

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第十一次会议、第六届监事会第十一次会议分别审议通过的《公司2023年度利润分配预案》，公司拟以2023年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币7.80元(含税)。截至本公告披露之日，公司总股本为1,355,063,719股，以此计算合计派发现金股利1,056,949,700.82元（含税），占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润的53.74%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。

2024年2月7日，公司召开2024年第一次临时股东大会审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购股份用于注销并减少注册资本。若在权益分派股权登记日，公司回购专户上有已回购股份，则该部分回购股份不参与本次利润分配，即存在差异化分红。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，将按照每股分配比例不变的原则进行分配，相应调整分配总额，并另行公告具体调整情况。本年度不实施送股和资本公积金转增股本。本次利润分配尚须提交公司2023年年度股东大会审议批准后方可实施。

本次利润分配预案尚须提交公司股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛剑波	赵卫红
办公地址	出版中心（江西省南昌市红谷滩区丽景路95号）	出版中心（江西省南昌市红谷滩区丽景路95号）
电话	0791 - 85896008	0791 - 85896196
电子信箱	zwcm600373@126.com	zwcm600373@126.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“新闻和出版业”。

（一）政策方面。近年来，国家出台了一系列行业指导意见，为出版业提供了明确的发展方向和保障机制，旨在加快推动出版深度融合发展，构建数字时代新型出版传播体系。

1.锚定建成出版强国远景目标。国家新闻出版署印发的《出版业“十四五”时期发展规划》，提出了加快构建新型出版业态、推动出版业高质量发展的总体要求、主要目标、重点任务和保障措施；《“十四五”时期国家重点图书、音像、电子出版物出版专项规划》《印刷业“十四五”时期发展专项规划》《出版物发行业“十四五”时期发展专项规划》三个专项规划，以及《关于推进新时代古籍工作的意见》，对各个领域的重点任务和工作措施进行了具体部署。

2.融合发展是必由之路。中央宣传部印发的《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，提出了围绕加快推动出版深度融合发展，构建数字时代新型出版传播体系的20项主要措施。这是中央宣传部首次就出版融合发展领域专门发布的政策文件，为出版单位探索融合发展新模式、新业态、新领域提供了行动指引。2023年，国家新闻出版署深入实施数字出版精品遴选推荐计划和出版融合发展示范单位遴选推荐计划，共41个项目入选数字出版精品遴选推荐计划，30家单位入选出版融合发展示范单位遴选推荐计划。

3.打造自信繁荣的数字文化。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》，明确了数字中国建设要按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。其中，文件指出要推进文化数字化发展，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

（二）市场方面。根据2024年1月北京开卷发布的《2023年图书零售市场年度报告》，2023年，全国图书零售市场码洋规模同比增长率由2022年的负增长转为正向增长，同比上升了4.72%，码洋规模为912亿元。2023年作为疫情全面放开后的第一年，恢复和发展成为主旋律。从出版行业来看，2023年前三季度整体零售市场仍呈现负增长，但同比降幅相比半年度进一步收窄，主要是受网店渠道的带动，网店渠道从第二季度之后即转为正向增长。在大促背景下，第四季度网店渠道正向增幅进一步扩大，由此带动整个图书零售市场实现正向增长。2023年整体零售市场总动销品种达237万种，同比上升1.55%，动销新书品种达18万种，同比上升7.3%。销售渠道方面，

平台电商依然是规模最大的渠道，码洋比重为 41.46%，其次是短视频电商，呈现高速增长态势，码洋比重为 26.67%，同比增长 70.1%，超过垂直及其他电商，成为带动整体零售市场增长的主要动力。

（一）公司主要业务

公司主营业务包括书报刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒体、数字教育、互联网游戏、数字出版、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务，是一家具有多介质、平台化、全产业链特征的大型出版传媒公司。

（二）业务经营模式

1. 出版业务

主要包括一般图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属出版单位，围绕各自出版的专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

2. 发行业务

主要包括教材教辅发行和一般图书、报刊等发行业务、电子产品销售、教育服务、物流配送、文化综合体运营等业务。公司所属相关经营实体通过连锁经营、电子商务、团供直销等方式，开展相关产品的销售经营和相关服务的承接运营。

3. 印刷包装

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

4. 物资贸易业务

主要从事纸张、油墨、印刷设备等出版物及文化产业相关产品的采购贸易。公司所属经营企业通过市场化机制，以公平交易为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关物资贸易服务。

5. 新媒体新业态

由游戏、互联网、艺术品、新媒体等业务构成。游戏业务致力于自主研发及运营移动网络游戏，代理运营第三方研发的游戏，主要收入来自海外市场；艺术品业务涵盖艺术品经营、文创产品的开发及制作、艺术培训以及文化会展活动的策划承办；新媒体业务包括数字出版、数字教育、电子书以及相关新媒体业务的拓展等。

6. 投资业务

主要包括通过自有资金购买金融资产，以基金运营等方式参与项目投资等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	29,289,690,561.74	28,736,400,390.81	28,730,992,292.05	1.93	26,567,137,005.93
归属于上市公司股东的净资产	18,435,897,593.63	17,485,561,652.12	17,485,561,652.12	5.43	16,453,418,332.40
营业收入	10,083,626,565.82	10,236,379,917.32	10,236,379,917.32	-1.49	10,714,557,473.80

归属于上市公司股东的净利润	1,966,662,933.63	1,930,338,131.12	1,930,338,131.12	1.88	2,043,423,548.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,557,132,813.94	1,731,901,151.33	1,731,901,151.33	-10.09	1,278,365,471.74
经营活动产生的现金流量净额	1,956,255,181.66	2,083,950,093.52	2,083,950,093.52	-6.13	1,804,027,448.41
加权平均净资产收益率(%)	11.00	11.43	11.43	减少0.43个百分点	13.03
基本每股收益(元/股)	1.45	1.42	1.42	2.11	1.51
稀释每股收益(元/股)	1.45	1.42	1.42	2.11	1.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,491,320,073.73	2,539,088,261.90	2,028,435,352.50	3,024,782,877.69
归属于上市公司股东的净利润	427,955,022.54	417,451,004.77	406,682,571.31	714,574,335.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	316,118,062.21	399,474,992.31	481,620,986.27	359,918,773.15
经营活动产生的现金流量净额	-759,433,230.16	853,978,381.46	981,876,163.18	879,833,867.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

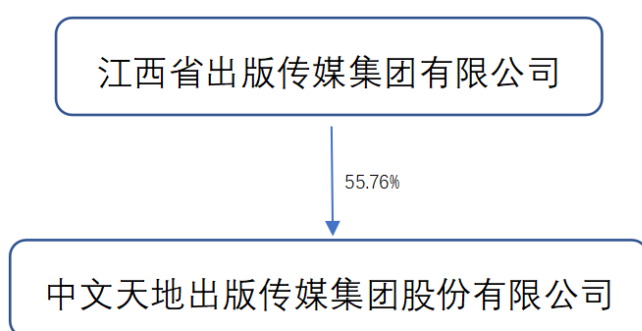
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					37,510		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,436		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省出版传媒集团有限公司	0	755,541,032	55.76	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-21,526,257	89,643,635	6.62	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	23,978,534	23,978,534	1.77	0	无	0	未知
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	13,891,088	13,891,088	1.03	0	无	0	未知
基本养老保险基金—一五零二二组合	10,041,295	10,041,295	0.74	0	无	0	未知
周雨	0	8,775,819	0.65	0	无	0	境内自然人
徐新	-10,880,496	8,168,902	0.60	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金—一二零四组合	7,451,300	7,451,300	0.55	0	无	0	未知
谢贤林	-1,350,000	7,140,770	0.53	0	无	0	境内自然人
吴凌江	0	6,402,442	0.47	0	无	0	境内自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 出版集团为公司的控股股东；2. 未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

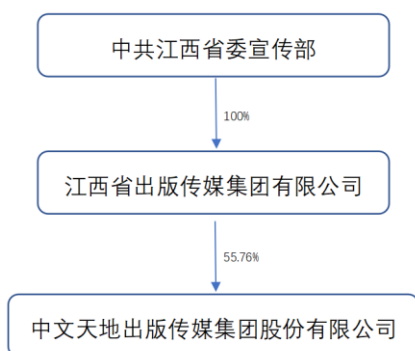
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 中文天地 MTN001	102280070	2025-01-13	1,000,000,000	3.09

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2023 年度第二期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2023 年度第三期超短期融资券	按期完成兑付
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2023 年度第四期超短期融资券	按期完成兑付

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
中文天地出版传媒集团股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司	AAA	无变动	
中文天地出	联合资信评估	AAA	无变动	

版传媒集团 股份有限公司 2022 年 度第一期中 期票据	有限公司			
---	------	--	--	--

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	36.43	38.44	-5.23
扣除非经常性损益后净利润	155,713.28	173,190.12	-10.09
EBITDA 全部债务比	0.20	0.22	-9.09
利息保障倍数	12.76	13.13	-2.82

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 19.67 亿元，同比增长 1.88%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 15.57 亿元，同比下降 10.09%。公司实现营业收入 100.84 亿元，同比下降 1.49%。公司经营活动产生的净现金流量为 19.56 亿元，同比下降 6.13%。

报告期内，公司基本每股收益 1.45 元，同比增长 2.11%，扣非后每股收益 1.15 元，同比下降 10.16%；加权平均净资产收益率 11.00%，同比减少 0.43 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 292.90 亿元，同比增长 1.93%；归属于上市公司股东的净资产 184.36 亿元，同比增长 5.43%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用