

公司代码：603708

公司简称：家家悦

家家悦集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司第四届董事会第二十二次会议审议通过，公司2023年度的利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.90元（含税），如以2024年3月31日的总股本扣除回购股份后的631,718,068股为基数计算，预计派发现金股利120,026,432.92元（含税），上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变化的，拟维持每股分配比例不变的原则对现金分红金额进行相应调整，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周承生	/
办公地址	山东省威海市经济技术开发区大庆路53号	/
电话	0631-5220641	/
电子信箱	jjaiyue@jjaiyue.com.cn	/

2 报告期公司主要业务简介

(1) 行业基本情况

国家统计局数据显示，2023 年社会消费品零售总额 471,495 亿元，比上年增长 7.2%；城镇消费品零售额比上年增长 7.1%，乡村消费品零售额比上年增长 8.0%；商品零售额同比增长 5.8%，实物商品网上零售额比上年增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重为 27.6%。按零售业态分，2023 年，批发和零售业增加值比上年增长 6.2%，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长 5.0%，其中便利店、百货店、专业店商品零售额分别增长 7.5%、8.8%和 4.9%，超市零售额比上年下降 0.4%。

2023 年，宏观经济运行逐步恢复向好，国家也出台了系列提振消费的政策，消费潜力不断释放；从行业看居民基础消费需求没有改变，消费分级、价值刚性需求明显，品质健康消费增长仍是主流，零售企业适应顾客消费观念和需求的变化，不断变革优化经营模式，积极推出新型业态，创新消费场景，通过数字化转型和科技赋能提升运营效率，因此企业在面临挑战的同时，又有很好的发展机遇。

(2) 主要业务

公司主营业务为超市连锁经营，以综合超市、社区生鲜食品超市、乡村超市为主要业态，重点发展山东及周边内蒙、北京、河北、皖北、苏北市场，通过区域密集、城乡一体、多业态的网络布局，下沉社区和乡镇市场，打造一刻钟便民生活圈，同时依托门店开展到家服务、到店自提等线上业务；经营品类突出日常生活所需的生鲜食品类商品，目标打造顾客回家吃饭最有价值的门店；公司分区域建设了常温、冷链、生鲜加工、中央厨房一体化的供应链体系，构建了 3 小时物流配送圈，具备农产品从基地采购、冷链仓储、生鲜加工、终端零售的全产业链运营能力，形成了高效的供应链平台体系，支撑超市业务持续稳定发展，同时积极发展社会化供应链服务。

适应消费者多元化、不断变化的消费需求，公司发挥供应链能力和规模优势，持续进行业态创新，报告期内推出零食连锁品牌“悦记零食”、“好惠星折扣店”，以自营与加盟结合的模式拓展市场，有利于进一步增强公司区域密集、多业态协同的优势。报告期末公司门店总数 1049 家，其中直营门店 991 家、加盟店 58 家；分业态看综合超市 259 家、社区生鲜食品超市 408 家、乡村超市 228 家、零食店 53 家、好惠星折扣店 7 家、便利店等其他业态门店 94 家。

(3) 经营模式

门店经营模式：公司门店商品销售模式，其中超市以自营为主，百货店以出租为主。超市占公司主营业务收入比超过 90%，公司超市业态突出生鲜食品经营，品类更能满足消费者需求，距

离更便利消费者；在全渠道经营方面，公司依托区域密集的门店网络构建不同场景，强化线上线下的联动、互相引流，发展健康可持续的线上业务，为消费者提供到家、到店自提服务。

供应链模式：采购体系上，公司建立以“生鲜商品基地直供、杂货商品厂家直采”的总部集采模式为主，总部集采与区域采购相协调的采购体系，同时通过布局生鲜加工基地、增强农产品的后标准化及工业化能力，建设全产业链的供应链；物流体系上，公司坚持以统一配送的模式为主，按照“发展连锁，物流先行”的理念，在连锁网络布局区域内，分区域建设一体化的物流中心，形成支撑门店、加盟商等社会化供应链服务的立体式物流网络。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	14,286,062,309.85	14,392,318,671.57	-0.74	14,701,925,806.35
归属于上市公司股东的净资产	2,539,792,220.55	2,062,622,774.23	23.13	2,165,889,237.27
营业收入	17,762,968,076.50	18,183,817,809.52	-2.31	17,432,792,405.09
归属于上市公司股东的净利润	136,393,205.49	60,074,047.49	127.04	-293,370,380.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,709,857.79	26,283,101.77	275.56	-337,719,012.77
经营活动产生的现金流量净额	1,614,011,040.62	1,339,434,424.96	20.50	1,421,954,938.90
加权平均净资产收益率(%)	5.68	2.77	增加2.91个百分点	-11.92
基本每股收益(元/股)	0.22	0.10	120.00	-0.49
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.14	78.57	-0.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,907,711,200.99	4,183,224,145.08	4,788,440,294.88	3,883,592,435.55
归属于上市公司股东的净利润	137,414,157.40	46,410,974.99	24,366,183.98	-71,798,110.88
归属于上市公司股东的	134,328,593.43	38,117,622.81	18,997,443.55	-92,733,802.00

东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	574,886,286.95	367,697,352.09	732,394,727.78	-60,967,326.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

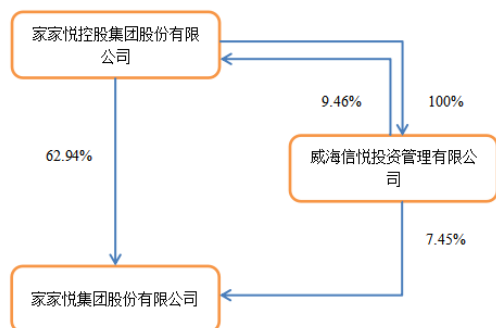
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,910		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,922		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
家家悦控股集团股份 有限公司	38,934,223	401,786,932	62.07	38,934,223	质押	66,650,000	境内 非国 有法 人
威海信悦投资管理有 限公司	0	47,569,157	7.35	0	无	0	境内 非国 有法 人
基本养老保险基金一 零零三组合	1,645,882	19,054,483	2.94	0	无	0	未知
中信银行股份有限公司—交银施罗德新 生活灵活配置混合型 证券投资基金	13,332,765	13,332,765	2.06	0	无	0	未知
香港中央结算有限公 司	1,716,295	10,602,999	1.64	0	无	0	未知
交通银行股份有限公司—浦银安盛消费 升级灵活配置混合型 证券投资基金	7,995,480	7,995,480	1.24	0	无	0	未知
上海鸿之铭创业投资	-1,640,000	7,950,667	1.23	0	无	0	境内

中心（有限合伙）							非国 有法 人
中国工商银行股份有限公司—融通内需驱动股票型证券投资基金	3,511,053	3,511,053	0.54	0	无	0	未知
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	2,937,600	2,937,600	0.45	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	1,752,500	2,756,900	0.43	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	威海信悦投资管理有限公司系家家悦控股集团股份有限公司子公司，且与其交叉持股						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股						

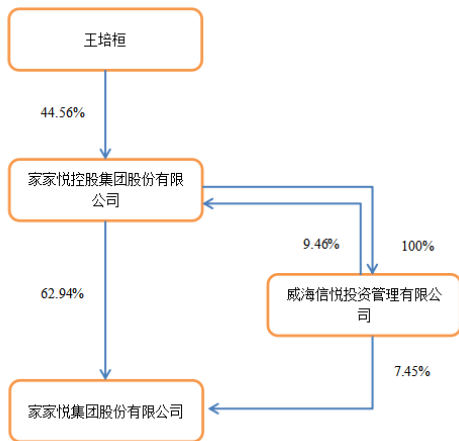
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业总收入 1,776,296.81 万元，同比下降 2.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,639.32 万元，同比增长 127.04%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 9,870.99 万元，同比增长 275.56%，利润增加主要是源自于经营管理质量的提升，通过加强基础性管理，降本增效，提升经营能力与效益。

（1）狠抓基础性管理，增强高质量发展动力

公司以顾客价值为中心，突出抓好门店的质量和内涵提升，狠抓陈列、服务、标识等基础性管理，根据不同区域的实际情况分区施策，门店运营质量明显提升，带来了环境改善、服务提升，可比店客流较快增长，新区域也展现出较好的发展潜力；继续加快门店的改造，通过示范店提升项目，不断优化传统业态，推进门店提档升级，改造店实现了较好的业绩增长；加强了后进门店的评估，一批以前经营不好的门店业绩明显改善，赢得了良性发展的机会，同时按照“优进劣退”的原则，对持续亏损、难以改变的门店，果断关店，减少损失，增强了整体竞争能力和盈利能力。

（2）强化物流体系和商品力，不断提升供应链能力

按照公司战略，淮北、商河物流园继续强化基础规模建设，各物流不断完善功能，增强了物

流总部与区域、物流与门店的协同联动，配送效率和满足率不断提高，助力门店去库存成效明显，综合运营效率持续提升。强化商品力提升，推进商品采购计划管理，抓好商品品类调整，加大重点品牌、强势品类引进力度，提高商品的满足率和竞争力；强化生鲜基地直采和源头开发能力，利用生鲜物流加工基地，在坚持品质第一的前提下对果蔬等生鲜品类实施分级，提高熟食等自有品牌产品的研发定制、加工制作和营销服务能力，更好地满足消费者需求，增强了整体盈利能力。2023年自有品牌和定制产品占比达到13.5%。

（3）有质量推进网络布局和业态协同，进一步增强竞争优势

按照公司“强一体，稳两翼”的发展战略，报告期内公司继续强化山东市场密度布局，增强市场主导地位，两翼区域注重发展质量，业绩持续改善明显，品牌影响力和市场竞争力不断提升；加快培育新型业态，推出了悦记零食店、好惠星折扣店等，强化了多业态、多区域立体布局，积极转变发展模式，做好自营开店的同时，整合公司优势资源，重点推进加盟业务开展，规模优势和竞争优势进一步增强。报告期新开各业态门店110处，其中直营店81处，加盟店29处；其中发展新业态悦记零食店56家，好惠星折扣店7家。

（4）扎实推进创新转型，提高运营效率和消费体验

报告期公司持续优化信息系统，提高系统使用效率和协同效率，提升运营和管理能力。物流“定时达”项目上线推广，配送车辆到店准时率达到80%以上，提升了物流对门店的配送服务能力；自动补货系统不断优化，提高了门店的补货效率和补货准确率；加强“中台”智慧大数据分析建设应用，用数据和技术找到业绩增长点，为经营管理提供应用支撑；加快会员服务等新技术的应用推广，为顾客提供了更好的购物体验；持续加强线上线下融合，到店到家业务协同推进，线上销售增长23.9%，带动线下到店客流306万人次，到店转化率达到35%，全渠道运营能力持续增强，为消费者创造了更好的体验。报告期末超市线上业务销售占比5.98%。

（5）持续推动组织变革，提升精细化运营管理能力

公司加快推动与战略匹配的组织架构调整，打造总部与区域分工明确、结构优化、分级管理的高效协同组织体系，增设了特许加盟事业部，健全了大区技工、大师编制，加强细分了工业组织架构，保证战略执行落地；通过精细化管理强化费用管控，挖潜内部提升空间，提高了盈利能力和发展质量；完善激励机制和考核评估力度，2023年实施了股权激励一期项目，进一步激发员工的积极性、主动性和创造性，推动企业持续健康发展。

（6）报告期募集资金使用情况

至报告期末，公司发行可转换公司债券募集资金净额63,353.97万元，累计投入29,194.06万

元；向特定对象发行股票项目募集资金净额 40,225.93 万元，累计投入 36,238.99 万元。所有募集资金后续将继续用于连锁超市改造、威海物流改扩建、商河智慧产业园（一期）、羊亭购物广场等募投项目。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用