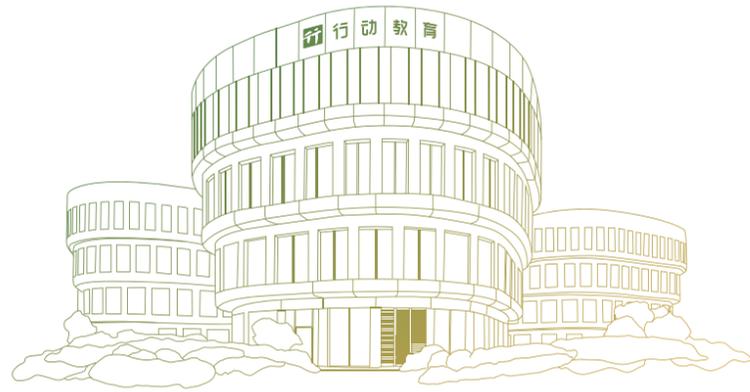


# 2023

## 环境、社会和治理（ESG）报告

### 上海行动教育科技有限公司



# 目录



01-02	<b>关于本报告</b>	11-16	<b>可持续发展管理</b> 可持续发展治理 可持续发展战略 利益相关方沟通 实质性议题分析	39-52	<b>支持员工发展</b> 多元平等包容 员工沟通 人才招聘与保留 薪酬福利和激励 员工培训与发展 员工关爱	69-74	<b>夯实治理根基</b> 董事会治理 风险管理 商业道德 数据安全 知识产权保护
03-04	<b>董事长致辞</b>	17-36	<b>赋能客户可持续发展</b> 实效课程体系 实效服务体系 负责任营销 客户权益保护 校友会学习交流平台	53-58	<b>助力建设美好社会</b> 公益直播 公益论坛 公益助学 公益慈善	75-84	<b>附录</b>
05-10	<b>关于行动教育</b> 公司简介 企业文化 产品和服务 经营模式 企业大事记 企业荣誉	37-38	<b>与供应商共建共赢</b> 供应商管理 公平对待中小企业	59-68	<b>保护绿色家园</b> 应对气候变化 污染物与废弃物管理 能源使用 水资源使用 绿色办公		

# 关于本报告

本报告是上海行动教育科技股份有限公司（股票代码：605098）发布的第一份环境、社会和治理（ESG）报告。本报告旨在回应各利益相关方关切和期望，全面展示行动教育在承担环境、社会和治理责任的理念、行动和成果，并通过与利益相关方积极有效的沟通，携手创造更加可持续的美好未来。

## 发布周期

本报告为年度报告，与公司财务报告同步发布。

## 时间范围

本报告披露内容覆盖周期为2023年1月1日到2023年12月31日。为增强报告的可读性及前瞻性，部分议题做了内容上的回顾和延展。

## 实体范围

本报告披露所有资料和数据均来自上海行动教育科技股份有限公司及其附属公司。数据覆盖范围包括集团总部和列入年报范围的附属公司。范围与上述不一致的内容将会在正文进行说明。

## 数据说明

本报告所披露数据来源于公司实际运行的原始数据、内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告涉及的金额除特别说明外，均以人民币为计价单位。

## 指代说明

为便于表述和阅读，本报告中使用“行动教育”、“公司”、“我们”指代上海行动教育科技股份有限公司。

## 编制依据

- ◎ 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- ◎ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）

## 可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

## 确认及审批

本报告经管理层确认后，于2024年4月15日获得公司董事会审批通过。

## 报告查询指引

本报告可于上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅。若本报告和公司年度报告有任何抵触或不相符之处，以年度报告为准。

## 董事长致辞



行动教育 董事长  
**李 践**

面对全球气候变化、环境污染、贫困与发展不平衡等一系列挑战，ESG作为兼顾经济、社会、环境多目标的发展理念，正在世界范围内达成共识。ESG所倡导的经济繁荣、环境可持续、社会公平等价值内核与我国高质量发展、共同富裕、“双碳”等战略目标高度契合，是践行“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的重要抓手。同时，作为一种生产关系的新范式，ESG为新质生产力的发展提供了有力支撑。面对这场历史性的变革，践行ESG理念、推动可持续发展，将成为中国企业的时代命题和价值共识。

行动教育定位于世界级实效管理教育机构，以加速企业迈向第一为愿景，以让实效教育改变世界为使命。行动教育致力于东方哲学与西方管理科学的融合，我们认为ESG体现了我国“道法自然”的哲学观，是企业生存发展的最高法则。在新时代的变革中，越来越多的企业将告别“利润至上”的传统经营理念，践行“义利并举”新思维，从只追求自身经济利益的“小我”、迈向兼顾商业价值和社会价值的“大我”，以责任共担和长期主义推动商业文明的进步。

行动教育把“教育向善”作为核心经营理念。公司首要社会责任是通过实效管理教育赋能千万企业成长，进而为客户企业的员工、客户、生态伙伴以及全社会创造福祉。我们开发出独有的“行动模式”实效管理教育课程体系，培养企业家“成为第一”的系统能力；我们倡导“千亿级企业家教亿级企业”的理念，聘请兼顾理论高度和实践深度的导师赋能学员企业迈向第一；我们持续投入研发创新，累计创造560余项知识产权和专利，50余套管理书籍、教程和工具。行动教育已服务17万企业家、高管，覆盖7万家企业，其中600余家上市公司、数百家行业和区域龙头企业。此外，我们在全球建立了50多个校友会组织，开展私董会、公益论坛、游学参访、社会公益等活动，打造“全球共享、行业共进”的校友学习交流的平台。

行动教育视人才为公司最宝贵的财富。我们努力为员工建设安全健康有活力的工作环境，营造多元平等包容的工作氛围，全面保障员工权益，提供有竞争力的薪酬和福利。我们以发现和培养企业家型员工为目标，利用公司优势资源提供丰富的培训学习机会，挖掘员工成长潜力，帮助员工实现职业成长的可持续发展。

行动教育积极参与公益慈善活动，为社会福祉贡献行动力量。我们定期组织企业经营主题的公益论坛，线下活动有近千家企业参与、线上直播覆盖数万家企业。我们组织公益直播课程，累计覆盖数万家企业、数百万人次。我们设立公益助学基金，为残疾人企业家、退伍军人企业家提供免费培训课程，迄今投入相关费用及实际价值约4000万元，帮助近1000位残疾人企业家、退伍军人企业家走进课堂。面对留守儿童、疫情、洪水等社会问题和灾害，我们组织员工、带动校友共同参与捐赠、志愿者活动，广集爱心为社会献温暖。

行动教育重视承担环境责任，积极参与保护环境、节约资源、绿色低碳行动。我们倡导绿色运营的理念，在能源使用、碳排放控制、废弃物管理、资源回收利用等方面采取措施，降低对环境的影响。2023年，我们基于WELL金级标准对花瓣楼校区2.0学习空间进行升级改造。高标准的环保要求不仅带来健康舒适的工作和学习体验，同时带动员工和客户提升环保意识、践行绿色低碳理念。

我们不断完善公司治理，强化风险管理、反腐败、数据安全等工作，确保公司决策过程公开、信息披露有效，夯实为客户和其他利益相关方创造长期价值的根基。为高效执行ESG战略，我们对公司治理架构进行调整，将原有战略委员会升级为战略与ESG委员会，全面负责公司ESG管理工作的决策制定、行动落地、监督考核，让可持续发展工作本身更加可持续。

回望过去，行动教育的ESG实践为公司打下了理念共识、行为共振的基础；展望未来，我们将ESG纳入公司经营的核心战略，全面实践可持续发展。我们定位于ESG责任者，以“实现千万企业可持续发展”为愿景，率先实践、打造ESG行动标杆，同时传播ESG理念、带动学员企业共同实践。我们将2024年作为行动教育全面拥抱ESG的元年，从学习对标、体系升级、行动落地、宣传教育等四个维度着手，稳扎稳打、做出实效。我们将以ESG理念全面升级实效商学体系，为学员企业带来发展新动能。未来五年内，我们将致力于帮助10000家企业实现可持续发展。期待更多利益相关方加入我们的行动，携手共创可持续未来！

# 关于行动教育

## 公司简介

行动教育成立于2006年，中国实效管理教育主板上市公司。我们为企业提供全生命周期的管理教育服务，含管理课程、入企辅导、年度顾问、学习工具等，在全球设有包括北京、上海、广州、深圳、马来西亚、新加坡等在内的近30家直营分校和服务中心。近20年来，已服务众多知名企业，如郎酒、波司登、今麦郎、顾家家居、西贝餐饮、金牌厨柜、英科医疗、桃李面包、TATA木门、友发钢管、中粮集团等。



## 企业文化

-  定位：建设世界级实效管理教育机构
-  使命：让实效教育改变世界
-  愿景：加速企业迈向第一
-  价值观：诚信为本、实效第一

### 诚信为本

- 绝不虚假**
  - ① 不说假大空话
  - ② 说话做事有依据
  - ③ 为人正直
- 不找借口**
  - ① 100%担当责任
  - ② 内向思维，不抱怨
  - ③ 对工作成果负责
- 有责任心**
  - ① 要求别人，自己先做到
  - ② 第一次把事情做好
  - ③ 有主人翁意识
- 坚守承诺**
  - ① 答应别人的事情，一定要做到
  - ② 全力以赴达成既定目标
  - ③ 有敢于承担后果的勇气
- 值得信赖**
  - ① 做事独挡一面
  - ② 严于律己，尊重他人
  - ③ 利他爱人，凡事感恩

### 实效第一

- 简单直接**
  - ① 复杂事情简单化
  - ② 做事抓重点
  - ③ 凡事成果量化，设定期限
- 精益求精**
  - ① 把一件事情做到第一
  - ② 高标准严要求，持续反省和改进
  - ③ 咬定目标，决不放弃
- 持续创新**
  - ① 每天对用户价值提供10倍以上价值的产品和服务
  - ② 每周都有5个小时以上的专题学习
  - ③ 每月至少一次主动变革，带来绩效突破性的提升
- 超出期望**
  - ① 每月保证用户成果
  - ② 给用户惊喜感
  - ③ 让用户重复使用
- 成为专家**
  - ① 10000小时的训练
  - ② 用户绝口称赞
  - ③ 对国家和社会有突出的贡献

## 产品和服务

行动教育定位于“建设世界级实效管理教育机构”，为企业提供全生命周期的知识服务和智力支持平台，培养经营型管理者，提升企业家的经营管理能力。目前，公司主营业务包括企业管理培训、入企辅导、年度顾问、学习工具等。

### 1. 企业管理教育

公司的管理培训业务主要为公开课，旨在通过实效实用的企业管理课程，帮助企业家提升管理水平，为企业提供关于战略、绩效、财务、营销、销售、人才、团队等专业的企业管理知识服务。

### 2. 企业管理咨询

企业管理咨询业务是指公司接受客户委托，就客户经营管理过程中遇到的各类管理问题提供建议方案的业务，包括企业大学、绩效管理、营销管控、财务管控、品牌战略等方面内容。管理咨询周期相对较长，根据企业的需求定制。

### 3. 图书音像制品销售

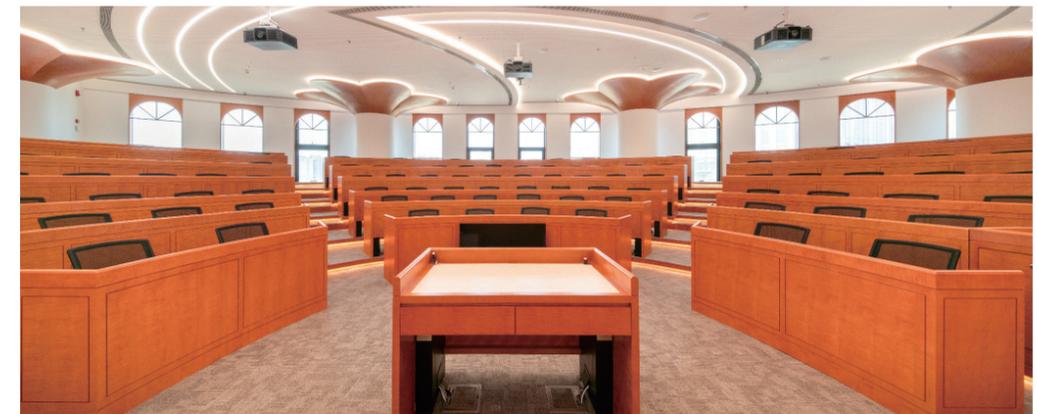
经过十多年的积累，公司形成了一系列成体系的课程内容研发成果。截至2023年底，公司和子公司已有知识产权560余项，管理类书籍50余套，公司将这些研发成果和课程资料开发成图书、音像等产品，经过批准后对外销售，为企业提供专业的企业管理知识服务。

行动教育旨在通过实效实用的企业管理课程体系，帮助企业家提升管理水平。公司聚焦管理教育，秉承“一米宽、一公里深”的服务理念，核心在于突出管理教育的实效价值。

## 经营模式

自公司上市后，公司确立了“一核两翼”的经营模式。其中，“一核”指的是公司核心业务，聚焦企业家工商管理教育，深耕企业管理教育，以提升企业家的管理能力为教学理念，通过管理赋能价值，继续做大做强《浓缩EMBA》《校长EMBA》等管理教育业务。同时，公司深耕管理教育主业将带来两大溢出效应：管理咨询业务和股权投资业务，这也形成了公司发展的“两翼”。

在股权投资方面，公司成立了海南躬行私募基金合伙企业（有限合伙），聚焦学员公司的Pre-IPO(IPO前融资)，重点投向业绩稳定、估值较低、技术领先、潜力较大的学员公司。



# 企业大事记

- 2001年，李践老师开始“做自己想做人”全国公益演讲，与中国民营企业家结缘
- 2004年，正式推出企业经营管理必修课《赢利模式》，开创国内管理教育行业实效精品课先河
- 2008年，荣获“中国教育培训行业最具竞争力第一品牌”
- 2010年，《赢利模式》荣获“最受欢迎创业家喜爱的十大精品课程-金犁奖”
- 2014年，推出校长EMBA课程，培养校长型企业家
- 2015年，行动教育登陆新三板
- 2016年，荣获“中国教育行业领军企业奖”中国教育行业值得信赖品牌
- 2017年，成功举办首届“企业家校长节”；行动教育第一校址—上海虹桥“花瓣大楼”正式启用
- 2018年，引进金融硕士全球排名领先课程《金融创新》
- 2019年，推出经营哲学重磅课程《校长哲学班》
- 2021年，行动教育登陆A股主板，股票代码605098
- 2023年，行动教育《浓缩EMBA》第500期在深圳隆重开课，迈进浓缩EMBA500期新时代



# 企业荣誉

- 2021年，“最佳新锐品牌奖”
- 2022年，财联社“木兰董秘奖”
- 2022年，新浪财经“金麒麟金牌董秘奖”
- 2022年，第十七届中国上市公司竞争力公信力“星”公司
- 2023年，第十四届天马投资者关系管理“杰出董秘奖”
- 2023年，中国企业联合会“2023中国管理咨询机构50大名单”排名第一
- 2023年，董事长兼CEO李践老师获评京东图书“2023年度作家”



## 可持续发展管理

行动教育将ESG可持续发展作为公司整体发展战略的核心组成部分，持续完善公司ESG治理机制，将ESG工作深度融合到公司战略管理、业务发展之中，推动各部门、分子公司践行ESG理念，把ESG管理与业务运营、日常管理相结合，为客户、员工、股东、供应商、社区等利益相关方持续创造价值。行动教育致力于打造可持续发展的商业模式和业务生态，通过公司治理、社会责任、环境保护等议题深入关注和分析，以实效管理教育为载体，帮助客户迈向成功，并赋能更广泛的利益相关方，为全社会的福祉不懈努力。



## 可持续发展治理

有效的治理是企业可持续发展工作推进的基础。为更好地保障对公司重大环境、社会与治理议题的统一理解和高效执行，行动教育搭建了企业可持续发展治理架构，对公司重要ESG议题和工作进行监督管理，推进公司ESG相关规划、目标和制度的制定，推动ESG理念融入公司发展战略、业务运营、日常管理，助力公司健康永续发展。行动教育可持续发展治理架构分为三层，包括董事会战略与ESG委员会、ESG管理工作组、ESG执行工作组。

董事会下设战略与ESG委员会，是公司ESG管理工作的最高决策机构，由公司董事长担任委员会主席。战略与ESG委员会代表董事会负责统筹公司ESG管理工作，包括识别及判定ESG相关风险和机遇，制定ESG战略、政策及管理架构，对ESG战略规划的有效落地进行管理和监督，审核ESG信息披露。

为保证ESG管理工作的落实，公司设立由部分业务和职能部门组成的ESG管理工作组，在战略与ESG委员会的指导和监督下负责落实公司的ESG战略规划、行动计划，协调各职能部门、业务团队围绕ESG议题开展管理改进、绩效提升，并定期向委员会汇报工作进展。

ESG执行工作组由各职能部门、业务团队的代表员工组成，负责ESG工作的具体落地执行工作，并定期收集汇总ESG议题相关信息用于信息披露。

<p><b>战略与ESG委员会</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 对ESG管理方针政策、组织架构、目标和战略进行决策；</li> <li>◎ 对ESG相关风险和机会进行分析，识别和判定重要ESG议题；</li> <li>◎ 指导和监督ESG管理工作组的工作，对ESG战略落地情况进行监控、评估；</li> <li>◎ 审阅ESG报告和其他ESG信息披露事宜。</li> </ul>
<p><b>ESG管理工作组</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 拟定ESG管理方针政策、组织架构、目标和战略建议；</li> <li>◎ 对公司ESG实质性议题进行分析，提出重要议题清单、议题分析和绩效提升计划；</li> <li>◎ 组织协调各职能部门、业务团队围绕ESG议题开展具体执行工作，提升ESG绩效表现；</li> <li>◎ 编制ESG报告，为利益相关方沟通提供内容；</li> <li>◎ 定期向战略与ESG委员会汇报。</li> </ul>
<p><b>ESG执行工作组</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 负责各自职责范围内ESG相关议题的落地实践；</li> <li>◎ 负责ESG相关数据统计、信息归集工作。</li> </ul>

## 可持续发展战略

自诞生之日起，行动教育的价值观里就包含着社会责任基因。这源于我们的使命和愿景，即通过实效管理教育改变世界，帮助企业迈向第一。我们已为数万家企业提供管理培训和咨询服务，支持客户企业更好地发展，并间接惠及更广泛的企业员工、消费者、生态伙伴，增进整个社会的福祉。在ESG理念逐步深入人心的今天，我们积极拥抱可持续发展，将ESG纳入企业整体发展战略。

基于可持续发展的丰富内涵，我们将行动教育定位于ESG责任者，率先实践、打造ESG实践标杆，在此基础上传播ESG理念，影响并带动学员企业、更多的利益相关方践行ESG。我们以“实现千万企业可持续发展”为愿景。未来五年内，我们将致力于帮助10000家企业实现可持续发展。

将可持续发展融入公司整体发展战略，意味着ESG与商业设计的深度融合。通过在现有课程体系植入可持续发展理念，我们将帮助学员对经营价值观进行升级，兼顾经济价值和社会价值、环境价值，顺应时代发展新趋势。通过开发ESG管理相关的新产品和服务，我们将助力学员把握住绿色低碳、循环经济、乡村振兴等ESG议题带来的新机遇，为企业转型升级、迈向第一带来发展新动能。ESG是一个桥梁，连接着行动教育和各利益相关方，连接着行动教育的过去和未来。



## 利益相关方沟通

关注各利益相关方的诉求和期待，积极与利益相关方进行沟通、合作，携手各方共创可持续价值，是行动教育ESG管理工作的重要内容。我们基于公司的ESG理念、目标和战略，充分考虑自身经营发展和利益相关方的广泛联系，识别各利益相关方主体及其相应期望。针对客户、员工、供应商、股东和投资者、政府机构、社区等不同的利益相关方，我们逐步搭建多元化的沟通渠道，健全沟通机制，定期了解和回应各方的意见和建议，为识别可持续发展相关风险和机遇提供重要参考，与各方共同努力改进公司的ESG行动和信息披露。

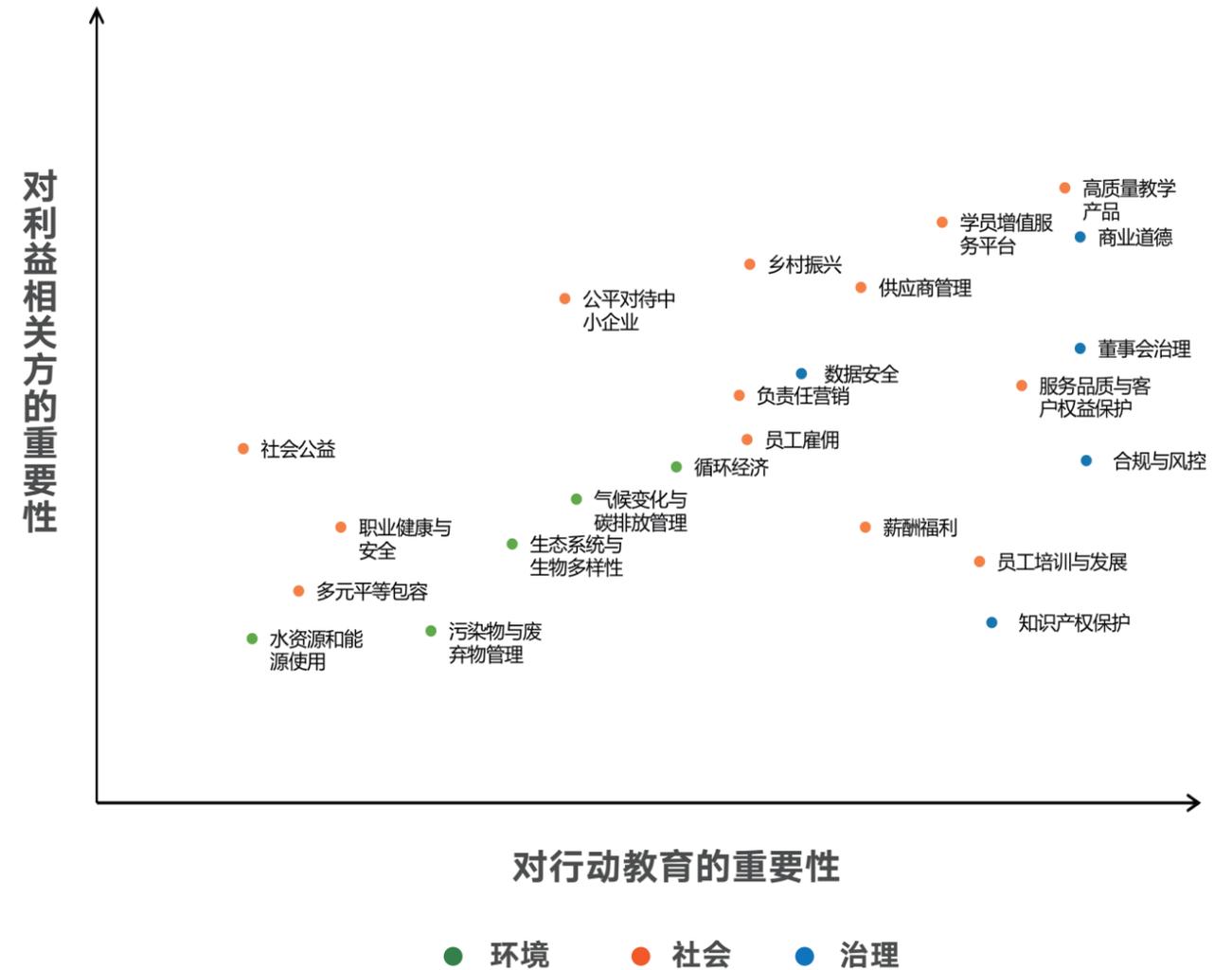
主要利益相关方	主要诉求和期望	沟通渠道	反馈和实践
股东和投资者	有效治理 信息透明 财务稳健 可持续发展	股东大会 现场接待 官网、电话、邮件等	定期编制和发布财务、非财务信息 公司官网、微信等渠道进行信息披露 组织投资人见面会等沟通活动
客户	高品质培训和咨询服务 丰富增值服务 客户隐私保护 合作共赢	面对面咨询和服务 官网在线客服、 热线、邮箱等 校友会等组织平台	优化迭代产品 提升客户服务品质 建设校友服务平台 落实数据安全治理
员工	有竞争力的薪酬福利 舒适工作环境和安全保障 职业成长机会 培训和能力提升	员工培训 员工沟通会议 员工满意度调查 员工意见反馈邮箱	收集、倾听员工意见和建议 建立完整科学的制度体系并充分沟通 加强EHS管理 提供丰富的学习培训机会
供应商和合作伙伴	稳定供应 长期公平友好合作	供应商沟通会议 商务谈判 供应商培训研讨	完善供应商管理体系 动态评价供应商 赋能供应商发展 畅通沟通渠道
政府和监管机构	合规经营 有序竞争 行业合作与赋能	政府相关会议 政企培训 政策建议通道	合法合规经营 践行商业行为准则 积极参与政企事务
社区	社区公益 扶住弱势群体 解危济困	公益活动 社区活动 社会组织平台	发展公益基金会 参与社会救助活动 参与乡村振兴等社会活动 提供公益性教育服务

## 实质性议题分析

实质性议题分析是行动教育ESG管理工作的重要环节，有助于准确识别和评估公司在可持续发展方面的风险和机遇，从而更有效地管理风险和机遇、提升ESG绩效表现、对利益相关方诉求进行有效回应。实质性议题包含了对行动教育的长期发展和利益相关方诉求都重要的事项，构成了ESG管理工作的主要内容。

在实质性议题分析的过程中，行动教育基于国家政策和法规，结合国内外ESG信息披露标准，对标同行业优秀实践，参考行业专家指导意见，广泛了解各利益相关方的意见和建议，最终完成综合分析构建出行动教育ESG实质性议题清单、重要性矩阵。

环境	社会	治理
气候变化与碳排放管理	高质量教学产品	董事会治理
污染物与废弃物管理	服务品质与客户权益保护	合规与风控
水资源和能源使用	学员增值服务平台	商业道德
循环经济	负责任营销	知识产权保护
生态系统与生物多样性	供应商管理	数据安全
	公平对待中小企业	
	多元平等包容	
	员工雇佣	
	薪酬福利	
	员工培训与发展	
	职业健康与安全	
	社会公益	
	乡村振兴	



# S

SOCIAL

社会

## ◎ 赋能客户可持续发展



## ◎ 与供应商共建共赢



## ◎ 支持员工发展



## ◎ 助力建设美好社会



# 赋能客户可持续发展

行动教育定位于“建设世界级实效管理教育机构”，以“引领中国式的管理现代化，高效提升企业家的管理能力”为己任，始终坚持以学员为中心，建立以学员需求为导向的产品研发和交付体系，不断提升产品品质、服务体验，帮助学员企业加速迈向第一。

## 实效课程体系

实效管理公开课主要致力于为企业中高层管理者提供多层次、多角度的管理教育服务。目前，公司的精品公开课业务主要包括：

### 1. 浓缩EMBA

课时3天，通过十个模块、60套管理工具、80个操作方法，“从单点竞争到系统竞争、从个人能力到组织能力、从业务型管理者到经营型管理者”，旨在培养经营型管理者。

## 浓缩EMBA 课程体系

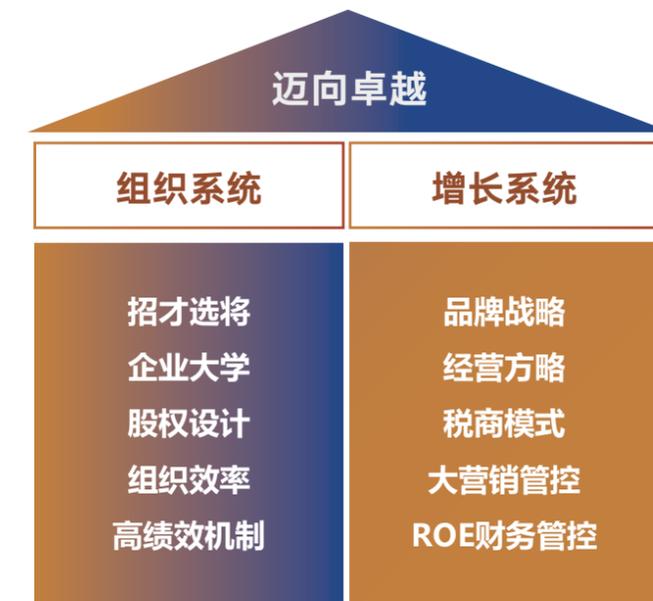
3天 = 3年



### 2. 校长EMBA

课时1.5年，人才线和增长线双向并行，十个系统全面赋能企业，培养卓越企业的组织系统能力。

## 校长EMBA 课程体系



### 3. 方案落地班

主要由企业核心团队共同学习《校长EMBA》中的某个模块，根据企业的实际情况针对该模块的内容进行方案的理论设计、执行设计等，由专家导师团队对企业制作的方案进行梳理与点评，转化为企业自己的最终方案。

除精品公开课外，公司还不定期举办论坛和校友会私董课，丰富学员的学习场景和服务内容。

## 实效服务体系

为实现实效管理课程体系的有效落地，保证交付品质，持续为客户创造高价值，行动教育打造了系统高效的服务体系，为课程体系交付提供有力支撑。

### 1. 实战导师阵容

为保证课程开发和交付的品质，实现行动教育“加速企业迈向第一”的愿景，我们在课程导师的筛选方面坚持高标准。公司的导师团队均为实战型导师，不仅拥有丰富的企业管理经营经验，同时还具备较高的实效管理理论学术造诣。我们倡导“千亿级企业家教亿级企业”的教学理念，以“讲自己所做，做自己所讲”为授课原则，保证公司企业管理教育课程的实效性，为参加课程的企业带来实质性的效益提升。

公司的导师团队包括公司中国上市协会会长宋志平、原IMF全球副总裁朱民、公司董事长兼总经理李践、全球人力资源管理之父戴维·尤里奇、瑞士IMD国际管理发展学院马克教授、现代营销学之父菲利普·科特勒、科特勒咨询集团全球合伙人曹虎、“中国定位第一人”特劳特伙伴公司全球总裁、特劳特中国公司董事长邓德隆及专家团队、哈佛大学著名教授罗伯特·卡普兰、独角兽企业“慧算账”联合创始人、中税科信集团高级合伙人王葆青、北京大学国家发展研究院管理学教授宫玉振等知名讲师，实力雄厚。

2023年，公司新引入了瑞士IMD国际管理发展学院马克教授，美国耶鲁大学哲学博士、台湾最高文艺奖得主傅佩荣导师为企业家授课；同时，哈佛商学院王牌教授、平衡计分卡（BSC）创始人罗伯特·卡普兰时隔三年半重回上海为学员现场授课。

### 宋志平

《经营方略》主讲导师  
中国上市公司协会会长  
中国企业改革与发展研究会首席专家



### 李践

《浓缩EMBA》《招才选将》主讲导师  
行动教育董事长兼CEO



### 邓德隆

《定位战略》主讲导师  
特劳特伙伴公司全球CEO  
特劳特中国公司董事长





### 罗伯特·卡普兰

《战略执行》主讲导师  
平衡计分卡创始人  
哈佛大学王牌教授



### 陈军

《大营销管控》主讲导师  
中国大营销管控创立者  
顺丰速运集团原营销副总裁



### 付小平

《ROE财务管控》主讲导师  
复星集团原财务总监  
中国注册会计师



### 熊启明

《企业大学》主讲导师  
畅销书《人才池》作者  
曾任职香格里拉集团，英国邦臣集团



### 江竹兵

《高绩效机制》主讲导师  
英国C&G国际培训师  
行动教育首席绩效导师



### 李仙

《股权设计》《组织效率》主讲导师  
Tom户外传媒原北、上、广总经理  
五项管理公司总裁



### 张晓岚

《品牌战略》主讲导师  
中国式营销创始人  
中国商务广告协会副会长



### 曹虎

《新增长路径》主讲导师  
现代营销之父菲利普·科特勒的中国传人  
科特勒咨询集团全球合伙人、中国区总裁



### 王葆青

《税商模式》主讲导师  
中税科信集团高级合伙人



### 史楠

《数字化组织》主讲导师  
工信部数字化领军人才导师、顾问  
《数字化组织打造》作者



### 帕特里克·莱格朗德

《金融创新》主讲导师  
巴黎高等商学院金融教授  
超25年财务金融实战经验  
香港、伦敦及巴黎多家投行总经理



### 马克

《数字化转型》主讲导师  
瑞士IMD国际管理发展学院教授、中国区负责人  
Thinkers50 Radar “新一代商业思想家”  
《中国式创新》《无界零售》作者

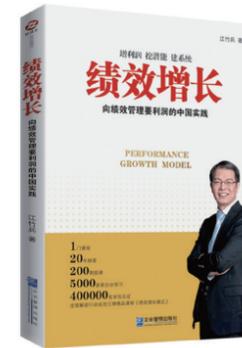
## 2. 课程研发系统

行动教育一贯重视课程研发对于满足客户需求的重要作用，为保证教学质量，公司建立了专业高效的课程研发团队。课程研发团队由公司内部的教学、推广、研发专家组成。课程研发活动秉承着“中西结合、取一舍九、择高而立”的原则，以“制片厂模式”结合现有的课程教学内容和效果，分析市场环境和客户需求的变化情况，定期进行课程迭代；同时运用多媒体、互联网等混合技术手段，以促成培训课程产品内容的实时更新和产品质量、教学效果的持续提升。

为帮助导师不断改进课程、持续为学员交付高价值的授课内容，我们建立了课程打磨制度，每周二定期组织“磨课”会议，由董事长李践老师牵头、全体课程导师共同参与，对课程进行深入研究，结合经营环境的变化、前沿实践、学员反馈，升级教学理论体系、引入最新实践案例，坚持每三个月课程迭代一次、每年20%以上的内容更新。通过高标准、流程化、体系化的课程制度，有效保证课程交付质量，保持学员高满意度。

在夯实内功的同时，公司坚持高水平“走出去”，高质量“引进来”。2023年5月，公司研发团队走进以色列希伯来大学和特拉维夫大学，研讨、思辩、沉淀、成长，学习犹太族的创新精神、领导能力和企业家精神，为公司的持续创新研发在激烈的市场竞争中获得优势提供了强有力的支持。

基于以上强大的导师阵容、高标准实效研发系统，行动教育在内容生产方面取得了丰硕的成果，迄今已创造560余项知识产权和专利，以及50余套管理书籍、教程、学习工具，为帮助学员企业迈向第一夯实了内容基础、配置了丰富的实战武器。



《绩效增长》  
江竹兵



《经营方略》  
宋志平



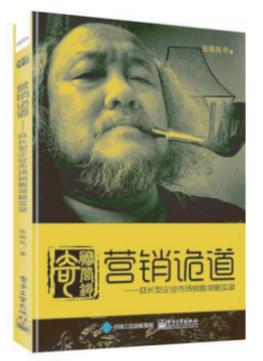
《组织合伙人》  
李仙



《高效人士的五项管理》  
李践



《薛将军精解孙子兵法》  
薛国安



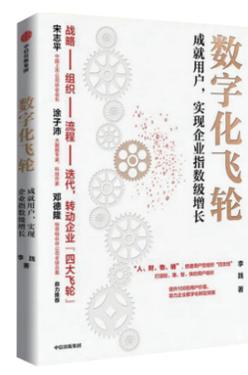
《营销诡道》  
张晓岚



《赢利》  
李践



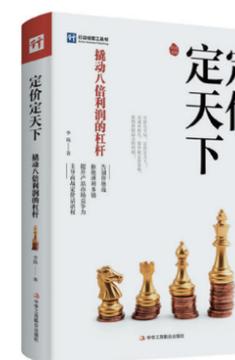
《取一舍九》  
李践



《数字化飞轮》  
李践



《股权倍增》  
李践 & 李仙



《定价定天下》  
李践



《领导力》  
巴里·Z·波斯纳



《大营销哲学》  
陈军



《无条件增长》  
李践 & 黄强



《将才》  
李践 & 杨静



《大营销管控》  
陈军



《新定位时代》  
邓德隆



《财务三驾马车》  
付小平



《锁定高端》  
李践



《战模式》  
黄强



《人才池》  
熊启明

### 3. 服务网络

行动教育建立了成熟、系统的服务网络，在北京、上海、深圳、杭州、成都设立了子公司，在南京、武汉、合肥、郑州等地设立了分支机构，为各地学员及企业提供直接、高效的服务。我们建立了行动特色的“陪伴式学习”、“督促式服务”等服务机制。分支机构的学习官定期回访参加公司培训的企业管理者，调研企业在参加培训后是否有明显改善，并提出补救措施，落实培训效果。同时，服务人员收集全国学员出现的问题，供公司研发中心进一步研发设计新课程。通过“目标明确方向——选择途径精准达标——及时反馈了解学情、补救跟进巩固落实”的闭环教学模式，最终达到提升企业管理教育实效的目标，做到了公司所追求和承诺的“忠于用户价值，提升企业家的管理能力”的教学理念。

2023年，本着“建设世界级实效管理教育机构”的目标，发挥“实效管理教育开创者”的责任担当，积极参与教育出海、知识出海，行动教育在中国香港设立全资子公司，形成布局东南亚、辐射全球的商业格局，发挥“实效优势”，推动马来西亚、新加坡、印度尼西亚、美国、加拿大、澳大利亚、西班牙等国家诸多企业加速迈向行业第一。

基于行动教育高品质的课程体系，以及课程交付后在学员企业应用所产生的实效，行动教育实效管理教育体系赢得了学员的广泛认可。目前，我们的大量新学员来源于老学员的口碑推荐。

## 负责任营销

行动教育严格遵守《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，建立了严格的审核制度，确保所发布的广告内容真实客观。我们对在机场、网站、宣传手册等宣传渠道上刊登的广告进行认真审查，确保课程信息、教师资质、课堂环境以及优惠措施等宣传内容准确无误，拒绝任何含糊其辞或误导性内容的广告。在内部管理方面，公司品牌部依据公司相关政策制度对所有营销输出内容进行严格把关。

## 客户权益保护

作为一家商学教育服务机构，我们始终坚持从学员的利益出发，高度重视客户权益保护。我们设立了严格的课程满意度调查制度，每节课程完成后及时进行学员满意度调查。对于学员满意度不达标的课程，首次出现即反馈给授课导师、和导师沟通对课程内容及交付过程进行改进提升；连续两次课程评估不达标者，该课程将予以停课整改。为了帮助导师提高课程的内容品质、交付效果，我们每周二组织课程品控会议，由全体授课导师对每一门课程逐一复盘优化。通过这套体系化的满意度调查、课程迭代流程，我们始终坚持以学员高满意度为目标，有效保障客户权益。2023年，各课程满意度调查平均得分为98.05分，与2022年满意度得分持平，保持了学员高满意度；2023年，浓缩EMBA课程学员推荐值得分为72.93分，较2022年提高10.4%；校长EMBA课程学员推荐值得分为73.51分，较2022年提高18.2%。

公司制定了《客户投诉处理流程》制度，为客户反馈投诉意见的通畅渠道。客户投诉处理以站在学员角度为总体原则，给予最佳处理方案，同时要快速及时，要求在12小时内处理完毕。在投诉事件处理过程中，分校销管负责人全程跟进，为维护客户权益提供及时有效的支持。



## 校友会学习交流平台

行动教育致力于培养“校长型”企业家，我们将校友会作为学员终身学习、持续赋能的平台，倾力打造实效落地的学习型校友会组织，通过持续性的私房课、标杆企业游学、私董会、读书会、校长节、社会公益、ESG倡导等活动，以校友会为载体，互助、互学、互赢，为每位校友创造价值。行动教育校友理事会由行动教育校方代表及各地校友会会长组成，分别代表不同区域、不同行业，共同谋划为校友会提供更好服务、帮助校友更快成长、激发标杆力量带动行业和经济快速发展，推动校友会的品牌建设、组织建设、平台建设以及组织服务等工作。截至2023年底，我们在全球各地成立了50多个校友会。

### 1. 私房课

校友会根据学员需求量身定制私房课，作为实效课程大课的补充，为学员提供更深层次的专业指导，更聚焦、更落地。

**战模式** 实战课

—— 锻造高增长军团

ACTION EDUCATION

**精准选人**

**课程价值**

- 1、精准选人模型（德才岗）
- 2、精准选人流程（五关体系）
- 3、精准选人识别（老中医+新科技）

**主讲老师：杨静**

- 行动教育人力资源总经理
- 书籍《将才》作者
- 校长EMBA执行班
- 《首席招聘官》主讲导师

时间：2023年3月29日  
地点：中国·昆明温德姆酒店  
适合对象：校长本人、HR、销售副总  
报名方式：联系专属学习官

## 2. 标杆企业参访

校友会定期组织标杆企业参访活动，选取行业代表性企业，通过现场参观、交流研讨等形式，学习最佳实践、探讨经营心得。

2023年3月，四川校友会41位校友走进彩虹电器集团参观游学，向民族品牌学习企业家精神、不断创新变革实现传统企业转型升级。



## 3. 读书会

校友会定期组织读书会活动，搭建好书共读、思想碰撞、情感交流的平台，让读书成为企业家校友们向上的力量。



## 4. 企业家校长节

我们自2017年起组织“企业家校长节”，至今已举办七届，已成为学员校友的情义盛宴、思想盛宴。

2023年9月，行动教育、行动教育全球校友会在上海联合主办第7届企业家校长节，汇聚了众多世界级企业管理导师、千亿级企业家、知名上市公司及多位行业领导品牌重磅嘉宾。



### 5. 公益活动

社会公益、人人有责。校友会倡导学员及企业承担社会责任，齐心聚力参与公益慈善活动，为社会福祉做出积极贡献。

郑州“7.20”特大暴雨，行动教育校友总会组织专项公益活动，动员爱心捐款，捐助救援物资、消防车，派出救援队，帮助灾区民众渡过洪灾难关。



新冠疫情期间，各地校友会纷纷组织捐款、捐献物资等活动，为抗击疫情奉献一份力量。



2023年2月，行动教育校友们走进云南曲靖，与红十字会合作开展“云南红十字救助爱心活动”，为社区慈善救助工作献爱心。



2023年6月，陕西校友会在汉阴县漩涡镇中心小学开展了“心系乡村教育，关爱留守儿童”爱心捐助活动，为学校进行教学楼改造和新建多功能教室，添置教学和生活设施，捐助项目资金150万元。



## 与供应商共建共赢

行动教育秉持诚信公正、合作共赢的理念，打造高品质、可持续的供应链。公司严格遵守《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，建立了规范的采购管理制度体系，持续优化供应商准入、审核、评价、退出等全生命周期管理机制，合理管控采购业务风险，有效支撑公司业务发展，实现和供应链伙伴的长期合作共赢。

### 供应商管理

为落实公司战略目标和经营目标，防范采购业务的风险与不确定性，规范采购流程、提高采购工作效率，公司按照需求导向、归口管理、可追溯等原则，制定采购管理制度。该制度明确了采购业务流程中的分工与责任，建立起严格的供应商管控机制，由公司总部建立并维护《供应商名单》，在价格管控、合同管控、付款管控等环节建立相应制度，明确验收机制，从全业务流程把控风险。同时，公司积极引导供应商践行ESG理念，共同致力于建设健康可持续的合作生态。

#### 1. 供应商准入机制

公司建立了严格的供应商管控机制，依据《供应商准入标准》进行审核，建立并维护《供应商名单》，除零星采购外，不得擅自选择《供应商名单》之外的供应商开展采购业务。



#### 2. 供应商评价机制

公司依据《供应商评价办法》对供应商进行定期评估，每年组织至少一次对供应商的评价，由采购产品或服务的使用部门、归口管理部门、项目组参加，从品质评价、交期评价、服务评价、其他评价等维度进行综合评估，并根据评估结果对供应商进行等级划分、分级管理。截至2023年底，公司共有在册供应商184家，年度评估全部为优选供应商。

#### 3. 供应商责任管理

行动教育在采购业务中主动承担社会责任，和供应商伙伴共同营造公正廉洁的商业环境。我们要求合作供应商签署《供应商阳光合作协议》，建立和保持健康阳光的商业合作关系，设置调查、举报、处罚等机制，防范和打击商业贿赂和不正当竞争行为。

公司重视和供应商的沟通交流，有针对性的和不同合作关系的供应商进行专题沟通，帮助供应商提升履责能力，维护采购业务稳定发展，为供应商的可持续发展提供支持，形成长期合作、互惠共赢的供应链。

### 公平对待中小企业

行动教育尊重和公平对待每一位供应商伙伴，严格按照国家相关法律法规和采购合同履行相关义务。在采购管理制度体系中，我们制定了《付款申请》制度，对付款条件、付款申请、付款审核、结算和对账做了明确规范，在业务操作中严格执行。公司一视同仁对待所有供应商，严禁违反合同约定拖欠供应商款项。2023年度内，公司未发生付款拖欠事件。

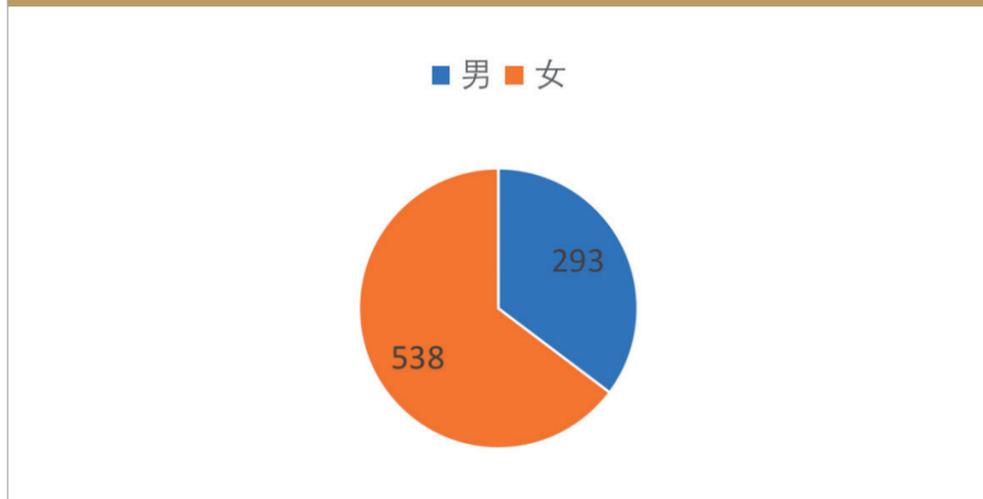
# 支持员工发展

作为一家教育服务机构，行动教育视人才为企业最宝贵的财富。我们努力打造安全健康有活力的工作环境，建设多元平等包容的职场氛围，合法合规招聘和保留员工，全面保障员工权益。我们致力于营造一个员工和企业共同成长的家，为员工提供有竞争力的薪酬和完善的福利，利用公司优势资源提供丰富的培训学习机会，帮助员工实现职业成长的可持续发展。

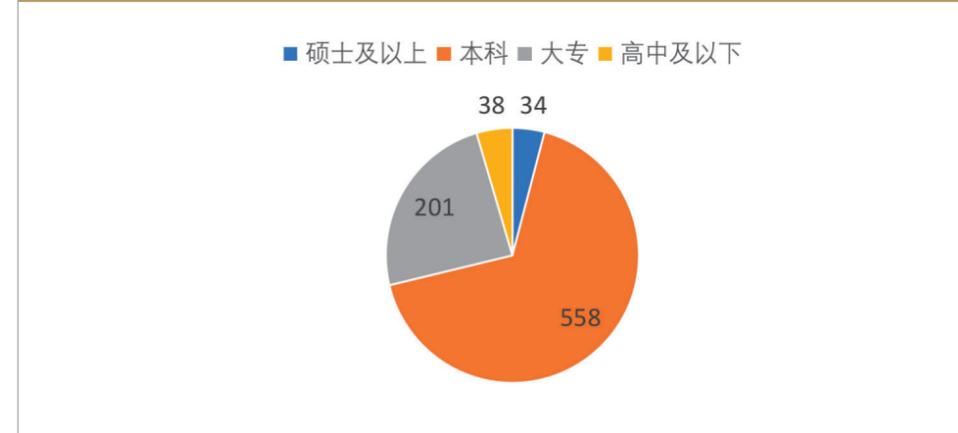
## 多元平等包容

多元、平等、包容的企业文化既是对员工的充分尊重，也有助于发挥员工潜能，实现员工和企业的共同成长。行动教育在全国拥有广泛的服务网络，广泛吸纳来自不同地区、不同背景的优秀人才，为来自不同地区、不同行业的客户提供服务。我们倡导建立多元平等包容的文化氛围，让员工之间平等、自由的交流与合作。我们相信不同性别、年龄、背景的员工在这样的氛围中将释放更多创造力，给客户创造更多价值，同时促进个人和公司的快速成长。截至2023年12月31日，行动教育共有员工831名。

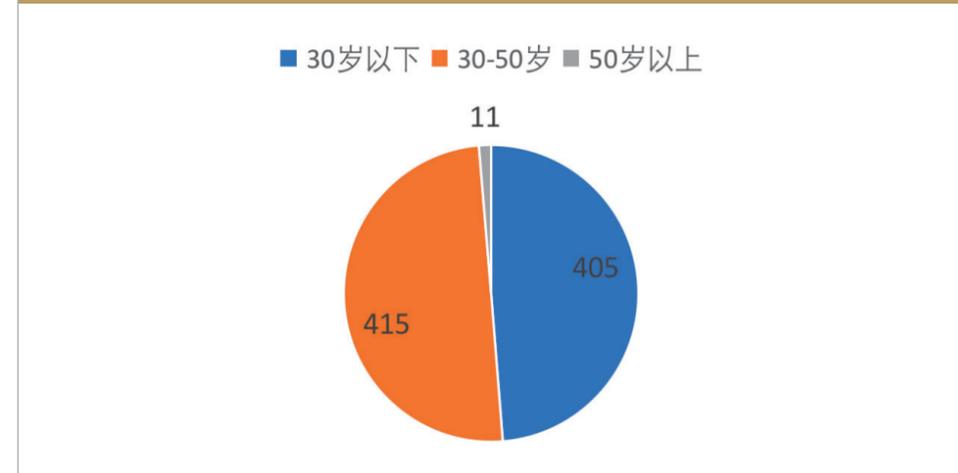
### 行动教育员工性别分布



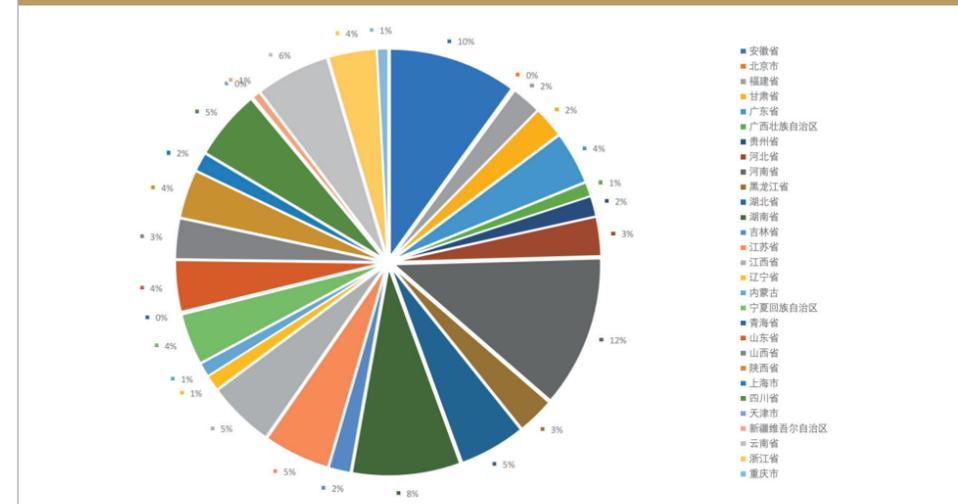
### 行动教育员工学历分布



### 行动教育员工年龄分布



### 行动教育员工地区分布



## 员工沟通

行动教育秉持开放、坦诚、简单的沟通理念，鼓励员工之间保持畅通的对话和交流，营造扁平、高效的工作氛围。我们重视员工的意见和建议，吸收每一位员工的智慧促进员工和企业的共同成长。公司提供多元的沟通渠道和平台，包括每日晨夕会、员工座谈会、员工满意度调研等，让员工能够随时随地与同事交流、分享信息、解决问题，及时获得领导和同事的支持与帮助，共同创造更有归属感的工作氛围和更好的工作成果。

### 1. 晨夕会

为树立员工良好的精神风貌和工作作风，通畅沟通，有效激励，公司设立晨夕会制度。在晨会上，我们鼓励员工分享工作心得和提出工作中遇到的问题，通过及时的反馈、支持、鼓励，充分激发员工的工作热情、提升工作能力。在夕会上，及时总结当日工作，在复盘总结中提炼经验，在碰撞中支持彼此成长。晨夕会制度结合行动教育的工作日志管理，有力的支持员工的时间管理、能力提升，促进了员工间的融合和合作，成为行动教育企业文化建设和支持员工成长的特色沟通平台。

### 2. 管理沟通

公司重视在日常管理中关注员工心态、工作进展、技能提升，要求管理者承担领导职责，主动关心下属成长，对员工的工作表现给予及时反馈和指导。

公司制定了绩效考评制度，要求各部门经理、主管定期对员工的工作态度、工作能力及工作成果进行全方位评估。绩效评估既是人力资源管理的必要流程，为员工的晋升、调岗、调薪、胜任与否、留用与否提供依据，同时提供了领导和员工之间的沟通渠道，推动建立包容、互助、共同成长的工作氛围。

### 3. 员工满意度

公司设有《员工满意度调研制度》，旨在提升总部职能管理岗位的满意度，通过规范满意度调研的实施、结果使用，最终实现员工满意度的提升。公司人力资源部按照季度/年度制作和发布投票链接（邮箱和微信），组织员工进行投票，人力资源部汇总并发布结果。员工满意度评分内容包含工作态度、跨部门沟通、诚信为本、实效第一、专业能力、学员思维，全面系统评价职能管理岗满意度，为工作改进提供依据。

## 4. 员工活动

公司定期组织户外拓展活动、主题派对和庆祝活动，增进员工之间的交流与沟通，为工作环境带来更多活力，提升团队的凝聚力和向心力。



# 人才招聘与保留

人才是企业的核心资产，行动教育高度重视人才的招聘和保留，在人力资源管理上不断加大投入、提高管理水平。

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，不歧视员工的国籍、种族、宗教、性别、年龄，在报告期内未发生强制劳工或使用童工等违法行为。

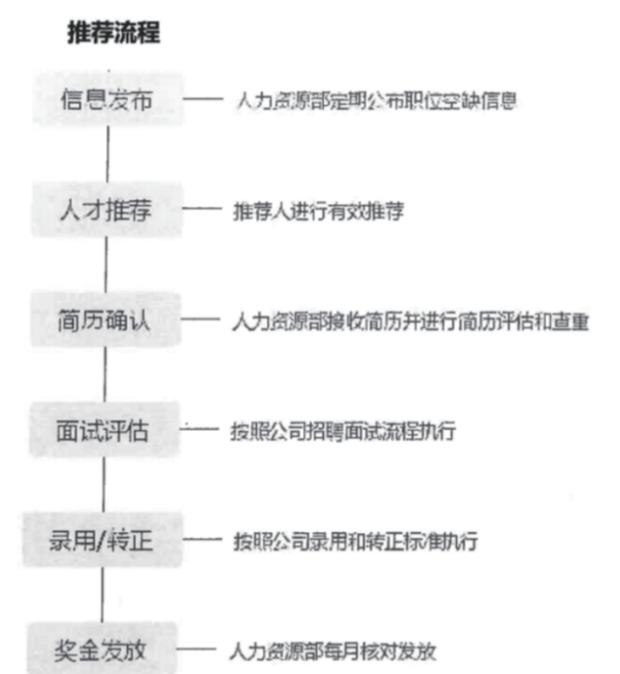
我们按照按需招聘的原则，根据所需岗位的职责要求，精心策划并执行招聘计划，不拘一格吸纳优秀人才。我们制定了规范的招聘流程，确保招聘过程的公正、公平和透明。我们在招聘流程中秉持择优录用的原则，使用专业的测评工具、岗位胜任力模型，全面了解应聘者的素质和能力，在客观、准确的数据支持下，做出审慎、负责的招聘决策。



## 1. 内部人才推荐制度

为满足公司业务发展引入更多优秀人才，公司倡导“人人都是猎聘官”，制定了《内部人才推荐管理办法》，鼓励全体员工为公司引荐外部优秀人才。

根据内部人才推荐奖励制度，推荐成功将获得物质和荣誉奖励。公司每季度评选“最佳伯乐奖”颁发荣誉证书，同时年底会评选出年度推荐人数最多、保留最多的员工，在公司年会给予奖励。



## 2. 招才选将面试官培训

为了进一步提升招聘工作效率，公司发起《2023年招才选将面试官培训通关》项目计划，为员工提供招聘技能专项培训。此项培训旨在加强招聘人员对人才选拔的敏感度，提升他们在候选人筛选、面试、和评估方面的专业技能，帮助招聘人员更准确地把握岗位需求、评估候选人的胜任力，为公司吸引和选拔到更多优秀人才。2023年，共计126位员工完成面试官专题培训。

## 薪酬福利和激励

行动教育尊重员工的劳动成果，努力确保员工的薪酬和福利待遇具有市场竞争力。我们为员工提供多元化的福利，提升员工的生活质量和工作满意度。我们坚持公平、透明的原则，建立了完善的绩效考核制度和激励体系。

### 1. 薪酬

公司提供了完备的薪酬体系，员工的工资依据公司的工资政策及制度，并结合其职位、工作职责、资历、经验、工作表现及能力等综合因素制定。我们定期对员工薪酬水平进行分析评估，对标人力资源市场发展情况、同行业实践，对薪酬制度进行阶段性优化调整，保证公司薪酬体系具有竞争力，维护员工权益。

### 2. 福利

员工依法享有社会保险、法定假期等相关法律法规规定的基本福利，在公司服务期间均可享受国家规定的各项补贴、津贴。同时，我们为员工提供了丰富的补充福利，包括：

- (1) 春节超长假期。
- (2) 生日祝福、节假日礼物。
- (3) 结婚及生育礼金：凡公司正式员工，在公司聘用期间结婚、子女出生，均可获得公司的祝贺礼金。
- (4) 培训福利：完善的日常培训体系、公司精品课申请、专业进修选送。
- (5) 租房优惠，在公司附近提供低于市场价格20%左右的公租房。
- (6) 海内外游学。



### 3. 荣誉体系

公司重视激发员工潜能、增强团队凝聚力，建立了完善的荣誉体系，通过多元化的荣誉评选和奖励机制，让员工的辛勤付出和卓越表现能得到充分的表彰，激励团队持续达成优异工作表现。

(1) 公司每月组织“集团月度冠军颁奖典礼”，打造冠军文化。



(2) 公司设计打造“6冠加冕”荣誉体系：“冠军宴”“冠军礼”“冠军购”“冠军游”“冠军榜”“冠军报”，表彰激励业绩明星员工。



### 4. 长期激励

公司设立股权、期权激励制度，给予符合条件的优秀员工股权或期权，以长期激励建立员工和公司的利益共同体，激发员工潜能与公司共同长期发展。

## 员工培训与发展

在人才培养方面，公司倡导一家企业就是一所大学，行动大学围绕“世界级实效管理教育机构”的战略定位，搭建一系列的人才培养体系。除常规人才培养项目外，通过多维度的学习活动营造组织的学习氛围，培养员工持续学习的能力，打造能持续发展的组织。

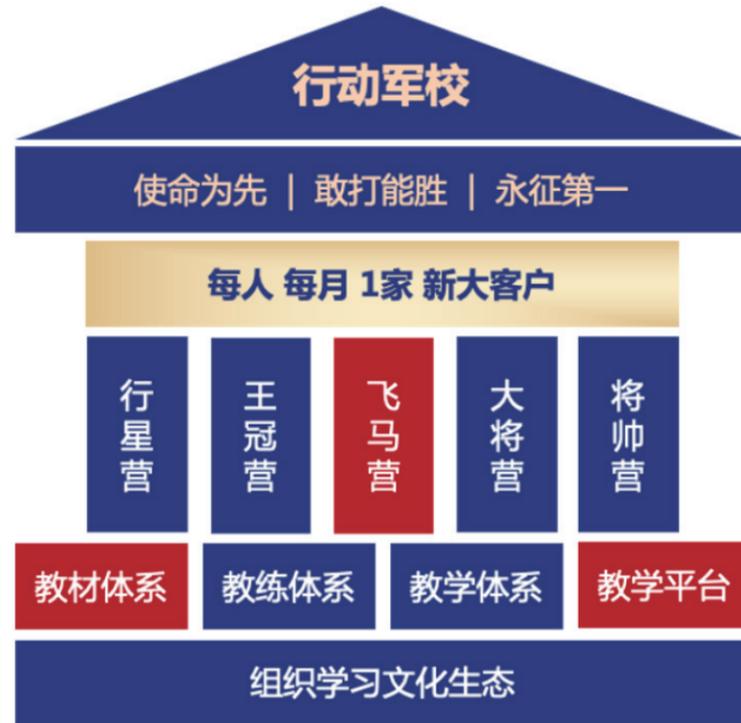
### 1. 职业发展通道

公司为员工建立了规范、完整的职业发展通道，从管理、业务两个条线设置职业晋升通道，设置科学合理的岗位级别，匹配相应的胜任力模型，定期对员工进行考核评估，及时给予符合条件的员工职位晋升和发展机会。



## 2. 培训学习

公司搭建了完整的人才培养体系，提供丰富多样的内部培训课程和外部学习资源，营造积极向上、鼓励学习创新的氛围，打造支持人才快速成长的“行动大学”



公司人才培训体系“行动军校”由行星营、王冠营、飞马营、大将营、将帅营等五个培训项目组成，覆盖从新员工到分公司总经理等五大员工群体，为不同司龄、不同成长阶段的员工提供针对性的培训服务。各培训项目集成了多元化的培训手段，包括线上学习地图、线下集训、业绩竞赛、标杆专题分享、共创研讨、战训对话等，以丰富的培训形式帮助员工激活愿力、提升技能达成目标，全方位支持员工快速成长。

2023年，“行动军校”行星营完成4期培训，396位员工参训，其中16位员工入围“行星俱乐部”；王冠营完成1期培训，55位员工参训，产生8位王冠；大将营完成1期培训，56位员工参训；将帅营完成1期线下培训、42期专题学习。



除行动军校五大培训项目外，公司选送优秀员工参加“在线EMBA”、“浓缩EMBA”、“校长EMBA”等培训项目。参训员工在学习结束之后进行转训，在提升自身管理能力的同时，帮助团队成长，放大学习成效。2023年，浓缩EMBA项目为103位员工开放席位，转训完成率100%；校长EMBA项目为58位员工开放席位，转训完成率100%。

## 员工关爱

公司重视员工身心健康，把为员工提供安全、健康、舒适的工作环境作为基本要求，建立和完善安全、健康和员工关爱相关制度，投资建设高标准的硬件环境，完善各项安全和健康的保障措施，确保员工的安全、健康、活力得到呵护。

### 1. 体检服务

体检是公司员工的基本健康保障，我们定期组织员工进行体检。

入职体检：候选人经面试合格后，在入职前由人力资源部组织公司指定的医疗机构进行体检。

在职体检：公司为所有在岗员工提供定期（每两年一次）的免费健康体检服务。

### 2. 办公硬件设施

高标准的办公硬件设施既保障员工的安全和健康，也提供舒适、愉悦的工作体验。行动教育总部所在的花瓣楼是虹桥商务区地标性建筑，由全球著名建筑事务所——荷兰MVRDV设计建造。我们聘请哈佛商学院原班设计团队穆氏建筑设计公司，同时聘请国际专业施工团队，以世界级标准完成设计和装修工作。公司在办公区设计和设施配套方面充分体现“人才第一，人才优先，成就员工就等于成就企业”的理念：环形办公区设计有助于更通畅的沟通交流；将有窗户、光线好的区域留给一线员工；专门设置茶歇区，提供高品质的饮水机、咖啡机等设施。



### 3. 爱心互助基金

行动教育设有爱心互助基金，为员工提供更多关爱。基于公司“利他爱人”的价值观，爱心互助基金帮助员工及直系亲属，减轻因患严重疾病、突发性灾害和重大意外事故等，对个人和家庭所造成的临时困难，互助互济，共同构建一道抵御风险的屏障。公司在职员工均可成为爱心互助金成员，纳入募集和互助对象进行统一管理。

爱心互助基金会由公司财务部负责人、人力资源部负责人、财务专管员负责管理，其运作及监督机构分开设立，透明管理，同时接受全体互助金会成员日常监督。公司定期由总部内审部派专员，对申请资料、互助金使用情况、互助金账户情况进行审计并公示。

爱心互助金向行动教育全体在职员工公开募集，由员工自愿签署《行动教育爱心互助金申请参加承诺书》并按期交纳互助金，最低费用标准为20元/人/月。在项目有效期内，爱心互助金成员如符合员工本人或直系亲属罹患重大疾病、因自然灾害等造成重大经济损失、因突发重大意外事故需急诊住院等条件，可以按规定向人力资源部申请发放互助金。

截至2023年底，共有180位员工参与爱心互助金交纳互助金，2023年度内共有2位员工获得互助基金资助。

# 助力建设美好社会

行动教育致力于成为责任型组织，打造担责文化，在实现企业自身可持续发展的同时，积极践行企业公民行为，为全社会谋福祉。作为一家企业家管理教育机构，行动教育主动扛起社会责任大旗，充分发挥优势资源和能力，围绕公益课程、公益助学、社会慈善活动，持续为社会公益贡献行动力量。行动教育的公益活动不仅基于企业自身力量，发动广大员工、利用公司业务优势，同时也积极带动客户企业共同参与，助力企业形成担责文化，既为客户企业成就伟大事业蓄势蓄力，又在更广阔范围上传递责任者价值、汇聚更多公益力量建设美好社会。

## 公益直播

为帮助企业为年度发展开好头、启好篇，自2020年起，行动教育连续举办三届全球公益直播大课“开工第一课”。第一届主题是《中国品质·人人有责》，观看人次达到61.13万，覆盖全球38个国家；第二届主题是《我是责任者》，线上学员累计达190多万人次，线下有超万家企业组织集体学习；第三届主题是《迈向第一的战略设计》，参与学习企业2.1万家。除此之外，行动教育授课老师熊启明、陈军、江竹兵等亦多次公益直播授课。据不完全统计，行动教育公益直播已影响数百万人次、数万家企业，成为中国企业组织学习的创新模式，公益推动中国企业提升管理品质。

**开工第一课**  
(第3届)

### 迈向第一

——择高而立的战略设计

主讲：李践

- 行动教育董事长兼CEO
- 《浓缩EMBA》主讲导师
- 企业家教练

直播教学：2月16日（周三）9:00-11:00

本课程仅针对企业家及管理共同学习，现场统一思维

扫码预约直播

行动在线商学院

### 中国品质 人人有责

品质病毒，企业存亡的大病毒

企业家必会提升品质的：

- 4大模块
- 10大方法
- 你问践答

直播课：“一切与疫情无关 与品质有关”

李践 行动教育董事长

直播时间：2月16日 上午10:00(周日)

扫码进入直播间

ACTION 直播教学 605098 2022第4季

### - 企业年度规划 - 达标推演

课程内容

- 一套战略落地系统
- 一套能力提升系统
- 一套人才培养系统

主讲导师：江竹兵

- 25年绩效管理培训资深经验
- 院长EMBA《机制设计》主讲导师
- AN绩效《绩效增长模式》主讲导师
- 英国C&G国际培训师

直播时间：10月21日（周五）9:00-11:00

本课程仅针对董事长及核心高管共同学习，现场统一思维

## 公益论坛

为帮助中国企业拓宽全球视野、升维管理格局、迈向高质量发展，自2017年起，行动教育每年举办“企业家校长节”高端论坛。该论坛为公益属性，由行动教育邀约全球名师，为中国企业家传授全球先进的经营管理理念与方法。公益论坛每年投入数百万元，累计投入千余万，以力求成就企业家的极致体验与高品质学习。公益论坛至今已举办7届，线下模式累计影响近数千家企业，线上直播累计影响数万家企业，成为中国民营企业的年度学习盛会、思想盛宴。



# 公益助学

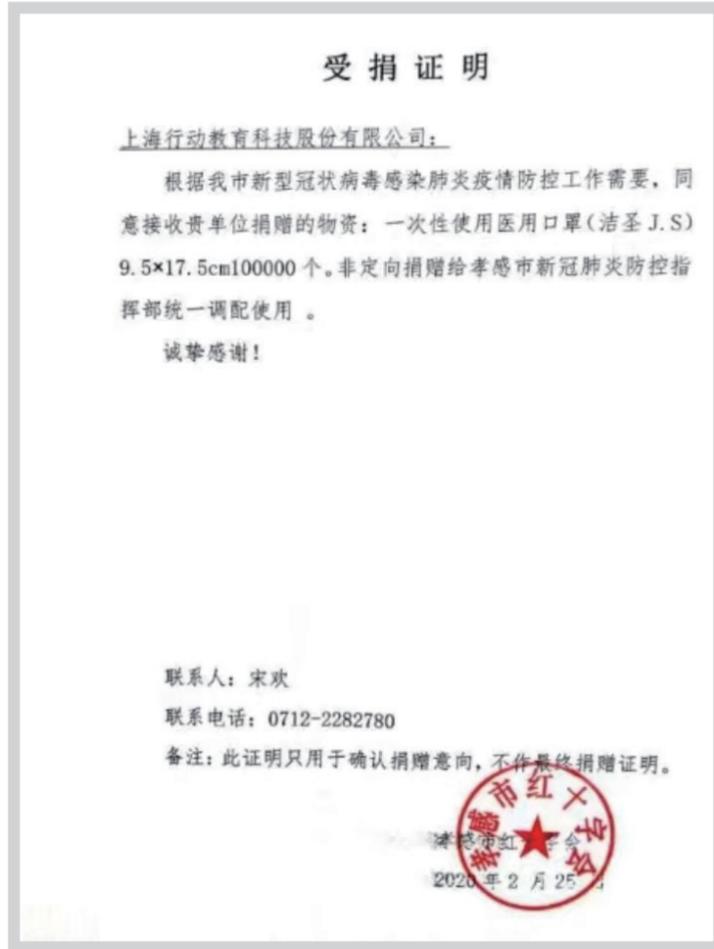
针对特殊企业家群体，行动教育投入特定资源，用商学教育创造社会价值。我们通过实效管理教育，赋能有梦想的残疾人企业家、退伍军人企业家群体，助力其系统提升经营管理能力。自2018年起，行动教育正式启动爱心助学公益行动，通过设立储备助学基金，让有梦想、有抱负的残疾人企业家、退伍军人企业家群体免费报读《浓缩EMBA》《校长EMBA》，5年来，坚持不懈、行动不止。至今，行动教育投入课程及相关费用的实际价值近4000万元，帮助近1000位残疾人企业家、退伍军人企业家群体走进课程现场。



# 公益慈善

社会慈善，人人有责，行动教育积极组织和参与公益慈善活动，为弱势群体提供帮助，为社会和谐贡献力量。同时，我们关注教育事业的发展，通过捐赠教育资金、物资等方式，支持教育事业的发展，培养更多优秀人才。

在新冠疫情期间，行动教育积极履行企业社会责任，代表行动校友向湖北省红十字基金会捐赠10万只口罩，并号召校友积极捐赠抗击疫情，据不完全统计，行动校友共计捐赠价值超6亿元的现金及“战疫”物资，帮助社会应对疫情挑战。并公益开展四场直播活动，帮助企业建立积极心态，关注企业管理，缓解疫情冲击。



行动在线商学院  
ACTION ONLINE BUSINESS SCHOOL

## 中国品质 人人有责

品质病毒，企业存亡的大病毒

企业家必会提升品质的：

- 4 大模块
- 10 大方法
- 你问践答

直播课：  
**“一切与疫情无关 与品质有关”**

李践  
行动教育董事长

2月16日 上午10:00(周日)

扫码进入直播间 →

行动在线商学院  
ACTION ONLINE BUSINESS SCHOOL

系列直播课堂  
(第2讲)

## 全员赢销 全面赢得人心

战略、战役、战法

主讲：陈军  
行动教育【校长EMBA】导师  
顺丰速运集团原营销副总裁

2月25日(周二) 上午10:00



# E

ENVIRONMENTAL

环境

◎ 保护绿色家园



# 保护绿色家园

良好的生态环境是人类赖以生存的根基，既是整个经济社会可持续发展的基础，也关系到我们当代人及后代人的福祉。行动教育深知生态环境保护的重要性，积极参与保护环境、节约资源、绿色低碳发展的行动之中。我们设定高标准的环境保护策略，对公司面临的环境风险进行科学分析，在减少资源消耗和降低废弃物产生等方面做出努力，同时影响带动教育行业及学员企业的环保意识提升、环保行动实践。通过这些实际行动，行动教育致力于为学员、教师、员工和整个社会营造一个更加绿色、健康的学习、工作和生活环境。

## 应对气候变化

行动教育认识到温室气体导致的气候变化对于人类生存环境的重大影响，减少温室气体排放对于应对气候变化有着重要意义。2023年，行动教育首次进行碳盘查与核查，以期通过盘点温室气体排放情况，更有针对性的采取节能减排措施，降低公司运营对环境的影响。

经核查，2023年，行动教育共排放温室气体254.75吨二氧化碳当量。其中，范围一即直接温室气体排放主要来源于空调、冰箱等制冷设备，排放量为12.04吨；范围二即间接温室气体排放主要来源于用电、新能源等能源使用产生的碳排放，排放量为242.7吨。

鉴于我们的温室气体排放主要来源于范围二，未来我们将进一步节约用电，提高新能源等清洁能源使用比例，进一步减少温室气体排放。

为助力公司系统性地管理气候变化可能会产生的影响，积极采取行动，我们参考国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露（IFRS S2），对行动教育的气候变化风险与机遇进行识别。我们将识别出气候变化相关的风险与主要应对举措总结为下表：

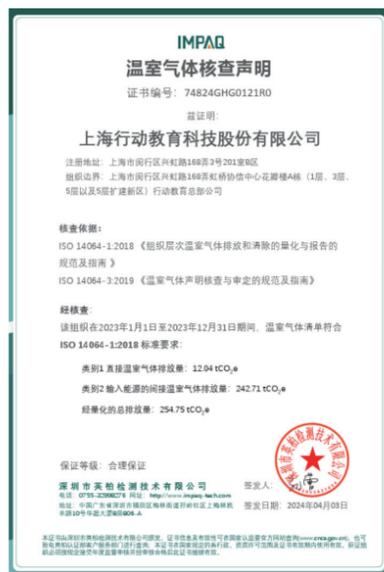
风险类型	识别到的风险	应对措施
物理风险	极端天气事件对学校授课的影响	加强学校建筑和基础设施的耐候性，确保紧急应对计划的有效性
过渡风险	气候变化导致的市场需求变化对企业培训服务的影响	开发与气候变化应对和可持续发展相关的培训、咨询等服务
法律和政策风险	气候政策和法规变化可能增加运营成本或引入新的合规要求	监测相关政策变化，确保业务活动的合规性，主动调整运营策略以适应政策变动
声誉风险	在气候变化问题上缺乏行动可能损害企业声誉	加强与客户、媒体、公众等相关方的沟通，展示公司在气候行动方面的努力和成果

同时，我们将气候变化相关的机遇与主要应对措施总结为下表：

机遇类型	识别到的机遇	应对措施
产品与服务机遇	开发针对气候变化管理和可持续发展的新课程和教育服务	设计和推广包括气候变化适应、缓解策略、可持续发展等在内的培训和咨询服务
市场需求机遇	随着社会对气候变化认识的提高，企业和个人对相关培训的需求增加	进行市场调研，定位潜在客户群，开拓针对不同行业的定制化培训服务
技术机遇	利用数字化工具和平台提高教育服务的可达性和效率	投资开发在线商学云 APP，提供远程教育服务，扩大服务范围
战略与竞争优势机遇	通过气候行动展现行业领导力，提升品牌价值和竞争优势	在气候变化领域积极参与行业对话和合作，提升企业声誉和品牌影响力
融资机遇	利用气候变化相关的资金和补贴，支持企业的绿色转型	探索气候变化相关的补贴、贷款和投资机会，为绿色项目寻求资金支持

参照国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露（IFRS S2），我们识别到一系列的气候变化相关风险。面对这些风险，我们将加强学校建筑和基础设施的耐候性，确保紧急应对计划的有效性；开发与气候变化应对和可持续发展相关的新课程和培训服务；监测相关政策变化，确保业务活动合规性，主动调整运营策略以适应政策变动；加强与客户、媒体和公众的沟通，展示公司在气候行动方面的努力和成果。

同时，我们基于IFRS S2识别出行动教育在气候变化方面的机遇。围绕这些机遇，我们将设计和推广包括气候变化适应、缓解策略、可持续发展等在内的教育课程；进行市场调研，定位潜在客户群，开拓针对不同行业的定制化培训服务；投资开发在线商学云APP，提供远程教育服务，扩大服务范围；在气候变化领域积极参与行业对话和合作，提升企业声誉和品牌影响力；探索气候变化相关的补贴、贷款和投资机会，为绿色项目寻求资金支持。



### 案例：花瓣楼--WELL认证绿色建筑

“花瓣楼”是行动教育的教学楼与办公楼。

2023年，行动教育在花瓣楼校区升级打造了2.0学习空间，持续向世界级靠拢，提升校友学习体验。2.0学习空间基于世界三大权威绿色建筑标准之一、全球首个专注于通过建筑提升人的健康与福祉的建筑评级系统的WELL金级标准建设。

2.0学习空间建设践行ESG理念，注重环境保护，促进企业绿色低碳可持续发展。



## 污染物与废弃物管理

在行动教育，我们认识到作为一家领先的教育服务机构，我们有责任最小化我们的环境足迹。我们努力管理和减少污染物及废弃物排放，确保公司运营不仅遵守环境法规，同时对环境保护做出积极贡献。

### 1. 污染物管理

公司在日常运营中主要产生以下类别的污染物：

- ◎ 交通产生的尾气排放，包括员工通勤和业务活动相关的交通
- ◎ 电子废物中的污染物质，主要存在于废弃的电子设备中

对此，我们采取以下管理策略与行动：

- ◎ 交通管理：鼓励员工采用低排放的交通方式，如公共交通、骑行或步行。对于必要的业务旅行，我们优先选择环境影响较小的交通工具
- ◎ 电子废物回收：建立电子设备回收计划，使用合规的回收渠道，确保废弃设备得到妥善处理，防止有害物质泄漏
- ◎ 灭火器管理：为减少温室气体排放，使用干粉灭火器

未来，行动教育致力于进一步减少公司运营的环境影响，我们计划：

- ◎ 探索使用可再生能源的可能性，进一步减少温室气体排放
- ◎ 加强与供应商的合作，推广环境友好型采购（可持续采购）政策
- ◎ 通过员工培训、倡导倡议和绿色主题活动，增强全体员工的环保意识和参与度



## 2. 废弃物管理

公司关注废弃物管理对于维护学校和社区环境的影响。我们采取积极措施，不仅遵守相关法律法规，还力求在废弃物减量和资源回收方面达到更高标准。

废弃物分类与减量

- ◎ 废弃物分类：我们实施严格的废弃物分类制度，确保不同类型的废弃物（如纸张、塑料、电子废物、有机废物等）被正确分离，以便进行有效的回收和处理
- ◎ 废弃物减量：我们通过多种措施减少废弃物的产生，包括推广无纸化办公，减少一次性产品的使用，鼓励使用可重复使用或可回收的物品，回收与再利用
- ◎ 废弃物回收：我们在教学区和办公区各处设立回收站，收集纸张、塑料、金属等可回收物品，并与专业回收公司合作，确保这些物品得到有效回收和再利用
- ◎ 电子废物处理：对于废弃的电子设备，我们实施专门的回收和处理程序，以减少有害物质对环境的影响
- ◎ 有机废物处理：对于茶歇餐食产生的有机废物，我们统一收集交给城市厨余垃圾回收处理单位，将这些废物转化为有用资源

展望未来，行动教育将积极推广废弃物管理的最佳实践，减少对环境的影响。同时，持续加强与员工、学员的沟通和教育，提升大家的环保意识和参与度，从身边做起、从细节做起，为生态增容、为环境减负

### 案例：在线商学云APP，创新应用助力环保

行动教育将可持续发展理念融入公司运营和教育服务中。我们开发了“在线商学云”APP，通过数字化在线学习平台，可以减少对环境的影响，同时提升教育的可达性。

通过“在线商学云”APP，我们显著减少教育过程中产生的物理废弃物，尤其是纸张消耗。传统的教学资料、笔记和书籍逐渐转向数字化，不仅方便学员随时获取学习材料，也减少了大量纸张的使用和废弃，从而降低了对森林资源的需求和废弃物处理的压力。

此外，线上学习平台减少了学员和教职工的通勤需求，从而降低了交通所需的能源、交通产生的温室气体排放。

## 3、环境事件及处罚

自公司成立以来，行动教育致力于维护高标准的环境管理和操作实践。我们未发生负面环境事件，也没有因环境问题而受到政府机构的处罚或警告。我们承诺将持续优化我们的环境管理策略，保护环境，防止污染，减轻我们对自然资源的消耗，以确保我们的业务对环境的负面影响最小化，为实现可持续发展目标做出贡献。

## 能源使用

能源问题既关系到国民经济的安全运行，也影响到气候变化等环境问题。行动教育重视在能源使用方面的责任，致力于提高能源使用效率、降低能源使用过程中的碳排放。

### 1. 电能使用

2023年，行动教育总共使用了电能371,188度。电能消耗在各月份也表现出波动，其中8月份使用量最高，达到35,623度，5月份使用量最低，为27,228度。

为了优化电能使用，我们采取了以下策略：

- ◎ 升级到更高效的照明和空调系统
- ◎ 外购新能源，以冷热水机组的形式，维持办公楼内温度，减少空调使用及电力消耗
- ◎ 打印机一级能耗率高达100%；微波炉与电冰箱等电器也将有计划地提升一级能耗比率
- ◎ 促进能源节约文化，通过教育和宣传提高员工、教师和学员的能源节约意识



## 2. 新能源使用

行动教育认识到购买和使用新能源不仅有利于实现绿色低碳、节省能源成本，同时有助于整个社会的能源安全保障、新能源技术创新。2023年，行动教育共使用新能源冷220,477度（794GJ），新能源热153,617度（553GJ）。

## 水资源使用

行动教育认识到水资源的宝贵和水资源管理在维护可持续发展中的重要性。我们持续跟踪并优化水的使用，珍惜和高效利用每一滴水。2023年，公司水消耗总量为2,244吨。

为有效管理水资源、减少浪费，公司实施了以下几项主要措施：

- 节水设备安装：在教学区和办公区的洗手间安装节水龙头和感应式洁具，减少不必要的水消耗
- 水资源监测：部署数字化水表和监控系统，实时追踪水使用情况，及时发现并处理泄漏或过度使用的问题
- 节水意识倡导倡议：开展节水意识倡导倡议，在教学区办公区张贴节水提示，引导鼓励学员和员工节约用水

行动教育将进一步升级设施设备，探索使用更多可再生能源，实施更严格的能源管理措施。通过这些努力，我们将实现能源成本的节省，同时为促进环境可持续性做出更大贡献。



## 绿色办公

行动教育积极倡导绿色办公，鼓励全体员工参与绿色低碳行动，培养良好的环保习惯，将低碳环保、绿色发展理念融入到员工日常工作之中。

我们鼓励节电、节水等环保行为，对办公用品的使用进行规范引导，合理使用空调、电脑等设备，推动资源及能源消耗最小化，减少碳排放。我们推行无纸化办公，通过OA系统、ERP系统等电子文件管理和数字化工作流程，减少纸张消耗。

在提升员工环保意识、培养员工绿色办公习惯的同时，我们将可持续发展和绿色低碳理念融入到服务客户中，向客户传播环境保护责任意识，共同促进全社会的绿色发展。



# G

## GOVERNANCE

### 治理

#### ◎ 夯实治理根基



## 夯实治理根基

行动教育认为完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石，是企业持续创新、为客户和社会创造长期价值的根本保障。我们坚持合规治理、科学治理，不断完善公司治理架构和内控机制，强化风险管理、反腐败、反不正当竞争、数据安全等相关工作，保障公司决策过程公开、信息披露有效，促进公司健康可持续发展，维护企业和各利益相关方的长期利益。



## 董事会治理

公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，设立了股东大会、董事会及监事会。为满足公司发展需要，公司在董事会下设立了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬委员会等4个专门委员会。2024年，公司将战略委员会升级为战略与ESG委员会，将ESG可持续发展纳入到公司的战略管理之中。

我们努力促进董事会在性别、专业背景、业务技能等方面的多元化。截至2023年12月31日，公司董事会共有7名董事，其中独立董事3名，女性董事4名。公司董事会人员结构设置有效地完善了内部治理框架，提高了公司内部治理质量。

行动教育一直注重公司内部董事会、监事会以及高级管理人员的沟通，确保公司的决策制定和执行能够得到充分的讨论和审查。公司通过建立定期会议、工作汇报、信息共享等沟通机制，促进内部沟通和协作，保证公司治理机制高效运转。公司监事会设立职工监事，鼓励员工参与公司治理和管理过程，积极反馈意见和建议，为公司持续发展提供更广泛的支持。

公司制定了完善的内部治理规章制度，保障公司治理各个环节合规运行，保护利益相关方的合法权益。2023年，行动教育董事会共召开4次会议，监事会共召开4次会议，有效推动公司发展重要决策。在信息公开和利益相关方沟通方面，2023年，行动教育共披露4份定期报告、48项临时公告及相关挂网材料，在满足强制性信息披露要求的基础上，主动回应投资者关切，持续提升信息披露有效性和公司整体透明度。

## 风险管理

内控与风险管理是防范企业风险、守护企业发展的重要工作，是企业长期健康发展的基本保障。行动教育由董事会全权负责界定和评估公司可能面临的风险及其影响程度，确保公司内部控制和风险管理制度的健全和有效。董事会授权审计委员会负责推动和监督管理层设计、实施和监察内控和 risk 管理体系，由审计部负责具体内控审计工作。同时，公司聘请专业审计机构进行内控审计。

为规范内控和风险管理工作，公司制定了覆盖基础制度、保障类制度、业务管理制度的完整制度体系，依据公司内控手册等制度规定，对内控和风险管理工作明确了分工、流程。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》文件要求，公司组织了2023年度内部控制评价。内控评价工作由董事长和各主管副总裁牵头领导，由审计部具体实施，围绕公司整体层面、业务层面、保障层面的业务目标和风险因素进行全面评价，编制《内部控制自我评价报告》。同时，为持续改进内控和风险管理工作，公司编制了《内部控制缺陷认定汇总表》和《风险与内部说明书》，对执行偏差和内部缺陷进行整改提升。

## 商业道德

行动教育坚持以最高商业道德标准要求全体员工，持续完善内部廉洁管理体系，巩固廉洁文化建设成果，提升员工道德素养，实现合规治理、诚信营商。

行动教育恪守与防止贿赂、欺诈相关的法律法规，根据国家相关法律规定，制定了适用于全体员工的《员工手册》《舞弊预防与举报管理办法》等制度文件，在公司进行广泛宣导培训，营造符合商业道德标准的工作文化。

行动教育致力于与供应商、生态伙伴共建良性合作机制，通过和供应商签署《供应商阳光合作协议》、和生态伙伴宣导投诉和举报渠道等方式，合力打击腐败、贿赂行为，营造阳光健康的营商环境。



## 数据安全

行动教育高度重视对数据安全保护工作。为确保各类信息安全和隐私保护工作得到持续夯实，我们不断优化信息安全管理体系统，从信息安全管理、信息安全技术与运营、信息安全意识教育等三个方面提升公司的信息安全管理水平。

### 1.信息安全管理

我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国侵权责任法》等数据及个人信息安全保护相关的法规条例，围绕信息安全策略与治理组织、体系运行、信息资产安全等，按照统一的安全策略、有序的管理流程，建立了由安全策略、管理制度、操作规程和记录表单等构成的信息安全管理体系统。公司制定了《员工手册-信息安全管理》《数据库管理办法》等制度文件，在业务系统对学员敏感信息从源头实行脱敏和限制措施，严格按照员工的职责范围划分和设定系统权限。我们搭建了由高管领导的自上而下的信息安全组织架构，由决策层、管理层和执行层组成，并明确了各层级的信息安全管理职责。

### 2.信息安全技术与运营

行动教育持续完善信息安全技术与运营管理体系，加强数据安全力度，保障公司数据安全和用户隐私。2023年，公司通过访谈调研、系统核查、渗透测试等方式进行了信息安全风险评估，并针对各项信息安全风险点制定了相应的整改措施。本年度内，公司未发生重大信息安全事故，未收到有关客户隐私投诉。

### 3.信息安全意识教育

为提高全体员工的信息安全防范意识，我们开展了多项信息安全意识培训，在日常管理中和员工宣导教育，帮助全体员工了解信息安全相关概念及行为规范，增强员工信息安全意识，避免信息安全事件的发生。



## 知识产权保护

创新为企业发展提供不竭动力，行动教育坚持在课程开发、数字化建设等领域持续投入，通过产品创新、技术创新持续满足客户需求、提升运营效率，为公司自身及利益相关方创造更大价值。公司建立了完善的知识产权管理制度，将著作权、商标、发明专利管理纳入知识产权管理制度中，由专人负责该工作。公司在IT研发上持续发力，充分利用数字化技术，研发出包括《行动教育战略数字化IOS版V2.0》《行动教育数字化商学院IOS版V2.0》《行动教育数字化人才培育IOS版V2.0》等。这些成果不仅提高了公司效率和管理质量，帮助公司降本增效，同时带动了客户的新技术引进、运营效率提升。通过与客户的紧密合作，我们深入挖掘客户需求，将研发成果转化符合市场需求的产品和服务，帮助客户提升竞争力。截至2023年12月31日，公司已累计申请商标110项；申请计算机软件著作权登记证书累计273项，其中2023年申请8项；申请作品登记证书181项，其中2023年登记2项。



# 附录

## 附录1：联合国2030年可持续发展目标（SDGs）指标索引

SDG	目标名称	ESG 报告相关内容披露	报告页面
SDG 1	无贫困	行动教育如何致力于减少贫困现象	P35-36,P53-58
SDG 2	零饥饿	行动教育在减少饥饿、改善营养状况和促进农业可持续发展方面的贡献	P57-58
SDG 3	良好健康与福祉	行动教育如何促进学员、员工及社会各界人士的健康福祉	P45, P51-52, P57-58
SDG 4	优质教育	行动教育提供的教育服务及其质量	P19-34, P53-56
SDG 5	性别平等	行动教育在促进性别平等方面的措施	P39-40, P71
SDG 6	清洁饮水和卫生设施	行动教育如何管理水资源和卫生设施	P67
SDG 7	经济适用的清洁能源	行动教育在使用清洁能源方面的努力	P66-67
SDG 8	体面工作和经济增长	行动教育促进包容和可持续的经济增长，帮助更多人获得体面工作	P19-30, P43-47, P55-56
SDG 9	产业、创新和基础设施	行动教育建造可持续的基础设施，促进工业化，推动创新	P65
SDG 10	减少不平等	行动教育如何努力减少不平等	P19, P38-39, P43-45, P53-58, P71
SDG 11	可持续城市和社区	行动教育如何建设包容、可持续的城市和社区	P11-12, P35-36, P53-58, P61-68
SDG 12	负责任消费和生产	行动教育采用可持续的生产模式	P30, P38, P61-68
SDG 13	气候行动	行动教育采取行动应对气候变化及其影响	P61-63
SDG 14	水下生物	行动教育如何保护和可持续利用海洋资源	/
SDG 15	陆地生物	行动教育在保护陆地生态系统和生物多样性方面的努力	/
SDG 16	和平、正义与强大机构	行动教育如何促进创建和平、包容的社会，建立负责、有效和包容的机构	P11-16, P71-74
SDG 17	促进目标实现的伙伴关系	行动教育如何与各方合作实现可持续发展目标	P11-14, P19, P37-38, P72

## 附录2：上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指标索引

第三章	环境信息披露	指标说明	报告页面
第一节 应对气候变化	第二十条	积极通过多种措施实现绿色低碳发展	P61-68
	第二十一条	应对气候变化的相关信息	P61-63
	第二十二条	结合气候相关风险和机遇，评估公司的战略和业务模式适应性	P61
	第二十三条	应对气候相关风险和机遇的转型计划及其进展	P62
	第二十四条	核算并披露温室气体排放总量及细分数据	P61
	第二十五条	按分类提供不同范围温室气体排放情况	P61
	第二十六条	核算温室气体排放量所依据的标准、方法、假设或计算工具	P61
	第二十七条	减排相关信息，包括减排机制、目标、措施及成效	P61
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十八条	有利于减少碳排放的新技术、产品、服务及研发进展	不涉及
	第二十九条	生态环境保护融入公司战略和治理，实施环境管理制度，采取措施履行生态环境保护责任	P64-65
	第三十条	排污信息、污染物处理，污染防治情况	P64
	第三十一条	生产经营活动产生的废弃物和处理情况	P65
第三节 资源利用与循环经济	第三十二条	生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响、保护生态系统方面的措施和成果	不涉及
	第三十三条	环境风险评估、预防管理措施和突发环境事件应急预案	P66
	第三十四条	高效利用能源、水、原材料等资源，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环	P66-68
	第三十五条	使用能源的具体情况，包括能源类型、总耗量、清洁能源使用等	P66-67
	第三十六条	使用水资源的具体情况，包括总耗水量及节约目标等	P67
	第三十七条	循环经济的具体情况，包括节省资源、提高资源利用率等	P64-P65

## 附录3：《GRI可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS）指标索引

第四章	社会信息披露	指标说明	报告页面
第一节 乡村振兴与 社会贡献	第三十八条	支持乡村振兴、社会公益事业，促进可持续发展	P36
	第三十九条	支持乡村振兴的具体情况	P36
	第四十条	对公众及社会作出贡献	P35-36, P53-58
第二节 创新驱动与科 技伦理	第四十一条	创新驱动发展战略、持续提升创新能力、遵守科学伦理	P65, P74
	第四十二条	推动科技创新、加强科技成果转化应用的情况	P65, P74
	第四十三条	遵守科技伦理，尤其是伦理敏感领域的研究和开发活动	不涉及
第三节 供应商与客户	第四十四条	诚信对待供应商、客户和消费者	P19-P38
	第四十五条	加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定的情况	P37-38
	第四十六条	逾期未支付中小企业款项的情况	P38
	第四十七条	产品或服务的安全与质量管理情况	P27-31
	第四十八条	数据安全与客户隐私保护的情况	P73
第四节 员工	第四十九条	保护员工合法权益、提供健康与安全的工作条件的措施	P41-42, P45
	第五十条	公司员工的总体情况，包括聘用与待遇、职业健康与安全、职业发展与培训等	P39-40, P43-52
第五章	可持续发展相关治理信息	指标说明	报告页面
第一节 可持续发展相 关治理机制	第五十一条	积极将可持续发展理念及措施融入公司治理，披露公司治理结构、内部制度、控制措施和程序的情况	P11-13
	第五十二条	识别和应对可持续发展影响和风险的尽职调查	无
	第五十三条	利益相关方沟通情况	P14、P71
第二节 商业行为	第五十四条	遵守公平原则，不从事不正当竞争行为，披露反商业贿赂及反贪污工作的具体情况	P72
	第五十五条	反商业贿赂及反贪污风险管理、培训情况以及相关事件的具体情况	P72, P74
	第五十六条	防范不正当竞争行为的管理制度体系及实际运作情况，包括诉讼和行政处罚的具体情况	P72

指标	指标序号	指标说明	报告页面
GRI 2: 一般披露 2021	GRI 2-1	组织详细情况	P05
	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P01
	GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	P01
	GRI 2-4	信息重述	/
	GRI 2-5	外部鉴证	P61
	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	P07-08
	GRI 2-7	员工	P39-52
	GRI 2-8	员工之外的工作者	P21-26
	GRI 2-9	管治架构和组成	P13
	GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	P13
	GRI 2-11	最高管治机构的主席	P13
	GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P13
	GRI 2-13	为管理影响的责任授权	P13
	GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P13
	GRI 2-15	利益冲突	/
	GRI 2-16	重要关切问题的沟通	P14
	GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	P03-P04
	GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	P12
	GRI 2-19	薪酬政策	P71
	GRI 2-20	确定薪酬的程序	/
	GRI 2-21	年度总薪酬比率	/
	GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	P13
	GRI 2-23	政策承诺	P13
	GRI 2-24	融合政策承诺	P13
	GRI 2-25	补救负面影响的程序	/
	GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	P14
	GRI 2-27	遵守法律法规	P72
	GRI 2-28	协会的成员资格	/
	GRI 2-29	利益相关方参与的方法	P14
	GRI 2-30	集体谈判协议	/

GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	P15
	GRI 3-2	实质性议题清单	P15
	GRI 3-3	实质性议题的管理	P16
GRI 201: 经济绩效 2016	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P62
	GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P45
	GRI 201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	P53-58
	GRI 203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践 2016	GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P72
	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P72
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 不正当竞争行为	GRI206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 301: 物料 2016	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	/
GRI 302: 能源 2016	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	P61
	GRI 302-2	组织外部的能源消耗量	P61
	GRI 302-3	能源强度	P66-67
	GRI 302-4	减少能源消耗	P66-68
	GRI 302-5	产品和服务的能源需求下降	/
GRI 303: 水资源和污水 2018	GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P67
	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	P67
	GRI 303-3	取水	P67
	GRI 303-4	排水	P67
	GRI 303-5	耗水	P67

GRI 304: 生物多样性 2016	GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	/
GRI 305: 排放 2016	GRI 305-1	直接（范围 1）温室气体排放	P61
	GRI 305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	P61
	GRI 305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	GRI 305-4	温室气体排放强度	P61
	GRI 305-5	温室气体减排量	P61
	GRI 305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	GRI 305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P65
	GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	P65
	GRI 306-3	产生的废弃物	P65
	GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	P65
	GRI 306-5	进入处置的废弃物	P65
GRI 306: 环境企业伦理·合规 2020	GRI 307-1	违反环境法律法规	P66
GRI 308: 供应商环境评估 2016	GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P37-P38, P63
	GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P37-P38
GRI 401: 雇佣 2016	GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	/
	GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P45-46
	GRI 401-3	育儿假	P45
GRI 402: 劳资关系 2016	GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	/

<b>GRI 403:</b> 职业健康与安全 2018	GRI 403-1	职业健康安全管理体系	P51
	GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P51
	GRI 403-3	职业健康服务	P51
	GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P51
	GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	P51
	GRI 403-6	促进工作者健康	P51
	GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P51
	GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P45
	GRI 403-9	工伤	P45
	GRI 403-10	职业病	P45
<b>GRI 404:</b> 培训与教育 2016	GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
	GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P49-50
	GRI 404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P49
<b>GRI 405:</b> 多元化与平等机会 2016	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	P39、P71
<b>GRI 406:</b> 反歧视 2016	GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
<b>GRI 407:</b> 结社自由与集体谈判 2016	GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
<b>GRI 408:</b> 童工 2016	GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P43
<b>GRI 409:</b> 强迫或强制劳动 2016	GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P43
<b>GRI 410:</b> 安保实践 2016	GRI 410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
<b>GRI 411:</b> 原住民权利 2016	GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/

<b>GRI 412:</b> 人权评估 2016	GRI 412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	/
	GRI 412-2	人权政策或程序方面的员工培训	/
	GRI 412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/
<b>GRI 413:</b> 当地社区 2016	GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P35-36
	GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
<b>GRI 414:</b> 供应商社会评估 2016	GRI 414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P37-38
	GRI 414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P37-38
<b>GRI 416:</b> 客户健康与安全 2016	GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P19-21
	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
<b>GRI 417:</b> 营销与标识 2016	GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P30
	GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P30
	GRI 417-3	涉及市场营销的违规事件	P30
<b>GRI 418:</b> 客户隐私 2016	GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P74

## 附录4:《读者意见反馈表》

尊敬的读者:

非常感谢您百忙之中阅读《上海行动教育科技股份有限公司2023环境、社会和治理(ESG)报告》。  
殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议,以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

### 选择性问题(请在相应的位置打√)

1.您的工作单位属于行动教育的哪一类利益相关方:

股东  员工  客户  供应商  政府  社区  学术机构  其他(请说明)

### 针对下列问题,请您按1分至5分进行评分(1为最低分,5为最高分)

2.您对《上海行动教育科技股份有限公司2023环境、社会和治理(ESG)报告》的综合评价:

◎ 可读性(表达方式通俗易懂,容易找到所需信息)

1  2  3  4  5

◎ 可信度(报告信息真实可信)

1  2  3  4  5

◎ 信息完整性(全面覆盖您所需信息)

1  2  3  4  5

◎ 设计美观性

1  2  3  4  5

3.您对《上海行动教育科技股份有限公司2023环境、社会和治理(ESG)报告》的其他意见与建议,欢迎提出。

---



---



---

您的联系资料:

姓名: \_\_\_\_\_ 工作单位: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 电子邮件: \_\_\_\_\_

我们将充分考虑您的意见与建议,并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

联系方式:上海市虹桥商务区兴虹路168弄花瓣楼A栋

电话:021-60260658

传真:021-60260658

邮箱:dongban@xdjy100.com