在合肥市、高新区工商联，高新区经发局的带领下，开展“万企兴万村”村企对接项目。会通定向帮扶长丰县牌坊村，为提升村里办公设备，能够更好的服务村民，会通为村民委员会捐赠了台式办公电脑，给予贫困户现金资助慰问。



附录

报告指标索引

GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	页码
一般披露		
组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	P04
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P02
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P02
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
活动和工作	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P04
	2-7 员工	P08
	2-8 员工之外的工作者	/
管治	2-9 管治架构和组成	P35-36
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P36
	2-11 最高管治机构的主席	公司年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P11
	2-13 为管理影响的责任授权	P11
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P11
	2-15 利益冲突	P38
	2-16 重要关切问题的沟通	/
	2-17 最高管治机构的共同知识	/
2-18 对最高管治机构的绩效评估	/	
2-19 薪酬政策	公司年报	

使用说明

会通股份在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息

使用的 GRI 1

GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	页码
管治	2-20 确定薪酬的程序	公司年报
	2-21 年度总薪酬比率	公司年报
战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	/
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	/
	2-27 遵守法律法规	ESG 报告
	2-28 协会的成员资格	/
利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	P13
	2-30 集体谈判协议	/
实质性议题		
实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P14
	3-2 实质性议题列表	P15
	3-3 实质性议题的管理	ESG 报告
经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P07
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	公司年报
	201-4 政府给予的财政补贴	公司年报

GRI 标准	披露项	页码
市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	公司年报
反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P39
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P07
反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P07
税收 2019	207-1 税务方针	公司年报
	207-2 税收治理、控制和风险管理	公司年报
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	公司年报
	207-4 国别报告	公司年报
物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	P46-47
	301-3 再生产品及其包装材料	P46-47、50
能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P08
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	/
	302-4 降低能源消耗量	P51
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	P51
水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P52
	303-2 管理与排水相关的影响	P52
	303-3 取水	/
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	P08

GRI 标准	披露项	页码
生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	P08
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P08
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	P08
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	P08
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P53
	306-3 产生的废弃物	P53
	306-4 从处置中转移的废弃物	P53
	306-5 进入处置的废弃物	P53
供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P27
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	P27
雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P63
	401-3 育儿假	P09
劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P59
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P58
	403-3 职业健康服务	P59-60

GRI 标准	披露项	页码
职业健康与安全 2018	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	/
	403-5 工作者职业健康安全培训	P55
	403-6 促进工作者健康	P59-60
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P59-60
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P60
	403-9 工伤	P60
	403-10 工作相关的健康问题	P59-60
培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P09
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P64-65
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P68
多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P37
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无歧视事件
结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	无重大风险点
童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无重大风险点
强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无重大风险点
安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无侵犯事件
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无负面影响运营点

GRI 标准	披露项	页码
供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P27
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	P27
公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P30-31
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无违规事件
营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无违规事件
	417-3 涉及营销传播的违规事件	无违规事件
客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无投诉事件

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本公司 2023 年度 ESG 报告。为了不断改进公司的 ESG 工作，提高我们的 ESG 管理水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们：

如果方便，欢迎您提供个人信息

姓名：

工作单位：

联络电话：

电子邮箱：

想获取更多企业资讯，请关注公司官网：

<http://www.orinko.com.cn/>

选择题（请在相应位置打√）

选项	好	较好	一般	差
1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、完整和准确	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 本报告的语言描述、内容编排、图文设计清晰易读	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

开放性问题：

1. 您对本报告的整体评价？
2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？
3. 您认为还有哪些信息在本报告中没有反映？
4. 您对我们日后的 ESG 工作及报告有何建议？

 会通