

# 中科星图股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

中科星图股份有限公司（以下简称“公司”、“中科星图”）为深入贯彻落实上海证券交易所关于上市公司开展“提质增效重回报”专项行动的公开倡议，坚守投资者至上的核心价值观，促进公司在经营管理、规范治理等方面持续改进，增强对投资者的回馈力度，显著提升公司的运营效率和效益，进而提振市场信心、稳定资本市场并推动经济的高质量发展，特制定公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案。

公司深知，提升发展质量、增进投资者回报、增强投资者获得感，不仅是上市公司发展的内在要求，更是对投资者应尽的责任与担当。因此，为进一步优化公司经营、增强投资者信心，公司决定于 2024 年积极实施“提质增效重回报”专项行动。此次行动旨在通过一系列切实有效的措施，提高公司经营管理的质量和效率，加强投资者回报机制，让投资者在公司的成长中共享更多成果，同时强化管理层与股东利益的紧密联结，实现共赢发展。

### 一、聚焦主营业务，实现数字经济高质量发展

中科星图作为国内数字地球产品研发与产业化的领军企业，将大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术、地理信息技术与航空航天产业深度融合，公司牢牢把握数字经济建设重大机遇，不断深化数字地球技术创新，陆续推出 GEOVIS 数字地球基础软件系列产品，并在此基础上形成以特种领域、航天测运控、智慧政府、气象生态、企业能源、线上业务六大板块业务为核心的 GEOVIS 数字地球应用软件系列产品，面向特种领域、政府、企业等用户提供软件销售与数据服务、技术开发与服务、专用设备以及系统集成等业务。

2023 年，公司不断提升服务水平、扩大品牌影响力，提高本公司整体盈利水平，实现营收 25.16 亿元，同比增长 59.54%；实现归母净利润 3.43 亿元，同比增长 41.10%。2023 年，公司第一增长曲线实现平稳较快发展，其中特种领域行业平稳增长，航天测运控、智慧政府、气象生态以及企业能源行业较同期增幅明

显，主要得益于公司集团化战略全面落地，各子公司业务加速探索，取得持续性突破。

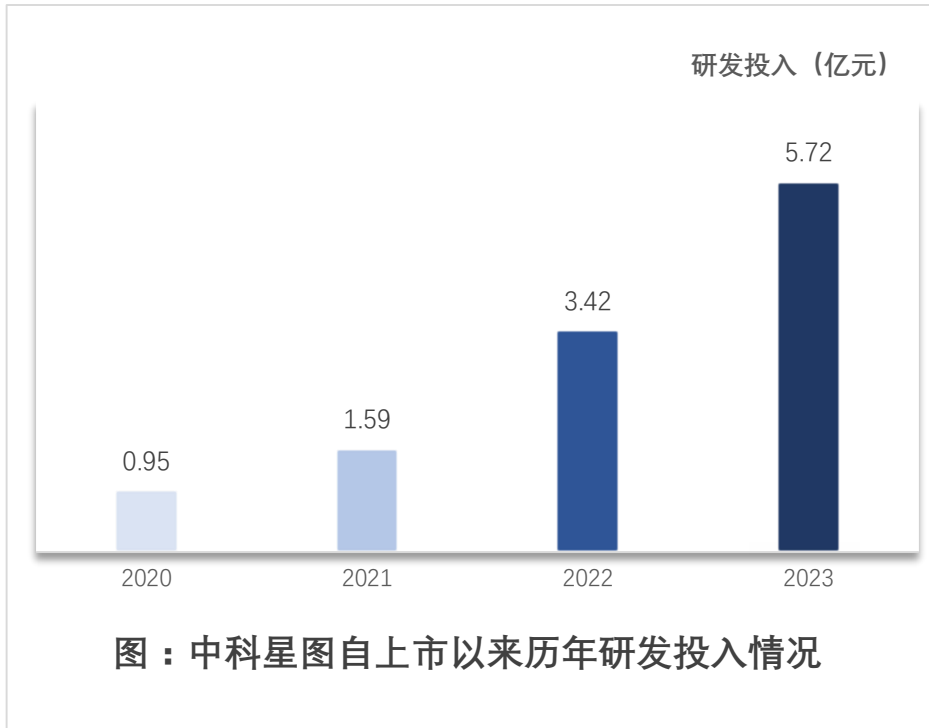
2024 年，公司将继续推进落实“集团化、生态化、国际化”的发展战略，抓住空天信息产业发展的重大机遇，通过创新链、产业链、人才链和资金链融合发展，不断推动公司的持续发展和业务增长。

在产品研发方面，基于“网络化、智能化、平台化”的技术路线，持续推进 GEOVIS 数字地球系列产品的技术升级和应用扩展。以“可计算数字地球”为核心，重点在人工智能底层技术支撑及算法、应用、服务等方面加大研发投入。以技术升级驱动各行业业务向云服务模式转型，降低应用门槛，提升交付效率。

在市场拓展方面，保持第一增长曲线平稳较快发展的同时，持续打造第二增长曲线。以赛马机制驱动各行业团队深耕赛道，加快加深在特种领域、航天测运控、智慧政府、气象生态、企业能源等领域的布局，拓展新的增长空间；围绕在线数字地球，打造能力底座、获客底座、商业底座，以线上模式提供数字地球服务，提供更多的产品应用场景、更高效的触达、更大范围的客户。

## **二、持续加大研发力度，以技术创新推动空天信息业务提质增效**

2023 年，公司研发投入持续加大，推进 GEOVIS 体系建设。公司研发投入合计 5.72 亿元，同比增长 67.02%，占营收比例 22.74%。公司通过加大研发投入，构建更丰富的产品体系，并快速推进 GEOVIS Earth 在线数字地球建设，逐步实现线上、线下一体化运营，公司核心竞争力持续提升。



2024 年，公司将持续加大研发力度，以技术创新推动空天信息业务提质增效。通过推进空天信息与人工智能融合，运用 AI 大模型降本增效，公司将不断提高空天信息服务能力，开拓更多应用场景；紧抓战略性新兴产业发展机遇，积极向商业航天领域拓展，推动商业航天技术应用，为经济社会发展作出重要贡献；优化升级数字地球线上服务，稳步提升空天信息触达广度深度，丰富数字地球产品与服务，拓展新的业务增长空间；加大人才激励和产学研合作力度，持续强化科技创新与转化能力，不断提升技术实力和创新能力，满足多样化市场需求。

**（一）推进空天信息与人工智能融合，积极运用 AI 大模型降本增效**

公司坚持创新驱动，持续组织新产品新技术攻关，以技术突破带动产品能力质量提升，以产品创新开拓应用场景。公司把握分析式人工智能向生成式人工智能演进的技术发展趋势，通过推进空天信息与人工智能融合，研制并发布星图地球智脑引擎（GEOVIS Earth Brain）新产品。星图地球智脑引擎通过集成“空天·灵眸”基础大模型，以高性能计算、人工智能、大数据和云计算为核心技术手段，汇聚了超算、智算、大数据和云计算等多元化算力资源，实现算力、算法、算据的有效融合。借助星图地球智脑引擎在自然资源、交通住建、农林牧渔、应急救援及水利等国民经济多行业实现要素精细分类、实景三维重建、地物广域搜索等

多任务应用，有效提高空天信息服务能力，开拓应用场景。

2024 年，公司将面向提高数据处理效率和准确性、促进资源管理及环境保护、推动新兴产业发展等任务需求，进一步升级遥感垂域大模型，丰富各类行业算法，推进星图地球智脑引擎的工程化应用。基于“基础预训练模型+微调”的模式，可实现小样本学习甚至零样本学习，提升算法泛化性，降低应用门槛。公司通过逐步将现有各类业务模型以大模型技术进行升级改造，将持续降低成本，提升交付效率。

## **（二）紧抓战略性新兴产业发展机遇，积极筹划向商业航天龙头拓展**

2023 年 12 月，中央经济工作会议提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。公司作为中国科学院空天信息创新研究院控制的企业，将积极响应国家号召，紧密围绕国家战略需求开展系统布局，积极稳妥向商业航天、低空经济等战略新兴产业迈进。

2024 年，公司面向商业航天，积极稳妥推进地球多圈层观测体系覆盖建设，开展一体化商业测控网络构建、星上智能处理、空天信息基础模型等关键技术研究，推动高性能计算、新型载荷等商业航天技术的应用，加快电磁、气象、光学等商业星座网络的构建及产业化应用；筹划新型载荷、信息服务等空天信息上下游企业紧贴商业航天产业化需求，加快产品开发和技术升级，促进商业航天资源联接合作，推进星上处理、卫星测运控等相关应用发展。同时，公司在培育“低空+”新业态方面，将积极开展试点孵化，不断拓展应用领域和市场空间。

## **（三）优化升级数字地球线上服务，稳步提升空天信息触达广度深度**

公司以 GEOVIS Earth 数字地球线上服务模式打造第二增长曲线业务，高效赋能空天信息开发者，稳步扩大企业与个人用户基数，持续推动商业变现。面向第二增长曲线业务，公司研制并发布了星图地球今日影像（GEOVIS Earth DataDaily）、星图地球数据云（GEOVIS Earth Datacloud）、星图地球智脑引擎（GEOVIS Earth Brain）、星图地球超算数据工场（GEOVIS Earth DataHyper）、星图地球 APP（1.3 版本）等系列产品，进一步丰富了 GEOVIS Earth 数字地球产品服务体系，为数字地球产业生态的可持续发展奠定了良好基础。

2023 年，第二增长曲线业务收获个人认证开发者 20,914 户、企业认证开发者 21,192 户，开发者基于数字地球在线能力构建活跃的生态应用 13,769 个，累计触达 4,555 万个终端用户，实现收入 2,080.41 万元，完成了第二增长曲线场景验证，并提前进入收获阶段。

2024 年，公司将全面推进生态化建设，大力发展在线数字地球业务和相关新业态，促进赛道企业与生态业务协同，进一步丰富数字地球产品与服务，拓展新的业务增长空间。通过 GEOVIS Earth 星图地球系列在线数字地球产品和服务研发，优化数据上云、计算上云和应用上云，进一步推进传统线下业务向线上业务转型，开拓更广泛的业务应用场景与市场增长空间，形成在线数字地球的服务运营模式。

#### **（四）加大人才激励和产学研合作，持续强化科技创新与转化能力**

2023 年，公司启动了地球智能计算研究中心建设，把基础设施和数据资源向科研院所开放。公司积极对接中国科学院空天信息创新研究院最新成果，与北京大学、中国科学技术大学等高校和科研机构深度合作，基于人工智能等新一代信息技术，围绕“可计算数字地球”推出了一系列创新产品和解决方案，提升公司技术实力和市场竞争力。公司引进和培养优秀人才，成立数字地球学院，并与多家高校建立研究生联合培养机制，不断增强公司的人才梯队和创新能力。

2024 年，公司将进一步加强产学研合作，持续深化与中国科学院空天信息创新研究院、北京大学、中国科学技术大学等高校和科研机构合作，依托强大的产业化能力、灵活的体制机制，加大院所科研成果转化力度，不断构建卫星遥感、人工智能、高性能计算、大数据处理等技术优势，不断提升技术实力和创新能力，满足多样化市场需求。

### **三、完善投资者回报机制，提升公司投资价值**

#### **（一）优化分红政策，共享发展红利**

2023 年，公司在积极谋求自身发展的同时，始终将股东的回报放在重要位置。公司根据上海证券交易所现金分红的相关规则指引，参照市场同行业上市公司的分红水平，并结合公司当前的发展阶段、经营模式、盈利水平以及资金需求

等多方面因素，精心制定了分红方案。公司高度重视对投资者的合理回报，目标为让股东们能够充分享受到公司成长的硕果，切实保障广大股东的合法权益。

公司 2022 年度利润分配及资本公积转增股本的方案为：每股派发现金红利 0.2 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.49 股，共计派发现金红利 49,052,151.20 元（含税），转增 120,177,770 股；公司第二届董事会第三十一次会议审议通过的 2023 年度利润分配及资本公积转增股本的方案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数进行利润分配并以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.92 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 4.9 股，拟派发现金红利总计 70,012,468.80 元（含税），以公司总股本 364,648,275 股计算，合计拟转增股本 178,677,655 股。

2024 年，公司将致力于为投资者提供持续且稳定的分红政策。结合当前的经营状况及业务发展目标，公司将积极推动分红的具体行动计划，从而进一步增强投资者的获得感，确保投资者能够从公司的成长和发展中获得实实在在的回报，具体的现金分红比例及分配预案由董事会根据相关规定并结合公司经营状况拟定。

## （二）实施回购注销策略

2023 年 10 月 27 日，公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露《中科星图股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告》（2023-042），公告表明公司回购股份资金为集团化发展过程中产生的投资收益，回购股份的用途是注销股份并减少公司注册资本。公司通过回购股份并减少注册资本，有望提升公司每股收益，回报全体股东。

2024 年，公司继续完成回购方案，使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，于 2024 年 4 月 9 日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露《中科星图股份有限公司关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（2024-011）、《中科星图股份有限公司关于股份回购实施结果暨股份变动的补充公告》（2024-013）。公告显示，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,796,202 股，已回购股份占公司回购注销前总股本 366,444,477 股的

比例为 0.49%，回购成交的最高价为 54.42 元/股，最低价为 35.26 元/股，已支付的资金总额为人民币 80,009,944.99 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

#### 四、深化投资者沟通机制，共绘数字地球发展蓝图

公司高度重视与投资者及潜在投资者之间的信息沟通工作，始终严格遵守相关法律法规和规范性文件的要求，确保信息披露内容真实、准确、完整、及时且公平。公司严格按照中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露工作，以保障所有股东享有平等的知情权。为了规范与投资者之间的信息沟通，公司积极建立并维护多种沟通渠道，如定期召开业绩说明会、接待投资者实地调研、设立投资者热线、e 互动平台及投关网站等，通过这些渠道，公司积极与投资者沟通，全方位了解投资者的需求，认真倾听其意见和建议，形成了与投资者之间有效的互动模式。公司还加强对内幕信息等重点事项的管理，切实防范信息披露风险，确保信息的准确性和可靠性。公司及时披露业绩预告和快报，通过可视化形式呈现定期报告及重大事项，通俗易懂地发布临时公告，并充分提示风险，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

公司有序开展投资者长期交流活动，通过“上证路演中心”平台及预约线上会议、现场会议等方式，开展线上或线下投资者交流，投资者也可通过拨打电话或发送邮件至公司邮箱 [investor@geovis.com.cn](mailto:investor@geovis.com.cn) 进行预约。另外，公司强化投资者意见征询与反馈机制，维护投资者关系，了解投资者诉求，将投资者意见建议及时报告管理层及相关业务条线，研究制定相关措施，并通过信息披露等合规方式积极回应。

2024 年，在投资者沟通交流渠道方面，公司将持续丰富投资者沟通方式、完善沟通渠道。公司计划召开业绩说明会不少于 3 次，广泛邀请投资者特别是中小投资者、分析师等参加，并通过投资者热线电话、公开邮箱、上证 e 互动、现场调研等多种线上、线下相结合的方式加强与投资者的联系与沟通，保障各类投资者合法权益，不断提升公司价值在资本市场的传播力度；在信息披露方面，公司将持续强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、及时地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据，致力于将公司打造为让投资者走得近、听得懂、

看得清、有信心，核心竞争力强、市场影响力大的行业龙头上市公司。

## 五、强化合规治理体系，为公司发展保驾护航

扎实完善的公司治理是企业可持续发展的重要基础。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规和规范性文件的要求，制定《中科星图股份有限公司章程》，建立“三会一层”暨由股东大会、董事会、监事会、管理层构成的治理架构，分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，实现各司其职、各负其责、权责清晰、协调运转、有效制衡的公司治理体系。同时，公司建立和健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提升公司治理水平，切实维护公司及全体股东利益，夯实公司可持续发展基础。

2024年，公司将致力于不断优化和完善法人治理结构以及内部控制制度，加强“三会一层”管理体系建设、完善及执行，积极发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，切实维护公司及全体股东利益。公司将根据新修订的《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、部门规章及规范性文件要求，对《公司章程》《独立董事工作制度》《关联交易管理办法》以及各专门委员会工作细则等公司内部治理制度进行相应修订，持续完善公司法人治理结构，提高规范运作水平。公司将以提高整体运营效率、加强治理能力建设为抓手，注重对新增、修订及重要制度的宣贯、执行与过程监督，强化大股东、董监高等“关键少数”的合规意识，切实推动公司实现高质量、可持续发展。

公司始终将可持续发展置于企业治理重要位置，并于2023年首次发布《2022年环境、社会及公司治理（ESG）报告》，报告展示了公司在环境、社会责任以及公司治理等多个方面的ESG实践成果，向社会及所有利益相关者传递了公司的可持续发展理念与实践。公司不仅致力于不断提升自身的ESG管理水平，更力求通过创新实践，为行业的ESG发展树立标杆，引领行业向着更加可持续、负责任的方向发展。

2024年，公司将继续以高质量为标准发布ESG报告，同时将ESG体系深度



融入企业日常经营管理的各个环节。通过不断完善工作机制，提升 ESG 实践的专业性和系统性，公司将更好地回应国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关切和期待，从而增强其对公司未来发展的信心，促进公司在可持续发展道路上走得更远、更稳。

## 六、优化内部控制与风险管理

公司建立“基于目标、风险导向、流程落地、关键控制”的内部控制体系，并通过全面评价、反馈和再评价，持续不断改进内部控制建立与实施中存在的问题，形成有机循环，保障公司合规、稳健经营。2023 年，公司召开了内控建设座谈会、宣贯会等共计 80 余次，直接内控辅导人数达到 157 人，并辅导编制了 449 项内控流程和 206 项制度，为公司的内控合规建设奠定了坚实基础。同时，公司聘请第三方会计师事务所对内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

公司根据风险评估管理制度，规范公司的风险评估工作。2023 年，公司进行风险识别与排查，确定风险范围，准确识别风险与机遇，并落实了风险管控责任与措施。

2024 年，公司将积极提高运营效率，以满足合规性要求为底线，打造一支高效的内控团队。公司将进一步加强全集团的内控执行意识，强化内控执行力度，从而有效提升经营效果。同时，为确保内控执行的有效性，公司将制订相应的审计标准，并全面梳理现有制度。在此基础上，公司将启动内控自评工作，并进行全面整改与优化。通过这一系列举措的落实，公司希望达到系统性风险最小化，为公司的稳健发展保驾护航。

## 七、其他事宜

公司将不断跟踪评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，并严格履行信息披露职责，确保信息的透明度和及时性。在主营业务的深耕细作中，公司将致力于增强核心竞争力、提升盈利能力和风险管理水平，以稳健的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实捍卫投资者的利益，履行上市公司的职责与担当。公司的目标是，以实际行动赢得投资者的信任，维护公司的良好市场

形象，并为资本市场的平稳健康发展贡献力量。

中科星图股份有限公司董事会

2024年4月12日