

公司代码：688050

公司简称：爱博医疗

爱博医疗

科创板 | 688050

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

本公司已在本报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的各种风险因素，敬请参阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2023 年度实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.90 元（含税）。截至 2024 年 4 月 16 日，公司总股本 105,250,992 股，扣除公司已回购股份数 142,800 股，以此为基数计算合计拟派发现金红利人民币 51,503,014.08 元（含税），占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 16.94%。同时拟以 2023 年度实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户数为基数，以资本公积向全体股东每 10 股转增 8 股。截至 2024 年 4 月 16 日，公司总股本 105,250,992 股，扣除公司已回购股份数 142,800 股，以此为基数计算合计转增 84,086,554 股，转增后公司总股本增加至 189,337,546 股（具体以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司最终登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。本事项已获公司第二届董事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	爱博医疗	688050	/

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	周裕茜	王玉娇
办公地址	北京市昌平区科技园区兴昌路9号	北京市昌平区科技园区兴昌路9号
电话	010-89748322	010-89748322
电子信箱	investors@ebmedical.com	investors@ebmedical.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、手术治疗领域

公司是国内首家高端屈光性人工晶状体制造商，提供精良且多元化的人工晶状体产品系列，涵盖多个产品类别和价位。公司旗下“普诺明”品牌系列人工晶状体产品涵盖从用于基础白内障手术的球面和非球面单焦点人工晶状体，到用于屈光性白内障手术的功能性人工晶状体（包括多焦点人工晶状体）。公司旗下“普诺特”品牌还提供一系列预装式人工晶状体，为医生和患者提供更加便捷的手术体验。

公司拥有人工晶状体核心技术和完整自主知识产权，自主掌握包括材料制备、光学与结构设计、工艺制造在内的核心技术。公司人工晶状体产品的研发及生产流程全部在中国境内完成，打破了国际厂商在高端人工晶状体技术和市场方面的垄断。公司的人工晶状体产品上市以来，已覆盖全国3,200多家医院，并销往欧洲、亚洲、非洲、南美洲和澳洲，涵盖德国、法国、意大利、英国、瑞士、哥伦比亚、南非、韩国、泰国、澳大利亚等30余个国家。



2、近视防控领域

公司于2019年3月取得角膜塑形镜产品注册证，是中国境内第2家取得该产品注册证的生产企业。

公司的角膜塑形镜使用高透氧材料，以提升其安全性，并利用已获得专利的基弧非球面设计，改善周边离焦来达到更好地延缓近视发展的目标。公司旗下“普诺瞳”角膜塑形镜在角膜点染率、验配成功率、碎片率等方面表现出一定优势，得到了广大医生和用户的认可，促进了产品在上市后快速渗透市场，目前已覆盖全国超过3,200家医疗机构。

在开发角膜塑形镜的基础上，公司研制了日用硬性接触镜，并开发了离焦镜，为患者的近视管理提供入眼和不入眼两种不同方式的选择。同时，公司陆续推出了冲洗液、护理液、润眼液、酶清洁剂等硬镜配套护理产品。



3、视力保健领域

公司提供消费者视力保健产品，如透明隐形眼镜（蓝片）、彩色隐形眼镜（彩片）、框架镜片及隐形眼镜护理产品。控股子公司天眼医药拥有多款彩色隐形眼镜注册证，控股子公司福建优你康已获得包括硅水凝胶隐形眼镜在内的多款隐形眼镜注册证。利用研发优势，公司正在开发

更高舒适性、更高安全性、更多功能性的高端隐形眼镜产品。未来，公司将投入更多资源跟踪消费者对视力保健产品的需求，并增加公司在视力保健领域的消费型产品的研发。



(二) 主要经营模式

1、研发模式

公司研发流程为：市场调研-预实验-研发立项-产品开发定型-型式检验-临床试验-产品注册-上市销售-上市后临床研究。公司产品研发周期较长：II类医疗器械研发周期大约需2-3年，III类医疗器械研发周期大约需4-6年。

公司实行研发项目负责人制。项目负责人对产品研发的全链条负责，完成产品从立项至上市后使用反馈跟踪的全部流程。这种模式可以激发研发人员全面提升自我能力的热情，保证整个产品研发流程的有效衔接，提高产品开发的成功率。

2、采购模式

为控制库存及满足正常生产、销售要求，公司实行销售部门、生产部门、采购部门协同作业的采购模式。公司制定了《采购控制程序》和《重要供方现场考察制度》等严格的供应商选择和评价体系，从源头上保障了公司原材料和产品质量。公司采购部门会同质量部、质检部等部门通过审阅供方资质文件、现场审核、样品试用、采购问题反馈记录等方式进行供应商筛选，并每年对供应商进行业绩跟踪，实现动态管理。

3、生产模式

公司采用以销定产、适当备货的方式制订生产计划。公司依据上一年度产品销量情况及产品生产周期，对当年人工晶状体的需求予以预计并排产，通常拟定保证现有存货可以满足公司3-6个月的销售需求不受影响。

4、质量管理模式

公司按GMP、ISO9001、ISO13485及欧盟标准、韩国KGMP规范建立了全面的质量管理体系，将质量要求贯穿于产品研发、生产、交付及服务整个生命周期，获得了ISO13485质量管理体系认

证及欧盟CE认证证书。公司严格控制生产经营各风险环节，重视顾客信息反馈处理，为客户提供安全有效的产品和优质的服务。

5、销售模式

公司销售采用直销、经销、代工相结合的销售模式。

（1）直销模式

直销模式下，公司借助学术推广及其他市场宣传形式，通过销售人员开发、维护渠道和推介产品等实现产品销售。公司与直销客户（指消费者/患者，或直接向消费者/患者提供产品的企业/医疗机构）一般通过谈判等形式确定合作意向及具体的合作细节，或者通过门店、电商平台等直接销售给消费者/患者。

（2）经销模式

经销模式下，公司通过审核经销商资质、行业经验、企业实力等方式筛选经销商，双方确认意向后签署经销合同。经销商拥有产品所有权后，再将公司产品直接或间接销售给产品经营者（指直接向消费者/患者提供产品的企业/医疗机构），产品经营者最终将产品提供给消费者/患者。

（3）代工模式

代工模式下，客户（委托方）与公司（受托方）就产品加工达成意向后，客户负责提供品牌以及个性化的设计要求，公司负责产品的具体开发与生产，并将符合客户要求的产品交付给客户。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

在人工晶状体方面，根据2019年全球疾病负担报告（“GBD2019”），白内障是视残和失明导致的全球伤残生活年（YLD）的第一大原因。根据弗若斯特沙利文的数据，白内障全球患病率从55-64岁的3.9%增加到80岁及以上人群的92.6%。2019年，全球每百万人的年龄标化患病率为12,078.9例，其中：中国为9,920.0例。根据国际防盲协会（IAPB）2019年发布的《World Report on Vision》，一项基于中国人口特征的研究估计，2020年中国患白内障人群（45-89岁）预计达到1.32亿人，其中年龄相关性白内障人群预计达到9,383万人，因白内障失明（最佳矫正视力<0.05）的人群（45-89岁）预计达到1,332万人。目前，植入人工晶状体手术是治疗白内障最直接、最有效的手段。根据弗若斯特沙利文的数据，2022年，中国每百万人中只有2,794例白内障手术，而美国每百万人中有8,580例白内障手术，十个欧盟国家每百万人口均有超过10,000例白内障手术。这表明，虽然人口老龄化导致中国白内障患病率增加，但我国白内障手术率却相对较低，可见植入人工晶状体手术量还有很大的提升空间。

在角膜塑形镜方面，根据卫健委发布的《2018年全国儿童青少年近视调查结果》以及教育部的数据显示，我国青少年（从幼儿园到高中）总体近视率为53.60%，青少年近视率与近视人口高居世界第一。近年来，中国近视人群呈现高发、低龄化、高度化的趋势，中国儿童及青少年近视患病率明显高于世界平均水平，近视已成为影响人们（尤其是儿童及青少年）眼睛健康的重大公

共卫生问题。近年来，受宏观环境影响，教育、社交、娱乐等活动越来越多地通过互联网进行，进一步增加了儿童及青少年电子产品的使用和用眼强度。因此，预防和控制儿童及青少年近视尤为重要，包括使用角膜塑形镜、离焦镜、软性隐形眼镜和RGP等产品来控制近视。预防和控制近视的措施也将有助于减少由高度近视等因素引起的眼部并发症，降低高度近视导致失明的风险和个人潜在的中长期疾病负担。目前，角膜塑形镜在全国8-18岁近视青少年中的渗透率处于较低水平，市场需求量仍保持着高速增长。

在隐形眼镜方面，随着我国近视人群规模持续扩大以及消费能力的提升，部分近视患者出于美观、运动、工作等方面的原因而产生摘镜需求，使得隐形眼镜的市场渗透率不断提升。隐形眼镜不仅从外观和便捷性方面给近视、散光等患者带来改善体验，在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊功效。根据爱尔康公司的数据，2022年全球隐形眼镜市场规模已达100亿美元，预计将以5%的年复合增长率于2027年稳定增长至128亿美元。全球隐形眼镜市场份额集中度高，中国市场份额主要被外资占据。全球范围内，发达国家隐形眼镜的渗透率高于20%，而我国渗透率仅为7.5%，发展空间较大。在“健康性+舒适度”主导下，“短周期+硅水凝胶”隐形眼镜愈发受到青睐。境内隐形眼镜彩片行业近年来受电商兴起的影响，发展较为迅速。根据弗若斯特沙利文的数据，中国软性接触镜厂商端市场规模由2018年的76亿人民币增长为2022年的122亿人民币，复合年均增长率为12.4%，其中透明隐形眼镜复合年均增长率为8.9%、彩色隐形眼镜复合年均增长率为18.8%，并预测未来数年仍将保持较快的增长。中国人口基数庞大，和其他国家相比，隐形眼镜的渗透率仍然较低，这意味着我国隐形眼镜行业仍处于蓝海市场，有较大的发展空间。

根据弗若斯特沙利文的数据，进口眼科医疗器械目前占中国眼科医疗器械市场的很大一部分。“健康中国2030规划纲要”引导眼科医疗器械制造商要加快产品创新升级，提高产品质量，优化产品性能。除了政策驱动因素外，国内医疗器械制造商为了提升市场地位，也加大了研发投入，不断开发、创新并掌握领先的核心技术。与进口制造商相比，国内制造商可于较短时间内在当地布局大规模销售及服务网络。在研发投入增加、高端产品逐步商业化、快速布局销售及服务网络的能力和国内医疗器械价格竞争力的多重因素推动下，国内眼科医疗器械制造商预计将在未来几年挑战国内进口主导的竞争格局，进一步促进国产替代。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

自2010年成立以来，爱博医疗一直是开发人工晶状体产品的先驱者，按自产（非代理）品牌出货量计，公司已成为中国眼科医疗器械行业的引领者。公司拥有人工晶状体核心技术和完整的自主知识产权，自主掌握包括材料制备、光学与结构设计、工艺制造在内的核心技术，公司人工晶状体产品的研发及生产流程全部在国内完成，打破了国际厂商在高端人工晶状体技术和市场方面的垄断局面。经过数年发展，公司已成为中国唯一成功实现纯自主开发多焦人工晶状体的制造商。2015年至今，公司产品密集入选中国政府对非洲和“一带一路”国家“光明行”医疗援助项目，为30多个国家的患者带来光明，打破了中国白内障医疗援外项目主要使用进口人工晶状体的局面。

根据弗若斯特沙利文的资料，公司是国内少数在手术治疗、近视防控和视力保健领域同时实现眼科医疗器械产品商业化的制造商之一。凭借对于中国眼科保健行业的深刻洞察和不断创新，公司已逐步扩大产品系列以涵盖更广泛的视光消费市场，从而为患者提供全年龄段、满足多样化需求的眼科保健整体解决方案。

公司以研发创新为本，拥有“眼科生物材料与诊疗技术”北京市工程实验室，是“国家眼科诊断与治疗设备工程技术中心”合作单位，作为牵头单位承担国家重点研发计划“新型高分子眼科功能性植入材料的研发和应用”项目，还承担了国家火炬计划、科技部创新基金、北京市重大科技成果转化和产业项目、北京市高精尖产业发展资金项目和北京市科技计划项目等国家级和北京市级科研课题。公司先后入选北京生物医药产业跨越发展工程（G20工程）、中关村前沿技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。人工晶状体产品获得北京市科学技术二等奖、“我国眼科十大成就”、“中国侨界贡献（创新成果）奖”、首都职工自主创新成果一等奖和北京市发明创新大赛发明创新金奖等，先后入列科技部《创新医疗器械产品目录》、《北京市新技术新产品（服务）》、《中关村创新医疗器械产品目录》、科技部第二批国家科技计划重点科技成果转化项目等。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

白内障手术由复明性治疗向屈光性治疗转变，其推动了人工晶状体材料、光学与结构设计等方面的发展进步。目前市场上人工晶状体材质主要为亲水性丙烯酸酯和疏水性丙烯酸酯，二者之间比较，疏水性丙烯酸酯材质在降低后发性白内障（PCO）、眼内植入长期稳定性、力学机械强度等方面较亲水性丙烯酸酯材质具有优势，是目前国际市场上主流的人工晶状体材料，同时在探索附加防蓝光、肝素表面改性等改良功能。人工晶状体的光学设计经历了“球面-非球面-环曲面（Toric）-多焦点-可调节”的发展历程，与单焦人工晶状体相比，多焦和三焦人工晶状体可在更远距离内为患者提供清晰的视力。EDoF采用连续视程技术，将焦点转化为焦线，从而实现持续清晰的视力。该等先进的光学设计有望被人工晶状体制造商应用到更多产品中，以改善人工晶状体植入后的视觉质量。同时为了满足临床实际需求，人工晶状体及白内障手术向预装、微创、精准化及个性化发展。

角膜塑形镜的材料选择、光学设计和加工工艺对佩戴的安全性、舒适性和使用寿命极为重要。随着材料、光学设计和加工工艺的不断创新，角膜塑形镜有望向更高的透氧性、更大的离焦量和更强的韧性发展，从而达到更好的控制近视效果和耐穿性。在材料方面，角膜需要氧气才能保持透明，角膜缺氧会导致红眼、干眼、角膜水肿、角膜溃疡等眼病，角膜塑形镜紧密附着在眼睛表面，材质的选择直接决定佩戴的舒适性和安全性，材料的氧渗透性越大，结膜充血的可能性越低。

隐形眼镜材料、抛期、色彩对消费者在产品选择方面影响较大。在材料方面，同角膜塑形镜一样，较高的透氧性可提升产品的安全性，目前主流的材料为水凝胶、硅水凝胶，因硅水凝胶透氧性远高于水凝胶，呈现由水凝胶向硅水凝胶发展的趋势。在抛期方面，日抛可免于产品护理，为消费者提供了更多的便利性，随着消费者消费能力提升，隐形眼镜正在从长抛期转为短抛期，

这也对产线的自动化水平提出了更高的要求。在色彩方面，消费者个性化需求较多，花纹、花色需要更时尚的设计能力，同时油墨技术在硅水凝胶产品的应用成为未来的发展趋势。

公司在上述领域均已处于国际前沿水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减（%）	2021年
总资产	306,178.66	224,444.64	36.42	204,759.60
归属于上市公司股东的净资产	212,963.46	186,018.56	14.49	167,384.61
营业收入	95,117.71	57,949.69	64.14	43,307.07
归属于上市公司股东的净利润	30,397.83	23,269.40	30.63	17,134.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,878.57	20,781.66	38.96	14,968.07
经营活动产生的现金流量净额	21,262.09	25,013.25	-15.00	21,929.64
加权平均净资产收益率（%）	15.26	13.11	增加2.15个百分点	10.78
基本每股收益（元/股）	2.89	2.21	30.77	1.63
稀释每股收益（元/股）	2.88	2.21	30.32	1.63
研发投入占营业收入的比例（%）	13.91	14.16	减少0.25个百分点	15.31

公司是一家创新驱动的眼科医疗器械制造商，产品涵盖眼科手术治疗、近视防控和视力保健三大领域，全力为白内障手术、屈光不正矫正和视光消费提供一站式解决方案。

在手术治疗领域，公司专注于开发应用在白内障手术的中高端医疗器械，核心手术产品为自主研发、多个价位可供选择的基础及功能性人工晶状体。在近视防控领域，公司专注于开发近视防控产品及配套的日常护理产品，核心近视防控产品是“普诺瞳”品牌的角膜塑形镜，同时开发了离焦镜和日用硬性接触镜，与角膜塑形镜形成互补，为患者提供更多选择，以满足不同的近视防控需求。在视力保健领域，公司专注于开发近视矫正产品及配套的日常护理产品，核心产品是“澜柏”“奥克拉”“TOPPOP”等品牌的透明隐形眼镜（蓝片）、彩色隐形眼镜（彩片）并提供产品代工服务。

2023年度公司实现营业收入95,117.71万元，同比增长64.14%。归属于上市公司股东的净利润30,397.83万元，同比增长30.63%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28,878.57万元，同比增长38.96%。

2023年度营业收入的构成如下：

单位：万元 币种：人民币

项目		2023 年度	2023 年 占比 (%)	2022 年度	2022 年 占比 (%)	收入同比 增长率 (%)
手术 产品	人工晶状体	49,950.22	52.51	35,256.92	60.84	41.67
	其他手术产品	2,112.42	2.22	1,547.74	2.67	36.48
近视 防控	角膜塑形镜	21,880.09	23.00	17,360.65	29.96	26.03
	其他近视防控产品	5,735.66	6.03	2,155.25	3.72	166.12
视力 保健	隐形眼镜	13,658.70	14.36	851.13	1.47	1,504.78
	其他视力保健产品	1,295.64	1.36	383.55	0.66	237.80
其他 收入	其他	484.97	0.51	394.45	0.68	22.95
总计		95,117.71	100.00	57,949.69	100.00	64.14

手术治疗产品中，“普诺明”等系列人工晶状体收入同比增长41.67%。随着年初市场环境逐步恢复，白内障手术量快速增长，公司人工晶状体销量同步增长，国内年销量突破百万片，同时国际市场也加快推进，境外人工晶状体收入同比增长为127.90%。

近视防控产品中，“普诺瞳”角膜塑形镜收入同比增长26.03%。角膜塑形镜业务受消费降级、竞品增加等因素影响，市场增速有所放缓，但该产品仍为现阶段最有效的青少年近视防控产品之一，公司依托产品品质与高效服务，取得了高于行业平均水平的增长。同时，公司“普诺瞳”“欣诺瞳”离焦镜作为角膜塑形镜的互补产品之一，处于加速推进阶段，其收入同比增长247.32%。

视力保健产品中，隐形眼镜收入13,658.70万元，占营业收入比例为14.36%，同比增长1,504.78%。公司在隐形眼镜领域已布局多年，沉淀了丰富的产品和产线经验，通过并购天眼医药、福建优你康、美悦瞳快速提升产能、拓展隐形眼镜市场，目前彩片产线处于满产状态，并依托公司研发优势持续提升产线效率。

本报告期归属于上市公司股东的净利润30,397.83万元，同比增长30.63%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28,878.57万元，同比增长38.96%。收入增长带动了公司净利润的增长；同时，隐形眼镜行业毛利率低于公司人工晶状体和角膜塑形镜业务水平，加之该业务处于产能扩张前期，单位成本偏高，影响了公司整体净利润增速。此外，随着年初市场逐步恢复，公司加大了产品推广力度和品牌营销活动，蓬莱生产基地产能尚在逐步释放，导致营业成本及各项费用增长较快，也使得公司净利润增速同比有所放缓。

本报告期公司经营活动产生的现金流量净额为21,262.09万元，同比下降15%。其中：公司销售收到的货款较上年同期增长60.53%，与公司营业收入增长基本同步，客户回款处于正常水平；经营活动产生的现金流量净额同比下降，主要为公司为应对原有核心业务产能增长、烟台生产基地投产、隐形眼镜业务扩张等增加了原料储备，同时支付前期延缓税费、增加营销推广和研发投入等，导致各项经营性资金流出增长较多。

本报告期末公司总资产306,178.66万元，同比增长36.42%，主要为新增并购纳入的福建优你康等子公司资产所致。

报告期内，公司研发投入总额13,229.97万元，同比增长61.23%。公司定位于研发平台型企业，在研项目丰富，持续加大研发投入可有效保障公司研发进度。本报告期内有晶体眼人工晶状体（PR）已申报注册，非球面三焦散光矫正人工晶状体、非球面扩景深（EDoF）人工晶状体等临床项目加速推进，进展良好。

根据公司限制性股票激励计划，公司依据2022年业绩目标完成情况，为被激励的技术骨干和业务骨干员工授予了股票，并在报告期内办理了归属相关事宜，加大吸引和留住优秀人才，提高员工的忠诚度和凝聚力。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	18,979.01	21,705.89	26,125.00	28,307.81
归属于上市公司股东的净利润	7,839.82	8,478.38	8,878.88	5,200.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,511.10	7,805.98	8,570.53	4,990.96
经营活动产生的现金流量净额	2,716.21	5,267.08	5,093.33	8,185.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	8,691
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	10,997
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
前十名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	包 含 融 借 出 股 份 限 售 股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
解江冰	0	13,594,779	12.92	0	0	无	0	境内 自然 人
北京博健和创科 技术有限公司	0	6,070,226	5.77	0	0	无	0	境内 非国 外法 人
白莹	-836,984	5,923,748	5.63	0	0	无	0	境内 自然 人
北京龙磐生物医 药创业投资中心 (有限合伙)	0	3,999,933	3.80	0	0	无	0	其他
宁波梅山保税港 区博健创智投资 合伙企业(有限合 伙)	-1,052,510	3,247,490	3.09	0	0	无	0	其他
毛立平	0	3,113,563	2.96	0	0	质押	1,612,639	境内 自然 人
富达成长(上海) 股权投资合伙企 业(有限合伙)	-985,677	2,271,286	2.16	0	0	无	0	境外 法人
中国银行股份有限公司—华宝中 证医疗交易型开 放式指数证券投 资基金	886,554	1,971,956	1.87	0	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—易方达 医疗保健行业混 合型证券投资基 金	701,486	1,683,827	1.60	0	0	无	0	其他

中国农业银行股份有限公司－嘉实新兴产业股票型证券投资基金	1,076,672	1,665,989	1.58	0	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司前十名股东中，解江冰先生与北京博健和创科技有限公司、宁波梅山保税港区博健创智投资合伙企业（有限合伙）具有一致行动关系；公司自然人股东白莹和毛立平为夫妻关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无					

存托凭证持有人情况

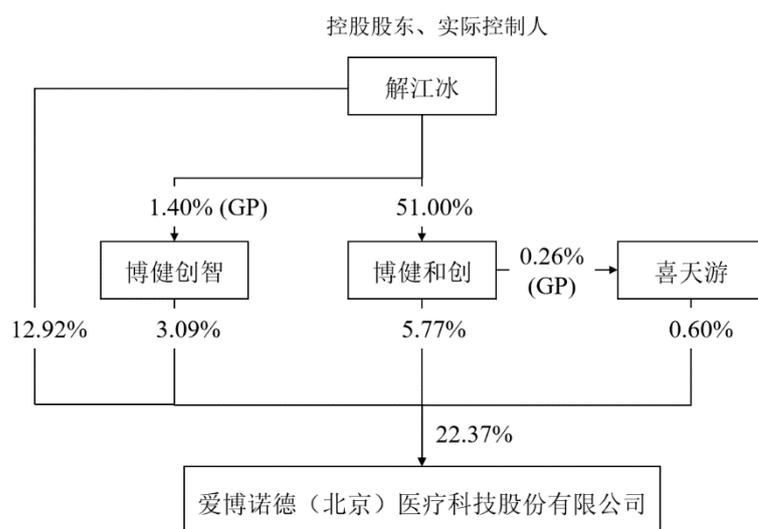
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

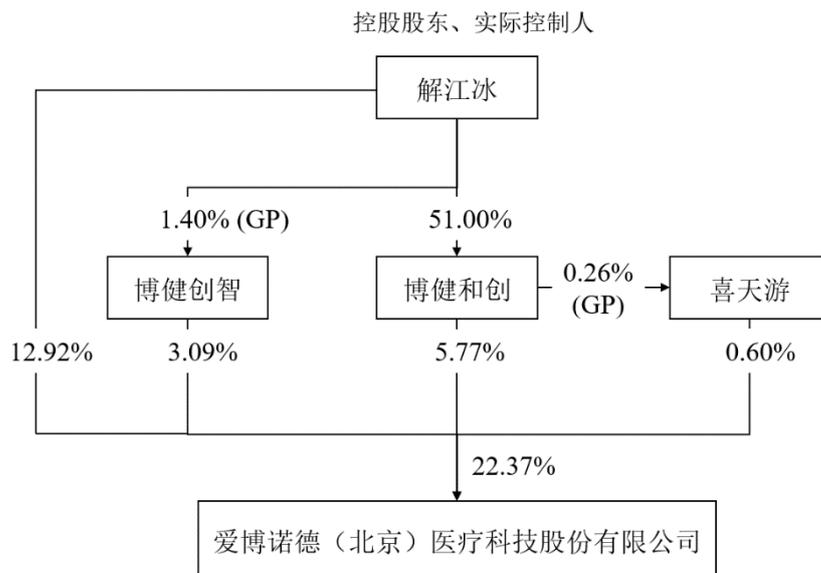
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”所述内容。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用