

公司代码：603000

公司简称：人民网

**人民网股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案拟定如下：公司拟向全体股东每10股派发现金股利人民币1.69元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本为1,105,691,056股，以此计算拟分配现金股利人民币186,861,788.46元（含税），本次现金分红占合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润的56.41%，剩余未分配利润结转以后年度分配。上述利润分配方案尚须提交股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	人民网	603000	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘红	张欣然
办公地址	北京市朝阳区金台西路2号	北京市朝阳区金台西路2号
电话	010-65369999	010-65369999
电子信箱	ir@people.cn	ir@people.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （1）报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会上市公司行业分类结果，公司属于信息传输、软件和信息技术服务业（I）门类中的互联网和相关服务大类。

#### ①用网环境持续优化，互联网法治不断健全。

根据 CNNIC 发布的第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 12 月，我国网民规模达 10.92 亿人，互联网普及率达 77.5%，形成了全球规模最大的网络社会。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。当

前，我国数字基础设施建设进一步加快，数字资源应用不断丰富，用网环境持续优化，互联网领域法治也在不断健全和完善。2023年《互联网信息服务深度合成管理规定》《互联网广告管理办法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等法规正式施行，标志着我国互联网在法治化建设与规范性管理上更进一步，为广大网民营造出了风清气正的网络空间。

#### ②加强网络文明建设，培育向上向善网络文化。

2023年10月7日至8日，全国宣传思想文化工作会议在北京召开，正式提出和系统阐述习近平文化思想，对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想工作提出了明确要求。2023年，中共中央和国务院发布《数字中国建设整体布局规划》，要求大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。在2023年世界互联网大会乌镇峰会上，习近平总书记提出，加强网络文明建设，促进优质网络文化产品生产传播，充分展示人类优秀文明成果，积极推动文明传承发展，共同建设网上精神家园。当前，互联网文化企业成为网络内容生态建设的主力军。为了更好地占领新兴网络舆论阵地，各大主流媒体推出了一大批主题鲜明、导向正确、内容鲜活、形式创新的正能量网络报道精品，充分发挥网络引导舆论、反映民意的作用，为建设网络强国、文化强国贡献力量，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

#### ③扎实推进媒体深度融合，新型主流媒体做大做强。

2023年，“扎实推进媒体深度融合”首次被写入政府工作报告，对媒体融合发展提出了更高的要求。2023年，正逢习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示十周年。十年来，媒体融合发展取得突破性进展、发生格局性变化。万物皆媒、万物互联的时代，主流媒体不断构筑全程、全息、全员、全效媒体优势，以互联网思维优化资源配置，主力军全面挺进互联网主战场，不断做大做强新型主流媒体。各级各类媒体守正创新、笃行不怠，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要、人才为本，探索出中国特色的媒体融合发展之路，推进以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

#### ④迎接智能互联网时代，媒体开展智能化转型。

2023年，以大模型、生成式人工智能为代表的通用人工智能技术发展高歌猛进，互联网与人工智能等新技术加速融合，新质生产力加快形成，人类在经历PC互联网、移动互联网之后，开始进入智能互联网时代。智能互联网融合了千行百业，驱动新一轮产业和技术革命科技革命和产业变革。2023年也是迈入智能互联网时代之年。与此同时，媒体也进入了智能媒体时代，5G、人工智能、区块链、大数据等智能技术的快速发展和深度介入，催生了新闻生产流程、生产主体和生产关系的新一轮变革，也引发了众多潜在风险与挑战。为迎接智能互联网加速到来的时代浪潮，更好担负“防风险保安全”的责任，不少主流媒体主动跟进下一代互联网发展趋势，不断丰富自身互联网感知和应用能力，积极推动关键核心技术自主创新，持续加强对智能技术的善用与善治，推动媒体智能化转型，在新的传播生态中掌握更多竞争和发展的主动权。

#### (2) 报告期内公司从事的业务情况

人民网是由人民日报社控股的上市公司。作为中央重点新闻网站的排头兵、网上的人民日报和人民日报社媒体融合发展的“旗舰”，人民网坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作、宣传思想工作、新闻舆论工作重要论述和对人民日报工作重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务 and 最重要的政治责任。人民网认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，坚持正确方向，坚持改革创新，坚持系统观念，上连党心下接民心，扩大地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面，牢牢掌握网上舆论引导主动权主导权，发挥网络舆论的导向作用、旗帜作用、引领作用，守正创新做好新闻宣传工作，加快推进媒体深度融合发展，做“党的主张最专业的传播者，人民利益最坚强的捍卫者”。

公司聚焦内容主业，加强原创内容建设，打造观点评论、深度调查、权威解读、政策建议等内容原创精品，不断巩固中央重点新闻网站“龙头”地位。加强内容科技研发与应用，拓展内容运营、内容风控、内容聚合分发三大新型内容业务，加快在健康、体育、数据等相关垂直领域的拓展。依托传播内容认知全国重点实验室，不断加大在人工智能、大数据领域的研发投入和产业布局，以资本+技术双轮驱动，积极向科技型、智慧型企业转型，努力成为全媒体时代的内容科技领军企业，进一步拓展人民网的政治价值、传播价值、科技价值、平台价值和投资价值。

报告期内，公司从事的主要业务包括以下几类：

①广告及宣传服务业务：依托人民网官网、“人民网+”客户端以及环球网、海外网等子公司网络运营平台、活动及赛事服务平台，在网站、客户端、互动社区等页面、栏目上，通过文字链、图片、多媒体等表现形式为客户提供多维度的广告及宣传服务。

②内容科技服务业务：公司聚焦内容主业，发挥在内容领域的独特优势，在以人工智能、大数据、区块链等为代表的新科技体系的支撑下，为客户提供内容风控服务和聚合分发服务，业务范围涵盖图文、音乐、网络文学、动漫、音频、视频、公众号、小程序、游戏、广告、运营活动等；基于新媒体平台的运营经验，为客户提供各类网站、客户端、国内外社交媒体的建设及相关平台的内容运营服务。

③数据及信息服务业务：公司通过 SaaS 化产品向用户提供全流程舆情管理；通过自身运营及与电信运营商合作的方式，通过移动平台，向用户提供新闻、舆情、生活、娱乐等信息服务；通过云、数、链三大数据平台，向用户提供大数据的“存、管、用”服务。

④网络技术服务业务：公司依托完备的技术设施、专业的网络及安全技术人员、先进的管理理念，面向社会用户提供网站建设、主机托管、网络接入等专业技术服务，同时依托专业研发体系，提供软件开发服务及软件平台建设服务。

⑤其他服务业务：公司开展的其他咨询服务、培训服务及其他服务业务。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	5,467,227,211.64	5,502,501,869.71	5,499,596,954.57	-0.64	5,274,103,733.79	5,271,712,358.79
归属于上市公司股东的净资产	3,727,836,754.62	3,580,170,990.76	3,577,507,980.80	4.12	3,355,981,296.95	3,353,781,841.96
营业收入	2,115,290,668.66	1,977,770,553.03	1,977,770,553.03	6.95	2,183,020,109.76	2,183,020,109.76
归属于上市公司股东的净利润	331,244,269.04	310,664,640.18	310,201,085.23	6.62	168,055,022.89	165,855,567.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	273,291,054.64	156,686,299.20	156,222,744.25	74.42	130,516,763.88	128,317,308.89
经营活动产生的现金流量净额	469,817,179.96	374,569,732.98	374,569,732.98	25.43	421,442,177.70	421,442,177.70
加权平均净资产收益率(%)	9.06	9.00	8.99	增加0.06个百分点	5.00	4.94
基本每股收益(元/股)	0.30	0.28	0.28	7.14	0.15	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.30	0.28	0.28	7.14	0.15	0.15

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	332,214,863.30	419,161,977.71	433,724,911.75	930,188,915.90
归属于上市公司股东的净利润	27,499,352.72	42,967,186.71	26,830,435.54	233,947,294.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,482,355.20	44,685,731.93	30,986,617.19	218,101,060.72
经营活动产生的现金流量净额	-188,493,102.49	48,244,522.73	89,008,659.42	521,057,100.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

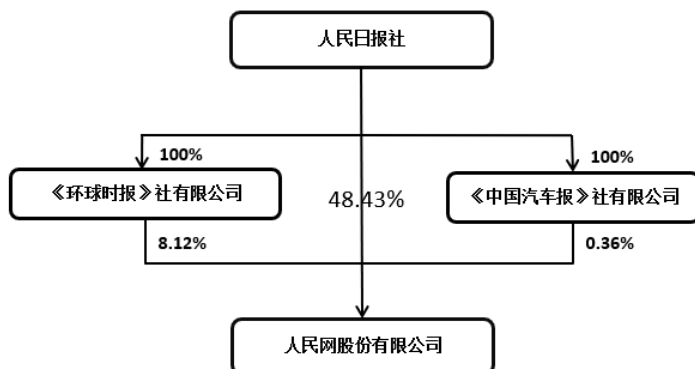
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					137,128		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					153,780		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
人民日报社	0	535,540,064	48.43	0	无		国有法人
《环球时报》社有限公司	0	89,785,957	8.12	0	无		国有法人
中信证券股份有限公司	25,745,102	25,881,509	2.34	0	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	10,986,514	19,002,969	1.72	0	未知		未知
中国移动通信集团有限公司	0	16,300,604	1.47	0	未知		国有法人
英大传媒投资集团有限公司	0	15,040,302	1.36	0	未知		国有法人
方士雄	9,710,000	9,710,000	0.88	0	未知		境内自然人
中国电信集团有限公司	0	8,013,468	0.72	0	未知		国有法人
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单一资产管理计划	162,400	7,237,800	0.65	0	未知		未知
中国联合网络通信集团有限公司	0	4,970,026	0.45	0	未知		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,《环球时报》社有限公司为控股股东人民日报社的下属企业。公司未知上述其他股东是否存在关联关系、是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

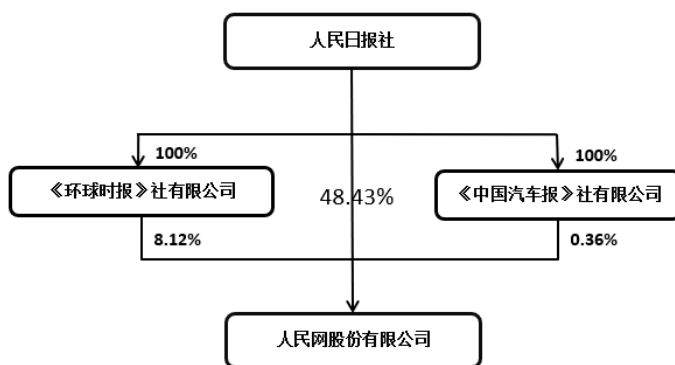
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期末，公司总资产为 54.67 亿元，较年初下降 0.64%；归属于上市公司股东的净资产为 37.28 亿元，较年初增长 4.12%。报告期内，公司实现营业收入 21.15 亿元，同比增长 6.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.31 亿元，同比增长 6.62%；实现归属于上市公司股东的扣除非

经常性损益的净利润 2.73 亿元，同比增长 74.42%。公司经营活动产生的现金流量净额为 4.70 亿元，同比增长 25.43%。

**2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。**

适用 不适用