

内蒙古新华发行集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告



股票简称：内蒙新华

股票代码：603230

2024 年 4 月

内蒙古新华发行集团股份有限公司 2023 年度社会责任报告

一、公司概况

内蒙古新华发行集团股份有限公司（以下简称“公司”）前身为内蒙古自治区新华书店，成立于 1947 年 9 月 1 日，现有成员企业 20 个，销售网点 232 处，员工 1800 余人。2021 年 12 月 24 日，公司成功在上交所主板上市，成为我区国有文化产业“第一股”（股票代码：603230，股票简称：内蒙新华）。2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记考察内蒙古重要讲话重要指示批示精神，以习近平文化思想为指引，以铸牢中华民族共同体意识为主线，牢牢把握高质量发展导向，坚持稳中谋进、稳中谋优、稳中谋强、稳中谋快的工作总基调，持续优化产业结构、不断提升管理效率，坚持深化改革创新，积极履行国企担当和社会责任，实现了社会效益和经济效益相统一、双促进，荣获“自治区文明单位”“中国红十字奉献奖章”，旗下多家公司荣获全国、省市级及行业荣誉近 20 项，高质量发展的基础更牢、成色更足。

二、坚持党建引领，凝聚赓续奋斗的正能量

（一）抓教育培训，夯实“软实力”。牢牢把握学习贯彻

习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的总要求，全方位掀起职工教育培训热潮，全年召开党委会、总经理办公会 44 次、党委理论学习中心组学习会议 20 次、专题研讨 14 次、读书班 12 期，领导干部讲党课 101 次，开展“万家支部结新华”党建活动 731 场，组织调研 353 次，解决问题 139 个，建章立制 53 项，切实把主题教育“问题清单”转化为促发展、强管理、助提升的“成效清单”。



公司召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会议

（二）抓宣讲宣传，共筑“同心圆”。开展多种形式宣讲宣传，班子成员带头走进呼伦贝尔、赤峰等 9 个盟市子公司及旗县分公司宣讲企业文化、创新精神，并邀请专家学者围绕“党的二十大精神”等内容，以线上线下相结合的形式进行授课，覆盖职工千余名。坚持选树模范典型、优秀职工开展“点餐式”职工宣讲，从公司年度“先进个人”“优秀创新课题带

头人”、优秀职工代表、各类竞赛优胜选手和新华乌兰牧骑成员中选出 46 人成立“新华职工宣讲团”，面向广大员工进行业务培训、技术指导，进一步通过榜样的力量，起到群雁齐飞的作用。



公司党委书记、董事长秦建平讲授

“学思想、谋发展、展成效、立新功”主题党课

三、担当文化使命，激发文化自信的源动力

（一）培养全民阅读“好习惯”。不断深化全民阅读活动，面向广大师生、工农群众、领导干部、老年人、乡村儿童等不同群体，策划开展“书香伴你过大年”“4.23 世界读书日”“书香涵养精神 阅读启智人生”“阅旧知新”等全民阅读活动 1.6 万场、流动售书 2396 场、线上直播百余场，并通过“内蒙新华马上购”实现文化服务的“一触即达”，推动阅读服务更加精准，阅读内容更加丰富、阅读活动更加多姿多彩。



内蒙古自治区青少年“书香涵养精神 阅读启智人生”读书行动启动仪式

（二）汇聚文化惠民“新风尚”。进一步建立健全公共文化服务体系，建成全国首家汉字研学基地“活字工坊”，实现中华优秀传统文化与现代科技的有机结合，成为推动城市文化建设不可取代的重要阵地。新建全国首家火车书房等“七进”工程店 16 家、农牧区家庭书屋 14 家。至此，完成了全区 70 家农牧区家庭书屋援建项目，为不同年龄、不同职业、不同需求的人们提供丰富多样的阅读资源和服务，为人人有书读提供了阅读空间。成功在中国黄山书会和第七届内蒙古文博会精彩亮相，成为最具特色、人气最旺的打卡点，“内蒙古数字草原书屋”注册 40 万人，为农牧民群众提供各类电子图书与听书资源，更好地满足了农牧民群众多样化的阅读需求，有效推进了乡村文化振兴。



公司亮相第七届内蒙古自治区文化产业博览交易会

（三）传播先进文化“最强音”。充分发挥新华书店图书发行主渠道、主阵地作用，在全区各级新华书店重点区域设置了《习近平著作选读》第一卷、第二卷和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》展台和专架，向读者进行重点宣传推荐，以快速、高效、优质、全面的服务，广泛开展征订、配发服务，干部员工深入党政机关、企事业单位、社区等地，提供送书上门服务，全力保障广大党员干部群众的学习需求。



专台陈列学习贯彻习近平新时代

中国特色社会主义思想主题教育图书

（四）勇做教育服务“保障者”。各级新华书店以高度的政治责任感和使命感全力以赴保障每一季教材“课前到书，人手一册”，全体职工凝心聚力、全力备战开学季，以最快的速度、最优质的服务、最有效的方式确保在开学前将课本送到每

一位学生手中，优质高效的完成了“两教”发行任务。在全区开展研学活动近 400 场，其中“跟着绘本去旅行”“汉字爷爷 6000 岁”“扣好人生第一粒扣子”等研学活动广受学生、家长的欢迎，各项研学活动内容与中国传统节日、中华优秀传统文化紧密结合，既突出教育性、知识性与文化性，也展现趣味性、体验性和互动性，不仅丰富了孩子们的业余生活，更为他们的成长打开了一扇看世界的窗户。



内蒙古新华书店开展“汉字爷爷 6000 岁”主题研学活动



教育图书子公司联合呼和浩特市子公司

在内蒙古警察职业学院举办 2023 年精品教材展

四、优化公司治理，筑牢企业发展的压舱石

（一）决策机制高效运行。持续优化公司治理结构，严格遵循章程和各项制度规定，召开董事会 7 次、监事会 5 次、股东大会 3 次，充分发挥了决策和监督职能，确保公司重大决策的科学性和合理性。公司按照国家法律法规和监管要求，全面梳理并修订了 9 项制度，进一步提升了公司治理的规范性，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

（二）信息披露公开透明。始终坚守公开、透明、准确的信息披露原则，不断提升信息披露的质量和效率。全年对外披露内容覆盖三会决议、现金管理、经营数据、年度分红、制度修订、股价波动等公司多个方面，为广大投资者提供了重要参考。

五、坚持固本强基，彰显干事创业的精气神

（一）关心关爱员工，汇集发展合力。秉承“关爱每个人”的服务理念，举办贯穿全年的第五届新华文化艺术节系列活动，开展第四届职工趣味运动会、三八妇女节主题分享与插花等活动，更好地传递“爱与和”的企业文化。公司时刻把职工的喜事、难事挂在心头，把解决职工困难作为增强职工队伍凝聚力的重要抓手，及时为员工送上生日祝福、组织职工开展集体体检、帮助生病住院职工申领医疗互助保证金、为退休职

工精心举办荣休仪式等，构建起了企业关爱职工与职工忠诚奉献的企业文化良性循环。



第四届职工趣味运动会

（二）强化技能提升，激活争先意识。成功举办了全区图书发行业务技能大赛，紧密结合当下行业发展趋势和业务技能需求，新增直播间荐书、短视频制作、电脑海报设计等比赛项目，不仅对广大员工的技能素质进行了一次全面检验，更掀开了公司深入人才强企战略的新篇章，为全区图书发行战线的业务能手搭建了沟通交流、互学互促的重要平台，27名青年选手获得由自治区团委颁发的“青年岗位能手”荣誉称号，引领更多的青年员工以先进为榜样，练就过硬本领，为企业高质量发展贡献青春力量。



第四届内蒙古图书发行业务技能大赛

六、坚持铺洒爱心，营造美好生态的大环境

（一）爱心捐赠与文化传播同频共振。积极号召广大干部职工参与捐赠活动，通过为期一个月的“阅旧知新 图书共享”捐赠活动，组织 11 家单位 242 名职工向阿拉善盟额济纳旗巴音陶海苏木玛尔滋嘎查草原书屋捐赠图书 757 本，促进了闲置图书资源再利用、优质图书资源再分享。目前，已在全区累计开展“阅旧知新 图书共享”公益活动 108 场、挂牌基地 28 处，惠及 10 万余名群众。组织员工开展“博爱一日捐”活动，向自治区红十字会捐赠数万元，彰显了公司在践行社会责任、保障人民群众生命健康方面做出的突出贡献。



非物质文化遗产及“阅旧知新 图书共享”进校园活动

（二）志愿服务与文明创建齐驱并进。持续加强文明单位创建，组织 500 名干部员工成立 8 支志愿服务团队，深入街

道、社区开展清环境、讲宪法、扫积雪等活动近百场。组织公司及驻呼子公司的 240 余名志愿者开展为期一个月的“创城有我，文明交通”志愿者服务活动，作为“守护者”“引路人”引导市民文明出行。多部门联合共建深入包联社区开展“扬志愿精神 建美好家园”志愿服务活动，80 余名志愿者用“新华志愿红”扮美社区文明环境、擦亮城市文明底色。以“履行植树义务、共建美丽中国”为主题进行了职工义务植树活动，以实际行动践行生态文明理念，为“绿起来、美起来”尽一份力量。



公司党工团联合开展“履行植树义务 共建美丽中国”活动