

中信证券股份有限公司
关于北京石头世纪科技股份有限公司
2023 年度持续督导跟踪报告

中信证券股份有限公司（以下简称“中信证券”或“保荐人”）作为北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“石头科技”或“公司”）首次公开发行股票并在科创板上市的保荐人，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，中信证券履行持续督导职责，并出具本持续督导年度跟踪报告。

一、持续督导工作概述

1、保荐人制定了持续督导工作制度，制定了相应的工作计划，明确了现场检查的工作要求。

2、保荐人已与公司签订保荐协议，该协议已明确了双方在持续督导期间的权利义务，并报上海证券交易所备案。

3、本持续督导期间，保荐人通过与公司的日常沟通、现场回访等方式开展持续督导工作。

4、本持续督导期间，保荐人根据相关法规和规范性文件的要求履行持续督导职责，具体内容包括：

（1）查阅公司章程、三会议事规则等公司治理制度、三会会议材料；

（2）查阅公司财务管理、会计核算和内部审计等内部控制制度，查阅公司 2023 年度内部控制自我评价报告 2023 年度内部控制鉴证报告等文件；

（3）查阅公司与控股股东、实际控制人及其关联方的资金往来明细及相关内部审议文件、信息披露文件，查阅会计师出具的 2023 年度审计报告、关于 2023 年度控股股东及其他关联方占用发行人资金情况的专项报告；

(4) 查阅公司募集资金管理相关制度、募集资金使用信息披露文件和决策程序文件、募集资金专户银行对账单、募集资金使用明细账、会计师出具 2023 年度募集资金存放与使用情况鉴证报告；

(5) 对公司高级管理人员进行访谈；

(6) 对公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员进行公开信息查询；

(7) 查询公司公告的各项承诺并核查承诺履行情况；

(8) 通过公开网络检索、舆情监控等方式关注与发行人相关的媒体报道情况。

二、保荐人和保荐代表人发现的问题及整改情况

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人和保荐代表人未发现公司存在重大问题。

三、重大风险事项

本持续督导期间，公司主要的风险事项如下：

(一) 核心竞争力风险

1、产品研发风险

随着居民生活水平的提升，消费者消费意识的持续升级，智能扫地机器人作为消费品也需要应对消费者多元化、智能化、多功能的需求。智能扫地机器人公司需要不断创新，同时精准地把握与判断市场走势，不断推出适应市场需求的具有新造型、新功能的产品，引领市场发展，巩固自身的竞争优势和市场地位。公司在产品研发方面存在一定风险：一方面，新技术、新工艺的研发需要与市场需求紧密结合，而市场需求可能持续变动，若公司对市场需求的趋势判断失误，推出的新产品无法获得市场的认可，将会给公司生产经营及利润带来不利影响。另一方面，新技术、新工艺从研发到实际应用需要一定周期，如果其他公司率先研发出同类新技术、新工艺或者公司产品研发失败，将对公司的产品研发带来不利的影响。

目前，公司正不断加大研发人才引入和研发资金投入，为公司技术研发提供最大程度的基础保障，推进公司产品升级和产业结构调整稳步向前。公司每年都会研发并推出众多新产品，赢得市场青睐，并不断进行核心技术的更新迭代，与市场发展同步前进。

2、核心技术泄密的风险

作为一家技术驱动型的创新科技公司，公司所掌握的核心技术是决定公司产品核心竞争力的关键因素。这些核心技术的安全与否直接决定了公司的核心竞争力，是公司未来得以持续高速发展的基础。如果公司核心技术遭到泄密，或将导致公司产品的利润率下降，将对公司未来经营带来不利影响。

目前，公司制订了严格的保密制度，采用 IT 技术手段构建覆盖全公司的文件加密、权限控制和信息安全保护系统，用 IT 技术手段保护技术文件传输、存储、发布和使用等各个环节。另外，公司与相关员工都签署了《保密协议》，且在《员工手册》中亦规定了员工保守公司技术、经营秘密的义务，要求员工妥善保管所有涉密的文件资料并严格地遵守《保密协议》中的条款。2023 年 1 月，公司获得了 ISO/IEC 27001 和 ISO/IEC 27701 证书，这两项认证充分体现了公司在保护用户信息安全和隐私方面的能力和举措。

（二）经营风险

1、销售的季节性风险

公司产品的销售具有一定程度的季节性风险，主要是受到电商平台销售模式的影响。公司产品在天猫、京东、苏宁等主流电商平台均有销售，而上述电商平台会在特定时间段举行打折促销等活动，如“双十一”、“双十二”、“618 节”等。一方面，这些促销活动会对公司的产品销量产生影响，导致公司业绩存在一定波动。另一方面，如果公司在销售旺季未能充分协调好采购、生产、仓储、配送和售后等环节，则公司在促销活动中无法提供高质量的服务，影响公司销售额以及长期的品牌形象。

公司自成立以来已经建立起了完善的采购、生产、仓储、配送和售后等相关管理制度及流程控制程序，随着公司相关制度的进一步完善以及逐步积累的应急

方案，公司将更加有能力应对销售所带来的季节性风险。

2、公司产品结构单一的风险

公司现有产品结构以智能扫地机器人为基础，逐步拓展到其他智能电器，在报告期内产品品类实现了一定扩充，但公司的营收来源仍较为依赖于几类核心产品的销售情况。一旦智能扫地机器人市场需求发生较大波动，或者公司无法及时匹配消费者对智能扫地机器人性能和新功能的需求，则将对公司经营带来不利影响。

未来，公司将针对市场需求开展多种智能硬件产品的研发，不断进行技术升级和新产品开发，丰富产品应用领域，以应对产品结构单一的风险。

3、产品降价风险

我国智能扫地机器人产业呈现快速增长态势，同时市场竞争程度也在逐渐提高，公司凭借自身的研发技术和产品优势已取得了一定的市场份额。随着智能扫地机器人相关技术的进步以及市场竞争的加剧，市场同类产品存在降价的风险。如果公司不能持续保持研发优势、降低生产成本，推出具有高性价比的新产品、新功能，公司产品可能存在降价的风险，导致公司毛利率下降。

未来，公司会加大研发投入，保持研发优势，不断推出符合用户需求的新产品、新功能。同时，公司将通过发挥采购议价能力和提升整体供应链效率等方式，抵御产品降价带来的潜在风险。

4、海外业务运营风险

公司海外营销网络正在建设过程中，业务正逐步向全球化稳步发展，已在全球多地建立营销中心、办事处。海外市场受当地政治经济局势、法律体系、税收政策和监管制度影响较多，上述因素发生重大变化，将对公司当地运营形成一定风险。

针对海外市场风险，公司一直积极采取各种措施，持续密切关注相关政策变化，以减轻有关影响。

5、公司经营模式变化风险

报告期内，公司自建工厂正式建成投产，随着工厂产能的不断增长，公司生产模式将逐步转变为以自主生产为主、委外加工为辅的方式。经营模式的转变可能降低运营的灵活性，对财务状况、经营业绩、资产结构、管理模式等方面均可能产生影响，也可能存在制造中心运营能力不足、质量水平未达到预定计划、生产交付不及预期、招工难等风险。

公司目前仍处于经营模式变化的过渡期。一方面，公司与代工厂的合作将持续开展；另一方面，公司已经对经营模式转变的利弊进行了充分分析，并在人才招聘、供应链管理、质量管理等方面做了充分准备和积累，同时依靠技术手段提升自建工厂的管理水平和运营效率。公司将通过多方面举措应对经营模式变化引发的风险，实现在工厂投产初期经营模式的稳定过渡。

6、市场竞争风险

全球清洁机器人市场稳定增长，未来随着扫地机器人技术突破，推动消费者认知及产品渗透率不断提升，扫地机器人市场仍然具有较大的提升空间。目前行业集中度较高，竞争对手或拥有先发优势和技术优势，或拥有渠道优势。而且由于技术进步较快，产品更新迭代速度较快，产品结构不断升级，如不能及时推出适合市场需求的产品，可能会错失市场机会。行业竞争激烈程度加剧，可能会对公司的行业地位、市场份额、利润水平造成影响。

未来，公司将围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力，不断加大研发投入和技术创新，突显竞争优势，进一步筑高公司竞争壁垒，在激烈的市场竞争中巩固和提升公司的市场地位。

（三）财务风险

1、应收账款无法按期收回风险

随着公司销售规模不断增长，公司的应收账款余额可能将保持较大规模。报告期内公司应收账款回收情况良好，如果公司主要客户的财务状况出现恶化，可能出现较大应收账款不能收回或延期收回的情况，进而对公司资金周转和生产经营产生不利影响。

为此，公司坚持风险控制优先，不断强化应收账款管理和责任落实，定期梳

理欠款项目，重点项目落实责任主管，强化应收账款内控监督，形成全流程应收账款管理机制，确保应收账款风险得到有效可控，增强公司的现金流量，提高资金的使用效率。

2、汇率波动风险

随着公司全球布局的深入，公司产品进出口涉及美元、欧元、日元等外币的汇兑，如果相关币种汇率波动，将对公司财务状况产生一定影响，增加财务成本。

为应对汇率风险，公司积极采取措施提高外汇资金使用效率，合理降低财务费用，持续监控汇率趋势并及时防范不利影响。同时，公司及控股子公司通过开展外汇套期保值等业务，在一定程度上降低汇率波动风险。

（四）行业风险

近年来，智能清洁机器人行业竞争日趋激烈，产品同质化加剧，行业集中度呈现提升态势。一方面，现有大型公司对市场争夺的竞争加剧，具体体现为通过不断提升产品性能、保证服务覆盖等手段抢占市场；另一方面，中小型公司不断涌入市场，希望获得一定的市场份额。为应对行业竞争加剧的风险，公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。如果公司未来在激烈的市场竞争中，不能及时根据市场需求持续推出高品质的产品，并提供高品质的服务，公司经营业绩可能会受到一定的影响。

公司目前已具备较强的自主研发和设计能力、规模化生产制造优势且在国内外已形成了一定的市场知名度。未来公司会持续推出高品质产品，同时针对市场需求开展多种智能硬件产品的研发。公司将通过持续创新的产品和服务赢得用户，并树立持久的品牌影响力。

（五）宏观环境风险

宏观经济的不确定性持续存在，公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品为智能扫地机器人，智能扫地机器人属于耐用消费类电器产品，用户收入水平以及对未来收入增长的预期，将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济及居民可支配收入增长出现放缓导致用户购买力下降，将对行业增长产生负面影响。

为了减少公司发展受到宏观经济发展周期的负面影响，公司需要通过提升产品市场适用的普遍性和稳定性从而对冲宏观风险。另外，公司将在研发端持续投入，在多价格段布局智能扫地机器人产品，更好的满足不同收入水平消费者的需求。同时公司将加强渠道建设，拓展销售区域以应对宏观经济环境变化、经济增速放缓或宏观经济的周期性波动对单一区域市场的影响。

四、重大违规事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现公司存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2023 年度，公司主要财务数据及指标如下所示：

单位：元

主要会计数据	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
营业收入	8,653,783,788	6,628,716,402	30.55
归属于上市公司股东的净利润	2,051,217,414	1,183,476,942	73.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,826,089,668	1,197,719,439	52.46
经营活动产生的现金流量净额	2,185,931,368	1,120,467,567	95.09
主要会计数据	2023 年末	2022 年末	本期末比上年同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	11,380,526,122	9,556,378,416	19.09
总资产	14,376,641,614	10,833,053,890	32.71
主要财务指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	15.66	9.04	73.23
稀释每股收益(元/股)	15.58	9.01	72.92
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	13.94	9.15	52.35
加权平均净资产收益率(%)	19.56	13.16	增加6.40个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	17.41	13.31	增加4.10个百分点

研发投入占营业收入的比例 (%)	7.15	7.37	减少0.22个百分点
------------------	------	------	------------

注：公司报告期内以资本公积转增股本，已按照调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。

公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润和经营活动产生的现金流量净额分别同比增长 30.55%、73.32%、52.46%、95.09%，主要系本年多款新品上市及海内外市场拓展，销售规模扩大，市场竞争力增强，盈利能力和经营业绩提升所致。

公司总资产较上年期末增加 32.71%，主要系随着公司收入规模扩大，资产规模相应增加所致。

公司基本每股收益、稀释每股收益和扣除非经常性损益后的基本每股收益同比增长 73.23%、72.92%和 52.35%，加权平均净资产收益率同比增加 6.40 个百分点，主要系报告期内净利润增长所致。

六、核心竞争力的变化情况

（一）公司的核心竞争力

1、持续升级的技术创新能力

公司重视自主研发，坚持技术创新，持续引进、培育核心技术人才，不断增加研发资金投入，充分保障企业自主研发能力持续提升。公司拥有稳定的研发团队，凭借高素质科研团队和充足的资金支持，布局行业前沿技术，引领行业未来发展趋势。报告期内，公司的研发投入占营业收入的情况如下表所示：

单位：元 币种：人民币

项目	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入	619,025,675	488,612,453	440,800,628
营业收入	8,653,783,788	6,628,716,402	5,837,051,346
研发投入占营业收入比例	7.15%	7.37%	7.55%

同时，公司研发团队攻克了多项技术难关，获得众多高质量授权专利。报告期内，公司新增授权专利 522 项，其中新增发明专利 95 项，新增实用新型专利 162 项，新增外观设计专利 265 项；新增授权软件著作权 6 项，新增授权商标及作品著作权合计 159 项。公司一直树立在创新中求变革、求发展的意识，根据市

场需求和反馈,不断进行产品的研发和技术创新,准确把握技术发展动态和趋势,为清洁难题提供高价值解决方案。公司专利数量和质量不断提升,创新发展动能持续增强,前瞻性的技术布局确保公司产品力始终位居行业前列。

2、优良产品质量和卓越产品性能

产品质量与性能是智能清洁扫地机器人企业的核心竞争力之一,提供高质量、高性能的产品是企业赢得市场的基础。公司智能扫地机器人凭借严格的设计、制造和测试标准,确保了产品的可靠性和持久性,提供卓越清洁效果,深受市场和用户好评,并且荣获“国际 iF 设计大奖”、“台湾金点奖”及“中国优秀工业设计奖”等奖项,赢得了用户信任和广泛的市场份额。

3、精准的营销策略和广泛的品牌知名度

公司作为全球领先的智能扫地机器人品牌,重视营销服务和品牌战略建设,始终将品牌建设、创造品牌价值视为长期发展目标。经过多年的稳健发展,在良好的用户基础上,公司通过差异化的产品营销策略和多元化的营销渠道,不断扩大国内外用户的触达圈层,使公司在激烈的市场竞争中展现了卓越的市场适应力和韧性,赢得了消费者的广泛认可,并树立了良好的品牌形象,成为备受信赖的行业领军品牌。此外,公司始终注重提供优质的客户服务和全面的售后支持,确保用户在使用产品过程中获得卓越体验,从而进一步增强了用户的忠诚度和品牌黏性。报告期内,公司荣获了“时代财经 AI 突破创新奖”“红顶奖提名奖”“艾普兰智能科技奖”“匠心产品奖”“Best of IFA”“年度创新奖”等多种荣誉。

(二) 核心竞争力变化情况

本持续督导期间,保荐人通过查阅同行业上市公司及市场信息,查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件,对公司高级管理人员进行访谈等,未发现公司的核心竞争力发生重大不利变化。

七、研发支出变化及研发进展

(一) 研发支出变化

单位:元

项目	2023 年度	2022 年度	变化幅度 (%)
----	---------	---------	----------

费用化研发投入	619,025,675	488,612,453	26.69
资本化研发投入	-	-	/
研发投入合计	619,025,675	488,612,453	26.69
研发投入总额占营业收入比例(%)	7.15	7.37	减少0.22个百分点
研发投入资本化的比重(%)	-	-	/

2023年，公司研发投入61,902.57万元，相对2022年增长26.69%，主要系公司根据经营和产品需求，增加研发力度，公司2023年研发投入占营业收入的比例与2022年相近，不存在显著变化。

(二) 研发进展

单位：元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	石头 IOT 平台系统	100,000,000	21,440,516	105,246,090	已完结	研发石头自主 IOT 平台系统，前后端协同工作，满足用户不同的需求，更好地为用户服务	1、系统安全运行，平稳承接节日期间高峰压力，良好满足全球业务拓展需求；为超过510万 IoT 链接和为营销活动带来的峰值压力提供技术准备；2、APP 的 UI 界面清爽，显示流畅，语言多样，功能丰富且迭代快速，安全和隐私符合规范；3、基于大数据分析平台构建百亿级数据项的数据分析 workflows，并达到效能的平衡和优化，有效处理不同终端上的异构数据，并统一纳入数据处理流程中。	智能家居
2	扫地机器人创新平台	650,000,000	363,405,743	445,465,390	已完成部分分子项目的交付，交付项目重点关注避障能力提升、AI 识别能力提升、扫拖效果优化、智能语控交互、沿边拖地、边角清扫、	1、开发更高精度的导航和避障技术，减少用户干预，提升用户体验。 2、升级扫地和拖地功能配置、提升扫地机清洁力。 3、围绕视觉识别、地面材质识别技术融合各种模式信	1、创新清扫系统，全面提升硬质及软性地面的清洁效率，同时加强毛发和大片垃圾的清洁效果避免卡顿；2、震动拖地系统升级，横向双震动有效清洁顽固污渍；3、提升环境感知及智能化能力，利用 RGB 摄像头、地面材质识别等多重传感器进行环境感知识别、智能选区划区定时清洁，极大提升产品智能属性；4、物体识别技术，基于机器人感知器件，特别是视觉、深度感知器件所获得信息，提升家	智能家居

					脏污检测及自动化洗布集尘体验升级	息，通过深度学习算法提升整体智能性和交互体验。4、解决当前多功能基站的使用痛点，在自动化方面做优化提升，降低用户维护频率，同时优化烘干效果和上下水安装体验。	庭环境常见障碍物识别；5、基座智能系统，保持与扫地机器人的远程通讯，实时将基座状态同步至机器人，并由机器人同步至用户手机 APP。智能控制清洁程序和烘干功能，提升清洁、集尘、烘干效果和基座维护体验；6、一体化基站设计，直连市政上下水，提升集尘洗布的用户体验；7、利用机座脏污检测及热水洗拖布实现拖布深度自清洁；8、提升扫地覆盖范围，利用智能机械臂伸缩边刷实现死角清洁；9、提升拖地覆盖范围，利用智能机械臂伸缩边拖实现沿边拖地；10、升级智能建图导航系统，利用高分辨率面阵 TOF 传感器进行 3D 地图构建，融合 3D SLAM 算法和 AI 算法实现高精度路径规划和避障，提升扫地机的清扫效率和复杂场景的适应能力。	
3	洗地机项目	150,000,000	97,595,955	97,595,955	23 年全年发布三款手持新品，完善当前家用清洁产品短板，为用户带来更多选择	1、在基本功能的基础上，整合洗地、吸尘、除螨等多种功能，用户买一件产品，满足多场景清洁需求。2、开发全新一代洗地机，解决水渍大、噪音大、笨重、不能清洁低矮角落等行业短板。	1、多合一配置；2、浮动刮刀装置；3、双滚刷双侧延边；4、自动投放清洁液；5、智能脏污检测；6、智能交互；7、深度自清洁；8、全链路除菌；9、全新的清洁系统包括全新材质的滚刷，以达到极致的地面水渍效果；支持平躺清洁，可以方便清理床底、沙发底等低矮处；五分钟极速全链路烘干，防止异味；真正热水自清洁，保证有效清理滚刷处脏污。	智能家居
4	洗烘一体机项目	400,000,000	53,343,474	77,601,916	已发布三款采用分子筛双循环低温烘干技术的洗烘一体机，分别为 12kg 的两款价位段	1、分子筛低温烘干模组，实现低温烘干，减少衣物材质受损。2、毛屑自清洁模块，提升自动清洁效果。3、洗烘一体机精准烘	1、运用分子筛-双风路循环烘干系统，可以有效烘干羊毛真丝等特殊材质衣物，达到了较好的低温烘干效果。2、在烘干过程中提升毛屑的收集和自清理能力，实现滤网深度自清洁。3、烘干系统采用双调速方案，通过 5 路高精度 NTC 实时采集	智能家居

					产 品 H1&H1Neo 以及 1kg 迷 你分子筛 机型 M1	干智能算法， 做到“衣干即 停”	烘干过程温度参数，利用独有 RR 衣物烘干算法，做到“衣干 即停”。	
5	预研类 项目	300,000,000	65,633,884	65,633,884	正在测试 中	1、提升环境感 知能力；2、提 升边角覆盖率 以及清洁能 力；3、提升人 机交互体验； 4、优化产品外 观与形状，使 得产品更好融 入家居环境。	1、环境感知细腻度提升，更好 地识别家居环境；2、对家庭环 境下墙边，墙角有针对性的清 洁；3、App 交互提升，产品新 增语音助手，实现语音控制功 能；4、上下水基站实现小型化， 减少占地面积和空间，更好地融 入家居环境。	智能 家居
合 计	/	1,600,000,000	601,419,572	791,543,235	/	/	/	/

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

本持续督导期间，保荐人通过查阅公司招股说明书、定期报告及其他信息披露文件，对公司高级管理人员进行访谈，基于前述核查程序，保荐人未发现公司存在新增业务。

九、募集资金的使用情况及是否合规

本持续督导期间，保荐人查阅了公司募集资金管理使用制度、募集资金专户银行对账单和募集资金使用明细账，并对大额募集资金支付进行凭证抽查，查阅募集资金使用信息披露文件和决策程序文件，实地查看募集资金投资项目现场，了解项目建设进度及资金使用进度，取得上市公司出具的募集资金使用情况报告和年审会计师出具的募集资金使用情况鉴证报告，对公司高级管理人员进行访谈。

基于前述核查程序，保荐人认为：本持续督导期间，公司已建立募集资金管理制度并予以执行，募集资金使用已履行了必要的决策程序和信息披露程序，募集资金进度与原计划基本一致，基于前述检查未发现违规使用募集资金的情形。

2023年9月20日，公司召开第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十八次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目增加实施地点及延期的议

案》，同意增加“湖南省长沙市芙蓉区”为项目实施地点，将“营销服务与品牌建设项目”达到预定可使用状态的时间由2023年9月调整至2024年2月。具体内容详见公司于2023年9月21日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于部分募集资金投资项目增加实施地点及延期的公告》，上述事项无需提交股东大会审议。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况

截至2023年12月31日，公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股情况如下：

姓名	职务	年末持股数	2023年度内股份增减变动量	增减变动原因
昌敬	董事长、总经理	29,059,370	7,365,271	转增、减持
孙佳	董事	4,268	2,236	转增、股权激励
	董事会秘书			
张瑞敏	董事	13,612	7,130	转增、股权激励
蒋文	董事（离任）	0	0	-
黄益建	独立董事	0	0	-
蒋宇捷	独立董事	0	0	-
胡天龙	独立董事（离任）	0	0	-
全刚	副总经理	11,796	7,583	转增、股权激励
钱启杰	副总经理	9,104	5,842	转增、股权激励
王璇	财务负责人	4,934	2,584	转增、股权激励
谢濠键	监事会主席、职工代表 监事	0	0	-
	核心技术人员			
李琼	监事	0	0	-
江海峰	监事	0	0	-
齐来	监事（离任）	0	0	-

公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员所持股份不存在质押、冻结及减持情况。

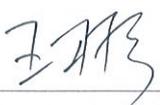
十一、保荐人认为应当发表意见的其他事项

基于前述保荐人开展的持续督导工作，本持续督导期间，保荐人未发现应当发表意见的其他事项。

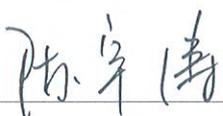
（以下无正文）

（本页无正文，为《中信证券股份有限公司关于北京石头世纪科技股份有限公司 2023 年度持续督导跟踪报告》之签章页）

保荐代表人：



王 彬



陈宇涛



2024 年 4 月 22 日