

上海艾为电子技术股份有限公司 关于公司2024年度 “提质增效重回报”行动方案



2024年4月



目 录

CONTENTS

上海艾为电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司经营理念，切实维护全体股东利益，基于对半导体集成电路行业和公司未来发展前景的信心，以及对公司价值的认可，公司将推动落实“提质增效重回报”行动方案，努力通过良好的业绩表现和规范的公司治理，扎实提升公司质量和投资价值，切实履行上市公司的责任和义务，树立良好的市场形象。

具体措施如下：

01 聚焦集成电路设计主业
提升科技创新力
实现公司高质量发展

02 优化财务管理
提升公司经营质量和效率

03 完善公司治理
规范公司运营体系

04 加强投资者沟通
重视投资者回报

05 强化管理层约束与责任
推动公司治理完善

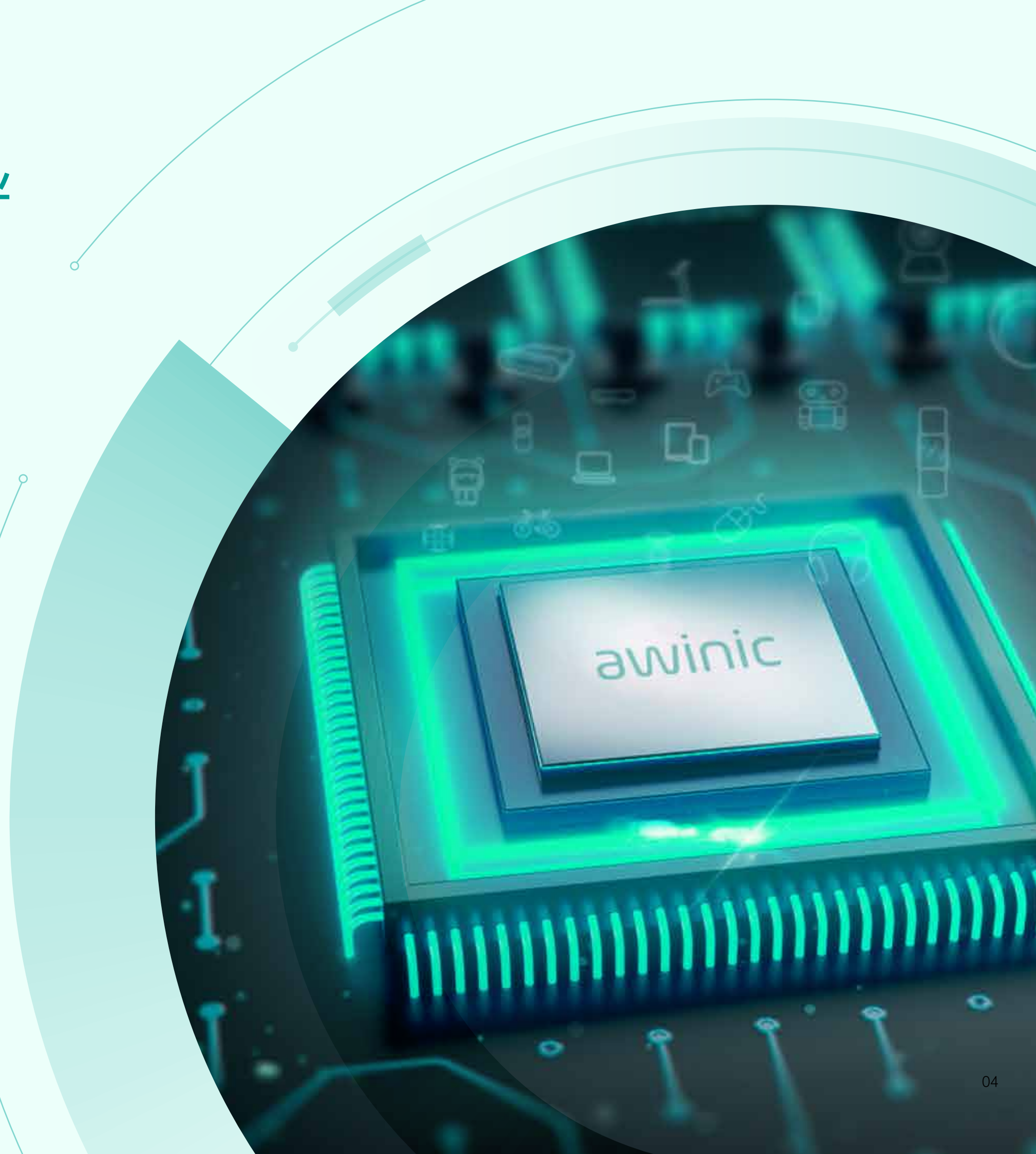
06 情系社会，热心公益
勇担社会责任

01 聚焦集成电路设计主业 提升科技创新力 实现公司高质量发展

聚焦主业，持续丰富产品品类、
提供综合立体的系统解决方案

坚持创新，增强公司市场竞争力

推进募投项目及全球研发中心项目建设
保障公司长期高质量发展



愿景 在针尖大小的地方持续努力不断超越，成为世界一流的企业

公司以“用科技的力量创造美好未来，用心为客户、员工、合作伙伴和股东创造价值”为使命，努力提升核心技术水平、产品性能及客户服务能力。公司通过创新驱动发展，矢志成为具有国际竞争力的高性能数模混合信号、电源管理、信号链芯片设计公司，服务全球客户。

聚焦主业，持续丰富产品品类、提供综合立体的系统解决方案

客户需求是艾为存在的唯一理由

随着技术和应用领域的不断发展，用户对使用体验的要求逐渐提升，对电子产品的声音效果、能源功耗、通信传输、触觉反馈和对焦防抖等功能要求持续提高，新智能硬件已形成了复杂、精密且高效的技术和产品体系，进而对支持功能实现的芯片产品提出了更高要求。公司在高性能数模混合信号、电源管理、信号链芯片领域深耕十余年，坚持优势高性能数模混合产品和技术相关性布局，从设计/算法/应用/工艺，全链条发展，为客户提供综合立体的系统解决方案，同时以高性能数模混合产品为基础，逐步拓展电源、信号链、射频等产品线，提供一站式系统解决方案。

截至2023年12月31日，公司已累计发布产品1,200余款，涵盖42个产品子类，不断满足新智能硬件的国产化替代需求，并为消费电子、AIoT、工业、汽车等领域客户提供优质可靠的技术服务支持。同时伴随着新兴技术领域如人工智能、高性能计算等的迅速发展，也将为公司提供新的机遇，促进公司牢牢把握高质量发展为首要任务，发展新质生产力。

累计发布产品

1200款

涵盖子类

42个



消费电子 01

手机、TWS耳机、平板电脑、智能手表

AIoT 02

智慧生活、智慧穿戴、智能音箱、教育互联、游戏电竞

工业 03

智慧医疗、智慧工业、智能安全、无线支付

汽车 04

汽车电子

2024年公司将不断丰富产品品类，不断拓展产品系列化、目录化，以服务更广阔的客户群体，不断扩大在消费电子、AIoT、工业、汽车等领域的客户成交数量和市场占有份额，让艾为芯走向各行各业，“awinic inside”走进千家万户。

2024年公司计划发布量产更多创新产品，具体包括：

高性能数模混合信号产品：

旗舰数字音频芯片、应用于笔记本电脑/音箱等的中大功率音频芯片、车规级大功率音频芯片、高精度摄像头自动对焦AF和光学防抖OIS芯片、升级的全系列Haptic芯片等。

电源管理产品：

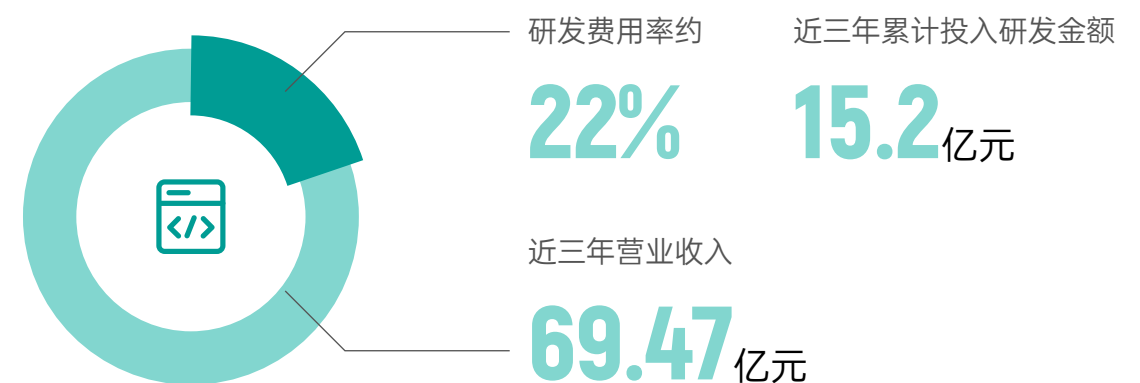
高压/大电流OVP芯片、高压LDO、低压/小电流LDO、多路背光驱动芯片、直流/步进马达驱动芯片等。

信号链产品：

系列化的高压/低压运算放大器、系列化的比较器、车规级电平转换芯片、线性Hall传感器、射频LNA低噪声放大器等。

坚持创新，增强公司市场竞争力

公司保持核心竞争力的关键是持续进行高水平研发投入，近三年累计投入研发的资金总额达15.20亿元，约占近三年营业收入总额69.47亿元的22%。



通过自主创新，公司取得了多项核心技术并拥有自主知识产权，在诸多细分技术领域已具备独特的竞争优势，发展出集硬件芯片和软件算法为一体的音频解决方案和Haptic解决方案，以及AF&OIS系列化产品方案，均居于国内领先地位。



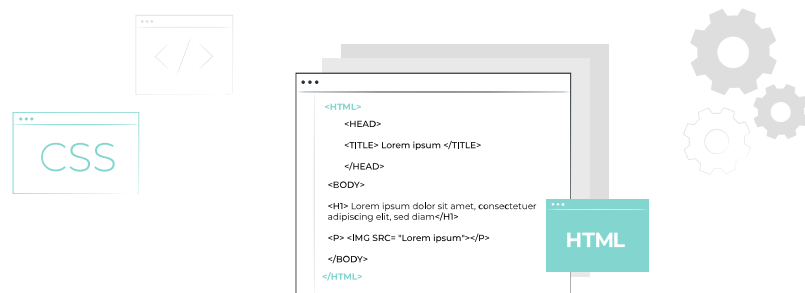
高素质的团队是艾为的最大财富

公司秉持“高素质的团队是艾为的最大财富”价值观，重视研发团队建设。



2024年，公司将坚持以市场和客户需求为导向进行研发投入，鼓励技术创新，搭建高质量的研发团队，提升研发质量，推动公司可持续发展。

公司计划申请不少于100件专利，并启动ISO56005创新管理国际标准的实施，将创新管理体系与知识产权管理体系深度融合，进一步提升创新效率和知识产权质量，并积极促进知识产权成果更好更快的转化实施，增强公司市场竞争力，形成专利壁垒。



推进募投项目及全球研发中心项目建设，保障公司长期高质量发展

2021年8月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币32亿元。上市以来，公司使用募集资金投入“智能音频芯片研发和产业化项目”、“5G射频器件研发和产业化项目”、“马达驱动芯片研发和产业化项目”、“研发中心建设项目”、“电子工程测试中心建设项目”、“发展与科技储备资金”及“高性能模拟芯片研发和产业化项目”。其中“研发中心建设项目”2023年度已经完成并结项。

截止2023年12月31日IPO募集资金使用比例总体已超过43%。



2023年度公司上海临港车规级测试中心开始基建，车规级可靠性实验室和测试中心项目，总占地40.8亩，总建筑面积11.3万平方米，未来随着车规级测试中心的启用，将进一步增强公司产品研发的配套能力，尤其是可靠性实验及测试能力，届时将在车规级芯片等方向取得突破。

为推动公司整体产业发展及战略布局，加强公司研发能力，促进技术和产品创新，进一步提升公司的综合竞争力，公司全资子公司上海艾为集成电路技术有限公司为项目实施主体购买土地使用权建设艾为电子全球研发中心和产业化一期项目，预计项目总投资约10亿元，项目用地面积约36.57亩，预计2024年将通过招拍挂的方式取得该土地使用权并规划建设。



综上，2024年公司将结合实际情况，科学合理地推进募投项目建设，进一步提高募集资金使用效率，保障募投项目的顺利实施，同时启动全球研发中心项目建设，以完善整体产业布局，加强公司研发能力，为公司实现长期高质量发展打下基础。

02

优化财务管理 提升公司经营质量和效率

提质增效，提升公司盈利水平

“质胜之道”，保障公司产品质量

持续完善供应链管理，提升产品竞争力

持续进行人才培养，激励员工共担共享

提质增效，提升公司盈利水平

2024年全球半导体市场预计有望迎来复苏，但国内芯片市场竞争剧烈的态势预计仍将持续。开展降本工作有利于减少公司开支，提升公司利润水平，提效有利于加强投入产出比，提高投入的转化效率。2023年度，公司通过组织开展提质增效“金点子”项目，发动全员共收集194条有效建议，成立专项来推进产品成本优化、推进面向成本的设计开发，与上游合作进行价值工程开发和产品良率提升，持续优化推动产品测试效率提升，最终使公司产品竞争力与交付能力得到大幅提升；

2024年，公司将继续将“金点子”项目流程先固化再优化，把提质增效作为核心任务，打造产品竞争力进而提升公司盈利水平，保持公司实现营收稳健持续增长。

“质胜之道”，保障公司产品质量

品质是艾为的自尊心,以技术创新和品质卓越实现客户满意

公司已获得ISO9001质量管理体系认证、IATF16949车规体系符合性声明和ISO26262汽车功能安全ASIL D的最高标准认证，且自建实验室中心获得CNAS认证，公司建立并有效执行的高标准质量管理体系，为公司发布量产包括车规级芯片在内的各类产品提供了强有力的质量和安全保障。公司重视全体员工质量意识的提升，定期发布面向全员的“质胜之道”系列质量文化宣传。

2024年，公司将继续建设研发质量平台，重点聚焦风险管理、缺陷管理、变更管理等方面，量化质量监控数据，提升研发质量监控效率。公司还将建设可靠性实验室LIMS实验中心信息管理系统，实时监控设备的运行、报警、待机状态，系统化、可视化进行实验室过程管理，保障产品质量。



▲ 自建实验中心CNAS认证



▲ IATF 16949车规体系符合性声明



▲ ISO 26262 ASIL D最高标准认证

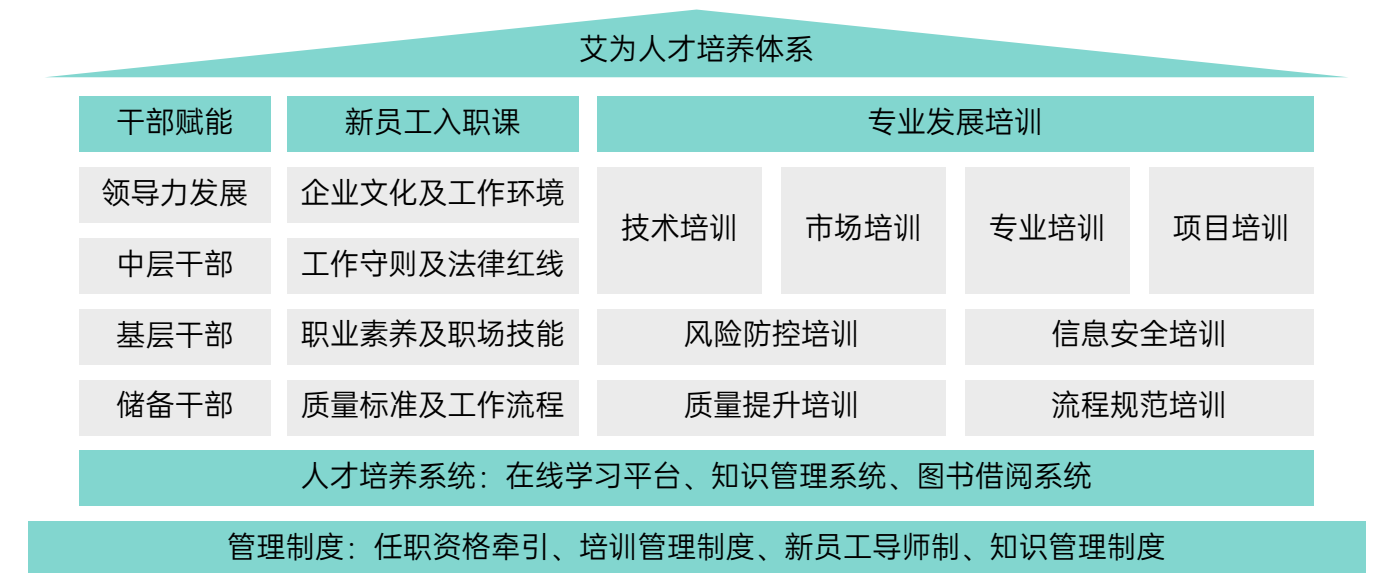
持续完善供应链管理，提升产品竞争力

公司持续完善供应链管理体系，已建立起完备的供应链管理制度，对供应链进行高效、规范的管理。2023年，公司加深封测产业链上游的探索和布局，通过加强与部分二级三级国产头部材料和设备厂商的合作沟通，加速推进国产设备和材料在上游厂商国产化的验证。2024年，公司将继续在更广泛的领域与上游厂商加强联系，为提升产品竞争力和供应链安全夯实基础。

持续进行人才培养，激励员工共担共享

高素质的团队是艾为的最大财富

2024年公司将根据业务发展需求，结合短期、中期和长期的人力资源规划，针对新员工、干部、专家、专业技术人员，分层分级开展超2万人次、5万小时的系统性培训，以提升员工专业能力。通过不断建设内部培训体系，结合岗位任职要求，开发各类内部技术课程，以满足不同岗位员工成长和职业发展需求。运用成熟的在线平台和内部培训机制，用线上线下结合的方式，提高员工学习效率。



公司已连续推出两期股权激励方案，未来公司在2021年、2022年限制性股票激励方案基础上，结合2023年已回购的股票情况，将进一步迭代长期激励方案以保留与吸引优秀人才，充分调动人才积极性。在保障股东利益的前提下，按照价值创造与回报的原则设置，进一步绑定上市公司与管理团队、业务骨干，凝聚力量，力出一孔，牵引共同提质增效，以确保公司管理层与核心员工的长期激励与约束机制，持续强化公司与员工利益共担共享约束，激发员工积极性和创造力，提高工作效率和团队协作能力，最终实现公司的可持续发展和市场竞争力的提升，为客户、员工、合作伙伴和股东创造更大价值。

03

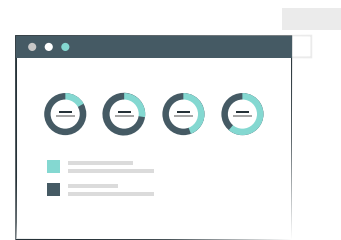
完善公司治理 规范公司运营体系



完善公司治理，规范公司运营体系

公司将不断夯实公司治理基础，持续规范“三会一层”治理机制，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用。规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。引导中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。

公司将持续优化法人治理结构，健全公司内部控制制度，强化风险管理，提升决策水平，为公司股东合法权益提供有力保障。充分发挥独立董事和中小股东在公司治理中的作用，进一步优化公司独立董事履职方式，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。加强投资者关系管理，重视公司董监高人员和中小股东之间的沟通，支持中小投资者参与公司治理。



04 加强投资者沟通 重视投资者回报

加强投资者沟通，有效传递公司价值
重视投资者回报，共享高质量发展的红利



加强投资者沟通，有效传递公司价值

公司致力通过有效的信息披露工作，推动公司透明规范发展，保护投资者权益。公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露始终保持真实、准确、完整、及时、公平，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。公司将持续高质量履行信息披露义务，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，为投资者决策提供依据。

公司高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者的沟通交流，2024年计划召开至少**3次**业绩说明会，组织至少**20场**投资者面对面沟通活动，邀请投资者、分析师等来公司调研，积极参加各卖方机构组织的策略会，同时也将通过投资者邮箱、投资者专线、“上证e互动”平台等多种渠道与投资者进行沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。



重视投资者回报，共享高质量发展的红利

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。公司于2021年8月16日科创板上市，2021年度公司现金分红合计1.328亿元，占当年归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为46.06%；2022年度公司向全体股东每10股转增4股合计转增66,008,945股。

2021年度现金分红

1.328 亿元



2021年度归属普通股股东净利润比率

46.06 %

2022年度公司向全体股东合计转增

66,008,945 股



此外，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司已于2023年3月实施完成以集中竞价交易方式回购公司股份方案，合计回购公司股份977,637股，回购金额达人民币100,025,190.29元（不含印花税、交易佣金等交易费用），回购股份将在适宜时机用于员工持股或股权激励计划。

2024年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，并初步计划2023年度利润分配方案为每10股派发现金红利人民币0.5元（含税），同时结合2023年公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份视同现金分红，合计分红金额16,893,977.36元，占2023年度合并报表归属于上市公司股东净利润的33.12%。

2023年回购公司股份

977,637 股

合计分红占2023年度归属于上市公司股东净利润之比

33.12 %

05 强化管理层约束与责任 推动公司治理完善

强化管理层约束，推动公司治理完善

强化管理层责任，展现对公司未来发展前景的信心

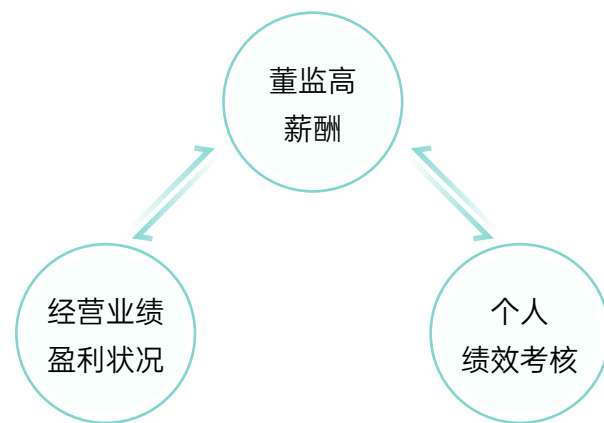


强化管理层约束，推动公司治理完善

公司制订了高级管理人员与公司经营情况相挂钩的薪酬政策，报告期内公司持续强化业绩考核与薪酬分配紧密联动，公司董监高薪酬与经营业绩及盈利状况、个人绩效考核结果“双挂钩”，高管薪酬由基础薪资、津贴及绩效奖金组成。

每个考核年度公司依据经营业绩及盈利状况，结合个人绩效目标完成情况进行评估，确定董监高的绩效奖金。绩效奖金与公司及个人绩效挂钩。公司绩效指标包括销售额、毛利率、净利润等，对公司经营进行全面评估。个人绩效亦根据高管的个人工作情况与业绩目标完成情况等多方面综合进行评定。

2024年，公司将不断优化并持续执行高管薪酬方案，确保高管薪酬与公司经营情况挂钩，进一步推动公司治理的完善。



强化管理层责任，展现对公司未来发展前景的信心

公司管理层始终坚守长期发展主义，坚持做难而正确的事，践行可持续发展之路。公司实际控制人及管理层科创板上市主动自愿延长锁定股份，与股东利益共担共享。

控股股东、实际控制人孙洪军承诺：自公司首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市之日起**72个月内**，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司本次发行前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。

董事郭辉、娄声波、副总经理杜黎明及公司核心技术人员程剑涛、张忠承诺：股份锁定期届满之日起**4年内**，本人每年减持的直接持有的公司股份不得超过本人直接持有的公司股份总数的**5%**；股份锁定期届满之日起**第5年至第9年**，本人每年减持的直接持有的公司股份不得超过本人直接持有的公司股份总数的**10%**。

自上市以来，公司管理层一直践行上述全部承诺。公司管理层自愿延长锁定股份不仅是对公司未来发展信心的体现，也是对市场稳定、投资者保护以及公司长期发展的一种积极贡献。

06 情系社会，热心公益 勇担社会责任



» 公司始终不忘初心，牢记使命，积极承担企业社会责任

公司是闵行区青少年研学实践教育基地，公司携手上海闵行区教育局打造研学“芯”路线，设计了一系列丰富多彩的中国芯主题研学活动，让芯片的种子更早的植入青少年的心中，让祖国的新一代有机会更早地接触到中国芯事业。2019年以来公司已开展了近几十场系列中国芯科普小课堂活动。2024年公司将持续开展用“芯”科普活动。



参观Design House



芯片Demo展示

» 公司关爱善待每一位员工并与其共同成长，完善机制与合作伙伴形成命运共同体，最终实现企业与社会共同进步与发展

公司坚持合规、平等的雇佣原则，严格遵循劳动法；始终把员工安全放在首位；通过培训课程及学习平台，让员工与企业共同成长。公司通过逢节必过营造温馨的职场环境，为全面提升员工幸福感，吸引更多的优秀人才，同时建立了“艾为之家”人才公寓，为员工提供舒适的生活环境，也为员工平衡工作和生活提供了极大的便捷。员工关怀是员工健康成长、企业持续发展的重要保障，同时也是体现“以人为本”的关键一环。公司将始终坚持员工是推动企业发展的最基本的动力，以全方位的贴心关怀的企业文化价值观来培养更加阳光向上的员工心态、营造温馨的工作氛围、进一步提升团队的凝聚力、创新力和执行力，从而实现企业战略目标的实现。



艾为之家



KTV

» 客户第一，与伙伴共赢

公司每年召开技术研讨会，通过多种形式与合作伙伴进行信息和资源共享，促进合作共赢。“客户第一，与伙伴共赢”是艾为企业价值观的核心理念之一，我们希望能够团结更多的伙伴共同发展，在不同的行业、不同的应用领域下不断追赶、实现超越，携手合作伙伴共同进步，实现更多的产品突破和市场突破。



研讨会活动现场



一手艾为资讯



特邀行业重量级嘉宾交流分享



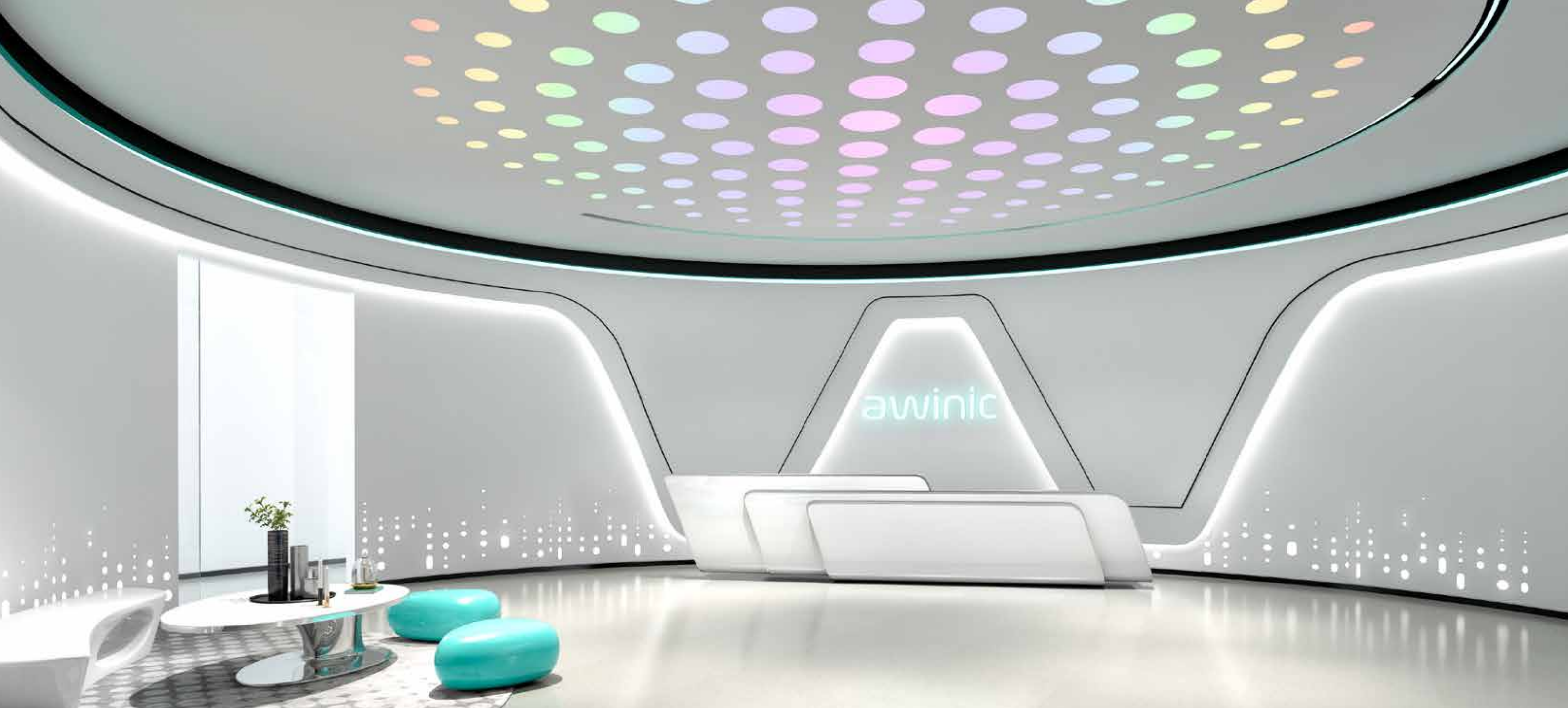
Demo展示

» 勇担行业责任，推动行业发展

2023年度为提高集成电路产业竞争力，推动产业的创新和升级，实现产业的可持续发展，加强企业间的合作交流，由闵行区市场监督管理局（知识产权局）指导，由上海市闵行区莘庄镇政府发起，公司作为联盟牵头单位，成立了闵行区集成电路产业知识产权联盟。

公司作为闵行区知识产权产业联盟牵头单位，2024年将积极推进构建联盟有效的合作方式，增强联盟的整体优势，不断提升自主创新能力，为国内集成电路技术创新并为国家集成电路产业发展作出贡献。





用科技的力量创造美好未来 用心为客户、员工、合作伙伴和股东创造价值

公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，持续提升股东回报水平，履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”，聚焦主业，优化资源配置，保持可持续健康发展，努力规范公司治理，切实回报投资者，为稳市场、稳信心积极贡献力量。