

时代出版传媒股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本报告是时代出版传媒股份有限公司连续第 16 年向社会公开发布的社会责任报告。



二〇二四年四月

第一章 关于我们

2008 年 9 月 18 日，经中国证监会正式批复核准，安徽出版集团有限责任公司以其所持有的出版、印刷等文化传媒类资产，重组科大创新，在全国率先以出版业务整体上市，并更名为时代出版传媒股份有限公司（股票代码 600551，以下简称“时代出版”或“公司”），同年 11 月 18 日，公司正式成立，以一系列创新举措开启了传统出版的产业化之路。

公司现有全资和控股一级子公司 25 家（其中 9 家出版社），主营业务涉及图书、期刊、印刷、新媒体、传媒科技研发、股权投资等不同板块。时代出版坚持以出版主业为根本、传统出版和新兴出版融合发展战略，围绕数字教育、数字出版、数字印刷，全力打造出版融合产业体系。公司目前拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家融合发展实验室、出版传媒专业工程硕士培养点、新媒体技术联盟等多个国家级产学研技术平台、产业平台，并成功培育 4 家国家级高新技术企业。自主研发的课后服务管理平台已覆盖 10 个地市，研发原创精品课程近 100 门，服务学生超 300 万人。乐龄听书等融合发展项目成效显著。

公司坚持将社会效益放在首位，坚持精品战略，先后推出《全宋文》《昆曲艺术大典》《中国工艺美术大师全集》《故宫博物院藏品大系》等一批精品力作。截至 2023 年底，承担国家级重大出版工程 400 余种，荣获国家“三大奖”122 项，千余种图书获各级各类优秀出版物奖；137 个项目获得国家出版基金资助；

21 个项目入选中宣部主题出版重点出版物选题；93 个项目入选国家古籍整理出版资助项目；61 个项目被列入“十二五”国家重点出版规划项目，57 个项目入选“十三五”国家重点出版规划项目；已入选“十四五”国家重点出版规划项目 35 项。

公司先后荣获中国出版政府奖先进出版单位奖、“走出去”先进集体奖、中国版权金奖、中国图书对外推广计划特别贡献奖、世界媒体 500 强、中国上市公司综合实力 100 强、中国上市公司最具投资价值 100 强，荣膺首批现代服务业创新发展示范企业、首家国家认定企业技术中心的文化企业、国家文化出口重点企业、首批国家数字出版转型示范单位等诸多荣誉，公司旗下安徽人民出版社、安徽少年儿童出版社、安徽美术出版社、黄山书社入选“全国百佳图书出版单位”，社会效益日益彰显，两个效益更加优化，主业竞争力稳步提升。

第二章 履行社会责任

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，做大做强做优出版主业，同时将社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，积极践行国有文化企业的社会责任与担当。

2023 年度，公司实现营业收入 86.43 亿元，较上年增长 13.03%，实现归属于上市公司股东净利润 5.55 亿元，较上年增

长 61.21%，主要经营指标实现两位数增长，创历史新高。公司首次入选“全国文化企业 30 强”，高质量发展迈上新台阶。

一、出版主业成果丰硕

2023 年度，公司首次入选“全国文化企业 30 强”；8 家出版单位入选 2023-2024 年度“国家文化出口重点企业”，名列全国地方出版集团第一；蝉联全国报刊编校技能大赛一等奖；“时代之光”出版平台启动建设。全年出版新书 1789 种，印制图书 9602 种。《谱写发展奇迹：新中国重大经济成就精讲》等 3 部作品入选“中国好书”；《梅文鼎全集》等 4 部作品荣获第八届中华优秀出版物奖；《万花筒》等 3 种选题入选 2023 年主题出版重点出版物选题；《对口支援：大国治理的中国经验》等 10 个项目入选 2023 年度国家出版基金资助项目；《中国共产党群众路线：开创和发展》等 9 个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补目录；《江南女性别集七编》等 2 种出版物入选国家古籍整理出版资助项目。《创新合肥：科学家的故事》等 35 个项目入选省“十四五”重点出版物规划（2023 年）。《桦皮船》等 19 个项目入选经典中国国际出版工程、丝路书香工程等四大国家级“走出去”重点工程；启动时代出版马来西亚中心、沙特中心、德国中心、希腊中心。

据北京开卷数据，在整体零售市场，计算机、艺术、少儿、大农业 4 类图书排名进入全国前十，大农业类较往年上升 6 名，安徽少年儿童出版社位居实体渠道少儿市场第一名。

二、课后服务领先领跑

课后服务“头号工程”坚持“拓市场+多变现”两手抓，实现从跟跑、并跑到领跑的跨越。2023 年新覆盖滁州市、淮北市相关县区，截至目前，已服务省内 10 个地市、6000 余所中小学及幼儿园、近 300 万学生。

时代出版课后服务平台通过教育部白名单 APP 备案，新增研学、劳动教育等模块；推进平台国有云部署计划，目前滁州、淮北两地已部署至天翼云；师资管理系统“亿师通”源代码重构升级。

业务范畴从单一课后服务向书香阅读、研学实践、劳动教育等综合教育服务业务延伸，亳州大阅读 2023 秋季学期征订册数大幅增加，研学业务在亳州、宣城、阜阳等区域落地。课后服务渠道优势初显，豚宝宝早教产品、文旅服务等在合肥、亳州等区域落地。

三、融合发展双双突破

《升金湖的鸟》《安徽非遗》入选第八届中华优秀出版物电子出版物奖，《乳娘》入选国家级数字出版精品遴选推荐计划。

《安徽民歌国家级非物质文化遗产集萃》等 5 个项目入选中华民族音乐传承出版工程精品出版项目。

公司牵头编制《新闻出版知识服务知识元提取》等两项国家标准、《书刊数字化管理规范》一项地方标准，参与编制《有声读物》国家标准。申请专利 10 项。公司所属企业技术中心复评

获“良好”等级。安徽新华印刷股份有限公司入选“国家印刷示范企业”，为长三角地区唯一入选企业；教材绿色印刷数字化技术完成升级改造。

“出版融合发展创新示范基地”“国家级文化和科技融合示范基地”两个项目总投资过亿元，完成结项验收。搭建了基于人工智能模型的文本和图片 GC 机器人，赋能出版在图片加工、封面设计、文字处理、数据管理等方面的应用；开展胆固醇彩色电子纸技术的出版应用，推进“彩虹时代图画书”项目论证。探索 AI、VR、MR 等新技术在出版领域的应用，打造“安徽革命文物 VR 虚拟展厅”等沉浸式虚拟现实阅读体验项目。“乐龄听书”由自建平台向第三方健康科普矩阵号运营平台转型，营收超 600 万元。安徽新华印刷研学基地全年接待 2.2 万人次。

四、公司治理严格有效

（一）诚信守法经营。公司始终重视商务诚信，合规、合法经营，积极履行各项承诺，有效避免内幕交易、操纵市场现象的发生。公司在推进党风廉政建设的同时，强化诚信观念，维护公司信用度和品牌影响力，在金融机构、工商、税务、财政、质检、环保、公安、海关、消费者协会等各有关方面均有良好的信用记录。

（二）促进规范运作。2023 年 1 月，顺利完成董事会、监事会换届工作，强化公司规范治理环境。积极配合证监局《股东来了》2023 投资者权益知识竞赛、中国公平竞争政策宣传周活动以及宪法宣传周宣传活动，向广大公民、投资者宣传宪法、法

治知识。组织参加上交所、证监局、上市公司协会各类培训 16 批 30 人次，加强公司董事、监事、高级管理人员规范运作意识及专业履职能力，增强公司规范治理能力。

（三）加强出版导向。严格落实《安徽省新闻出版局关于印发〈图书“质量管理 2023”专项工作方案〉的通知》部署要求，对所属出版单位组织开展图书出版质量专项检查，组织开展 4 次出版物阅评，对公司所属 9 家出版单位的新版图书、集团主管的 24 家期刊开展版后阅评抽查，共审查出版物 164 种；先后 4 次组织对 9 家出版单位 2022 年以来出版的社科、中小学教材、教辅材料、少儿读物以及“时代好书”申报项目等 159 种出版物进行内容质量和编校质量检查，严把出版物政治导向关、内容知识关、格调品位关、编校质量关，全年没有出现内容导向方面的问题。

五、切实维护职工权益

（一）薪酬福利。公司立足长远发展，依法合规切实保护员工合法权益，优化细化员工薪酬绩效管理工作，建立健全劳动保障机制，提高员工的福利待遇，为员工按时足额缴纳社会养老、医疗、工伤、失业、生育等各项保险，让员工享受企业发展的成果。全年落实全员福利 12 项、关爱 31 人次。

（二）人才服务。开展编辑出版专业技术人员职业资格考试考前培训，推动编校人员尤其是青年编校人才健康快速成长，增

强公司核心竞争力。落实江淮文化名家、省“特支计划”领军人才的绩效评估工作，推荐 4 人申报国务院政府特殊津贴。

（三）员工培训。开展专业技能培训、“职工大讲堂”系列培训、工会业务培训、公文写作培训等。召开公司工会三委委员会议、工会代表会议等，充分保障工会委员、代表的知情权、参与权、监督权、决策权。

（四）员工生活。举办浓情闹元宵、手工纸艺制作、书画小镇调学、中高考辅导讲座、健康讲座、广播操比赛、儿童节主题活动、女职工读书征文、职工疗休养、省出版行业技能竞赛等活动，丰富会员生活。

（五）选树先进。公司开展 2021-2022 年度优秀工会工作者和优秀工会会员评选；组织员工参加省、省直“五一”劳动奖、工人先锋号和优秀工会干部评选，集团十大工匠评选，省直机关巾帼建功先进评选等，积极选树先进典型。

六、定点帮扶工作突出

积极践行国有文化企业社会责任，2023 年，公司持续为帮扶对象服务，做到精准施策、用心用力。

（一）开展组团式帮扶。公司领导亲自带头，多次到太湖县佛图寺村和寿县公庄村两个帮扶点走访慰问，关心支持帮扶工作。春节期间，向帮扶点脱贫户送去新春祝福；春季茶叶上市，组织购买“帮扶”茶；夏季开展“夏送清凉”，关心关爱驻村工作队；秋季新学期开学，为孩子送去图书和文具；冬季走访帮扶

村，共谋乡村振兴。整合各单位的资源，共列出 22 个帮扶项目，采取捐款捐物、消费帮扶、教育帮扶、文化活动等多种方式给予支持。关心驻村工作队同志的工作生活，提高他们的生活补助等相关待遇，组织体检、提供车辆等保障正常工作。

（二）同向发力完成帮扶任务。严格落实“四个不摘”要求，聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，全年针对两个帮扶点共推出 15 个定点帮扶项目，投入资金约 106 万元，多方争取项目资金约 430 万元，带动村集体收入近百万元，如期完成 2023 年度定点帮扶任务。其中，消费帮扶茶叶等农副产品近 50 万元，向村部及村小学捐赠价值 25 万元的学习体育用品和办公物资，捐赠 20 万元帮扶资金用于佛图寺村“双基”建设，邀请省农科院茶叶所专家到佛图寺村开展茶叶技术培训，为村党员购置电子学习资料，免费印制人居环境整治宣传日历。

（三）强化落实干部包保机制。公司中层以上干部共结对帮扶脱贫户 31 户，制定完善“一户一方案、一人一措施”，每名帮扶干部一年至少走访 2 次。因户因人精准施策帮扶，落实公益岗、人口转移就业、特色种养业补助、教育资助等到户帮扶措施，帮助解决实际困难，获得普遍好评。

七、全力助力乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署，为贯彻安徽省《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》，进一步打造和发展彰显徽

风皖韵的高品质民宿旅游服务，对安徽省民宿产业发展的经验与成绩进行总结，促进民宿产业规范化、高质量发展，安徽省文旅厅与公司立足各自优势，联合策划推出了《皖美民宿运营指南》一书，已由公司所属安徽文艺出版社正式出版发行。既是对安徽省民宿产业发展经验与成果的总结，也能对全国其他地区民宿的规范化、高质量发展提供参考，对全国基层各级政府建设美丽乡村、实现乡村振兴提供有益的借鉴，为乡村振兴赋能。

八、继续承担环保责任

多年来，公司一直注重环境保护工作，特别是所属三家主要印刷公司，建立了完善的环境保护机制，制定突发环境应急预案，积极响应相关政策要求，不断对防治污染设施进行建设、安装、改造，对废水、废气、噪声等环境污染物进行严格检测，“三废”排放达标，在保障安全生产的同时，时刻将环境保护作为公司的一项重要任务，2023 年度，公司持续投入环保资金 180 余万元用于环保设施的增设、改造以及环境问题的预防、治理。

九、持续强化安全生产

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产的重要论述，深入宣传贯彻党中央、国务院及省委、省政府关于安全生产的决策部署，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，坚持安全第一、预防为主。公司认真组织开展“安全生产月”系列活动，有效提高广大员工的安全生产意识和安全操作技能，不定期开展安全生产大检查，完善安全生产工作机制，

特别是防范火灾措施落实情况，以及安全生产事故应急处置预案等，落实濉溪二村、庐阳产业园、高新区科学大道 104 号出租厂房等重点区域隐患整改，整体安全生产形势稳定，坚持底线思维，加强监测预警，提前做好应对准备，进一步筑牢安全生产防线。

第三章 结语

2023 年度，公司在社会各界的关注和支持下取得了喜人的经营成果，公司也持续积极履行社会责任，践行作为国有文化企业的担当与使命。2024 年，公司将继续秉承可持续发展理念，将社会效益放在首位，视社会责任为重要使命，始终坚持正确的出版导向，围绕主业，守正创新，主动作为，谱写高质量发展新篇章，以满意的业绩回报客户、股东、员工与社会，为社会可持续发展做出贡献。

时代出版传媒股份有限公司董事会

2024 年 4 月 15 日