

公司代码：603069

公司简称：海汽集团

# 海南海汽运输集团股份有限公司 2023 年度社会责任报告

2024 年 4 月

让世界更亲近  
Closer to the World

HAIQI  
海汽

本报告为海南海汽运输集团股份有限公司（以下简称“海汽集团”、“本公司”、“公司”）第 3 份社会责任报告，报告按照社会责任标准和上海证券交易所的要求，以海汽集团 2023 年在承担对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任等方面的情况编制而成，真实披露了公司履行经济责任、社会责任、环境责任等方面的实践和绩效。

**一、组织范围：**海南海汽运输集团股份有限公司及下属机构。

**二、时间范围：**2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

**三、发布周期：**本报告为年度报告。

**四、数据说明：**本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

**五、发布形式：**本报告电子版形式发布，电子版报告在上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）全文披露。

**六、联系方式：**

地址：海南省海口市美兰区海府路 24 号海汽大厦董事会办公室

邮政编码：570203

电话：86-0898-65326058

电子邮箱：[hqgfdsb@163.com](mailto:hqgfdsb@163.com)

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述 或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

## 一、公司概况

海南海汽运输集团股份有限公司成立于 1951 年 11 月，于 2016 年 7 月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：603069，证券简称：海汽集团），总股本 3.16 亿股。公司业务涵盖班车客运、场站经营、定制客运、校车服务、城乡公交、汽车租赁、网约出行、出租客运、汽车服务、新能源汽车智能充电、旅游客运服务等，已建成覆盖海南全省 18 个市县（三沙市除外）的道路客运网络，是全国唯一一家具有全省性客运网络的道路运输企业。

2023 年，公司拥有三级以上汽车客运站 23 个（其中一级车站 7 个），共有 405 条道路客运班线，省际客运班线辐射到全国 9 个省市。海汽集团拥有 26 家分公司，44 家子公司（其中全资子公司 39 家，控股子公司 5 家），参股公司 2 家。现有从业员工 2750 人，是全国道路运输 50 强企业和交通运输百强企业，也是全国交通运输服务标准化试点单位。此外，“海汽快车”“海汽商务车”“海汽校车”等客运品牌在海南省具有较高的知名度、信誉度和美誉度，“海汽快车”更是获得“中国用户满意产品”“海南标志性品牌 60 强榜首”等多项荣誉。

公司一直秉承“让世界更亲近”的使命，坚持“同心、多元、创新、奋进”的经营理念，以市场需求为引领、以客户价值为导向，突出核心主业、延伸关联产业，树形象、创品牌，努力打造成为海南自

由贸易港旅游交通综合服务头部企业。

## 二、公司社会责任履行情况

### （一）保障股东和债权人权益

保障股东特别是中小股东的合法权益，维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。公司致力于提升公司治理水平，规范运作，切实保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

#### 1. 高质量发展，为保护投资者合法权益奠定坚实基础

以改革为向导，推动公司高质量发展行稳致远。一是做好顶层设计。编制新一轮“双百行动”深化改革方案和高质量发展实施方案，明确 17 项具体改革任务和 46 项高质量发展目标，分步骤、分阶段推动各项任务目标落地落实，加快高质量发展步伐。继被国务院国资委评定为国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业后，2023 年，海汽集团再次入选国务院国资委“双百企业”名单，成为全省 5 家上榜国企之一，连续 6 年入选“双百企业”名单。二是深化人事改革。继续推行“干部能上能下”用人机制，对年度考核不达标中层管理人员予以降职使用或免职。加快人才梯度建设步伐，将 5 名管理骨干选派至基层单位挂职锻炼，通过市场机制招聘和引进各类人才 17 人。三是加快数字化改革。上线“海汽充电”平台，接入充电终端 350 个。持续优化“海汽 e 行”综合出行平台，新增“城际接送”“机场快线”功能，截至 2023 年 12 月底平台累计注册用户 42 万人，同比增长超 300%，2023 年通过“海汽 e 行”购票的旅客约 55 万人次，同比增长 559%；售票金额 2209 万元，同比增长 458%。“海汽 e 行”荣获 2023 年度上市公司数字化转型“优秀案例奖”。

## 2. 党建引领，强化公司治理

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻“两个一以贯之”，把党的政治建设放在首位，以高质量党建引领公司高质量发展。公司以《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关规定为准绳，形成了股东大会、党委会、董事会、监事会和经理层间权责明晰、相互制约的公司治理架构，实现了加强党的领导和完善公司治理的有机统一，为公司未来的发展提供坚强的政治和治理保证。2023 年，公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司历次股东大会保障所有股东充分行使自己的权利，公司全年共召开股东大会 6 次（审议议案 14 项）、董事会 15 次（审议议案 90 项）、监事会 10 次（审议议案 50 项）、董事会各专业委员会 17 次（审议议案 40 项），年度公司三会决议事项均按照决议要求有序推进和落实。

## 3. 多措并举，完善内部控制

2023 年，公司不断完善内控体系建设。一是制订和修改制度 39 项，进一步规范各业务、各流程的管理。二是充分发挥审计监督职能，完成离任经济责任审计项目 6 个，并建立年度审计整改台账，跟踪并督促被审计单位对审计发现的问题限期进行整改；三是继续推进审计部门与人事部门、纪检部门之间的联动工作，强化审计整改力度，更好地发挥纪检监察和审计监督服务保障职能，降低企业经营风险。

## 4. 债权人的权益保护

公司高度重视对债权人利益的保护，在生产经营过程中，公司严格履行相关合同约定，与债权人保持良好的合作关系，及时通报与其

权益相关的重大信息，切实保障债权人的合法权益。

## 5. 信息披露与透明度

公司严格遵守中国证监会、上交所等监管机构的有关规定，认真组织做好信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平披露相关信息，使所有股东有平等的机会获得信息，充分保障中小股东知情权，切实维护投资者利益。2023 年度共披露 131 份公告，其中临时公告 127 份，定期报告 4 份，确保了信息披露的真实、准确、完整，以利于投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

## 6. 投资者关系

公司一直非常重视投资者关系管理，严格按照《公司投资者关系管理办法》的规定，始终与投资者保持着通畅、真诚的沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同。2023 年，公司通过业绩说明会、电话、邮箱、上证 e 互动等多种渠道和投资者们保持沟通联系，一是通过网络互动、上证 E 平台、专线电话等多种渠道加强与投资者的联系与沟通，及时有效地回答投资者问题超过 400 个，积极与投资者互动沟通。二是在上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的方式召开公司 2022 年度业绩暨现金分红说明会，2023 年半年度业绩说明会与广大投资者进行了“一对多”形式的沟通。三是组织相关领导完成参加“海南辖区投资者网上集体接待日暨上市公司业绩说明会”工作，针对投资者重点关注的事项，与投资者进行线上实时交流，回复率达 100%，实现了公司与投资者的良好互动。

### （二）持续强化安全生产

公司以“人人讲安全，个个会应急”为主题，建立完善安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的责任体系，严格执行“五落实五到位”规定，全面落实企业的安全生产主体责任和全员安全生产责任制，围绕安全生产工作目标，保障安全生产投入，强化安全宣传教育培训，健全应急管理机制，积极开展风险分级管控和隐患排查治理工作，有效防范安全风险，及时消除事故隐患，安全生产形势总体平稳趋好。

**1. 全面落实全员安全生产责任制。**建立全员安全生产责任制，明确各岗位的责任人员、责任范围和考核标准。按照公司所属道路运输行业特点，制定了《关于贯彻落实安全生产“党政同责、一岗双责”的实施意见》，建立完善公司的安全生产责任体系，明确公司各级党政领导的安全生产工作职责，确保安全生产各项工作责任到位、监管有效有序开展。

**2. 持续开展安全风险管控。**持续开展安全隐患排查和整治工作，制定公司重大事故隐患专项排查整治 2023 行动实施方案，部署公司重大事故隐患专项排查整治行动。全年共组织开展隐患专项督查 7 次，自查 105 次，建立了重大事故隐患台账清单，对检查发现的隐患和问题，均及时采取措施予以整改闭环。

**3. 强化安全教育培训。**公司严格贯彻落实国务院安委会《关于进一步加强安全生产培训工作的决定》精神，加强对员工的安全宣传和教育培训工作，提升全体员工安全意识、管理知识及操作技能。全年共组织召开安全教育培训会议 425 次，接受教育和培训的员工 11700 人次。组织驾驶员参加从业继续教育培训 98 次，参加驾驶从业继续

教育培训人员 3493 人次，不断提高公司驾驶员的职业技能和职业道德水平。

**4. 数字赋能安全管理。**建设安全标准化信息业务应用平台，实现安全生产监督管理方式由“事后处置”转向“事前预防”、由“静态管理”转向“动态管理”。

### （三）员工权益及成长

公司始终坚持以人为本的科学发展观，把人才战略作为企业发展的重中之重，充分尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和幸福感，着重人才培养，不断将企业的发展成果惠及全体员工，实现员工与企业的共同成长。

**1. 保障员工权益。**一是公司严格遵守《劳动合同法》《社会保险法》等国家有关劳动用工和职工权益保护的各项法律法规，严格执行国家有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的规定及标准，充分保障职工的合法权益。重视与职工的沟通，在管理过程广泛听取职工意见，充分保障职工行使民主管理权利，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。二是制定全员竞岗的选人用人管理指导意见，指导各单位分类开展竞争上岗，切实维护好员工的合法权益。三是进一步畅通职工诉求渠道，定期组织开展“面对面、解难题”座谈会。全年共接到职工诉求 6 件，办结 6 件，解决率达 100%。

**2. 保障员工福利。**一是严格按照国家和省社会保险法律法规有关规定，按时足额为员工缴纳五险一金；此外，为保障和提高职工退休后的待遇水平，继续推行企业年金制度，增强企业的凝聚力，激励职工长期稳定地工作。二是开展各种员工帮扶资助活动。2023 年，公司持续做好“夏送清凉”“金秋助学”“冬送温暖”等传统帮扶品牌

活动，购买 10.2 万元防暑降温物品慰问一线高温作业职工；给困难职工“送温暖”7.1 万元；“金秋助学”共拨付 13 万元。三是举办职工趣味运动会等系列活动，进一步提升职工凝聚力。开展职工之家、工会户外劳动者服务站点建设，打造职工书屋 25 家。

**3. 促进员工成长。**一是公司注重员工职业能力发展需求，建立了较为完善的培训制度体系，有计划地组织安排各项培训活动，满足员工与公司的共同成长。二是开展人才高质量发展课题调研，完成《海南海汽运输集团股份有限公司人才队伍建设调研报告》，深入了解掌握公司人才队伍建设现状，并加以分析，提出可行性建议，为公司长远发展提供人才保障；三是通过系统内外部的挂职锻炼、跟班学习等方式，对有潜力的中青年骨干加大培养力度，加速其快速成长。

#### （四）环境责任

公司一直以来高度重视环境保护，持续践行节能减排，努力构建绿色交通运输体系，以尽可能少的资源消耗和环境占用创造最大的经济效益和社会效益。

长期以来，公司积极推广新能源汽车的使用，减少碳排放，降低环境污染。公司主动融入海南自贸港建设，发挥国有企业的责任和担当，以实际行动贯彻落实海南省委、省政府推进新能源汽车应用的决策部署，加大清洁能源汽车的使用率，2023 年度公司累计投放清洁能源汽车 206 台，其中：纯电动车辆 176 辆，LNG 燃气车 30 辆。采购清洁能源汽车总数占车辆采购总数的 83.4%。

#### （六）持续提升服务品质

**1. 强化服务质量监管，做好服务质量监测工作。**一是加强服务质量的整治力度。全年共组织开展了 2 轮服务质量整治及 4 轮服务质量

专项检查工作，重点整治车容车貌、站容站貌和服务言行，对存在的问题及时通报、督促整改，积极做好服务质量的巩固和维护。二是加大线上服务质量的监督。通过海汽客运公众号和海汽 e 行公众号，在线收集客户意见、建议，旅客线上评价总条数 18125 条，并根据客户意见形成改进工作的建议或方案，进一步完善和提升服务质量。

**2. 以品牌树形象，提升行业影响力。**一是组织举办《最后一公里》首映礼活动，进一步提升了企业勇于践行社会责任、服务乡村振兴的良好社会形象。二是积极参加海南省工信厅组织的海南省工信领域优秀品牌故事大赛，海汽 e 行作品“海南这么美，海汽 e 行伴您同行！”荣获了“海南省工信领域优秀品牌故事”，提升了品牌的美誉度。

**3. 完善“海汽 e 行”出行平台功能，提高出行的效率。**2023 年，公司持续加大信息化的投入，继续完善“海汽 e 行”综合出行服务功能，将订车票、租车出行、快递寄送等相关服务功能，汇集于一体，让旅客一键下单，即可实现订票、订车、寄货等综合出行服务，大大地提高了服务的效率。

### （七）乡村振兴，交通先行

2023 年公司继续深入贯彻落实乡村振兴战略，以服务城乡居民出行最后一公里为目标，公司开通了“村村通”客运服务，将客运车辆开至村口，全力贯通村民群众出行“最后一公里”，让广大群众切实体会到出行的便利性。截至 2023 年 12 月，海汽集团“村村通”客车服务已覆盖全省 15 个市县、1768 个行政村和自然村，其中微公交 184 辆，公交车 311 辆，农村客运班线客车 482 辆

## 三、2024 年工作展望

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划

目标任务的关键一年,也是海南自由贸易港全岛封关运作攻坚之年,我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记对海南系列重要讲话和重要指示批示精神,紧紧抓住国际旅游消费中心、清洁能源岛建设等重大机遇,融入海南自贸港建设,加快改革创新,推动转型升级,提升公司整体盈利能力,以优异的业绩回报全体投资者,增强公司履行社会责任的能力,促进公司与全社会的和谐发展。

海南海汽运输集团股份有限公司董事会

2024 年 4 月 15 日