

CROWN MATERIAL



2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

明冠新材料股份有限公司

 江西省宜春市经济技术开发区
经发大道32号

 ir@mg-crown.com

 0795-3666265

关于本报告	01
2023年亮点绩效	03

走进明冠新材 05

公司简介	
股权架构	
企业文化	
产业布局	
发展历程	
企业荣誉	05-12

ESG治理 12

利益相关方参与	
重要性议题	12-14

专题：创新赋能 共促产业发展 15

建设创新体系	
研发成果与保护	
共促行业发展	15-22

合规经营 23
夯实公司治理

党建引领发展	
完善公司治理	
提升风险管理	
强化合规管理	
重视投关管理	23-34

环境保护 35
守护绿色家园

环境合规管理	
应对气候变化	
优化资源管理	
深化污废治理	
履行环保责任	35-50

卓越品质 51
强化责任链条

精进产品质量	
聚焦优质服务	
打造可持续供应链	51-60

以人为本 61
赋能员工成长

规范员工雇佣	
保障员工权益	
助力员工发展	
打造幸福职场	
守护员工健康	61-80

携手相伴 81
共建美好社会

投身公益慈善	
坚持依法纳税	
推行本地帮扶	
助力乡村教育	
开展志愿服务	81-86

附录 87

指标索引	
反馈意见表	87-92



关于本报告

本报告是明冠新材料股份有限公司向社会公开发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告，报告将真实、客观地阐述公司于 2023 年度在环境、社会及公司治理三个方面秉持的理念、实施的工作及取得的成果。公司希望以发布 ESG 报告的方式与所有的利益相关方加强沟通，建立连接，达成可持续发展的共识。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告的可读性，部分表述及资料适当追溯以前年份和延伸至报告期后。

编制依据

联合国《联合国可持续发展目标》（SDGs）

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》

中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

报告组织范围及称谓说明

本报告的组织范围包括明冠新材料股份有限公司及下属子公司，与年报范围一致。为方便表述和阅读，“明冠新材料股份有限公司”简称“明冠新材”或“公司”。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司名称	简称
明冠新材料股份有限公司	明冠新材、公司
江西明冠锂膜技术有限公司	明冠锂膜
明冠新材料(越南)有限公司	越南明冠

数据来源与可靠性保障

本报告披露的数据均来自公司公开信息、内部文件以及相关职能部门统计等。公司保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

您可以在明冠新材料股份有限公司网站（www.mg-crown.com）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅及下载本报告电子版，获取更多公司信息。

2023年亮点绩效



经济绩效



营业收入

13.96 亿元



经营活动产生的现金流量净额

2.12 亿元



资产总额

34.07 亿元



环境绩效



环保投入

249.03 万元



光伏发电总量

1,803,640.00 千瓦时



使用绿色电力减少碳排放量

1,500,628.48 tCO₂e



固体废物合规处置率

100.00%



社会绩效



劳动合同签订率

100.00%



社会保险覆盖率

100.00%



员工培训覆盖率

100.00%



员工福利总数

483.33 万元



因工作关系死亡人数

0 人



研发投入

5,505.48 万元



公益总投入

57.10 万元



走进明冠新材

公司简介

明冠新材坐落于宜春国家级经济技术开发区，是宜春市经开区培育的第一家上交所科创板上市企业。公司致力于新能源电池封装用高分子材料研究，开发了太阳能电池组件背板、太阳能电池封装胶膜、多功能薄膜、锂电池封装铝塑膜等特种功能复合材料。

公司通过多年持续的研发投入，已掌握太阳能电池背板和锂电池铝塑膜产业化的多项核心技术，构筑了公司的核心产品技术竞争力。公司拥有专利权近 130 项，其中 PCT 专利 9 项，是太阳能背板国家标准和锂电池用铝塑膜行业团体标准的起草单位，是国家认定的专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业，产品多次荣获江西省科学技术进步二等奖、三等奖。

未来，公司将继续立足于新能源复合膜材料产业，不断强化研发投入，以满足各类组件封装用材料的需求。通过提供高品质的产品，推动光伏发电的发展，加速清洁能源的发展与推广，为普及分布式光伏发电项目，实现分布式光伏并网发电，促进节能减排等方面产生积极影响。



股权架构



企业文化

 <p>使命</p> <p>专注新材料， 创造绿色美好生活</p> <p>■ □ □ □</p>	 <p>价值观</p> <p>正直、务实 敬畏、共赢</p> <p>□ ■ □ □</p>	 <p>愿景</p> <p>成为全球新能源电池 封装技术的引领者</p> <p>□ □ ■ □</p>	 <p>企业精神</p> <p>守正出奇 行稳致远</p> <p>□ □ □ ■</p>
--	---	---	--

产业布局

明冠新材以“专注新材料，创造绿色美好生活”为企业使命，深耕光伏、锂电封装领域。

太阳能电池材料系列

明冠新材专注 n 型电池封装材料的研发和销售，凭借多年在封装材料领域的技术积累，率先提出了 TOPCon、HJT、IBC 等 n 型电池封装材料整体解决方案。服务客户包括隆基、晶澳、天合、阿特斯、东方日升、正泰、通威、中节能、比亚迪、Hanwha-Qcells、REC、LGE、Maxeon、Waaree 等世界 500 强和国内外行业领军企业，累计服务客户超 200 家。



BO 系列背板



ISARD 系列胶膜



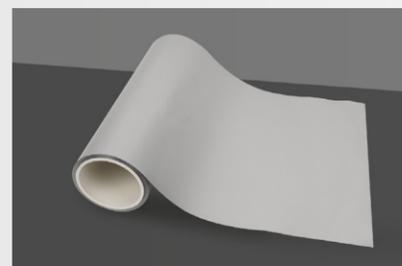
ACTINIA 系列网栅膜



SAVIMER 系列防护膜

锂电池材料系列

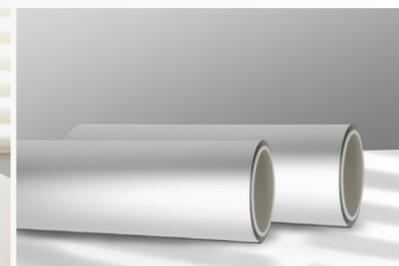
软包锂电池封装铝塑膜方面，公司首创干热复合工艺，耐电解液、高冲深、热封稳定和成型性能大幅提升，产品广泛应用于动力、储能、数码电池领域，至今装车 6 年，应用里程超 10 万公里零客诉。



PET 结构系列铝塑膜



黑膜结构系列铝塑膜



尼龙结构系列铝塑膜

阶段性成果

公司现全球合作伙伴 200 家以上，国外出货量占市场份额约 20%。



江西 - 宜春
研发中心、运营中心、制造基地

安徽合肥
制造基地(建设中)

江苏 - 苏州
营销中心、研发中心

北江 - 越南
制造基地

国内出货占比
80%

国外出货占比
20%

生产基地

公司主要进行新能源新型复合膜材料的生产、研发及销售。目前拥有宜春、越南、合肥（待建）三大制造基地，可满足背板 49GW、胶膜 22GW 的供应需求；未来规划合肥基地胶膜产能 20GW。



江西
背板 44GW

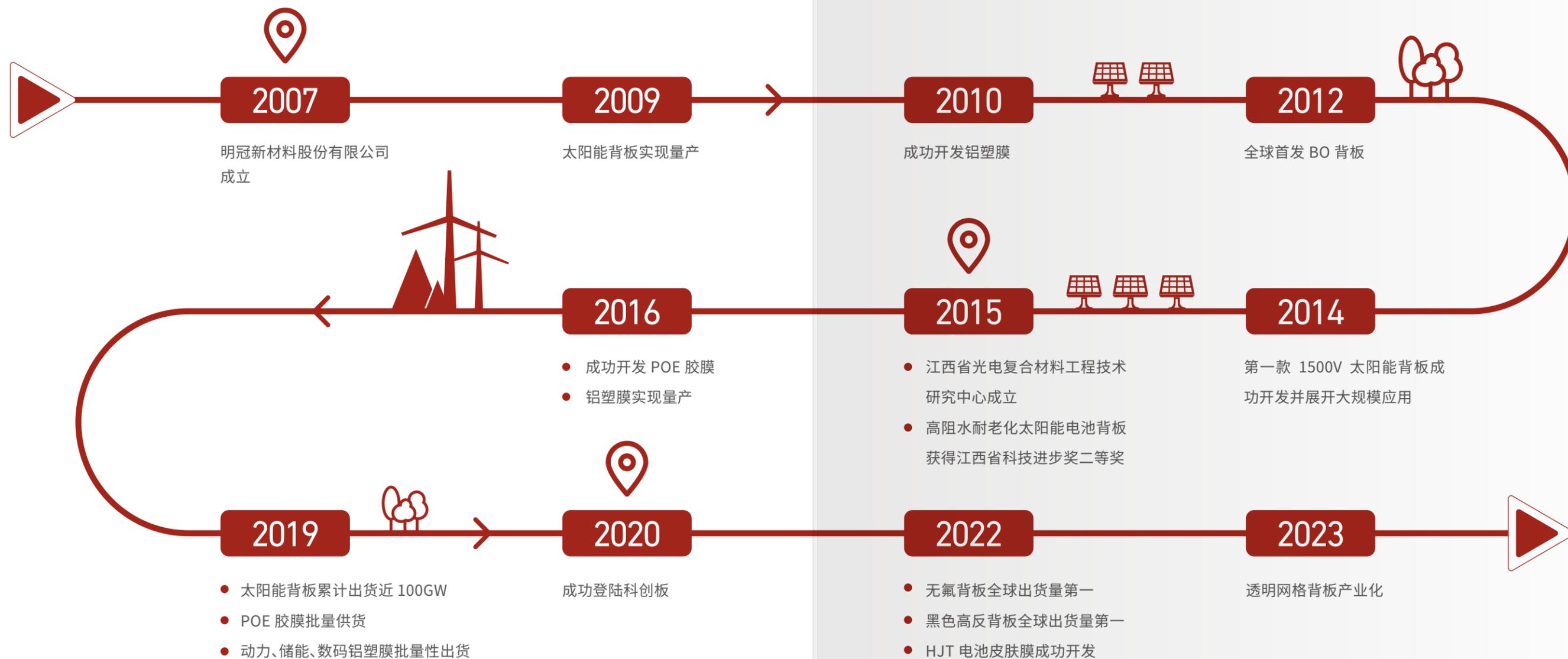


合肥(待建)
胶膜 20GW
(规划)



越南北江
背板 5GW
胶膜 10GW

发展历程



企业荣誉



国家知识产权
示范企业

授予单位
国家知识产权局



国家知识产权
优势企业

授予单位
国家知识产权局



“通力合作·通威组件
供应商品质”奖

授予单位
第六届中国国际光伏产业大会



全联新能源商会
副会长单位

授予单位
中华全国工商业联合会
新能源商会



最具影响力
光伏辅材企业

授予单位
2023 年度第十一届“光能杯”
光伏行业颁奖盛典



2023 好光伏年度
光伏材料十大品牌

授予单位
2023 中国（临沂）新能源
高质量发展大会



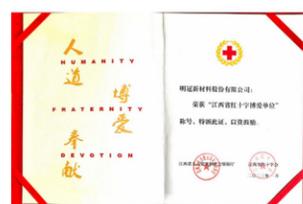
2022 年度光伏背板
全球出货量 TOP8

授予单位
第十届光伏聚合物国际大会



2023 年度 n 型光伏材料
行业领跑者

授予单位
2023 年度 N 型光伏技术与
产业发展论坛



江西省
红十字博爱单位

授予单位
江西省人力资源和社会保障厅

载誉前行

2023.4.12

“2023 年度 n 型光伏产业贡献奖”颁奖典礼上，明冠新材凭借可靠的电池封装整体解决方案获得“2023 年度 n 型光伏材料行业领跑者”的奖项，彰显明冠新材在 n 型封装的实力，也代表了行业对明冠新材 n 型封装的认可。



2023.11.07

“2023 中国（临沂）新能源高质量发展大会”，明冠新材喜获“2023 好光伏年度光伏材料十大品牌”殊荣，再次彰显了明冠新材在光伏电池封装材料中的卓越实力和竞争优势。



2024.01.11

2023 年度第十一届“光能杯”光伏行业颁奖盛典在苏州盛大召开，明冠新材凭借强大创新力、研发能力及卓越的品牌影响力，撷取“最具影响力光伏辅材企业”荣誉。



ESG治理

明冠新材将 ESG 管理融入到公司的战略、决策、管理与运营过程中，依据相关法律法规及社会管理体系标准制定《社会责任管理手册》，建立并逐步完善社会责任管理体系，持续提升公司 ESG 管理水平。管理手册明确社会责任管理机构及职责要求，推动自上而下与自下而上形成合力，系统推进 ESG 工作开展，有效地落实可持续发展理念。

公司总经理	社会责任绩效委员会（SPT）	生产经理及各职能部门
负责公司社会责任管理体系方针性策划，对公司的社会责任实施承担最终的责任	负责监督实施情况、协助内部审计与参加公司社会责任管理体系管理评审会议	负责贯彻落实和管理与自身业务相关的社会责任工作

利益相关方参与

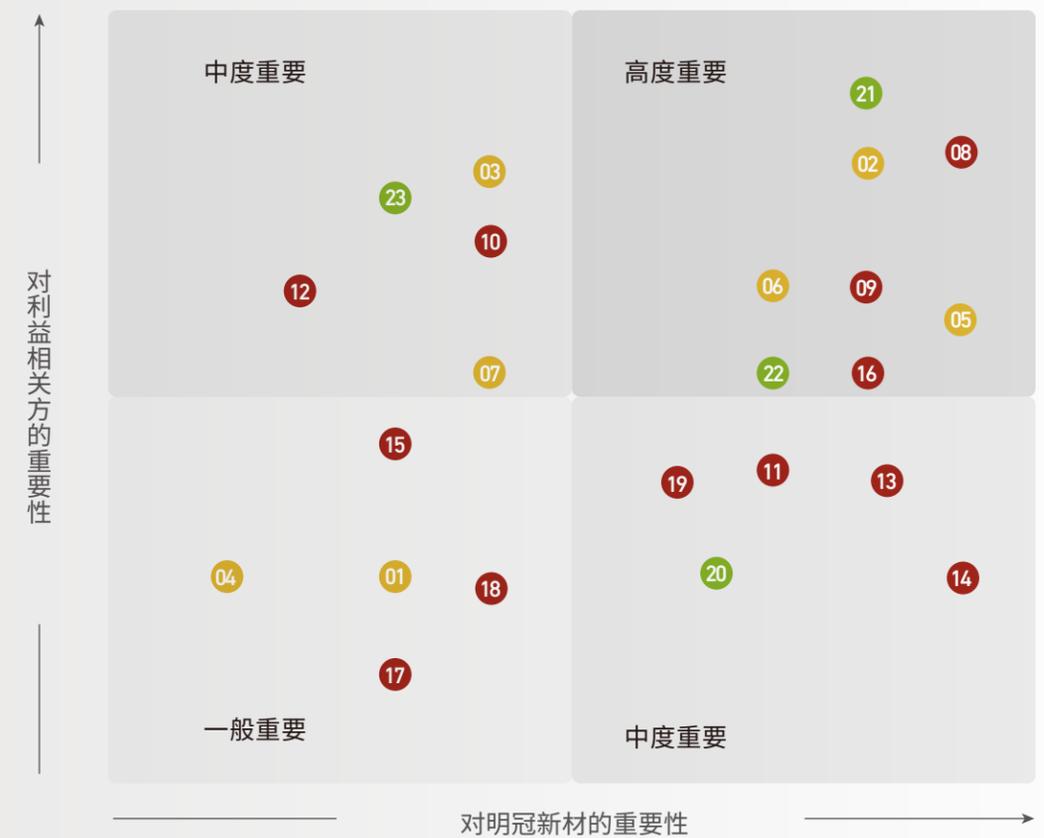
明冠新材高度重视与政府、股东、客户、社会、员工等利益相关方的沟通交流，通过多种渠道了解利益相关方的期望与诉求，并对其诉求进行及时、有效地回应，并以此为基础，进一步完善企业环境、社会与公司治理方面的相关内容，深化 ESG 实践，共同推进可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 投资者及股东	创造稳健回报	促进业务发展
	股东权益保护	保持稳定分红
	信息披露及时全面	加强信息披露
 供应商	遵守商业道德	负责任采购
	公平公开采购	采购政策与招标程序
	良好合作关系	开展供应商培训
 客户	产品质量管控	加强产品质量管控
	满足产品多样性需求	持续创新研发
	优化客户服务	满意度调查与投诉渠道
 社会组织	社区经济扶贫	志愿者服务
	积极融入社区	公益慈善活动
	开展志愿活动	关注社区反馈
 员工	搭建职业发展通道	完善薪酬福利体系
	丰富的薪酬福利	落实培训计划
	保障职业健康	加强健康与安全管理
 政府及监察机构	维护职工权益	开展员工关爱活动
	合规经营	遵守法律法规
	政策执行	项目审批
	保护环境	节能减排
	依法纳税	依法纳税

重要性议题

明冠新材结合自身战略规划，对标行业优秀企业，从“对明冠新材的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对重大性议题矩阵进行更新，并确认了如下 23 项 ESG 重大性议题，形成实质性议题矩阵。针对不同的议题，公司对自身可持续发展现状开展分析，制定发展战略及具体举措，并在报告中进行重点披露，以回应利益相关方的诉求。

明冠新材 2023 年 ESG 重大性议题矩阵



环境议题

- ① 环境管理体系
- ② 废弃物排放管理
- ③ 能源消耗管理
- ④ 物料管理
- ⑤ 气候变化及温室气体管理
- ⑥ 清洁能源技术开发
- ⑦ 绿色运营

社会议题

- ⑧ 员工安全与健康
- ⑨ 员工权益与福利待遇
- ⑩ 员工发展及培训
- ⑪ 供应商可持续管理
- ⑫ 客户隐私和数据安全
- ⑬ 产品质量管理
- ⑭ 负责任营销
- ⑮ 客户服务
- ⑯ 技术创新与知识产权保护
- ⑰ 行业交流
- ⑱ 社会公益
- ⑲ 响应国家政策

管治议题

- ⑳ 风险管理
- ㉑ 反贪腐
- ㉒ 公司治理
- ㉓ 股东与投资者权益保护

专题： 创新赋能 共促产业发展

科技创新是推动企业不断前行的核心动力。公司贯彻落实创新发展战略,坚持创新驱动,以“专注新材料,创造绿色美好生活”为使命,致力于新能源新型复合膜材料的研发与创新,引领封装技术发展方向,助力全球能源转型,促进行业绿色低碳发展。

2023 关键绩效

研发投入
5,505.48万元

研发投入占
营业收入比例
3.94%

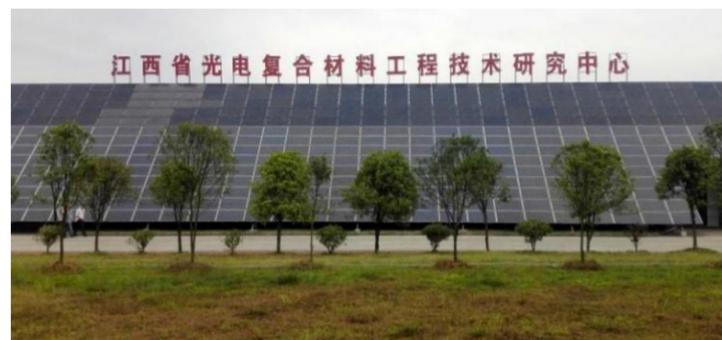
建设创新体系

为加强制度性保障,公司依据《中华人民共和国科学技术进步法》的指导原则,结合公司实际情况,制定了《研发中心设备管理制度》《科研项目管理制度》等规章制度。这些制度旨在对科研项目、研发人才、研发设备等关键领域实施专业化和规范化的管理,以严谨的管理体系推动公司研发创新的持续进步。

公司严格遵循科学伦理规范,坚决杜绝任何可能对自然环境、生命健康、公共安全以及伦理道德造成损害的科研活动。

研发中心

公司在江西和江苏分别建立了研发中心,汇聚精英研发团队,并配备先进研发设施与分析仪器,体现公司的硬件实力。面对全球化竞争的新局面,公司研发中心团队密切跟踪国际及国内市场的最新技术趋势,坚持推进技术革新与升级,致力于开发出高品、高值的专利封装产品,持续提升封装技术的市场竞争力。



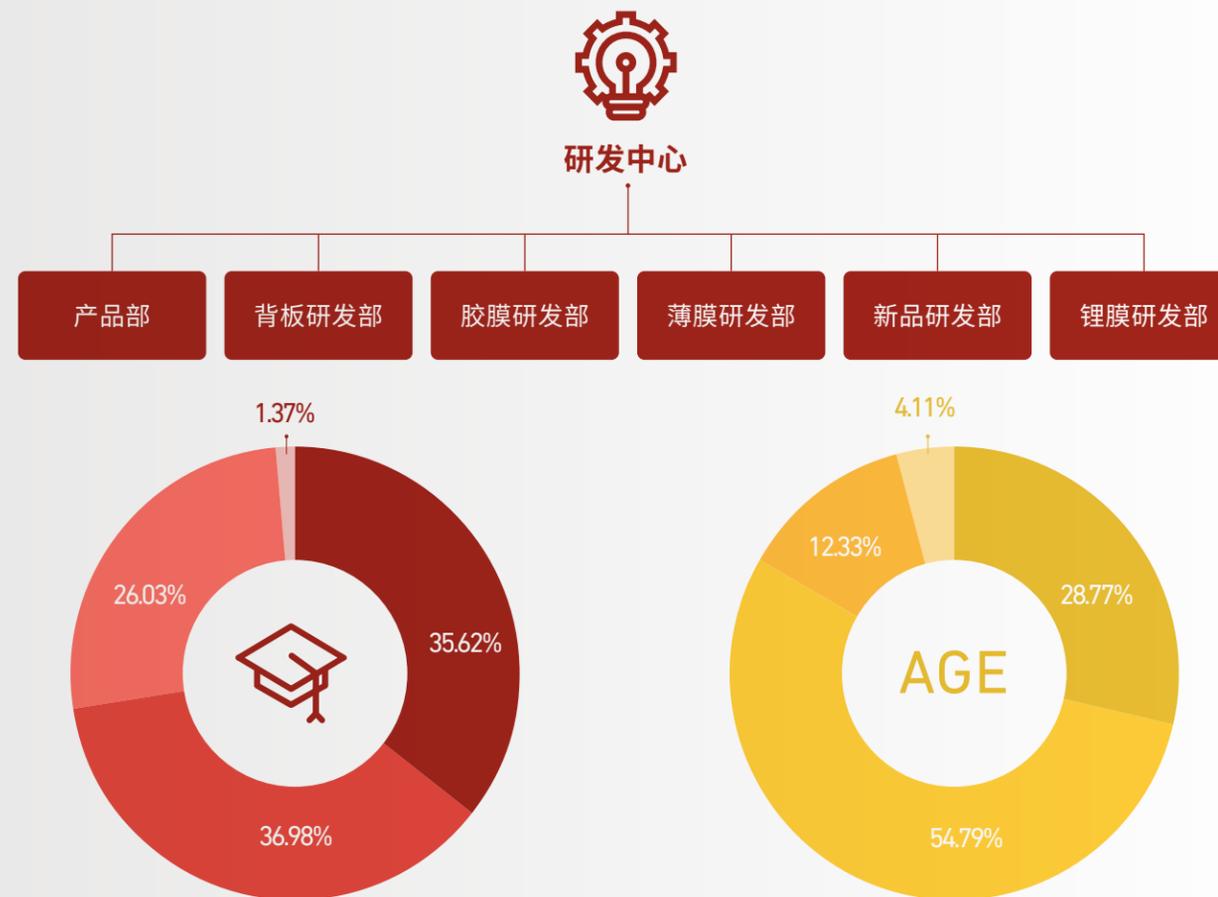
江西省光电复合材料工程技术研究中心



苏州研发中心

研发团队

公司重视技术创新的内生动力,不断扩充和强化研发团队,打造一只拥有卓越专业能力、具备协作团队精神 的队伍,共同推动公司技术创新和产品升级。截至报告期末,研发团队 73 人,占公司总人数 10.24%。



本科以下	26人
本科	27人
硕士	19人
博士	1人

30岁以下 (不含30岁)	21人
30-40岁 (含30岁,不含40岁)	40人
40-50岁 (含40岁,不含50岁)	9人
50-60岁 (含50岁,不含60岁)	3人

产学研合作

公司依据《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》的相关规定，制定《产学研合作管理办法》，以加强与科研院校的紧密协作，提升公司自主创新能力，并进一步增强企业的核心竞争力。

依据《产学研合作管理办法》，公司与科研机构及高等院校共同合作，通过共同研发或直接采用其具有实际应用价值的科技成果，改进企业的技术、工艺及装备水平，形成新产品、新工艺、新技术、新装备以及新材料。在对外产学研合作方面，公司恪守自愿公平、诚信互利的原则，并依法或根据合同约定，与合作伙伴共享成果、共担风险。

截至报告期末，公司先后与天津工业大学、中国科学院宁波材料技术与工程研究所等高等院校达成合作，共同研究开发项目。公司未来将围绕技术创新、成果转化等方向，加强与行业第三方研究机构、社会高校及科研单位密切合作，共同推进尖端课题攻克，实现产研结合的可持续发展。

案例

2023年，公司与中国科学院宁波材料技术与工程研究所针对“功能性黑色特种颜料开发”项目签订技术开发（合作）合同，由中国科学院宁波材料技术与工程研究所提供技术支持，共同研究开发项目，推动技术的产业化发展。

制度激励

公司制定了《研发人才激励管理办法》，通过制度化的物质奖励与精神鼓励，调动团队的积极性，激励研发人员积极投身于新产品开发、技术改良以及工艺流程优化等项目，并为具备进取心、发展潜力和敬业精神的研发人员提供独立负责研发项目的机会，坚持公平公正的原则，确保有才能的个人能够充分发挥其潜力，创造更大的价值。

★★★ 物质激励 ★★★

项目完成奖励
项目产业化激励
专利申报奖励
发表学术期刊论文奖励
政府项目申报奖励

★★★ 精神激励 ★★★

宣传表彰
职位晋升
培训学习
考察访问
--

研发成果与保护

研发成果

经过多年的不懈追求和深耕细作，公司已形成具有自主知识产权的核心技术体系，掌握六大核心专利技术。这些技术的集成与应用，为公司的产品提供坚实的技术支撑。



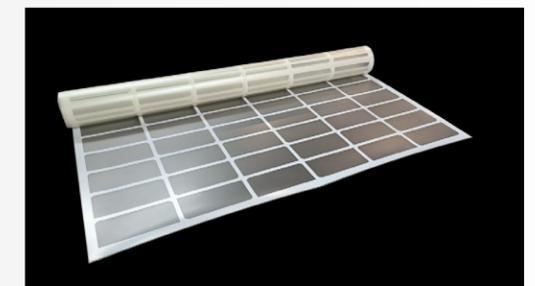
公司已获得国家专精特新“小巨人”企业资质，体现了国家部门对公司在持续创新能力、专业化发展战略、市场竞争优势、品牌影响力等方面的认可。

公司坚持“储备一代、研发一代”的新产品研发思路，不断加大研发支出，致力于在薄膜基材和胶粘剂制备、材料表面处理，以及涂布复合工艺等关键技术领域取得突破，提升新产品的研发能力，构筑起一套完整的关键技术体系及其技术拓展的发展路径，增强公司行业竞争力。



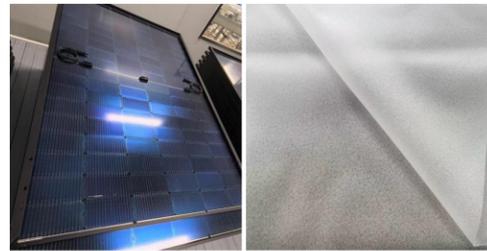
背板 BO-Pn 透明网格

通过对产品结构及原材料配方设计筛选开发出特种高分子复合材料，结合基材表面处理、精密涂布技术、高精度印刷技术开发，可以满足背板外层紫外、湿热等长期老化性能要求，也兼顾背板内层的优异粘接性、耐候性等性能要求，同时实现最终组件产品的双面高效发电。



新型 TOPcon 组件封装用胶膜

通过添加特殊的助剂，研发 TOPcon 电池专用胶膜产品，提升胶膜的水汽阻隔性能，实现胶膜水汽透过率低于 2g/day.m2，能够抑制组件内部焊带、汇流条和金属栅线的腐蚀，使组件保持持久稳定的光电转换效率，丰富产品类型，并为提高市场竞争力，推进节能降耗起到积极的影响。



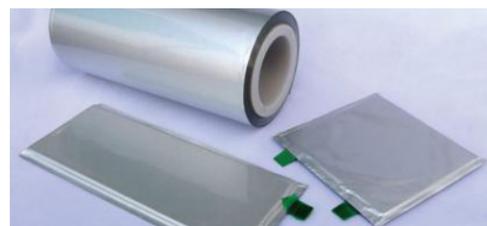
光伏组件封装用 HJT 胶膜

通过将传统胶膜与异质结电池片的粘结力由 15-20N/cm 提升到 50-160N/cm，大幅度提升了与电池片的粘结力，提升了组件内部的材料间的粘结可靠性，实现组件功率提升，帮助客户端产品溢价。



动力型铝塑膜

采用改性 PET，同时具备绝缘，表层耐腐蚀和较高延展率特点，替代当前复合膜，减少一道工序，提高生产效率，降低成本。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国知识产权法》等法律法规，制定《专利管理制度》《商标管理制度》，强化对公司知识产权管理。制度从专利开发、申请、应用、保护全流程进行规范，要求对新技术新产品进行专利文献查新和检索，避免侵权行为发生。公司将持续推进知识产权管理体系建设，保护公司无形资产，维护商标信誉，促进公司可持续发展。

关键绩效

报告期内新增授权专利 **10** 项

截至报告期末，
累计拥有授权专利 **129** 项

39 项 发明专利
77 项 实用新型专利
13 项 外观设计专利



2023 年部分新增专利

共促行业发展

行业标准参定

公司充分发挥自身先进工艺与创新技术优势，积极参与国家标准、行业标准和团队标准起草工作，共同推动行业向标准化和规范化发展。公司作为主要起草单位，参与起草《GB/T3 1034-2014 晶体硅太阳能电池组件用绝缘背板》国家标准，《T/CIAP S0005-2018 锂离子电池用铝塑复合膜》行业标准和《TZZB 2076-2021 软包装电池铝塑膜用铝箔》行业标准。

2023 年，公司同步参与三项团队标准起草工作，包括《建筑用光伏组件封装胶膜技术要求》《建筑用光伏组件背板技术要求》和《光伏组件封装用聚酯乙烯醇缩丁醛（PVB）胶膜》，对标准草案的编写提供技术支持和建议，确保了标准的科学性、先进性和实用性。

行业交流活动

为推动知识共享、激发创新思维，促进战略层面的合作伙伴关系，公司积极投身于行业内的交流与合作。公司坚信，通过与各界伙伴的紧密协作，可以共同构筑一个基于互利共赢原则的商业生态系统。

报告期内，公司积极参与光伏行业研讨会、新能源展会等行业活动，展示公司在封装材料领域的前沿技术和创新成果，并与来自不同领域的专业人士进行深入的交流与对话，共同分享行业内的最佳实践案例，探讨当前新能源行业的发展趋势、面临的挑战及未来的机遇，通过产品及解决方案的技术碰撞，加强产品技术的交融创新。公司在提升产品市场应用能力的同时也加强了与业界同仁的合作关系，共同推动新能源行业的发展。

案例

2023 年 5 月 22-23 日，由世界知名化工企业沙特基础工业公司（SABIC）主办的“聚光未来，合力共赢”高端闭门光伏研讨会在上海召开，会议邀请了光伏产业链相关公司领导和沙特阿拉伯光伏行业相关机构代表进行交流洽谈，共同探讨行业趋势。明冠新材作为绿色无氟背板领导者，受邀出席并发表了《非氟光伏背板技术及其发展趋势》的主题演讲。



案例

5月24-26日,“全球最具影响力的光伏盛会——SNEC光伏展”现场,国际能源网对明冠新材进行了探访。



案例

7月12日,2023年越南国际未来能源展,明冠新材携太阳能电池封装材料整体解决方案亮相展会。



案例

9月11-14日,RE+2023展会在美国拉斯维加斯如期举行,明冠新材携n型封装整体解决方案亮相展会。



案例

11月2日-4日,第十九届中国太阳级硅及光伏发电研讨会(19th CSPV)在西安成功举办,作为我国硅材料及光伏发电领域最重要的技术性权威会议,吸引了众多行业专家和企业代表的关注。在这次备受瞩目的盛会中,公司技术支持经理邱骏和产品经理蒋习分别在11月2、3日针对封装材料领域的技术创新发表了演讲。



案例

12月14-16日,“2023光伏行业年度大会”在江苏省宿迁市隆重召开,公司产品经理蒋习在同期专题会议“光伏系统质量安全提升研讨会”上发表了题为《全应用场景下封装材料助力光伏组件提质、降本、增效》的主题报告。报告深入介绍了明冠背板、胶膜及网栅膜在n型组件应用方面的技术创新和解决方案,以及在提高光伏组件质量安全方面的成果展示。



合规经营 夯实公司治理

明冠新材不断完善公司治理体系，搭建多元化的治理架构，切实保障投资方利益。公司内部持续开展合规风险管控，在反腐败、商业道德方面积极履责，在保障公司稳健高效运转的同时，助力公司实现高质量发展。

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



社会主义
核心
价值观



党建引领发展

明冠新材始终把坚持党的领导、加强党的建设贯穿到企业发展全过程，始终以党建引领企业发展，致力于将党组织优势转化为推动企业高质量发展的强劲动力。

党组织建设

明冠新材自觉响应党和国家号召，积极推进党建工作，通过发展优秀党员方式加强队伍建设，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

公司党支部坚持“党建+人才培养”，牢固树立“择天下英才而用之”的理念开展党建工作，自2022年起，被选入“江西两新组织高水平党建创新计划”专项，被列为“两新党建示范点”。

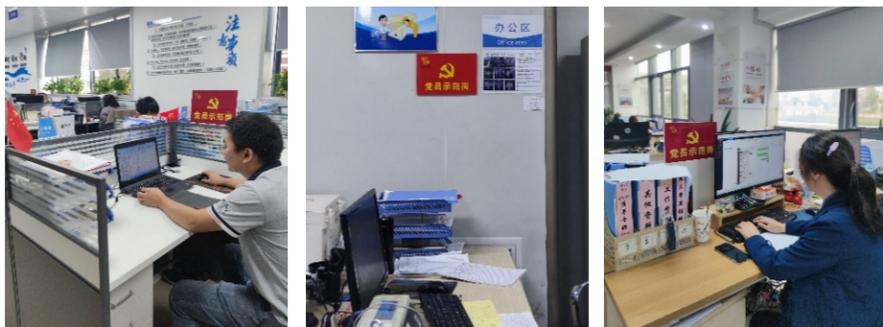
截至2023年底，公司共有党委数量**1**个，党支部数量**1**个；正式党员共**19**人，预备党员**2**人。

报告期内，公司共召开会议**16**次，其中党委会开展**4**次，党员大会开展**12**次。



案例

公司内部设置“党员示范岗”，督促党员亮身份、树形象、做先锋，为职工群众服务。



党建实践

公司党支部组织开展形式多样的党建活动，通过专题党课学习、走访红色根据地等，强化政治思想建设。

强化党建思想

公司党支部每月定期开展至少1次主题会议，积极响应党中央号召，贯彻落实发展路线，以党的理论为学习方向，自觉分享学习成果。

案例

11月参与宜春经开区党员集中学习

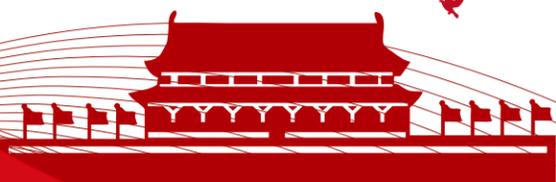


12月组织支部成员参与党的理论主题学习



开展党建活动

公司党支部设置“主题活动日”学习新思想，贯彻新行动，开启红色研学专栏，积极走访红色根据地，实现党建红与明冠红的完美融合。



完善公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的治理架构，并制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项规范制度，持续完善公司治理结构，提升科学决策和风险防范能力。各职层严格按照《公司章程》和各项议事规则、工作细则规范运作，切实履行各自应尽的职责和义务，保障公司及股东的利益。

明冠新材料股份有限公司组织架构图



股东大会

股东大会是公司最高权力机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》及相关规定召集、召开股东大会，全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，当审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决应当单独计票，充分保障中小投资者的合法权益。

董事会

董事会是公司日常决策机构，对公司经营活动中的重大事项进行审议，向股东大会负责。公司严格按照《公司法》《公司章程》选举董事，董事会始终围绕公司治理履职尽责，严格按照《董事会议事规则》开展工作，带领公司科学运作、健康发展。公司制定《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事的作用。报告期内，独立董事对内部控制、利润分配等相关重大事项发表了独立意见。

公司董事会共由 **7** 名成员组成，其中独立董事 **3** 名，非独立董事 **4** 名。

董事会下设 4 个专门委员会，包括审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会，为董事会的决策提供科学和专业的意见及建议。各专门委员会依据《公司章程》和相关委员会工作细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

监事会

监事会为公司的监督机构，向全体股东负责，监事会成员按照《公司法》《公司章程》以及相关的法规要求，勤勉、诚实地履行自己的职能，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，促进公司规范运作、健康发展。

监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **1** 名、女性监事 **1** 名，监事会设主席 **1** 名。

关键绩效

报告期内，三会及各专门委员会会议召开情况：



召开股东大会 **6** 次

共审议议案 **18** 项



召开董事会 **10** 次

共审议议案 **39** 项



召开监事会 **7** 次

共审议议案 **19** 项



召开专门委员会

会议 **9** 次

提升风险管理

深化风险管理

公司不断加强风险管理，提升风险控制水平，推进风险日常监控和风险应对措施落实，建立支撑公司经营需求的风险防控管理体系，增强了公司抵御风险的能力，实现了对风险的有效控制。

报告期内，公司共开展内部风险控制培训 **2** 场。

风控组织架构



加强内部控制

为加强公司内部控制，促进公司规范运作和健康发展，提高公司风险管理水平，公司依据《企业内部控制基本规范》及相关指引，制定内部控制制度，规定不同适用范围下相对应的内部控制规范和管理办法，逐步健全内部控制体系。

公司审计部门定期开展内部控制测试工作，遵照内控规范的具体指引分业务循环测试了采购与付款循环、销售及收款循环、生产管理循环、合同管理、人力资源管理等流程，并编制相应的内控测试底稿形成内控缺陷汇总表。报告期内，审计部门发现多个内控缺陷，涉及 PMC、仓库、财务、销售、品质等部门，均已要求各部门提交整改计划，并落实整改。

案例

公司开展《加强公司内部风险管控能力学习》培训

为加强公司内部风险管控，提升公司规范运作，2023 年 5 月，公司组织开展《加强公司内部风险管控能力学习》专题培训，围绕安全生产风险管控、重大内部事项信息管理、信息披露管控三方面进行学习，公司董监高及各部门主要负责人共 20 余人参会学习。



强化合规管理

明冠新材坚信全面的合规管理是企业长远发展的关键，持续强化合规管理，通过制定《合规管理手册》等内部制度，提高公司合规管理能力及经营管理水平，将合规理念融入到公司运营、管理和业务的各个环节，严格遵守各项法律法规，形成守法律、重制度的合规文化，推进企业稳健发展。

恪守商业道德

明冠新材重视商业道德管理，恪守诚信、合规经营宗旨，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及相关规定，致力于协助营造公平的市场环境，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，并依据相关法律法规制定《商业秘密保护制度》，重视商业秘密保护工作。在经营活动中，公司遵守商业道德，注重保护客户隐私；在生产经营中，公司坚持信守承诺，与客户真诚合作，得到市场和用户的充分认可。



公司开展合规管理培训

推动廉洁建设

明冠新材严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关规定，始终将反腐败与反商业贿赂作为内部风险管控的重点工作。报告期内，公司修订了《反舞弊与举报保护制度》，明确反舞弊组织架构及职责，增加了举报奖励标准部分，不断完善公司廉洁管理体系建设，筑牢拒腐防变的防线。

公司建立了以董监高管理层牵头的反舞弊组织，审计部门负责公司反舞弊相关制度的制定、修改，负责管理舞弊案件、开展反舞弊调查工作，并对查处的舞弊事件、行为、人员等信息跟踪处理，各职能部门、子公司负责人配合、协助开展反舞弊工作。

举报渠道和举报人保护

公司设立违规举报平台，提供畅通的举报渠道，员工、社会公众等均可通过邮箱、电话等方式进行举报。公司对举报人的身份和举报事项严格保密，并严禁以任何形式对举报人实行打击报复行为。



反舞弊专用举报电子邮箱

专设邮箱：fanwubi@mg-crown.com



向审计部 / 反舞弊小组举报

邮箱：xuqun@mg-crown.com

手机：18662153649



来信举报：

地址：宜春经济开发区经发大道 32 号明冠新材料股份有限公司

邮编：336000

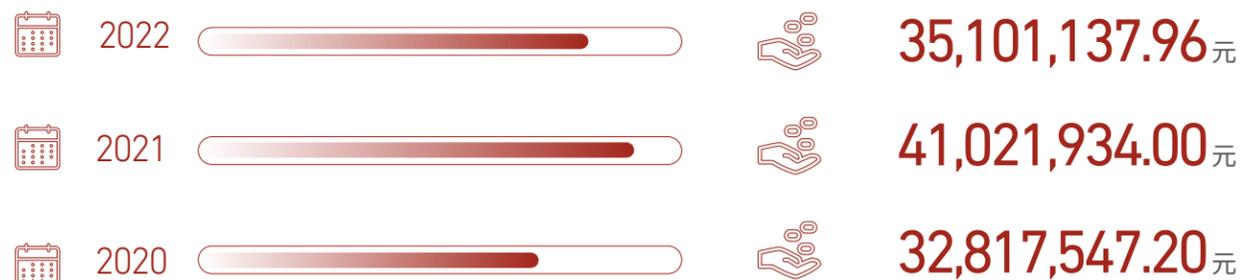
收件人：审计部

重视投关管理

积极回报股东

公司始终把投资者获得稳定、持续、合理的回报当作自身应尽的责任和义务，根据盈利状况和生产经营发展需要，实行稳健的股利分配政策，致力于为股东提供长期、持续的收益和回报。公司严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，股东大会对利润分配方案进行审议前，通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，切实保护中小股东的合法权益。

公司3年分红情况



规范信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规，以及公司《信息披露管理办法》制度文件，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司持续提升信息披露人员的责任意识，积极开展信息披露培训，不断强化内幕信息日常管理，切实防范信息披露风险，公司信息披露质量不断提高。

公司严格执行信息保密工作，制定《信息保密制度》，要求相关业务部门应履行必要的审批流程，经董事会秘书签字确认，并书面提醒外部单位接收人员及使用报送信息的相关人员履行保密义务后方可对外报送，维护信息披露的公开、公平、公正原则，保护广大投资者的合法权益。

关键绩效
报告期内



公司共对外披露
定期报告 4份

临时公告 93份

重视投资者沟通

公司重视投资者关系维护与有效沟通，积极落实《证券法》相关法规及上交所相关规定，履行上市公司职责，不断加强公司与投资者之间的信息沟通、提高公司运作透明度以切实保护投资者权益。公司通过电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台等多种渠道主动与股东（特别是中小股东）进行沟通和交流。公司定期召开业绩说明会，对经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题进行回答。



关键绩效
报告期内



公司共召开
业绩说明会 3次



接待投资者
现场调研 1次



”上证e互动“平台
互动 135次

环境保护 守护绿色家园

明冠新材始终牢记并践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极响应国家“双碳”目标，明确目标实施方向，走绿色发展之路。公司不断加强自身环保合规性管理，积极布局光伏能源生态，深化节能减排工作，倡导绿色环保的生产及办公方式，以实际行动践行环境友好的使命。



环境合规管理

环境管理体系

明冠新材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立了完善的环境管理体系，并制定《环保管理制度》等系列制度。公司已通过ISO 14001 环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理体系认证

环境管理组织架构

公司建立了完善的环境管理责任架构，责任体系层层嵌套，实现了从下达指令到执行的快速响应。公司总经理是公司环境保护工作的第一责任人，下设安环部，编制公司环保工作计划，并监管公司环境保护工作运作。

环境管理组织结构		
总经理	第一责任人	对环境保护工作负全面领导责任，组织开展公司危险废物管理工作。
安环部	归口管理部门	负责环境保护统筹管理工作，把管控目标和任务分解到各单位。
各部门负责人	执行责任人	负责环境保护工作的执行，对本部门的环境管理工作负全面责任。
各部门生产人员	执行人	在部门负责人的领导下，进行环境保护污染防治工作，接受环保管理部门的监督与指导。

环境风险防控

公司贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》，建立健全的环境安全应急体系，制定了《明冠新材料股份有限公司突发环境事件应急预案》《环境污染事件应急准备与响应预案》，确保在发生突发环境事故时，各项应急工作能够快速启动，高效有序，最大程度地减轻突发事件对环境造成的损失和危害。

明冠新材环境
应急方案遵守



突发环境事件管理

公司重视突发环境事件的防范和应对，从事务应急管理、应急预案备案、突发环境事件应急培训、应急预案演练、应急物资储备等多角度进行环境应急管理。公司根据现有应急能力配备及人员配备成立了应急组织机构，不断提升突发环境事件应急处置能力。

应急指挥中心				
总指挥				
副指挥				
通讯联络组	警戒疏散组	事故处理组	医疗救护组	后勤保障组
准确了解事故初始信息，并迅速向指挥部发出事故通知，以采取相应的行动。	负责现场设施的抢救、人员的撤离及搜救和事后清洗工作。	具体制定并实施安全防范措施，查明事故的基本情况，制定救援方案，控制环境事件，减少环境事件及灾害损失。	负责应急救援工作中伤员的救护工作，设立临时救护点。	负责调配应急救援物资，组织应急处理所需物资的供应，组织车辆运送污染防治物资。

案例

2023年9月23日，公司安环办组织背板生产部、胶膜生产部、胶膜技术部、行政部及锂膜制造中心，共同参与2023年度《废胶黏剂泄漏现场应急处置方案》应急演练现场活动，本次演练场地设在一厂区危险废弃物贮存设施外道路，持续时间90分钟。



环境自行检测

公司根据所在地污染排放的法规要求，持续改造升级相关环保设施，通过不定期监督检查机制及定期聘请第三方检测机构对废水、废气、噪音的实际情况进行检测，保证环保设施正常运行，保证生产运营过程中产生的废水、废气、噪音以及固体废物的排放处置符合环保部门相关要求，保持高环保标准。

公司制定《绩效监测和测量控制程序》，对环境安全管理体系的运行和保持进行例行测量和监测，尤其针对重大环境危险源，及时采取纠正措施，施行有效的控制程序。生产部召集各部门对生产作业相关生产设备、设备安全防护装置、电气设施、应急防护设置的完好性进行每三个月一次的监测。

重大危险源

生产废水排放和生活污水排放	废气排放(含油烟)	厂界噪音排放
粉尘	固体废弃物处置	易燃易爆和有毒化学危险品存放、消耗等

应对气候变化

气候变化风险与机遇

气候变化正在对人类健康、全球贸易等产生深远的影响。公司时刻关注气候变化对人类生活可能造成的影响，将应对气候变化融入公司的管理与经营实践中，积极开展气候变化相关风险与机遇的识别，进行气候变化管理工作，提升气候变化应对能力。

气候变化推动和改变社会经济发展模式，也为企业的可持续发展带来相应机遇。通过对行业和市场环境进行分析，结合公司自身条件以及战略布局，识别出以下机遇：

- 
产品和服务
 立足于新能源复合膜材料产业，加大研发投入，满足市场和客户对低碳产品和服务的需求。通过提供各类高品质的产品，助力光伏发电的发展。
- 
能源效率
 采用清洁能源替代传统能源，逐步增加光伏等绿色电力的使用比例，助力低碳发展。

温室气体管理

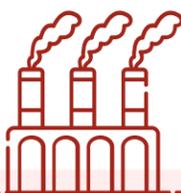
在75届联合国大会上，中国正式提出2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和的“双碳”目标。明冠新材秉承着创新、绿色的发展理念，积极响应国家双碳战略，倡导低碳、循环、可持续的生产方式，通过自身业务优势，助力各企业实现能源转型升级，携手利益相关方共同采取有利行动实现双碳目标。同时，公司关注自身温室气体排放情况，开展碳排查行动。



碳排查行动

明冠新材依照 ISO 14064-1 相关准则，每年定期盘查各厂区的温室气体排放量，并积极推动温室气体排放量减少措施的落实和持续改善，降低温室气体排放对环境及气候带来的影响，深入贯彻环保理念。2023年8月，公司开展了 2022 年度温室气体盘查工作。报告显示，公司温室气体直接排放来源主要为车间天然气燃烧排放、机动车及叉车等移动燃烧源排放和人类活动逸散排放。

2022 年各别类温室气体排放表



类别一	温室气体排放量	占比
类别一	8,379.40 tCO ₂ e	39.07%
类别二	13,065.99 tCO ₂ e	60.93%
合计	21,445.39 tCO ₂ e	100.00%

碳减排措施

明冠新材制定并积极实施碳减排方案，在生产经营中减少能源间接温室气体排放，以节能减排为己任，为国家碳达峰、碳中和的宏伟目标贡献自己的力量。

推动节约能源活动，
推广清洁能源使用，
降低电力使用

01

加强设备维修保养，
减少设备不正常运行，
提升设备运作效率，
降低能源损耗

02

使用节能设备，降低
能源使用

03

通过植树造林等活动
中和企业的碳排放

04



2022 年
明冠光伏组件总容量

序号	项目地	总容量 (kw·h)
1	行政楼楼顶	91
2	停车场	595
3	F8 顶楼	663
4	F9 顶楼	312
5	F10 顶楼	284
6	在线监测 / 功能模楼顶	531



2023
明冠新增光伏组件总容量

序号	项目地	总容量 (kw·h)
1	篮球场	184.25
2	雨棚	200.25
3	食堂	270.64
4	恒温仓	539.64
5	仓库	446.08

合计 4,116.86 kw·h

使用绿色电力减少碳排放量

1,303,927.04 tCO₂e

2022 年

1,500,628.48 tCO₂e

2023 年



优化资源管理

能源管理

明冠新材坚持绿色发展的环保理念，对公司用电、用水、用气进行严格的管理与控制，制定了《节能管理制度》，将节能降耗细化到每个环节，落实到岗，责任到人。公司行政部负责管理与监察工作，建立节能激励机制，加大管理考核力度，定期检查，增强员工整体的节能减排意识。

禁止员工私自拉、接电线

加强节水、节电宣传与沟通工作，对浪费能源行为及时制止

加强对电缆电线、燃气管道的日常检查维护工作，发现问题及时处理

选定合格用电设备配件、天然气供应商，以便给公司长期稳定供货，并保证质量



天然气

2023 2,998,113 万立方米

2022 3,863,507 万立方米



公司内部节能宣传



公司积极优化能源结构，以清洁能源代替传统能源，公司持续加大对清洁能源技术的投入，2023年光伏发电量对比2022年上升 **15.09%**

2022

外购电力 24,579,600 千瓦时

光伏发电 1,567,220 千瓦时

2023

外购电力 24,754,154 千瓦时

光伏发电 1,803,640 千瓦时 ↑

水资源管理

水资源是不可或缺的资源，在公司生产运营中承担着重要角色。明冠新材严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，不断加强取水与用水的全过程节水管理，将水资源节约理念融入生产经营全流程，通过升级节水设备、开展节水宣教与激励、优化用水习惯等积极措施，提高水资源管理综合运营能力，有效降低用水量，提升水资源的循环利用率。

公司提倡节约用水，在员工可见处张贴节水口号，宣传节水知识，提高员工节水意识。

启用水资源循环处理工程，收集废水，循环利用。

物料管理

明冠新材严格管控物料用量，将物料管理作为节能降耗的重要目标之一，杜绝物料浪费行为。各生产部门按照需求配备化工原材料、原辅料及包装材料，并定期进行物料核算，及时发现浪费行为并杜绝。



2023年物料耗用

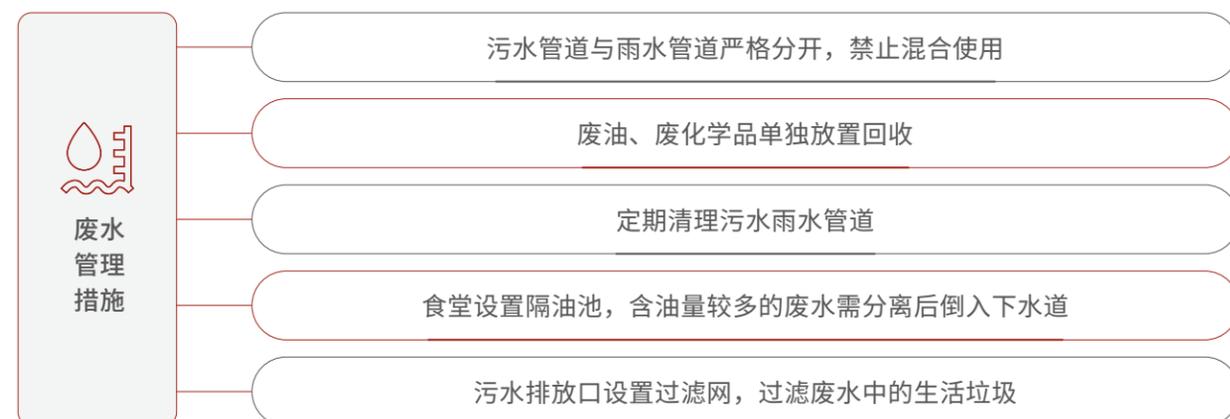
聚氨酯树脂	73.68 吨	管芯	204,079 根
乙酸乙酯	1,780.33 吨	堵头	514,968 个
丁酮	39.14 吨	栈板	61,887 个
铝箔	470.30 吨	盖板	49,714 个
PET	44,773.44 吨	缠绕膜	13,633 卷
胶黏剂	6,594.1 吨	加固条	110,461 个
尼龙	76.8 吨	干燥剂	12 包
CPP	284.5 吨	护角	94,286 根
塑料袋	221,082 袋	标签	29,842 卷
纸箱	84,854 个	胶带	66,858 卷
打包带	48.8 吨	珍珠棉圆环	426,956 个

深化污废治理

废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》，遵守《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)的国家标准进行废水排放，主要水污染源为生活废水和清洁污水。公司积极进行废水排放监控，加强水污染防治管理，产生的废水经过隔油池、化粪池处理达标后排入污水站生化系统进一步处理；同时在部分生产环节对水进行循环使用，提高废水回收利用率。

报告期内，公司无因废水污染物超标排放而受到处罚的情况。



废气管理

公司严格遵循《大气污染防治法》，遵守《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)，将废气合规排放责任落实至各部门，进行有序的废气排放管理。

污染源	管理部门
化学品挥发	合成室
汽车尾气排放	行政
含 CFCS 物质电器 (空调、冰箱等)	行政
熟化箱	生产部

公司制定了有效的废气排放控制策略，保证废气排放的合规性。同时，公司每年一次聘请第三方有资质机构对废气排放各项指标进行监测。报告期内，公司无因废气污染物超标排放而受到处罚的情况。

-  尽量减少化学危险品挥发，需将其密封放置在指定位置
-  使用符合规格的空调制冷剂
-  进行车辆尾气管理：
使用汽油的汽车不得使用含铅汽油，按规定进行年审，确保废气排放合规
-  废气排放量较多的设备须设有专门的排气处理装置

案例

公司在车间内均匀布置集气罩，对合成室在操作过程中的异味气体进行收集。经过收集后的废气到达 RTO 设备，有机废气通过管道进入 RTO 的燃烧室，被加热至 750°C 左右，加入适量的燃烧介质（天然气），燃烧介质在燃烧室中与空气中的氧发生反应，生成烟气和水蒸气，处理后的烟气通过烟囱排放，经检测达到环境排放标准。



废弃物管理

公司高度重视生产过程中产生的固体废物管理,积极做好固体废物识别、分类、贮存及规范化管理工作,制定《固体废物控制程序》,规范固体废弃物的控制,减少固体废弃物的产生和对环境造成的污染。

关键绩效

2023 年

明冠新材固体废物

合规处置率 **100%**

一般固体废物排放

可回收利用的废弃物

a) 生产中产生的边角料、报废的不合格成品与材料直接回收放置至废品库;产生的废编织袋、废纸箱、废瓶罐、废纸、打包带等放入一般可回收废弃物指定区域或存放箱。

b) 已经报废不能使用的设备放入报废设备区。

不可回收利用的废弃物

不可回收的废弃物放入不可回收垃圾区域或垃圾桶内。

危险废弃物排放

明冠新材严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《废弃危险化学品污染环境防治办法》等法律法规,制定了《危险废物管理责任制》《危险废物贮运管理制度》等一系列危险废弃物排放制度,系统地建立危险废弃物排放流程,保证危险废弃物排放安全。

危废种类	处置方法
废油	装入指定油桶后,转移至危险废物经营许可证持有单位进行放置,后委托相关单位进行处理。
过滤器更换下来的滤芯	放置于密闭的箱内。
废旧涂料、残余油、废沥青余料	收集、存放在指定的有害废弃物场所,后由安环部联系有处理能力的合法机构进行处理。
废弃灯管、擦油布、废电池、废弃电瓶等	收集放入有害废弃物存放箱、专门存放设施内,后由安环部联系有处理能力的合法机构进行处理。

明冠新材严格按照公司内部出台的《危险废物管理计划》执行危险废弃物排放管理。2023 年,公司生产危险废弃物排放量均在计划排放范围内。

危险废物名称	计划产生量	实际产生量	目标达成情况
助剂废液	20 吨	5.6259 吨	达成
回收溶剂	15 吨	2.635 吨	达成
废矿物油	10 吨	1.1 吨	达成
废胶黏剂	150 吨	79.1571 吨	达成
实验室废液	2 吨	0.033 吨	达成
废弃铁桶	280 吨	185.34 吨	达成



公司积极施行危险废物减量化计划，2023 年，比原定危废排放计划减少排放约 **203** 吨。

- 工艺改进
热压膜技术、采用加热压制工艺逐步代替胶水粘合工艺
- 使用清洁能源
天然气加热压制
- 危险废物综合利用
委托相关有资质机构处理危险废物
- 提高污染防治水平
设立独立的危废仓库储存并安排专人管理



案例

建设标准危废仓库及规范危险废弃物处置

根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定，安环办对厂区废弃铁桶 HW49 的贮存方式进行整改，将 F10 仓库进行改造，配置相应的隔断墙与标识标牌，在 9 月 14 日前完成并使用，避免了违法违规储存的法律风险。



履行环保责任

绿色办公

公司积极进行绿色办公理念的宣导，加强员工环保意识，树立员工“节约就是效益”的意识，从自身做起，从细节做起。



节约用电

公司要求各部门员工做到下班后，关闭设备电源，包括电风扇、空调、照明用灯及电脑，并定期组织巡检，对执行情况进行检查。



办公室垃圾分类

积极推行办公室垃圾分类



合理使用办公用纸

倡导双面用纸，注重资料袋、复印纸再利用。打印前做好打印预览，避免浪费。

合理化建议

动员员工提出节能降耗新措施，新技术，公司结合建议的可操作性，对建议人进行表彰奖励。

推广无纸化办公

运用线上 OA 系统，推行线上会议，减少纸张使用。

环保培训

明冠新材建立健全职工环保培训制度，制定了《环保人员培训制度》，严格按制度进行培训对象的登记、培训、考核、资料存档工作，每月进行针对性的培训，并随公司环境保护、职业卫生的特点，适时修正计划，变更或补充内容。同时，公司利用学习刊物，向员工宣传环保小常识，加强环保日常教育，提高员工环境保护意识。

培训内容



卓越品质 强化责任链条

公司始终秉持“创造价值、成就客户”的理念，持续为客户提供高品、高值的产品与服务，不断提升质量管理和服务水平，坚决维护客户权益；同时，公司重视履行责任采购，加强供应链管理，致力于携手各方打造互利共赢的商业环境。

12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



精进产品质量

明冠新材以“客户至上、持续改进、全员参与”的质量观，不断改善产品和服务的质量，通过持续的创新和改进来提高企业的竞争力和市场占有率，满足顾客不断变化的需求。

关键绩效

2023年，产品合格率 **97.52%**

因质量原因须撤回和召回的产品数量 **0万**平方米



质量管理体系

公司通过 ISO 9001:2015 质量管理体系的认证，并依据认证体系要求建立健全的质量管理体系，并持续进行优化与完善。同时，公司制定了《标识和可追溯性控制程序》《产品过程监视和测量控制程序》等系列管理制度，旨在确立清晰的质量管理目标、明确各项职责分工及具体质量控制措施，为整个生产流程中的质量监控提供坚实保障，确保产品质量合格。报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规以及相关产品的国家标准开展生产，未发生重大产品质量事故。



ISO 9001:2015
质量管理体系认证证书



质量管理措施

公司始终保持“严谨细实”的工作作风，以“一次做好，缺陷为零”作为质量行为准则，贯穿各个环节，确保每道工序、每个零件的加工与检验均达到“零缺陷”的最高标准。通过这种方式，公司确保了产品与服务的卓越品质，以满足甚至超越客户的期望和需求。



质量意识宣贯

质量是企业全体员工的共同责任，公司鼓励员工积极参与质量管理活动，共同营造良好的质量管理氛围和文化，形成全员参与、全员负责的质量意识。



质量专项培训

聚焦优质服务

公司秉持“以客户为核心”的管理理念，建设以客户为导向的业务运营服务体系，将客户的需求和满意度放在首位，以客户为中心进行产品和服务的设计、生产、交付和售后服务，确保客户能够获得高品质的产品和服务体验。公司制定《客户服务控制程序》，用于公司与客户沟通、服务等相关过程控制，洞察客户需求，了解客户对产品的满意度，并确保能够迅速响应并妥善处理客户的投诉，以不懈的努力提高客户满意度。

责任营销

公司严禁任何形式的虚假宣传或夸大其词的行为，以确保消费者能够在充分、准确的信息基础上做出明智的消费选择。自成立以来，公司遵循相关法律法规，高度尊重消费者权益，未曾涉及任何此方面违法或违规事件。

投诉处理

公司高度重视客户反馈，不断优化客户投诉解决服务体系，并对客户投诉管理流程进行规范化，确保能够迅速且有效地回应并处理客户的投诉。公司不定期开展客户投诉响应专项培训，旨在提升公司客户服务团队的专业能力，以更高效更专业的能力解决客户投诉问题。

关键绩效

2023年
公司开展客户投诉
专项培训 **3** 次

公司开展多样化渠道以接收来自客户的各项建议、意见及投诉，客户可通过客服中心、邮箱等多种方式进行反馈。

2023年，公司共收到客户投诉 **17** 起，相关部门及时响应并根据投诉处理流程进行处理，实现 **100%** 的处理完成率。

客户投诉处理流程



满意度调查

公司定期开展客户满意度调查，搜集并分析客户对于产品质量与服务体验的具体需求与反馈，了解客户的期望，并据此对不足之处制定针对性的改善与纠正策略，提升客户满意度，更好地维护客户关系。

关键绩效

2023年，公司客户满意度 **96.3** 分

★★★★★

信息安全与隐私保护

公司高度重视客户信息安全与隐私保护，充分尊重客户隐私，致力于保障客户的合法权益。公司严格实施客户资料管理，严禁以任何形式泄露公司机密，防止客户信息外泄。公司严格执行《计算机信息安全规范》，规范员工行为。为加强网络的安全管理，公司内所有网络设备均归技术组所管辖，计算机网络的扩展必须经资讯部实施或批准实施。同时，公司严格执行国家《网络安全管理制度》，对通过网络从事违法行为的人员，将视其情节轻重交有关部门或公安机关处理。

2023年，公司积极组织计算机信息安全培训及应急计划演练，通过制度层面规范及实操演练，多维度加强信息安全保护工作。报告期内，公司在客户信息安全与隐私保护领域，未曾发生任何违法或违规事件。

关键绩效

开展信息安全与
隐私保护培训次数 **1** 次

数据安全总投入
17 万元

信息安全与
隐私保护违规事件 **0** 起

打造可持续供应链

公司高度重视供应链管理，不断优化采购流程及供应商管理体系，通过与供应商紧密协作，建立良好的合作伙伴关系，共同打造可持续供应链。

2023年

公司合作供应商共计 **69** 家

包括 **66** 家国内供应商和 **3** 家海外供应商



责任采购

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，秉承公平、公正、诚信的原则，制定《采购控制程序》《招标采购与项目验收管理制度》等内部采购管理制度，通过规范采购流程和招标管理工作，明确岗位职责，确保采购活动质量，降低采购成本。

公司要求所有供应商签署《供应商廉洁协议》，坚决杜绝任何违法违规行为和商业贿赂的行为出现，践行阳光采购。公司严禁泄露任何与招标投标工作相关的保密资料，坚决禁止任何形式的徇私舞弊和操纵招标结果的行为，确保整个招标投标过程的透明度和公正性，切实维护公司的合法权益。

关键绩效

报告期内，

公司对供应商的

廉洁协议签署率达到

100%



申购需求提出

1

公司生产及物料控制部根据客户的订单或供货合同以及库存情况制定《物料需求计划表》提交给采购部，由采购部负责具体采购。



采购作业

2

采购前，采购部按规定在《合格供方名录》的范围内对供货商进行询价比价、议价，制成《采购比较表》并提交给相关负责人审批后，向供方下达《采购订单》。



送货、入库、验收

3

公司品质部负责对采购的原材料进行验收，品质部严格按照采购合同所规定的质量检验标准和公司有关规定对采购的原材料进行检验，经专人按既定检验程序完成检验后，完成相关原材料的入库流程。

供应商管理

公司制定《供方控制程序》，对供应商的准入、考核及退出等过程做出规定，并建立供应商管理档案，全面记录供应商从注册、参与采购活动、合同履行到绩效表现等各个阶段的详细信息，实现对供应商进行全生命周期管理，确保供应链的质量和稳定性，同时提升整体的供应链管理水平。

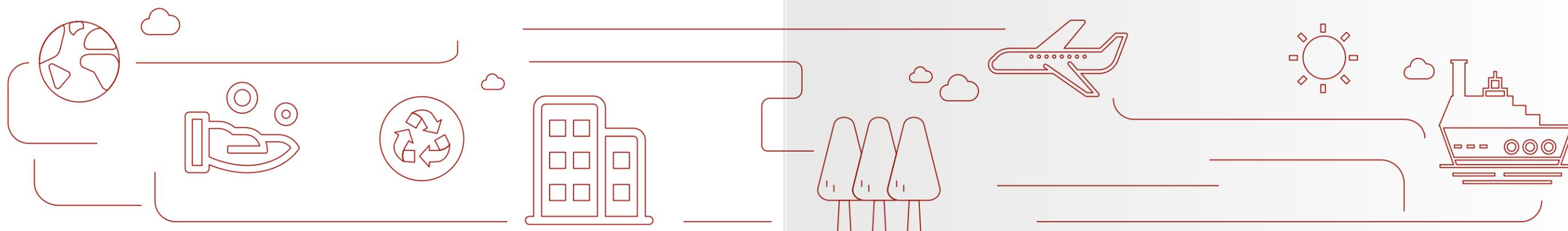
供应商准入

公司对供应商实施严格的准入机制，旨在确保供应商的质量与可靠性。在选择供应商之前，公司依据具体的采购需求开展全面的市场调研，对潜在供应商资质进行审查；对通过初步筛选的供应商，进行样品检验和试用，并从其资质要求、商业道德、产品质量等多个维度进行综合考量，以确保其具备满足公司高标准要求的能力。

在对供应商资质进行审查的阶段，对于 A 类物资的供应商，即直接影响产品安全性、法律法规及功能、性能的原材料供应商，公司特别要求其必须提交 ISO 体系相关认证证书和针对指定材料的有害物质检测报告；供应商还需填写《供应商调查评鉴报告》，只有在评鉴总分达到标准后才会进一步进行样品送检。

供应商分级

公司建立系统的供应商评估体系，综合考量供应商基本资质、供货质量、合同履行状况、服务能力以及社会责任感等方面，根据这些维度的表现，将供应商分类为 A、B、C、D 四个等级，并对其实施差异化的管理措施，激励供应商持续改进和提升其综合表现。公司采用动态量化的考核方法，确保评估结果的时效性和准确性，并依据结果执行升级或降级管理，实现供应链的稳定性和高效运作。



供应商退出

公司采购部与品质部联合开展对供应商群体的年度评估工作，包括但不限于产品质量、交货时效、服务水平以及合作的稳定性等关键指标，根据评估结果，对供应商队伍进行持续优化。对于在评估中表现不佳的供应商，公司将实施专业的辅导计划，帮助其识别不足之处。在供应商完成必要的改进并通过后续的重新评估后，公司将恢复与其的采购关系，以此确保供应链的稳定性和产品质量的一致性。对于持续表现不合格的供应商，公司将停止采购，并将其从《合格供方名录》中移除。

供应商ESG管理

公司持续推动可持续性供应链的建设工作，严格依据国际标准化组织（ISO）等国际认可的标准，以及公司内部制定的管理体系，对供应商在环境保护、职业健康与安全管理、以及商业伦理等关键领域，设定了一系列明确且具体的要求。公司不仅鼓励供应商遵循这些规定，更是将其作为重要的合作基础。

为促进供应商 ESG 管理能力提升，公司已将 ESG 表现作为供应商准入和审核的核心考量因素，在采购合同中明确提出对供应商的环境保护条款及安全监管条款，通过评估体系的正向激励，鼓励供应商开展 ESG 工作。

2023 年供应商审查情况

69 家

拥有质量管理体系认证的供应商数目

69 家

拥有环境管理体系认证的供应商数目

69 家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目

0 家

因不合规被中止合作的供应商数目

0 家

因不合规被否决的潜在供应商数目

以人为本 赋能员工成长

明冠新材坚持尊重人、培养人、成就人的理念，对员工深切关怀与持续陪伴，全力营造一个平等而包容的职场氛围，鼓励每位员工在工作中充分发挥其潜能与专长，实现个人价值的最大化，与公司共同成长，相互成就。



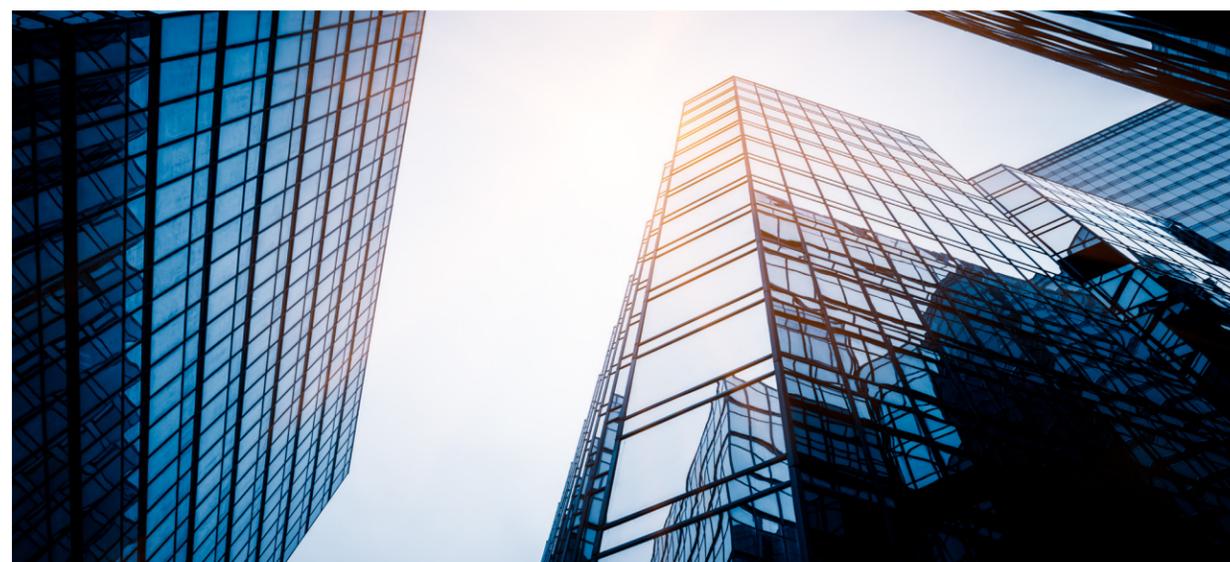
规范员工雇佣

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，结合公司具体情况，制定《员工手册》系列规章制度，实施规范化的人才招募与录用流程。

为确保招聘过程的透明度与公正性，公司《员工手册》要求部门在开展人才招聘前，必须提交内部招聘申请并获得相应的审核批准，方可启动对外的公开招聘和面试程序，以确保仅对符合岗位要求的应聘者发出聘用邀请。公司对所有新入职员工均施行试用期制度，具体期限依据《劳动法》及相关地方政府规定予以确定。试用期间，员工将接受部门主管的全面考核，只有在评估中表现出符合岗位要求的能力与素质的员工，方可获得正式聘用资格。

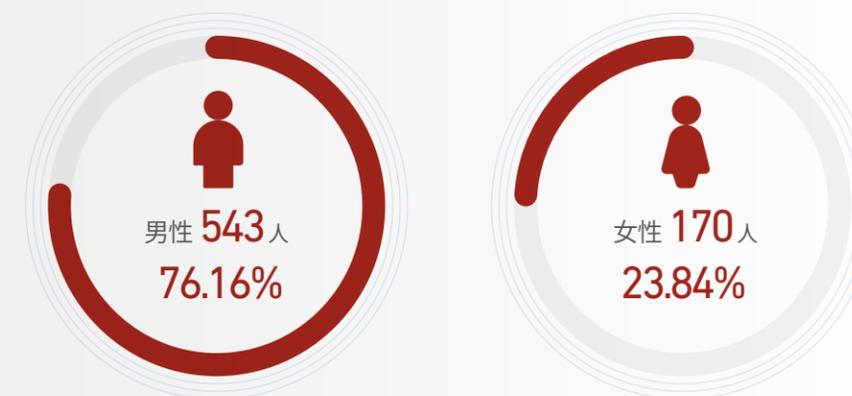
公司坚持“选合适的人，做合适的事”的人才观，高度重视人才引进，通过人才市场现场招聘、校园招聘等方式开展招聘工作，以公平、公正、公开的原则，招聘优秀、适用的人才，拒绝一切种族、宗教、性别、年龄、残疾歧视，为全体员工提供平等的机会，充分尊重员工意愿，实行双向选择。

关键绩效	713人	8人	3人
截至报告期末	员工总人数	残疾员工	少数民族员工
2023年	497人	471人	19人
	新入职员工	社会招聘	校园招聘
			其他渠道招聘



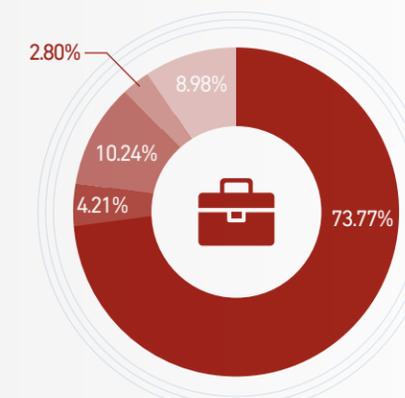
员工构成

按性别划分 >>>>



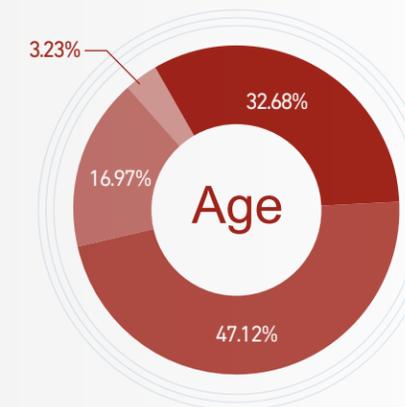
按职能划分 >>>>

生产	526人
销售	30人
技术	73人
财务	20人
行政	64人



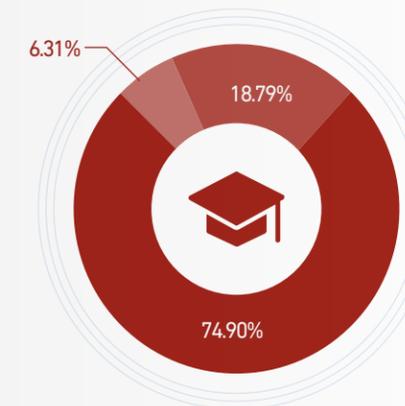
按年龄划分 >>>>

30岁及以下	233人
31-40岁	336人
41-50岁	121人
50岁以上	23人



按学历划分 >>>>

硕士及以上	45人
本科	134人
大专及以下	534人



保障员工权益

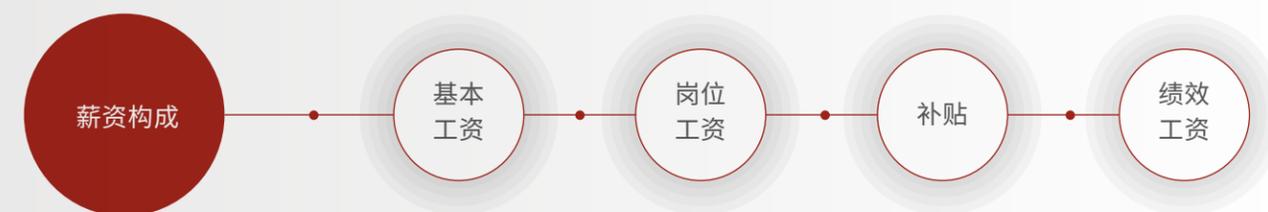
公司秉承“以人为本”的理念，融合深厚的人文关怀精神，平等对待每一位员工，通过建立完善的员工薪酬与福利体系，构建多元化的激励与反馈机制，全方位保障员工的合法权益。



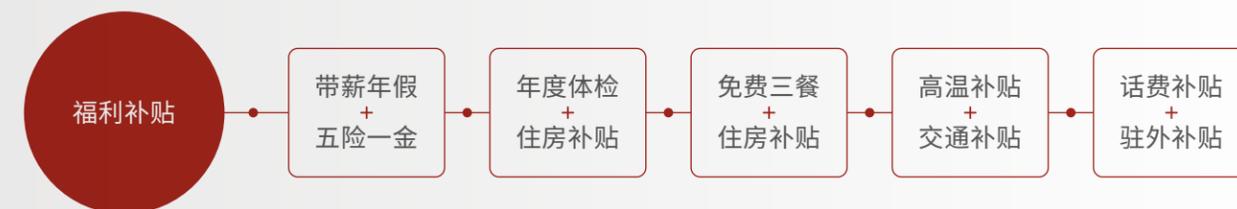
反强迫劳动	<ul style="list-style-type: none"> 坚决反对任何形式的强制性劳动，每周工作五天，每天八小时。 允许员工根据其工作进度和个人意愿提出加班请求，此类请求需得到相应部门主管的批准，方可执行加班工作。 确保在不侵害员工合法权益的前提下，为加班员工提供适当的调休安排和经济补偿。
禁用童工	<ul style="list-style-type: none"> 《员工手册》明确指出：“以下情况均将被视为不符合录用条件……未满 18 周岁者；”。
同工同酬	<ul style="list-style-type: none"> 坚持性别平等的雇佣准则，坚定不移地推行男女同工同酬的政策，确保所有员工能够公平地分享公司运营所取得的成就与利益。
女性员工保护	<ul style="list-style-type: none"> 为女性员工群体营造一个全面保障的职场环境，尊重并认可她们在各自岗位上的专业能力与适配性。 遵循国家法律法规和政策要求，积极落实产假、哺乳假等制度。 坚持公平原则，确保在职场中不存在性别歧视，不会对女性员工进行无端的针对。

薪酬福利

公司依据国家及地方相关法律法规，制定了《员工激励管理规定》《薪资管理制度》等规章制度，不断优化薪酬与福利体系，持续提升薪酬福利结构及绩效管理机制的完善性。公司采取绩效驱动的薪酬策略，以此实施对人才的有效激励。



公司依法履行五险一金的缴纳义务，确保员工社会保障的完整性；遵循国家法定节假日制度，为员工提供包括婚假、丧假、年度休假及产假在内的各类带薪假期，确保员工享有充足的休息与恢复时间。公司制定《公司福利管理制度》，为员工提供多元化的福利待遇，对于工伤、职业病等情况提供相应的医疗福利措施，全方位保护员工的基本权益，确保员工的职业发展与个人生活得到均衡的照顾。



员工沟通

为维护员工的合法权益并确保他们在公司发展中有民主参与的权利，公司成立职工代表大会及工会组织，形成一个双重协作的监督体系。在此框架内，公司严格遵循 VOC 管理程序，定期安排员工访谈，通过与员工的直接沟通，倾听并反馈全体员工的意见和心声，并在公司层面上提供相应的回应和关怀。

公司还制定了《员工投诉及举报管理规定》，提供多种投诉和反馈渠道，全面接纳员工的意见和建议，当员工感到自己的利益受损、遭受重大不公、人身侵害或遇到违法乱纪行为时，有权提出投诉，公司承诺对投诉者和举报者的身份进行保密管理，切实保护员工在工作、学习和生活中的合法权益。

案例

员工意见直通车——【有意见“码”上说】

2023 年，为持续提升食堂业务能力和服务水平，打造舒心的就餐体验，公司针对员工食堂推出了【有意见“码”上说】的全员协同监管活动。若员工就餐过程中，发现食物品质、服务质量、环境卫生等方面问题，可随时扫码提交。

人事行政部在第一时间对收集到的意见建议进行核查并做出改善，针对不能立即做出改善的严重问题，在公示栏公布处理进度。同时，公司成立明冠膳食委员会，由各部门推荐及员工自荐组成，负责后续关于公司食堂问题的沟通与反馈。



员工满意度调查

为全面掌握员工对公司运营各个层面的真实看法，有效整合员工的宝贵建议，公司在 2023 年实施了一项全面的员工满意度调研。通过这一调研活动，公司收集了大量数据和员工反馈，编制出年度员工满意度调查报告。根据调查结果，公司重点关注低于大均值的项目情况，提出专项改善行动指导；对于高于大均值的项目情况，将继续保持和精进。



员工期望及改进计划

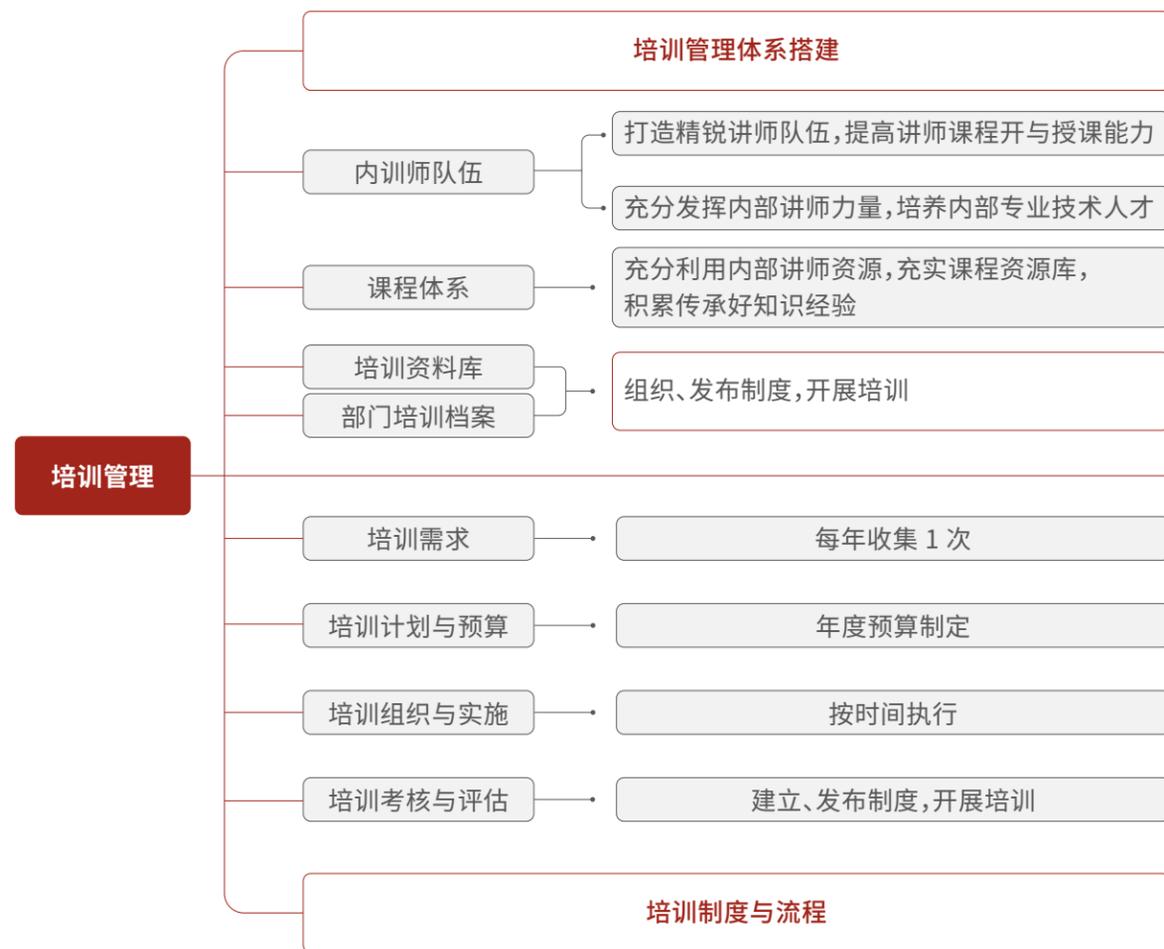
问题归属	员工期望	专项改善行动指导
员工的发展	更多的学习机会	<ul style="list-style-type: none"> • 逐步健全培训体系，注重人才培养和发展 • 建立管理和专业发展“双通道”体系 • 营造学习氛围与鼓励员工外出培训进修
员工的归属	责任感与使命感 感受自身价值与获得尊重	<ul style="list-style-type: none"> • 让员工了解公司运营状况和战略目标 • 优化薪酬绩效体系 • 倾听员工声音，完成互动沟通机制
员工的奉献	被认可，有成就感	<ul style="list-style-type: none"> • 及时激励，正向强化 • 建立良性竞争与评优机制 • 优化人岗匹配

助力员工发展

培训体系

人才是企业发展的核心动力，公司重视人才培养，搭建并逐步完善员工培训管理体系。公司根据不同岗位开发相应课程，打造以公司中高级管理层成员、各职能部门和车间核心业务技术人员组成的精锐内部讲师队伍传授知识与技能，建立培训资料库与档案库，并制定《培训管理规定》，有组织有计划地开展培训活动，为拓宽员工的职业成长之路提供了系统性的支持。





2023 年度的培训实践中, 公司为员工提供涵盖通用技术、岗位专业技能、企业文化等一系列培训项目。

关键绩效

2023 年

5.27 万元 | **143 场** | **3,575 人次** | **100%**

共计投入培训资金 | 培训场次 | 培训人次 | 员工培训覆盖率

案例

应届生入职培训

2023 年 7 月 4 日, 公司迎来 2023 年应届毕业生加入明冠这个大家庭, 同时开启了公司“明日之星”计划。新员工分阶段进行集中培训和岗位实习, 包括但不限于系统课程教学、课程拓展等。



胶膜技术员培训

2023 年 4 月, 公司发布 2023 年胶膜技术员培养计划内部召集令, 正式启动“星匠计划”项目, 经师傅带教学习, 完成从普工、轮岗操作员、实习技术员、助理技术员到生产技术员的蜕变。



发展晋升

公司重视员工职业发展，努力为员工的自我价值实现提供拓展空间。公司根据不同岗位分别搭建了管理和专业两个方面的发展通道，不断优化员工职业晋升路径建设；并制定《内部竞聘管理制度》，规范公司的晋升机制和流程，打造公平、公开、透明的竞争机制。

公司鼓励各部门积极培养员工的专业技能与综合素质，支持员工在本部门内部晋升或跨部门转岗，通过内部竞聘机制，以确保每一位员工能够在最适合其才能和兴趣的岗位上实现全面成长。

人才发展成长路径(双通道) 职业发展通道设计



员工激励

公司不断完善员工激励机制，通过制定《员工激励管理规定》并实施一系列持续有效的激励计划，激励优秀人才，实现公司与员工的利益共享，促进劳资关系的良性发展。

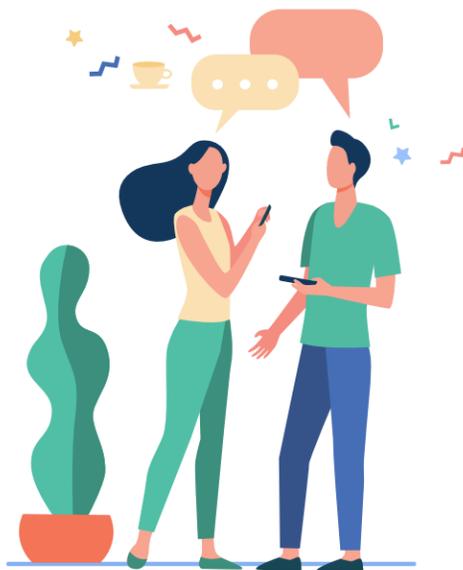


打造幸福职场

公司始终将员工的福祉置于核心地位，通过切实的关怀措施为困难员工提供帮助；通过不定期组织多元化的关爱活动，丰富员工社会生活和文化体验，进一步增强员工对公司的归属感与对生活的满足感，致力于为员工打造一个幸福职场。

困难帮扶

公司高度重视并积极关注员工的工作与生活状况，通过多途径为遇到困难的员工提供帮助，以缓解他们的生活压力。2023年，公司背板车间员工父亲突发脑溢血，家庭经济难以承受大额医疗费用，公司工会审批通过员工资助申请，支出共计3,000元。



日常关怀

公司通过开展节日主题活动、每月员工生日会、退休员工欢送会、夏日送清凉等系列活动，让员工感受到温暖与关怀，切实提升职场幸福感。

案例

夏季“送清凉”活动



案例

妇女节系列活动



生日会系列活动



关怀退休员工



丰富生活

2023 年，公司组织开展系列企业文化建设活动。通过活动开展，丰富员工生活，有效激发职场活力，增强团队凝聚力。

案例

“绳”彩飞扬，春季拔河比赛



春日手作，青团 DIY 活动

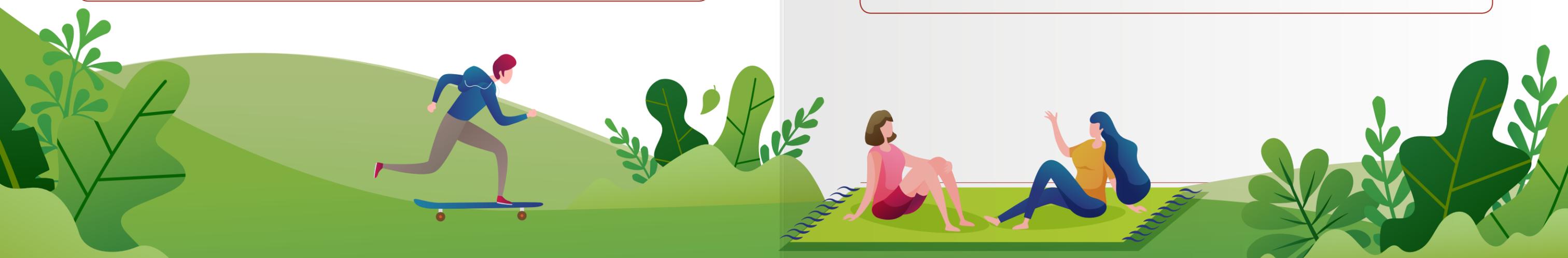


案例

谁“羽”争锋，夏日羽毛球大赛



2023 年宜春经济技术开发区第二届“企业杯”职业篮球联赛



守护员工健康

公司高度重视企业安全管理以及员工的职业健康与发展，将其作为日常生产经营过程中的重点管理内容。公司坚持“预防为主”的原则，建立完善的管理体系，通过加强工作环境安全管理及员工职业健康管理，切实保障员工安全与生产安全。

职业健康与安全管理

为保证公司 OH&S 管理体系的有效运作，公司依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，制定《职业健康安全运行控制程序》，明确规定公司在 OH&S 管理、操作控制、化学品管理等方面的职责与要求，确保各项措施的全面性与系统性。公司遵循《中华人民共和国职业病防治法》的规定，严格为员工营造一个符合国家职业卫生标准及卫生要求的工作环境，并通过实施预防性措施，保障工作场所的安全性。公司已成功通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系的认证，致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书

根据《用人单位职业病危害因素定期检测管理规范》等法律规范及 2023 年 8 月 1 日卫健委对明冠新材职业卫生检查整改要求，8 月安环办已沟通第三方开展职业健康测评活动，落实员工职业健康告知签订、职业卫生公共栏张贴、职业卫生组织架构建立的事项落实，并协助行政一同落实年中入职过半年员工体检活动，针对接触环己烷、乙酸乙酯、丁酮等危险化学品员工重点划分、建立职业健康个人档案，逐步完善此前职业健康板块缺失部分，建立职业健康相关体系。



为提升公司的安全管理水平，公司对工作流程进行了严格规范，要求安环办、仓库以及其他各个部门在其职责范围内执行有效的管理职能，工作流程涵盖日常 OH&S 管理、OH&S 控制点管理、涉及重要 OH&S 风险的供应商、外包商和承包商管理，以及对外雇人员的管理四个方面。2023 年，公司各部门均遵守相关规定，全体员工积极参与监督与配合，全年未发生重大社会安全问题或生产安全重大责任事故。

关键绩效	100%	100%	3.69 万元	100%	0 起
	员工体检覆盖率	特种作业人员持证上岗率	职业伤害保险投入	职业伤害保险覆盖率	重大安全生产事故
无新增职业病例					

安全隐患排查

公司通过定期开展全面的安全检查，及时发现并解决潜在的安全风险。为保证整改措施的有效执行，公司指派专人负责监督整改计划的落实。

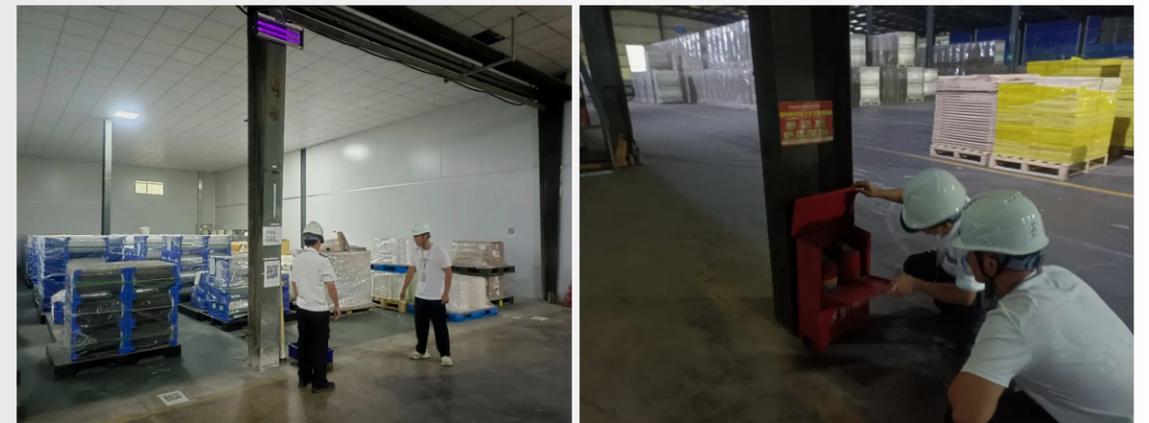
关键绩效

报告期内公司实现隐患排查整改率达到 **100%**

案例

开展安全检查,筑牢安全防线

2023 年 6 月 21 日，端午小长假前夕，恰逢全国“安全生产月”，为落实端午期间公司安全，防范各类事故，营造平安的假日氛围，确保厂区安全稳定，公司人事行政部保安小组对公司进行了全面的安全突击检查。



应急管理 与 演练

为进一步健全公司应急管理体系，公司制定《应急准备和响应控制程序》，对紧急情况的处理流程进行规范，并确保通过持续的监督活动来保证其有效实施。

在提升实际应急管理能力和增强内部宣传推广方面，公司采取了一系列措施，包括定期组织消防安全演习等活动。通过实际演练，全面提高员工的应急响应能力，加强他们应对紧急情况的能力，从而在多个层面上为公司构建坚固的安全防线。

案例

2023年11月，公司安环办组织生产部与行政部在胶膜生产车间内开展“机械伤害事故现场处置方案”应急演练，活动结束后进行总结，提升员工应急处理能力。



安全教育 与 培训

公司高度重视员工的安全教育与培训，每位新入职员工在正式投入工作前，均需接受全面的安全教育与培训课程。依据公司《培训管理规定》，行政部门负责定期组织安全培训活动，保证所有间接管理人员每月至少接受一次专业的安全培训。培训采取多元化的方式进行，包括邀请外部安全专家进行讲授、由公司内部资深培训师进行指导，以及开展实际操作的现场演练。2023年，公司开展系列安全教育培训，通过这些培训活动，公司实现对员工的安全教育全覆盖。

关键绩效

2023年



安全教育培训
场次 **27** 场



累计培训时长
405 小时



参与安全培训人次
1,123 人次



安全风险防护培训
覆盖率 **100%**



携手相伴 共建美好社会

明冠新材始终不忘“为人民服务”初心，充分利用自身资源与能力，积极承担社会责任，不断传递正能量，致力于发挥自身价值回报社会，用实际行动践行企业社会责任担当。

1 无贫穷



4 优质教育



8 体面工作和经济增长



投身公益慈善

公司始终将为社会创造福祉视为企业使命的重要组成部分，投身于广泛的公益事业中，本着关爱社会、回馈社会的原则，通过资金捐赠、志愿服务等多种形式，以实际行动诠释了企业对社会的承诺，为社会传递温暖与关爱，贡献自己的力量，激励更多的企业投身于公益事业当中。

关键绩效

2023 年

公益总投入 **57.10 万元**



案例

举办关爱残疾人士活动

为传递残疾人士自强不息的精神，宜春市举办“共享美好 幸福宜春——大型助残明星演唱会”活动，邀请了宜春市点亮生命残疾人艺术团参演，通过演出让社会各界充分了解残疾人和残疾人事业。

明冠新材积极响应宜春市残疾人联合会号召，大力支持活动举办，为“共享美好 幸福宜春——大型助残明星演唱会”活动捐赠了 30,000 元的公益慈善金。



坚持依法纳税

公司坚持依法纳税原则，积极履行纳税义务，严格遵守国家的税收政策规定，依法、准确、及时缴纳各项税款，合规进行税务信息披露。报告期内，公司未发生因税务纠纷的违规。

推行本地帮扶

明冠新材在追求市场广阔的同时，始终不忘初心，与当地共享发展成果，帮扶地方经济发展。公司高度重视与运营地所在社区共享经济效益，打造与当地社区的和谐关系，在保障企业健康运营的同时，携手推动当地社区的可持续发展。

公司推行本地采购和本地招聘的帮扶政策，在节省公司成本的同时，促进了当地的就业及当地企业的发展。

关键绩效

截至报告期末

明冠新材为本地提供就业 **450 人**

2023 年

全年本地采购金额 **1,946,455 元**

助力乡村教育

报告期内，公司积极参与美丽乡村建设发展，为乡村教育帮扶工作添砖加瓦，持续履行公司的社会责任。公司联合共青团宜春市委先后在高安、靖安、奉新等地捐建了多所明冠希望小学，大大改善偏远贫困地区办学条件，弘扬了扶贫济困、乐善好施的优良传统，促进宜春基础教育可持续发展。

案例

定向资助困难学童

2023 年，

明冠新材定向资助困难学童 **5 人**，

共资助 **6.95 万元**。



案例

修缮乡村学校,改善设施建设

2023年,公司实地考察袁州区渥江镇中心小学、三阳镇中心小学、中学、寨下镇梅笠村小学三所学校,发现校园内部分教学设施缺失、老化严重,影响了学校的教学工作。

为改善学校基础设施建设,提升乡村学校教学环境及教学质量,明冠新材为四所乡村学校共捐赠45万元,用于修缮学校。



现场考察学校环境



捐赠仪式



与学校学生代表合照

开展志愿服务

公司始终关注社会大众和弱势群体的切实需求,以高度的使命感和强烈的社会责任感凝聚公司力量,大力弘扬志愿精神,积极组织动员开展多元化的志愿服务活动,深化企业形象,以实际行动报答社会。

关键绩效
2023年

26人
参与志愿者人数

8次
参与志愿者活动

25小时
志愿服务总时长



案例

重阳敬老

为贯彻落实《习近平总书记牵挂的民生事之“老有所养”篇》的重要指示精神,宣传普及对空巢老人的关爱,使千千万万的老年人都能够拥有一个幸福美满的晚年,公司携手袁州区宣传部,袁州区希望之家志愿者协会开展“情暖明冠 爱在重阳”主题活动,让老年人们感受到社会大家庭的关怀与关爱。

公司联合宜春市第二人民医院,为天台镇敬老院老人提供包括量血压、血糖、听心肺各项诊治,同时,公司举办了爱心义剪活动,为老人进行必要的生活护理。为给养老院老人提供人文关怀,公司还组织了一起包饺子、送礼等活动。



附录

指标索引

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》

指标编号	描述	报告章节
GRI2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告、走进明冠新材
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进明冠新材
2-7	员工	以人为本 赋能员工成长
2-8	员工之外的工作者	以人为本 赋能员工成长
2-9	管治架构和构成	合规经营 夯实公司治理 - 完善公司治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	合规经营 夯实公司治理 - 完善公司治理
2-11	最高治理机构主席	合规经营 夯实公司治理 - 完善公司治理
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	合规经营 夯实公司治理 - 完善公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	合规经营 夯实公司治理 - 完善公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
2-16	关键问题的沟通	ESG 治理 - 重要性议题
2-17	最高治理机构的共同知识	合规经营 夯实公司治理 - 完善公司治理
2-19	薪酬政策	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
2-25	补救负面影响的程序	合规经营 夯实公司治理 - 提升风险管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理
2-27	遵守法律法规	合规经营 夯实公司治理
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 治理 - 利益相关方参与
2-30	集体谈判协议	ESG 治理 - 利益相关方参与

指标编号	描述	报告章节
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理 - 重要性议题
3-2	实质性议题列表	ESG 治理 - 重要性议题
3-3	实质性议题的管理	ESG 治理 - 重要性议题
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2023 年亮点绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境保护 守护绿色家园 - 应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	携手相伴 共建美好社会 - 推行本地帮扶
203-2	重大间接经济影响	携手相伴 共建美好社会 - 推行本地帮扶
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	携手相伴 共建美好社会 - 推行本地帮扶
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	合规经营 夯实公司治理 - 强化合规管理
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规经营 夯实公司治理 - 强化合规管理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规经营 夯实公司治理 - 强化合规管理
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营 夯实公司治理 - 强化合规管理
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理

指标编号	描述	报告章节
302-4	减少能源消耗量	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理
302-5	产品和服务的能源需求下降	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理
303-4	排水	环境保护 守护绿色家园 - 优化资源管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(范畴 1)温室气体排放	环境保护 守护绿色家园 - 应对气候变化
305-2	能源间接(范畴 2)温室气体排放	环境保护 守护绿色家园 - 应对气候变化
305-5	温室气体减排量	环境保护 守护绿色家园 - 应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境保护 守护绿色家园 - 深化污废治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境保护 守护绿色家园 - 深化污废治理
306-3	产生的废弃物	环境保护 守护绿色家园 - 深化污废治理
306-4	从处置中转移的废弃物	环境保护 守护绿色家园 - 深化污废治理
306-5	进入处置的废弃物	环境保护 守护绿色家园 - 深化污废治理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	卓越品质 强化责任链条 - 打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	以人为本 赋能员工成长 - 规范员工雇佣
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益

指标编号	描述	报告章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-3	职业健康服务	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-6	促进工作者健康	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-9	工伤	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
403-10	工作相关的健康问题	以人为本 赋能员工成长 - 守护员工健康
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 赋能员工成长 - 助力员工发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	以人为本 赋能员工成长 - 助力员工发展
GRI 405: 多元性与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本 赋能员工成长 - 保障员工权益

指标编号	描述	报告章节
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	卓越品质 强化责任链条 - 聚焦优质服务
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	卓越品质 强化责任链条 - 聚焦优质服务
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	卓越品质 强化责任链条 - 聚焦优质服务
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	卓越品质 强化责任链条 - 聚焦优质服务
417-3	涉及营销传播的违规事件	卓越品质 强化责任链条 - 聚焦优质服务
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	卓越品质 强化责任链条 - 聚焦优质服务

反馈意见表

感谢您百忙之中阅读《明冠新材料股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成意见反馈表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

对于明冠新材来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东 / 投资者 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他 (请注明)

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议。

如对我们的 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，

请联系

明冠新材料股份有限公司

电话：0795-3666265

邮箱：ir@mg-crown.com

地址：江西省宜春市袁州区经发大道 32 号