

公司代码：600156

公司简称：华升股份

湖南华升股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年4月8日公司召开第九届董事会第四次会议审议通过了《2023年度利润分配预案》：经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于上市公司所有者的净利润为2,102.31万元；截至2023年12月31日，公司累计未分配利润为-12,239.97万元。

鉴于公司2023年度累计可供股东分配利润为负，且综合考虑公司发展规划和资金需求情况，为保障公司持续稳定经营和全体股东长远利益，拟定2023年度利润分配预案为：不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本或其他形式的分配。该预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华升股份	600156	益鑫泰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋宏凯	曹佳丽
办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路三段420号华升大厦	湖南省长沙市芙蓉中路三段420号华升大厦
电话	0731-85237818	0731-85237818
电子信箱	hsgfzqswb@163.com	hsgfzqswb@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 纺织行业发展情况

公司是专业从事麻类纺织品生产企业，属于纺织行业中的一个重要分支，是我国传统制造业的重要组成部分。2023年中国纺织服装出口呈小幅下滑，但从相对占比上看，中国纺织服装在全球纺织服装出口中的占比自2010年以来持续提升，近年来维持在33%左右，全球市场地位并未下降。据国家统计局数据显示，2023年纺织行业利润总额同比增长7.2%。2023年规模以上纺织企业工业增加值同比下降1.2%，营业收入47,009亿元，同比下降0.8%；利润总额1,802亿元，同比增长

7.2%。规模以上企业纱、布、服装产量同比分别下降 2.2%、4.8%、8.7%。产业链绝大多数环节效益情况较上年明显改善，化纤、毛纺织、丝绸、长丝织造、印染等行业营业收入同比实现正增长；化纤、丝绸、棉纺织、毛纺织、麻纺织和纺织机械等行业利润总额同比增幅超过 10%。

2.麻纺行业发展情况

相对于其他纺织类的产业，麻纺织品具有得天独厚的产品特质，总体规模小，行业集中度高，企业创新力度强，至今仍具备一定的行业竞争优势。2023 年，我国麻纺行业克服了原料高位波动、劳动力成本上升等困难，展现出韧性活力，在恢复中前行、压力下企稳，取得了较好成绩，成为纺织行业的亮点之一。但行业依然面临着需求不足、市场波动等严峻形势，特别是占比最大的亚麻行业，面临着原料短缺、价格暴涨、质量不稳定等挑战。近年来，麻纺织业发展迅速。在外部经济环境错综复杂的背景下，2023 年，苧麻原料、纱线、面料的价格都相对平稳，不存在原料短缺问题。

3.印染行业发展情况

2023 年，受市场需求不足、市场竞争加剧等因素影响，印染企业经营效益明显承压，但随着内需市场逐步回暖，国际市场积极拓展，印染行业效益水平稳步改善。根据国家统计局数据，2023 年 1-12 月，印染行业规模以上企业印染布产量 558.82 亿米，同比增长 1.30%；营业收入 2986.15 亿元，同比增长 1.44%；实现利润总额 139.15 亿元，同比增长 9.26%。营业收入、利润总额增速由负转正，销售利润率稳步提升，企业经营效益不断改善，印染行业经济运行呈现持续恢复态势。

4.纺织服装外贸出口行业发展情况

2023 年，全球经济处于下行周期，全球贸易“去全球化”和碎片化逐步加剧，我国纺织服装出口企业面临订单减少和订单转移的双重压力，面对挑战，中央和地方各级政府不断出台和落实“稳外贸”政策，全年纺织服装贸易额较上年虽有所下降，但仍取得了较好成绩，实现出口 2936 亿美元，同比下降 8.1%，比疫情前的 2019 年增长 10.5%；其中 12 月止跌回升，出口 253 亿美元，同比增长 2.6%，重新恢复单月正增长。

5.服装零售业发展情况

2023 年我国经济整体呈现前低、中高、后稳的态势，GDP 同比增长 5.2%。纺织服装行业表现活跃，零售额实现双位数增长，全年服装鞋帽针纺织品类零售额 1.4 万亿元，同比增长 12.9%；网上零售也保持强劲增势，实物商品网上零售额同比增长 8.4%。居民消费支出稳步提升，人均衣着消费支出增长 8.4%。因新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大正面影响。湖南省工信厅等 9 厅局发布《关于促进纺织服装行业高质量发展的实施意见》、湖南省工信厅印发《湖南省纺织服装行业重点品牌培育办法》，及省委省政府对于湖湘品牌服装的支持力度、培育力度的加强，将促进我司不断提升纺织服装品牌的高质量发展的步伐。

（一）公司主营业务

报告期内，公司主要业务模式是研发、设计、原料采购、纺纱、织布、印染、制造、销售一体化的方式，已形成涵盖纺纱、织布、印染、服装家纺制造的完整产业链，公司围绕做精做专做优特色产品，不断加大对麻类产品的研发投入，主要产品为苧麻、亚麻、大麻纱、面料和服装、含麻职业服装、家纺、产业用纺织品，是国内外品牌的优质供应商。

（二）公司主要产品

1.面料

公司面料以苧麻为主，苧麻是我国特有的麻类资源，被称为“中国草”，我国是世界上的主要苧麻生产国，苧麻产量占世界总产量 90%以上。苧麻纤维属于天然绿色生态纤维，具有吸湿、透气、抑菌、防霉、抗紫外线、无静电等优良性能，麻类作物的种植过程，具备绿色生态特征。麻纤维在发达国家和地区被看作是高品位、高质量的象征。苧麻纺织品具有透气凉爽、抑菌防腐等特性，是理想的高档面料。随着对麻纤维的认识不断深入，麻纺产品的内销市场潜力巨大。公司将不断创新研发新面料，适应市场变化，进一步优化全产业链，大力拓展麻类纺织品的消费市场

空间。目前公司主要产品为纯麻和麻混纺纱线（含苧麻、亚麻、汉麻）、麻面料。

2. 服装

公司以自身生产的麻面料为基础，自主品牌与 ODM/OEM 业务共同发展，旗下拥有国内服装品牌“华升自然·家族”、海外电商品牌“Isle Bay Linens”、“ROSS&FRECKLE”等品牌，未来公司将完善自身品牌矩阵，打造多品牌差异化发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减 (%)	2021年
总资产	941,193,995.35	975,913,021.37	-3.56	1,266,611,558.67
归属于上市公司股东的净资产	463,751,525.28	442,728,383.97	4.75	651,187,695.18
营业收入	581,157,062.80	910,520,699.16	-36.17	930,365,568.03
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	560,151,809.94	897,240,860.29	-37.57	914,290,882.21
归属于上市公司股东的净利润	21,023,141.31	-208,459,311.21	/	-70,230,557.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-53,445,897.89	-186,258,502.33	/	-109,696,982.86
经营活动产生的现金流量净额	11,794,635.50	-174,427,404.79	/	-34,522,924.96
加权平均净资产收益率 (%)	4.64	-38.11	增加 42.75 个百分点	-10.24
基本每股收益 (元/股)	0.0523	-0.5184	/	-0.1747
稀释每股收益 (元/股)	0.0523	-0.5184	/	-0.1747

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,109.48	21,654.81	11,039.33	9,312.09
归属于上市公司股东的净利润	1,586.90	-2,540.16	-1,260.35	4,315.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,428.66	-751.08	-1,456.44	-1,708.41
经营活动产生的现金流量净额	-1,258.78	1,094.46	-3,215.90	4,559.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

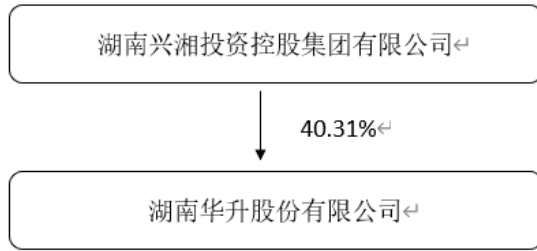
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						21,807	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						31,762	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 条件的 股份数量	质押、标 记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南兴湘投资控股集团 集团有限公司		162,104,312	40.31		无		国有法人
安同良	-70,000	10,190,000	2.53		无		境内自然人
华泰金融控股（香港） 有限公司-中国动力基金		3,872,900	0.96		无		未知
中信证券股份有限公 司		3,533,994	0.88		无		未知
光大证券股份有限公 司	1,479,896	3,299,197	0.82		无		未知
欧燕舞	-3,638,200	3,293,112	0.82		无		境内自然人
中国国际金融股份 有限公司		2,860,534	0.71		无		未知
华泰证券股份有限 公司		1,942,135	0.48		无		未知
申万宏源证券有限 公司		1,846,966	0.46		无		未知
平安证券股份有限 公司		1,753,040	0.44		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

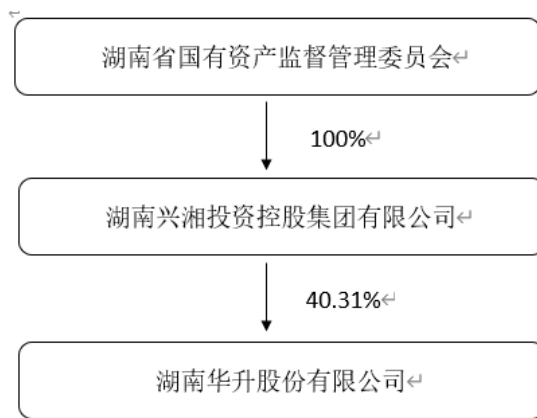
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司全年实现营业收入 58,115.71 万元，同比下降 36.17%；实现营业利润 239.64 万元，同比减亏 22,937 万元；归属于上市公司所有者的净利润 2,102.31 万元，同比减亏 22,948 万元；每股收益 0.0523 元，同比增长 0.5707 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用