

## 中国航发动力股份有限公司 投资者活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	长江证券王贺嘉、杨继虎、张晨晨，兴证全球潘博众，中欧基金彭宇星 东方阿尔法刘明、朱黎斌，交银基金陈致远，湘财基金徐亦达，华泰资产朱 荣华，鹏扬基金杨凡，金信基金曾艳，易方达基金何崇恺、陈礼昕、颜丙 占，华安证券邓承佺，国信资管郑毅权，国盛证券刘天祥，国金证券南洋， 深圳红筹投资彭昭昱，天风证券杨英杰，北京文博启胜投资有限公司程严， 东北证券刘丹阳，冠达泰泽岳永明，海通证券李雨泉，中邮证券马强，招商 证券廖世刚，前海铂悦投资孔维一，北京鼎萨投资张王品，方正证券黄凯 伦，深圳景元天成投资邓志锋，交银投资贾星源，申万宏源武雨桐，深圳市 红筹投资李晨光，民生证券尹会伟，国有企业结构调整基金徐可，首程投资 王振南等
时间	2024年4月11日 15:00-17:30
地点	网络与现场相结合。网络会议地址为上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）；现场会议地点为深圳市大中华喜来登 酒店。

<p>上市公司参与 人员姓名</p>	<p>董事长杨森先生，独立董事李金林先生，副总经理、总会计师任立新先生， 副总经理、董事会秘书 宁辉先生；董事会办公室、财务部有关人员</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>1.公司在活塞发动机上有哪些布局？</b></p> <p>答：活塞发动机不是公司主要主力产品，目前采取维持现状的产品策略。</p> <p><b>2.公司给中国航发商用航空发动机有限责任公司(以下简称商发公司)配套情况，包括未来的展望？</b></p> <p>答：公司及下属主要子公司均为商发公司的配套企业，公司目前在定期报告中未将与商发公司产品配套情况单独进行披露，为了保证信息披露的公平性，公司将结合投资者的诉求，考虑在未来的定期报告中与商发公司配套情况单独披露。从国内商用航空发动机市场研究及有关新闻报道来看，商用航空发动机研制进程是加速的，目前国产大飞机已经开始交付运营了，这对于国产商用发动机研制进程也是重要拉动。</p> <p><b>3.2023年，黎明公司实现营收262.35亿元，同比增长19.16%，占总营收比例59.99%，占比同比增加0.64%；实现利润总额6.78亿元，同比减少13.61%。请问2023年黎明公司的利润总额减少的主要原因？如何展望2024年黎明公司的增长空间？</b></p> <p>答:黎明公司利润减少主要是随着收到的客户预付款陆续支付给供应商，存量资金减少，理财收益减少1.72亿元，利息收入减少0.61亿元，同时，贷款规模扩大利息费用增加0.86亿元。从产品盈利角度看，黎明公司2023年毛利率较上年有所增加。黎明公司作为航发动力四家主机厂中规模最大的主机厂，订单和营收保持良好增加。</p>

**4. 2023 年公司还是有一部分资产计提资产减值损失，这一块如果从子公司的层面来看，几个子公司折旧的情况计提都是谁多一些？**

答：2023 年计提资产减值损失较多的有黎明公司和公司本部，分别计提资产减值损失 1.87 亿、0.95 亿元。公司按照信息披露要求，对外公告了计提资产减值计提的情况，介绍了计提资产减值的原因和标准。

**5.公司近年在计提减值方面基本上是在 5 亿不到的水平徘徊，2024 年计提的展望是什么？**

答：公司严格按照企业会计准则的规定，在年末对相关资产进行了清查和盘点，出于谨慎性原则，对存在减值迹象的资产计提减值准备。公司近年持续推进新产品开发，新产品因技术状态变更、设计更改等原因造成部分资产在现阶段失去使用价值和销售价值，对存在减值迹象的资产计提了资产减值准备。

**6.截至 2023 年末，公司存货 296.63 亿元，较年初增长 15.27%，其中库存商品账面价值 24.00 亿元，较 2023 年初增长 48.08%；原材料 73.94 亿元，较 2023 年初增长 51.38%。以上存货项目变动的原因？**

答：2023 年末，公司原材料较期初增长主要是订单增加，产品投入增加；库存商品增加主要是产品未到交付期。

**7.供应链管理的方法和措施有哪些？**

答：发动机的供应链实际上是一个稳健型的供应链，不是市场中单纯的比拼价格的供应链。所以我们更多的是和供应链企业如何一块去提高产品质量，想办法去降成本，降成本不是单纯的就是降价，而是通过优化产品技术、质

量等共享红利。锻件对公司来讲是重要的供应商，公司开展技术的帮扶以及指导，来提升锻件的产品质量，包括提升检验的效果。通过这些所有技术付出实现产品的降价，很多产业链上的公司都已经上市了，供应链良性发展才能更好促进公司长远发展。

**8.发动机维修方面，按需维修和按小时维修。到底是哪种模式会更好？**

答：目前的维修模式为按固定寿命计算，到期即进修，突发故障情况，则是一事一议，单独处理。按需维修需要有大量的外厂飞行以及数据的积累，目前不仅公司在做尝试，客户也在做尝试。

**9.有一种说法，未来核心的链主单位、可能在供应商的选择上，假设能力差不多的情况下，可能会优先选择国企性质的供应商，不知道怎么看这个问题？**

答：在选择供应商的时候，公司首先考虑的不是企业属性，我们更多是看企业的实力和技术能力。大家可以看到，中国航空发动机集团有限公司每年都会发布战略供应商，民营企业供应商占比不少，更多的企业进入到这个领域。公司秉承构建“小核心、大协作、专业化、开放型”的科研生产体系，在确保“关键在手”的前提下，有序利用社会资源开展非核心生产制造业务对外转移，不断优化供应链布局，良性竞争会促进供应链健康发展。

**10.请问公司已经采取了哪些措施来打造多个顶尖的核心技术研发攻坚团队，是否有发放充分薪酬奖金激励来招揽航发天才工程师和天才科学家？**

答：您好，公司实施优化薪酬分配策略，强化核心骨干人才激励。通过开展市场薪酬水平对标，针对性制定公司各岗位类别薪酬分配策略，实施差异化

薪酬分配激励政策。2023 年公司核心骨干人才人均薪酬增长率显著提高，人才激励的精准性进一步提升。

**11.请问公司研发计划是哪些，已经进入大规模实验的有哪些，已经再量产的有哪些，已经攻克了哪些卡脖子的核心技术，预计未来 3 年内是否可以实现大飞机开始用上国产发动机？谢谢**

答：您好，2024 年，在“十四五”技术发展规划引领下，公司以“求实效保交付、强创新谋发展、优管理夯基础”为指导思想，加强与设计单位技术交流，明确前沿技术发展方向，同步健全技术创新平台管理机制，优化对外合作渠道。重点围绕焊接技术、复合材料加工、激光打孔、装配试车等方面持续开展研究工作，快速提升技术保障能力，不断增强技术创新能力，持续提升技术管理能力。国产大飞机的国产化发动机由商发公司负责研制，产品研发进度情况公司不详。由于公司产品以防务产品为主，产品型号及研制进展属于涉密信息，不便透露，敬请谅解。

**12.请问公司今年的订单情况，预计今年营收和净利的增长预期是怎么样的？国产大飞机是否已经用上了我们的发动机，军用或民用获得了多少订单？**

答：您好，公司在 2023 年年报中披露了 2024 年收入、利润预计实现情况，2024 年，公司预计实现营业收入 497.62 亿元，预计实现归属于母公司所有者的净利润 15.12 亿元。该目标为预计值，并非对投资者的业绩承诺。国产大飞机 C919 配装的发动机不属于本公司产品序列；关于订单情况请您

关注公司 2023 年年报披露的合并财务报表项目注释第 61 项“分摊至剩余履约义务的说明”。感谢您对公司的关注。

**13.请问公司股东人数是多少？**

答：您好，为了保证信息披露的公平性，公司在定期报告中披露相应时点的股东人数信息，截止 2024 年 2 月 29 日，公司股东人数为 142,665 户，比 2023 年底减少 3,353 户。

**14.您好，请问公司的长江 1000A 发动机和长江 2000 发动机处于什么阶段，ws15 量产情况怎么样，ws 系列还有哪些新型号在研发？**

答：您好，国产商用发动机由商发公司负责研制，产品研制进度情况公司不详。公司及下属子公司有参与国产大飞机国产发动机配套研制及生产，并密切关注国产民用航空发动机研制进展。公司从民用发动机发展建设的长期规划考虑，针对研制及批产需求，积极推动下属子公司布局民用航空发动机配套产品专线，更好地实现抢占民用航空发动机市场先机的战略布局。防务类产品属于涉密信息，不便透露，敬请谅解。航空发动机是国之重器，是国家科技实力和创新能力的重要体现，感谢您对公司的关注。

**15.您好，请问公司的核心价值是什么，股价是否被低估了，公司回报股东的计划是怎么样的？公司和高管是否有增持公司股份的计划？**

答：您好，公司是国内唯一能够研制涡喷、涡扇、涡轴、涡桨、活塞等全谱系军用航空发动机的企业，也是为国产商用大飞机动力提供配套、民用直升机提供动力的重要企业。公司坚持聚焦航空发动机及燃气轮机主业，围绕科研生产任务，不断完善生产、技术体系建设，具备涵盖产品全生命周期的设

	<p>计、制造、总装、试车整套技术和发动机综合服务保障能力，综合技术水平国内领先。公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派 1.60 元（含税），总计 426,495,078.08 元。利润分配额占当年合并财务报表归属于母公司所有者的净利润 30%，占年末母公司可供分配利润 19.17%。关于增持，公司不存在应披露而未披露的信息。</p>
附件清单 (如有)	无

编号：2024-01