

公司代码：688026

转债代码：118010

公司简称：洁特生物

转债简称：洁特转债



广州洁特生物过滤股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户已回购股份后的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.722元（含税）。截至本报告日，公司总股本140,363,220股，扣除回购专户的股份1,708,861股，以此计算合计拟派发现金红利10,010,844.72元（含税）。本年度公司现金分红占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为28.78%。本次利润分配不送红股、不以公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或回购股数如发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司2023年利润分配预案已经公司第四届董事会第七次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	洁特生物	688026	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	袁建华（代行）	单泳诗
办公地址	广州经济技术开发区永和经济区斗塘路1号	广州经济技术开发区永和经济区斗塘路1号
电话	020-32811868	020-32811868
电子信箱	jetzqb@jetbiofil.com	jetzqb@jetbiofil.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、专注生命科学产业上游研发与生产相关耗材，擅长解决用户细胞培养相关需求

公司是主要从事细胞培养类及与之相关的液体处理类生命科学耗材研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括生物培养和液体处理两大类生命科学耗材，并配有少量生物试剂、小型实验仪器、防护用品、医疗器械等，涉及逾千种产品。

2、客户分为科研类用户与工业类用户两大部分，应用领域涵盖生命科学的多种场景

公司产品的终端客户主要包括高等院校的生物实验室，生命科学、医学等研究机构，卫生防疫系统的各级疾病预防控制中心、检验检疫机构、药品食品监测机构，各级医院及诊所等医疗机构的中心实验室，医药企业，疫苗企业，生物科技公司等，所应用的领域包括生物医药、分子诊断、医疗防护、细胞治疗以及生物科研等。

(二) 主要经营模式

公司经营二十多年以来，以专业技术作为支撑，形成了完整的以自研、自产、自销为主的经营模式。公司以打造国际化自主品牌为目标，逐步丰富公司产品线。

1、采购模式

公司主要产品为耗材类产品，所需高分子材料需满足医疗器械级要求、耐辐射消毒等特性，主要依靠进口；同时，为保证供应链安全，公司积极在国内寻找国产化产品作为后备。除生产材料外，以包装材料为主的辅助材料采取自主供给与对外采购相结合的模式。为丰富产品线，公司部分产品贴牌采购。

（1）原材料采购

公司生产生命科学耗材所需的主要原材料为聚苯乙烯（GPPS）、聚丙烯（PP）、聚乙烯（PE）、滤膜等，主要辅助材料包括纸箱、复合膜袋和包装纸等包材，其中辅助材料中的部分纸箱和包装纸由公司子公司自主生产，其他原材料均进行对外采购。公司采购过程执行 ISO 13485 医疗器械质量管理体系标准，并建立了严格的采购管理制度。

（2）消毒灭菌外协加工

公司主营的生命科学耗材的无菌性要求较高，产品包装后须经消毒灭菌处理。公司目前采用外协加工方式完成该工序，即产品包装完成后运至具有消毒灭菌能力的公司进行辐照消毒，然后运回公司仓库备货。

（3）贴牌采购

为逐步实现实验室整体解决方案的服务目标，公司逐步拓展产品系列，除销售实验室耗材系列外，还提供部分生物试剂、小型实验设备、防护用品、医疗器械的销售。对于生物试剂和小型实验设备主要采取贴牌加工方式。

2、生产模式

（1）内销业务

内销业务方面，公司采取基于“安全库存”的方式组织生产。公司内销业务主要销售自有品牌产品，为加快交货速度，提高服务质量，公司根据境内市场的需求变化情况、历史销售数据、预测销售数据和在手订单等因素，结存一定量的产成品安全库存。

（2）外销业务

外销业务方面，公司采取“以销定产”的方式组织生产。公司外销客户主要为生物实验室用品综合服务商和经销商，一次性采购数量大、品类多；不同品牌商对产品的外观、标签、内外包装要求存在差异。公司一般不进行产成品备货，而是根据订单情况下达生产任务，实行接单生产、按需生产的模式。

3、销售模式

境内销售模式主要为经销和直销。公司与经销商签订独家授权协议，授权经销商在特定区域内独家代理公司指定范围的产品。同时公司依靠洁特自有品牌（JET BIOFIL）知名度和市场口碑进行市场推广，自主开发部分终端客户，与其直接签订销售合同。

在海外市场，公司生命科学耗材产品对外出口至美国、德国、英国、澳大利亚、印度、巴西和阿根廷等几十个国家和地区。外销业务下，公司采取以 ODM 销售为主、经销为辅的销售模式：ODM 模式下，公司通过签订 ODM 生产合作协议，进入知名生物实验室用品综合服务商供应链，增强在综合服务商的品牌影响力，扩大产品销量，提高市场份额；经销模式下，公司将目标市场划分为若干个区域，在每个区域内综合考虑评估业绩规模、产品种类、销售网络覆盖及服务能力等情况，筛选经销商进行合作。

4、研发模式

公司在研发方面以自主研发为主，同时借助外部科研力量，在前沿科技领域与高校、科研院所等进行合作技术开发。公司拥有完整的从产品立项到产品转产的研发体系与流程体系，涉及新产品市场调研、新产品立项、新产品资源准备、新产品设计开发、新产品初样试制与小批量试产、新产品设计转换、新产品文档管理、新产品市场推广等制度和流程体系，保证产品质量稳定性，持续保持企业竞争力。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1、发展阶段

(1) 生命科学大产业未来仍将保持稳健上升趋势

公司主要产品为生物实验室一次性塑料耗材，公司产品主要服务于生命科学领域。

公司主要产品为生物实验室一次性塑料耗材，公司产品主要服务于生命科学领域。

根据《中国生物技术发展报告》，生物技术已成为世界科技竞争焦点，生物经济将成为二十一世纪增长最为迅速的经济领域之一。许多国家纷纷把生物技术及产业发展上升为国家战略，确定为二十一世纪经济和科技发展的优先领域，不断加大投入力度，加速抢占生物经济制高点。得益于下游产业的繁荣发展，全球生物实验室耗材的需求未来将保持高速增长。据沙利文公司的统计，2018 年全球生物实验室一次性塑料耗材市场规模达到 110.1 亿美元，2014 年至 2018 年期间年复合增长率为 5.3%。预计未来将以 4.5% 的年复合增长率从 2018 年增长至 2023 年的 137.5 亿美元。鉴于宏观社会经济环境的变化，全球对生命科学、医药生物领域的高度重视和投入力度加大，全球生物实验室一次性生物实验耗材市场规模预计将进一步增加。

欧美发达国家生命科学研究及其相关产业已有一百多年的发展历史，因此全球生物实验室一次性塑料耗材主要市场需求以欧美为主。亚太地区，尤其以中国、印度和新加坡为代表的国家，随着生物技术产业方面新增投资的不断增长，生物实验室一次性塑料耗材市场增长迅速，潜力巨大。

（2）国产替代趋势明显

我国生命科学领域研究相对欧美国家起步较晚，国内生物实验室一次性塑料耗材只占全球市场份额的小部分。但是，中国市场正以庞大的人口基数与快速增长的生物医药需求逐渐成为生物实验室一次性塑料耗材的新兴市场，未来几年中国生物实验室一次性塑料耗材将快速增长。据沙利文公司之前的统计预测，中国生物实验室一次性塑料耗材市场从 2014 年的 42.8 亿元人民币增长至 2018 年的 75.7 亿元人民币，期间年复合增长率达到 15.3%。预计中国生物实验室一次性塑料耗材的市场规模将在 2023 年达到 150.8 亿元人民币。

除市场增长迅速外，国家也对生命科学领域国产替代出台了一系列的支持政策，如科技部、卫健委 2022 年发布的《“十四五”卫生与健康科技创新专项规划》对重大新药、关键试剂耗材等提出“高端产品研发日趋自主”“国产化自主供给率不断提高”的要求，国家发改委发布的《“十四五”生物经济发展规划》亦要求“提升产业链供应链安全稳定水平”。

（3）市场竞争加剧，行业面临洗牌

近几年国内出现越来越多的同行业从业者，大量资金涌入导致行业内产能快速增加。

报告期内下游客户、经销商均需面临消化库存的问题。与此同时行业产能过剩的情况凸显，前期新入行竞争者由于急需转移产能，致使市场短期内出现恶性价格战，报告期内包括海外知名品牌在内的行业绝大部分品牌均进行了不同幅度的价格调整或促销活动。短期内行业或将继续处于竞争加剧、价格博弈的“洗牌”阶段。

2、基本特点

生命科学产业上游研发与生产耗材使用场景广泛，生命科学领域内的高校、科研院所、生物制药企业等，在科研和工业生产方面均需要使用耗材，因实验数据准确性要求和生物制药对耗材性能稳定性的严苛，耗材的工艺水平和质量稳定至关重要。

我国生命科学产业上游研发与生产耗材行业的生产制造起步较晚，至今仍处于初级发展阶段，没有国家统一的行业标准，大部分企业生产规模偏小，生产工艺略显粗糙，自主研发能力差，产品质量参差不齐。在这种行业特征下，领先企业通过技术创新、生产工艺创新、营销模式创新等成为行业标准制定者。领先企业通过研发技术、规模化生产、营销渠道、资金实力等方面的先发

优势，在产品性能、成本控制、市场开拓等方面始终处于主动地位，从而引领行业发展方向。

3、主要技术门槛

本公司的生命科学耗材主要用于细胞培养和收获、生物实验移液、溶液过滤和分离、贮存等，在生物医药、临床医疗、检验检疫和科研等领域应用广泛；其产品的理化性能和生物性能以及产品的精准度等直接影响生物技术研发和应用的成败和效率。生命科学耗材主要采用高分子材料制成，因此高分子材料的改性技术与加工技术是该行业的关键技术。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

1.国际品牌占主导，国产品牌在追赶

欧美国家在生命科学领域起步较早，相关科学研究和生物制药产业更为发达，因此全球的市场需求仍然以欧美为主。生命科学耗材的供应商也以国外品牌占主导地位。中国品牌起步较晚，但发展速度较快，正在逐步缩小与国外品牌的差距。

2.洁特品牌在国内品牌中具有先发优势，与国际品牌的差距非常小

洁特生物设立于 2001 年，是国内最早生产生物实验室一次性塑料耗材的企业之一，创始人具有医学专业背景、医院和研究所工作经历，对行业和技术具有较为深入的理解。经过 20 余年的发展，公司不仅掌握了相关的核心技术，而且实现技术成果的产业化，现已成为国内生命科学耗材细分领域的领先企业。目前，中国生命科学耗材市场仍然由进口品牌主导，相对于国际知名品牌的同类产品，公司产品的性能指标并不逊色，并且已在国际市场取得不俗成绩。但受制于品牌影响力、实验人员使用习惯等因素，公司的市场占有率与国际知名品牌相比仍然存在较大差距，但过去几年公司在国内的市场占有率在不断提升。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着生物医药的发展，作为生物医药领域基础的细胞培养技术对生物材料的要求也不断提高，以满足高分子材料与细胞培养的相容性并将促使生命科学耗材企业通过不断提升高分子材料表面处理和制造生产工艺等技术来契合生物医药对细胞培养不断发展的需求。

细胞培养技术在生物医疗领域的广泛应用将促进细胞培养类工具进入医疗耗材领域，并推动细胞规模化培养的技术创新及生产所需材料和技术的更新迭代。

(1) 材料方面的迭代

聚苯乙烯、聚丙烯、纤维膜材料仍然是制备细胞培养装置、离心管、移液管、过滤器等耗材的主要原材料。随着生物技术应用场景在生物医药和医疗健康领域的拓展，产品的预期用途及应

用环境发生改变，相应对产品的理化性能、生物性能等均提出更高要求，产品原料从普通的高分子材料逐步转向医用级别高分子材料、可生物降解材料等的更高生物安全标准的方向演变。

(2) 产品装置自动化、智能化

部分传统实验室耗材比如普通细胞培养的板、瓶、皿等，由于仍然有应用需求，其产品结构、实现形式和功能仍保持现有水平。细胞培养在生物医药领域的应用扩展对细胞培养技术提出了更高的要求，推动细胞培养工具的材料改性和装置升级。

(3) 加工技术与工艺革新

生命科学耗材生产加工技术，如注塑、挤出、焊接、包装等，发展相对比较稳定且在未来相当长的时间内仍是主流技术，进一步发展的方向将是如何进一步提高自动化水平和设备精密性，实现智能制造生产，释放人工，提升产品品质。

(4) 下游生命科学领域发展创新需要耗材作为研发生产支撑

随着人口老龄化趋势加速，新型病毒、疾病全球化传播，人们对卫生健康重视度不断提升，社会对生物制药提出了愈发丰富的新要求，因此生命科学领域需要不断进行技术创新。与生命科学领域日益增长的科研、生产需要相对应的，上游需要生产精确度更高、稳定性更强、更能够满足细胞培养与液体处理相关一系列要求的耗材，耗材的需求量将会保持稳定增长。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,626,052,210.61	1,605,340,593.15	1.29	1,180,454,882.67
归属于上市公司股东的净资产	1,156,965,623.98	1,139,400,967.75	1.54	971,819,365.19
营业收入	463,097,581.69	609,824,477.33	-24.06	855,658,196.26
归属于上市公司股东的净利润	34,788,457.58	87,712,206.48	-60.34	171,157,975.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,784,588.42	75,489,622.18	-57.90	172,997,459.68
经营活动产生的现金流量净额	134,806,353.84	166,186,158.92	-18.88	221,383,765.99
加权平均净资产收益率(%)	3.03	8.39	减少5.36个百分点	19.39
基本每股收益(元/股)	0.25	0.63	-60.32	1.22
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.63	-60.32	1.22
研发投入占营业收入的比例(%)	6.16	6.12	增加0.04个百分点	5.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	74,281,810.80	122,367,575.81	132,999,660.99	133,448,534.09
归属于上市公司股东的净利润	-8,797,295.17	11,759,135.41	10,999,429.39	20,827,187.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,054,769.94	10,817,151.42	9,456,463.46	21,565,743.48
经营活动产生的现金流量净额	32,825,677.22	4,911,291.97	37,858,212.76	59,211,171.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								8,173
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								7,479
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								/
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								/
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								/
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包 含 转 融 借 出 股 份 限 售 股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
袁建华	-2,807,264	40,677,320	28.98	58,590	58,590	无	/	境内 自然 人
JET(H.K.) BIOSCIENCE CO., LIMITED		17,547,293	12.50	/	/	无	/	境外 法人

广州海汇财富创业投资企业（有限合伙）	-7,654,448	7,017,961	5.00	/	/	无	/	境内非国有法人
广东盛世润都私募基金管理有限公司—共青城卓越润都创业投资合伙企业（有限合伙）		6,999,800	4.99	/	/	无	/	境内非国有法人
洛阳麦金顿企业管理合伙企业（有限合伙）	-1,190,755	2,387,938	1.70	/	/	无	/	境内非国有法人
中国银行股份有限公司—嘉实领先优势混合型证券投资基金	-271,043	2,044,431	1.46	/	/	无	/	其他
珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马元享红利 80 号私募证券投资基金		1,986,258	1.42	/	/	无	/	其他
广州萝岗区汇资投资管理合伙企业（有限合伙）	-40,052	1,396,950	1.00	/	/	无	/	境内非国有法人
共青城高禾中民投资管理合伙企业（有限合伙）		1,300,000	0.93	/	/	无	/	境内非国有法人
中国银行股份有限公司—大成景恒混合型证券投资基金	1,280,270	1,280,270	0.91	/	/	无	/	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，袁建华为麦金顿的普通合伙人，担任麦金顿的执行事务合伙人；Yuan Ye James 为袁建华之子，持有 JET (H.K.)BIOSCIENCE CO.,LIMITED(简称“香港洁特”)100%的股权；王婧为 Yuan Ye James 的配偶，为汇资投资普通合伙人，担任汇资投资的执行事务合伙人，因此，袁建华、香港洁特、麦金顿、汇资投资具有关联关系和一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用 □不适用

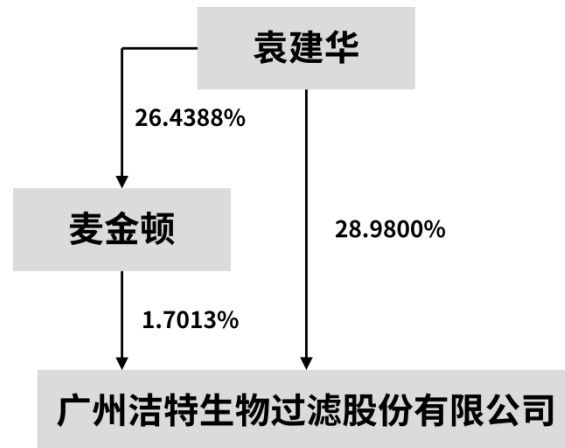
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	袁建华	40,677,320		40,677,320	28.98	-2,807,264	/
2	JET(H.K.) BIOSCIENCE CO., LIMITED	17,547,293		17,547,293	12.50		/
3	广州海汇财富 创业投资企业 (有限合伙)	7,017,961		7,017,961	5.00	-7,654,448	/
4	广东盛世润都 私募基金管理 有限公司—共 青城卓越润都 创业投资合伙 企业(有限合 伙)	6,999,800		6,999,800	4.99		/
5	洛阳麦金顿企 业管理合伙企 业(有限合伙)	2,387,938		2,387,938	1.70	-1,190,755	/
6	中国银行股份 有限公司—嘉 实领先优势混 合型证券投资 基金	2,044,431		2,044,431	1.46	-271,043	/
7	珠海阿巴马资 产管理有限公司—阿巴马元 享红利80号私 募证券投资基金	1,986,258		1,986,258	1.42		/
8	广州萝岗区汇 资投资管理合 伙企业(有限 合伙)	1,396,950		1,396,950	1.00	-40,052	/
9	共青城高禾中 民投资管理合 伙企业(有限 合伙)	1,300,000		1,300,000	0.93		/
10	中国银行股份 有限公司—大	1,280,270		1,280,270	0.91	1,280,270	/

	成景恒混合型 证券投资基金						
合计	/	82,638,221		82,638,221	/	/	/

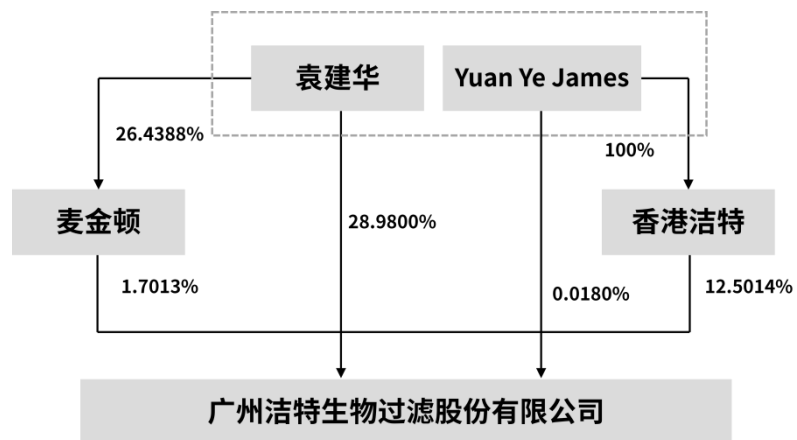
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（一）国内的宏观社会环境及行业格局变化

受全球经济周期下行、地缘冲突与矛盾、美元强势加息、通货膨胀及俄乌局势等外部因素影响，以及国内经济恢复缓慢等影响，海外和国内生命科学耗材市场需求报告期内有所下降。

与此同时，行业进入竞争加剧、产能出清、洗牌调整的阶段。一方面，报告期内下游经销商及客户面临特殊时期积存的库存消化的问题；另一方面，业内厂商因特殊时期特殊需求，短期内从业者迅猛增加，产能急速扩张，过剩供给导致产品售价整体下滑。市场面临需求转向、价格博弈、全球化“退潮”等诸多挑战。

（二）报告期内公司所取得的经营成果

公司宗旨为“以创造性的解决方案为全球客户提供最可靠的生物技术研发工具”，围绕着“在生命科学耗材行业不断进取，打造行业标杆工厂，扩大公司产品在国内和国际市场的份额，进一步打破西方发达国家的技术和市场垄断，努力实现‘进口替代和出口换汇’，同时积极推进向医疗耗材及医疗设备行业的渗透及延伸”的公司战略，不断为生命科学研究、改善人类健康作出贡献。报告期内，公司在生物实验室高端耗材领域继续加大产品研发、优化推广服务等多方面取得了一系列的进展。

面对复杂的社会环境局面，公司根据董事会的战略部署，在核心管理层带领下，取得以下方面的经营成果：

1、加大境内外市场拓展力度，优化销售策略

在市场活动推广方面，公司 2023 年积极参加国、内外各种展会及学术会达 30 余场，并通过组织高校交流展、各类终端客户学术交流活动等，不断提高品牌影响力及产品知名度，同时官网、微信公众平台、视频号等电子化平台播放量及点击率大增；极大地提高了公司的产品曝光度及知名度。

国内市场方面，公司持续进行销售网络的布局。2023 年公司在国内新增南京、天津、杭州、深圳、重庆 5 个办事处，截至目前公司在全国销售网络已建立 12 个办事处，已基本覆盖全国核心区域。与此同时，公司强化销售团队建设，实行经销直销团队分渠道建设，更大程度地调动了团队积极性，在巩固现有市场的基础上加大境内营销网络覆盖力度，提升区域辐射能力、加大对重

点客户的自有配送能力建设，积极拓展市场份额、提升公司产品在境内客户的国产化渗透率，努力创造内外双轮发展。

由于 2023 年国内生命科学耗材行业进入阶段性“洗牌”调整期，为提高公司实验室耗材国内市场占有率，面对行业价格战博弈，公司亦对国内部分产品进行销售价格调整，以价格优势和良好的产品质量赢得了众多客户的青睐。

国际市场方面，公司销售团队走出国门，参加国际多场展会和活动，不断提高洁特品牌的国际知名度；同时加强与海外客户和经销商的沟通，建立更加紧密的合作关系。此外，公司计划以北美、欧洲为重点，在国际市场上拓展自有品牌市场，完善营销渠道建设。报告期内，公司已在美国设立子公司进行初期布点，并计划在欧洲以德国为中心布局以在国际上开展自主品牌推广，在挖掘现有客户需求的同时吸引和拓展新客户群，力争提升市场份额，取得更大的经营成果。

2、提高生产智能制造水平，推进募投项目落地实施

为提高生产效率和质量，降低人工成本，保证产品质量稳定性，公司充分利用可转债募集资金，根据募投项目计划结合公司实际情况，重点推进实施了生产线智能化升级改造。公司原产线有部分单体设备，产线工序较多，生产效率仍有提升空间。报告期内公司针对部分畅销产品引入高端自动化设备，并在行业内率先探索建设自动化产线，力求实现多工序合一，极大提高生产效率，减少人工需求，同时进一步提高产品质量稳定性。

此外，公司可转债募投项目“生物实验室耗材产线升级智能制造项目”“生物实验室耗材新产品研发项目”的实施主体之一全资子公司洁特生命（广州）的厂房和智能仓储主体建筑已竣工并完成验收，立体仓库已经部分投入使用，将极大地提高公司仓储物流效率。

3、稳步推进产品研发项目，提高核心技术能力

报告期内，公司持续加大生物实验室一次性塑料耗材的研发投入，围绕细胞治疗、生物医药、传染病检测与防护、疫苗研发等领域市场需求积极布局新品的研发和产业化。本报告期内申请专利 32 件，其中发明专利 4 项、实用新型 14 件。截止报告期末公司共获得授权专利 217 项，其中发明专利 34 项、实用新型 103 件。公司系国家级专精特新“小巨人”企业，2023 年 4 月 15 日公司产品实验室高分子容器获得广东省工业和信息化厅颁布的广东省第一批制造业单项冠军企业（产品）。2023 年 11 月，洁特生物 IVF（体外受精）专用培养器皿正式获得广东省药品监督管理局颁发的医疗器械注册证（注册证编号:粤械注准 20232181838）和医疗器械生产许可证（许可证编号:粤药监械生产许 20235285 号）。报告期内公司及子公司拜费尔参与完成的《医用正压送风式呼吸器》《传染病患者运送负压隔离舱》《医用正压防护服》行业标准正式发布实施，公司

主导制定的《通用冻存管》《细胞培养转瓶》《细胞培养板》《PCR 管、条、板》《酶标板》等 16 项团体标准正式发布实施，公司参与制定的《细胞培养过程中苯乙烯单体、2-氯乙醇残留量测定 GC-MS 法》国家标准已进入报批阶段。

4、精细化管理，加强成本管控

报告期内，公司以人均产值提升作为目标，提出精细化管理的思路和措施，包括生产线工序改进减少、工种细分保持专注、模具升级提高效率、车间工艺改造升级、产线设备智能改造等，并在日常生产经营中逐步落实前述计划。

在成本控制方面，公司采取了多方面的措施：原材料采购方面，公司实施对原材料价格的敏感监控和数据分析，根据原材料价格的情况，在相对低位时提高采购量；同时公司也积极探索部分原材料国产替代的可能。费用控制方面，公司厂房投入使用后，公司报告期内在外部租赁厂房全部退租；此外公司还优化了内部人员绩效考核管理，通过工序优化和设备改良，提高人工效率，人均产量较 2022 年进一步提高。

报告期内，公司进一步完善内部控制制度建设，加强公司制度管理。为适应上层制度的修订情况，规范公司内部管理，配合资本市场监管动态，公司制定、修改了《股东大会议事规则》《募集资金使用管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《董事、监事、高级管理人员、核心技术人员持有和买卖本公司股票管理制度》《子公司管理制度》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《内部审计制度》等。上述制度的制定和完善，进一步加强了公司治理水平，强化了公司规范运作能力。

5、不断引进人才，完善团队建设

报告期内，公司从内外两方面完善团队建设：对内，公司建立更科学的人才晋升通道和内部选拔机制，实施了更具吸引力的人才发展政策；对外，公司针对关键岗位引进专业性更强、从业经验更丰富的人才，为公司各方面带来重要提升。

（三）报告期内公司的业绩情况

报告期内，由于行业内价格博弈导致国内市场产品售价下降、下游经销商及客户面临消化库存问题、全球经济下行周期导致国外市场需求恢复缓慢等诸多因素影响，叠加上年同期业绩基数相对较高，导致公司 2023 年度经营业绩下降较大。此外，公司新厂房计提折旧、大力开展销售推广活动导致销售费用提升、可转债利息费用计提导致财务费用增加等，进一步影响了公司净利润

的表现。虽然某些产品收入下滑，但公司的生物培养类产品如细胞培养瓶、细胞培养皿、细胞培养转瓶、过滤网等产品仍然保持了增长趋势。

2023年，公司实现营业收入4.63亿元，同比下降24.06%，实现归属于上市公司股东的净利润3,478.85万元，同比下降60.34%。虽然公司全年业绩同比出现一定程度的下滑，但分季度看，公司第一至第四季度总体呈现环比增长的态势。

公司主要产品为生命科学耗材类产品，报告期内，液体处理类产品收入同比下降33.51%，毛利率由上年同期的30.25%下降到本期的30.23%、同比减少0.02个百分点。

生物培养类产品收入同比下降2.63%，毛利率由上年同期的44.54%下降到本期的39.08%，同比减少5.46个百分点。

出现前述变化的原因主要系销售价格降低，叠加机器设备折旧、厂房转固后折旧增加等因素。

报告期内，由于国内价格博弈、行业竞争激烈，为提升经营效率，创造更高价值，公司积极走出国门，加强与海外客户的沟通交流，巩固合作关系，开拓新渠道。报告期内，公司境外市场实现营业收入2.84亿元，同比下降20.04%，全部为耗材类产品，毛利率34.76%，同比减少0.95个百分点。境内市场实现营业收入1.65亿元，同比下降33.44%，境内市场毛利率27.18%，同比增加0.28个百分点。

报告期末，公司总资产162,605.22万元，同比增长1.29%；归属于母公司所有者权益115,696.56万元，同比增长1.54%；期末资产负债率28.81%，保持良好的财务状况。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用