



2023年度 社会责任报告

中际联合(北京)科技股份有限公司



关于本报告

· 报告范围

本报告覆盖实体范围为中际联合（北京）科技股份有限公司及下属子公司；报告为年度报告。

· 报告周期

以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的管理和实践为主，部分内容及数据超出以上时间范围。

· 编写依据

本报告编制依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求，并结合公司实际情况编写。

· 数据来源

报告披露的财务数据如与公司年度报告有异，应以年度报告为准，其他数据来自公司内部。

· 称谓说明

本报告中“中际联合”“公司”“我们”均指“中际联合（北京）科技股份有限公司”。

· 报告获取

本报告网络版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、公司网站（www.3sindustry.com）查阅下载。

· 报告确认及批准

本报告经公司董事会审议批准。我们十分重视您的意见，并欢迎您通过以下联系方式与我们联系。

公司：中际联合（北京）科技股份有限公司

电话：010-69598980

邮箱：ir@3slift.com

地址：北京经济技术开发区同济南路 11 号

目录

关于本报告	2
-------	---

释义	4
----	---

关于中际联合	5
--------	---

（一）公司概况	5
---------	---

（二）企业文化	5
---------	---

二、社会责任	15
--------	----

（一）产品开发及应用	15
------------	----

（二）研发创新	18
---------	----

（三）知识产权管理	22
-----------	----

（四）产品质量与安全	24
------------	----

（五）品牌与客户服务	26
------------	----

（六）供应链责任与管理	30
-------------	----

（七）员工健康、成长与发展	31
---------------	----

（八）社会公益与公共服务事业	40
----------------	----

一、公司治理	7
--------	---

（一）公司治理结构	7
-----------	---

（二）投资者沟通	9
----------	---

（三）信息披露	10
---------	----

（四）合规与内控	11
----------	----

（五）廉洁建设	12
---------	----

（六）党建工作	13
---------	----

三、环境保护	42
--------	----

（一）环境管理	42
---------	----

（二）环境保护与可持续发展	43
---------------	----

（三）低碳运营	44
---------	----

（四）低碳生产制造	46
-----------	----

（五）环保教育	48
---------	----

四、社会责任展望	49
----------	----

释义

公司、 中际联合	指	中际联合（北京）科技股份有限公司
中际天津	指	中际联合（天津）科技有限公司
中际装备	指	中际联合（北京）装备制造有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《中际联合（北京）科技股份有限公司章程》
报告期、本期	指	2023 年 1 月 1 日 -2023 年 12 月 31 日
股东大会	指	中际联合股东大会
董事会	指	中际联合董事会
监事会	指	中际联合监事会
8D	指	8D (Eight-Disciplines), 意思是 8 个解决问题的固定步骤
5W1H	指	5W1H 通常称为六何分析法, 由 What、Who、Where、When、Why、How 组成
EHS	指	EHS 是环境 Environment、健康 Health、安全 Safety 的缩写。EHS 管理体系是环境管理体系 (EMS) 和职业健康安全管理体系 (OHSMS) 两体系的整合
DFMEA	指	设计失效模式分析
5S	指	整理 (SEIRI)、整顿 (SEITON)、清扫 (SEISO)、清洁 (SEIKETSU)、素养 (SHITSUKE)
元	指	人民币元

关于中际联合

（一）公司概况

中际联合（北京）科技股份有限公司成立于 2005 年，是高空安全作业设备及服务解决方案提供商，公司产品在全球 65 个国家 16 个行业中得到应用，在风力发电行业细分市场占有第一。公司累计获得授权专利 618 项，获得全球各地安全资质认证 153 项，累计参编 10 余项国家及行业标准已经发布；公司是国家级“专精特新”企业，制造业单项冠军示范企业和国家知识产权优势企业。

公司总部位于北京，在天津武清、中国香港及美国、德国、印度、日本设有子公司，现有员工 972 人，其中外籍员工 100 余人。

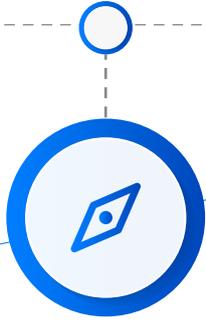
公司所生产的高空安全作业设备，是为保障高空作业人员的安全和顺利开展而设计和生产的专业化设备，主要有高空安全升降设备和高空安全防护设备。

（二）企业文化

公司秉承务实、诚信、进取、高效的核心价值观，持续打造公司可持续的竞争优势和价值创造能力，努力成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、合作伙伴等利益相关方长期信赖的企业。

公司品牌“3S”，源于三个英文单词“Safe”、“Simple”和“Specialized”，分别代表着“使用安全”、“操作简单”和“制造专业”。这三个特点完美地诠释了品牌的核心价值和理念，旨在为用户提供安全可靠、易于操作且具备专业品质的产品或服务。





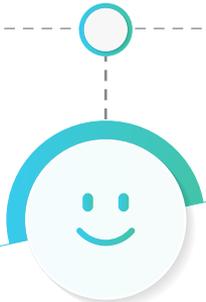
我们的产品要遍布全世界，
并成为那个领域里最好的产品

公司愿景



务实、诚信、
进取、高效

核心价值观



提供超越客户期望的
产品和服务

企业使命



自动自发、
敬业创新

企业文化

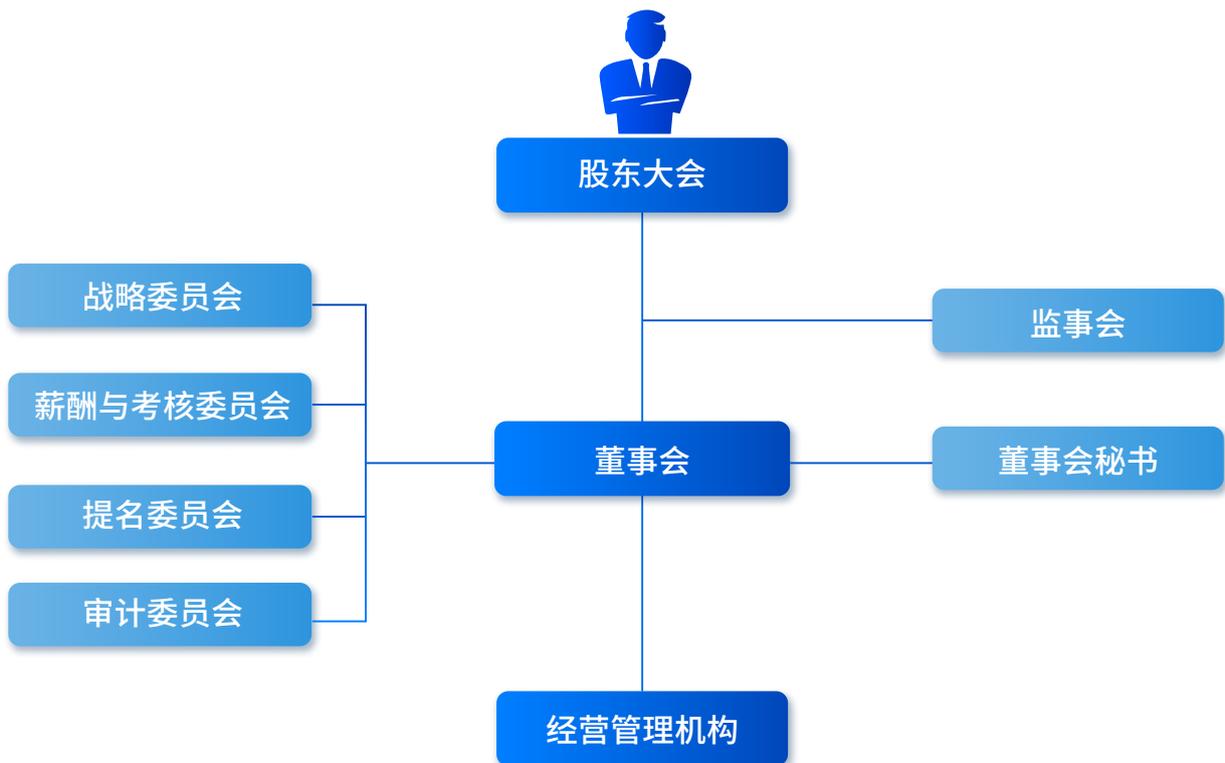


一、公司治理

中际联合严格遵守中国证券监督管理委员会及上海证交所有关规范治理的监管要求，持续完善治理结构，对内开展严格的内部控制、内部监察；对外积极维护投资者关系，并真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。

（一）公司治理结构

中际联合遵循企业可持续发展原则，根据《公司法》等法律、法规建立了以《公司章程》为核心的公司治理体系，公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间按各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、恪尽职守、规范运作，持续提升公司治理水平。



中际联合组织架构图

2023年6月，公司完成了第四届董事会、监事会成员的换届及高级管理人员的选聘。公司董事会、监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。

1 股东和股东大会

公司规范召开股东大会，股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开及表决，聘请律师进行见证。公司平等对待所有股东，使其充分行使自己的权利，切实保障中小投资者权益。2023 年度公司共召开 4 次股东大会，审议通过 15 项议案。

2 董事和董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事工作严谨，勤勉尽责。公司共有 9 名董事，其中独立董事 3 名，符合相关规定，独立董事未在公司及股东关联方担任任何职务。2023 年度公司共召开 12 次董事会，审议通过 68 项议案。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会 4 个专门委员会，协助董事会履行职能，各委员会运行良好，充分发挥专业优势，有力保障了董事会决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。2023 年 9 月起公司按照《上市公司独立董事管理办法》相关规定，组织独立董事参加上海证券交易所组织的培训。

	人员组成	会议审议情况
战略委员会	由 3 名董事组成，其中 1 名独立董事	2023 年度共召开 2 次会议，对 2 项事项提出建议
审计委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事	2023 年度共召开 5 次会议，审议通过 11 项议案
薪酬与考核委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事	2023 年度共召开 1 次会议，对 1 项事项提出建议
提名委员会	由 3 名董事组成，其中 2 名独立董事	2023 年度共召开 1 次会议，对 2 项事项提出建议

3 监事和监事会

公司监事会由 3 名监事组成，本着对全体股东负责的态度，依法独立行使监督职能，保障股东权益、公司利益和职工的合法权益不受侵犯，促进公司的规范运营。2023 年度公司共召开 10 次监事会，审议通过 33 项议案。

4 经营管理层

管理团队专业、稳定，拥有丰富的行业背景和管理经验，对公司的发展理念和价值观高度认同，可以制定科学、合理的发展规划和发展战略，并确保在日常工作中加以落实和执行，促进公司长期健康发展。

（二）投资者沟通

公司高度重视与投资者的交流互动，通过业绩说明会、接受投资者调研、接听回复投资者来电、来函及电子邮件、提供股东大会现场及网络投票等多种形式，持续地为投资者提供高质量的服务并传递公司价值。

2023 年公司通过上证路演中心成功组织召开了 2022 年度、2023 年半年度、2023 年第三季度业绩说明会；上证 E 服务平台问题回答共 20 次。

公司通过公司网站 (<http://www.3sindustry.com>) 和微信公众号（微信号：3S INDUSTRY、3S LIFT）及时提供最新公司资讯，为投资者全面了解公司提供良好的信息渠道与沟通平台。

投资者关系管理工作的基本原则

1、合规性原则。

公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。

2、平等性原则。

公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。

3、主动性原则。

公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

4、诚实守信原则。

公司在投资者关系管理活动中注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。



投资者会议



投资者参观图片

（三）信息披露

公司遵循真实、准确、及时、完整、公平的信息披露原则，做好公司定期报告、临时公告的信息披露工作，2023 年，公司发布定期报告 4 份，临时公告及上网文件等 154 份，及时向市场传递公司投资价值，切实维护投资者利益。经上海证券交易所综合考评，公司 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 A。这也是公司连续两年获得年度信息披露评价 A 级。2023 年 11 月，公司获得中国证券报颁发的“2022 年度金信披奖”，

2023 年 12 月，公司董事会秘书刘亚锋荣获中国上市公司协会颁发的 2023 年上市公司董事会秘书履职评价 4A 级荣誉证书。



2023 年，公司发布
定期报告 **4** 份



2023 年，公司发布临时
公告及上网文件等 **154** 份



中际联合 2022 年度金信披奖



董事会秘书履职评价荣誉证书

公司严守资本市场诚信规范，实施内幕信息知情人登记管理，并通过邮件、微信提示、董监高培训、股票交易查询等方式，加强内幕信息保密工作，保障信息披露的公平。

（四）合规与内控

公司奉行“务实、诚信、进取、高效”的价值观，以规范运营为主线，严格遵守相关法律法规和规范性文件，通过建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系，实现对风险的有效识别与管理，通过加强风险防范，保障公司依法合规经营。

公司持续完善内部控制制度和风险管理体系，加强风险防范，提高管理水平。公司在研发设计、质量管控、生产安全、资金管理、安装及售后服务、投资担保等环节均制定较为全面完善的业务流程及管理制度，保障各项工作的顺利开展。对于重大决策，公司严格按照审批权限执行。

公司安全质量中心及法务部负责在日常生产经营过程中风险的把控、安全检查以及合规审查任务。

公司审计部负责对公司及子公司的会计基础、财务收支、预算内外资金管理使用情况等有关经济活动进行监督；参与公司各项内控制度和业务流程的制订，并对其健全性、有效性和执行情况进行检查。

公司内部严格按照内控制度的要求规范公司及员工行为。大信会计师事务所（特殊普通合伙）就公司的内部控制情况出具了《内控审计报告》，认为：公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

3S INDUSTRY

报告期内，公司董事会开展年度内部控制评价工作，并发布《2022 年度内部控制评价报告》。董事会、监事会均对《2022 年度内部控制评价报告》出具明确同意意见，会计师事务所出具了有效的《内控审计报告》。

（五）廉洁建设

公司建立了较为完善的反商业贿赂、反不正当竞争的相关制度，并予以严格执行。公司严格按照客户的要求履行采购程序，合法合规开展业务。报告期内，公司不存在商业贿赂或不正当竞争等情形。

1 加强风险管理

公司制定《反商业贿赂制度》《阳光采购从业管理办法》等内部控制制度，对公司所有经济活动过程中重要环节的人、财、物管理和监督，禁止任何形式的商业贿赂行为，同时对重点部门人员实行预防商业贿赂承诺制，加强廉洁从业意识。

2 签署廉洁承诺书

公司坚持廉洁、诚信的原则，恪守商业道德和职业道德规范，不从事并抵制商业贿赂、不正当竞争及其他不诚信行为。公司与主要合作伙伴均签署了相关廉洁承诺书或反不正当竞争协议，对双方的商业行为进行规范，对商业贿赂、不正当竞争等进行了明确约定，商业行为需严格遵守国家相关法律规定。

3 建立举报机制

为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道；公司对举报人应予以保护，并且对举报信息准确、证据充分且因此查获员工不廉洁行为属实的举报人，根据其为公司挽回损失情况给予一定金额的奖励。

（六）党建工作

公司将党建工作纳入公司章程，持续推进党建与业务工作相融合，以高质量党建引领保障公司高质量发展，将党的政治、思想、组织、队伍及党风廉政建设工作优势转化为带动公司发展的核心竞争力，为实现公司经营持续健康发展提供了坚实保障。

公司党支部认真学习宣传党的路线方针政策，贯彻上级党委有关部署，积极组织党员大会、专委会、教育培训、主题党日活动等，以日常工作促党建，将科学的工作理念贯彻和落实到公司管理中。2023 年 10 月，公司党支部的“3C”党建品牌（“Creation-创新、Cultivation-培养、Culture-文化”党建品牌）入选 2023 年北京市 100 个“党建强、发展强”两新组织党建品牌。

2023 年，围绕公司经营目标，党支部组织学习了《书记讲党课》《中国共产党章程》等专题学习，为全体党员提供了丰富的知识资源。同时，我们还举办了“同心做慈善·建功新时代”和“爱心前行，支部同路 - 第七届首善有我捐赠活动”等共产党员献爱心捐赠活动，鼓励党员积极参与社会公益事业，践行社会主义核心价值观。这些活动不仅提高了党员的素质，还增强了团队的凝聚力。



二、社会责任

（一）产品开发及应用

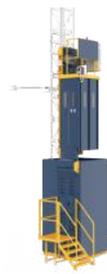
公司通过技术创新和产品创新，持续为客户提供质量稳定、性能优异的高空安全作业设备，公司积极拓展产品应用领域，持续满足客户需求，目前公司产品已在 65 个国家 16 个行业得到应用。2023 年，公司部分产品及应用如下：



爬塔机



物料输送机



工业升降机



民用高空应急装备



爬塔机是一种锂电池供电的轻型升降设备。设备可安装于塔机、电力铁塔等设备（或结构）的爬梯通道内，具有安全性高、运行平稳、结构设计紧凑、操作简单、可随塔机任意拆装的优点，该产品可应用于塔机、风机塔筒、电力电塔、桥塔检测、炼油厂、冷却塔、粮仓、立体仓库等领域，拥有自主研发的安全保护系统、独立控制系统和特殊的齿轮齿条传动系统三大核心技术。

物料输送机



爬梯导向输送机

搬运从未如此轻松

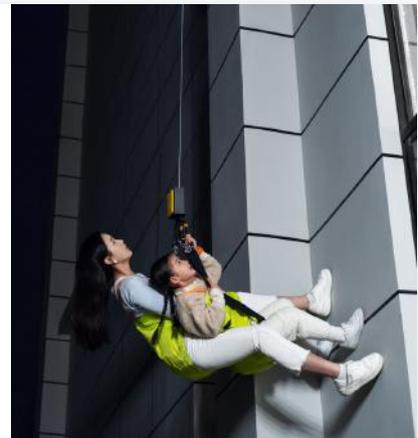
物料输送机可将各种工具及物料提升到一定高度，它便携、稳定、高效，可在有限的空间内输送重物。该产品有外接电源和锂电池两种动力形式，并配有多种载荷和不同提升速度，运载装置可根据所运物品特点搭配专用运输平台及配件使用，可满足建筑施工及维修、太阳能电池板安装、货物搬运等不同场景使用需求。

工业升降机



工业升降机是一种区别于悬吊式升降设备的垂直升降设备，它利用电机驱动系统的齿轮与安装在标准节上的齿条相互啮合，从而带动工业升降机轿厢沿着导轨上升或下降。该设备具有结构强度高、载荷能力强、运行安全平稳等特点，同时还具备较高的整体防护性和防腐性能，适用于室内或室外特定工业化场景。

民用高空应急装备



民用高空应急装备产品是应用于高处应急逃生的救援逃生设备，产品具有体型小、可靠性高，操作简单的特点，采用安全背带设计，航空级钢丝绳，一台设备可承载 150kg 以内多人逃生，使用时主机与使用者一同匀速稳定下降，产品已通过多项相关安全认证。同时，公司在消防应急领域推出了灭火器、灭火毯等多项应急逃生系列产品。

公司 3S 应急装备产品矩阵秉持“构筑安全底线、提高预防能力”的理念打造出了完整的消防应急产品链。其中 3S 高空逃生下降器作为 3S 应急装备推出的首款产品，获得国际评审的权威肯定，成功斩获“2023 年度红点产品设计奖”。





2024 年 1 月，中国风电新闻网 2023 年度“风电领跑者”获奖名单揭晓，中际联合自主研发的 Heracles 齿条齿条式升降机凭借产品突破性创新技术和优异的服务能力被评为 2023 年度最佳风电配套产品，并荣获最佳服务产品奖项。

（二）研发创新

产品创新和技术创新是实现并保持产品竞争优势的关键，公司以技术创新为驱动，持续加大研发投入，进行新产品开发和技术升级迭代，为客户提供质量稳定可靠、性能优异的高空安全作业设备，保持公司产品的附加值和竞争力。同时公司不断加强人才培养，开展技术合作、进行产品安全及质量符合性认证，参与起草了十余项国家及行业标准。

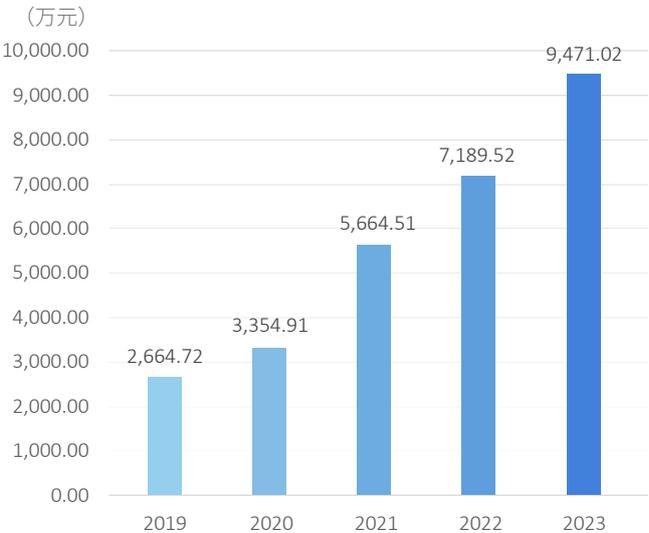
2023 年 9 月公司被中国农业机械工业协会评为中国风电后市场 - 卓越合作伙伴，2023 年 10 月公司再次通过国家高新技术企业认定，公司已经连续 12 年被认定为高新技术企业；2023 年 11 月公司凭借持续的创新能力和良好的信用记录成功入围了 2023 北京制造业企业百强、2023 北京高精尖企业百强和 2023 北京专精特新企业百强。



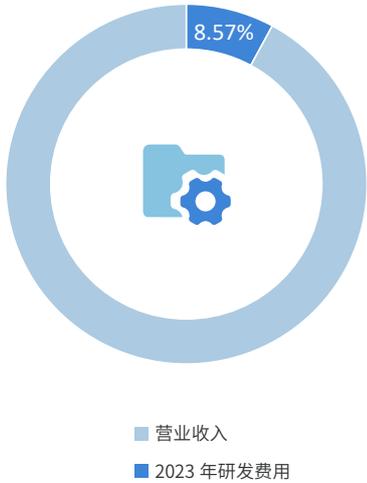
1 研发投入

2023 年度，公司持续加大研发投入，巩固和加强产品的技术优势，持续提升自主创新能力和产品竞争力，公司研发费用投入 9,471.02 万元，同比增长 31.73%。

2019 年至 2023 年的研发费用



2023 年研发费用占营业收入比例 (%)



2 资质认证

截至 2023 年 12 月 31 日，公司主要产品累计通过了欧盟 CE 认证、北美 UL/ETL 认证、海关联盟 EAC 认证、澳洲高空设备注册认证、巴西 INMETRO 认证、RoHS/REACH 认证、劳安认证、CCCF 认证等 153 项国内外资质认证。3S LIFT 免爬器、Sosaf 系列救生缓降器、海上平台吊机等产品获得“北京市新技术新产品（服务）证书”，民用建筑用应急逃生器获得中国国家强制性产品认证证书。



公司产品认证

3 参与起草国家及行业标准

公司参与起草的《风力发电机组塔架升降机》《施工升降机能效分级及评定方法》两项行业标准，参与起草的《擦窗机使用手册编制规则》《高处作业吊篮和擦窗机检查、维护保养和安全操作规则》《异形吊篮安装、使用和拆卸安全技术规程》三项团体标准，分别于 2023 年度发布或实施。截至报告期末，公司累计参与起草并已经发布的国家标准 8 项、行业标准 5 项、团体标准 4 项。



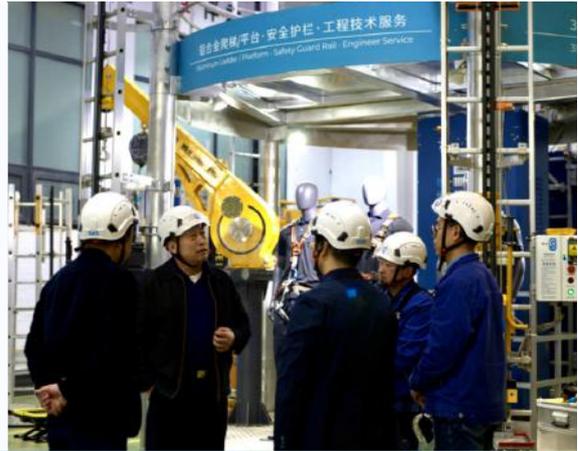
公司 2023 年度参与起草发布或实施的标准

4 行业及校企合作

(1) 行业合作

公司积极参与行业会议、与行业内合作伙伴建立联系，通过与同行保持良好、有效的沟通，在进行技术交流的同时，为行业发展做出自己的贡献。

1、2023 年 3 月，北京消防协会会长一行领导到公司参观指导。公司产品可应用于民用领域，以“构筑安全底线、提高预防能力”的理念打造完整的 3S 应急装备产品链，以此满足中国家庭消防安全和应急逃生需求，公司作为北京消防协会会员单位，积极与协会交流。



2、2023 年 4 月，2023 中国塔机发展研讨会暨起重吊装行业峰会在武汉召开，公司团队受邀出席并发表了《高空作业攀爬机械化创新与安全性提升》主题演讲，向与会嘉宾介绍了中际联合针对塔吊作业场景创新性研发的智能化攀爬设备——爬塔机。



3、2023年7月，北京市建筑机械行业协会会长、广东省建筑机械租赁行业协会会长等一行领导莅临公司北京总部，双方就建筑机械行业高空提升及其安全爬升配套的解决方案进行深入交流，共同探讨了关于高空提升、高空安全、施工信息化等问题。



4、2023年8月，北京市建筑机械行业协会相关专家在公司召开北京市第四届塔式起重机司机操作技能竞赛第二次筹备会及塔吊爬升关键技术与高空安全技术研讨会。



(2) 校企合作

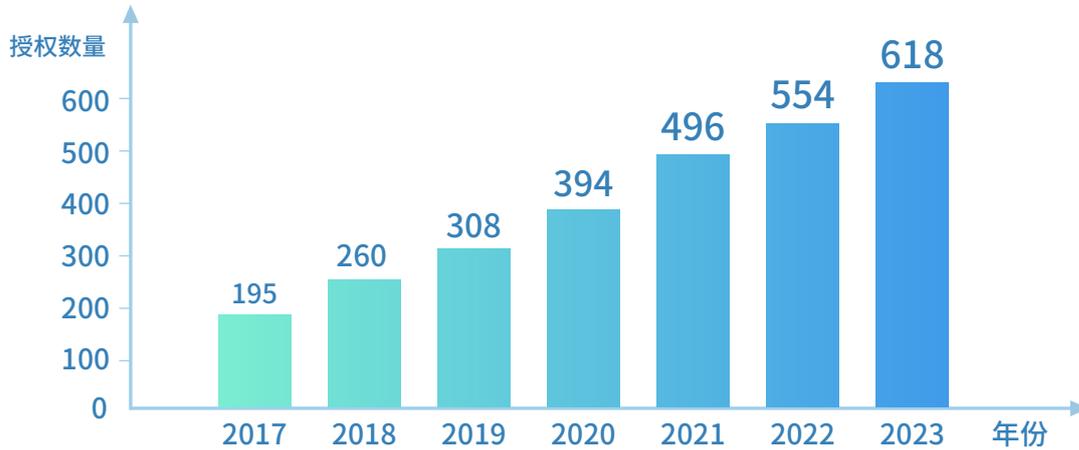
2023 年度，公司进一步探索推进产学研合作模式，促进人才培养、技术创新、科技成果产业化。公司设有博士后科研工作站分站，与北京理工大学合作联合培养在站博士；公司与上海交通大学材料学院达成意向合作项目，为公司的产学研合作和技术创新打下良好基础。后续公司计划与更多优秀的高校持续开展合作，校企双方互相支持、优势互补、共同培养技术人才，开展项目合作，促进公司高质量发展。

(三) 知识产权管理

公司尊重和保护知识产权，制定内部知识产权规章制度，积极保护公司创新成果，鼓励新技术开发；同时避免在运营中侵犯其它公司及个人的知识产权，降低法律风险。2023 年度，公司未发生知识产权保护方面法律纠纷。

1 申请情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计获得授权专利 618 项，累计获得软件著作权 26 件。



公司 2017 年 -2023 年累计获得授权专利数量

2 知识产权开发预警

公司注重知识产权，以知识产权为主导贯穿研发全生命周期，为产品入市保驾护航，其主要体现在以下方面：第一方面，在技术创新研发过程中，公司有意识地进行知识产权预警分析，并以知识产权预警分析结果为导向，适时调整研发动态，规避技术创新研发中存在的知识产权风险，避免出现“无效”研发。第二方面，结合知识产权预警分析结果，并综合多个维度进行知识产权合理布局，构建知识产权壁垒，有效保护公司的知识产权成果，防止其它公司及个人侵犯公司知识产权，维护公司合法权益的同时充分利用知识产权作为保护伞增强公司市场竞争力。第三方面，加大产品知识产权侵权风险防控力度，在产品入市前有针对性地进行知识产权侵权风险分析，降低产品入市后知识产权风险。

3 知识产权奖励制度

为促进公司技术创新和形成自主知识产权，增强核心竞争力，公司鼓励广大员工积极进行技术创新和发明创造，公司对专利授权取得实施奖励，明确奖励分配及发放原则，极大地激发了员工的创新积极性，促进产品创新，推动公司发展。同时，公司对于在核心知识产权建设方面表现优秀的员工给予表彰和奖励，树立榜样作用。

4 增强知识产权保护意识

公司知识产权制度不仅落实到研发、生产、销售等各个环节，实行标准化流程，确保知识产权创造、保护、运用和管理过程中做到有法可依、有据可循，公司还定期对知识产权保护工作进行评估和改进，对行业新的技术发展方向，竞争对手新的知识产权产生进行跟踪和分析，发现问题及时采取措施加以解决，根据实际情况调整和完善知识产权保护策略，提高保护效果。

（四）产品质量与安全

作为行业领先企业，公司自成立以来不断强化质量管理，持续完善公司质量管理管控流程，落实产品质量安全管理，打造严格的质量管理体系，为高空安全领域提供“3S”即“Safe Simple Specialized（使用安全、操作简单、制造专业）”的解决方案，为客户提供更加优质的产品及服务。

1 质量管理

公司通过引入先进的质量管理理念，完善公司质量管理体系，加强 QES 质量体系文化建设，同时编制《不合格品控制程序》《检验与试验控制程序》等制度，对产品的关键组件、特殊性能等编制《特殊特性清单》，重点突出产品的关键和重要特性，并传递到采购、生产、检验和现场安装等环节，以此来规范和保证产品质量的有效性和一致性，避免严重的安全及质量问题发生。

公司持续关注产品售后故障率、开箱合格率等反映客户实际使用感受的关键指标，建立《质量目标考核管理规定》《EHS 目标考核跟踪》，在质量体系管理中通过质量双周会、质量月报、成本损失统计、安全生产月报、合理化建议季报及质量问责等手段，强化了公司各部门对安全和质量的重视，进一步降低了成本损失，提升了客户满意度。

2023 年，公司通过供应商管理、物料检查、生产过程、设计验证和工程安装验收整个链条的梳理，提出 TOP 问题整改清单和整改计划，使用鱼骨图、5W1H、统计分析和 8D 分析等工具，累计解决了 30 余项重点难点质量问题，使得产品质量提升到一个新的台阶。

2 体系认证

公司有完整的质量管理、环境管理和职业健康安全管理体系认证，同时也持有特种设备生产许可证，基于 ISO9001（质量管理体系国际标准）和 APQP（产品质量先期策划 - 风电版）建立了标准化、规范化的质量管理体系及制度，提高产品的质量和水平，满足客户要求。环境管理体系促使公司在减少环境污染，遵守环境法规和标准，实现可持续发展发挥更大的作用；通过职业健康安全管理体系认证，提高了公司安全管理和综合管理水平，减少工伤事故和职业病，保护员工健康和生命安全。多个体系的取得，为公司持续发展目标，实现经济、社会和环境效益的平衡发展，进一步助力公司提升进入国际市场的竞争力。



质量管理体系认证证书及特种设备生产许可证

3 体系审核管理

体系审核管理是公司质量管理中非常重要的一环，有助于确保公司的质量管理体系的有效性和持续性，提高产品质量和服务质量。2023 年度，公司积极参与政府评定中心、认证检测机构、行业协会和国内外客户的审核，内容涵盖了体系运行、产品策划与实现、工艺的策划和实施、EHS 体系和社会责任等多个维度，取得多次优秀评价。公司安全质量中心负责牵头、组织各类全面审核及专项审核，制定具体的审核计划和行动策略，确保公司的各方面资料和信息符合行业标准和客户要求。同时，通过体系审核各环节，公司及时发现并解决了质量管理体系中存在的问题，采取具体措施完成改进和优化。

4 产品合格率

公司在产品整个生命周期管理中，更具体地加强了输入与输出的一致性、标准化率、来料关键物料和一般物料合格率、一次贯通率、开箱合格率及客户满意度等产品合格率指标。在项目启动前，对其进行产品参数、性能、定位和优劣势、知识产权、市场容量及相关标准，自身优、劣势及资源，整体计划和社会影响等多个维度进行评价，以保证产品在正式启动阶段的确定性；产品设计阶段，对设计输入的确认，设计技术路线、设计和验证方案的评审来确保产品合格率；产品的 DFMEA 分析和特殊特性梳理，加强对产品厂内及现场验证的闭环，保证样机的质量和问题关闭；小批量阶段，通过对前期研发问题，供货能力、生产设备和工艺策划及验证，产品及相关零部件的型式试验，包装及运输的验证后，得到客户的厂内及现场认可，才能稳步达到合格产品。

2023 年，公司将特种设备的设计生产和安装维护范围扩充至 2 吨，完善了大载荷产品的试验平台，进一步优化了生产线和工艺水平，提高了产品质量可靠性和生产效率，保障了公司产品在客户端的合格率。

（五）品牌与客户服务

公司始终坚持“提供超越客户期望的产品和服务”的企业使命，通过不断增强营销及售后服务能力，加快市场开发，完善客户服务体系，进一步提升品牌知名度和影响力。

目前，公司产品已广泛应用于 16 个行业，并出口至 65 个国家，高空安全升降设备累计安装量近 13 万台套，覆盖 3000 多个风场，在风力发电行业细分市场占有率先。

1 品牌宣传建设

为保障品牌的市场定位、形象和传播一致，公司建立了品牌营销中心，对营销工作进行管理和优化。2023 年，公司通过参加行业交流活动，积极进行品牌建设，并配合营销战略的执行，提高了品牌管理效率和市场竞争力。

2023 年 6 月，第八届全球海上风电大会在唐山举行，公司相关负责人受邀出席并发表主题演讲《大载荷齿轮齿条升降机 - 大风机登塔运维全新解决方案》，向与会嘉宾分享了中际联合针对风机大型化趋势提出的创新性登塔解决方案。



2023 年 9 月，“第十届中国风电后市场交流合作大会”在大连召开，公司相关负责人受邀出席并发表主题演讲《平台盖板自动开闭系统 - 助力风电安全高效运维》，向与会嘉宾分享了公司自主研发的“平台盖板自动开闭系统”。



2023 年 10 月，北京国际风能大会暨展览会（CWP2023）在北京召开，会上展出的公司最新技术产品和系统解决方案成为了现场的焦点，其中齿轮齿条升降机、智能安全帽、Z3 叶片检修平台等产品更是备受瞩目。



2 客户服务

公司通过优质的客户服务，深入了解客户需求，提高产品品质，满足客户需求，增加品牌知名度和美誉度，同时，优质的服务增强了客户对品牌的信任感和满意度，在吸引更多的潜在客户的同时提高客户忠诚度。

① 持续优化客户服务

公司制定《顾客服务控制程序》《售后服务控制程序》等制度，建立全国营销及售后服务网络，24 小时内积极回应客户需要，同时，公司通过增加客户拜访等，对客户进行产品质量信息收集，及时了解客户需求，为客户提供及时优质的服务。

② 加强客户投诉管理

公司建立《顾客投诉（抱怨）管理制度》，全链条式售后服务、质量信息反馈工作流程和客户投诉管理框架；公司通过 24 小时服务热线接受广大客户的质量反馈和投诉，并采用 8D、5W1H 等工具进行客户投诉推进，保障客户投诉问题在相关部门内部得以迅速传达并及时解决。

③ 建立客户档案

公司通过建立客户档案，收集并整理客户信息，有助于公司更深入地了解客户的偏好，更好地分析客户的行为和需求，制定更有效的销售策略，为客户提供更高效的服务，增加客户粘性。

3 客户满意度

① 持续完善客户服务

公司主要产品专用高空安全作业设备是为高空作业尤其是特定环境下高空作业、保障高空作业人员安全和顺利开展工作的需要而设计和生产的专业化设备。公司维保团队服务总时长超过 530 万小时，维保团队中拥有 10 年以上风电行业作业经验的人数占比超过 25%，积累了丰富的现场经验，可轻松应对各种复杂工况，保障服务任务高效高质量完成，提升维保质量，保障运维安全。

② 获得客户及行业认可

公司深耕风力发电行业十多年，始终秉承提供超越客户期望的产品和服务的使命，依托技术、质量、服务等方面的优势，建立了长期稳定的客户群体，并成功应用于多家国际知名企业。报告期内，公司获得 GE 全球陆上最佳供应商银奖；远景能源 EHS 优秀表现奖；中广核普洱澜沧风力发电有限公司授予的“安全技术优秀安装组”荣誉证书；中广核新能源牛金山风电场授予的“年度最佳合作奖”。公司员工获“中国风能人·行业建设优秀组织奖”和“中国风能人·青年先锋”奖。



公司获得的客户认可

（六）供应链责任与管理

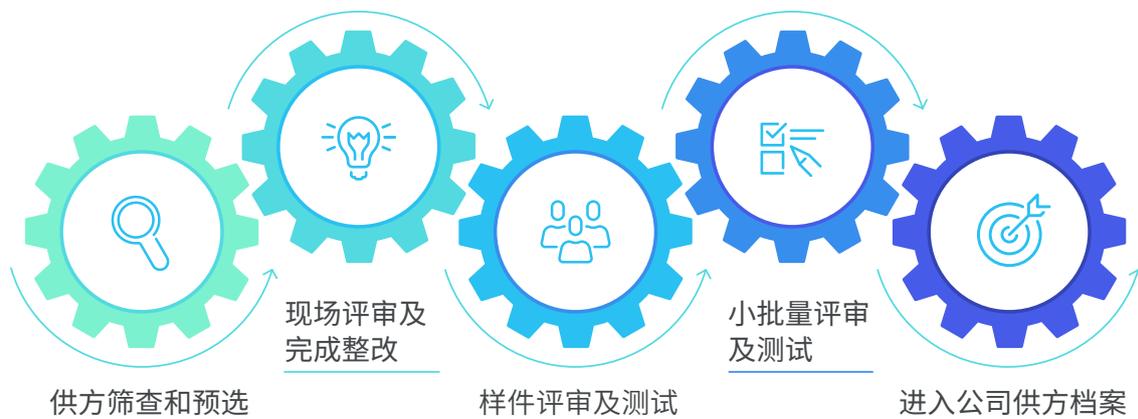
公司供应链中心是负责协调、管理并优化公司所有供应链活动的重要部门，公司严格管控供应链的每一个环节，提升供应链管理的效率与质量，旨在建立长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续供应链体系。2023 年度，公司供应链中心制定“采购交付及时率、交付影响率、供应链降本”等目标并有效达成，在供应商评估与准入、供应商审核与评价、供应商日常管理及供应商社会责任管理等方面持续优化，为公司降本增效、提高产品竞争力、满足客户需求等方面贡献力量。

1 供应商评估与准入

公司通过制定《供方控制程序》，按供应商分类及公司要求，对供方进行准入管理及绩效评价，旨在正确地选择和评价供方，保证供方提供的产品满足公司规定的质量要求。同时，明确了供应链全面负责、研究院样品和小批量评审、安全质量中心质量监控等具体职责，并规定了各部门参与供方选择及评价准入的管理流程。

为保证供方产品质量、降低采购风险，公司对供应商设置了严格的筛选、评估和准入流程，包括会同公司研发、质量多部门协同现场评审、样件评审及样机测试等，通过对供应商产品进行有效的评估和准入，降低了公司在采购和生产过程中遇到的风险，有力地保障了公司的生产质量和产品管控。

供应商评估与准入流程：供方筛查和预选、现场评审及完成整改、样件评审及测试、小批量评审及测试、进入公司供方档案



2 供应商审核与评价

公司对供应商实施质量管理，在稳定产品质量，确保采购渠道，保障公司采购能力各方面满足公司产品战略发展需求。供应链中心制定合格供方审核计划并按期审核，通过制定《采购风险管理规定》，分类进行供应商风险分析并制定应对措施。同时，公司开展供应商年度审核，针对主要供应商的品质保障能力、生产能力、企业社会责任制度落实情况等方面开展现场评审，并提出年度整改措施，帮扶供应商提高体系认证水平及工艺技术能力。

报告期内，公司针对社会责任开展多家供应商现场审核，公司结合供应商现场评审结果，对供应商的产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求、企业社会责任方面开展绩效评价，在得出结果后有针对性地提出建议，并评选出优秀供应商进行表彰。

3 供应链日常管理

公司制定了《采购控制程序》《物资供应应急预案》，有效保障了原辅材料等采购物资的供应，积极预防因采购物资的短缺或不当等因素引起的意外损失，保证了采购物资供应的及时有序、保质保量。公司通过明确公司采购过程中可能遇到的应急情况，搭建采购供应应急处理小组，制定相应应急措施并确定责任人等及时、高效地进行物资供应工作，保障公司正常生产经营。

公司与主要供应商于每年年初更新签署《供应商年度框架协议》《质量交付目标协议》，对月度来料合格率、月度交付准时率设立目标，对重大质量问题范围等进行明确，有效保障了来料质量的稳定性、供应物资的及时性，进一步减少了生产过程中来料供应的波动和风险，保障了生产的顺利进行。

（七）员工健康、成长与发展

1 员工权益保护

公司始终秉持“以人为本、以人才促发展”的管理理念，与员工构建和谐劳动关系，

充分保障员工的合法权益，增强员工对企业的认同感。公司希望与员工一起创造出卓越的产品、高效的服务、友好的气氛，成为工作效率和投资回报率最高的公司。2023 年，公司继续加强在建立劳工准则、完善薪酬福利、加强民主管理与沟通等方面建设，使员工更加积极地投入到工作中，同时吸引更多优秀的员工加入公司，提高公司的整体竞争力。

① 劳工准则：

公司严格遵守《公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规的规定，深入贯彻合法合规的用人理念，不断规范企业管理，积极维护与保障员工权利，构建和谐劳动关系。公司与有需要的客户签署《禁止使用童工承诺书》《企业工资保障承诺书》等相关承诺。2023 年度，公司未发生童工及强迫劳动事件，未发生劳工相关的重大违规事件。

② 薪酬福利：

公司持续优化薪酬福利体系，每年调整薪酬、奖金方案，以实现员工薪酬水平与公司发展同步，促进劳动关系的和谐稳定。公司通过科学的绩效管理体系，对员工工作成绩进行评估和反馈，提高员工的工作积极性和效率，实现公司和员工的共同发展。同时，公司还定期进行内外部薪酬调查，确保公司的薪酬福利具有竞争力和吸引力。

③ 民主管理与沟通：

公司制定《员工手册》《工会工作制度》等，并成立工会组织，积极维护公司员工权益，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督等各项权利。2023 年召开职工代表大会，选举职工代表监事，参与公司的监督和管理，保障员工的合法权益和合理需求。

④ 多元化与机会平等：

公司坚持平等、非歧视的用工政策，在聘用、薪酬、培训机会、升迁、解职及退休等各职业环节，均不存在任何形式的歧视行为。公司通过建立制度，保障同工同酬，在公司中从事相同工作，对同样劳动岗位，在同样劳动条件下，不同性别、不同身份、不同户籍或不同用工形式的劳动者之间，只要提供的劳动数量和劳动质量相同，都将获得同等的劳动报酬。

⑤ 员工关爱：

公司设立职工之家，向员工提供关怀和福利，构建和谐的企业内部环境，增进员工归属感；公司为员工努力打造更加舒适、便利的工作、生活环境；2023 年度公司积极组织职工体检活动及中医义诊，关注员工身体健康；公司购置各类运动设备和健身器材，满足员工日常锻炼需求。



工会福利

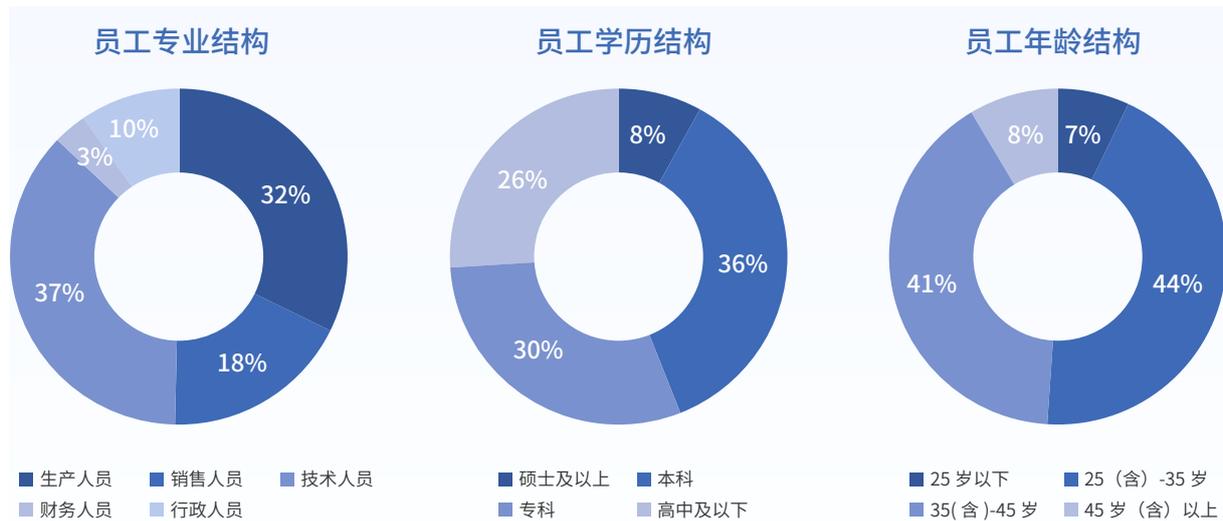


休闲乐器

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及子公司在册员工总数为 972 人。报告期末，公司员工总数变化情况具体如下：

单位：人

项目	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
员工人数	972	862	678



公司 2023 年员工情况图

2 职业健康与安全

公司重视员工职业健康与安全，积极践行“安全生产，持续改进”的理念，持续推动和实施 ISO 45001 职业健康安全管理体系和 ISO 14001 环境管理体系，保护员工人身安全，保障员工合法权益，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境，避免发生安全事故或环境污染。公司制定了环境、职业健康安全和社会责任管理办法，并包含了火灾、触电、交通和机械设备等安全应急预案，公司将安全指标做为各部门的红线指标，2023 年，公司未发生重大人身伤亡事故。

① 职业健康安全管理

安全是员工工作的基本需求之一，也是员工工作积极性和效率的保障，公司不断完善 EHS 管理体系，加强职业健康安全管理制度建设和岗位管理，充分履行企业在工作环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

2023 年，公司新制定《劳工道德与环境安全职业健康管理规定》，对员工健康与安全涉及的急救保护、电气安全、消防设施、个人防护等各方面进行明确规定，加强职业健康监护，保护劳动者健康权益。2023 年，公司多次开展新员工“三级安全教育与培训”，帮助员工掌握安全生产的基本知识和技能，提高安全意识，预防事故的发生。公司不定期进行第三方“职业病危害因素监测”和“员工职业病体检”，进行职业健康问题整改，保护员工的生命和健康，提高工作场所的安全性，提升公司的整体管理水平。



安全防护用品



急救箱

② 安全风险应急管理

安全风险应急管理是保障员工生命安全的重要措施，公司高度重视应急管理工作，不断建立完善的应急机制，提高应急响应能力，确保员工和企业安全。公司通过制定《生产安全事故综合应急预案》，规范公司生产安全事故的应急管理工作，明确各相关部门应急救援职责，能够及时有效地实

施生产安全事故应急救援，最大程度减少人员伤亡和财产损失，保护员工的生命和财产安全。同时，公司定期出具《应急资源调查报告》，对公司应急资源开展调查及评估。

③ 安全风险排查机制

公司定期开展涵盖员工操作、电气、设备设施安全、危化品安全等多个领域的全面安全排查，对作业人员的防护用品，技能资质及作业方法进行核查和考评，对于特殊作业空间的人员要求做到至少两人一班，相互确认和呼应，对公司的生产过程、设备设施、员工行为等进行全面评估，确保及时发现潜在的安全风险，并采取相应的措施进行整改，将事故隐患消除在萌芽状态。公司对生产过程中可能涉及的火灾、危险源等进行专项检查，尽可能做到事前预防，最大限度避免对员工的安全、健康造成威胁。同时，公司鼓励员工积极举报存在的安全隐患，并对举报人进行奖励，提高全员参与安全风险排查的积极性。

公司每两周进行生产和办公区域专项安全检查，涉及到消防用品、生产线作业、生产通道、用电设施、库房管理等方面、对发现的安全风险进行及时制止并发布安全检查报告，要求按时完成整改。

④ 培育营造安全文化

公司通过一系列的制度、规范、培训、宣传等方式，引导员工树立正确的安全观念和行为习惯，提高员工的安全意识和技能水平，减少因不安全行为而导致的意外事故，确保员工和企业安全。2023 年，公司组织“消防安全演练”，提高员工安全意识，促进企业安全管理。



消防演练

3 员工发展与培训

公司贯彻“以人为本、以人才促发展”的管理理念，实施人才发展战略，建立较为完善的人才管理体系，提供多元化的培训和发展机会，建立良好的沟通机制并营造积极的企业文化。公司始终视人力资源为第一资源，尊重劳动、关心员工、倡导公平竞争，积极为员工创造良好的工作环境，充分发挥人才的作用，推动公司与个人的共同发展和进步。

① 畅通职业晋升路径

公司重视员工的职业发展，持续完善畅通的职业晋升路径和晋升机制，有效激发了员工的积极性和创造力。2023 年，公司制定《人才培养与人才梯队建设管理办法》，从人才梯队的选拔和培养、过程跟踪、监督与管理等各方面规范公司人才培养和梯队建设工作，有效地提高了公司人才管理水平，为公司持续发展提供人力支持及保障。

② 提供针对性培训

公司不断完善人才培养机制，公司员工的培训分为入职培训、产品知识培训、技能培训、职业培训等。公司为不同阶段的员工提供针对性培训，不断提升各级员工的素质及能力，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。公司重视员工专业能力的培养，不断提升岗位技能，提高职业素养。



新员工培训



消防培训



企业文化培训



销售培训



公司员工荣获第二届“通州工匠”荣誉称号

项目	单位	数据	
培训覆盖率	%	100	
平均培训时长	小时	17	
按性别、雇员类别 划分的员工 平均培训时长	男性	小时	18
	女性	小时	16
	高级管理层	小时	15
	中级管理层	小时	15
	基层员工	小时	20

报告期内，公司员工培训覆盖率达 100%。高质量的培训提升了员工技术和能力水平，形成了员工整体共同的价值观，增强了企业凝聚力。

③ 合理化建议与员工激励

公司充分调动员工参与企业发展的积极性和创造性，最大限度挖掘员工聪明才智，为公司献计献策，公司合理化建议工作稳步推进。2023 年度，公司共收到合理化建议 171 件，其中采纳 97 件，目前已有 65 件合理化建议在公司日常运作中得以实施，这些建议涉及公司产品改进、降低成本、流程优化、管理提升、工装改造、环境改善等各方面。建议的实施不断健全和完善公司管理体系，持续改进和优化产品技术，取得了一定的经济效益和管理效益。在公司各员工的不断努力下，每项建议都将成为公司发展的“基石”奠定公司长期高速发展的基础。

（八）社会公益与公共服务事业

公司始终保持较高的社会责任感，在追求企业经济效益和健康发展的同时，积极回报社会，践行企业社会责任，履行企业应尽的社会义务。报告期内，公司持续开展各类社会公益活动，积极投身公共服务事业，关注弱势群体和困难群众生活，与社会共享企业经营成果，助推经济社会和谐发展。

2023 年，公司为巩固脱贫攻坚成果与全面实现乡村振兴，分别帮扶赤峰市翁牛特旗梧桐花镇和平营村、山东营子村购置办公用品、餐厅设备等资金支持；公司继承和弘扬“一方有难八方支援”的传统美德，向北京市接受救灾捐赠事务管理中心捐赠衣物及善款，积极支援灾区、贫困地区；公司党员干部参与北京市通州区“共产党员献爱心”捐献活动；公司捐赠上海交通大学材料科学与工程学院设立的奖教金及奖学金，用以支持上海交通大学教育事业的发展。公司组织员工参加由中国可再生能源学会风能专业委员会、北京国际风能大会暨展览会主办的“奔跑吧！风电人—风电百人公益健跑”活动，通过北京新阳光慈善基金会为儿童舒缓治疗活动中心募捐，帮助血液肿瘤患儿和家庭减轻痛苦，战胜病魔。



参加奔跑吧！风电人—风电百人公益健跑活动



捐赠证书

公司已连续多年被评为纳税信用 A 级企业，2023 年 9 月公司荣获北京市工商业联合会颁发的北京市民营企业社会责任百强；2023 年 12 月，中国工程机械工业协会对公司信用状况进行了评定，结果为 AAA。公司参与 2023 年度北京市企业创新信用领跑行动，经北京市企业创新信用领跑行动组委会对公司信用状况进行综合评价，公司进入 2023 年度北京市企业创新信用领跑企业名单；2024 年 1 月公司被北京市通州区统计局认定为 2023 年度通州区“统计诚信示范单位”。



三、环境保护

中际联合将可持续发展理念融入公司运营管理，持续推动 ISO 14001 环境管理体系认证，通过环境管理、资源节约、低碳运营、绿色制造、环保教育等多方面，逐步提高公司资源利用效率、降低能源消耗和污染物排放，积极推进企业与环境的可持续发展。2023 年度，公司获中国农业机械工业协会授予的中国风电后市场 -- 卓越合作伙伴。

（一）环境管理

1 环保方针及环境目标

公司坚持“以人为本，节能降耗；保障员工股东利益，建设绿色和谐家园”的环境保护方针，将保护环境、企业可持续发展和相关方权益作为公司的重要责任。公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。2023 年度，公司未发生环境污染事故，不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

2 制度建设

公司制定了一系列环境保护管理制度，把环境保护和促进可持续发展作为日常生产经营中的重点工作之一。2023 年度，公司制定的《绿色企业管理制度》，以全面绿色发展为要求，从材料、设备、技术设计、生产、运输等全过程对生产中心、安全质量中心、研究院等各部门建立环保、节能、降耗、减排的行为规范。

3 环境管理体系认证

公司高度重视环境管理体系认证工作，公司及下属中际天津、中际装备等子公司均依据 ISO 14001 环境管理体系标准开展环境管理体系认证工作，并做到每三年认证一次。公司每年制定或修订环境管理方案，将方案及管控结果纳入管理评审，确保公司各项业务符合环保方针和目标要求。



公司及子公司环境管理体系认证证书

4 组织及平台建设

公司安全质量中心下设置有体系安全部，负责督导公司建立 EHS 管理体系；设立品质管理部，负责公司环境保护、安全的管理工作。2023 年度，公司积极筹建“绿色信息管理平台”，对“绿色战略及制度”“绿色采购与绿色供应商管理”“绿色生产”等信息进行分类管理，有效提高环境信息内部管理的效率和效果，为公司环境管理提供战略支持。

(二) 环境保护与可持续发展

1 资源节约及制度建设

公司不断加强废品管理工作，对经营中产生的不良资产及废旧物资进行规范化流程处理，最大程度地避免公司的资源浪费。公司实行垃圾分类，分别收集、处置一般废弃物与危险废弃物；对于一般废弃物，公司鼓励循环使用包装材料，尽量减少木制托盘、纸质包装箱、塑料制品等废弃物的产生；针对危险废弃物，公司依法收集与储存，委托有资质的公司进行处置。2023 年度，公司制定了“固废回收率”等资源节约环境目标，公司各部门严格按照“废旧物资处置流程”进行工作管理、执行并顺利完成目标。

2 特色案例：产品包装箱绿色改进设计

产品散件箱使用纸箱包装：使用纸箱替代原本木箱包装，易于重复使用及回收再生使用。



产品包装箱绿色改进设计案例图

3 废弃物回收再利用

废弃物回收再利用是保护环境、节约资源的重要措施之一。公司及子公司将生产运营过程中产生的废铝型材、废铁板、废铁、废纸壳、废缠绕膜、废木头等废弃物品收集起来，集中销售给有资质的回收公司，减少资源浪费，从而达到资源循环利用的效果。

（三）低碳运营

1 绿色办公

公司有效进行节能减排工作，实现节能减排与公司经营发展有机融合，努力建设资源节约型和环境友好型企业。

STEP
01

加强节能减排宣传。公司利用板报、显示屏、小贴士、微信群、钉钉群等方式宣传节能知识，提高员工节能意识和能力。



STEP 02

班车服务，减少自驾。为需要的员工提供免费通勤班车，日常鼓励员工拼车或乘坐公共交通工具，集约化出行，减少自驾。



STEP 03

推行无纸化办公。公司搭建了数字化办公系统，包括 OA 协同办公管理系统、易快报、钉钉群等，实现了流程审批、文件档案管理、合同管理、日常沟通等业务线上处理。



STEP 04

节约用水。公司选购节水净水设备，实现持续性节水；加强用水设备检查维护，发现跑冒滴漏后及时维修。



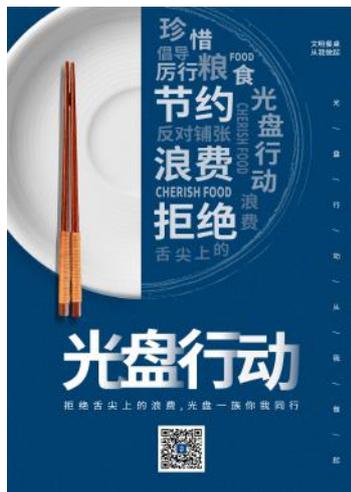
STEP 05

节约用电。公司采用节能灯具照明，使用低能耗设备代替高能耗设备，要求员工下班后关闭电脑、电灯等。



STEP 06

开展餐饮“光盘行动”。公司倡导员工自带餐具，就餐按需取用，践行光盘行动，避免舌尖上的浪费。



“光盘行动”海报



环保贴纸

2 特色案例：子公司分布式光伏项目

公司全资子公司中际天津智能制造中心，其屋顶有效面积约为 16,614 平方米，为光伏组件的安装提供了良好的基础条件。报告期内，公司充分利用了这一优势，在中际天津厂区屋顶建设分布式光伏组件，这一举措不仅积极践行了绿色环保理念，使用绿色电力，加快推进了低碳环保建设，还有助于公司实现新能源绿色转型和绿色创新，更是公司积极履行节能减排社会责任、践行绿色低碳发展理念的重要体现。



中际联合天津智能制造中心一期光伏项目鸟瞰图

4 购买绿电

报告期内，公司及子公司通过全国绿色电力证书自愿认购平台购买部分工程项目绿色电力，为国家降低碳排放作出贡献。

（四）低碳生产制造

1 制度建设及总体实践

经营活动中，公司制定《绿色企业管理制度》，积极推进绿色节能生产方式，逐步开展绿色电力使用，将绿色低碳可持续发展理念融入产品“设计、采购、生产、管理、交付”全生命周期。公司所处行业为专用高空安全作业设备行业，主要产品采用以整机设计、核心部件生产和总装集成为核心的生产运营模式，在生产经营过程中仅产生少量废水、废气、固体废弃物和噪声。公司严格遵守有关环境保护法律法规，把环境保护放到了与生产经营同等重要的地位，最大限度控制和减少污染物的排放。

2 工艺改进

公司积极应用新技术、新工艺生产产品，在产品生产过程中，评估并使用节能减排、噪声污染、资源利用、提效增益等满足环保要求的相关设备；对相关设备进行日常维护保养。

2023 年度，公司通过装配倍速链生产线、引用电缆绕线机设备、改善爬梯一体化设备、使用全自动切铝机设备等工艺改进措施不断降低生产成本，提高生产效率，提高产品的质量和性能，减少废品和不良品率。通过各项工艺改进措施，能够切实推动公司技术创新和产品升级，提高公司的竞争力和市场地位。



3 危废处置

公司制定《危险化学品安全管理制度》《危废识别、收集及存放管理制度》《危险废物岗位责任管理制度》等规定，加强危险化学品安全管理，保证安全生产，保障公司员工生命健康、财产安全，保护环境。公司规定禁止将危险废弃物排入下水道或其他排水系统、大气及直接排放或丢弃。公司与有相应资质的厂商签订年度合同，将所有危险废弃物交由其收集、安全运输及妥善处理。

（五）环保教育

为避免发生环境污染、保护员工人身安全，公司积极推动和实施 ISO 45001 职业健康安全管理体系和 ISO 14001 环境管理体系，积极贯彻环境保护政策，持续加强环保责任管理，通过完善战略目标规划，将环保责任融入公司经营决策、执行、考核等各个方面，推进全员参与，进一步增强员工节能降耗的责任感与使命感，切实提高环保绩效。

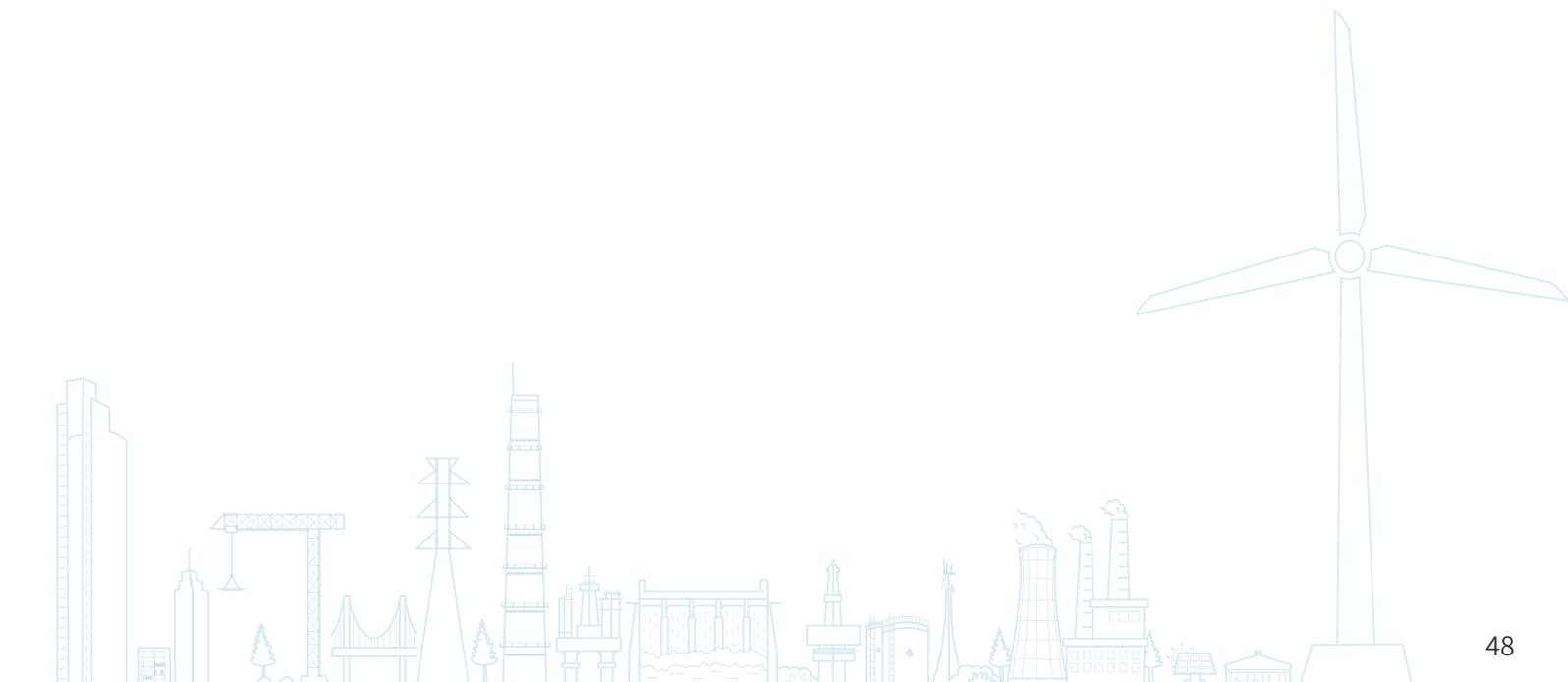
公司作为主要服务风力发电行业的高空安全作业设备及服务提供商，积极支持以风力发电为代表的新能源行业发展，推动可再生能源的开发和利用，优化能源结构，改善环境质量，积极推进生态文明建设，努力实现经济发展、社会进步和环境保护的共赢。

公司获北京国际风能大会暨展览会组委会授予的“CWP2023 绿色理念奖”。

绿色理念奖旨在表彰将环保循环理念融入展位的参展商。风能大会作为绿色能源的展示平台，高度提倡参展商不仅呈现绿色内容，也同时将绿色环保理念落实于展台搭建中。将环保循环利用贯彻到底是风电人共同的使命。



CWP2023 绿色理念奖



四、社会责任展望

2024 年是我国全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划目标的冲刺之年，公司在做好经营发展的同时，更加坚定地把履行社会责任融入到公司发展战略中，努力践行在公司治理、股东权益保护、员工权益保护、环境保护等方面的社会责任与担当。

公司将根据实际情况，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，坚持以为客户创造价值为中心，以科技创新引领发展的经营理念，进一步做强主业，提升核心竞争力。通过服务以风电为代表的新能源行业，为我国加快形成绿色发展和生产、生活方式，建设社会主义生态文明做出贡献，同时为股东、为社会创造更多的价值和回报。

中际联合（北京）科技股份有限公司
董事会
2024 年 4 月 12 日

